

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## Best Mart 360 Holdings Limited

### 優品360控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2360)

### 中期業績公佈

截至二零二二年九月三十日止六個月

#### 摘要

- 截至二零二二年九月三十日止六個月，本集團錄得收入約1,031,896,000港元，較截至二零二一年九月三十日止六個月約862,978,000港元增加約19.6%。
- 截至二零二二年九月三十日止六個月的本公司擁有人應佔溢利約為82,049,000港元，較截至二零二一年九月三十日止六個月約22,699,000港元增加約261.5%。扣除回顧期內約17,996,000港元的非經常性補貼收入(截至二零二一年九月三十日止六個月：零補貼收入)，截至二零二二年九月三十日止六個月的本公司擁有人應佔溢利較去年同期增加約182.2%。
- 截至二零二二年九月三十日止六個月，本公司擁有人應佔每股盈利約為8.2港仙(截至二零二一年九月三十日止六個月：約2.3港仙)。
- 董事會建議派發截至二零二二年九月三十日止六個月之中期股息每股8.0港仙(截至二零二一年九月三十日止六個月：每股1.5港仙)。

## 中期業績

優品360控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈下列本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二二年九月三十日止六個月的未經審核綜合中期業績，連同截至二零二一年九月三十日止六個月的比較數據：

### 簡明綜合損益及其他全面收益表 截至二零二二年九月三十日止六個月

	附註	截至九月三十日止六個月 二零二二年 千港元 (未經審核)	二零二一年 千港元 (未經審核)
收入	5	1,031,896	862,978
銷售成本		<u>(667,184)</u>	<u>(583,846)</u>
毛利		364,712	279,132
其他收入及其他收益淨額	6	17,939	271
銷售及分銷開支		(246,080)	(216,023)
行政及其他開支		<u>(36,824)</u>	<u>(32,692)</u>
經營溢利		99,747	30,688
融資成本	7	<u>(3,486)</u>	<u>(3,824)</u>
除所得稅前溢利	8	96,261	26,864
所得稅開支	9	<u>(14,212)</u>	<u>(4,165)</u>
本公司擁有人應佔年度溢利		<u>82,049</u>	<u>22,699</u>
期內本公司擁有人應佔每股盈利： —基本及攤薄(港仙)	11	<u>8.2</u>	<u>2.3</u>
期內溢利		82,049	22,699
其他全面收益			
其後可能重新分類至損益的項目： 對海外業務財務報表進行換算時 所產生的匯兌差額		<u>(348)</u>	—
期內其他全面收益，扣除稅項		<u>(348)</u>	—
期內全面收益總額		<u>81,701</u>	<u>22,699</u>
以下各方應佔期內全面收益總額： 本公司擁有人		<u>81,701</u>	<u>22,699</u>

簡明綜合財務狀況表  
於二零二二年九月三十日

	附註	二零二二年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二二年 三月三十一日 千港元 (經審核)
<b>資產與負債</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		419,768	442,411
按金		35,222	34,311
購入物業、廠房及設備的已付按金		866	782
遞延稅項資產		1,810	1,516
		<u>457,666</u>	<u>479,020</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		189,915	217,969
貿易應收款項	12	5,676	5,749
按金、預付款項及其他應收款項		60,770	67,339
現金及銀行結餘		168,323	130,076
		<u>424,684</u>	<u>421,133</u>
<b>總資產</b>		<u>882,350</u>	<u>900,153</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	13	62,656	75,624
應計費用及其他應付款項	13	45,374	44,116
銀行借款		81,107	82,981
租賃負債		124,281	129,913
應付所得稅		28,457	16,778
		<u>341,875</u>	<u>349,412</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>82,809</u>	<u>71,721</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>540,475</u>	<u>550,741</u>

		二零二二年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二二年 三月三十一日 千港元 (經審核)
非流動負債			
應計費用及其他應付款項	13	1,848	1,942
租賃負債		98,883	110,756
		<u>100,731</u>	<u>112,698</u>
資產淨值		<u>439,744</u>	<u>438,043</u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本	14	10,000	10,000
儲備		429,744	428,043
總權益		<u>439,744</u>	<u>438,043</u>

## 附註

截至二零二二年九月三十日止六個月

### 1. 一般事項

優品360控股有限公司(「本公司」)於二零一八年一月二十四日根據開曼群島法律第22章《公司法》(一九六一年第3號法律，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands，而其於香港的主要營業地點為香港九龍偉業街108號絲寶國際大廈11樓。

本公司為一間投資控股公司，其附屬公司(統稱「本集團」)的主要業務為在香港、澳門特別行政區(「澳門」)及中華人民共和國(「中國」)的「Best Mart 360°(優品360°)」及「FoodVille」品牌店舖進行食品及飲品、家居及個人護理產品零售及在香港進行批發。

### 2. 編製基準

該等未經審核中期簡明綜合財務報表已按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則第34號(「香港會計準則第34號」)及聯交所證券上市規則(「上市規則」)的適用披露條文編製。該等未經審核中期簡明綜合財務報表於二零二二年十一月二十四日獲授權刊發。

該等未經審核中期簡明綜合財務報表乃按照與二零二一／二零二二年度財務報表所採納的相同會計政策編製，惟不包括預期於截至二零二三年三月三十一日止年度的年度財務報表中反映的會計政策變動。會計政策變動的詳情載於附註3，採納新訂及經修訂香港財務報告準則對該等未經審核中期簡明綜合財務報表並無重大影響。本集團並無提早採納本會計期間任何已經頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則。

編製該等符合香港會計準則第34號的未經審核中期簡明綜合財務報表，需要運用若干判斷、估計及假設，其將影響政策應用及自年初至今的資產與負債、收入及開支的呈報金額。實際結果可能與該等估計有所不同。過往期間呈報的估計金額的性質及數目並無重大修訂。採納新訂及經修訂會計政策並無導致須作出重大判斷及估計。

除另有指明者外，該等未經審核中期簡明綜合財務報表乃按港元(「港元」)呈列。該等未經審核中期簡明綜合財務報表載有簡明綜合財務報表及選定說明附註。該等附註包括對理解本集團自二零二一／二零二二年度財務報表刊發以來的財務狀況及業績變動而言屬重要的事件及交易說明。該等未經審核中期簡明綜合財務報表及附註並不包括根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製的整套財務報表所需的全部資料，並應與二零二一／二零二二綜合財務報表一併閱讀。

該等中期簡明綜合財務報表未經審核，惟已經由香港立信德豪會計師事務所有限公司按照香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」進行審閱。

### 3. 重大會計政策

所應用的會計政策與截至二零二二年三月三十一日止年度年度財務報表所應用者一致，詳情於該等年度財務報表闡述。於本會計期間，本集團已首次應用以下由香港會計師公會頒佈的修訂：

- 香港財務報告準則第3號修訂本：對概念框架的索引
- 香港會計準則第16號修訂本：物業、廠房及設備—達到預定用途前的所得款項
- 香港財務報告準則修訂本：香港財務報告準則二零一八年至二零二零年週期的年度改進

於本會計期間應用上述香港財務報告準則修訂本對未經審核簡明綜合中期財務資料所報金額及／或未經審核簡明綜合中期財務資料所載披露事項並無重大影響。

### 4. 分部資料

於截至二零二二年九月三十日止六個月期間，本集團有一個可報告經營分部，其為在香港、澳門及中國的「Best Mart 360° (優品360°)」及「FoodVille」品牌店舖進行食品和飲品、家居和個人護理產品零售及在香港進行批發的業務。本集團根據向本公司執行董事(亦為主要經營決策者)匯報以便作出策略決定所用的資料來釐定其經營分部。因此，本集團並無獨立呈列分部資料。

#### 地域分部

本集團的地域分部乃根據本集團資產的位置而設立。在地域分部上披露的支付予外部客戶的收入乃根據客戶的地理位置劃分。

下表顯示截至二零二二年九月三十日及二零二一年九月三十日止六個月本集團地域分部的收入以及於二零二二年九月三十日及二零二二年三月三十一日若干非流動資產資料。

	香港 千港元	澳門 千港元	中國 千港元	總計 千港元
二零二二年九月三十日(未經審核)				
收入	<u>1,003,727</u>	<u>25,974</u>	<u>2,195</u>	<u>1,031,896</u>
非流動資產*	<u>399,110</u>	<u>17,771</u>	<u>2,887</u>	<u>419,768</u>
二零二一年九月三十日(未經審核)				
收入	<u>835,005</u>	<u>27,973</u>	<u>-</u>	<u>862,978</u>
二零二二年三月三十一日(經審核)				
非流動資產*	<u>417,519</u>	<u>20,828</u>	<u>4,064</u>	<u>442,411</u>

\* 不包括按金及遞延稅項資產。

#### 有關主要顧客的資料

由於本集團向單一顧客的銷售概無佔本集團截至二零二二年九月三十日止六個月的收入總額10%或以上(截至二零二一年九月三十日止六個月：無)，故並無按照香港財務報告準則第8號經營分部呈列有關主要顧客的資料。

## 5. 收入

本集團主要從事在香港、澳門及中國的「Best Mart 360° (優品360°)」及「FoodVille」品牌店舖進行食品和飲料、家居和個人護理產品零售及在香港進行批發的業務。本集團所有收入均於某個時間點確認。

期內，本集團主要業務的收入如下：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二二年 千港元 (未經審核)	二零二一年 千港元 (未經審核)
收入來源		
零售	1,028,617	866,425
批發	14,764	3,662
減：銷售折扣	(11,485)	(7,109)
	<u>1,031,896</u>	<u>862,978</u>

## 6. 其他收入及其他收益淨額

	截至九月三十日止六個月	
	二零二二年 千港元 (未經審核)	二零二一年 千港元 (未經審核)
銀行存款利息收入	281	24
撇銷／出售物業、廠房及設備的虧損淨額	(607)	(164)
政府補助(附註)	17,996	-
其他	269	411
	<u>17,939</u>	<u>271</u>

附註：

於二零二二年九月三十日止六個月內確認的政府補助主要與香港政府「保就業」計劃所提供的COVID-19相關補貼有關。於截至二零二二年九月三十日止六個月內，本集團就香港「保就業」計劃補助確認政府補助17,996,000港元(截至二零二一年九月三十日止六個月：零)。本集團選擇獨立呈列該等政府補助，而非扣減相關開支。本集團須承諾將有關資助用作薪金開支，且於指定期限內不會將僱員人數削減至低於規定人數。本集團並無與該等政府補助有關的未履行責任。

## 7. 融資成本

	截至九月三十日止六個月	
	二零二二年 千港元 (未經審核)	二零二一年 千港元 (未經審核)
借款的利息開支	774	722
租賃負債的利息開支	2,712	3,102
	<u>3,486</u>	<u>3,824</u>

## 8. 除所得稅前溢利

除所得稅前溢利乃扣除／(計入)下列各項：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二二年 千港元 (未經審核)	二零二一年 千港元 (未經審核)
董事酬金	738	738
員工成本：		
—工資、薪金及其他福利	92,601	83,280
—定額供款退休金計劃供款	4,075	3,567
物業、廠房及設備折舊	94,133	93,984
匯兌差額淨額	(709)	(219)
確認為開支的存貨成本	667,184	583,846
撇銷存貨	3,199	2,416
有關零售店舖及辦公室的經營租賃款項		
—短期租賃開支	11,413	3,058
—或然租金	7,078	5,873
	<u>18,491</u>	<u>8,931</u>

## 9. 所得稅開支

期內簡明綜合損益及其他全面收益表內的所得稅開支為：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
即期所得稅		
— 香港利得稅	14,464	4,368
— 澳門所得補充稅(「澳門所得補充稅」)	42	200
	<u>14,506</u>	<u>4,568</u>
— 過往年度超額撥備	—	(447)
	<u>14,506</u>	<u>4,121</u>
遞延所得稅	(294)	44
所得稅開支	<u>14,212</u>	<u>4,165</u>

本公司根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，並因此毋須繳納開曼群島所得稅。

截至二零二二年及二零二一年九月三十日止六個月，在利得稅兩級制制度下，合資格集團實體首2百萬港元的估計應課稅溢利會按8.25%徵稅，超過2百萬港元的溢利則按16.5%徵稅。其他不符合利得稅兩級制制度的在香港註冊成立的集團實體的溢利將繼續按16.5%劃一稅率徵稅。

澳門所得補充稅乃就估計應課稅溢利以累進稅率計提。截至二零二二年及二零二一年九月三十日止六個月的稅率上限為12%。

截至二零二二年及二零二一年九月三十日止六個月，由於本集團並無錄得就企業所得稅(「企業所得稅」)的應課稅溢利，故並無對在中國經營的附屬公司的企業所得稅作出計提。

## 10. 股息

於二零二二年十一月二十四日，董事會議決就截至二零二二年九月三十日止六個月派付中期股息每股8.0港仙(截至二零二一年九月三十日止六個月：1.5港仙)，股息總額為80,000,000港元。此中期股息並無於未經審核中期簡明綜合財務報表中確認為負債。

於二零二二年八月十九日，截至二零二二年三月三十一日止年度的末期股息每股8.0港仙獲本公司股東批准(「二零二二年末期股息」)。二零二二年末期股息80,000,000港元已於截至二零二二年九月三十日止六個月派付。

於二零二一年八月十八日，截至二零二一年三月三十一日止年度的末期股息每股2.5港仙獲本公司股東批准(「二零二一年末期股息」)。二零二一年末期股息25,000,000港元已於截至二零二二年三月三十一日止年度派付。

## 11. 每股盈利

本公司擁有人應佔期內每股基本盈利乃按本公司擁有人應佔溢利82,409,000港元(截至二零二一年九月三十日止六個月：約22,699,000港元)以及已發行普通股加權平均數1,000,000,000股(截至二零二一年九月三十日止六個月：1,000,000,000股股份)計算。本公司於截至二零二二年及二零二一年九月三十日止六個月並無任何潛在可攤薄股份。因此，每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

## 12. 貿易應收款項

	二零二二年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二二年 三月三十一日 千港元 (經審核)
貿易應收款項	<u>5,676</u>	<u>5,749</u>

貿易應收款項主要為本集團應收八達通卡有限公司及信用卡公司的未收款項。信用卡公司及八達通卡銷售的結算期通常為作出銷售當日後兩個營業日內。概無向零售店舖的任何顧客授予信貸期。

本集團的貿易應收款項基於發票日期計算的賬齡分析如下：

	二零二二年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二二年 三月三十一日 千港元 (經審核)
0至30日	5,216	5,164
31至60日	338	160
61至90日	27	392
超過90日	95	33
	<u>5,676</u>	<u>5,749</u>

## 13. 貿易應付款項以及應計費用及其他應付款項

### (a) 貿易應付款項

本集團的貿易應付款項基於發票日期計算的賬齡分析如下：

	二零二二年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二二年 三月三十一日 千港元 (經審核)
0至30日	51,343	67,002
31至60日	11,221	8,233
61至90日	85	122
超過90日	7	267
	<u>62,656</u>	<u>75,624</u>

(b) 應計費用及其他應付款項

	二零二二年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二二年 三月三十一日 千港元 (經審核)
流動：		
應計僱員福利開支	23,882	17,164
應計租金開支	4,447	8,714
應計物流開支	4,962	8,222
涉及顧客忠誠計劃的合約負債(附註(c))	1,693	491
應計物業、廠房及設備費用	3,251	192
涉及現金券的合約負債(附註(c))	-	25
修復成本撥備	1,899	1,704
應計經營及其他開支	5,240	7,604
	<u>45,374</u>	<u>44,116</u>
非流動：		
修復成本撥備	<u>1,848</u>	<u>1,942</u>

(c) 合約負債

合約負債指分配至各項於期末未達成的履約責任的交易價格總額。本集團預期，分配至該等未達成履約責任的交易價格將於顧客忠誠計劃的獎賞積分及現金券獲兌換時確認為收入。於截至二零二二年三月三十一日的合約負債516,000港元已基於顧客購物時兌換信用卡現金回贈及現金券而於截至二零二二年九月三十日止六個月確認為收入。

14. 股本

	數目	金額 千港元
法定：		
於二零二二年三月三十一日、二零二二年四月一日 及二零二二年九月三十日	<u>10,000,000,000</u>	<u>100,000</u>
已發行及繳足：		
每股面值0.01港元的普通股 於二零二二年三月三十一日、二零二二年四月一日 及二零二二年九月三十日	<u>1,000,000,000</u>	<u>10,000</u>

15. 資本承擔

	二零二二年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二二年 三月三十一日 千港元 (經審核)
收購物業、廠房及設備的承擔	<u>798</u>	<u>534</u>

## 管理層討論及分析

本集團為一間連鎖休閒食品零售商，於香港、澳門及內地經營「優品360°」及「FoodVille」品牌零售店舖。本集團提供廣泛系列主要來自海外的進口預先包裝休閒食品及其他雜貨產品，其可大致分為：(i)朱古力及糖果；(ii)果仁及乾果；(iii)包裝烘焙產品及零食；(iv)餅乾及糕點；(v)穀類食品及牛奶；(vi)飲品及酒類；(vii)米、麵食及糧油雜貨；(viii)冷凍及急凍食物；及(ix)其他產品例如個人護理、生活用品及防疫產品等。本集團的經營宗旨是通過環球採購不斷努力，為顧客提供「優質」和「優價」的產品，以向顧客提供舒適的購物環境和愉快的購物體驗為使命。

## 業務回顧

截至二零二二年九月三十日止六個月（「回顧期間」），本集團仍然面對充滿挑戰的經營環境。根據香港旅遊發展局公佈的訪港旅客統計，於二零二二年一月一日至二零二二年九月三十日期間，訪港旅客人次已較去年同期反彈逾2.45倍，但由於各地及本地防疫措施尚未完全放寬，本港旅遊業仍然有待全面「復常」，影響整體零售市道復甦步伐。儘管於回顧期內，港府發放第二階段消費券，冀刺激消費市道，惟根據政府統計處資料，本港今年首九個月零售業總銷貨臨時估值為約254,769百萬港元，仍較去年同期輕微下跌1.3%，主要由於去年同期高基數比較所致。

在整體零售疲弱情況下，本集團積極面對挑戰，以迅速的產品結構調整，回應市民需求之變化。於回顧期間，本集團仍然保持可觀增長。

截至二零二二年九月三十日止六個月，本集團錄得收入約1,031,896,000港元，較截至二零二一年九月三十日止六個月（「去年同期」）約862,978,000港元按年增加約19.6%。毛利及毛利率分別約為364,712,000港元及35.3%（二零二一年九月三十日止六個月：毛利約279,132,000港元及毛利率約32.3%），分別按年增加約30.7%和增加約3.0個百分點。期內本公司擁有人應佔溢利約為82,049,000港元（二零二一年九月三十日止六個月：約22,699,000港元），按年增加約261.5%，如扣除期內集團所獲取港府保就業資助約17,996,000港元之非經常性收入（二零二一年九月三十日止六個月：無），則按年增加約182.2%。

營業額及毛利比去年同期均大幅增加，主要由於集團維持其積極擴張政策，增加門市戰略據點，優化購物空間，致力為顧客提供更舒適購物體驗，加上集團適當地調整銷售策略及優化產品結構，產品更趨多元化，帶動毛利率上升達3.0個百分點。集團更透過加強市場宣傳推廣、優化系統、簡化流程，提高整體營運效益，經營溢利按年顯著上升。

## 連鎖零售店舖

集團為香港領先休閒食品供應商，經營大眾化食品品牌「優品360°」及環球美酒食品店「FoodVille」兩個零售品牌，實行雙品牌策略，通過進行全球採購，為顧客提供「優質」、「優價」產品，滿足不同顧客群需求。於二零二二年九月三十日，本集團合共經營144間(二零二一年九月三十日：129間)連鎖零售店舖，當中141間為「優品360°」及3間「FoodVille」(二零二一年九月三十日：分別為128間及1間)。覆蓋區域方面，於二零二二年九月三十日，香港地區經營136間店舖、澳門地區6間店舖及於中國內地2間店舖(於二零二一年九月三十日：分別為124間、5間及零間)。於回顧期間，公司積極擴張門市據點，除了期內淨增加15間店舖外，逐漸趨向租用較大面積之店舖，更逐步實行現有店舖之優化工程，以配合公司更多元化之產品組合，提升品牌形象，由店面陳列以至外觀招牌，力求為顧客提供更舒適購物環境。其中銅鑼灣利園山道分店已經全面升級，以全新形象提供更多零食、酒類及麵食等類別之產品。本集團會繼續主力於社區或住宅區購物商場增設據點，冀為本地社區和顧客提供更佳服務，以及更加舒適的購物體驗。

集團謹慎擴張，新增門市據點同時考慮各店之人口人流以及營運效益。截至二零二二年九月三十日止六個月，本集團零售店舖的租金開支(按現金收付制)對銷售收入比率約為10.4%(二零二一年九月三十日止六個月約11.8%)，較去年同期減少約1.4個百分點。

## 產品

本集團於回顧期間秉持環球採購理念，致力為顧客搜羅世界各地產品，持續優化及豐富產品組合，推陳出新，務求騰空更多空間引入各地最新最受歡迎之產品及口味。截至二零二二年九月三十日止六個月，本集團合共銷售超過900個品牌及逾3,000個SKU的產品，為顧客提供多樣化的選擇。

為提升品牌優勢，以及更有效監控產品質素、供應量和維持利潤，本集團於期內繼續積極開發自家品牌產品。截至二零二二年九月三十日止六個月，自家品牌產品的銷售額約151,064,000港元(二零二一年九月三十日止六個月約140,044,000港元)，較去年同期增加約7.9%，佔本集團回顧期間整體收入比例約14.6%。本集團期內已累計開發11個自家品牌及183款產品，產品包括堅果乾果、南貨罐頭、米糧、牛奶、蜜糖、口罩及日用品，及各式各樣的休閒食品。集團透過加強自家品牌產品，增加顧客忠誠度，鞏固營業收入。

## 會員計劃及市場推廣宣傳活動

本集團之零售業務一直以顧客為導向，自二零一五年開設會員計劃，藉此提升顧客忠誠度，帶動銷售以及鞏固和擴展顧客基礎。為更加強顧客的黏貼度及增加其覆蓋面，本集團於二零二零年推出會員手機應用程式2.0，透過運用大數據分析，檢視營銷策略，除了全面優化及提升會員獎賞計劃，吸引更多顧客成為自家會員，更不斷更新精選產品優惠及會員福利，提供最新市場資訊等，有效地促進會員與集團之間的聯繫，並提升顧客複購率，以帶動本集團業務的可持續增長。

截至二零二二年九月三十日止，本集團的登記粉絲及會員人數約1,931,400名(二零二一年九月三十日約1,764,600名)，按年增加約9.5%。使用手機應用程式的會員人數亦已達約815,100名，較去年同期約637,100名增加約27.9%。

同時，為加強市場行銷策略，增加品牌知名度，本集團在回顧期間進行不同市場推廣活動，以增加品牌於市場上的曝光率，包括：(i)在政府發放電子消費券期間，與消費券支付平台合作、向顧客贈送免費電子優惠券；(ii)推出「慳錢攻略」，即顧客購物滿指定金額，便可獲贈現金優惠券；(iii)與德國百年高級鍋具品牌「Berndes」聯乘，進行獨家換購活動；以及(iv)透過與不同電視藝人和「KOL」合作，進行網上直播，加上於電視、報紙、社交平台等媒介作廣告宣傳，成功促使顧客重複惠顧，並吸引新顧客光臨，大大增加本集團於市場上之討論熱度。

## 僱員

為配合港澳及內地零售店舖網絡之擴充，本集團於回顧期間繼續增聘前線人員、寫字樓員工及管理人員，以及倉務員工以支援發展。於二零二二年九月三十日，本集團全職及兼職僱員人數為1,167名(二零二一年九月三十日：為900名)。為了挽留人才，以及給予本集團僱員適當獎勵以加強僱員凝聚力及忠誠度，本集團參考勞工市場供應及勞工成本趨勢，並依據僱員個人表現，定期檢討並更新僱員福利計劃及薪酬待遇。與此同時，集團致力在優化系統方面投入資源，通過整合集團內的各系統，緊密聯系前線後勤之信息溝通，實現人、貨、場之更細緻更全面管理，並進一步提升自動化，簡化流程，以提高整體效率。截至二零二二年九月三十日止六個月，本集團的員工成本(不包括董事酬金)佔收入比率約9.4%，較去年同期約10.1%減少約0.7個百分點。

## 展望

隨著政府逐步放寬社交距離措施，並於今年九月底正式調整入境檢疫安排，有利加快本港旅遊業及商業投資活動復蘇。本集團將繼續密切關注各項因素發展，適時實施必要的業務措施，抓緊市場機遇，積極尋求不同發展機會，致力為股東帶來最佳回報。

展望未來，市場憧憬政府全面放寬旅遊限制，本港營商氣氛持續改善，本集團亦搭乘經濟復甦「順風車」，不斷尋找適當機會拓展旗下主要零售品牌「優品360°」以及環球美酒食品店「Foodville」，分別在港、澳及內地之店舖網絡，目標每年淨增加20間零售店舖，以「雙品牌」模式迎合不同顧客群對優質食品的需求。其中「優品360°」零售品牌將繼續主力於民生住宅區開展業務，擴充店舖區域分佈網絡，同時持續進行現有零售店舖之優化工程，務求為顧客提供更舒適的購物體驗，提升店舖銷售。至於「Foodville」則取向於以香港大型中高端購物商場、面積較大、人口流量較大及消費力較強的店舖為目標，集團會致力增加「Foodville」專屬產品，積極尋求世界各地中高端多元化優質產品，以進一步加強兩個品牌的差異性。

為貫徹「優質」及「優價」的經營使命，本集團將致力加強品牌的核心競爭力，除了繼續於世界各地搜羅多元化食品，集團將加大發展本集團的自家品牌產品，既可滿足市場對日常生活必需品的需求，豐富顧客的選擇，亦有效監控產品質量。本集團積極持續探索更上游之供應商，爭取更低採購成本，以維持價格競爭優勢。

董事局認為，多元化業務發展能有效拓展集團的收入來源，更能吸引顧客重複惠顧。除了加快推進大灣區佈局，以拓展實體銷售網絡至全國為目標，本集團亦正積極研究於國內試行電商業務，讓顧客透過微信小程序進行網購，配送服務涵蓋線下零售店三公里內的客人，務求以最快速度送貨。預計電商業務可於本財政年度啟用。

另外，對於企業對企業(Business-to-Business, B2B)之業務，本集團亦繼續致力發展。以大批量購貨形式將本集團的自家品牌產品和其他進口產品，出售予本港其他零售商、網上商店，甚或其他海外市場的商家或企業，擴大本集團的潛在顧客群，為集團帶來更多穩定收入來源，保持集團盈利能力。

## 財務回顧

### 收入

截至二零二二年九月三十日止六個月，本集團的收入約為1,031,896,000港元，較截至二零二一年九月三十日止六個月約862,978,000港元增加約19.6%。收入增加主要反映本集團之擴張策略、店舖及購物環境優化、銷售策略適度調整及產品組合優化之成效。

### 本公司擁有人應佔溢利

截至二零二二年九月三十日止六個月的本公司擁有人應佔溢利約為82,049,000港元，較截至二零二一年九月三十日止六個月約22,699,000港元增加約261.5%。溢利增加主要由於本集團之適當銷售及擴張策略。此外，加強市場推廣宣傳及優化系統及產品提升了整體營運效率及營運溢利。本集團獲取香港政府提供總數約17,996,000港元的補貼收入，而去年同期並無收到補貼收入。

### 毛利及毛利率

截至二零二二年九月三十日止六個月，本集團的毛利約為364,712,000港元，較截至二零二一年九月三十日止六個月約279,132,000港元增加約30.7%，而截至二零二二年九月三十日止六個月的毛利率約為35.3%，較截至二零二一年九月三十日止六個月的約32.3%增加約3.0個百分點。本集團於回顧期間的毛利率上升，主要是得益於產品之調整策略，以及不斷努力提升議價能力，有效控制本集團的採購成本。

### 銷售及分銷開支

截至二零二二年九月三十日止六個月，本集團的銷售及分銷開支約為246,080,000港元，較截至二零二一年九月三十日止六個月約216,023,000港元增加約13.9%。於回顧期間的銷售及分銷開支增加主要是由於香港、澳門及中國內地的零售店舖數目增加令租金及相關店舖營運費用增加，以及增聘多位前線及倉務人員以應付香港、澳門及中國內地零售店舖網絡之擴充。

## 行政及其他開支

截至二零二二年九月三十日止六個月，本集團的行政及其他開支約為36,824,000港元，較截至二零二一年九月三十日止六個月約32,692,000港元增加約12.6%。行政及其他開支增加，主要是由於本集團於回顧期間增聘管理人員及寫字樓員工以支援擴張策略及各項增強及優化項目。

## 融資成本

本集團截至二零二二年九月三十日止六個月的融資成本約為3,486,000港元，較截至二零二一年九月三十日止六個月約3,824,000港元減少約8.8%。該減少主要可歸因於租賃負債的利息開支由截至二零二一年九月三十日止六個月約3,102,000港元減少至截至二零二二年九月三十日止六個月約2,712,000港元。

## 所得稅開支

本集團的所得稅開支由截至二零二一年九月三十日止六個月約4,165,000港元，增加至截至二零二二年九月三十日止六個月約14,212,000港元，增幅約為241.2%，主要原因是一間主要營運附屬公司之應課稅溢利增加。

## 財務狀況、流動資金及財務資源

於二零二二年九月三十日，本集團的現金及銀行結餘總額(包括現金及現金等值項目)約為168,323,000港元(於二零二二年三月三十一日：約130,076,000港元)，增幅約為29.4%，主要是由於收入增加所產生的現金所致。本集團的流動比率(按流動資產除以流動負債計算)相對穩定，於二零二二年三月三十一日及二零二二年九月三十日均維持於約1.2倍。

於二零二二年九月三十日，本集團的銀行借款總額約為81,107,000港元，較於二零二二年三月三十一日約82,981,000港元減少約2.3%。本集團於二零二二年九月三十日獲商業銀行所提供的未使用銀行融資合共約為250,787,000港元。本集團的借款為有抵押，其賬面值以港元計值，並與其公平值相若。

本集團的資產負債比率是按各財政期末的全部債務除以總權益再乘以100%計算，其於二零二二年九月三十日約為18.4%，而於二零二二年三月三十一日則約為18.9%。本集團全部債務是指銀行借款。資產負債比率減少，主要是由於回顧期內償還銀行借款。

本集團主要透過不同資金來源(包括但不限於本集團經營所得現金及銀行借款)，為其流動資金及營運資金需求提供資金。

## 資本架構

本公司的資本架構由已發行股本及儲備組成。於二零二二年九月三十日，本公司有1,000,000,000股已發行股份。

## 資本承擔

有關資本承擔的詳情載於附註15。

## 資產抵押

於二零二二年九月三十日，本集團銀行借款及其他銀行融資以下列項目作抵押：

- (i) 本公司及一間附屬公司提供的企業擔保；及
- (ii) 賬面值為約168,854,000港元(於二零二二年三月三十一日：約171,350,000港元)的本集團辦公室物業的物業、廠房及設備。

## 外幣風險

本集團於香港、澳門及中國內地經營業務，並因(i)向不同海外供應商(主要來自日本、歐洲、韓國及美國)採購產品，且有關採購主要以外幣結算；及(ii)澳門及中國內地營運所得收入，而面對外幣風險。儘管如此，考慮到目前美元付款與其他相對貶值貨幣付款之間餘額的零售業慣例、本集團當前營運狀況及澳門元匯率及中國內地營運規模一直穩定，董事認為本集團面對的外幣風險並不重大，會定期檢討審視風險變化，並將就有關貨幣變化所帶來的風險，採取主動措施以及作出嚴密監察。

## 庫務政策

本集團採取審慎的庫務管理政策，不投購任何高槓桿或投機性衍生產品。現金結餘大部分存於設定適當到期日的港元銀行存款賬戶，以滿足未來資金需要。

## 僱員及薪酬政策

經過前線員工架構優化後，本集團僱員數目由二零二一年九月三十日的合共895名(不計五名董事)，上升至二零二二年九月三十日的合共1,162名(不計五名董事)。截至二零二二年九月三十日止六個月的員工成本(不包括董事酬金)約為96,676,000港元(截至二零二一年九月三十日止六個月：約86,847,000港元)。

本集團的薪酬政策旨在獎勵僱員，薪酬乃按彼等的工作表現、資歷、經驗及工作能力而定。薪酬待遇一般包括薪金、退休金計劃供款、酌情年終花紅、表現掛鈎花紅、銷售目標花紅及雜項開支津貼。本集團每年評核僱員表現，並參考有關的表現評核的結果，來評估是否給予酌情年終花紅、薪金調整及晉升機會。執行董事及高級管理層的薪酬待遇乃參考同類公司的薪酬水平、董事及高級管理層付出的時間與表現，以及本集團表現而定。本集團設立薪酬委員會，以針對本集團董事及高級管理層收取的所有薪酬，檢討本集團有關的酬金政策及架構，當中參考各董事及高級管理層的經驗、職責、工作量及為本集團付出的時間，以及本集團的表現。

本公司已於二零一八年十二月十八日採納一項股份期權計劃(「購股權計劃」)，藉以向參與者提供獎勵或報酬，以答謝彼等對本集團所作貢獻。於本公告日期，並無根據購股權計劃授出任何購股權。

本集團非常注重僱員的持續發展及培訓，並關注於持續改善僱員技能及服務質素。本集團為新聘請僱員及前線員工及管理人員提供不同方面的內部培訓課程，其內容包括技術能力及知識、職業安全意識及遵守法律等。於回顧期間，本集團亦已改善內部培訓單元，為新入職的前線員工引入視像課程講座。

## **重大收購及出售**

截至二零二二年九月三十日止六個月，本集團並無進行任何重大收購或出售。

## **重大投資**

截至二零二二年九月三十日止六個月，本集團並無任何重大投資。

## **未來涉及重大投資及資本資產的計劃**

本集團於二零二二年九月三十日並無其他涉及重大投資及資本資產的計劃。

## **或然負債**

本集團於二零二二年九月三十日並無任何重大或然負債。

## 中期股息

董事會建議向於二零二二年十二月十四日(星期三)名列本公司股東名冊的股東宣派截至二零二二年九月三十日止六個月的中期股息每股8.0港仙(截至二零二一年九月三十日止六個月：每股1.5港仙)，涉及款項合共80,000,000港元。中期股息預期將於二零二二年十二月二十三日(星期五)或前後派付。

為確定股東獲派中期股息的資格，本公司的股份過戶登記處將由二零二二年十二月十二日(星期一)起至二零二二年十二月十四日(星期三)(首尾兩日包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會處理任何股份過戶登記。為符合收取中期股息的資格，所有已填妥的股份過戶表格連同有關股票，必須不遲於二零二二年十二月九日(星期五)下午四時三十分前送交本公司於香港的股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。

## 期後事項

自期末起至本公佈日期止，未有發生任何重要事件。

## 購回、出售或贖回本公司上市證券

本公司或其任何附屬公司概無於截至二零二二年九月三十日止六個月及直至本公佈日期止購回、出售或贖回本公司任何上市股份。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所列載的標準守則作為其自身規管董事進行證券交易的行為守則。經本公司向董事作出具體查詢後，全體董事均已確認，彼等於截至二零二二年九月三十日止六個月及直至本公佈日期止已遵守標準守則所規定的準則。

## 企業管治

本公司致力維持高水平企業管治，制定良好企業管治常規以提高營運的問責性及透明度，並不時加強內部監控系統，確保符合本公司股東的期望。

於截至二零二二年九月三十日止六個月及直至本公佈日期止，本公司已採納並遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則的所有適用守則條文。

## 審閱未經審核中期簡明綜合財務報表

本集團截至二零二二年九月三十日止六個月的未經審核中期簡明綜合財務報表已經由本公司審核委員會審閱，審核委員會認為有關未經審核中期簡明綜合財務報表乃遵照適用會計準則及規定編製，並已作出充分披露。此外，本集團截至二零二二年九月三十日止六個月的未經審核中期簡明綜合財務報表已經由本公司核數師香港立信德豪會計師事務所有限公司按照香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」進行審閱。

## 其他業務進程

誠如本公司日期為二零二二年八月二十四日的公告中披露，本公司最終控股股東林子峰先生（「林先生」）及許毅芬女士（「許女士」）（彼等各自持有375,000,000股本公司股份（「股份」），於本公告日期佔總已發行股份的37.5%），彼等及彼等全資持有之實體（「潛在賣方」）已與招商局海通貿易有限公司（「潛在買方」）就490,000,000股份的可能買賣訂立諒解備忘錄（「諒解備忘錄」），於本公告日期佔總已發行股份的49.0%。

於本公告日期起，潛在買方及其專業顧問一直對本集團進行盡職調查。截至本公告日期，潛在賣方與潛在買方就可能交易進行的討論正在進行中，除諒解備忘錄外，潛在買方及潛在賣方尚未就可能交易訂立正式或有法律約束力之協議。

潛在買方為一家涵蓋食品、交通及大宗商品的綜合性貿易公司，於中國10個城市設有附屬公司及有7間海外分公司，其為招商局集團有限公司之全資附屬公司，而招商局集團有限公司為一家由中華人民共和國國務院國有資產監督管理委員會直接控制的全資國有企業。

## 刊發中期業績公佈及中期報告

本公司中期業績公佈可於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.bestmart360.com>)查閱。截至二零二二年九月三十日止六個月的中期報告將於適當時候於上述網站刊發及向股東派發。

承董事會命  
優品360控股有限公司  
主席  
林子峰

香港，二零二二年十一月二十四日

於本公佈日期，執行董事為林子峰先生及許毅芬女士；以及獨立非執行董事為施榮懷先生、蔡素玉女士及李家麟先生。