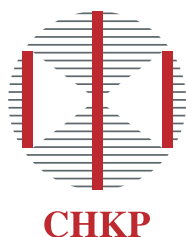


香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CHINA-HONGKONG PHOTO PRODUCTS HOLDINGS LIMITED
中港照相器材集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)
(股份代號：1123)

截至2022年9月30日止六個月
中期業績公告

摘要

- 收益增加13.0%至港幣5.38億元(去年同期：港幣4.76億元)
- 股東應佔淨利潤為港幣1,220萬元(去年同期：港幣300萬元)
- 每股基本盈利為1.03港仙(去年同期：0.25港仙)
- 董事會不建議派付任何中期股息

未經審核中期業績

中港照相器材集團有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)呈列本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2022年9月30日止六個月(「本期間」)之未經審核綜合業績連同去年同期(「去年同期」)之比較數字如下：

簡明綜合收益表

截至2022年9月30日止六個月

	附註	截至9月30日止六個月	
		2022年 (未經審核) 港幣千元	2021年 (未經審核) 港幣千元
收益	2	537,593	475,918
銷售成本		<u>(413,923)</u>	<u>(367,654)</u>
毛利		123,670	108,264
其他收入及收益，淨額	3	19,742	8,769
投資物業公平值變動		(6,221)	—
銷售及分銷費用		(74,274)	(67,340)
廣告及市場推廣開支		(4,674)	(3,433)
行政開支		(46,761)	(40,767)
金融資產之減值虧損撥回／(撥備)		105	(322)
使用權資產之減值虧損		<u>(169)</u>	<u>—</u>
經營利潤		11,418	5,171
租賃負債利息開支		(1,298)	(1,516)
應佔一間聯營公司業績		<u>—</u>	<u>—</u>
除所得稅前利潤	4	10,120	3,655
所得稅抵免／(開支)	5	<u>2,137</u>	<u>(503)</u>
期內利潤		<u>12,257</u>	<u>3,152</u>
利潤歸屬於：			
—本公司擁有人		12,236	2,996
—非控制性權益		<u>21</u>	<u>156</u>
		<u>12,257</u>	<u>3,152</u>
本公司擁有人應佔每股盈利	7		
基本		<u>1.03港仙</u>	<u>0.25港仙</u>
攤薄		<u>1.03港仙</u>	<u>0.25港仙</u>

簡明綜合全面收益表

截至2022年9月30日止六個月

	截至9月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 港幣千元	2021年 (未經審核) 港幣千元
期內利潤	12,257	3,152
其他全面(虧損)／收入		
其後可能重新分類至損益之項目		
換算海外業務匯兌差額	<u>(4,423)</u>	<u>669</u>
期內全面收入總額	<u><u>7,834</u></u>	<u><u>3,821</u></u>
全面收入總額歸屬於：		
—本公司擁有人	7,813	3,665
—非控制性權益	<u>21</u>	<u>156</u>
	<u><u>7,834</u></u>	<u><u>3,821</u></u>

簡明綜合財務狀況表

於2022年9月30日

	附註	2022年 9月30日 (未經審核) 港幣千元	2022年 3月31日 (經審核) 港幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		27,452	28,529
無形資產		2,730	–
投資物業		252,903	260,174
使用權資產		84,615	94,321
按金		11,142	12,472
遞延稅項資產		167	190
非流動資產總額		379,009	395,686
流動資產			
存貨		167,824	155,237
合約資產		10,356	7,241
貿易應收賬項	8	59,351	44,502
應收一間聯營公司款項	9	–	–
預付款項、按金及其他應收賬項		52,332	55,203
可收回稅項		530	590
現金及銀行結餘		216,446	229,230
流動資產總額		506,839	492,003
資產總額		885,848	887,689
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		118,532	118,532
儲備		529,001	533,288
		647,533	651,820
非控制性權益		(514)	(782)
權益總額		647,019	651,038

		2022年 9月30日 (未經審核) 港幣千元	2022年 3月31日 (經審核) 港幣千元
	附註		
負債			
非流動負債			
應計負債		5,854	5,009
租賃負債		21,544	29,026
遞延稅項負債		<u>27,878</u>	<u>31,621</u>
非流動負債總額		<u>55,276</u>	<u>65,656</u>
流動負債			
貿易應付賬項及票據	10	59,492	60,320
合約負債		31,554	19,645
應計負債及其他應付賬項		45,989	44,190
租賃負債		36,709	37,728
應付稅項		<u>9,809</u>	<u>9,112</u>
流動負債總額		<u>183,553</u>	<u>170,995</u>
負債總額		<u>238,829</u>	<u>236,651</u>
權益及負債總額		<u>885,848</u>	<u>887,689</u>
流動資產淨額		<u>323,286</u>	<u>321,008</u>
資產總額減流動負債		<u>702,295</u>	<u>716,694</u>

簡明綜合中期財務資料附註

1 編製基準

截至2022年9月30日止六個月之本簡明綜合中期財務資料，乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」編製。簡明綜合中期財務資料不包括一般載於年度財務報表的所有附註。因此，本財務資料應與截至2022年3月31日止年度之年度財務報表及本公司於本中期報告期間發出之任何公告一併閱讀。

1.1 會計政策

所應用的會計政策與年度財務報表所述者一致，惟採納附註1.1(a)所載之新訂及經修訂準則除外。此外，本集團於本中期間採納以下與無形資產相關的會計政策：

無形資產

電腦軟件

所購電腦軟件授權乃基於購入及使用該特定軟件所產生的成本予以資本化。電腦軟件按成本減累計攤銷及減值（如有）列賬。該等成本按5年估計可使用年期攤銷。

(a) 本集團採納之修訂準則及修訂概念框架

本集團已首次採納及應用以下於2022年4月1日開始之會計期間已頒佈及生效的新訂準則：

香港財務報告準則	概念框架之提述
（「香港財務報告準則」）第3號（修訂）	
香港會計準則第16號（修訂）	物業、廠房及設備：擬定用途前之所得款項
香港會計準則第37號（修訂）	虧損合約—履行合約之成本
年度改進	香港財務報告準則2018年至2020年週期之年度改進

採納上述經修訂準則對本集團之簡明綜合中期財務資料並無重大財務影響。

(b) 已頒佈但尚未生效且本集團並未提早採納的新訂準則及現有準則之修訂

以下為已頒佈但未於2022年4月1日開始之財政年度生效且並未由本集團提早採納之新訂準則及現有準則之修訂：

		於以下日期或之後 開始年度期間生效
香港財務報告準則第17號及香港 財務報告準則第17號(修訂)	保險合約	2023年1月1日
香港財務報告準則第10號及香港 會計準則第28號之修訂	投資者與其聯營公司或合營企業之間的 資產出售或注資	待定
香港會計準則第1號(修訂)	負債分類為流動或非流動	2023年1月1日
香港會計準則第1號及香港財務 報告準則實務公告第2號之修訂	會計政策之披露	2023年1月1日
香港會計準則第8號(修訂)	會計估計之定義	2023年1月1日
香港會計準則第12號(修訂)	與單一交易產生之資產及負債有關之遞延 稅項	2023年1月1日

本集團擬於生效後採納上述新訂準則及現有準則之修訂。此等準則預期不會於本報告期間或未來報告期間對本集團以及可預見的未來交易產生重大影響。

2 分部資料

就管理目的而言，本集團已按產品及服務劃分業務單位，四個可呈報的分部如下：

- (i) 產品銷售分部從事推廣及經銷攝影、沖印及印刷產品，以及銷售照相商品、護膚產品、消費電子產品及家用電器、商用及專業影音(「影音」)產品；
- (ii) 服務分部從事提供攝影及沖印(「沖印」)產品技術服務、影像解決方案、專業影音顧問及訂製、設計及安裝服務；
- (iii) 投資分部包括本集團投資物業的業務及其他投資業務；及
- (iv) 企業及其他分部，包括本集團的企業收支項目。

本集團之主要經營決策者為董事會。董事會獨立監察各經營分部的業績，以作出有關資源分配及表現評估的決定。分部表現乃根據可呈報分部的利潤／(虧損)(即計量經調整除所得稅前利潤／(虧損))評估。經調整除所得稅前利潤／(虧損)乃與本集團除所得稅前利潤／(虧損)貫徹計量，惟有關計量並不包括利息收入、融資成本及應佔一間聯營公司業績。

下表呈列本集團截至2022年及2021年9月30日止六個月之分部業績。

(未經審核)

	產品銷售		服務		投資		企業及其他		註銷		綜合	
	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元	2022年 港幣千元	2021年 港幣千元
分部收益：												
外界客戶之銷售												
—某個時間點	453,938	397,145	11,173	16,985	-	-	-	-	-	-	465,111	414,130
—隨時間經過	-	-	72,482	61,788	-	-	-	-	-	-	72,482	61,788
分部間之銷售	22,584	21,646	2,643	2,257	-	-	-	-	(25,227)	(23,903)	-	-
	476,522	418,791	86,298	81,030	-	-	-	-	(25,227)	(23,903)	537,593	475,918
其他收入及收益，淨額（銀行存款之利息收入除外）												
投資物業公平值變動	33,400	23,867	8,416	4,859	7,254	7,122	1,650	1,692	(31,788)	(29,322)	18,932	8,218
	-	-	-	-	(6,221)	-	-	-	-	-	(6,221)	-
總額	509,922	442,658	94,714	85,889	1,033	7,122	1,650	1,692	(57,015)	(53,225)	550,304	484,136
分部業績	17,899	8,169	3,276	(2,625)	(3,343)	2,763	(7,224)	(3,687)	-	-	10,608	4,620
利息收入											810	551
利息開支											(1,298)	(1,516)
除所得稅前利潤											10,120	3,655
所得稅抵免／(開支)											2,137	(503)
期內利潤											12,257	3,152

3 其他收入及收益，淨額

	截至9月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 港幣千元	2021年 (未經審核) 港幣千元
租金收入	4,713	3,926
銀行存款之利息收入	810	551
市場推廣補助	3,448	3,970
出租人租金寬減	307	120
政府補助之收入／(退回)		
—保就業計劃(附註)	10,004	(164)
—其他政府補助	-	15
其他	460	351
	19,742	8,769

附註：

該金額為香港特別行政區政府的防疫抗疫基金項下所發放之薪金及工資補貼，以於2022年5月至7月期間支付僱員工資。

4 除所得稅前利潤

本集團除所得稅前利潤已扣除／(計入)下列各項：

	截至9月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 港幣千元	2021年 (未經審核) 港幣千元
銷售存貨成本(附註(a))	371,987	326,323
提供服務成本(附註(a)、(b))	42,034	43,013
存貨減值撥備撥回(附註(a))	(98)	(1,682)
出售設備之(收益)／虧損	(26)	74
匯兌差額，淨額	2,202	(385)
物業、廠房及設備之折舊(附註(c))	5,424	6,138
無形資產之攤銷(附註(d))	239	—
使用權資產之折舊(附註(e))	23,481	21,218

附註：

- (a) 該等項目已於簡明綜合收益表「銷售成本」一欄內列賬。
- (b) 包括物業、廠房及設備之折舊港幣1,052,000元(2021年：港幣1,066,000元)。
- (c) 折舊開支港幣2,819,000元(2021年：港幣3,093,000元)及港幣2,605,000元(2021年：港幣3,045,000元)已分別於「銷售及分銷費用」及「行政開支」扣除。
- (d) 攤銷開支港幣36,000元(2021年：無)及港幣203,000元(2021年：無)已分別於「銷售及分銷費用」及「行政開支」扣除。
- (e) 折舊開支港幣22,379,000元(2021年：港幣20,309,000元)及港幣1,102,000元(2021年：港幣909,000元)已分別於「銷售及分銷費用」及「行政開支」扣除。

5 所得稅抵免／(開支)

	截至9月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 港幣千元	2021年 (未經審核) 港幣千元
當期所得稅：		
—香港：		
期內計提	(825)	(177)
往年之超額撥備	—	20
—中華人民共和國(「中國」)：		
期內計提	(296)	(365)
	(1,121)	(522)
遞延稅項	3,258	19
期內稅項抵免／(開支)總額	2,137	(503)

根據利得稅兩級制，合資格公司就利潤首港幣2,000,000元按8.25%之稅率繳納稅項，而超過港幣2,000,000元以上之利潤將按16.5%之稅率繳納稅項。截至2022年9月30日止六個月，本集團有一間（2021年：一間）附屬公司可享受這項稅務優惠。於香港註冊成立而不符合利得稅兩級制資格之其他集團內實體之利潤則繼續按16.5%之劃一稅率繳納稅項。

期內中國應課稅利潤之稅項按本集團經營之地區現行稅率計算。

6 股息

董事會不建議就截至2022年9月30日止六個月派發任何中期股息（截至2021年9月30日止六個月：無）。

截至2022年3月31日止年度每股普通股1港仙之擬派末期股息於2022年8月12日舉行的股東週年大會上獲股東批准。截至2022年3月31日止年度之末期股息合共約港幣11,853,000元已於2022年9月7日派付。

7 本公司擁有人應佔每股盈利

(a) 每股基本盈利

截至2022年及2021年9月30日止六個月之每股基本盈利乃根據以下項目計算：

	截至9月30日止六個月	
	2022年 (未經審核)	2021年 (未經審核)
利潤：		
用於計算每股基本盈利之本公司擁有人應佔利潤 (港幣千元)	<u>12,236</u>	<u>2,996</u>
股份：		
用於計算每股基本盈利之期內已發行普通股加權平均數	<u>1,185,318,349</u>	<u>1,185,318,349</u>

(b) 每股攤薄盈利

由於本集團於截至2022年及2021年9月30日止六個月並無已發行潛在攤薄普通股，故並未就截至2022年及2021年9月30日止六個月呈列之每股基本盈利作出攤薄調整。

8 貿易應收賬項

本集團與客戶之交易條款以現金或賒賬方式進行。就賒賬銷售而言，賒賬期一般為15至30日，但部分具規模的客戶的賒賬期可延長至120日。

按發票日期計算，扣除減值後本集團貿易應收賬項於報告期末之賬齡分析如下：

	2022年 9月30日 (未經審核) 港幣千元	2022年 3月31日 (經審核) 港幣千元
長達30日	35,347	34,237
31至60日	14,881	5,497
61至90日	7,988	892
91至120日	785	811
120日以上	554	3,374
	<u>59,555</u>	<u>44,811</u>
減：虧損撥備	(204)	(309)
	<u>59,351</u>	<u>44,502</u>

9 應收一間聯營公司款項

	2022年 9月30日 (未經審核) 港幣千元	2022年 3月31日 (經審核) 港幣千元
非上市股份，按成本計算	—	—
應收一間聯營公司款項	32,720	32,720
減：減值撥備(附註)	(32,720)	(32,720)
	<u>—</u>	<u>—</u>

附註：

本公司董事認為，應收一間聯營公司款項的信貸風險較高，原因為該聯營公司於2022年9月30日產生虧損並錄得淨虧絀(2022年3月31日：淨虧絀)。概不確定該聯營公司的控股公司能否提供持續的財務資助讓聯營公司結清此結餘。於2022年9月30日及2022年3月31日，已確認減值撥備港幣32,720,000元。

應收一間聯營公司款項之賬面值與其公平值相若。

概無與本集團於一間聯營公司之權益有關之或然負債。

10 貿易應付賬項及票據

根據購買貨品及提供服務之日期計算，本集團貿易應付賬項及票據於報告期末之賬齡分析如下：

	2022年 9月30日 (未經審核) 港幣千元	2022年 3月31日 (經審核) 港幣千元
3個月以內	56,941	58,750
3個月以上	2,551	1,570
	<u>59,492</u>	<u>60,320</u>

11 關連人士交易

除於簡明綜合中期財務資料其他地方所披露者外，本集團期內於本集團之正常業務過程中進行了下列重大關連人士交易：

	截至9月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 港幣千元	2021年 (未經審核) 港幣千元
給予主要管理人員之酬金總額		
—短期僱員福利	3,547	2,690
—離職後福利	27	27
	<u>3,574</u>	<u>2,717</u>

管理層討論及分析

整體回顧

收益及業績

2019新型冠狀病毒病（「COVID-19」或「疫情」）在第五波疫情於FY2021/22第四季達到高峰後，於本期間趨於緩和。本集團大部分分部的業務表現較去年同期理想，並出現反彈，本集團於本期間的綜合收益為港幣5.38億元，較去年同期上升13.0%。然而，存貨供應、抗疫措施（包括強制性隔離檢疫政策）和政府消費券計劃（「政府消費券計劃」）對各分部的業務影響各異。有關詳情載於業務分部回顧一節。

本期間的本公司股東應佔淨利潤為港幣1,220萬元，較去年同期上升308.4%。除了銷售額和毛利改善的因素外，已確認的政府「保就業」計劃補助港幣1,000萬元亦有助帶動淨利潤上升。然而，該上升某程度上被主要位於中國的投資物業的重估虧損港幣620萬元和銀行結餘的兌換虧損港幣220萬元（兩者均為因人民幣自2022年3月以來錄得大幅貶值約10%不可避免地導致的結果）所抵銷。

本期間的每股基本盈利為1.03港仙（去年同期：0.25港仙）。由於全球經濟和本集團的業務表現仍受多項不明朗因素的陰霾所籠罩，董事會不建議就本期間派付任何中期股息。

業務分部回顧

產品銷售

攝影產品

於本期間，基於部分社交距離措施的放寬，加上政府消費券計劃帶來的動力，攝影產品的需求較去年同期有所增加。然而，數碼相機和鏡頭銷售額的增長卻仍受日本FUJIFILM產品供應所制肘，情況於本期間第一季尤其顯著，當時的產品供應因上海封城而遭受嚴重打擊，原因是當地乃相機和鏡頭部分零部件的生產基地。產品供應幸而於第二季好轉，推出了兩款新型號數碼相機X-H2S和X-H2以及四款新鏡頭，有助彌補有關產品於本期間第一季的銷售額跌幅，整體銷售額結果較去年同期增長10.5%。

instax相機、菲林和打印機的銷售額保持著源自FY2021/22的動力，與去年同期相比錄得顯著的增長，增幅高達76.2%。除了受到政府消費券計劃的支持外，外遊限制和日本FUJIFILM對instax產品所作的價格調整，令instax產品的進口水貨大減，從而推高本集團的銷售額。於FY2021/22下半年推出的instax mini EVO大受歡迎，而最新應市的instax mini Link 2智能手機打印機備受市場推崇，於本期間錄得可觀的銷售額。

本集團於本期間參加了在九龍灣國際展貿中心匯星舉行的「香港相機及影像博覽2022」，活動為期四天，邀得享負盛名的國際攝影相關產品品牌參展，並被譽為香港近年規模最大、展品最豐富的攝影相關產品博覽會。本集團在會中推廣FUJIFILM品牌和示範最新型號的FUJIFILM相機和鏡頭，有關產品均獲得一致好評。此外，為推廣新產品，本集團在電視播放兩條關於X-H2S和X-H2的廣告片，並透過不同的社交媒體和KOL的試用產品分享來宣傳instax mini Link 2。

消費電子產品及家用電器

即使過去數年的疫情期間帶來災難性的影響，惟此分部仍大幅增長，原因是各國均嚴格限制跨國旅遊，令港人外遊的機會大減，原定用作旅遊的預算紛紛轉移至家用影音產品以提高家居影視娛樂的質素。與疫情前期間FY2019/20相比，此分部銷售額增加46.9%。不過，隨著於本期間內大部分國家重開邊境和香港逐步放寬酒店隔離檢疫政策，此分部的按期增長由FY2020/21一直以來的雙位數字回落至本期間的9.2%。

政府消費券計劃令消費者購買高價產品的意欲大增，而電子產品和家用電器正好是他們的首選。本集團設有不同種類的付款平台，方便消費者使用政府消費券。此分部的銷售額於派發政府消費券的月份，即是本期間內的4月和8月及去年的8月尤其理想。

與去年同期結束時相同，本期間結束時的分店數目仍為13間，零售額（包括電商平台的銷售額）則較去年同期增長9.9%，原因是高價影音產品的銷售額上升令每宗平均交易額增加9.8%。於本期間，Life Digital生活數碼店於6月在太子大廈開設新店，取代了於3月關閉的國際金融中心分店。新店的設計別出心裁，展示市場內最頂尖的生活時尚品牌產品，包括時下最流行的小玩意和健康產品。影音產品、家用電器和3C及其他配件的零售額比重分別為89.3%（FY2021/22：87.2%）、7.7%（FY2021/22：8.8%）和3.0%（FY2021/22：4.0%）。在批發方面，銷售額增加8.0%。92.0%的批發銷售額來自影音產品，8.0%來自家用電器。

在營銷和推廣方面，本集團與不同的優質影音品牌合作，計有Cambridge Audio、Marshall、Samsung和LG，於店內舉辦獨家推廣優惠活動。另外，為招徠更多顧客，本集團特別聯同本港知名的美食和旅遊集團，例如Green Common、美心和KKday，凡在AV Life選購影音產品，均可獲贈消費禮券，這些推廣活動在市場大受歡迎。AV Life並提供早鳥優惠和回贈優惠，以把握政府消費券計劃帶來的每個商機。

為努力提高Life Digital生活數碼於太子大廈新店的知名度，本集團特別增設專屬的Instagram賬戶，向會員發送電子直銷郵件，以及在受歡迎的社交媒體平台分享文章。此外，本集團行政總裁和AV Life董事總經理於2022年9月在香港開電視的電視節目「香港故事」中接受訪問，在節目中暢談AV Life的歷史、品牌哲學和銷售策略，並將AV Life與香港的發展歷程聯繫起來，令香港人加深對AV Life作為影音專門店的品牌認識。

企業對企業商用及專業影音產品

與去年同期比較，此分部的銷售額顯著上升37.7%，並從疫情中大幅回復至疫情前期間FY2019/20銷售額的92.1%。

隨著疫情漸趨平穩，婚禮和展覽會等社交和商業活動的數量於本期間逐步恢復，規模也漸見擴大。商用和專業影音產品（例如酒店用的電視和專業顯示屏幕）的需求因而推高。本集團於FY2021/22下半年獲得若干酒店電視及專業顯示屏幕於澳門的新分銷權，也有助提高此分部的銷售額。此外，近年電子學習盛行，政府亦大力提倡數碼化教學模式，令先進影音技術和頂級數碼影音設備的需求增加。因此，為把握來自學校和教育機構的需求，此分部於本期間搜羅更多4K合併式攝影機和互動數碼顯示板。

護膚產品

與去年同期相比，Astalift產品的銷售額顯著上升21.2%，增幅主要來自Astalift的全新銷售渠道Matsumoto Kiyoshi松本清，該店最近進軍香港，是日本的人氣藥妝店，售賣各式各樣的進口日本護膚、化妝和醫藥產品。Matsumoto Kiyoshi松本清大受歡迎，成功令Astalift產品備受市場關注，貢獻了此分部本期間銷售額的18.4%。此外，此分部更舉辦一系列令人無可抗拒的政府消費券計劃的優惠活動、提供大量購貨的折扣優惠或贈送禮品，有助抓緊政府消費券計劃推出後強大的消費力，從而受惠。

由於在本期間並無推出新產品，此分部專注於透過社交媒體和KOL分享的試用短片，向客戶推廣品牌哲學和宣傳現有產品的獨特功效，特別是皇牌產品D-UV Clear產品、啫喱保濕精華和膠原蛋白飲料。

服務

沖印及影像服務

快圖美的銷售額很受香港的入境和出境旅遊業所影響。過去數年，全球旅遊的限制對相片沖印和影像產品(例如DIY相冊和訂製個人化影像禮品)的需求造成沉重打擊。此等業務於本期間的銷售額依然疲弱，分別只有微升1.4%和減少8.2%。另一方面，隨著多個國家重開邊境和香港分別於2022年8月和2022年9月將入境人士的強制性隔離檢疫規定放寬至「3+4」和「0+3」後，香港市民的外遊意欲大增。由2022年9月開始，香港的護照和簽證續期和新申請數量激增，令證件相片拍攝服務的需求上升，繼而將證件相片銷售額推高，較去年同期上升28.6%。DocuXpress(本集團提供的一站式文件解決方案)的銷售額增加11.4%。影印服務的需求於本期間上升，原因是有許多香港市民發現被取消領取政府消費券的資格，他們有需要提交指定文件作上訴之用。證件相片拍照服務和DocuXpress銷售額的增長彌補了其他影像服務失去的銷售額，令快圖美的整體銷售額(不包括來自香港迪士尼樂園(「樂園」)及天際100的銷售額)較去年同期上升13.9%。

快圖美於本期間開設一間新店，同時亦關閉其中一間原有的門店，故於本期間結束時的門店數目維持在54間，與去年同期結束時相同，但同店銷售額卻上升15.0%。在網上銷售額方面，由於快圖美不斷改進旗下網頁，並專注於線上推廣活動，包括網上訂購貨品免費送貨，令網上交易宗數和每張訂單的平均交易額均告上升，與去年同期比較增長11.5%。

另一方面，樂園及天際100的影像解決方案服務依然疲弱，原因是入境旅遊受到限制和樂園及天際100於第五波疫情後關閉至2022年4月下旬。然而，此等影像解決方案服務的銷售額與去年同期相比仍增長8.8%，主要原因是樂園全新裝修的城堡和煙花匯演令眾多本港遊客慕名而至。

FY2022/23是快圖美的40週年誌慶，為慶祝此彌足珍貴的一刻，一系列相片沖印和攝影相關產品於本期間推出了特別折扣優惠，廣受市場歡迎。此外，快圖美歷史悠久，是可堪信賴的品牌，更一直與時並進，為鞏固此一形象，快圖美特別邀請香港知名藝術家、別號「又一山人」的黃炳培先生設計創意盎然的40週年誌慶標記，該標記於本期間全面應用於所有推廣和營銷資料。快圖美另一項慶祝40週年紀念的大型品牌宣傳推廣活動是贊助電視廣播有限公司舉辦的2022年香港小姐選美盛典，此舉顯著提高快圖美品牌在不同媒體平台的曝光率。

專業影音顧問及訂製、設計及安裝服務

此分部來自政府和教育機構的銷售額較去年同期上升16.4%，原因是提升視像會議設施的合約工程恢復正常。然而，豪宅和遊艇等私人合約工程的數量卻大幅下跌，導致相關的銷售額急跌58.5%。在過去幾年的疫情高峰期間，客戶多留在本身的私人處所，故通常樂意斥資裝修和翻修豪宅和遊艇內的設施，但隨著社交活動逐漸回復正常、其他國家重開邊境和取消有關隔離檢疫的規定，此類合約工程的宗數大減。因此，此分部的整體銷售額較去年同期收縮15.2%。

展望

縱使大部分國家正在從COVID-19造成的亂局中恢復過來，但在通脹高企、貨幣政策收緊、烏克蘭戰爭帶來的不明朗因素和疫情縈繞不去的情況下，全球於FY2022/23的前景依然未許樂觀。香港是譽滿全球的國際金融中心，與全球各國之間有強勁的網絡，故復甦之路無疑會受全球經濟、疫情發展和中港兩地政府的相關措施所影響。

在中國重開邊界和香港放寬嚴格的防疫措施（例如配戴口罩政策、核酸檢測和隔離檢疫規定）以前，本集團的銷售額相信不會出現顯著的增長，但即使如此，強制性隔離檢疫規定於近期放寬後，卻確實帶動了入境和出境旅客增長，此情況肯定令本集團的攝影產品和服務受惠。本集團將於本年度下半年推出多項新產品，包括攝影產品分部的X-T5數碼相機和instax square LINK打印機，以及護膚產品分部的血清皺紋修護日夜精華液。為把握正重新燃起的消費情緒而受惠，本集團將會制定相應的營銷和推廣計劃。

另一方面，外遊逐漸復甦和外幣兌港元的匯價下跌，肯定會令本地的消費轉移至外遊之旅，此舉特別對本集團的消費電子產品及家用電器分部造成影響。長遠而言，為鞏固業務，本集團將致力以客戶為本和加強客戶關係的管理工作，以改善客戶的體驗和提高客戶的忠誠度。再者，2022年10月適值首間AV Life門店成立的20週年誌慶，加上2022年世界盃足球賽事將於2022年11月和12月期間舉行（過去，世界盃賽事通常都能帶動電視的銷售額），為提高銷量，本集團會就電視和影音產品舉辦更多營銷和推廣活動。

整體而言，本集團意識到市場對各業務分部的需求會因經濟的發展狀況和防疫措施而反應各異，故會繼續以審慎態度與供應商緊密合作，以合理調整存貨量和產品組合，從而在成本結構與市場預期之間取得平衡。與過往一樣，本集團將專注及具創意地回應任何顯著的市場變動，並採取謹慎的店舖策略和成本管理措施，以期令本集團具備無比的勇氣和信心，在動盪的時期馭風而行。

流動資金及財務資源

本集團之財務資源保持穩健。本集團於2022年9月30日之現金及銀行結餘為港幣2.16億元，毫無負債。本集團有足夠流動資金應付其當前及未來的營運資金需求。

其他營運資金

於2022年9月30日，本集團的貿易應收賬項為港幣5,900萬元，而其存貨價值為港幣1.68億元。本集團繼續致力管理信貸控制及債務收回，並採取審慎的存貨管理策略。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於本期間，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會及審閱中期業績

根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）第3.21條，本公司已成立審核委員會（「審核委員會」），以審閱及監督本集團之財務報告程序、風險管理及內部監控。審核委員會共包括本公司三名獨立非執行董事及一名非執行董事。於2022年11月25日經董事會批准之本集團截至2022年9月30日止六個月之財務報表已由審核委員會審閱，且審核委員會認為該等財務報表乃遵照適用之會計準則編製並作出充分披露。此外，本公司之外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所亦已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」審閱上述未經審核簡明綜合財務資料。

中期股息

董事會不建議就截至2022年9月30日止六個月派付任何中期股息。

遵守企業管治守則

董事會致力於實現高水平企業管治準則。

於截至2022年9月30日止六個月內，本公司已應用上市規則附錄14企業管治守則（「企業管治守則」）所載之原則。

董事會認為，於截至2022年9月30日止六個月內，本公司已遵守企業管治守則內所載之守則條文。

本公司企業管治的詳情載於本公司的FY2021/22年度報告。

網絡安全及客戶資料的更新

茲提述本公司日期為2021年10月29日之公告，內容有關本集團附屬公司快圖美（遠東）有限公司（「快圖美」）若干系統和資料庫於2021年10月被未經授權取覽的事件（「該事件」）。本集團已隨之根據外聘保安顧問的推薦意見，引入一系列有力而果斷的措施以推行更嚴謹的資料收集和保留守則，以及提升網路保安措施。私隱專員公署於2022年11月11日發表有關該事件的調查報告和發出強制執行通知，規定快圖美須於90日內採取若干行動。

自該事件發生後，本集團已採納更新的客戶資料收集和保留守則，包括刪除三年沒有交易記錄的賬戶中的客戶個人資料和所有三年以前的交易中的全部個人資料。除實施借鑑全球最佳守則制定的網絡保安措施外，本集團已為其網絡和系統作全面的保安審核，以及完成了有關資訊科技和網絡保安政策與程序的檢討。此外，本集團亦已為黑客入侵制定演練方案，以及進行全公司的常規網絡保安培訓。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告將於香港交易及結算所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.chinahkphoto.com.hk)刊發，而FY2022/23中期報告將適時寄發予股東並於上述網站刊發。

董事會成員

於本公告日期，本公司董事為：

執行董事：

孫道弘先生 (副主席及行政總裁)

孫道熙先生

陳蕙君女士

非執行董事：

孫大倫博士 (主席)

馮裕津先生

獨立非執行董事：

李家暉先生

劉健輝先生

黃子欣博士

承董事會命
中港照相器材集團有限公司
主席
孫大倫

香港，2022年11月25日