

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



CHINA GAS HOLDINGS LIMITED

中國燃氣控股有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：384)

中期業績

截至二零二二年九月三十日止六個月

中國燃氣控股有限公司*(「本公司」)董事會(「董事會」或「董事」)宣布，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二二年九月三十日止六個月之簡明綜合財務業績，連同截至二零二一年九月三十日止六個月之比較數字如下：

簡明綜合損益及其他全面收入報表

截至二零二二年九月三十日止六個月

	附註	截至下列日期止六個月	
		二零二二年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二一年 九月三十日 千港元 (未經審核)
收入	3	42,976,485	38,947,381
銷售成本		<u>(36,004,625)</u>	<u>(30,937,715)</u>
毛利		6,971,860	8,009,666
其他收入		820,735	586,568
其他收益及虧損		104,950	(160,750)
銷售及分銷成本		(1,482,102)	(1,283,493)
行政開支		(1,423,972)	(1,310,651)
財務費用		(815,111)	(848,798)
應佔聯營公司之業績		287,938	503,518
應佔合資公司之業績		<u>(80,239)</u>	<u>67,114</u>
除稅前溢利		4,384,059	5,563,174
稅項	4	<u>(532,753)</u>	<u>(936,294)</u>
期間溢利	5	<u>3,851,306</u>	<u>4,626,880</u>

	附註	截至下列日期止六個月	
		二零二二年	二零二一年
		九月三十日	九月三十日
		千港元	千港元
		(未經審核)	(未經審核)
其他全面(開支)收入			
其後會重新分類至損益之項目		—	—
其後不會重新分類至損益之項目：			
換算產生之匯兌差額		(9,658,854)	808,028
按公平值計入其他全面收入之股本工具			
投資公平值減少		<u>(34,557)</u>	<u>(214,328)</u>
期內其他全面(開支)收入		<u>(9,693,411)</u>	<u>593,700</u>
期內總全面(開支)收入		<u><u>(5,842,105)</u></u>	<u><u>5,220,580</u></u>
期間溢利歸屬：			
本公司擁有人		3,260,039	4,105,140
非控股權益		<u>591,267</u>	<u>521,740</u>
		<u><u>3,851,306</u></u>	<u><u>4,626,880</u></u>
全面(開支)收入總額歸屬：			
本公司擁有人		(5,414,433)	4,596,313
非控股權益		<u>(427,672)</u>	<u>624,267</u>
期間總全面(開支)收入		<u><u>(5,842,105)</u></u>	<u><u>5,220,580</u></u>
每股盈利			
基本	6	<u><u>59.92 港仙</u></u>	<u><u>74.35 港仙</u></u>
攤薄	6	<u><u>59.92 港仙</u></u>	<u><u>74.35 港仙</u></u>

簡明綜合財務狀況表
於二零二二年九月三十日

	附註	二零二二年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二二年 三月三十一日 千港元 (經審核)
非流動資產			
投資物業		2,301,247	2,296,359
物業、廠房及設備		61,993,489	68,064,728
使用權資產		3,882,328	4,295,717
於聯營公司之投資		10,168,573	10,662,967
於合資公司之投資		10,993,377	12,222,808
按公平值計入其他全面收入之股本工具		496,019	738,064
商譽		3,149,629	3,473,229
其他無形資產		3,533,238	4,052,676
收購物業、廠房及設備按金		425,330	683,535
收購附屬公司、合資公司及聯營公司之按金 及其他按金		2,073,792	527,891
遞延稅項資產		<u>1,111,008</u>	<u>705,006</u>
		<u>100,128,030</u>	<u>107,722,980</u>
流動資產			
存貨		5,479,181	5,701,218
合約資產		14,528,254	17,138,269
貿易及其他應收賬項	7	16,323,787	16,247,196
應收聯營公司款項		470,004	541,621
應收合資公司款項		5,757,734	5,501,944
持作買賣投資		104,774	104,638
已抵押銀行存款		210,815	177,968
銀行結存及現金		<u>13,807,999</u>	<u>10,010,518</u>
		<u>56,682,548</u>	<u>55,423,372</u>

	附註	二零二二年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二二年 三月三十一日 千港元 (經審核)
流動負債			
貿易及其他應付賬項	8	20,053,596	21,078,723
應付聯營公司款項		65,099	70,399
應付合資公司款項		48,911	69,309
合約負債		8,338,147	9,443,070
應付稅項		956,338	1,269,249
租賃負債		195,928	213,802
銀行及其他借貸—於一年內到期		22,667,834	22,142,596
		<u>52,325,853</u>	<u>54,287,148</u>
流動資產淨額		<u>4,356,695</u>	<u>1,136,224</u>
總資產減流動負債		<u>104,484,725</u>	<u>108,859,204</u>
權益			
股本		54,403	54,403
儲備		58,022,536	63,523,490
歸屬本公司擁有人之權益		58,076,939	63,577,893
非控股權益		7,837,864	8,491,260
權益總額		<u>65,914,803</u>	<u>72,069,153</u>
非流動負債			
銀行及其他借貸—於一年後到期		35,967,825	33,986,493
租賃負債		1,249,167	1,356,116
遞延稅項		1,352,930	1,447,442
		<u>38,569,922</u>	<u>36,790,051</u>
		<u>104,484,725</u>	<u>108,859,204</u>

附註：

1. 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒布之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄16之適用披露規定而編製。

2. 主要會計政策

除若干投資物業及金融工具乃按重估值或公平值(如適用)計量外，簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製。

除因應用香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)之修訂本而產生之附加會計政策外，截至二零二二年九月三十日止六個月之簡明綜合財務報表所採用之會計政策及計算方法與本集團截至二零二二年三月三十一日止年度之年度財務報表所呈列者一致。

應用香港財務報告準則修訂本

於本中期期間內，本集團初始應用以下由香港會計師公會所頒布並於二零二二年四月一日或之後開始之年度期間強制生效的香港財務報告準則修訂本，以編製本集團之簡明綜合財務報表：

香港財務報告準則第3號(修訂本)	概念框架的提述
香港會計準則第16號(修訂本)	物業、廠房及設備—擬定用途前的所得款項
香港會計準則第37號(修訂本)	虧損性合約—履行合約之成本
香港財務報告準則(修訂本)	香港財務報告準則二零一八年至二零二零年之年度改進

於本中期期間內採用香港財務報告準則之修訂本對本集團本期或前期財務狀況及業績及／或該等簡明綜合財務報表所披露並無重大影響。

3. 分部資料

根據香港財務報告準則第8號，本集團之呈報及經營分部包括：天然氣銷售、燃氣接駁、工程設計及施工、液化石油氣(「液化石油氣」或「LPG」)銷售、增值服務及中裕能源控股有限公司(「中裕能源」)。本集團主要營運決策者(「主要營運決策者」)已審閱依據權益會計法入賬之本集團應佔中裕能源業績。

主要營運決策者獨立審閱該等分部以達致更佳資源分配及分部表現評估。

分部間收入按當時市場價扣除。

截至二零二二年及二零二一年九月三十日止六個月有關該等業務之分部資料載列如下。

	截至二零二二年九月三十日止六個月(未經審核)						綜合 千港元
	天然氣 銷售 千港元	燃氣接駁 千港元	工程設計 及施工 千港元	液化石油 氣銷售 千港元	增值服務 千港元	中裕能源 千港元	
分部收入總額	24,675,655	3,610,231	3,879,164	11,776,299	2,548,908	—	46,490,257
分部間收入	—	—	(3,513,772)	—	—	—	(3,513,772)
來自外界客戶之分部收入	<u>24,675,655</u>	<u>3,610,231</u>	<u>365,392</u>	<u>11,776,299</u>	<u>2,548,908</u>	<u>—</u>	<u>42,976,485</u>
分部溢利	<u>2,062,736</u>	<u>386,702</u>	<u>555,541</u>	<u>81,535</u>	<u>1,203,092</u>	<u>79,882</u>	4,369,488
利息及其他收益							137,090
未分配公司開支							(262,303)
投資物業之公平值變動							227,706
出售一項投資物業之收益							10,639
持作買賣投資之公平值變動							136
出售物業、廠房及設備虧損							(6,594)
換算外幣貨幣項目為功能貨幣 產生之匯兌收益							20,237
財務費用							(237,920)
出售／註銷附屬公司之虧損							(2,237)
應佔聯營公司之業績							208,056
應佔合資公司之業績							(80,239)
除稅前溢利							<u>4,384,059</u>

截至二零二一年九月三十日止六個月(未經審核)

	天然氣 銷售 千港元	燃氣接駁 千港元	工程設計 及施工 千港元	液化石油 氣銷售 千港元	增值服務 千港元	中裕能源 千港元	綜合 千港元
分部收入總額	19,798,560	3,990,944	5,175,397	11,283,162	3,648,016	—	43,896,079
分部間收入	—	—	(4,948,698)	—	—	—	(4,948,698)
來自外界客戶之分部收入	<u>19,798,560</u>	<u>3,990,944</u>	<u>226,699</u>	<u>11,283,162</u>	<u>3,648,016</u>	<u>—</u>	<u>38,947,381</u>
分部溢利	<u>2,293,043</u>	<u>872,611</u>	<u>848,251</u>	<u>24,992</u>	<u>1,299,927</u>	<u>257,662</u>	5,596,486
利息及其他收益							263,512
未分配公司開支							(175,173)
投資物業之公平值變動							269,786
持作買賣投資之公平值變動							(455,474)
出售物業、廠房及設備虧損							(6,434)
換算外幣貨幣項目為功能貨幣 產生之匯兌收益							12,275
財務費用							(280,208)
出售／註銷附屬公司之收益							25,434
應佔聯營公司之業績							245,856
應佔合資公司之業績							<u>67,114</u>
除稅前溢利							<u>5,563,174</u>

4. 稅項

	截至下列日期止六個月	
	二零二二年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二一年 九月三十日 千港元 (未經審核)
中國企業所得稅	844,243	984,292
遞延稅項	<u>(311,490)</u>	<u>(47,998)</u>
	<u>532,753</u>	<u>936,294</u>

由於本集團於該兩個期間在香港均無應課稅溢利，故並未於簡明綜合財務報表就香港利得稅作出撥備。於其他司法權區之稅項乃按有關司法權區之現行稅率計算。

本期間及過往期間中國企業所得稅之稅項支出已根據適用於中國附屬公司之相關所得稅法按現行稅率計算本集團估計應課稅溢利。

5. 期間溢利

	截至下列日期止六個月	
	二零二二年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二一年 九月三十日 千港元 (未經審核)

本期間溢利已扣除(計入)下列而得出：

物業、廠房及設備之折舊	1,126,043	1,086,513
使用權資產之折舊	161,112	163,033
無形資產攤銷	94,019	88,342
利息收入	(124,627)	(261,391)
出售物業、廠房及設備之虧損	6,594	6,434
出售一項投資物業之收益	<u>(10,639)</u>	<u>—</u>

6. 每股盈利

本公司普通權益持有人應佔每股基本及攤薄盈利乃按下列資料計算：

	截至下列日期止六個月	
	二零二二年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二一年 九月三十日 千港元 (未經審核)
盈利		
計算每股基本及攤薄盈利之盈利(即本公司擁有人應佔期間溢利)	<u>3,260,039</u>	<u>4,105,140</u>
股份數目	千股	千股
用以計算每股基本及攤薄盈利之普通股加權平均數	<u>5,440,336</u>	<u>5,521,074</u>

截至二零二二年及二零二一年九月三十日止期間，每股攤薄盈利的計算不假設本公司的未行使購股權獲行使，原因是該等購股權的經調整行使價乃高於截至二零二二年及二零二一年九月三十日止期間股份的平均市場價格。

7. 貿易及其他應收賬項

	二零二二年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二二年 三月三十一日 千港元 (經審核)
貿易應收賬項	7,596,662	6,752,327
減：累計撥備	<u>(849,428)</u>	<u>(1,011,363)</u>
貿易應收賬項	6,747,234	5,740,964
工程及其他材料已付按金	825,307	1,187,902
購買天然氣及液化石油氣已付按金	4,042,852	4,007,667
預付予分包商之款項	963,349	870,507
租金及公用事業按金	659,778	696,042
其他可收回稅項	314,353	1,079,361
其他應收賬項及按金	1,393,651	1,271,164
預付經營開支	1,164,318	1,283,671
應收附屬公司非控股權益款項	<u>212,945</u>	<u>109,918</u>
貿易及其他應收賬項總額	<u>16,323,787</u>	<u>16,247,196</u>

除若干付款記錄良好之主要客戶獲本集團准許有較長信貸期或分期付款外，本集團一般向其貿易客戶提供平均30日至180日之信貸期。

於報告期末，按發票日期呈列之貿易應收賬項(扣除減值虧損)之賬齡分析如下：

	二零二二年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二二年 三月三十一日 千港元 (經審核)
0至180日	3,602,701	2,647,765
181日至365日	764,832	1,225,049
365日以上	<u>2,379,701</u>	<u>1,868,150</u>
	<u>6,747,234</u>	<u>5,740,964</u>

本集團之信用損失撥備政策乃根據追回款項機率之評估及貿易應收賬項之賬齡分析，並根據管理層對包括每名客戶現時之信用能力、收款往績之判斷以及考慮前瞻性資料。

8. 貿易及其他應付賬項

貿易及其他應付賬項包括貿易採購及持續成本之未結清數額。於報告期末，按發票日期呈列之貿易應付賬項及應付票據之賬齡分析如下：

	二零二二年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二二年 三月三十一日 千港元 (經審核)
0至90日	11,125,326	12,410,460
91日至180日	1,034,663	913,124
180日以上	<u>3,213,836</u>	<u>2,966,486</u>
貿易應付賬項及應付票據	15,373,825	16,290,070
其他應付賬項及應計費用	618,605	591,616
應付代價	422,218	443,172
應付工程費用	821,295	1,012,427
已收保證金及按金	1,598,748	1,798,302
應付其他稅項	510,381	306,182
應計員工成本	125,764	159,855
應付貸款利息	285,835	165,393
應付附屬公司非控股權益款項	<u>296,925</u>	<u>311,706</u>
	<u>20,053,596</u>	<u>21,078,723</u>

中期股息

董事會宣布派發截至二零二二年九月三十日止六個月之中期股息每股10.0港仙(截至二零二一年九月三十日止六個月：每股10.0港仙)。

中期股息將於二零二三年二月三日(星期五)或前後向於二零二三年一月十一日(星期三)名列本公司股東名冊之股東派發。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定股東收取截至二零二二年九月三十日止六個月中期股息之權利，本公司將於二零二三年一月九日(星期一)至二零二三年一月十一日(星期三)(包括首尾兩日)暫停辦理股份登記，期間不會辦理本公司股份過戶登記手續。

為符合獲派中期股息之資格，所有股份過戶文件連同有關股票，須不遲於二零二三年一月六日(星期五)下午四時三十分，一併送達本公司香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至16號舖以辦理登記手續。

管理層之討論與分析

公司簡介

本集團是中國最大的跨區域綜合能源供應及服務企業之一，主要於中國從事投資、建設、經營城市與鄉鎮燃氣管道基礎設施、燃氣碼頭、儲運設施和燃氣物流系統，向居民和工商業用戶輸送天然氣和液化石油氣，建設和經營壓縮天然氣／液化天然氣加氣站，開發與應用天然氣、液化石油氣相關技術。同時，本集團亦在龐大的燃氣用戶網絡基礎上，打造了增值服務、暖居、新能源、配售電以及充電站並舉的全業態發展結構。

業務回顧

二零二二年，全球天然氣行業經歷了巨變。受地緣政治沖突加劇影響，歐洲局部地區供應緊張導致天然氣價格飆升，並外溢到全球其他主要天然氣消費地區，引發了數十年未見的能源危機。同時，全球經濟復甦進程受疫情影響依然緩慢，通脹高企，主要經濟體貨幣政策緊縮，加速流動性收緊，進一步抑制生產、投資和消費，增加全球經濟下行風險。另一

方面，能源低碳化浪潮不可阻擋，新能源與綜合能源服務進入快速發展階段，並朝著低碳、綠色方向升級轉變。在新消費模式下用戶需求驅動市場變革，應用場景不斷迭代催生產業鏈延伸。

在國內，上游氣價大幅上漲，導致終端用戶用氣成本攀升，疊加疫情反覆造成天然氣消費需求下降。上半年，國內天然氣表觀消費量同比下降，呈現需求偏弱局面，為城市燃氣企業帶來新的挑戰。

縱然宏觀經濟增速放緩、天然氣行業氣價上升以及需求減弱，本集團凝心聚力，攻堅克難，秉承著「戰略引領、革故鼎新，共同開啟發展新征程」的經營思路，以高質量發展為宗旨，夯實安全發展基礎，抓好毛差管理、居民順價等重點工作，創新營銷模式與渠道，加快數字化業務發展步伐，積極孵化培育新業務，加速推進價值鏈的延伸。

於期內，集團牢牢抓住發展契機，專注天然氣核心業務的量效齊升，借力LPG上中下游一體化優勢，激發協同效益，穩步提升業績表現。同時，聚焦渠道質量提升，強化產業鏈布局，推動增值業務發展及用戶規模的齊頭並進。集團積極響應國家政策，加速推進老舊管網改造，建設並運營城市燃氣項目的智慧燃氣平台，築牢集團安全生產運營的「生命綫」。上半財年，集團與呼和浩特市人民政府和上海市寶山區人民政府簽訂了戰略合作協議，積極推動和開展碳資產管理及低碳服務等雙碳業務，堅實走好向綠色綜合能源服務商的轉型步伐。

於期內，本集團總收入同比增長10.3%至42,976,485,000港元，毛利為6,971,860,000港元，同比下降13.0%，本公司擁有人應佔溢利下降20.6%至3,260,039,000港元，每股基本盈利為59.92港仙，同比下降19.4%。

財務及運營摘要

	截至九月三十日止六個月		增加／ (減少)
	二零二二年 (未經審核)	二零二一年 (未經審核)	
財務表現			
營業額(千港元)	42,976,485	38,947,381	10.3%
毛利(千港元)	6,971,860	8,009,666	(13.0%)
本公司擁有人應佔溢利(千港元)	3,260,039	4,105,140	(20.6%)
每股盈利—基本(港仙)	59.92	74.35	(19.4%)
經營性現金流淨額(千港元)	4,736,177	4,143,685	14.3%
自由現金流(千港元)	840,828	(3,096,221)	3,937,049
營運表現			
管道燃氣項目數目	661	652	9
城市燃氣項目可接駁居民用戶數(百萬戶)	53.6	53.3	0.6%
城市燃氣項目居民用戶滲透率	67.7%	63.3%	4.4百分點
天然氣總銷氣量(百萬立方米)	16,683	15,530	7.4%
通過零售業務銷售的天然氣	9,378	8,812	6.4%
通過長輸管道與貿易銷售的天然氣	7,305	6,718	8.7%
零售業務天然氣銷量之用戶分布(百萬立方米)			
居民用戶	2,495	2,267	10.0%
工業用戶	5,118	4,757	7.6%
商業用戶	1,409	1,327	6.2%
壓縮／液化天然氣加氣站	356	460	(22.6%)
新接駁用戶			
居民用戶	1,529,352	1,726,518	(11.4%)
城市燃氣項目	1,343,709	1,534,451	(12.4%)
鄉鎮氣代煤項目	185,643	192,067	(3.3%)
工業用戶	1,632	1,485	9.9%
商業用戶	16,145	19,302	(16.4%)

	截至九月三十日止六個月		增加／ (減少)
	二零二二年 (未經審核)	二零二一年 (未經審核)	
累計已接駁用戶及已建壓縮／液化天然氣 加氣站			
居民用戶	44,673,026	41,880,342	6.7%
城市燃氣項目	36,290,049	33,764,303	7.5%
鄉鎮燃氣項目	8,382,977	8,116,039	3.3%
工業用戶	21,440	18,531	15.7%
商業用戶	313,810	285,766	9.8%
壓縮／液化天然氣加氣站	<u>533</u>	<u>554</u>	<u>(3.8%)</u>

居民用戶平均接駁收費(人民幣／戶)

城市燃氣項目	2,496	2,482	0.6%
鄉鎮氣代煤項目	<u>2,945</u>	<u>2,950</u>	<u>(0.2%)</u>

安全運營

上半財年，集團下發了7大類24項安全管理重點工作目標，持續推進安全管理體系建設、職業健康安全體系建設、環境管理體系建設，加大安全培訓力度，開展長鳴鐘計劃，全面推行項目公司HSE審核評級，成立專業管網泄漏檢測公司，引進國際先進設備進行管網檢測，提升安全管理水平。集團穩步推進安全生產專項整治三年行動計劃和燃氣安全專項整治行動，不斷夯實安全運營基礎。按照國家規定組織開展燃氣安全百日行動，全面排查整治餐飲等公共場所、老舊小區燃氣管道調壓站、燃氣立管及樓道穿樓管等安全風險和重大隱患，對燃氣場站設施、燃氣管道進行普查建檔，並對15年以上灰口鑄鐵管進行全方位評估，納入老舊管網改造計劃。加大隱患整改力度，對居民用戶一級隱患、管道佔壓、密閉空間、管道安全間距不足等方面的隱患全面進行整改，進一步規範燃氣設施建設和運行管理工作。同時，開展了安全、運營、工程體系再造，升級了安全生產運營技術標準，確保企業安全主體責任落實。此外，集團加快推進HSE管理體系建設，建立五大安全監察中心，並聘請外部安全專家進行獨立安全審查，參與國家燃氣重大隱患等標準的編製工作。

集團在數字化安全管理方面持續投入，上半財年發布了安全生產履職管理系統，完成了十堰智慧燃氣應急管理平台及蕪湖智慧燃氣場站項目，並在此基礎上發布了應急調度智慧與輔助決策平台，提升了現場應急組織能力與場站運營管理水平。同時，在全集團加快部署智能巡檢設備與SCADA、GIS、OMP(運營管理平台)等智能管理系統，通過數字化技術對管網巡檢、施工監管、隱患處置、管網勘測等業務的狀況進行實時追蹤、監控、預警，推動業務安全本質化。上半財年OMP系統一期在集團所有城鎮燃氣項目上線應用。OMP系統建成後，本集團將成為國內首家OMP系統全覆蓋的全國性燃氣集團。

新項目拓展

上半財年，本集團新獲取1個城鎮管道燃氣項目。截至二零二二年九月三十日，集團累計共於30個省、市、自治區取得661個擁有專營權的管道燃氣項目，並擁有32個天然氣長輸管道、533座壓縮／液化天然氣汽車加氣站、一個煤層氣開發項目以及106個液化石油氣分銷項目。

天然氣業務回顧

天然氣管道網絡建設與用戶接駁

城市燃氣管網是燃氣供應企業經營的基礎。本集團修建城鎮天然氣管網的主幹管網及支綫管網，將天然氣管道接駁到居民用戶和工商業用戶，並向用戶收取接駁費和燃氣使用費。

截至二零二二年九月三十日，本集團累計已建成547,887公里燃氣管網。

新用戶開發

上半財年，房地產行業持續承壓，為集團拓展新用戶市場帶來挑戰。疫情防控影響人員與物資流動，亦對市政管道工程建設與戶內安裝造成影響，延緩了新用戶接駁的施工進度。於期內，本集團完成新增接駁1,529,352戶天然氣居民用戶，較去年同期下降約11.4%。

截至二零二二年九月三十日，本集團已累計接駁44,673,026戶居民用戶，較去年同期增長約6.7%。城市燃氣項目之居民用戶接駁率為67.7%。

上半財年，本集團共新接駁1,632戶工業用戶及16,145戶商業用戶。截至二零二二年九月三十日，本集團累計接駁21,440戶工業用戶及313,810戶商業用戶，分別較去年同期增長約15.7%和9.8%。

交通運輸業用戶(壓縮天然氣／液化天然氣車船用加氣站)

截至二零二二年九月三十日，本集團累計擁有CNG/LNG車船用加氣站533座。隨著新能源汽車及配套基礎設施加速發展，CNG車用市場空間壓縮，加之氣價上漲，CNG加氣站市場的發展面臨挑戰。LNG價格上漲導致物流企業採購LNG重型貨車的需求減少，加之疫情之下物流受限，車用LNG加注業務承壓。面對市場變化，本集團積極應對，主動出擊，一方面通過加大宣傳力度、加強管理、提升服務等措施，努力提升加氣站單站銷氣量，另一方面不斷研究並調整發展方案，逐步將部分加氣站轉變為「油電為主、氣氫為輔」的多能混合站，從而提升和改善加氣站項目的運營水平。

天然氣銷售

上半財年受宏觀經濟疲軟、疫情影響生產、上游氣價上漲等因素影響，工商業用氣需求受到抑制，但國家環保與低碳化進程帶來了新的天然氣需求，從而在一定程度上抵銷疫情對天然氣銷售的負面影響。上半財年，本集團天然氣總銷售量保持較快增長，共銷售166.8億立方米天然氣，較去年同期增長7.4%，天然氣主要通過城市與鄉鎮管網、貿易與直供管道來銷售，其中城市與鄉鎮管網共銷售93.8億立方米天然氣，較去年同期增長6.4%，貿易與直供管道業務共銷售73.1億立方米天然氣，較去年同期增長8.7%。

液化石油氣(LPG)業務

本集團現擁有七個液化石油氣碼頭及106個液化石油氣分銷項目，分銷業務遍布中國19個省，為中國規模最大的縱向一體化LPG業務運營服務商。

本集團充分利用自身強大的LPG碼頭、倉儲、船隊與車隊的資產與網絡優勢，圍繞「價值鏈拓展」新戰略，持續推動「LPG工貿一體化、貿易終端一體化、終端微管網一體化」，構建多元化LPG資源渠道，穩步推進碼頭庫區的投產和建設，優化資源配置和終端網絡布局。在

貿易方面，積極推動採銷一體，激發協同效應，提升貿易銷售量。在終端方面，以輕資產方式持續拓展LPG終端項目，完善儲運設施，增強液化石油氣儲運和銷售能力。

於期內，集團實現銷售液化石油氣180.4萬噸，同比減少18.6%，其中：批發業務銷售量為145.4萬噸，同比減少21.9%；終端零售業務銷量為35萬噸，同比減少1.6%。於期內，國際能源價格在高位持續震蕩，集團秉承穩健的原則，嚴控LPG進口量，縮短存貨周期，執行順價銷售，大幅降低LPG的價格風險。實現LPG銷售收入總額11,776,299,000港元(二零二一年九月三十日止六個月：11,283,162,000港元)，較去年同期增長4.4%，期間稅前溢利為81,535,000港元(二零二一年九月三十日止六個月：24,992,000港元)，較去年同期增長226.2%。

增值服務

基於超過5,000萬的龐大用戶基礎和綫上綫下渠道優勢，本集團的增值業務一直保持長期穩定增長。在新消費場景下，本集團堅持以客戶為中心，構建起了以廚房和安防場景為主的多元化、差異化和智能化的產品矩陣，為客戶提供全方位的產品和服務。自有品牌「中燃寶」、「HOMNLY」以及「KIVILY」逐漸佔據市場，品牌價值明顯，域外市場拓展初見成效，產銷一體化以及智能智家物聯網產品成為本集團增值業務的獨特優勢。此外，本集團升級和改造綫下服務中心，全新打造4S營業廳進行綫下導流和網格化管理，進一步增強用戶滲透率，擴大用戶規模，提升用戶的體驗感。

管理層相信，慧生活體系可在原有燃氣與燃氣相關增值服務基礎上，進一步為用戶提供良好的消費體驗，從原來的燃氣服務為切入點，聚焦於廚房的網格「店」商新零售，全新打造GaaS(Grid as a Service—網格即服務)的3×3×3全渠道「店」商新零售的運營模式，並迅速在杭州和南京等城市落地實施，為集團增值業務長遠可持續性發展、最大化中國燃氣的市場機會及業務份額奠定基礎。於期內，集團增值業務一如既往的堅持全面市場化之路，在現有運營方式的基礎上不斷創新變革，運用市場可用流量拓展域外市場、培養品牌議價能力，創新探索燃氣行業增值業務模塊化輸出路徑，獲取域外用戶市場價值，持續推動增值業務的中長期快速發展。

於上半財年，本集團實現增值業務收入2,548,908,000港元，同比下降30.1%；毛利潤1,681,358,000港元，同比增長0.3%；經營性利潤1,203,092,000港元，同比減少7.4%。得益於

新零售系統的落地，壹品慧生活啟動高速增長，釋放獨立價值，毛利潤增長105%達7.7億港元。稅前利潤增長106%達5.9億港元。

「雙碳」新能源與綜合能源業務

在國家積極穩妥推進雙碳政策的基調下，低碳新能源發揮著積極重要的作用，迎來更大發展機遇。本集團把握能源轉型、清潔用能、低碳化等多重機遇，依託現有客戶資源，通過外延式及內生性增長提高綜合能源業務的市場份額，推動了天然氣分布式能源、集中供熱、光伏發電、配售電、充電樁等業務在中國的廣泛布局，為用戶提供高效率的綜合能源，滿足客戶對氣、熱、電、冷的不同需要。

二零二二年是本集團綠色城市運營的實施元年，明確了以綠色城市運營商首批示範項目建設區域，即在長三角、珠三角區域打造綠色城市運營示範項目。同時，為加快建設綠色城市運營商試點項目，本集團扎實推動深圳市羅湖區兩家綜合性醫院以及一所學校的「近零碳」改造立項，力爭本財年內開工；加快湖北黃岡中醫院、聯合利華「碳中和」能源示範基地等項目的落地。此外，本集團結合碳核算、碳管理及碳資產開發等，積極打造能碳管理平台，為終端客戶提供綠色、經濟的能源解決方案，成為客戶的「綜合能源服務管家」。

於期內，本集團與上海市寶山區人民政府和呼和浩特市人民政府分別簽訂了戰略合作協議，共同推進開展碳資產管理及低碳服務等雙碳業務，打造雙碳產業集群，共建高質量、可持續發展的產業綜合體，助力相關城市和產業率先實現碳達峰。

人力資源

優秀的員工是企業成功的關鍵因素，我們一直堅持「以人為本」的管理理念，在人才培養和團隊建設方面，集團本著「眼睛向內、培養潛才，眼睛向外、廣招賢才」的理念，建立健全人才引進及內部培訓機制，同時開展幹部年輕化工作，逐步優化集團幹部的年齡結構。

本集團通過外部取證、內部認證等方式，持續深化崗位技能大練兵，提高員工的職業素質和工作能力。同時，集團積極為員工創造職業培訓、知識交流與經驗分享的平台，通過提升員工的職業滿足感和完善的薪酬福利體系來吸引和保留優秀的員工。

員工薪酬按照員工的履歷及經驗來釐定，亦參照現時行業於營運當地的一般模式。除基本薪金及退休金供款外，合資格員工可根據本集團財務業績及其個別表現，決定其獲得酌情花紅、獎金、購股權或股份獎勵的利益。

財務回顧

截至二零二二年九月三十日止六個月，本集團營業額為42,976,485,000港元(截至二零二一年九月三十日止六個月：38,947,381,000港元)，較去年同期增加10.3%。毛利為6,971,860,000港元(截至二零二一年九月三十日止六個月：8,009,666,000港元)，較去年同期下降13.0%，整體毛利潤率為16.2%(截至二零二一年九月三十日止六個月：20.6%)。本公司擁有人應佔溢利為3,260,039,000港元(截至二零二一年九月三十日止六個月：4,105,140,000港元)，較去年同期減少20.6%。

每股盈利59.92港仙(截至二零二一年九月三十日止六個月：74.35港仙)較去年同期減少19.4%。

財務費用

截至二零二二年九月三十日止六個月之財務費用較去年同期848,798,000港元減少4.0%至815,111,000港元。

應佔聯營公司之業績

截至二零二二年九月三十日止六個月之應佔聯營公司之業績為287,938,000港元(截至二零二一年九月三十日止六個月：503,518,000港元)。

應佔合營公司之業績

截至二零二二年九月三十日止六個月之應佔合營公司之虧損為80,239,000港元(截至二零二一年九月三十日止六個月：溢利為67,114,000港元)。

所得稅開支

截至二零二二年九月三十日止六個月之所得稅開支下降43.1%至532,753,000港元(截至二零二一年九月三十日止六個月：936,294,000港元)。

流動資金

本集團的主營業務具備穩健增長的現金流之特性，加上一套有效及完善的資金管理系統，在宏觀經濟和資本市場仍存在不確定因素的環境下，本集團始終保持業務的穩定發展與健康的現金流。

於二零二二年九月三十日，本集團總資產值為156,810,578,000港元(二零二二年三月三十一日：163,146,352,000港元)；銀行結餘及現金為14,018,814,000港元(二零二二年三月三十一日：10,188,486,000港元)。本集團流動比率為1.08(二零二二年三月三十一日：1.02)。淨資產負債比率為0.67(二零二二年三月三十一日：0.64)，淨資產負債比率之計算是根據截至二零二二年九月三十日之淨借貸44,474,004,000港元(總借貸58,635,659,000港元減去LPG業務進口短期信用證相關的貿易融資142,841,000港元以及銀行結餘及現金14,018,814,000港元)及淨資產65,914,803,000港元計算。

本集團一直採取審慎的財務管理政策。集團的備用現金大部份都以活期及定期存款存放於信譽良好之銀行。

財務資源

本集團一直積極與中國(包括香港)及外資銀行建立長遠合作關係。國家開發銀行、中國工商銀行、中國交通銀行、中國農業銀行作為本集團的主要合作銀行，為本集團提供了最長期達15年的人民幣600億元長期信貸額度支持，為本集團的項目投資和穩定運營提供了強大的資金支持。另外，亞洲開發銀行(ADB)、中國銀行、中國招商銀行、滙豐銀行(HSBC)、三菱日聯銀行、三井住友銀行、澳新銀行等國內外大型銀行亦有為本集團提供長期信貸支持。截至二零二二年九月三十日，共有超過20家銀行為本集團提供銀團貸款及備用信貸。銀行貸款一般用作本集團營運與項目投資資金。

本集團十分重視綠色發展和可持續發展議題，繼上一財年成功簽約兩筆可持續發展掛鉤貸款，於期內，再次簽署三年期的五億美元等值的社會責任銀團貸款協議，創新性地將中國燃氣在北方地區開展的農村煤改氣業務與聯合國倡導的可持續發展目標相結合，並根據國際「綠色金融貸款框架」原則加入了社會責任貸款的合規和履約元素，是大中華地區首筆社會責任銀團貸款。本公司作為境外發行主體以及本集團境內全資子公司皆積極參與中國交易所和中國銀行間債券市場的人民幣債券發行。截至二零二二年九月三十日，本集團發行的人民幣公司債與中期票據餘額合共為人民幣60.3億元。

於二零二二年九月三十日，本集團銀行貸款及其他貸款總額為58,635,659,000港元，其中LPG業務進口短期信用證相關的貿易融資額為142,841,000港元。

於二零二一年四月，本公司完成股份配售，所得款項淨額約為116.0億港元。本公司擬將所得款項淨額用於以下用途：收購中國的城市燃氣項目、擴張液化石油氣智能微管網業務、發展分布式供暖業務以及作為本集團的一般營運資金。本次融資將進一步優化資本架構，為本集團長遠可持續發展提供了資金支持。

本集團之經營及資本性開支之來源乃由經營現金收入以及債務和股本融資撥付。本集團有足夠資金來源滿足其未來資本開支及營運資金需求。

外匯及利率

本集團董事會本著審慎的原則，制定嚴謹的匯率風險管控政策，緊密監控市場的利率和匯率走勢，及時、合理調整債務結構，從而有效地規避風險。根據該匯率風險管控政策，本集團積極調整本幣(人民幣)、外幣債務結構，採用匯率及利率對沖等衍生產品，就小部分外幣債務進行匯兌風險鎖定，大幅降低了潛在的匯率風險。嚴謹的外幣債務管控措施，極大減少匯兌損益對本集團業績的影響。

現金流、合約資產／負債、貿易應收賬款以及貿易應付賬款及應付票據

於二零二二年九月三十日，本集團合約資產為14,528,254,000港元(二零二二年三月三十一日：17,138,269,000港元)，合約負債為8,338,147,000港元(二零二二年三月三十一日：9,443,070,000港元)，貿易應收賬款為6,747,234,000港元(二零二二年三月三十一日：5,740,964,000港元)，貿易應付賬款及應付票據為15,373,825,000港元(二零二二年三月三十一日：16,290,070,000港元)。

於期內，本集團進一步強化穩健投資，控制合約資產與貿易應收款的增長，同時高效管理運營現金流和自由現金流。

抵押資產

截至二零二二年九月三十日，本集團抵押其他按金為60,773,000港元(二零二二年三月三十一日：67,902,000港元)、已抵押銀行存款為210,815,000港元(二零二二年三月三十一日：177,968,000港元)、抵押其物業、廠房及設備以及投資物業為2,700,921,000港元(二零二二年三月三十一日：2,992,542,000港元)及部份附屬公司抵押其股本投資予銀行，以獲得貸款額度。

資本承擔

於二零二二年九月三十日，本集團於就已訂約收購但未於簡明綜合財務報表撥備之物業、廠房及設備及建築材料合同分別作出為數251,578,000港元(二零二二年三月三十一日：284,911,000港元)及265,674,000港元(二零二二年三月三十一日：243,323,000港元)之資本承擔。該等承擔需要動用本集團現有現金及向外融資。本集團已承諾收購部份中國企業股份及於中國成立合資企業。

或然負債

於二零二二年九月三十日，本集團並無任何重大或然負債(二零二二年三月三十一日：無)。

展望

當前國際形勢正在發生深刻變化，疫情防護、地緣衝突及金融市場震蕩持續，全球經濟發展面臨諸多挑戰。中國作為深度融入全球化的第二大經濟體，宏觀經濟運行面臨新困難、新挑戰。與此同時，受國際能源市場價格波動、房地產行業疲軟及疫情管控等綜合因素影響，國內天然氣行業出現用戶接駁增速放緩，以及天然氣消費量增速明顯下滑。本集團作為國內最大的跨區域清潔能源綜合服務商之一，結合自身業務特點和市場稟賦，積極應對變革和挑戰。在宏觀政策深刻影響和行業變化的不利條件下，秉承「戰略引領、變革賦能」的經營思路，以變革強企戰略為引領，以發展中解決問題為思路，以高質量和可持續發展為宗旨，實施市場化導向的管理變革、強化組織能力與績效激勵等措施，將本集團的管理和運營模式向系統化、數字化、市場化方向縱深推進。

在安全運營方面，本集團全力推進數字化安全系統建設與應用，加速老舊管網改造，全面完成項目公司HSE管理體系再造，優化迭代「長鳴鐘」計劃功能，以保安全、惠民生為己任，以安全質量提升為主線，持續安全投入，不斷提高安全供氣和應急搶險能力，確保燃氣供應的安全穩定，築牢集團安全生產運營「生命線」。

在高質量發展方面，本集團將以運營管理提升、毛差管理和應收賬款回收為重點工作，同時圍繞價值創造，打造更面向客戶和市場需求的管理機制。大力推動三大核心數字化系統(CRM, ERP, OMP系統)的整合與應用，進一步加強上游氣源資源獲取，同時發揮總部的戰略引領賦能作用，優化主營業務增長模式，探索輕重資產結合的新型區域業務模式。以

安全管理、政府監管、智慧燃氣為產品核心，建立生態夥伴關係，相互引流合作共建，打造「產品聯盟」，構建「中燃數字化生態圈」，從而進一步順應市場和用戶需求，孵化培育雙碳、新零售等新業務，進一步發掘新的高質量業務發展模式和市場潛力。

在可持續發展方面，本集團堅持綠色發展理念，響應國家清潔能源發展戰略與「雙碳目標」，打造綠色低碳價值鏈。根據與聯合國環境規劃署(UNEP)簽訂的諒解備忘錄，制定詳細、科學、可執行的甲烷減排中長期戰略，測算並遞交首份甲烷排放數據報告。此外，本集團還在多項境外融資安排中將集團的能源及排放指標、員工培訓及性別議題等指標與聯合國的可持續發展目標進行掛鉤，成功以在鄉村地區提供基礎設施及創造就業機會等合規要求，架構完成了大中華地區首單社會責任銀團貸款，為區域內其他企業的社會責任履行及金融創新樹立了標杆。本集團作為國內最大的跨區域城市燃氣企業，積極承擔公用事業企業的特殊使命和責任，堅持穩定供氣、優質高效服務、綠色低碳運營、推動本集團朝著更安全、高質量、更有效率、更加公平、更可持續的方向發展。

展望未來，隨著國家相關環保及「雙碳政策」的實施以及國家能源行業市場化、規範化的推進，國家的能源生產和消費將進入多元、清潔、低碳、高效、安全和智能化發展的新階段。本集團將積極把握國家政策及市場需求帶來的發展契機，積極響應市場需求，提升營運效率，深化管理變革，推進數字化發展，提高安全運營水平和風險管控能力，推動業績持續穩步增長。此外，本集團還將秉持經濟效益和社會效益同步發展的原則，繼續致力於服務社會，持續關注包括氣候變化，生物多樣性保護，員工安全與健康，綠色供應鏈及綠色金融等議題，更好地履行經濟、環境、社會三大責任，為社會和民眾提供「智慧」能源，為國家經濟發展提供「綠色」保障，為股東、客戶、員工、合作夥伴、社會利益相關方創造更大的價值，成為客戶信賴、社會尊重、管理完善並持續為股東創造更大價值的燃氣企業集團，也為國家的清潔能源發展做出更大的貢獻。

企業管治與ESG管理

本集團高度重視環境、社會及管治(ESG)在企業發展中的運用，堅守可持續發展的核心價值理念，並以此作為投資決策及運營的原則，以負責任的態度及具透明度的方式營運業務，不斷提升核心競爭力及持續發展能力，務求為股東、客戶、員工、合作夥伴及社會各界締造最大的價值。於期內，集團在環境、社會、管治等各方面作出了重大的努力，完成編制

並發布中燃碳中和路線圖，目標實現二零三零年碳達峰、二零五零年實現碳中和、二零三零年溫室氣體排放強度較二零二一年下降50%。

企業管治守則

董事認為，本公司於截至二零二二年九月三十日止六個月期間，已遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則之所有守則條文(「守則條文」)，惟偏離下文所述之守則條文除外：

守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，且由不同人士擔任。根據本公司目前之組織架構，行政總裁之職能由主席劉明輝先生履行。劉先生負責領導董事會以及管理本集團業務及整體運營，並由其他執行董事、副總裁及高級管理層提供支援。董事會認為，此架構不會損害董事會與本公司管理層之權力及授權制衡，且有效妥善地履行職能。董事會將不時檢討該架構的合理性及有效性。

遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)。經向本公司全體董事作出具體查詢後，本公司全體董事已確認，於截至二零二二年九月三十日止六個月期間，彼等已遵守標準守則所規定的準則。

審閱中期業績

審核委員會已審閱本集團所採納之會計準則及慣例，以及截至二零二二年九月三十日止六個月之中期業績。

購買、出售及贖回上市證券

於截至二零二二年九月三十日止六個月，本公司或其附屬公司均無購回、出售及贖回任何本公司股份。

於香港交易及結算所有限公司及本公司網站刊登資料

業績公布須分別在香港交易及結算所有限公司(「香港交易所」)之網址 www.hkexnews.hk 中「上市公司公告」及本公司網址 www.chinagasholdings.com.hk 中「公告」刊登。本公司截至二零二二年九月三十日止六個月之中期報告將會盡快發送予股東，並按規定刊登於香港交易所及本公司之網址。

承董事會命
中國燃氣控股有限公司*
主席及總裁
劉明輝

香港，二零二二年十一月二十五日

於本公告日期，劉明輝先生、黃勇先生、朱偉偉先生、李晶女士、劉暢女士及趙琨先生為本公司執行董事；熊斌先生、劉明興先生、姜新浩先生及Mahesh Vishwanathan IYER先生為本公司非執行董事；以及趙玉華先生、毛二萬博士、陳燕燕女士、張凌先生及馬蔚華博士為本公司獨立非執行董事。

* 僅供識別