

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Tongdao Liepin Group

同道獵聘集團

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股票代號：6100)

截至2022年9月30日止九個月主要財務及表現指標

為使股東、投資者及公眾更好地評估本集團的營運表現，同道獵聘集團(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」或「我們」)董事會(「董事會」)公佈本集團截至2022年9月30日止九個月的若干選定未經審核主要財務及表現指標。

截至2022年9月30日止九個月未經審核主要財務數據如下：

- 截至2022年9月30日止九個月主要來自向我們的企業客戶提供人才獲取服務及其他人力資源服務以及向個人用戶提供人才發展服務的收益為人民幣2,013.1百萬元，較截至2021年9月30日止九個月的人民幣1,880.2百萬元增加7.1%。
- 截至2022年9月30日止九個月的毛利為人民幣1,584.3百萬元，較截至2021年9月30日止九個月的人民幣1,481.5百萬元增加6.9%。
- 截至2022年9月30日止九個月的純利為人民幣311.5百萬元，較截至2021年9月30日止九個月的人民幣168.1百萬元增加85.3%。截至2022年9月30日止九個月的本公司擁有人應佔純利為人民幣256.4百萬元，較截至2021年9月30日止九個月的人民幣128.2百萬元增加100.0%。
- 截至2022年9月30日止九個月的本集團非通用會計準則經營溢利(不包括以股份為基礎的酬金開支及收購導致的無形資產攤銷)為人民幣395.9百萬元，較截至2021年9月30日止九個月的人民幣307.5百萬元增加28.7%。截至2022年9月30日止九個月的非通用會計準則經營溢利率為19.7%。

	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元	2022年 (未經審核) 人民幣千元	2021年 (未經審核) 人民幣千元
收益	641,470	681,739	2,013,100	1,880,215
毛利	499,720	527,928	1,584,334	1,481,500
純利	127,087	88,386	311,479	168,139
本公司擁有人應佔純利	114,224	74,727	256,396	128,166
非通用會計準則經營 溢利	153,088	140,950	395,850	307,469

財務數據(摘自按照《國際財務報告準則》及《香港財務報告準則》編製的會計賬目)

截至2022年9月30日止九個月
綜合損益表 — 未經審核
(以人民幣列示)

	截至9月30日止九個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
收益	2,013,100	1,880,215
收益成本	<u>(428,766)</u>	<u>(398,715)</u>
毛利	<u>1,584,334</u>	<u>1,481,500</u>
其他所得	91,879	60,041
銷售及營銷開支	(851,130)	(866,932)
一般及行政開支	(240,233)	(249,508)
研發開支	<u>(281,944)</u>	<u>(228,466)</u>
經營溢利	302,906	196,635
財務收入／(成本)淨額	30,209	(8,443)
應佔聯營公司業績	<u>494</u>	<u>291</u>
除稅前溢利	333,609	188,483
所得稅	<u>(22,130)</u>	<u>(20,344)</u>
期間溢利	<u>311,479</u>	<u>168,139</u>
以下各方應佔部分：		
— 本公司權益股東	256,396	128,166
— 非控股權益	<u>55,083</u>	<u>39,973</u>
期間溢利	<u>311,479</u>	<u>168,139</u>

截至2022年9月30日止九個月
 綜合損益及其他全面收益表 — 未經審核
 (以人民幣列示)

	截至9月30日止九個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
期間溢利	<u>311,479</u>	<u>168,139</u>
期間其他全面收益(除稅及重新分類調整後)		
其後可能重新分類至損益的項目：		
換算海外集團實體財務報表的匯兌差額	<u>164,511</u>	<u>(12,296)</u>
期間其他全面收益	<u>164,511</u>	<u>(12,296)</u>
期間全面收益總額	<u>475,990</u>	<u>155,843</u>
以下各方應佔部分：		
— 本公司權益股東	420,907	115,870
— 非控股權益	<u>55,083</u>	<u>39,973</u>
期間全面收益總額	<u>475,990</u>	<u>155,843</u>

截至2022年9月30日止三個月
綜合損益表 — 未經審核
(以人民幣列示)

	截至9月30日止三個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收益	641,470	681,739
收益成本	<u>(141,750)</u>	<u>(153,811)</u>
毛利	<u>499,720</u>	<u>527,928</u>
其他所得	29,095	25,751
銷售及營銷開支	(233,244)	(288,325)
一般及行政開支	(74,776)	(76,874)
研發開支	<u>(97,760)</u>	<u>(85,068)</u>
經營溢利	123,035	103,412
財務收入／(成本)淨額	18,018	(957)
應佔聯營公司業績	<u>49</u>	<u>54</u>
除稅前溢利	141,102	102,509
所得稅	<u>(14,015)</u>	<u>(14,123)</u>
期間溢利	<u>127,087</u>	<u>88,386</u>
以下各方應佔部分：		
— 本公司權益股東	114,224	74,727
— 非控股權益	<u>12,863</u>	<u>13,659</u>
期間溢利	<u>127,087</u>	<u>88,386</u>

截至2022年9月30日止三個月
 綜合損益及其他全面收益表 — 未經審核
 (以人民幣列示)

	截至9月30日止三個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
期間溢利	<u>127,087</u>	<u>88,386</u>
期間其他全面收益(除稅及重新分類調整後)		
其後可能重新分類至損益的項目： 換算海外集團實體財務報表的匯兌差額	<u>86,104</u>	<u>5,305</u>
期間其他全面收益	<u>86,104</u>	<u>5,305</u>
期間全面收益總額	<u><u>213,191</u></u>	<u><u>93,691</u></u>
以下各方應佔部分：		
— 本公司權益股東	<u>200,328</u>	<u>80,032</u>
— 非控股權益	<u>12,863</u>	<u>13,659</u>
期間全面收益總額	<u><u>213,191</u></u>	<u><u>93,691</u></u>

於2022年9月30日的綜合財務狀況表 — 未經審核
(以人民幣列示)

	2022年 9月30日 人民幣千元	2021年 12月31日 人民幣千元
非流動資產		
物業、廠房和設備	155,186	205,757
投資物業	24,202	24,975
無形資產	138,286	177,083
商譽	855,651	855,651
投資預付款項	—	2,500
於聯營公司的權益	9,179	8,815
其他金融資產	239,935	178,699
遞延稅項資產	22,593	20,858
其他非流動資產	6,005	5,005
銀行定期存款	336,303	1,678,722
	<u>1,787,340</u>	<u>3,158,065</u>
流動資產		
應收賬款	155,484	93,539
預付款及其他應收款	164,073	147,945
應收關聯方款項	7,254	7,008
其他流動資產	700,482	876,107
銀行定期存款	1,710,598	107,482
現金和現金等價物	463,253	495,778
	<u>3,201,144</u>	<u>1,727,859</u>
流動負債		
應付賬款和其他應付款	421,711	495,541
合約負債	827,721	988,618
計息借款	4,278	—
租賃負債	49,159	66,718
本期稅項	22,304	33,030
	<u>1,325,173</u>	<u>1,583,907</u>

於2022年9月30日的綜合財務狀況表 — 未經審核(續)
(以人民幣列示)

	2022年 9月30日 人民幣千元	2021年 12月31日 人民幣千元
流動資產淨值	<u>1,875,971</u>	<u>143,952</u>
資產總值減流動負債	<u>3,663,311</u>	<u>3,302,017</u>
非流動負債		
租賃負債	51,307	80,210
遞延稅項負債	<u>20,618</u>	<u>26,376</u>
	<u>71,925</u>	<u>106,586</u>
資產淨值	<u><u>3,591,386</u></u>	<u><u>3,195,431</u></u>
資本和儲備		
股本	341	341
儲備	<u>3,331,329</u>	<u>2,982,223</u>
本公司權益股東應佔權益總額	3,331,670	2,982,564
非控股權益	<u>259,716</u>	<u>212,867</u>
權益總額	<u><u>3,591,386</u></u>	<u><u>3,195,431</u></u>

非通用會計準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編製的本集團綜合業績及使本公司股東及有意投資者能夠對本集團業績作出知情評估，本集團的非通用會計準則經營溢利(不包括以股份為基礎的酬金開支及收購導致的無形資產攤銷)已在本公告中呈列。

該等未經審核非通用會計準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本集團財務表現的補充而非替代計量。此外，該等非通用會計準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同，因此未必可與其他公司所呈列的同類計量相比。本公司的管理層相信，該等非通用會計準則財務計量藉排除若干非現金及一次性項目，為投資者評估本集團核心業務的表現提供有用的補充資料。

截至9月30日止三個月

	2022年		2021年	
	金額 (未經審核) 人民幣千元	佔收益 百分比	金額 (未經審核) 人民幣千元	佔收益 百分比
經營溢利	123,035	19.2%	103,412	15.2%
以股份為基礎的酬金開支	17,883		25,368	
收購導致的無形資產攤銷	12,170		12,170	
非通用會計準則經營溢利	153,088	23.9%	140,950	20.7%

截至9月30日止九個月

	2022年		2021年	
	金額 (未經審核) 人民幣千元	佔收益 百分比	金額 (未經審核) 人民幣千元	佔收益 百分比
經營溢利	302,906	15.0%	196,635	10.5%
以股份為基礎的酬金開支	56,433		74,323	
收購導致的無形資產攤銷	36,511		36,511	
非通用會計準則經營溢利	395,850	19.7%	307,469	16.4%

業務數據

下表概述於所示日期本集團的主要營運指標。

	9月30日		同比變動
	2022年	2021年	
個人用戶			
註冊個人用戶數目 (按百萬計)	81.6	71.6	14.0%
企業用戶			
驗證企業用戶數目	1,105,094	946,077	16.8%
獵頭			
驗證獵頭數目	211,237	189,976	11.2%

業務回顧及展望

市場回顧

2022年第三季度對宏觀經濟和在線招聘行業而言是一個富有挑戰和不確定性的時期。持續的疫情仍影響著經濟活動、工業生產和居民生活。具體地，從就業市場來看，受益於政策支持及重點城市疫情解封，7月和8月城鎮調查失業率有所下降，但9月隨著全國散發性疫情的爆發，城鎮調查失業率有所反彈。整體三季度而言，企業和居民的信心恢復緩慢，宏觀環境的不確定因素仍是企業的核心考量，因此招聘需求恢復速度有限，且招聘流程推進仍較緩慢。

雖然宏觀經濟整體暫時承壓，但隨著我國堅定地加快推動產業升級，新產業格局的構建帶來了新的發展機遇。近期召開的第二十次全國代表大會上指出，我國將「加快建設製造強國、質量強國、航天強國、交通強國、網絡強國、數字中國」，強調了未來產業發展方向。新興產業如火如荼的發展隨之帶來了對經驗豐富的高精尖人才的需求，提供高質量人崗匹配的人力資源服務商的重要性也更加顯著。獵聘基於十年以來的優質人才儲備、精準匹配算法的打磨、以及廣泛的行業覆蓋，更有信心在「人才強國」戰略下服務於我國產業升級。

就人才角度而言，低迷的市場環境導致大量人才對更換工作更為謹慎，從而帶來市場人才流動性下降。同時，本年度第三季度人才的消費意願和消費能力仍較低迷，市場情緒仍處於築底過程中。但與此同時，我國「穩就業、促就業」相關政策的穩步落地仍為市場帶來了積極的推動效應，特別是對於高校畢業生等重點對象的扶持政策，通過專項技能培訓、就業見習崗位募集等方式有效緩解了青年就業問題，為就業大局的穩定奠定了堅實的基礎。獵聘也積極響應國家號召，借助精準的人崗匹配能力，通過與各地政府聯合舉辦青年人才招聘活動、與頂尖高校開展招聘相關項目，推出求職公益活動等方式，幫助更多青年人才就業，承擔我國穩就業、促就業的社會責任。

業務回顧

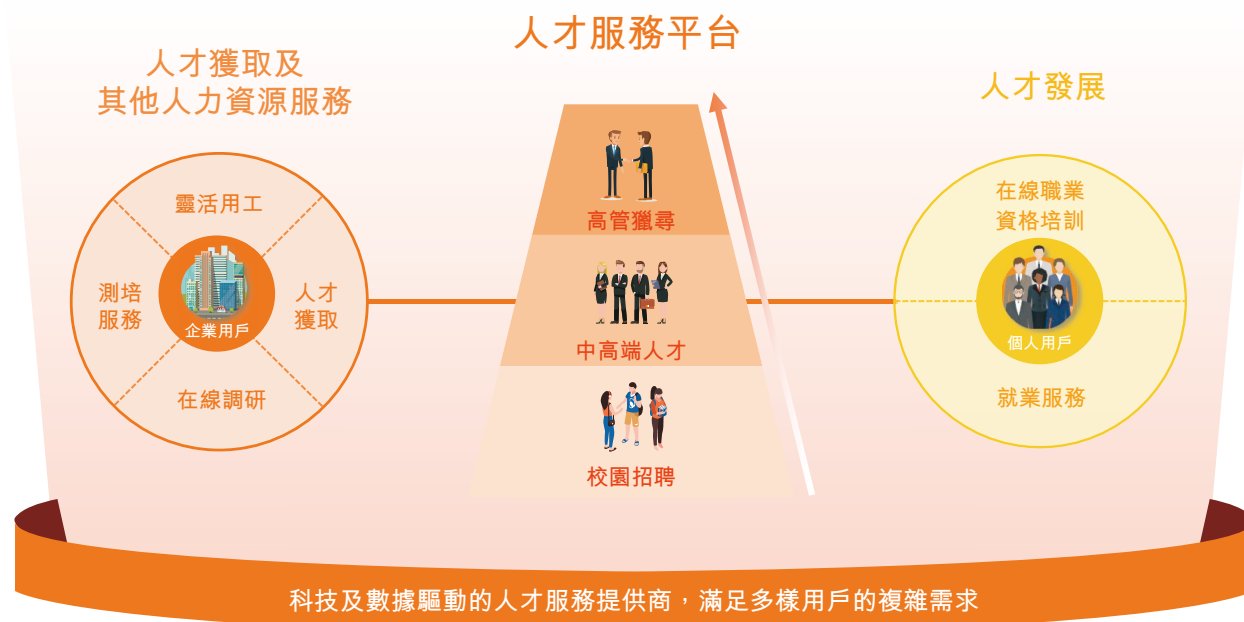
整體表現及概覽

作為中國關注中高端人才獲取服務的線上人才服務平台先驅，受益於商業模式的有效性，我們在全國多地疫情散發情況下，依然實現了穩健增長。截至2022年9月30日止九個月，我們的收益及毛利分別約為人民幣2,013.1百萬元及人民幣1,584.3百萬元，分別按年增加7.1%及6.9%。2022年前九個月，我們的非通用會計準則經營溢利為人民幣395.9百萬元，按年增加28.7%，溢利率為19.7%。盈利能力逐漸改善主要歸因於我們不斷提高的銷售效率、嚴格的營銷成本控制及日漸成熟的企業治理。2022年前九個月，我們持續踐行「打造以科技及大數據驅動的一站式人才服務平台」的長期發展戰略，積極滲透人才服務市場。除了關注核心人才獲取業務外，我們還提供全面的其他人力資源服務，滿足客戶的不同需求。我們的產品及服務包括在線調研、測培服務、靈活用工及證書培訓等。

截至2022年9月30日止九個月，為企業客戶提供人才獲取服務及其他人力資源服務所得收益為人民幣1,782.7百萬元(2021年同期為人民幣1,613.3百萬元)，按年增加10.5%。我們的驗證企業用戶數目繼續由2021年9月30日的946,077名增至2022年9月30日的1,105,094名，按年增加16.8%。

2022年前九個月，我們憑藉全面的人才發展服務(包括職業諮詢、證書培訓等)讓線上平台的個人用戶流量穩定增長。註冊個人用戶數目由2021年9月30日的71.6百萬名增至2022年9月30日的81.6百萬名，按年增加14.0%。截至2022年9月30日止九個月，為個人用戶提供人才發展服務所賺取的收益為人民幣229.1百萬元(2021年同期為人民幣265.7百萬元)。

下圖列示我們業務分部的佈局。



人才獲取服務

2022年第三季度宏觀經濟和企業信心仍處於相對低位，築底仍需時間，人才獲取市場承壓依然明顯。由於疫情間歇式反覆所導致的不確定性依然存在，企業對於擴大人力資本及致力於未來招聘計劃仍持謹慎態度。整體招聘流程亦有所延長，表明人才獲取決策的緊迫性降低而合適候選人的標準有所提高。面臨充滿挑戰的宏觀環境，我們及時調整業務發展策略，並作好充分準備快速適應市場趨勢。

自今年第二季度以來，我們明確了我們今年「深挖存量」和「定向拓展」的市場策略，幫助集團在承壓的大環境下尋找增長機會和長期發展動力。第三季度，我們更加關注執行，並不斷摸索行之有效的實施方案。「定向拓展」方面，公司關注各個城市重點發展的新興產業集群，借力我國產業升級機遇，為快速成長的優質企業匹配合適的人才助力其發展。具體而言，今年第三季度我們通過更深入的數據分析和更細緻的標籤，加強了對重點企業的覆蓋和轉化，通過與各

地政府部門在地方新興產業園區合辦招聘活動，與大量新興企業建立了深厚的聯繫和合作關係；通過直播等互動渠道，將優質崗位在不同主題下高效地大批量展示，以吸引特定人才；同時通過深入定點院校，為企業提供豐富的專業對口人才。「深挖存量」方面，我們不斷加深對客戶的了解，借助豐富的產品矩陣滿足現有客戶深層次需求，既能夠滿足客戶需求發生遷移時的招聘習慣變化，也能夠針對不同類型的企業客戶匹配不同的產品組合。

與此同時，我們也在積極優化客戶獲取、轉化和增銷的策略。首先，我們不斷增強的業務系統能夠將獲取的商業線索進行智能分類，通過分析數據源，分辨更高效的獲客渠道，從而為未來營銷渠道提供指引。同時，系統也將自動形成最優的銷售方式及產品組合，結合我們銷售團隊的結構升級，持續賦能銷售人員，從而進一步提升銷售人效。其次，我們的私域流量運營策略逐漸成熟，通過企業微信、官方公眾號及小程序、手機應用及官方網站的聯動效應，採用精準的營銷手段，充分激活存量用戶，從內部高效地挖掘更多商業機會。第三，針對招聘需求仍然較為旺盛的國央企等大型客戶，我們進一步標準化招投標流程，快速積累客戶服務知識，為未來獲取更豐富類型的客戶奠定堅實基礎。

通過不斷的產品及技術升級，我們的內部能力也得到了顯著提升。在技術升級方面，我們將搜索及推薦功能的底層算法模塊化及可視化，以根據需要靈活部署，提升產品迭代及戰略實施的效率。為了不斷提高精準匹配能力，我們始終強調原始數據集的真實性及準確性。於2022年第三季度，我們向用戶推出了人工智能助手。憑藉多年的數據學習及行業經驗，我們的算法能夠識別及修正異常的數據輸入，並提供智能建議，同時從第一步就防止信息衝突或歧義，從而提高匹配結果的準確性。同時，我們一直努力通過增強產品端的協作功能來解決招聘過程中的痛點。群聊及管理數據儀錶板等功能使多個招聘人員能夠無縫連接，並隨時訪問動態分析數據。結合增強交互功能，招聘人員可以更好地簡化招聘流程，獲取更準確、積極的反饋，進一步提升招聘體驗，提高用戶黏性。

我們一直努力打造一個匯集個人用戶、企業及獵頭的誠信可靠的社區。自設立之初我們即搭建了非常嚴格的信息審核體系和全面的數字化審核系統，搭配經驗豐富的數據審核團隊雙重審核。獵聘也不斷嚴格篩查並及時下架低質量職位。今年第三季度，我們通過優化用戶分級加強前置風險識別和前期異常賬戶檢查能力，並優化內部信息分配機製，大幅提升內容審核效率，持續加固安全系統。在我們團隊的不懈努力下，獵聘的「信息推薦算法」和「信息搜索算法」分別於今年8月和10月通過了由國家互聯網信息辦公室公示的互聯網信息服務算法備案。

其他人力資源服務

多年來，在核心線上招聘業務穩健發展的基礎上，為滿足客戶的多樣化需求，我們制定了完善的產品組合，包括在線調研服務、靈活用工服務及測培服務。

今年第三季度，我們的在線調研業務一定程度上受到了宏觀環境，特別是疲軟的廣告市場而帶來的拖累，因此對整體業務增長帶來壓力。但同時，我們通過不斷優化和完善用戶的標籤體系，引導我們的廣告投放更加精準，從而帶動更高的流量轉化效率。更值得一提的是，問卷SaaS業務依然保持快速增長並已逐漸成長為新的長期增長驅動。憑藉調研業務所積累的行業知識，我們的問卷SaaS解決方案深入參與客戶的業務，並提供跨場景的綜合調研解決方案。

其次，我們針對藍領和城市服務業人群提供靈活用工服務。中國靈活用工市場長期具備廣闊的增長空間。但近幾年，受限於緩慢增長的宏觀經濟環境，行業競爭有所加劇。我們借助自主研發的業務系統和匹配系統，通過在線化的方式實現項目的高質量交付。在我國靈活用工行業不斷規範化的背景下，獵聘作為長期受用戶信賴的人才服務提供商，持續恪守項目合規性，堅持業務的穩健經營，關注靈活用工業務的可持續發展和與公司主營業務的協同。

同樣值得注意的是，我們的培訓及測評平台在滿足客戶的多樣化需求方面亦發揮了重要作用。我們的在線培訓及輔導課程契合了用戶在疫情期間對結構性人才發展及團隊建設的需求。

人才發展

龐大而優質的人才庫一直是我們平台的基礎。秉承「讓職場人更成功」的使命，通過引入互動產品功能及提供定製化人才發展服務，我們建立了一個富有吸引力的用戶社區。在廣泛覆蓋目標人群的基礎上，我們很高興看到今年第三季度的註冊用戶人數創下歷史新高。越來越多的人才，特別是經驗豐富的專業人士在我們的平台聚集及互動。具有挑戰性的宏觀環境、我們根深蒂固的品牌形象及我們商業模式的網絡效應，刺激了大量新註冊人才的有機增長。我們精確的線上營銷措施亦在向感興趣的用戶介紹我們的產品及服務方面發揮了關鍵作用。隨著我們不斷提高營銷策略的效率及準確性，新用戶的活躍度及留存率亦得到了提高。

同時，我們於2022年第三季度繼續致力激活我們平台上的現有人才。除通過升級產品功能及增強技術實力來準確識別用戶需求及增加用戶平台活動外，我們亦採取更積極的方法引導用戶返回平台並保持活躍。我們通過智慧算法根據用戶特徵及偏好對其進行細分。我們結合各種渠道測試個性化激活計劃，並將有效性、效率及用戶體驗作為首要考慮因素，並於準備就緒後全面推出該計劃。

我們的在線證書培訓業務通過線上平台為人才提供專業及優質課程，幫助彼等提高專業技能及提升職業競爭力以應對多變的工作場所要求。第三季度，與我們提供的證書培訓相關的多場考試進一步推後，導致課程報名及收益確認推遲。此外，由於市場情緒尚未完全恢復，人才追求職業轉型的熱情和為長期發展付費的意願部分減弱，為我們的業務擴張帶來一定壓力。在此背景下，我們更加專注提高教學標準和優化課程材料，為不久將來的加速復甦做好更充分的準備。

戰略更新

我們繼續致力引領線上招聘業務的發展，專注中高端市場。在完善的網絡基礎下，我們的「平台+SaaS+服務」戰略確保用戶的招聘流程更順暢，用戶體驗亦得到提升。在充滿挑戰的宏觀環境下，我們今年將繼續積極實施專注「深挖存量」和「定向拓展」的業務發展策略，同時探索更多長期機會。

展望未來，我們依然看好招聘行業的韌性與發展潛力，我們將考慮實施更積極的營銷活動，以獲取更多的市場份額並為明年的市場復甦做好準備。作為專業的人才服務提供商，我們持續強化品牌定位，夯實我們在優質人才、高效人崗匹配和專業服務能力的三大優勢，從而吸引更多用戶（包括招聘者、人才及獵頭）加入我們的生態體系，實現更強大的網絡效應。我們期待繼續通過智能、高效、系統化的一站式人才服務解決方案，為更多用戶創造價值。

最後，我們將繼續關注內部運作，加強公司治理，提高經營效率。隨著近期疫情捲土重來，地緣政治形勢不明朗，我們將永遠奮戰在一線，不遺餘力地提供優質人才服務，促進國民就業穩定，賦能企業數字化轉型，實現人才服務業合規健康發展。

新冠疫情的影響

截至2022年9月30日止九個月，新冠疫情於中國部分地區復燃。中國政府採取旅行限制、強制隔離、限制公眾聚會及封鎖部分城市或地區等緊急措施，對中國廣泛企業服務業產生不利影響。我們將繼續積極實施各項補救措施，並可能在必要時實施額外措施，以減輕新冠疫情對我們運營的影響。然而，由於新冠疫情影响形勢不明朗，我們無法保證新冠疫情不會進一步升級或不會對我們的經營業績、財務狀況或前景造成重大不利影響。

謹慎性陳述

董事會謹此提醒本公司股東及投資者，上述財務和業務數據乃按本集團內部紀錄及管理賬目作出，此等數據並未有經過核數師的審閱或審核。

本公告所載的任何前瞻性陳述並非未來表現的保證，而是根據現有觀點及假設所作出，當中涉及已知及未知風險、不明朗因素及其他因素，其中大部分均非本公司所能控制且難以預測，故將會或可能造成實際業績與前瞻性陳述所明示或暗示的任何未來業績或發展有重大差異。因此，該等資料乃作為暫時性資料提供予股東及潛在投資者，僅作參考用途。上文所示數據並不構成亦不得被詮釋為購買或出售本公司任何證券或金融工具的邀請或要約，其亦非旨在提供任何投資服務或意見。本公司股東及投資者買賣本公司證券時務須謹慎行事，並避免不恰當地依賴該等資料。如有任何疑問，投資者應尋求專業人士或財務顧問的專業意見。

承董事會命
同道獵聘集團
主席
戴科彬

中國，2022年11月25日

於本公告刊發日期，本公司的執行董事為戴科彬先生及陳興茂先生；本公司的非執行董事為邵亦波先生；以及本公司的獨立非執行董事為葉亞明先生、張溪夢先生及蔡安活先生。