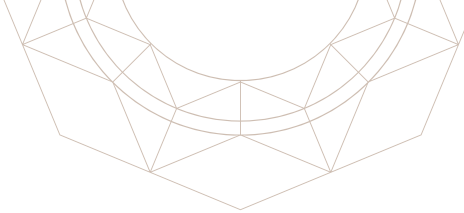




*Explore*  
OPPORTUNITIES

環境、社會及管治報告 **2022**



## 有關本報告

香港資源控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」或「我們」)謹此呈列截至二零二二年六月三十日止年度的環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告(「本報告」)。

本報告以透明公開的方式闡述本集團於年內在全面實施可持續發展原則方面落實的各項政策及措施。本報告涵蓋有關環保、減排、安全工作場所、員工培訓及演練、供應鏈管理及社區投入與參與的管理政策、機制及措施，以增強持份者對本集團的信心及了解。

## 報告標準及範圍

本報告涵蓋二零二一年七月一日至二零二二年六月三十日的報告期間(「報告期間」)，並根據香港聯合交易所有限公司(「港交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄27所載的環境、社會及管治報告指引(「環境、社會及管治報告指引」)作出相關披露。

於報告期間，本集團主要在香港及中國內地從事商標授權及零售黃金及珠寶產品及在中國內地提供新媒體營銷服務。本報告專注於本集團核心及主要業務單位，範圍涵蓋(i)香港及中國內地辦事處；(ii)香港及中國內地的黃金及珠寶產品自營銷售點；及(iii)中國內地新媒體營銷服務辦事處的業務營運。

## 報告原則

本集團於編製本報告時已根據環境、社會及管治報告指引應用「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」原則。應用該等報告原則的詳情於下文闡述：

### 重要性

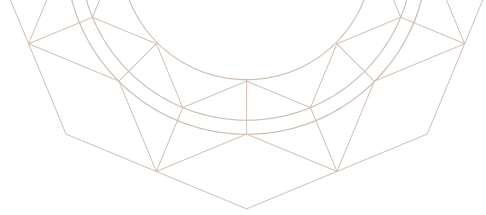
我們與持份者合作，從彼等角度釐定及評估最重要的環境、社會及管治事宜。我們根據該等環境、社會及管治事宜對本集團業務可持續發展產生的相應風險評估其重要性。我們已進行重要性評估以釐定重要環境、社會及管治事宜，評估結果已獲董事會(「董事會」)批准。更多詳情可參閱「持份者參與」及「重要性評估」章節。

### 量化

我們披露有關標準、方法、假設及／或計算工具，以及所使用的轉換因素來源的相關資料，用於匯報環境及社會關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)。在可能情況下，量化資料會通過敘述及比較數字提供。

### 一致性

除另有指明外，我們於本報告應用一致的匯報及計算方法編製及呈列環境、社會及管治數據，以便進行有意義的比較。重大的方法變更詳情載於有關章節。本報告已適當解釋任何可能影響與以往報告作比較的計算方法之變更。



## 平衡

本報告就本集團的環境、社會及管治政策及績效持平地向持份者提供完整、公正、清晰、可比較及客觀的概述。

## 反饋

持份者意見對本集團業務及可持續發展而言非常寶貴及至關重要。倘閣下對本報告或我們的可持續發展績效有任何意見，請透過[info@hkrh.hk](mailto:info@hkrh.hk)聯繫我們。

## 管治架構

本集團明白環境、社會及管治對企業可持續發展至關重要。本集團已制定一個環境、社會及管治管理框架，清楚界定責任，確保能自上而下有效實施環境、社會及管治政策及措施。董事會負責監督本集團環境、社會及管治策略的有效實施及匯報，以及監督及帶領高級管理層及相關部門及業務單位設計、實施及監察風險管理及內部監控系統，以處理環境、社會及管治相關事宜，並定期檢討相關績效及目標的進展。

本集團已建立環境、社會及管治的管治架構，並在日常工作中貫徹可持續發展理念。該架構由三個部分組成：

- (i) 決策層面(董事會)；
- (ii) 組織層面(管理層)；及
- (iii) 執行層面(本集團各部門及業務單位)，分別負責不同的環境、社會及管治職能及工作。

### 董事會負責：

- 肩負起對本集團環境、社會及管治策略及報告的總體責任；
- 制定環境、社會及管治管理框架、方針、策略、優先次序及目標；
- 監督本集團環境、社會及管治之整體風險、可持續發展舉措及其相關目標及指標，並檢討相關進度及表現；
- 確保設立與環境、社會及管治事宜有關的合適及有效之環境、社會及管治風險管理及內部監控系統；
- 授權高級管理層及部門執行環境、社會及管治相關職責；
- 監督及帶領管理層、部門及業務單位進行環境、社會及管治相關工作；及
- 審閱及批准環境、社會及管治報告。



## 高級管理層負責：

- 根據董事會制定之環境、社會及管治方針、策略、優先次序及目標制定及實施相關政策及措施；
- 評估及釐定與環境、社會及管治工作相關之進度、表現、風險及機會，並向董事會匯報；
- 就實施環境、社會及管治政策及措施向本集團各部門及業務單位提供指引；
- 獲董事會授權檢討及監察本集團環境、社會及管治政策及執行，以確保遵守相關法律及監管規定；
- 向董事會匯報環境、社會及管治相關工作；及
- 編製環境、社會及管治報告及提交董事會審批。

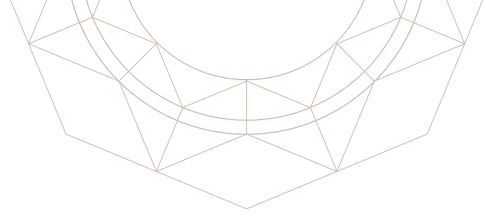
## 本集團部門及業務單位負責：

- 協調及實施具體的環境、社會及管治政策、策略、目標及措施；
- 整合及收集與本集團環境、社會及管治表現有關的資料及數據；
- 向管理層匯報環境、社會及管治相關工作並於適當時作出建議；
- 配合高級管理層編製環境、社會及管治報告；及
- 收集持份者的反饋意見。

## 方針及策略

在本集團於共享環境中投入及參與的背景下，本集團抱有長遠達致可持續發展的態度。在緊貼本集團業務領域中變化不斷的可持續發展的相關業務常規同時，本集團亦以謹慎且貫徹一致的方法調整本集團的可持續發展方針。本集團已將脫碳及數碼化定為本集團戰略調整工作的核心驅動力。

此外，董事會實施與本公司的整體業務戰略緊密切合且清晰及目標明確的環境、社會及管治管理方針及舉措。管理層負責制定政策及指引，並對為實現可持續發展而開展的環境、社會及管治活動及項目作出預算分配。我們的理念為推動可持續經濟，為本集團打造穩固根基和美好將來，從而為本集團的業務夥伴及本公司股東創造更大價值。



## 我們的目標及進度檢討

我們為本集團業務的可持續發展設定環境目標及社會目標，我們的目標如下：

- 在促進我們的業務穩步增長的同時，本集團將社會及環境責任視為其業務營運的核心價值之一；
- 本集團對環境的主要關注在於提供(i)商標授權及零售黃金及珠寶產品；及(ii)新移動媒體營銷服務過程中產生的能源消耗及相應的溫室氣體（「溫室氣體」）排放；
- 本集團與環境問題相關的目標及指標是保持穩定的能源效率；
- 本集團對社會的主要關注乃僱員的安全及福祉，因彼等為業務增長的基礎；及
- 本集團與社會問題相關的主要目標及指標是維持安全的工作環境並與僱員保持緊密關係。

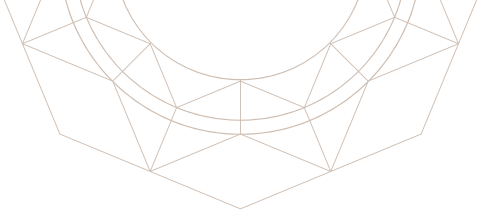
我們定期向董事會更新以關鍵績效指標作為目標的實踐情況，其中包括環境目標及社會目標。高級管理層透過相關業務單位提供的定期報告釐定及檢討環境、社會及管治目標的進度及提供反饋意見，並向董事會匯報。董事會審閱目標的達成情況及環境、社會及管治相關事宜的進展及成效。同時，董事會將繼續監察該等重大環境、社會及管治相關事宜為本集團帶來的風險。隨著業務不斷發展，董事會一直在關注新的環境、社會及管治相關事宜，並將繼續監督環境、社會及管治相關工作，緊貼港交所最新的環境、社會及管治報告指引的披露規定。

本集團致力肩負環境、社會及管治責任，並透過維持良好的企業管治標準、落實環保措施、以實際行動回應持份者的期望以及促進本公司可持續發展，藉以提升我們的環境、社會及管治表現。

## 持份者參與

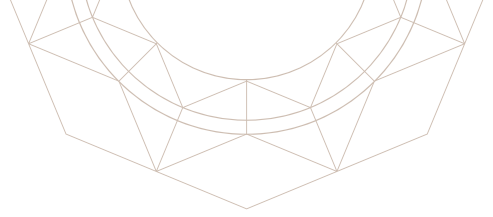
本集團深明持份者的期望及反饋對本集團可持續發展而言至關重要。本集團重視來自持份者對本集團業務活動的見解、查詢及持續關注。持份者參與一個機構讓可能受其決策影響或可能影響其決策實施的各方參與的過程。因此，本集團密切關注持份者的需求，並已建立溝通渠道，收集及回應持份者的關注。

本集團積極與持份者合作，以確定需要處理的環境、社會及管治事宜。本集團亦已識別對業務而言屬重要的主要持份者，並與持份者(包括政府及監管機構、股東及投資者、客戶、供應商、僱員及社區)定期進行公開溝通。於報告期間，本集團繼續透過多種溝通渠道及平台(如通訊會議及企業網站等)了解持份者對環境、社會及管治的主要關注事項，以促進及調整可持續發展策略。



持份者的期望及關注事項已透過以下多元化的溝通渠道獲得考量：

持份者	溝通渠道	期望及關注事項
<b>內部主要持份者</b>		
僱員	<ul style="list-style-type: none"> <li>僱員表現評估</li> <li>在職培訓</li> <li>內部電郵</li> <li>員工手冊</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>勞工權益</li> <li>職業發展</li> <li>薪酬及福利</li> <li>職業健康及安全</li> <li>尊重所有僱員，確保公平待遇</li> </ul>
<b>外部主要持份者</b>		
政府／監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>公告及其他監管報告</li> <li>法定存檔及通知</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守本地法律及法規</li> <li>支持本地經濟增長</li> <li>定期滙報資料</li> <li>按時繳稅，回饋社會</li> </ul>
股東／投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東週年大會及其他股東大會</li> <li>港交所網站上的公告及通函</li> <li>中期及年度報告</li> <li>公司網站</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>投資回報及股息</li> <li>良好的企業管治</li> <li>合規運作</li> <li>營運可持續性</li> <li>企業資料的透明度及披露</li> </ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司網站</li> <li>客戶服務熱線</li> <li>電郵</li> <li>廣告</li> <li>社交媒體平台</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品及服務質素</li> <li>服務價值</li> <li>準時交付</li> <li>企業商譽</li> <li>客戶資料及私隱保障</li> </ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>採購流程</li> <li>展覽及行業活動</li> <li>參與及合作</li> <li>供應商會議及大會</li> <li>定期評估</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>穩定需求</li> <li>與本公司的良好關係</li> <li>企業商譽</li> <li>公平競爭／平等競爭</li> </ul>
社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境、社會及管治報告</li> <li>公告</li> <li>公司網站</li> <li>慈善活動</li> <li>員工義工活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境保護</li> <li>社區貢獻</li> <li>經濟發展</li> </ul>



## 重要性評估

我們根據主要持份者的期望及反饋進行重要性評估。我們使用以下流程識別重大環境、社會及管治相關事宜，並進行優先排序及管理：

### 第1步：釐定環境、社會及管治相關事宜

- 該等事宜乃根據上市規則附錄27環境、社會及管治報告指引的披露要求、本集團的業務特點以及業界同行的環境、社會及管治報告釐定。

### 第2步：對環境、社會及管治相關事宜進行優先排序

- 本集團於日常營運中收集持份者的反饋。
- 本集團識別對持份者及本集團業務發展產生重大影響及屬重要的環境、社會及管治相關事宜並進行優先排序。
- 所有已識別的環境、社會及管治相關事宜將根據「持份者參與」一節所述溝通渠道收集的主要持份者反饋進行優先排序。

### 第3步：確定重大環境、社會及管治相關事宜

- 優先程度及重要性較高的事宜將釐定為重要事宜，並由管理層確定及審閱。

重要性評估有助確保本集團業務目標及發展方向符合持份者的期望及要求。根據重要性評估結果，本集團管理層將影響本集團長遠可持續發展的客戶滿意度、產品質素及責任、職業健康及安全、僱員培訓及發展、資源使用及溫室氣體排放定為首要的重大事宜。為提高營運效率及為持份者創造有利的環境及社會條件，本集團已加強該等方面的有效內部監控制度。本集團將更加關注上述領域，重點加強對重大事宜的討論，以回應持份者的關注，本集團及持份者的主要舉措及關注事項概述於以下章節。



重要性矩陣

對持份者的重要性	高	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 反貪污及反欺詐</li> <li>◇ 薪酬及福利</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 客戶滿意度</li> <li>◆ 客戶私隱保障</li> <li>◇ 僱員培訓及發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 經濟表現</li> <li>◆ 遵守法律及法規</li> <li>◆ 產品責任</li> <li>◇ 僱員權利</li> <li>◇ 資歷及專業操守</li> </ul>
	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 社區貢獻</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 資源使用</li> <li>◆ 供應商管理</li> <li>◇ 職業健康及工作場所安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 排放</li> <li>➤ 能源消耗及效率</li> </ul>
	低	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 廢棄物管理</li> <li>◇ 防止童工及強制勞工</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 關注社區</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 僱員環保意識</li> <li>➤ 氣候變化的影響</li> </ul>
		低	中	高
		對本集團的重要性		
		➤ 環境	◇ 僱員	◆ 營運

## A. 環境

### 環境目標

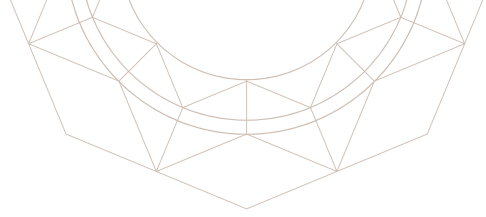
本集團致力在其業務活動中轉型至低碳經濟及節約資源，包括能源、水及紙張的使用。我們的目標為透過採納各種綠色舉措減少使用資源及相應的碳足跡。本集團去年宣佈將二零二零年作為環境關鍵績效指標的基準年，及至二零二五年需達致的排放及資源消耗目標，本集團計劃：

- 減少溫室氣體排放密度20%
- 減少能源消耗密度20%
- 減少用水密度20%

### 環境保護政策

保護環境為本集團重點關注事項之一。本集團承諾符合適用的國家／本地環境法律及法規所訂明的要求。由於本集團於其業務營運中已考慮環境可持續性，本集團管理層將定期監察其環境表現。本集團已制定及致力落實能源及廢棄物管理的政策及措施，以達致上述排放目標。





## A1 排放物

儘管本集團業務並無產生任何大規模的排放或對環境造成重大影響，本集團致力透過盡責地管理業務、減少我們的碳足跡及有效地使用資源，將對環境的影響減到最低。因此，本集團已訂立相關減排及節能措施，以管理排放及維持綠色營運，並致力透過減排、提高能源效益及減少其對環境的影響，實現可持續營運。

本集團遵守以下有關環境保護的重要規則及法規：

- 香港法例第311章《空氣污染管制條例》
- 香港法例第358章《水污染管制條例》
- 香港法例第132章《公眾衛生及市政條例》
- 《中華人民共和國環境保護法》
- 《中華人民共和國大氣污染防治法》

本集團深明防止污染及節省資源乃應對氣候變化的關鍵，因此將該等概念有效融入其業務決策過程中。

### 廢氣排放

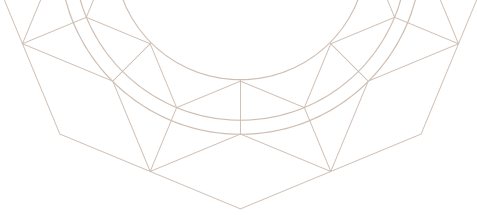
本集團關注可能對環境有害的燃料的使用。

本集團的廢氣排放主要來自營運中使用車輛。提高燃油效率乃本集團環保措施的主要重點，在推動本集團之可持續發展中發揮關鍵作用。本集團鼓勵員工善用公共交通及電話會議，以減少公幹次數及減少用車。

有關本集團截至二零二二年六月三十日止年度的廢氣排放相關的關鍵績效指標(連同二零二一年比較數據)概要披露如下：

排放物類型	單位	排放量		排放密度 (每百萬元收益)	
		二零二二年	二零二一年	二零二二年	二零二一年
氮氧化物(「氮氧化物」)	克	2,228	2,641	2.47	3.09
懸浮粒子(「懸浮粒子」)	克	164	194	0.18	0.23
硫氧化物(「硫氧化物」)	克	53	67	0.06	0.08*

\* 有關數據按最新數據重列及重新計算



## 溫室氣體排放

本集團業務營運產生一定程度的排放，其中大部分來自零售店。於年內，本集團自業務用車及就業務營運購買電力產生極低溫室氣體排放。日常用電產生的間接溫室氣體排放是本集團碳足跡和主要排放來源之一。我們將監察本集團的碳足跡，以了解本集團日常營運對環境造成的影響。

有關本集團截至二零二二年六月三十日止年度的排放物相關的關鍵績效指標(連同二零二一年比較數據)的概要披露如下：

排放物類型	單位	排放量		排放密度 (每百萬元收益)	
		二零二二年	二零二一年	二零二二年	二零二一年
<b>範圍1</b>	噸二氧化碳	<b>10</b>	12	<b>0.01</b>	0.01
<b>直接排放</b>	當量				
二氧化碳(「二氧化碳」)產生自：					
— 燃料燃燒					
<b>範圍2</b>	噸二氧化碳	<b>420</b>	688	<b>0.47</b>	0.80*
<b>間接排放</b>	當量				
二氧化碳(「二氧化碳」)產生自：					
— 購買電力					
總排放量	噸二氧化碳 當量	<b>430</b>	700	<b>0.48</b>	0.81*

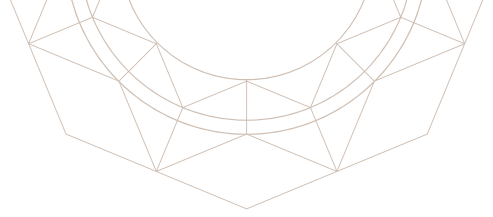
\* 有關數據按最新數據重列及重新計算

於報告期間，由於燃料及電力消耗減少，溫室氣體總排放量較二零二一年有所減少。本集團致力透過採用本報告「資源使用」一節所載的節能措施提高能源效益並減少能源消耗。

## 有害及無害廢棄物

本集團日常營運不涉及任何生產過程，因此並無產生任何有害廢棄物，亦沒有向土壤及水源排放污水。無害廢棄物的產生主要來自營運中產生的廢棄包裝材料、生活垃圾、紙張、紙袋及禮物盒，其數量極少且不會對環境產生重大影響。本集團致力減少所產生的廢棄物數量，並將保持在現有營運中不產生有害廢棄物。本集團的目標為截至下一個報告年度末所產生的無害廢棄物不會較二零二二年有所增加。有關本集團為減少廢棄物而採用的政策，請參閱下文「廢棄物管理」分節。

本集團已採用一項負責任的廢棄物管理政策及應用減少、重用及回收原則，以盡量減少廢棄物的產生，包括避免浪費、從源頭減廢及重用、回收及負責任地處置廢棄物。本集團鼓勵僱員減少產生廢棄物。



## A2 資源使用

於本集團的業務營運過程中使用的資源主要包括能源、水、汽油、紙張及包裝材料的消耗。本集團致力於其業務活動中節約資源，包括日常營運中能源、水及紙張的使用。我們的目標為穩定能源及水的消耗水平。我們以採納各種環保措施減少資源使用及相應的碳足跡為目標。我們向僱員宣揚環保意識，以推動彼等改變行為習慣。

為履行我們的承諾，我們已運用節能設備及採用資源節約程序等環保措施。以下為改善資源使用效率的主要措施。

### **減少用電**

能源消耗為本集團使用的主要資源之一。本集團一直致力於有效使用資源，要求全體僱員遵守本集團的節能政策。

同時，本集團已於辦公室實施以下節能及能源效益措施：

- 關閉非使用中的燈具及電器；
- 使用更環保及高效節能的電器；
- 在辦公室及店舖使用LED光管；
- 在辦公室樓層盡量採用自然光；
- 定期清洗及維護辦公設備(如空調)以維持能源效益；及
- 將室內溫度調節至平均攝氏24至26度之間。

### **節約用水**

由於食水為珍貴的天然資源之一，本集團致力於保護水資源，並鼓勵所有僱員養成節約用水的習慣及防止過度使用洗滌劑以減少沖洗水量。

### **減少用紙**

廢棄物管理及減少廢棄物是有助保護寶貴資源的重要策略。為減少用紙，本集團已制定以下措施：

- 雙面打印；
- 雙面書寫；
- 在打印機旁放置廢紙回收箱以便回收或重用；



- 鼓勵使用電子通訊渠道；
- 通過電郵傳遞內部訊息或實施電子辦公系統；
- 重複使用文件夾及信封等舊文具；及
- 重複使用包裝盒。

## 減少包裝材料

本集團使用可循環再用及可分解的紙袋進行包裝。零售業務無可避免會使用包裝物料，其中紙袋佔紙張耗用的最大比重。本集團鼓勵使用可循環再用環保袋，並對使用可循環再用環保袋代替膠袋或紙袋的客戶給予獎勵。本集團將繼續研究可行方法，避免過度使用包裝物料，並在適當時候進行回收。

有關本集團截至二零二二年六月三十日止年度的資源使用相關的關鍵績效指標(連同二零二一年比較數據)概要披露如下：

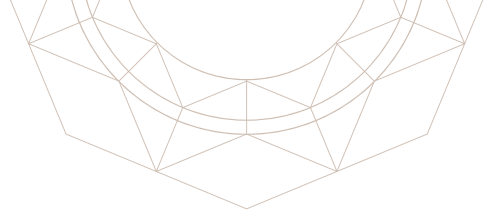
資源使用	單位	消耗量		消耗密度 (每百萬元收益)	
		二零二二年	二零二一年	二零二二年	二零二一年
電力	千瓦時	795,169	935,814	882	1,093
水	立方米	765	981	0.8	1.1
汽油	升	3,613	4,536	4.0	5.3
紙張	千克	3,638	2,123*	4.0	2.5*
<b>包裝材料</b>					
紙袋	千克	1,489	955	1.7	1.1
禮品盒	千克	9,413	7,636	10.4	8.9
總計	千克	10,902	8,591	12.1	10.0

\* 重列的數據乃根據二零二一年實際消耗的資源數據編製

## 能源消耗

於報告期間，電力使用是本集團能源消耗的主要來源，造成總能源消耗達約795,169千瓦時及其密度為約882千瓦時／百萬元收益(二零二一年：935,814千瓦時及其密度為1,093千瓦時／百萬元收益)。

本集團致力透過鼓勵員工在日常營運中減少能源及其他資源的使用、重用及回收已使用的物料，從而將對環境的影響減至最小。隨著有效實施節能措施及因冠狀病毒疫情導致若干零售店舖縮短營業時間，耗電量錄得顯著降幅。



## 用水

於報告期間，本集團並無面對有關尋找適用水源的問題，所有用水均為辦公室一般用途。本集團用水量約為765立方米，及其密度約為0.8立方米／百萬元收益(二零二一年：981立方米及其密度為1.1立方米／百萬元收益)。

儘管我們須在冠狀病毒疫情期間提高清潔頻率及衛生清潔標準，但本集團將繼續鼓勵僱員節約用水。

## 紙張耗用

於報告期間，本集團紙張耗用總量約為3,638千克，及其密度約為4千克／百萬元收益(二零二一年：2,017千克及其密度為2.5千克／百萬元收益)。

紙張耗用數字增加乃由於截至二零二二年六月三十日止年度內地辦事處為黃金及珠寶業務訂購的紙張顯著增加，而原因完全是由於大批採購才能獲得更好的折扣價。

## 包裝材料消耗

於報告期間，本集團消耗的包裝材料總量約為10,902千克及其密度約為12.1千克／百萬元收益(二零二一年：8,591千克及其密度為10千克／百萬元收益)。

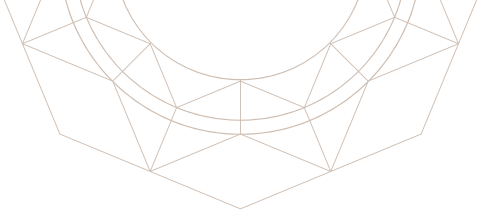
零售業務無可避免會使用包裝物料，其中紙袋佔紙張耗用的最大比重。本集團將尋求可行方法，避免過度或不必要地使用包裝物料，並會在適當時候進行回收。

## A3 環境及天然資源

本集團了解其營運會對環境及天然資源造成一定影響。由於業務性質，本集團經營過程中並無對環境及天然資源造成任何直接及重大影響。

本集團透過以下政策管理及將可能對環境及天然資源的影響(不論直接或間接)降至最低：

- 確保其業務營運符合中國及香港的環保法例；
- 透過培訓及內部溝通等方式增強僱員的環保意識；及
- 監察其在節能及節水方面的日常業務營運，從而減少對環境的直接影響。



為改進耗能，我們已實施若干相關及有效的資源利用及減排措施，包括用電、用水及紙張消耗的措施。有關進一步詳情，請參閱上文「資源使用」一節。

本集團日後將制訂一套更全面的環境政策，涵蓋排放物、資源使用、環境及天然資源。本集團繼續在其職能範圍內應用最佳常規，並制定及實施對監察資源消耗數據及關鍵績效指標表現評估更佳策略，透過良好的環保措施加強對環境可持續發展的貢獻。

本集團致力於進一步監察其業務營運可能對環境造成的影響，並採取措施控制任何不利影響，從而為持份者及本集團經營所在社區創造長期價值。

## A4 氣候變化

本集團深知氣候變化是一個全球議題，影響世界上每一個人。我們意識到氣候變化可能導致極端天氣，對本集團業務構成潛在風險，並影響我們業務營運的可持續發展。

本集團已將氣候風險等環境、社會及管治相關風險納入本集團風險管理體系，以識別及減少可能影響本集團的風險。本集團關注氣候變化的趨勢，積極評估氣候變化對業務營運構成的風險。本集團已採取措施應對評估氣候變化帶來的風險，包括物理風險及過渡風險。

本集團將積極回應地方政府為應對全球低碳可持續發展趨勢而出台的相關政策，制定業務應急預案，妥善應對氣候變化帶來的極端天氣。此外，本集團已制定備災預案，確保僱員安全，並增強我們對自然災害的整體應變能力，確保我們能夠及時有效地應對自然災害突發事件，積極地預防氣候危機。

在營運中實施的各種措施減輕了氣候變化的影響。本集團將繼續監察有關情況，並調整應對氣候變化的管理方法。

## B 社會

### B1 僱傭

尊重人權及勞工權利一直是本集團可持續發展方針中不可或缺的部分。本集團深信員工為本集團的寶貴資產，對本集團業務至關重要。因此，本集團提供平等公平的工作環境，於工作場所內任何人均不會因年齡、性別、種族、膚色、性取向、殘疾或婚姻狀況而受到歧視，並享有平等機會，以增加員工的滿意度。本集團於性別及年齡方面達致多元化的員工架構，在員工之間保持文化及溝通方面的平衡。本集團鼓勵員工架構多元化，歡迎各類僱員，將公平原則付諸實踐。為進一步促進與僱員的良好關係，本集團舉行員工聚會、社交活動及團隊建設等活動，讓僱員參與其中，促進工作與生活之間的平衡。



在中國的僱傭合同由法律顧問審閱。合同訂明的條款包括員工的補償及解僱、工作時間、假期及其他利益及福利等條款。員工手冊亦載有關於商業操守及終止權利的政策重點。

本集團遵守所有相關僱傭法律及規例，例如香港法例第57章《僱傭條例》及香港法例第282章《僱員補償條例》以及《中國勞動法》及《中國勞動合同法》。於報告期間，本集團並無發現任何違反有關僱傭規例的事件。

## **薪酬**

本集團維持具競爭力之薪酬政策。僱員薪酬包括薪金及酌情表現花紅，乃經參考本集團之財務業績、市場水平以及僱員個別表現和貢獻而釐定。本集團定期檢討包括表現花紅在內之薪酬待遇。

## **解僱**

本集團確保其僱員均得到香港及中國僱傭法律的保障，包括但不限於以下保障：

- 解僱是基於充分的理由，而非因為歧視所造成；
- 當僱員已確定懷孕或給予懷孕通知後，不得將其解僱；及
- 當僱員放有薪病假時，不得將其解僱。

## **招聘及晉升**

對於所有僱員而言，招聘及晉升均應公平及公開，不得受到年齡、性別、身體狀況或精神健康狀況、婚姻狀況、家庭狀況、種族、膚色、國籍、宗教、政治取向及性取向影響。本集團會根據僱員的貢獻、工作表現及技能給予認可及評估。本集團一向盡力為僱員提供良好工作環境及發展機會。

## **工作時間及休假**

本集團營造優良舒適的工作環境。基於其主營業務的特點，本集團為所有員工提供合適的工作時數及休息時間。除法定假日外，本集團亦提供有薪假期、婚假、產假、事假及恩恤假。

## **有關平等機會、多元化、反歧視及其他福利的政策**

本集團是平等機會僱主。根據應徵者的經驗、資歷及能力，對彼等進行公正評核。本集團秉持的信念是任何人都不得因其性別、懷孕、婚姻狀況、殘障、家庭狀況及種族等個人狀況而受到較差的待遇。所有合資格僱員的就業、培訓及事業發展的機會均等。



本集團於截至二零二二年六月三十日止年度與僱員架構相關的關鍵績效指標(連同二零二一年的比較數字)概要披露如下：

社會關鍵績效指標	二零二二年 員工數目	二零二一年* 員工數目
<b>僱員總數</b>	<b>946</b>	982
<b>按性別劃分的僱員總數</b>		
女性	791	828
男性	155	154
<b>按僱傭類型劃分的僱員總數</b>		
全職	945	982
兼職	1	–
<b>按僱傭類別劃分的僱員總數</b>		
高級管理層	15	17
中級管理層	134	133
一般員工	797	832
<b>按年齡組別劃分的僱員總數</b>		
18至25歲	62	77
26至35歲	405	433
36至45歲	401	396
46歲或以上	78	76
<b>按地區劃分的僱員總數</b>		
中國	863	882
香港	83	100

本集團於截至二零二二年六月三十日止年度與僱員流失率相關的關鍵績效指標(連同二零二一年的比較數字)概要披露如下：

社會關鍵績效指標	二零二二年 流失率	二零二一年* 流失率
<b>僱員流失率</b>	<b>28%</b>	25%
<b>按性別劃分的僱員流失率</b>		
女性	29%	*
男性	21%	*
<b>按年齡組別劃分的僱員流失率</b>		
18至25歲	40%	*
26至35歲	39%	*
36至45歲	17%	*
46歲或以上	17%	*
<b>按地區劃分的僱員流失率</b>		
中國	27%	*
香港	37%	*

\* 本集團於二零二二年開始按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失率披露社會關鍵績效指標數據。



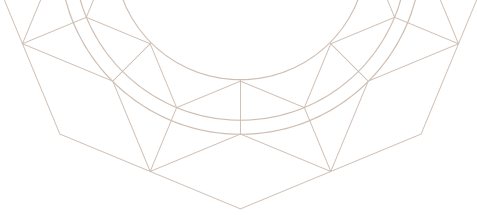


## B2 健康與安全

本集團致力於為全體僱員及可能受到我們營運及活動影響的所有其他人士提供及維持安全、健康及衛生的工作環境。本集團要求所有僱員遵守所有相關職業健康與安全規例。於報告期間，本集團遵守所有相關法律及規例，如《中國安全生產法》及《中國職業病防治法》，為其僱員提供安全及健康的工作環境，並保障彼等免受職業危害。本集團並不知悉本集團於報告期間有任何違反相關法律及規例而對其提供安全及健康的工作環境有重大影響的情況。

為將工作場所的事故降至最低，並將員工的健康與安全作為生產的首要任務，本集團已制定一套安全政策及程序，並致力於實施以下措施：

- 就潛在危險工作制定安全程序；
- 每名工人須遵守安全指示；
- 工作場所須配備消防及安全設施，以預防及控制火災事故的發生；
- 在每個工作場所的顯眼位置張貼職業危險警告標誌及警告指示；
- 為僱員提供必要的防護裝備及醫療保險；
- 制定緊急措施，例如火警或爆炸應變計劃；
- 定期安排救援、火警及疏散演習；
- 提供和維持健康及安全的工作環境；
- 積極促進僱員的環保、健康及安全意識，並支持業內就環保、健康及安全事宜的發展；及
- 向所有僱員提供必要的工作資料、指引、培訓及監督，以盡力減少職業危害。



冠狀病毒疫情的爆發對公共衛生構成了重大威脅。本集團通過實施一系列措施履行其社會責任，以保護其僱員免受感染及遏制疫情：

- 為僱員安排冠狀病毒檢測；
- 在主要入口進行體溫檢查；
- 定期清潔及消毒工作場所；
- 提醒僱員保持良好的個人衛生，例如需在辦公室內正確佩戴外科口罩及勤洗手；
- 要求僱員申報其健康狀況及近期旅行記錄；
- 要求近期曾出國旅行的僱員留在家中進行自我隔離；及
- 採用靈活的工作安排，以允許僱員在家辦公，加強社交距離。

本集團將密切留意疫情的發展，並於必要時加強預防措施。本集團一直維持健康及安全的工作環境，於過去三年(包括二零二二年)各年內概無錄得因工傷損失的工作日數，亦概無與工作相關的傷亡事故。

本集團於過往三年因工死亡的相關數字及死亡率的相關關鍵績效指標概要披露如下：

社會關鍵績效指標	二零二二年	二零二一年	二零二零年
因工死亡人數	零	零	零
工傷死亡率	零	零	零
因工傷損失的日數	零	零	零

## B3 發展及培訓

為達致企業目標及僱員的個人發展，本集團鼓勵及支持僱員接受持續的個人及專業培訓。培訓可提升僱員迅速有效執行工作的能力及潛能，長遠而言為僱員及本集團共創成就。

為加強企業管治，本公司透過提供不同閱讀材料以為董事會提供最新資訊，涵蓋上市規則及規例的主要變更以及其他財務及管理參考材料。本公司亦接獲各董事的確認書，確認董事已於報告期間根據上市規則附錄14所載企業管治守則之守則條文參與持續專業發展培訓，以發展及更新其知識及技能。



本集團於理論、銷售技巧及產品知識等方面建立了完善的培訓系統及考核標準。本集團為僱員提供培訓及發展課程，涵蓋入職培訓、領導及管理技巧以及在職培訓等多個領域，旨在提高僱員在工作中履行彼等職責的效率、知識及技巧以及更好地裝備自己，以取得傑出表現及保持求知慾。此外，本集團為新員工提供入職培訓及在職培訓。資深員工為新員工提供指導，以確保集團文化及工藝得以傳承。除上述實地培訓外，本集團亦設有線上培訓平台，對資深員工進行專業知識培訓。於報告期內，共有908名員工參加了本集團提供或贊助的培訓。性別及僱傭類別分佈如下：

社會關鍵績效指標	受訓僱員百分比	每名受訓員工 完成的平均 培訓時間
<b>受訓百分比</b>		
僱員總數	96%	22
<b>按性別劃分的受訓百分比</b>		
女性	84%	23
男性	16%	12
<b>按僱員類別劃分的受訓百分比</b>		
高級管理層	1%	12
中級管理層	14%	18
一般員工	85%	22

## B4 勞工準則

本集團禁止在任何業務營運及服務中僱用童工及強制勞工。本集團致力於在整個招聘及僱傭過程中遵守當地法律法規，如《中華人民共和國禁止使用童工規定》及《香港僱傭條例》禁止在任何工作崗位僱用童工。本集團有明確的員工守則，禁止強制勞工及確保全體僱員的合法及自願受聘。嚴禁以體罰、虐待、非自願勞動、勞役償債或人口販賣等手段強制工人勞動。

為避免聘用任何童工，於招聘過程中人力資源部負責識別及核查每名求職者，確保並無僱用童工。僱員須簽訂勞工合約，當中載有有關工作時間、個人福利及終止合約權利的資料，以防止出現任何形式之強制勞工。於接獲辭職信時，本集團會準時支付未付工資。

此外，本集團為僱員提供足夠的休息日，不會強制任何僱員違背其意願加班工作，以防止強制勞工。本集團根據法律保障僱員的休憩及休假權利。僱員享有法定假期及法定休假、婚假、恩恤假、有薪年假及其他休假權利。



我們亦建立了溝通渠道，讓僱員舉報童工及強制勞工的情況。如發現童工及強制勞工，管理層將立即調查原因，確保不再發生類似事件。本集團執行以下程序以防止童工及強制勞工：

- 已設立僱員意見箱，允許僱員舉報童工及／或強制勞工；
- 人力資源部將在確認其受僱前檢查所有申請人的年齡證明；及
- 如果發現童工及強制勞工，將立即進行調查及採取補救措施。

報告期內，本集團未發現任何有關招聘童工或強制勞工的相關法律及法規的重大違規情況。

## B5 供應鏈管理

為維持供應商提供產品的高質量標準，本集團制定了供應管理政策和程序，包括採購政策，以公平、公開和公正的方式規範供應商的篩選、評估和監控程序。本集團在選擇新的潛在供應商及檢討現有供應商的表現方面，亦已建立綜合及有系統的採購程序及流程。透過供應商甄選及評估程序，我們不僅考慮潛在供應商的基礎設施、產能及市場商譽，亦考慮彼等於法律、道德及社會方面的合規情況、供應商的操守，以及供應商遵守有關環境及社會慣例的法律法規的情況。

潛在供應商必須提供顯示其符合中國國家標準的環境測試報告。本集團進行持續及定期的檢查及評估以作管制監控，對每批產品進行樣品測試，以確保質量符合中國行業標準。

所有認可的供應商在簽訂供應商協議之前必須符合本集團的內部審批流程，以確保供應商提供的產品及服務符合標準。簽訂採購合約或作出委聘時，我們會加入質量保證條款，以確保所交付產品及零部件符合標準，而有缺陷產品會被退貨。鑽石及寶石供應商須提供文件證明其貨物來源符合道德標準。所有材料及製成品均接受監察及通過合資格寶石實驗室的測試。透過優先挑選於環境、社會及管治方面有優良管理及優秀表現的供應商，能夠減低及管理由供應鏈引起的相關風險。

在篩選供應商及起草合約的過程中，為使本集團的供應鏈達致「環保採購」，已考量以下因素：

- 有否在提供產品／服務時使用環保資源；
- 有否致力限制污染物排放；
- 有否盡責管理環境影響；
- 有否遵循當地環境及社會法例及法規；



- 過往有否存在行賄、貪污及洗黑錢事件；
- 在招聘供應商時有否因種族、性別、年齡、殘障或婚姻狀況而存在歧視；
- 有否提供合理的薪金及所有其他法定福利；
- 有否提供符合當地法例或慣例的安全工作環境；及
- 是否積極主動參與社區投入。

本集團亦已設立評級及警告制度用於評估當前的供應商。有關供應商會受到警告制度的約束，當發現不合標準產品及材料時，質量保證金將被扣除。若其後並無作出改善，則會暫停甚或永久終止給予訂單。如供應商的環境及社會準則不符合本集團政策，與其合作亦將終止。

本集團截至二零二二年六月三十日止年度與供應商數目相關的關鍵績效指標概要披露如下：

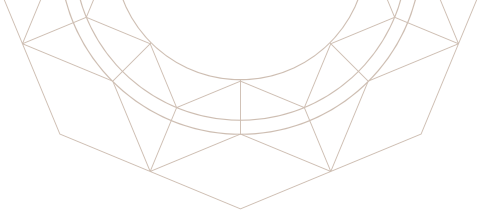
供應商所在地區	供應商數目
中國	191
香港	100

## B6 產品責任

本集團嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國廣告法》及香港《商品說明條例》。於報告期間，本集團並不知悉任何涉及健康與安全、廣告及標籤以及私隱事宜的違反相關法律法規且對本集團造成重大影響的情況。

本集團致力於與客戶建立穩固的關係，向客戶提供高質素產品及服務，並透過以下政策適時地及有效地處理客戶投訴、不斷改善服務水平和確保客戶滿意：

- 確保產品及服務符合相關法律及指引；
- 對產品進行檢驗，並確保其質量符合相關採購合約的條款；
- 向客戶提供準確產品資料及高質素產品／服務；及
- 為我們的產品制定產品保修政策及售後服務。



## 質量保證

本集團一向實施嚴格的質量控制，涵蓋供應商甄選至銷售以及售後服務。珠寶產品於運送至零售店舖前均進行質量檢查。所有合格產品均標有批次號碼。於報告期間，本集團並無收到重大索償，亦無因質量、安全及健康問題召回任何產品。

本集團致力於為客戶提供優質的產品，並重視客戶對本集團所售產品的反饋。客戶可以通過現有的溝通渠道提供意見或作出投訴。本集團將進行調查及根據反饋編製報告，並在必要時採取糾正措施。於報告期間，本集團並無收到其客戶或公眾對其產品或服務的任何投訴。

## 知識產權保護

本集團深明知識產權的重要性，並盡一切努力保障及保護知識產權。出於同樣的原因，本集團非常重視對其他知識產權的侵害行為。在遵守香港《商標條例》的同時，本集團亦遵守中華人民共和國《商標法》及《專利法》。

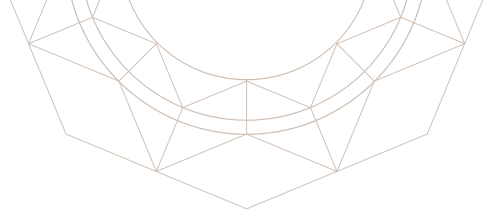
本集團實施以下有關遵守及保護知識產權的常規：

- 本集團僅使用獲授權及受版權保護的產品；
- 僱員不得下載或安裝任何偽造或複製的程式、軟件或材料；及
- 本集團的標準僱傭合同載有知識產權及保密條款。

## 資料保密政策

保障持份者個人資料安全及保密對本集團至關重要。本集團僱員已進行有關資料保護原則及方法的培訓，我們亦確保遵守香港法例第486章《個人資料(私隱)條例》及其他法例規定，以符合個人資料保密的高安全規格及保密標準。為保障妥善的資料安全及使用，已採納以下資料保護原則：

- 我們只收集與業務相關及所需的個人資料；
- 除非法律有所規定或已事先通知，否則我們不會在未經通知下與並非本集團成員公司的任何實體分享有關個人資料；
- 我們維持妥善的數據收集、儲存及處理方法及保安措施，以防止未經授權取用個人資料；
- 電腦系統定期更新，並已安裝防火牆及防病毒軟件，以避免可能的黑客活動；及
- 所有僱員都簽署了保密協議。



於報告期間，本集團並無收到有關任何產品回收、產品安全或相關健康問題的個案報告。於本年度，本集團並無發生侵犯知識產權或洩露機密資料的事件。

## B7 反貪污

本集團致力遵守中國及香港有關防止欺詐及貪腐和反洗錢的適用法律法規，並秉持對任何此類活動零容忍的誠信文化。本集團堅信董事及全體僱員以其道德行為及誠信操守維持公平、誠實及廉潔企業文化的重要性。誠信是本集團商業道德的核心部分，因此，僱員有責任遵守香港《防止賄賂條例》及《中華人民共和國刑法》等適用規則及法規。

本集團在員工手冊中已就防止賄賂、僱員利益、利益衝突、防止勒索及欺詐等各方面訂立明確的行為守則。此外，本集團亦制訂防止賄賂政策，進一步對防止賄賂及維持誠實廉潔操守作出清晰的指引。本集團亦於適當時候透過內部通告提醒僱員避免涉及賄賂和不當收受利益的行為。此外，本集團鼓勵僱員通過本集團設立的舉報機制對任何懷疑貪污、賄賂或不當行為等作出舉報。有關舉報會保密處理，且舉報者身份將受到保護，以免受不公平對待。

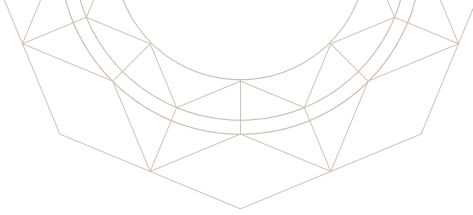
於年內，本集團為旗下全體董事及員工推行反貪污培訓。線上培訓提供對反洗錢在法律、採取的方法以及高級管理層及員工的角色及責任方面的簡介，當中包括評估反洗錢合規風險的方法、優先處理該等風險的方法及對反洗錢合規的控制。

於報告期間，本集團並不知悉任何違反相關法律法規且對本集團造成重大影響的情況，亦無任何對本集團或其僱員提出的貪污訴訟。

## B8 社區投入

作為一間盡責的公司，我們的目標是服務並強化更廣大的社區，並鼓勵僱員及其他持份者支援社區。本集團深知對其經營所在社區作出積極貢獻的重要性，並將社區福利視為其社會責任之一。我們鼓勵員工積極參與公共會議、會議、展覽及活動，特別關注社區投入、贊助及慈善捐贈活動。

選擇所支持的慈善團體涉及多項考慮因素。我們評估要求捐助的慈善團體的願景及背景是否與本集團一致。從事不道德活動的慈善團體以及財務狀況不明及與公司／個人有利益衝突的團體將不獲考慮。



於報告期間，本集團透過參與兩個重要範疇(即社區福祉及青年發展)的活動堅守回饋社會的精神。

- 獲香港社會服務聯會(「香港社聯」)頒發「商界展關懷10+」。「商界展關懷計劃」由香港社聯於二零零二年推出，旨在培養良好企業市民。特別是為商業及非牟利組織建立策略合作夥伴關係以創建凝聚力更強的社會。
- 向聖雅各福群會捐贈一次性口罩
- 捐助香港青年協會，用於青年事務的發展，並捐助聖雅各福群會「眾善坊食物銀行」，服務惠及單親、低收入家庭或露宿者等有需要人士。

本集團亦取得多項業內獎項，肯定其卓越的品牌及其對珠寶零售業推廣優質服務所作之努力。

- 《CORPHUB》-「香港最優秀服務大獎2021—大中華年度最優秀珠寶品牌」
- 《資本壹週》-「珠寶品牌服務大獎2021」
- 「中銀香港企業環保領先大獎2020—環保傑出伙伴」
- 《香港提升快樂指數基金》-「開心企業」
- 《Marie Claire瑪利嘉兒》-「Best Label Award 2020/2021—最佳珠寶品牌大獎」
- 「HKRMA店舖防疫措施認證」
- 《香港零售管理協會》-「2021最佳優質服務零售商—旗艦店(銅獎)」
- 《TVB周刊》頒發「2021最強人氣珠寶鑽飾品牌大獎」
- 《CAPITAL資本雜誌》頒發「環境社會及企業管治大獎2021」
- 《明報周刊》頒發「2021星級珠寶鑽飾品牌大獎」





香港資源控股有限公司