

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CAFÉ DE CORAL HOLDINGS LIMITED

大家樂集團有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

網址: www.cafedecoral.com

(股份代號: 341)

中期業績公告

截至二零二二年九月三十日止六個月

撮要

- ◆ 集團於二零二二／二三年度上半年的收入為 3,898.2 百萬港元(二零二一年: 3,870.1 百萬港元), 股東應佔溢利增加至 108.7 百萬港元(二零二一年: 81.2 百萬港元), 當中包含期內錄得政府因應新冠肺炎疫情提供的資助 40.9 百萬港元(二零二一年: 無)。
- ◆ 集團業務於二零二一／二二年第四季備受香港第五波新冠肺炎疫情打擊, 負面影響持續至二零二二／二三年第一季。香港業務的盈利於第二季起顯著恢復, 這有賴於成功推出多個品牌及產品市場推廣、有效控制成本, 以及應用多項數碼化及自動化措施。
- ◆ 報告期內, 中國內地業務受到深圳、珠海、澳門及廣州新冠肺炎疫情影響, 其他未受疫情影響的城市則維持穩健業績。新門店穩定增長所帶來的收入, 加上成本控制及餐單設計奏效, 部分抵銷了封鎖市場銷售損失的負面影響。
- ◆ 宣派截至二零二二年九月三十日止六個月之中期股息每股 10 港仙(二零二一年: 10 港仙)。

* 僅供識別

管理層討論及分析

簡介及撮要

香港經歷年初最嚴峻的第五波疫情後，市場環境在二零二二／二三年度首六個月，尤其是第二季，已逐步恢復。

截至二零二二年九月三十日止六個月，集團收入增加 0.7% 至 3,898.2 百萬港元。股東應佔溢利為 108.7 百萬港元，較截至二零二一年九月三十日止六個月 81.2 百萬港元增加 33.9%。集團期內錄得政府因應新冠肺炎疫情提供的資助 40.9 百萬港元（二零二一年：無）。

集團業務於二零二一／二二年度第四季備受香港第五波新冠肺炎疫情打擊，負面影響持續至二零二二／二三年度第一季。鑑於環境仍然不明朗，集團繼續致力控制成本並推出多項數碼化及自動化措施，專注提升效率及生產力，同時成功推出多個品牌及產品推廣活動，集團溢利在本財政年度第二季顯著恢復。

二零二二／二三年度首六個月，中國內地業務不時受到深圳、珠海、澳門及廣州新冠肺炎疫情影響。然而，其他未受疫情影響的城市則維持穩健業績，連同集團採取一系列成本監控措施，配合餐單設計改良，減低了銷售損失的不利影響。公司致力擴大網絡，新門店增長穩定，帶來額外收入，亦部分抵銷若干市場受封鎖而帶來的影響。儘管集團因面對疫情的不明朗因素而選擇以較審慎步伐開設門店，報告期內新門店增加數量與之前的增長趨勢一致。

業績概要

收入

截至二零二二年九月三十日止六個月，集團錄得收入 3,898.2 百萬港元，較二零二一年 3,870.1 百萬港元增加 0.7%。集團收入按業務分類載列如下：

	截至九月三十日止六個月		變動 %
	二零二二年 百萬港元	二零二一年 百萬港元	
香港			
速食餐飲	2,348.0	2,370.0	(0.9)
休閒餐飲	414.0	415.9	(0.5)
機構飲食	378.3	337.1	12.3
其他*	73.7	73.6	0.1
小計	<u>3,214.0</u>	<u>3,196.6</u>	<u>0.5</u>
中國內地	<u>684.2</u>	<u>673.5</u>	<u>1.6</u>
集團	<u><u>3,898.2</u></u>	<u><u>3,870.1</u></u>	<u><u>0.7</u></u>

* 主要為食品加工和分銷以及租金收入

毛利率

截至二零二二年九月三十日止六個月之毛利率減少至 8.8% (二零二一年：9.8%)，主要由於第五波疫情對二零二二／二三年度第一季造成負面影響。

行政費用

截至二零二二年九月三十日止六個月之行政費用減少 4.5% 至 226.9 百萬港元 (二零二一年：237.7 百萬港元)，主要由於成本控制。

主要成本

主要開支載列如下：

	截至九月三十日止六個月			
	二零二二年		二零二一年	
	百萬港元	收入佔比 (%)	百萬港元	收入佔比 (%)
原材料及包裝成本	1,128.5	28.9	1,157.2	29.9
人工成本	1,292.6	33.2	1,254.3	32.4
租金成本*	446.8	11.5	439.4	11.4

* 包括與租金有關的使用權資產折舊、租賃負債之融資成本及短期租賃和低價值租賃的租金成本，以及營業額租金和修訂及終止租賃之收益

其他收入及其他淨虧損

其他收入及其他淨虧損增加 43.0 百萬港元，主要由於集團期內錄得政府因應新冠肺炎疫情提供的資助 40.9 百萬港元（二零二一年：無）。

所得稅費用

所得稅費用增加 11.1% 至 15.9 百萬港元（二零二一年：14.3 百萬港元）。

股權持有人應佔溢利

截至二零二二年九月三十日止六個月，集團股權持有人應佔溢利增加 33.9% 至 108.7 百萬港元（二零二一年：81.2 百萬港元），主要由於集團期內錄得政府因應新冠肺炎疫情提供的資助 40.9 百萬港元（二零二一年：無）。若不計及政府因應新冠肺炎疫情提供的資助，集團的溢利下降 16.5%。

	截至九月三十日止六個月		變動 %
	二零二二年 百萬港元	二零二一年 百萬港元	
股權持有人應佔溢利	108.7	81.2	33.9
若扣除：			
新冠肺炎疫情相關資助	(40.9)	-	
調整後之淨溢利	<u>67.8</u>	<u>81.2</u>	<u>(16.5)</u>

分類業績

截至二零二二年九月三十日止六個月，香港分類業績增加 17.2% 至 255.8 百萬港元（二零二一年：218.4 百萬港元），主要由於集團期內錄得政府因應新冠肺炎疫情提供的資助 40.9 百萬港元（二零二一年：無）。中國內地業績同期增加 16.4% 至 77.0 百萬港元（二零二一年：66.2 百萬港元）。

每股基本溢利

截至二零二二年九月三十日止六個月，集團每股基本溢利增加 34.3% 至 18.8 港仙（二零二一年：14.0 港仙）。

中期股息

董事局決議向股東宣派截至二零二二年九月三十日止六個月之中期股息每股 10 港仙（二零二一年：10 港仙）。

業務回顧

截至二零二二年九月三十日，集團於香港擁有 375 間門店（二零二二年三月三十一日：364），於中國內地則擁有 146 間門店（二零二二年三月三十一日：136）。

香港零售餐飲業務

速食餐飲

截至二零二二年九月三十日止六個月期間，速食餐飲業務的收入減少 0.9% 至 2,348.0 百萬港元（二零二一年：2,370.0 百萬港元）。該業務佔集團報告期內總收入的 60.2%，門店總數於二零二二年九月三十日為 216 間（二零二二年三月三十一日：204）。

第五波疫情在本財政年度第一季仍然對速食餐飲業務造成持續影響，導致**大家樂**快餐及**一粥麵**期內同店銷售分別錄得6%及3%跌幅。由於成本控制收效，第二季業務盈利復甦較為明顯。此外，有關業務致力推動數碼化及自動化，提升生產力及效率，增強核心競爭力。

早市、午市及下午茶時段的銷售額已大致恢復，這有賴有效的市場推廣計劃，包括**皇牌焗飯**、**焗素肉醬意粉**、**素食焗飯**及**超值套餐**，成功吸引更多不同目標消費者。一系列超值套餐推廣及節慶產品包括**粽子**及**月餅**等推廣，亦進一步推動銷售額增長。

全新推出的品牌企劃「有大家，就有大家樂」，以三個感人故事聯繫幾代香港人，喚起大家的美好回憶。該企劃好評如潮，更榮獲「二零二二年香港艾菲獎」金獎，自六月底推出以來顯著刺激銷售，除提升現有客源的光顧頻次，亦吸引年輕新客源。

在二零二二年八月推出的政府消費券帶動市民的消費力。集團透過與消費券計劃下五間電子支付服務供應商的合作，有助推動第二季銷售額。由於社交距離措施持續，影響消費者用餐模式，晚市的復甦速度相對較慢。

回顧期的六個月內展示集團重視數碼化轉型、自動化及精簡流程的成效。為了給予客戶暢順和愉快的用餐體驗，大部分門店已安裝自助點餐機及取餐輪候系統，我們更於特定的門店作試點，引入機械人協助樓面工作。我們已更新了手機點餐應用程式，簡化使用流程，顧客利用應用程式點餐佔整體交易的比例增加一倍。

目前「Club 100」會員人數已超過 1.3 百萬，而「Club 100」手機應用程式最近提升功能，註冊程序更簡便，同時改善導航及增加與顧客的互動。網上平台 eatCDC.com 的瀏覽量及銷售額均錄得顯著增長，而與第三方外賣速遞平台的合作，有助擴展外賣自取及外賣速遞業務，開拓不同的客源。

儘管整體經濟出現復甦跡象，但人工、食材及供應鏈成本上漲，為利潤帶來壓力。我們已成立工作小組，透過精明採購、重新設計餐單及加強業務規劃和執行，以應對成本問題。

受惠於市場疲弱，有關業務得以在高潛力而未被開發的地區開設新門店。**大家樂**快餐於六個月期內開設 10 間新店，於期末經營 171 間門店（二零二二年三月三十一日：162）。**一粥麵**於期內開設 4 間新店，於期末經營 45 間門店（二零二二年三月三十一日：42）。目前，速食餐飲業務有 3 間新門店處於籌備階段。集團正加快實行新的門店形式，以助提高生產力及每平方呎銷售額。

休閒餐飲

休閒餐飲業務期內收入減少 0.5% 至 414.0 百萬港元（二零二一年：415.9 百萬港元）。隨著食肆入座率及營業時間的限制放寬，本財政年度第二季的業務略有改善。

休閒餐飲業務推出一系列措施應對業務挑戰，包括加強推廣招牌產品及推出優惠套餐、改良及重新設計餐單、針對會員進行市場推廣，以及與第三方外賣速遞平台密切合作。提高營運效率令我們對資本開支、人力成本及員工人數進行更嚴格的控制，並不斷加強業務基礎。

休閒餐飲業務在期末經營 65 間門店（二零二二年三月三十一日：63）。期內**上海姥姥**開設 2 間新門店，而**米線陣**則開設 1 間新門店。截至二零二二年九月三十日，兩個品牌分別經營 14 間及 18 間門店（二零二二年三月三十一日：分別為 13 及 18）。**The Spaghetti House（意粉屋）**於回顧期內開設 1 間新門店，於期末共有 8 間門店（二零二二年三月三十一日：8），而**Oliver's Super Sandwiches（利華超級三文治）**期內開設 2 間新門店，於二零二二年九月三十日共經營 20 間門店（二零二二年三月三十一日：19）。

機構飲食

二零二二／二三年度上半年，機構飲食業務繼續受到疫情影響。自疫情爆發至今，醫院仍對其餐廳入座率及外來訪客實施嚴格限制，而學校亦於近期方恢復半天上課。在家工作模式及整體經濟復甦步伐一直影響機構飲食在政府、公共及私營機構業務之恢復進度。機構飲食業務收入增加 12.3% 至 378.3 百萬港元（二零二一年：337.1 百萬港元）。

泛亞飲食於六個月期間成功重新洽商大部分主要合約，並獲得多項新合約。經策略性整合分店網絡，該業務期末共經營 94 個營運單位（二零二二年三月三十一日：97）。

活力午餐將未充分利用的生產線安排作社區支援。除了為隔離酒店及設施提供膳食外，**活力午餐**與香港老年學會合作，為安老院舍供應膳食，並與非政府組織「惜食堂」合作，為有需要人士及長者提供急凍餸菜包及湯品。我們正探索市場其他機遇，包括午餐自動售賣機及便利店出售的微波爐食品。

集團深信，憑藉其市場領導地位及作為首選業務合作夥伴的信譽，我們定能在疫情受控後迅速把握增長機遇。

中國內地業務

中國內地業務的收入增加 1.6%至 684.2 百萬港元（二零二一年：673.5 百萬港元）。鑑於嚴格防疫措施，華南快餐業務收入增加 5.1%至人民幣 567.8 百萬元，同店銷售錄得負增長 5%。

疫情於二零二二年四月至十月期間在個別地區爆發，影響深圳、珠海、澳門及廣州的同店銷售增長。然而，該業務在整個大灣區的其他市場均維持健康業績，足證我們穩健的業務模式、管理及營運。開設的新店帶來額外收入，部分抵銷受封鎖影響之市場的不利因素，促進期內整體收入增長。

我們於八月下旬成功推出「美味·樂聚」品牌推廣企劃，多渠道針對年輕客戶群，標誌著我們數碼化及電子商貿發展另一重要里程碑。有關活動引起消費者共鳴，在抖音（TikTok）平台上廣受歡迎，有效提高品牌知名度及品牌喜愛度。

儘管個別地區持續爆發疫情而導致市場疲弱，我們因此調整短期網絡擴張目標，但集團在上半年開設 12 間新店，創下近年上半年開店數目新高，於二零二二年九月三十日經營共 146 間門店（二零二二年三月三十一日：136）；並有 9 間新門店計劃在本年度開設。

標準化門店形式的投資有效加強寫字樓及高人流商業區的門店佈局，旨在提高生產力及銷售效率。同時，集團正持續採取措施減少門店網絡擴張投入的資金。

我們著力發展 OTO 業務，帶動網上訂餐穩健增長，並成功推出兒童套餐，提高家庭餐市場的滲透率。因應消費者對價格敏感，我們推出中等價位的新產品以迎合需要。我們積極開拓新推廣渠道，首次在抖音直播平台舉辦活動，在一週內錄得領先市場的銷售額。新的顧客關係管理（CRM）系統於六月推出，會員計劃至今已吸納 2.8 百萬會員。

我們持續投資機械化、自動化及數碼化，現時多達一半門店已應用機械人送餐，逾半訂單來自數碼平台。集團對採購、餐單及供應商採取積極管理，有助改善相關成本結構。

財務回顧

財務狀況

集團於回顧期內的財務狀況保持穩健。截至二零二二年九月三十日，集團錄得現金約 1,580.4 百萬港元，可動用銀行信貸額為 875 百萬港元。集團於同日的流動比率為 0.8（二零二二年三月三十一日：1.2），現金比率為 0.6（二零二二年三月三十一日：0.9）。集團的外部借貸為 1,030 百萬港元（二零二二年三月三十一日：1,080 百萬港元），負債比率為無（借款總額減除現金及現金等值項目與總權益相比）（二零二二年三月三十一日：無）。

資本開支和承擔

集團於回顧期內的資本開支（撇除使用權資產）為 261.3 百萬港元（二零二一年：199.3 百萬港元）。截至二零二二年九月三十日，集團尚未行使的資本承擔為 462 百萬港元（二零二二年三月三十一日：712 百萬港元）。

或然負債

於二零二二年九月三十日，本公司就其附屬公司獲授的銀行信貸向財務機構提供擔保約 2,222 百萬港元（二零二二年三月三十一日：2,233 百萬港元）。集團於二零二二年九月三十日並無抵押資產（二零二二年三月三十一日：無）。

財務風險管理

對於外匯波動，集團的業務收支主要以港元計算，旗下在中國內地的業務收支則以人民幣計算。報告期內集團並無重大外匯風險，但我們將持續保持警覺，密切注視有關匯率的變動。

人力資源

截至二零二二年九月三十日，集團共有 18,560 名員工（二零二二年三月三十一日：17,954）。

報告期內，集團的員工培訓及發展專注於傳承與發展、客戶服務與產品質素、合規與可持續發展，以及政府資力架構認可的培訓計劃。此外，集團還邀請了外部顧問為高級管理人員安排有關「元宇宙」的資訊分享及培訓。集團重視建立和諧社區關係，安排香港認知障礙症協會為速食餐飲營運管理人員提供專門培訓，為患有認知障礙症的顧客提供適當協助。

集團定期檢討內部薪酬制度的公平性和市場薪酬基本水平。各職級員工的薪酬視乎個人經驗、資歷、職責和責任而定。合資格員工均可享有利潤分紅獎金和業績獎勵計劃，更可參與股份獎勵和股份期權計劃。集團長期激勵計劃下的新股份期權計劃已於二零二二年九月獲股東批准。

疫情期間，我們繼續派發免費快速抗原測試劑，並籌辦課程支援個人健康及推動參與，以關顧員工的福祉。

前景

本年度上半年經濟形勢嚴峻，對集團的核心競爭力、經營模式以及管理團隊的能力均帶來很大考驗。

展望未來，集團對本財政年度下半年的市況審慎樂觀。防疫限制措施持續，影響營運環境，而經歷了幾年的封鎖及社交距離措施，消費者的習慣亦有所改變。然而，香港正在重新開放國際旅遊，放寬餐飲處所防疫限制，加上消費券推動，有望刺激本地經濟。

集團將繼續專注調整成本基礎、生產力及效率，實現持續提高利潤率的長期目標，以應對陰晴不定的市場狀況。集團旗下的數碼化體驗包括手機點餐、「Club 100」會員應用程式以及 eatCDC.com 電子商貿平台，顯著推動活躍客戶及銷售收入增長。

經過疫情高峰後，香港的情況逐漸好轉。集團預期把握本年度下半年的節慶時段，推出更多優惠、市場推廣活動及超值套餐。我們預計社交限制將逐步放寬，速食餐飲及休閒餐飲業務將直接受惠。當學校、醫院及其他機構的限制措施解除後，機構飲食業務亦有望迅速復甦。

儘管中國內地市場環境存在不確定性，集團拓展網絡的能力仍有目共睹。我們仍然有信心能夠實現大灣區開設新店的目標。我們將繼續投放資源加強品牌建設，以及提升長期顧客關係管理(CRM)系統，為實現可持續增長創造條件。集團正密切留意市場發展，以在環境有利時加快網絡擴張步伐。

簡明綜合損益表（未經審核）

截至二零二二年九月三十日止六個月

	附註	截至九月三十日止六個月	
		二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
收入	3	3,898,185	3,870,061
銷售成本	5	(3,553,723)	(3,491,250)
毛利		344,462	378,811
其他收入及其他淨虧損	4	38,877	(4,132)
行政費用	5	(226,895)	(237,653)
營運溢利		156,444	137,026
財務收入	6	9,161	4,074
財務成本	6	(40,917)	(44,786)
除稅前溢利		124,688	96,314
所得稅費用	7	(15,921)	(14,331)
期內溢利		108,767	81,983
應佔溢利：			
本公司股權持有人		108,742	81,211
非控制性權益		25	772
		108,767	81,983
期內本公司股權持有人應佔溢利之每股溢利			
- 每股基本溢利	8	18.8 港仙	14.0 港仙
- 每股攤薄溢利	8	18.7 港仙	14.0 港仙
		千港元	千港元
股息			
- 中期	9	58,570	58,570

簡明綜合全面收入報表（未經審核）

截至二零二二年九月三十日止六個月

	截至九月三十日止六個月	
	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
期內溢利	108,767	81,983
其他全面(虧損)/收入：		
或會重新分類為損益之項目：		
轉換海外附屬公司之匯兌差額	(50,305)	7,929
不會隨後重新分類為損益之項目：		
按公平值列入其他全面收入之金融資產的公平值虧損	(14,288)	(4,082)
期內總全面收入	<u>44,174</u>	<u>85,830</u>
應佔期內總全面收入：		
- 本公司股權持有人	44,149	85,058
- 非控制性權益	25	772
	<u>44,174</u>	<u>85,830</u>

簡明綜合財務狀況表（未經審核）

於二零二二年九月三十日

	附註	於二零二二年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二二年 三月三十一日 千港元 (經審核)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,615,184	1,586,070
使用權資產		2,420,410	2,158,474
投資物業		514,800	514,800
無形資產		1,172	1,191
遞延稅項資產		66,680	67,714
按公平值列入其他全面收入之金融資產		81,643	95,931
退休金福利資產		3,386	2,878
非流動預付款項及按金		318,025	293,263
		5,021,300	4,720,321
流動資產			
存貨		297,549	303,542
營業及其他應收賬項	10	123,143	199,550
預付款項及按金	10	68,852	55,074
即期可收回稅項		1,735	7,773
現金及現金等值項目		1,580,382	1,585,586
		2,071,661	2,151,525
總資產		7,092,961	6,871,846
股權			
本公司股權持有人應佔股本及儲備			
股本		58,570	58,570
股份溢價		621,122	621,122
因股份獎勵計劃持有之股份		(99,201)	(130,939)
其他儲備		436,932	515,201
保留溢利			
- 擬派股息		58,570	105,427
- 其他		1,690,733	1,649,360
		2,766,726	2,818,741
非控制性權益		7,660	7,635
股權總額		2,774,386	2,826,376

簡明綜合財務狀況表（未經審核）（續）

於二零二二年九月三十日

	附註	於二零二二年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零二二年 三月三十一日 千港元 (經審核)
負債			
非流動負債			
遞延稅項負債		36,653	36,225
長期服務金撥備		41,437	41,548
租賃負債		1,534,093	1,341,995
長期貸款		250,000	899,690
		<u>1,862,183</u>	<u>2,319,458</u>
流動負債			
營業應付賬項	11	214,349	167,408
其他應付賬項及應計費用		709,368	682,823
即期稅項負債		16,764	14,365
租賃負債		736,091	681,416
長期貸款的即期部份		699,820	100,000
短期貸款		80,000	80,000
		<u>2,456,392</u>	<u>1,726,012</u>
總負債		<u>4,318,575</u>	<u>4,045,470</u>
股權及負債總額		<u>7,092,961</u>	<u>6,871,846</u>
淨流動(負債)/資產		<u>(384,731)</u>	<u>425,513</u>
總資產減流動負債		<u>4,636,569</u>	<u>5,145,834</u>

附註：

1 編製基準

本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零二二年九月三十日止六個月的簡明綜合中期財務資料乃根據香港會計師公會所發出的香港會計準則 34「中期財務報告」編製。

本簡明綜合中期財務資料應連同根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製截至二零二二年三月三十一日止年度的年度財務報表一併細閱。

於二零二二年九月三十日，本集團之淨流動負債為 384,731,000 港元（二零二二年三月三十一日：淨流動資產 425,513,000 港元），淨流動負債主要是由於 699,820,000 港元的銀行貸款根據其還款條款由非流動負債重新分類為流動負債所致。

本公司董事已審閱本集團涵蓋自二零二二年九月三十日起計十二個月期間之現金流量預測。董事認為，考慮到本集團經營所得之預期現金流量及本集團銀行信貸的持續可用性，本集團將具備足夠營運資金以於二零二二年九月三十日起計未來十二個月內履行其到期應付之財務責任。因此，該等簡明綜合中期財務報表乃按持續經營準則編製。

除了以下載述以外，所採納之會計政策與截至二零二二年三月三十一日止年度之年度財務報表所採用者一致，並於該等年度財務報表中載述。

(i) 本集團已採納的現有準則、年度改進及會計指引之修訂：

本集團於二零二二年四月一日或之後開始的財政年度首次採納以下現有準則、年度改進及會計指引之修訂：

- 年度改進計劃之修訂「二零一八年至二零二零年之香港財務報告準則年度改進」
- 香港財務報告準則第 3 號、香港會計準則第 16 號及香港會計準則第 37 號之修訂「狹義範圍修訂」
- 經修訂會計指引第 5 號「共同控制合併之合併會計處理」

採納該等現有準則、年度改進及會計指引之修訂對本集團之業績及財務狀況並無任何重大影響。

1 編製基準 (續)

(ii) 尚未採納之新訂及經修訂準則及詮釋

以下為已頒佈的新訂及經修訂準則及詮釋，但並未於二零二二年四月一日開始的財政年度生效，亦無提早採納：

		年度期間開始 或之後生效
香港會計準則第 1 號及香港財務報告準則實務報告第 2 號之修訂	會計政策披露	二零二三年一月一日
香港會計準則第 8 號之修訂	會計估計的定義	二零二三年一月一日
香港會計準則第 12 號之修訂	與單一交易所引致資產及負債有關的遞延稅項	二零二三年一月一日
香港財務報告準則第 17 號	保險合約	二零二三年一月一日
香港財務報告準則第 17 號	香港會計準則第 17 號之修訂	二零二三年一月一日
香港財務報告準則第 17 號	初次適用香港財務報告準則第 17 號及香港財務報告準則第 9 號 - 比較資訊	二零二三年一月一日
香港會計準則第 1 號之修訂	將負債分類為流動或非流動	二零二四年一月一日
香港詮釋第 5 號 (重訂)	財務報表之呈列 - 借款人對包含務報表之呈列 - 借款人對包含應要求償還條文之有期貸款之分類	二零二四年一月一日
香港財務報告準則第 10 號及香港會計準則第 28 號之修訂	投資者與其聯營公司或合營公司之間出售或注入資產	待釐定

本集團已開始評估該等新訂及經修訂準則及詮釋之影響，惟現時尚未可判斷會否對其經營業績及財務狀況造成重大影響。

2 分類資料

本集團主要經營速食餐飲、休閒餐飲、機構飲食以及食物產製及分銷業務。

本集團首席執行官根據內部報告以分配資源，並就地理願景，包括香港及中國內地，以評估其業務狀況。於下列之分類業績代表除投資物業之公平值變動、折舊及攤銷及物業、廠房及設備和使用權資產減值虧損減去相關使用權 - 物業之折舊；及包括租賃負債之財務成本之營運溢利。

本集團本期的分類資料和比較數字如下：

	香港 千港元 (未經審核)	中國內地 千港元 (未經審核)	本集團 千港元 (未經審核)
截至二零二二年九月三十日止六個月			
總分類收入	3,215,796	735,278	3,951,074
內部分類收入 (附註 i)	(1,848)	(51,041)	(52,889)
收入 (來自外部收入) (附註 ii)	3,213,948	684,237	3,898,185
以收入確認的時間表示：			
- 在某一時間點	3,189,554	684,237	3,873,791
- 在某一段時間內	24,394	-	24,394
	3,213,948	684,237	3,898,185
分類業績 (附註 iii)	255,800	77,034	332,834
折舊及攤銷 (使用權資產 - 物業之折舊除外)	(156,142)	(40,595)	(196,737)
物業、廠房及設備之減值虧損	(3,010)	(2,016)	(5,026)
使用權資產之減值虧損	(2,839)	(3,817)	(6,656)
財務收入	8,614	547	9,161
銀行貸款之財務成本	(8,888)	-	(8,888)
所得稅費用	(10,079)	(5,842)	(15,921)

2 分類資料 (續)

本集團本期的分類資料和比較數字如下 (續)：

	香港 千港元 (未經審核)	中國內地 千港元 (未經審核)	本集團 千港元 (未經審核)
截至二零二一年九月三十日止六個月			
總分類收入	3,198,893	728,984	3,927,877
內部分類收入 (附註 i)	<u>(2,347)</u>	<u>(55,469)</u>	<u>(57,816)</u>
收入 (來自外部收入) (附註 ii)	<u>3,196,546</u>	<u>673,515</u>	<u>3,870,061</u>
以收入確認的時間表示：			
- 在某一時間點	3,172,394	673,515	3,845,909
- 在某一段時間內	<u>24,152</u>	<u>-</u>	<u>24,152</u>
	<u>3,196,546</u>	<u>673,515</u>	<u>3,870,061</u>
分類業績 (附註 iii)	<u>218,360</u>	<u>66,159</u>	<u>284,519</u>
折舊及攤銷 (使用權資產-物業之折舊除外)	(149,962)	(34,690)	(184,652)
物業、廠房及設備之減值虧損	(765)	-	(765)
使用權資產之減值虧損	(1,217)	-	(1,217)
財務收入	3,044	1,030	4,074
銀行貸款之財務成本	(5,645)	-	(5,645)
所得稅費用	<u>(8,071)</u>	<u>(6,260)</u>	<u>(14,331)</u>

- (i) 內部分類交易於正常業務過程中訂立。
- (ii) 本集團擁有大量的顧客。截至二零二二年及二零二一年九月三十日止六個月，並無單一外部顧客之交易產生佔本集團總收入 10%或以上之收入。

2 分類資料 (續)

本集團本期的分類資料和比較數字如下 (續)：

(iii) 以下項目已計入本集團首席執行官審閱的分類業績計量：

	香港 千港元 (未經審核)	中國內地 千港元 (未經審核)	本集團 千港元 (未經審核)
截至二零二二年九月三十日止			
六個月			
折舊開支			
- 使用權資產 - 物業	(335,061)	(48,872)	(383,933)
租賃負債之財務成本	(22,409)	(9,620)	(32,029)
	<u>(357,470)</u>	<u>(58,492)</u>	<u>(415,962)</u>
	香港 千港元 (未經審核)	中國內地 千港元 (未經審核)	本集團 千港元 (未經審核)
截至二零二一年九月三十日止			
六個月			
折舊開支			
- 使用權資產 - 物業	(313,533)	(46,019)	(359,552)
租賃負債之財務成本	(27,959)	(11,182)	(39,141)
	<u>(341,492)</u>	<u>(57,201)</u>	<u>(398,693)</u>

總分類業績與總除稅前溢利的對賬如下：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二二年 千港元 (未經審核)	二零二一年 千港元 (未經審核)
分類業績	332,834	284,519
折舊及攤銷		
(使用權資產 - 物業之折舊除外)	(196,737)	(184,652)
物業、廠房及設備之減值虧損	(5,026)	(765)
使用權資產之減值虧損	(6,656)	(1,217)
財務收入	9,161	4,074
銀行貸款之財務成本	(8,888)	(5,645)
	<u>124,688</u>	<u>96,314</u>

2 分類資料 (續)

本集團本期的分類資料和比較數字如下 (續)：

	香港 千港元 (未經審核)	中國內地 千港元 (未經審核)	本集團 千港元 (未經審核)
於二零二二年九月三十日			
分類資產	<u>5,859,776</u>	<u>1,083,127</u>	<u>6,942,903</u>
截至二零二二年九月三十日止六個月			
分類資產包括：			
添置非流動資產 (金融工具及遞延稅項 資產除外)	<u>894,648</u>	<u>152,833</u>	<u>1,047,481</u>
於二零二二年三月三十一日			
分類資產	<u>5,632,257</u>	<u>1,068,171</u>	<u>6,700,428</u>
截至二零二一年九月三十日止六個月			
分類資產包括：			
添置非流動資產 (金融工具及遞延稅項 資產除外)	<u>526,407</u>	<u>100,233</u>	<u>626,640</u>

於二零二二年九月三十日，本集團置於香港及中國內地的非流動資產 (金融工具及遞延稅項資產除外) 分別為 4,145,092,000 港元 (於二零二二年三月三十一日：3,800,772,000 港元) 及 727,885,000 港元 (於二零二二年三月三十一日：755,904,000 港元)。

2 分類資料 (續)

本集團本期的分類資料和比較數字如下 (續):

總分類資產與總資產的對賬如下:

	二零二二年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二二年 三月三十一日 千港元 (經審核)
總分類資產	6,942,903	6,700,428
遞延稅項資產	66,680	67,714
按公平值列入其他全面收入之金融資產	81,643	95,931
即期可收回稅項	1,735	7,773
總資產	<u>7,092,961</u>	<u>6,871,846</u>

3 收入

	截至九月三十日止六個月	
	二零二二年 千港元 (未經審核)	二零二一年 千港元 (未經審核)
出售食物及飲品	3,849,198	3,823,746
租金收入	21,260	21,599
管理及服務費收入	3,134	2,553
雜項收入	24,593	22,163
	<u>3,898,185</u>	<u>3,870,061</u>

4 其他收入及其他淨虧損

	截至九月三十日止六個月	
	二零二二年 千港元 (未經審核)	二零二一年 千港元 (未經審核)
上市股權投資股息收入	3,062	6,123
出售物業、廠房及設備淨收益/(虧損)	3,675	(9,443)
物業、廠房及設備之減值虧損	(5,026)	(765)
使用權資產之減值虧損	(6,656)	(1,217)
政府資助(附註 a)	43,822	1,170
	<u>38,877</u>	<u>(4,132)</u>

4 其他收入及其他淨虧損（續）

- (a) 該等款項主要由香港特別行政區政府轄下防疫抗疫基金因新冠肺炎流行而提供之補助為 40,900,000 港元 (2021: 無)。

5 按性質分類的費用

包括在銷售成本及行政費用的費用分析如下：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二二年 千港元 (未經審核)	二零二一年 千港元 (未經審核)
原材料及包裝成本	1,128,459	1,157,205
無形資產攤銷	19	19
折舊開支		
- 物業、廠房及設備	188,444	177,494
- 分類為使用權資產之租賃土地及土地使用權	8,274	7,139
- 使用權資產 - 物業	383,933	359,552
以下項目租賃相關之開支		
- 短期租賃	11,349	17,232
- 可變租賃付款並不包括租賃負債	24,465	27,061
租賃變動之溢利	(4,987)	(3,578)
匯兌淨(收益)/虧損	(328)	413
僱員福利開支(不包括以股份支付酬金)	1,283,700	1,240,002
以股份支付酬金	8,903	14,328
核數師酬金	1,719	1,886
電費、水費及煤氣費	200,746	186,692
推廣支出	52,294	46,021
計提/(轉回)營業應收賬項之虧損撥備	83	(688)
清潔費	63,593	62,189
維修及保養費	56,569	58,918
樓宇管理費、空調及差餉	107,937	99,567
運輸費	40,332	33,340
保險費	21,120	24,136
其他費用	203,994	219,975
	3,780,618	3,728,903
代表：		
銷售成本	3,553,723	3,491,250
行政費用	226,895	237,653
	3,780,618	3,728,903

6 財務淨成本

	截至九月三十日止六個月	
	二零二二年 千港元 (未經審核)	二零二一年 千港元 (未經審核)
財務收入	9,161	4,074
租賃負債之財務成本	(32,029)	(39,141)
銀行貸款之財務成本	(8,888)	(5,645)
財務成本	<u>(40,917)</u>	<u>(44,786)</u>
財務淨成本	<u>(31,756)</u>	<u>(40,712)</u>

7 所得稅費用

本公司於百慕達獲豁免徵稅至二零三五年。截至二零二二年九月三十日止六個月，就估計應課稅溢利不超過 2,000,000 港元(二零二一年:2,000,000 港元)而言，香港利得稅以稅率 8.25% (二零二一年:8.25%)作出撥備，而就估計應課稅溢利超過 2,000,000 港元(二零二一年:2,000,000 港元) 以上的任何部分而言，以稅率 16.5% (二零二一年:16.5%)作出撥備。

海外溢利之稅款則按照期內估計應課稅溢利依本集團經營業務國家之現行稅率計算。

於簡明綜合損益表內扣除之稅項指：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二二年 千港元 (未經審核)	二零二一年 千港元 (未經審核)
即期稅項：		
- 香港利得稅	10,728	11,002
- 中國內地稅項	3,111	5,387
暫時差異產生及轉回涉及的遞延稅項	2,082	(2,083)
過往年度撥備不足	-	25
	<u>15,921</u>	<u>14,331</u>

8 每股溢利

基本

每股基本溢利乃按本公司股權持有人應佔溢利除以期內已發行普通股份（不包括本公司為股份獎勵計劃購買之普通股）之加權平均數之基準來計算。

	截至九月三十日止六個月	
	二零二二年 (未經審核)	二零二一年 (未經審核)
本公司股權持有人應佔溢利 (千港元)	<u>108,742</u>	<u>81,211</u>
已發行普通股之加權平均數 (千單位)	<u>579,609</u>	<u>578,937</u>
每股基本溢利 (每股港仙)	<u>18.8 港仙</u>	<u>14.0 港仙</u>

攤薄

每股攤薄溢利乃按照視作將已發行之普通股加權平均數對期內已發行之普通股（不包括本公司根據股份獎勵計劃購買之普通股）之加權平均數作出調整而計算，當中假設股份獎勵計劃的股份均具有攤薄影響。

	截至九月三十日止六個月	
	二零二二年 (未經審核)	二零二一年 (未經審核)
本公司股權持有人應佔溢利 (千港元)	<u>108,742</u>	<u>81,211</u>
已發行普通股之加權平均數 (千單位)	<u>579,609</u>	<u>578,937</u>
股份獎勵計劃之調節 (千單位)	<u>1,075</u>	<u>1,449</u>
	<u>580,684</u>	<u>580,386</u>
每股攤薄溢利 (每股港仙)	<u>18.7 港仙</u>	<u>14.0 港仙</u>

9 股息

	截至九月三十日止六個月	
	二零二二年 千港元 (未經審核)	二零二一年 千港元 (未經審核)
宣派之股息		
- 中期股息：每股普通股 10 港仙 (二零二一年：10 港仙)	<u>58,570</u>	<u>58,570</u>

中期股息已於二零二二年十一月二十八日宣派。本簡明綜合中期財務資料並無反映該應付股息。

10 營業及其他應收賬項、預付款項及按金

	二零二二年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二二年 三月三十一日 千港元 (經審核)
營業應收賬項	57,289	51,086
減：虧損撥備	<u>(162)</u>	<u>(79)</u>
營業應收淨賬項 (附註 a)	57,127	51,007
其他應收賬項 (附註 b)	<u>66,016</u>	<u>148,543</u>
	<u>123,143</u>	<u>199,550</u>
預付款項	67,154	53,536
按金	<u>1,698</u>	<u>1,538</u>
	<u>191,995</u>	<u>254,624</u>

- (a) 本集團對客戶之銷售以現金交易為主。本集團亦給予三十至九十天信貸期予部分機構飲食服務、銷售本集團食品製造業務商品之顧客和特許加盟商。
- (b) 於二零二二年九月三十日，其他應收賬項主要包括新冠肺炎流行而提供之政府補助 6,120,000 港元 (二零二二年三月三十一日：95,800,000 港元)，可收回增值稅及保安物流公司的其他應收賬項。

10 營業及其他應收賬項、預付款項及按金（續）

營業應收賬項的賬齡分析如下：

	二零二二年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二二年 三月三十一日 千港元 (經審核)
零至三十日	42,292	39,931
三十一日至六十日	10,357	4,621
六十一日至九十日	2,726	3,658
九十一日至三百六十五日	1,748	2,799
超過三百六十五日	166	77
	<u>57,289</u>	<u>51,086</u>

11 營業應付賬項

營業應付賬項的賬齡分析如下：

	二零二二年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二二年 三月三十一日 千港元 (經審核)
零至三十日	209,592	162,153
三十一日至六十日	3,140	2,686
六十一日至九十日	554	501
超過九十日	1,063	2,068
	<u>214,349</u>	<u>167,408</u>

中期股息

董事局決議宣派截至二零二二年九月三十日止六個月之中期股息每股 10 港仙 (二零二一年：10 港仙)。該中期股息將於二零二二年十二月二十三日派發予二零二二年十二月十四日登記在本公司股東名冊上之股東。

暫停辦理股份過戶登記

為確定收取中期股息之資格，本公司將於二零二二年十二月十四日(星期三)暫停辦理股份過戶登記手續。為確保符合資格收取中期股息，所有填妥之過戶文件連同有關股票須於二零二二年十二月十三日(星期二)下午四時三十分前送達本公司之股份登記過戶處香港分處，香港中央證券登記有限公司辦理過戶登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712 - 1716 室。

企業管治

本集團於截至二零二二年九月三十日止六個月採納之企業管治準則及常規與本公司《2021/22 年報》內企業管治報告所載之企業管治陳述一致。於截至二零二二年九月三十日止六個月，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十四企業管治守則(「企業管治守則」)內之所有守則條文，並在相關及可行之情況下採納企業管治守則之建議最佳常規。

審核委員會及中期業績審閱

本公司審核委員會由董事局設立，現由本公司四名獨立非執行董事及一名非執行董事組成，賦予具體職權以審閱及監督本集團財務報告流程和內部監控。審核委員會已審閱本集團採納的會計準則和實務，以及本集團截至二零二二年九月三十日止六個月之未經審核中期業績。

購買、出售或贖回上市證券

截至二零二二年九月三十日止六個月內，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司之上市證券。

承董事局命
主席
羅開光

香港，二零二二年十一月二十八日

於本公告日期，董事局成員包括非執行董事羅開光先生（主席）、羅碧靈女士、陳裕光先生及許棟華先生；獨立非執行董事蔡涯棉先生、李國星先生、郭琳廣先生及區嘯翔先生；以及執行董事羅德承先生（首席執行官）及羅名承先生。