

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公布之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公布全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



MEDIA CHINESE INTERNATIONAL LIMITED

世界華文媒體有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(馬來西亞公司編號：200702000044)

(香港股份代號：685)

(馬來西亞股份代號：5090)

截至2022年9月30日止6個月之中期財務業績公布

世界華文媒體有限公司(「本公司」)董事宣布，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2022年9月30日止6個月之未經審核綜合中期業績，連同2021年同期之比較數字如下：

簡明綜合損益表

	附註	(未經審核)	
		截至9月30日止6個月	
		2022年 千美元	2021年 千美元
營業額	4	66,666	58,768
已售貨品成本		(41,548)	(37,467)
毛利		25,118	21,301
其他收入	5	4,578	5,867
其他(虧損)/收益淨額	6	(403)	92
銷售及分銷支出		(15,117)	(14,382)
行政支出		(10,840)	(10,802)
金融資產虧損撥備撥回/(撥備)淨額		32	(52)
其他經營支出		(947)	(1,957)
經營溢利	7	2,421	67
融資成本	8	(262)	(216)
應佔聯營公司及合營企業業績		(4)	(4)
除所得稅前溢利/(虧損)		2,155	(153)
所得稅支出	9	(1,352)	(507)
期間溢利/(虧損)		803	(660)
以下人士應佔溢利/(虧損)：			
本公司擁有人		1,044	(511)
非控股權益		(241)	(149)
		803	(660)
本公司擁有人應佔每股盈利/(虧損)			
基本(美仙)	10	0.06	(0.03)
攤薄(美仙)	10	0.06	(0.03)

簡明綜合全面收益表

	(未經審核)	
	截至9月30日止6個月	
	2022年	2021年
	千美元	千美元
期間溢利／(虧損)	803	(660)
其他全面(虧損)／收益		
可能於隨後時間重新分類至損益之項目：		
貨幣換算差額	(13,216)	(1,419)
不會於隨後時間重新分類至損益之項目：		
按公平值經其他全面收益入賬之 金融資產公平值變動	133	(76)
除稅後之期間其他全面虧損	(13,083)	(1,495)
期間全面虧損總額	(12,280)	(2,155)
以下人士應佔期間全面虧損總額：		
本公司擁有人	(12,071)	(1,983)
非控股權益	(209)	(172)
	(12,280)	(2,155)

簡明綜合財務狀況表

		(未經審核) 於2022年 9月30日 千美元	(經審核) 於2022年 3月31日 千美元
	附註		
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備以及使用權資產		51,866	58,809
投資物業		22,826	24,721
無形資產		6,822	7,876
遞延所得稅資產		96	89
以權益法計算之投資		52	24
按公平值經其他全面收益入賬 之金融資產		764	636
		<u>82,426</u>	<u>92,155</u>
流動資產			
存貨		11,423	11,448
貿易及其他應收賬款	12	20,040	18,747
按公平值經損益入賬之金融資產		2,514	1,209
可收回所得稅		262	687
短期銀行存款		25,134	30,327
現金及現金等價物		65,760	64,952
		<u>125,133</u>	<u>127,370</u>
流動負債			
貿易及其他應付賬款	13	21,024	19,991
合約負債		9,979	7,780
所得稅負債		1,479	799
銀行及其他借貸	14	22,542	22,655
租賃負債		217	286
其他非流動負債之流動部分		44	49
		<u>55,285</u>	<u>51,560</u>
流動資產淨值		<u>69,848</u>	<u>75,810</u>
總資產減流動負債		<u>152,274</u>	<u>167,965</u>

	(未經審核) 於2022年 9月30日 千美元	(經審核) 於2022年 3月31日 千美元
	附註	
權益		
本公司擁有人應佔權益		
股本	21,715	21,715
股份溢價	54,664	54,664
其他儲備	(130,698)	(117,583)
保留溢利	202,191	203,678
	<u>147,872</u>	<u>162,474</u>
非控股權益	(488)	(279)
	<u>147,384</u>	<u>162,195</u>
非流動負債		
租賃負債	352	473
遞延所得稅負債	4,078	4,794
其他非流動負債	460	503
	<u>4,890</u>	<u>5,770</u>
	<u><u>152,274</u></u>	<u><u>167,965</u></u>

中期財務資料附註

截至2022年9月30日止6個月

1 編製基準

本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至2022年9月30日止6個月之未經審核簡明綜合中期財務資料(此「中期財務資料」)乃根據國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒布之國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則(「香港上市規則」)附錄16內之適用披露規定而編製。

此中期財務資料應與根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製截至2022年3月31日止年度之年度財務報表一併閱讀。

此中期財務資料為未經外聘核數師根據國際審計與鑒證準則理事會頒布的國際審計準則或國際審閱聘用準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審核或審閱。

2 會計政策

(a) 除下文所載外，所採納之會計政策與過往財政年度及相應中期報告期間之會計政策貫徹一致：

(i) 本集團已於其2022年4月1日開始之年度報告期間首次採納下列經修訂準則：

- 國際會計準則第16號 「物業、廠房及設備：作擬定用途前之所得款項」之修訂
- 國際會計準則第37號 「虧損性合約—履行合約之成本」之修訂
- 國際財務報告準則 「參照概念框架」第3號之修訂
- 國際財務報告準則 「國際財務報告準則2018–2020週期之年度改善」之修訂

上述修訂對過往期間確認之金額並無任何影響，且預期不會對本期間或未來期間造成重大影響。

(ii) 中期報告的所得稅乃按預計年度總盈利所適用的稅率計算作出撥備。

(b) 本集團尚未提早採納已頒布但尚未於本集團自2022年4月1日開始的報告期內生效的新訂及經修訂準則。該等新訂準則及詮釋預期不會對本集團綜合財務報表產生重大影響。

3 功能貨幣及換算至呈列貨幣

本集團旗下各實體之財務報表所列項目，均以該實體營運所在主要經濟環境之貨幣(即功能貨幣)計量。本公司之功能貨幣為馬來西亞令吉(「馬幣」)。然而，本集團內各實體可按與其功能貨幣相同或不同之任何貨幣呈報其財務報表。由於本集團業務屬國際性，故管理層認為使用受全球認可之貨幣美元(「美元」)作為本集團綜合財務報表之呈列貨幣較為恰當。就功能貨幣並非美元之實體而言，其業績及財政狀況已換算為美元。

4 營業額及分部資料

集團行政委員會為本集團主要營運決策人。管理層根據經集團行政委員會所審閱並用以作出決策之報告來釐定經營分部。

本集團將全球經營之業務劃分為四個主要經營分部：

出版及印刷：馬來西亞

出版及印刷：香港及台灣

出版及印刷：北美

旅遊及與旅遊有關服務

出版及印刷分部從事出版、印刷及發行以華文為主的報章、雜誌、書籍及數碼內容。有關分部收益主要來自報章及雜誌之廣告服務及發行銷售；而旅遊及與旅遊有關服務分部之收益則來自銷售旅行團及提供旅遊服務。

集團行政委員會根據內部財務報告呈列之除所得稅前分部溢利／(虧損)評估經營分部之表現，其他資料則按與內部財務報告一致之方式呈列。

本集團於截至2022年9月30日止6個月之營業額及業績按經營分部分析如下：

	(未經審核)					總計 千美元
	出版及印刷					
	馬來西亞 千美元	香港及 台灣 千美元	北美 千美元	小計 千美元	旅遊及 與旅遊 有關服務 千美元	
營業額						
報章、雜誌、書籍及 數碼內容銷售額	15,743	6,654	926	23,323	-	23,323
廣告收入	20,911	14,876	2,554	38,341	-	38,341
旅遊及與旅遊有關 服務收入	-	-	-	-	5,002	5,002
	<u>36,654</u>	<u>21,530</u>	<u>3,480</u>	<u>61,664</u>	<u>5,002</u>	<u>66,666</u>
除所得稅前分部 溢利／(虧損)	<u>2,816</u>	<u>2,178</u>	<u>(2,173)</u>	<u>2,821</u>	<u>(344)</u>	<u>2,477</u>
其他未能分配之 費用淨額						(322)
除所得稅前溢利						2,155
所得稅支出						(1,352)
期間溢利						<u>803</u>
其他分部資料：						
利息收入	657	-	3	660	7	667
融資成本	(7)	(247)	-	(254)	(8)	(262)
物業、廠房及設備 以及使用權 資產折舊	(2,213)	(507)	(77)	(2,797)	(6)	(2,803)
無形資產攤銷	(341)	(19)	-	(360)	(2)	(362)
金融資產虧損撥備 撥回／(撥備)淨額	49	(12)	(5)	32	-	32
應佔聯營公司及 合營企業業績	-	(4)	-	(4)	-	(4)

本集團於截至2021年9月30日止6個月之營業額及業績按經營分部分析如下：

	(未經審核)					總計 千美元
	出版及印刷					
	馬來西亞 及其他 東南亞 國家 千美元	香港及 台灣 千美元	北美 千美元	小計 千美元	旅遊及 與旅遊 有關服務 千美元	
營業額						
報章、雜誌、書籍及 數碼內容銷售額	16,084	6,595	845	23,524	-	23,524
廣告收入	17,306	14,513	2,883	34,702	-	34,702
旅遊及與旅遊有關 服務收入	-	-	-	-	542	542
	<u>33,390</u>	<u>21,108</u>	<u>3,728</u>	<u>58,226</u>	<u>542</u>	<u>58,768</u>
除所得稅前分部 溢利／(虧損)	<u>403</u>	<u>917</u>	<u>(501)</u>	<u>819</u>	<u>(631)</u>	188
其他未能分配之 費用淨額						<u>(341)</u>
除所得稅前虧損						(153)
所得稅支出						<u>(507)</u>
期間虧損						<u>(660)</u>
其他分部資料：						
利息收入	501	2	2	505	2	507
融資成本	(8)	(192)	-	(200)	(16)	(216)
物業、廠房及設備 以及使用權 資產折舊	(2,400)	(569)	(87)	(3,056)	(8)	(3,064)
無形資產攤銷	(362)	(23)	(3)	(388)	(2)	(390)
金融資產虧損撥備 撥回／(撥備)淨額	17	(78)	9	(52)	-	(52)
應佔聯營公司及 合營企業業績	-	(4)	-	(4)	-	(4)

分拆收益

營業額來自出版、印刷及發行以華文為主的報章、雜誌、書籍及數碼內容，以及提供旅遊及與旅遊有關服務。

期間內確認的營業額按以下方式分拆：

	(未經審核)	
	截至9月30日止6個月	
	2022年	2021年
	千美元	千美元
按主要產品或服務項目		
收益確認時間		
於某一時刻		
報章、雜誌、書籍及數碼內容銷售額，		
經扣除貿易折扣及退貨	23,323	23,524
旅遊及與旅遊有關服務收入	258	80
隨時間		
廣告收入，經扣除貿易折扣	38,341	34,702
旅遊及與旅遊有關服務收入	4,744	462
	<u>66,666</u>	<u>58,768</u>

於2022年9月30日之分部資產及負債如下：

	(未經審核)						
	出版及印刷				旅遊及 與旅遊	對銷	總計
	馬來西亞	香港及 台灣	北美	小計	有關服務	千美元	千美元
	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元
分部資產	<u>147,319</u>	<u>42,590</u>	<u>8,734</u>	<u>198,643</u>	<u>11,296</u>	<u>(2,844)</u>	207,095
未能分配之資產							<u>464</u>
總資產							<u>207,559</u>
總資產包括：							
以權益法計算之投資	-	52	-	52	-	-	52
添置非流動資產 (遞延所得稅 資產除外)	<u>148</u>	<u>37</u>	<u>7</u>	<u>192</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>192</u>
分部負債	<u>(11,923)</u>	<u>(33,654)</u>	<u>(5,977)</u>	<u>(51,554)</u>	<u>(4,627)</u>	<u>2,844</u>	(53,337)
未能分配之負債							<u>(6,838)</u>
總負債							<u>(60,175)</u>

於2022年3月31日之分部資產及負債如下：

	(經審核)						總計 千美元
	出版及印刷				旅遊及 與旅遊 有關服務 千美元	對銷 千美元	
	馬來西亞 及其他 東南亞 國家 千美元	香港及 台灣 千美元	北美 千美元	小計 千美元			
分部資產	<u>160,720</u>	<u>40,505</u>	<u>10,465</u>	<u>211,690</u>	<u>10,051</u>	<u>(3,110)</u>	218,631
未能分配之資產							<u>894</u>
總資產							<u>219,525</u>
總資產包括：							
以權益法計算之投資	-	24	-	24	-	-	24
添置非流動資產 (遞延所得稅 資產除外)	<u>346</u>	<u>285</u>	<u>35</u>	<u>666</u>	<u>109</u>	<u>-</u>	<u>775</u>
分部負債	<u>(10,850)</u>	<u>(33,208)</u>	<u>(6,178)</u>	<u>(50,236)</u>	<u>(3,335)</u>	<u>3,110</u>	(50,461)
未能分配之負債							<u>(6,869)</u>
總負債							<u>(57,330)</u>

分部對銷指分部間應收賬款及應付賬款之對銷。

分部資產主要包括物業、廠房及設備以及使用權資產、投資物業、無形資產、以權益法計算之投資、按公平值經其他全面收益入賬之金融資產、存貨、貿易及其他應收賬款、按公平值經損益入賬之金融資產、短期銀行存款以及現金及現金等價物，惟主要不包括本集團遞延所得稅資產及可收回所得稅。

分部負債主要包括貿易及其他應付賬款、合約負債、銀行及其他借貸、租賃負債及其他非流動負債，惟主要不包括本集團遞延所得稅負債及所得稅負債。

本集團主要於馬來西亞、香港及台灣(「主要營運地區」)從事出版及印刷業務。

於2022年9月30日及2022年3月31日，本集團之非流動資產(遞延所得稅資產除外)總值按營運地區分析如下：

	(未經審核) 於2022年 9月30日 千美元	(經審核) 於2022年 3月31日 千美元
主要營運地區		
馬來西亞	64,782	74,124
香港及台灣	10,853	11,220
其他地區	6,695	6,722
	<u>82,330</u>	<u>92,066</u>

5 其他收入

	(未經審核)	
	截至9月30日止6個月	
	2022年 千美元	2021年 千美元
股息收入	26	21
政府補助及補貼(附註)	1,875	2,812
利息收入	667	507
特許權及版權收入	54	34
其他與媒體有關之收入	582	1,282
租金及管理費收入	489	402
舊報紙及雜誌廢料銷售	879	715
其他	6	94
	<u>4,578</u>	<u>5,867</u>

附註：政府補助及補貼包括一筆來自政府用於支持本集團營運符合條件的出版物的補助81,000美元(2021年：1,446,000美元)，以及來自本集團經營所在國家／司法權區政府的工資補貼共1,764,000美元(2021年：1,277,000美元)。

6 其他(虧損)/收益淨額

	(未經審核)	
	截至9月30日止6個月	
	2022年	2021年
	千美元	千美元
按公平值經損益入賬之金融資產之公平值 (虧損)/收益淨額	(290)	2
租賃修改收益	-	93
匯兌虧損淨額	(113)	(3)
	<u>(403)</u>	<u>92</u>

7 經營溢利

經營溢利於扣除/(計入)以下各項後列賬：

	(未經審核)	
	截至9月30日止6個月	
	2022年	2021年
	千美元	千美元
無形資產攤銷	362	390
物業、廠房及設備以及使用權資產折舊	2,803	3,064
旅遊及與旅遊有關服務之直接成本	4,153	387
分銷支出	2,201	2,317
僱員福利支出(包括董事酬金)	31,670	33,730
出售物業、廠房及設備之虧損/(收益)淨額	11	(3)
營銷及廣告支出	1,978	1,177
存貨減值撥備及撇銷	111	77
使用之原材料及消耗品	9,569	9,011
公用事業支出	1,017	970
	<u>1,017</u>	<u>970</u>

8 融資成本

	(未經審核)	
	截至9月30日止6個月	
	2022年	2021年
	千美元	千美元
銀行借貸之利息費用	252	198
租賃負債之利息費用	10	18
	<u>262</u>	<u>216</u>

9 所得稅支出

本集團香港業務之所得稅已根據期內來自香港之估計應課稅溢利以截至2022年9月30日止6個月稅率16.5%進行撥備(截至2021年9月30日止6個月稅率為16.5%)。本集團馬來西亞業務之所得稅則根據期內來自馬來西亞之估計應課稅溢利以截至2022年9月30日止6個月稅率24%進行撥備(截至2021年9月30日止6個月稅率為24%)。其他國家溢利之稅項則按期內估計應課稅溢利以本集團經營業務所在國家之現行稅率計算。

於簡明綜合損益表之所得稅支出包括：

	(未經審核)	
	截至9月30日止6個月	
	2022年	2021年
	千美元	千美元
香港稅項		
本期	471	35
過往年度超額撥備	(18)	—
馬來西亞稅項		
本期	1,365	744
其他國家稅項		
本期	1	—
過往年度撥備不足	24	—
遞延所得稅抵免	(491)	(272)
	<u>1,352</u>	<u>507</u>

10 本公司擁有人應佔每股盈利／(虧損)

	(未經審核)	
	截至9月30日止6個月	
	2022年	2021年
本公司擁有人應佔溢利／(虧損)(千美元)	<u>1,044</u>	<u>(511)</u>
已發行普通股加權平均股數	<u>1,687,236,241</u>	<u>1,687,236,241</u>
每股基本盈利／(虧損)(美仙)	<u>0.06</u>	<u>(0.03)</u>
每股攤薄盈利／(虧損)(美仙)	<u>0.06</u>	<u>(0.03)</u>

由於截至2022年及2021年9月30日止6個月並無已發行潛在攤薄股份，故每股攤薄盈利／(虧損)與每股基本盈利／(虧損)相同。

11 股息

	(未經審核)	
	截至9月30日止6個月	
	2022年	2021年
	千美元	千美元
於本期間支付之股息：		
2021/2022年度中期股息每股普通股0.15美仙 (2020/2021年度：0.10美仙)(附註)	<u>2,531</u>	<u>1,687</u>

董事會不建議就截至2022年9月30日止6個月派發任何股息(2021/2022年度：無)。

附註：就截至2022年3月31日止年度派發之中期免稅股息每股普通股0.15美仙，總計2,531,000美元，已於2022年7月8日派付。

12 貿易及其他應收賬款

	(未經審核)	(經審核)
	於2022年	於2022年
	9月30日	3月31日
	千美元	千美元
貿易應收賬款(附註)	17,930	17,046
減：貿易應收賬款虧損撥備	<u>(1,808)</u>	<u>(1,928)</u>
貿易應收賬款淨額	16,122	15,118
按金及預付款項	2,695	2,300
其他應收賬款	1,261	1,376
減：其他應收賬款虧損撥備	<u>(38)</u>	<u>(47)</u>
	<u>20,040</u>	<u>18,747</u>

於2022年9月30日及2022年3月31日，貿易及其他應收賬款之公平值與其賬面值相若。

附註：本集團給予貿易客戶之信貸期一般介乎7至120日。

於2022年9月30日及2022年3月31日，貿易應收賬款按發票日期之賬齡分析如下：

	(未經審核)	(經審核)
	於2022年	於2022年
	9月30日	3月31日
	千美元	千美元
1至60日	12,923	9,807
61至120日	2,406	3,536
121至180日	456	776
180日以上	<u>2,145</u>	<u>2,927</u>
	<u>17,930</u>	<u>17,046</u>

13 貿易及其他應付賬款

	(未經審核) 於2022年 9月30日 千美元	(經審核) 於2022年 3月31日 千美元
貿易應付賬款(附註)	5,776	5,195
應計費用及其他應付賬款	<u>15,248</u>	<u>14,796</u>
	<u>21,024</u>	<u>19,991</u>

於2022年9月30日及2022年3月31日，貿易及其他應付賬款之公平值與其賬面值相若。

附註：於2022年9月30日及2022年3月31日，貿易應付賬款按發票日期之賬齡分析如下：

	(未經審核) 於2022年 9月30日 千美元	(經審核) 於2022年 3月31日 千美元
1至60日	5,039	4,842
61至120日	517	127
121至180日	103	34
180日以上	<u>117</u>	<u>192</u>
	<u>5,776</u>	<u>5,195</u>

14 銀行及其他借貸

	(未經審核) 於2022年 9月30日 千美元	(經審核) 於2022年 3月31日 千美元
流動		
銀行借貸(有抵押)	22,218	22,298
銀行借貸(無抵押)	<u>324</u>	<u>357</u>
	<u>22,542</u>	<u>22,655</u>

管理層討論與分析

財務摘要

	(未經審核)		
	截至9月30日止6個月		
	2022年	2021年	
	千美元	千美元	變動百分比
營業額	66,666	58,768	13.4%
除所得稅前溢利／(虧損)	2,155	(153)	1,508.5%
除息、稅、折舊及攤銷前盈利	4,919	3,014	63.2%
每股基本盈利／(虧損)(美仙)	0.06	(0.03)	300.0%

整體業務回顧

於2022年，多國開放邊境及開始過渡至風土病階段，帶動全球經濟活動及國際旅遊。

自馬來西亞於2022年4月1日進入風土病階段，本集團於該國的業務於本期間穩步恢復。然而，香港於2022年上旬遭受第五波COVID-19疫情打擊，嚴格的社交距離措施自2022年4月下旬才逐步放寬，導致當地業務恢復進度較為緩慢。本集團的旅遊業務於本期間亦開始復甦。

於截至2022年9月30日止6個月期間，本集團營業額從去年58,768,000美元增加13.4%至66,666,000美元。增長主要由於本集團出版及印刷分部以及旅遊分部營業額均有所增加，導致本集團轉虧為盈，錄得除所得稅前溢利2,155,000美元，去年同期則為除所得稅前虧損153,000美元。

本集團出版及印刷分部營業額從58,226,000美元按年增長5.9%至61,664,000美元，該分部的除所得稅前溢利從去年同期819,000美元增至2,821,000美元。

隨著國際旅遊恢復，本集團的旅遊分部營業額從去年同期542,000美元大幅增加至回顧期間5,002,000美元，導致該分部除所得稅前虧損從去年同期631,000美元減少至344,000美元。

截至2022年9月30日止6個月，本集團錄得除息、稅、折舊及攤銷前盈利4,919,000美元，較去年同期上升63.2%。

於6個月期間，每股基本盈利為0.06美仙，較去年同期每股基本虧損0.03美仙增加300.0%。

於2022年9月30日，本集團的現金及現金等價物及短期銀行存款合共為90,894,000美元，本公司擁有人應佔本集團每股資產淨值為8.76美仙。

出版及印刷

馬來西亞

隨著馬來西亞於2022年4月1日進入風土病階段，該國經濟活動自此穩步復甦。本集團馬來西亞業務於回顧期內錄得增長，惟同時面臨利率上行及通脹等宏觀經濟挑戰，以及該國政治不確定性導致營商環境變動。

透過多元化收益來源及提升成本效益，白報紙價格上升對馬來西亞業務盈利能力的影響得以緩和，該國業務得以克服不明朗因素與挑戰。

於回顧期內，馬來西亞業務營業額較去年同期33,390,000美元增長9.8%至36,654,000美元。本期間錄得除所得稅前溢利2,816,000美元，較去年403,000美元大幅改善。

內容乃本集團於馬來西亞的成功關鍵。本集團仍然專注豐富內容供應，滿足讀者喜好變化及創作廣受歡迎的內容以擴大跨平台內容組合，廣泛接觸不同讀者群。

為擴大收益來源，馬來西亞業務為有意推廣產品及服務的客戶開發一站式廣告解決方案，向客戶提供一系列媒體方案，結合印刷、數碼、實地活動及雜誌封面，提升廣告效益及效率。

香港及台灣

第五波COVID-19疫情於2021年12月下旬來襲，香港掙扎求存，經濟活動僅於2022年4月下旬隨著社交距離措施逐步放寬而開始恢復。在出行限制放寬下，廣告開支及消費需求開始恢復。然而，通脹壓力增加，加上中國COVID-19疫情不確定，企業因而延遲推出新推廣計劃及限制廣告開支。

於回顧期間，香港及台灣業務營業額略微上升2.0%至21,530,000美元。該分部的除所得稅前溢利從去年917,000美元增加超過兩倍至2,178,000美元。除收益增長外，業績改善亦由於獲取香港政府2022年保就業計劃補助。

該分部的招聘廣告持續增長，而本集團繼續參與政府宣傳活動，例如香港特區成立25週年比賽及「城載愛·影傳情」青年攝影及短片拍攝比賽。實地活動(如2022年7月舉行的書展)亦為該分部表現帶來正面影響。

北美

加拿大於2022年4月遭受第六波疫情打擊，對當地仍然疲軟的經濟造成負面影響。該國於回顧期間通脹升溫及加息亦對市場購買力造成不利影響，為房地產市場帶來下行壓力。

報章行業面臨挑戰使該分部業務受壓，加上經濟環境蒙上陰霾，對該分部業務造成不利影響。

本集團於北美的出版及印刷行業營業額較去年同期3,728,000美元下跌6.7%至3,480,000美元。營業額下跌，加上本期間政府補貼減少，導致除所得稅前分部虧損從去年同期501,000美元擴大至2,173,000美元。

旅遊及與旅遊有關服務

相對於去年同期充滿挑戰，於2022/2023財政年度上半年，旅遊業增長勢頭積極正面。

隨著多國開放邊境，國際旅遊增加，本集團旅遊分部營業額從去年542,000美元增加至回顧期間5,002,000美元。收益增長使該分部除所得稅前虧損從去年631,000美元收窄45.5%至344,000美元。營業額改善主要受惠於北美分部業務，北美分部於旅遊限制放寬後開始經營境內外旅行團。

數碼業務

於回顧財政期間，本集團自現有業務及新產品及收益來源增加收益，擴展數碼活動；及建立能力、市場地位及客戶關係。

本集團已採取新營銷策略方針，透過馬來西亞業務提供一站式解決方案「M-Lab」平台，以綜合營銷及分析能力獲取收益。此反映本集團致力擴展數據營銷收益的範圍及規模，較開放市場定價較有利，有助提升收益率。隨著廣告商偏好以績效為本的營銷策略及第三方cookies即將被淘汰，此營銷策略將帶動業務增長。

本集團繼續為網站及應用程式建立註冊讀者群。本集團預期以此廣泛接觸讀者，使本集團擴展數據能力及為廣告商帶來關鍵讀者群。

展望未來，本集團將繼續自其提供的內容及其他數碼產品獲利，並善用其媒體資產及讀者群推動未來數碼業務發展。

前景

隨著2022年社交距離規例放寬及多國開放邊境，全球經濟開始復甦，國際貿易及旅遊正在恢復。然而，地緣政治爭端不斷，使供應鏈受影響及物流成本上漲，加上多國通脹升溫及貨幣走弱，可能使全球經濟復甦蒙上陰霾。

然而，除非出現不可預見的情況，否則本集團預期本集團核心市場經濟將可能於2022/2023財政年度下半年持續改善。香港放寬檢疫規定有利於本集團旅遊及旅行業務，而馬來西亞於2022年最後一季舉行第15屆大選，該市場的廣告開支將可能上升，本集團預期該等市場的業務將受惠於未來季度的商機。同時，本集團將維持嚴謹的成本控制，同時致力推出更多內容策展及跨平台廣告解決方案。

資產抵押

於2022年9月30日，本集團若干銀行融資以下列各項作抵押：

- (a) 本集團於2022年9月30日賬面總值4,297,000美元(於2022年3月31日：4,430,000美元)之若干租賃土地及樓宇之第一法定押記及由此所得租金收入之轉讓；及
- (b) 本公司作出之公司擔保。

於2022年9月30日，本集團並無短期銀行存款抵押(於2022年3月31日：向銀行抵押短期銀行存款131,000美元以取得已發行之銀行擔保)。

或然負債

於2022年9月30日，本集團旗下數間成員公司面臨數項涉及索賠之誹謗訴訟。本集團已對該等指控作出強力抗辯。儘管於此中期財務資料獲授權刊發當日，訴訟之最終裁決仍未能確定，惟本公司董事認為，有關最終責任(如有)不會對本集團之財務狀況構成重大不利影響。

資本承擔

於2022年9月30日，本集團已獲批准及已訂約但未於此中期財務資料撥備之物業、廠房及設備資本開支金額為133,000美元（於2022年3月31日：21,000美元）。

本集團已獲批准及已訂約但未於此中期財務資料撥備之無形資產資本開支金額為161,000美元（於2022年3月31日：468,000美元）。

流動資金、財務資源及淨資本負債比率

於2022年9月30日，本集團之現金及現金等價物及短期銀行存款為90,894,000美元（2022年3月31日：95,279,000美元），而銀行及其他借貸總額則為22,542,000美元（2022年3月31日：22,655,000美元）。現金淨值為68,352,000美元（2022年3月31日：72,624,000美元）。擁有人權益為147,872,000美元（2022年3月31日：162,474,000美元）。

於2022年9月30日及2022年3月31日，本集團以債務淨值除以擁有人權益計算之淨資本負債比率為零。

僱員及薪酬政策

於2022年9月30日，本集團有2,795名僱員（2022年3月31日：2,877名僱員），其中大部分於馬來西亞及香港受聘。本集團乃根據業內慣例及個別僱員之表現釐定僱員之酬金。董事及高級管理人員之酬金經由薪酬委員會定期審閱，當中考慮到本集團之經營業績、個別表現及可比較市場統計數字。概無董事或其任何聯繫人士參與釐定本身之酬金。

購買、出售或贖回本公司之股份

本公司或其任何附屬公司於截至2022年9月30日止6個月概無購買及出售本公司之任何上市證券，且本公司亦無贖回本公司之任何上市證券。

企業管治

董事會(「董事會」)致力實踐企業管治之最高水平，並奉行按照2021年馬來西亞企業管治常規守則(「馬來西亞守則」)及香港上市規則附錄14所載企業管治守則(「香港守則」)之建議而制定之管治框架來營運。本公司已採納馬來西亞守則之原則及建議及香港守則之所有守則條文作為其企業管治常規守則。

於回顧期間內，本公司已遵守香港守則所載之守則條文。

至於馬來西亞守則，除(i)董事會至少須有過半數成員為獨立董事；(ii)董事會須至少有30%為女性董事；及(iii)以具名方式披露最高五名高級管理層之薪酬組成部分，包括薪金、花紅、實物利益及其他酬金，並以50,000馬幣作間距呈列外，本公司已盡可能遵守馬來西亞守則之原則及建議。於2022年7月1日，本公司亦遵守建議，在本公司外聘核數師的前合夥人獲委任為審核委員會成員前須遵守至少3年的冷靜期。董事會將繼續檢討及評估馬來西亞守則項下之推薦意見，並致力達到及維持良好企業管治水平。

董事進行證券交易

本公司已採納(i)馬來西亞證券交易所主板上市規定第14章(上市證券買賣)(「馬來西亞證交所上市規定第14章」)及(ii)香港上市規則附錄10所載香港標準守則所載規定及守則。經本公司具體查詢後，本公司全體董事確認，彼等於回顧期間內一直遵守(i)馬來西亞證交所上市規定第14章及(ii)香港標準守則所規定之標準。

中期財務資料之審閱

審核委員會已聯同管理層審閱此中期財務資料，包括本集團所採納之會計原則及慣例，並已討論風險管理及內部監控系統以及財務報告事宜。

承董事會命
世界華文媒體有限公司
董事
張裘昌

2022年11月28日

於本公布日期，董事會包括執行董事張聰女士、張裘昌先生、黃康元先生、廖深仁先生及張怡嘉女士；非執行董事拿督斯里張翼卿醫生；及獨立非執行董事葉冠榮先生、拿督張啟揚及邱甲坤先生。

本公布以英文及中文發出。中、英文版如有任何歧義，概以英文版為準。