

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



H World Group Limited
華住集團有限公司

(英文前稱 *Huazhu Group Limited*)

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1179)

2022年第三季度財務業績
公告

華住集團有限公司(「本公司」)謹此公佈其截至2022年9月30日止三個月的未經審核財務業績。本公告於香港聯合交易所有限公司網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 <https://ir.huazhu.com> 可供閱覽。

承董事會命
華住集團有限公司
季琦
執行董事長

香港，2022年11月28日

於本公告日期，董事會包括董事季琦先生(執行董事長)及張尚稚先生；獨立董事吳炯先生、趙彤彤女士、尚健先生、許廷芳先生及曹蕾女士。

華住集團有限公司
2022年第三季度未經審核財務業績報告

- 截至2022年9月30日，共有8,402家在營酒店（或797,489間在營酒店客房）。
- 於2022年第三季度，酒店營業額¹同比增長24.4%至人民幣152億元。不計入Steigenberger Hotels AG及其附屬公司（「DH」或「Legacy-DH」），2022年第三季度的酒店營業額同比增長21.6%。
- 於2022年第三季度，收入同比增長16.2%至人民幣41億元（相當於575百萬美元）²，與先前所公佈收入較2021年第三季度增長13%至17%的指引相符。2022年第三季度來自Legacy-Huazhu分部的收入同比增長7.7%，與先前所公佈收入增長5%至9%的指引相符。
- 於2022年第三季度，歸屬於華住集團有限公司的淨虧損為人民幣717百萬元（相當於101百萬美元），相比之下2021年第三季度為人民幣137百萬元，而上一季度為人民幣350百萬元。2022年第三季度來自Legacy-Huazhu分部的歸屬於華住集團有限公司的淨虧損為人民幣731百萬元，相比之下2021年第三季度為來自Legacy-Huazhu分部的歸屬於華住集團有限公司的淨利潤人民幣27百萬元，而上一季度為來自Legacy-Huazhu分部的歸屬於華住集團有限公司的淨虧損人民幣298百萬元。
- 於2022年第三季度，EBITDA（非公認會計準則）為人民幣149百萬元（相當於21百萬美元），相比之下2021年第三季度為人民幣294百萬元，而上一季度為負人民幣213百萬元。於2022年第三季度，來自Legacy-Huazhu的EBITDA（此乃分部計量）為人民幣55百萬元，相比之下2021年第三季度為人民幣409百萬元，而上一季度為負人民幣243百萬元。
- 不計入股權激勵費用及因股本證券公允價值變動而產生的未變現收益（虧損），2022年第三季度的經調整EBITDA（非公認會計準則）為人民幣491百萬元（相當於69百萬美元），相比之下2021年第三季度為人民幣385百萬元，而上一季度為人民幣53百萬元。於2022年第三季度，來自Legacy-Huazhu分部的經調整EBITDA（非公認會計準則）為人民幣397百萬元，相比之下2021年第三季度為人民幣500百萬元，而上一季度為人民幣23百萬元。
- 於2022年第四季度，華住預期收入較2021年第四季度增長7%至11%，或下降1%至5%（倘不計入DH）。

¹ 酒店營業額指來自華住酒店（即租賃經營、管理加盟及特許經營酒店）的客房及非客房收入的總交易價值。

² 人民幣按2022年9月30日1.00美元兌人民幣7.1135元的匯率換算為美元。有關匯率如美國聯邦儲備局發佈的H.10統計數據所載，並於http://www.federalreserve.gov/releases/h10/hist/dat00_ch.htm可供查詢。

中國上海，2022年11月28日－華住集團有限公司（納斯達克：HTHT及香港聯交所：1179）（「華住」、「本公司」或「我們」）是全球酒店行業的主要經營者，今日公佈其截至2022年9月30日止第三季度的未經審核財務業績。

截至2022年9月30日，華住全球範圍的在營酒店網絡共有8,402家酒店及797,489間客房，包括DH的126家酒店。於2022年第三季度內，我們的Legacy-Huazhu業務開設429家酒店，包括4家租賃（或租賃經營）酒店以及425家管理加盟（或特許經營管理）酒店及特許經營酒店，並合共關閉204家酒店，包括19家租賃酒店以及185家管理加盟及特許經營酒店。於2022年第三季度內，Legacy-DH業務開設1家管理加盟及特許經營酒店。截至2022年9月30日，華住共有2,313家待開業酒店，包括來自Legacy-Huazhu業務的2,274家酒店及來自Legacy-DH業務的39家酒店。

Legacy-Huazhu單獨－2022年第三季度經營業績摘要

截至2022年9月30日，Legacy-Huazhu有8,276家在營酒店，包括631家租賃及自有酒店以及7,645家管理加盟及特許經營酒店。此外，截至同日，Legacy-Huazhu有772,227間在營酒店客房，包括租賃及所有權模式下的90,034間客房以及管理加盟及特許經營模式下的682,193間客房。Legacy-Huazhu亦有2,274家待開業酒店，包括17家租賃及自有酒店以及2,257家管理加盟及特許經營酒店。下文載述於所示期間Legacy-Huazhu租賃及自有酒店以及管理加盟及特許經營酒店（不包括政府徵用的酒店）的平均可出租客房收入、日均房價及入住率。

- 於2022年第三季度，日均房價為人民幣254元，相比之下2021年第三季度為人民幣246元、上一季度為人民幣218元及2019年第三季度為人民幣245元。
- 於2022年第三季度，所有在營Legacy-Huazhu酒店的入住率為76.0%，相比之下2021年第三季度為71.9%、上一季度為64.6%及2019年第三季度為87.7%。
- 於2022年第三季度，混合平均可出租客房收入為人民幣193元，相比之下2021年第三季度為人民幣177元、上一季度為人民幣141元及2019年第三季度為人民幣215元。
- 對於在營至少18個月的所有Legacy-Huazhu酒店，2022年第三季度的同店平均可出租客房收入為人民幣190元，較2021年第三季度的人民幣183元增長3.9%，日均房價下降0.2%及入住率增長3.0個百分點；2022年第三季度與未發生COVID前的2019年第三季度比較之下，同店平均可出租客房收入較2019年第三季度的人民幣230元下降21.6%，日均房價下降6.9%及入住率下降14.4個百分點。

Legacy-DH單獨 – 2022年第三季度經營業績摘要

截至2022年9月30日，Legacy-DH有126家在營酒店，包括79家租賃及自有酒店以及47家管理加盟及特許經營酒店。此外，截至同日，Legacy-DH有25,262間在營酒店客房，包括租賃及所有權模式下的14,939間客房以及管理加盟及特許經營模式下的10,323間客房。Legacy-DH亦有39家待開業酒店，包括27家租賃及自有酒店以及12家管理加盟及特許經營酒店。下文載述於所示期間Legacy-DH租賃以及管理加盟及特許經營酒店（不包括暫時關閉的酒店）的平均可出租客房收入、日均房價及入住率。

- 於2022年第三季度，日均房價為114歐元，相比之下2021年第三季度為99歐元及上一季度為110歐元。
- 於2022年第三季度，所有在營Legacy-DH酒店的入住率為66.1%，相比之下2021年第三季度為48.6%及上一季度為59.8%。
- 於2022年第三季度，混合平均可出租客房收入為75歐元，相比之下2021年第三季度為48歐元及上一季度為66歐元。

華住首席執行官金輝表示：「2022年第三季度內，我們的平均可出租客房收入已恢復至2019年水平的90%，這得益於2022年7月及8月暑假期間積壓的休閒旅遊需求以及2022年9月下旬商務旅行的逐步恢復。然而，鑒於自10月初以來COVID疫情在中國多個省市多點復發，我們10月份的平均可出租客房收入恢復速度放緩至僅為2019年水平的74%。儘管我們目睹自11月初以來，中國各地的COVID防控措施正在逐步放鬆，但由於近期中國許多省市仍有若干新增確診病例，我們對近期的業務復甦態勢仍持謹慎態度。因此，我們的近期重點仍為成本控制及謹慎資本支出，以確保公司的運營及現金流安全。尤為重要的是，我們不斷優化組織結構，提升酒店及服務品質，以進一步增強我們的長期核心競爭力，這是我們實現長期「精益增長」戰略的重要基礎。」

「在歐洲，DH業務在第三季度進一步改善，平均可出租客房收入自第二季度的93%恢復至2019年水平的102%。該復甦主要由日均房價增長17%所推動，並於10月延續該增長趨勢。然而，在歐洲因能源短缺導致通脹飆升的背景之下，現金流改善計劃仍然至關重要。因此，DH近期仍將專注於提高效率、重新洽商進一步豁免租金和優化人員成本。」

2022年第三季度未經審核財務業績

(人民幣百萬元)	2021年 第三季度	2022年 第二季度	2022年 第三季度
收入：			
租賃及自有酒店	2,345	2,361	2,695
管理加盟及特許經營酒店	1,128	945	1,313
其他	50	76	85
總收入	3,523	3,382	4,093

於2022年第三季度，收入為人民幣41億元（相當於575百萬美元），同比增長16.2%，環比增長21.0%。我們2022年第三季度來自Legacy-Huazhu分部的收入為人民幣32億元，同比增長7.7%，環比增長28.4%。收入增長主要是由於中國的業務復甦，而此則得益於2022年7月及8月暑假期間積壓的休閒旅遊需求以及2022年9月下旬商務旅行的逐步恢復。2022年第三季度來自Legacy-DH分部的收入為人民幣932百萬元，同比增長58.2%，環比增長1.2%。該收入增加，主要由於自2月中旬歐洲開始開放旅遊以來，我們的歐洲業務強勁復甦所致。

於2022年第三季度，租賃及自有酒店的收入為人民幣27億元（相當於379百萬美元），同比增長14.9%，環比增長14.1%。2022年第三季度來自Legacy-Huazhu分部的租賃及自有酒店的收入為人民幣18億元，同比增長0.5%。2022年第三季度來自Legacy-DH分部的租賃及自有酒店的收入為人民幣902百萬元，同比增長60.8%。

於2022年第三季度，管理加盟及特許經營酒店的收入為人民幣13億元（相當於185百萬美元），同比增長16.4%，環比增長38.9%。我們2022年第三季度來自Legacy-Huazhu分部的管理加盟及特許經營酒店的收入為人民幣13億元，同比增長16.3%。2022年第三季度來自Legacy-DH分部的管理加盟及特許經營酒店的收入為人民幣22百萬元，同比增長22.2%。

其他收入指除我們酒店業務以外的業務產生的收入，其中主要包括提供信息技術產品及服務的收入、華住商城™的收入，以及來自Legacy-DH分部業務的其他收入，於2022年第三季度共計人民幣85百萬元（相當於11百萬美元），相比之下2021年第三季度為人民幣50百萬元及上一季度為人民幣76百萬元。

(人民幣百萬元)	2021年 第三季度	2022年 第二季度	2022年 第三季度
經營成本及費用：			
酒店經營成本	(2,885)	(2,972)	(3,045)
其他經營成本	(14)	(15)	(13)
銷售及營銷費用	(189)	(142)	(181)
一般及行政費用	(388)	(368)	(405)
開業前費用	(15)	(31)	(25)
總經營成本及費用	(3,491)	(3,528)	(3,669)

於2022年第三季度，**酒店經營成本**為人民幣30億元（相當於428百萬美元），相比之下2021年第三季度為人民幣29億元及上一季度為人民幣30億元。經營成本同比增加，主要由於Legacy-Huazhu持續擴展酒店網絡及Legacy-DH業務復甦所致。2022年第三季度來自Legacy-Huazhu分部的酒店經營成本為人民幣23億元，佔該季度收入的72.8%，相比之下2021年第三季度為人民幣23億元或收入的76.9%及上一季度為人民幣22億元或收入的88.1%。於2022年第三季度，Legacy-Huazhu繼續進行成本控制措施並實現租金減少人民幣132百萬元。

於2022年第三季度，**銷售及營銷費用**為人民幣181百萬元（相當於26百萬美元），相比之下2021年第三季度為人民幣189百萬元及上一季度為人民幣142百萬元。2022年第三季度來自Legacy-Huazhu分部的銷售及營銷費用為人民幣105百萬元，佔該季度收入的3.3%，相比之下2021年第三季度為人民幣129百萬元或收入的4.4%及上一季度為人民幣65百萬元或收入的2.6%。

於2022年第三季度，**一般及行政費用**為人民幣405百萬元（相當於57百萬美元），相比之下2021年第三季度為人民幣388百萬元及上一季度為人民幣368百萬元。2022年第三季度來自Legacy-Huazhu分部的一般及行政費用為人民幣330百萬元，佔該季度收入的10.4%，相比之下2021年第三季度為人民幣306百萬元或收入的10.4%及上一季度為人民幣267百萬元或收入的10.8%。上述費用增加，主要是由於上海總部恢復正常營運所致。

於2022年第三季度，**開業前費用**幾乎全部與Legacy-Huazhu分部有關，共計人民幣25百萬元（相當於3百萬美元），相比之下2021年第三季度為人民幣15百萬元及上一季度為人民幣31百萬元。

於2022年第三季度，**其他淨經營利潤**為人民幣76百萬元（相當於11百萬美元），相比之下2021年第三季度為人民幣40百萬元及上一季度為人民幣154百萬元。

於2022年第三季度，**經營利潤**為人民幣500百萬元（相當於70百萬美元），相比之下2021年第三季度為人民幣72百萬元及上一季度為人民幣8百萬元。2022年第三季度來自Legacy-Huazhu分部的經營利潤為人民幣449百萬元，相比之下2021年第三季度來自Legacy-Huazhu分部經營利潤為人民幣239百萬元及上一季度為人民幣21百萬元。2022年第三季度來自Legacy-DH分部的經營利潤為人民幣51百萬元，相比之下2021年第三季度的經營虧損為人民幣167百萬元及上一季度的經營虧損為人民幣13百萬元。

於2022年第三季度，**經營利潤率**（定義為經營利潤佔收入的百分比）為12.2%，相比之下2021年第三季度為2.0%及上一季度為0.2%。於2022年第三季度，來自Legacy-Huazhu分部的經營利潤率為14.2%，相比之下2021年第三季度為8.1%及上一季度為0.9%。

於2022年第三季度，**其他淨開支**為人民幣14百萬元（相當於2百萬美元），相比之下2021年第三季度的其他淨利潤為人民幣400萬元及上一季度的其他淨利潤為人民幣29百萬元。

於2022年第三季度，**股本證券公允價值變動的未變現虧損**為人民幣313百萬元（相當於44百萬美元），相比之下2021年第三季度為股本證券公允價值變動的未變現虧損人民幣60百萬元，及上一季度為公允價值變動的未變現虧損人民幣240百萬元。股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）主要指我們於公允價值可即時釐定的股本證券之投資產生的未變現收益（虧損），如雅高酒店。

於2022年第三季度，**所得稅開支**為人民幣434百萬元（相當於61百萬美元），相比之下2021年第三季度的所得稅利益為人民幣13百萬元及上一季度的所得稅利益為人民幣299百萬元。

於2022年第三季度，**歸屬於華住集團有限公司的淨虧損**為人民幣717百萬元（相當於101百萬美元），相比之下2021年第三季度為人民幣137百萬元及上一季度為人民幣350百萬元。於2022年第三季度，來自Legacy-Huazhu分部的歸屬於華住集團有限公司的淨虧損為人民幣731百萬元，相比之下2021年第三季度為來自Legacy-Huazhu分部的歸屬於華住集團有限公司的淨利潤為人民幣27百萬元及上一季度為來自Legacy-Huazhu分部的歸屬於華住集團有限公司的淨虧損為人民幣298百萬元。

每股股份／美國預託股份基本及攤薄虧損。於2022年第三季度，每股股份的基本及攤薄虧損為人民幣0.23元（相當於0.03美元）。不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損），經調整每股股份的基本及攤薄虧損（非公認會計準則）為人民幣0.12元（相當於0.02美元）。每股美國預託股份的基本及攤薄虧損為人民幣2.31元（相當於0.32美元）。不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損），經調整每股美國預託股份的基本及攤薄虧損（非公認會計準則）為人民幣1.21元（相當於0.17美元）。

於2022年第三季度，**EBITDA（非公認會計準則）**為人民幣149百萬元（相當於21百萬美元），相比之下2021年第三季度為人民幣294百萬元及上一季度為負人民幣213百萬元。於2022年第三季度，來自Legacy-Huazhu分部的EBITDA為人民幣55百萬元，相比之下2021年第三季度為人民幣409百萬元及上一季度為負人民幣243百萬元。不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損），於2022年第三季度，經調整EBITDA（非公認會計準則）為人民幣491百萬元（相當於69百萬美元），相比之下2021年第三季度為人民幣385百萬元及上一季度為人民幣53百萬元。於2022年第三季度，來自Legacy-Huazhu分部的經調整EBITDA（非公認會計準則）為人民幣397百萬元，相比之下2021年第三季度為人民幣500百萬元及上一季度為人民幣23百萬元。

現金流量。於2022年第三季度，經營現金流入為人民幣452百萬元（相當於64百萬美元）。於2022年第三季度，投資現金流出為人民幣525百萬元（相當於74百萬美元）。於2022年第三季度，融資現金流入為人民幣461百萬元（相當於65百萬美元）。

現金及現金等價物及受限制現金。於2022年9月30日，本公司現金及現金等價物的總結餘為人民幣52億元（相當於728百萬美元）及受限制現金為人民幣40百萬元（相當於6百萬美元）。

債務融資。於2022年9月30日，本公司的總債務餘額為人民幣112億元（相當於16億美元）及本公司可使用的未動用信貸融資為人民幣29億元。最近，我們已成功贖回總額為475百萬美元的可換股票據。

COVID的最新情況

對於我們的Legacy-Huazhu業務，由於2022年7月及8月暑假期間積壓的休閒旅遊需求以及2022年9月下旬的商業旅行逐步恢復，我們於2022年第三季度的平均可出租客房收入恢復至2019年水平的90%。若按月細分，我們於2022年7月、8月及9月的平均可出租客房收入分別恢復至2019年水平的90%、89%及90%。然而，我們對2022年第四季度的復甦之路保持謹慎態度，因為我們發現近期COVID疫情在中國多個省市多點復發。

Steigenberger Hotels AG及其附屬公司的平均可出租客房收入於2022年第三季度持續復甦。於2022年第二季度恢復至2019年水平的93%後，混合平均可出租客房收入於2022年第三季度增至2019年水平的102%。日均房價增長17%推動了混合平均可出租客房收入的復甦，而入住率仍較2019年水平落後10個百分點。歐洲的能源危機及通脹預期將持續，因此將需要進一步提高日均房價。同時，DH將繼續專注於提高效率、洽商租約調整和優化成本。

指引

自2022年3月以來，具高度傳染性的Omicron變種病毒在中國迅速傳播，嚴重影響我們短期內的業務表現。另外，目前的COVID防控政策令業務表現在短期內更難預計。然而，我們將繼續基於對最近情況的最佳了解而提供季度指引。

於2022年第四季度，華住預期收入將較2021年第四季度增長7%至11%，或下降1%至5%（倘不計入DH）。

上述預測反映本公司當前及初步的看法，該看法可能會發生變動。

電話會議

於公佈業績後，華住的管理層將於2022年11月28日（星期一）下午八時正（美國東部時間）（或2022年11月29日（星期二）上午九時正（香港時間）），開始舉行電話會議。

為了可使用電話參與，所有與會者均須使用與會者註冊鏈接<https://register.vevent.com/register/BI0ae7c3a955d34ca680b2c55589a22668>預先辦理此次電話會議的註冊。於註冊後，每名與會者將會收到電話會議的資料，包括撥號號碼、會議密碼及獨有接入代碼。

電話會議將透過<https://edge.media-server.com/mmc/p/226f8gsn>或本公司網站<https://ir.hworld.com/news-and-events/events-calendar>作網上直播。

電話會議可於會議日期後十二個月內在本公司網站<https://ir.hworld.com/news-and-events/events-calendar>重溫。

使用非公認會計準則財務計量標準

為補充根據美國公認會計準則（「《美國公認會計準則》」）呈列的本公司未經審核綜合財務業績，本公司使用由美國證券交易委員會（「美國證交會」）界定的以下非公認會計準則計量標準作為非公認會計準則財務計量標準：不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）的歸屬於華住集團有限公司的經調整淨利潤（虧損）；不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）的每股股份／每股美國預託股份經調整基本及攤薄盈利（虧損）；EBITDA；經調整EBITDA；來自Legacy-Huazhu分部的經調整EBITDA；以及不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）的經調整EBITDA。呈列這些非公認會計準則財務計量標準並非旨在視為獨立於或替代根據《美國公認會計準則》編製及呈列的財務資料。有關這些非公認會計準則財務計量標準的更多資料，請參閱本公告尾部所載題為「未經審核採用公認會計準則與非公認會計準則計算的業績的對賬」一表。本公司相信，這些非公認會計準則財務計量標準，通過剔除無法表明我們經營業績的股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損），提供有關本公司表現的有意義補充資料。本公司相信，在評估本公司的表現以及計劃及預測未來期間時，參考這些非公認會計準則財務計量標準將使管理層及投資者均受益。這些非公認會計準則財務計量標準亦有助於管理層對本公司的過往業績進行內部比較。本公司相信，這些非公認會計準則財務計量標準對投資者亦屬有用，有助提高本公司管理層在財務及經營決策中定期使用的補充資料的透明度。使用非公認會計準則財務計量標準（不包括股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損））的限制為股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）已經並且將繼續在本公司業務中佔重要地位並經常發生。管理層通過提供有關公認會計準則金額（不包括根據每項非公認會計準則計量標準計量之金額）的特定資料彌補有關限制。附表就最直接可比的公認會計準則財務計量標準與非公認會計準則財務計量標準兩者的對賬提供更多詳情。

本公司相信，鑑於本公司在租賃裝修方面已進行大量投資，且折舊及攤銷開支構成本公司成本結構的大部份，故EBITDA是一種評估於反映投融資交易以及所得稅影響前的經營及財務表現的有用財務指標。此外，本公司相信，EBITDA獲住宿行業的其他公司廣泛使用，並可能獲投資者用於衡量財務表現的計量標準。本公司相信，EBITDA資料為投資者提供有關期間之間可比性的有用工具，因為其撇除因資本開支而產生的折舊及攤銷開支。本公司亦使用經調整EBITDA（其定義為扣除股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）前的EBITDA）以評估我們在營酒店的經營業績。本公司相信，將股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）剔除，有助於將經營業績按年比較，因為股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）未必可表明本公司的經營業績。

本公司相信，股本證券公允價值變動的未變現收益及虧損，通常對理解本公司的報告業績或評估其業務的經濟績效毫無意義。這些收益及虧損已導致並將繼續導致所報告的定期收益出現重大波動。

因此，本公司相信經調整EBITDA更能反映我們酒店的業績能力。所呈列的EBITDA及經調整EBITDA不應被視為表明本公司的未來業績將不受被認為超出正常業務範圍的其他費用及收益的影響。

使用EBITDA及經調整EBITDA有一定限制。各類長期資產（包括土地使用權）的折舊及攤銷開支、所得稅、利息費用及利息收入已經並將產生，且並未於所呈列的EBITDA中反映。股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）已經並將產生，且並未於所呈列的經調整EBITDA中反映。對業績進行整體評估時，亦應考慮各個有關項目。本公司通過在《美國公認會計準則》財務計量標準的對賬中以及綜合財務報表中提供有關折舊及攤銷、利息收入、利息費用、所得稅開支、股權激勵費用、股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）及其他相關項目的相關披露來彌補該等限制。評估本公司的表現時應考慮所有有關因素。

術語EBITDA及經調整EBITDA均非根據《美國公認會計準則》定義，且EBITDA或經調整EBITDA均非根據《美國公認會計準則》呈列的淨利潤、經營利潤、經營表現或流動性的計量標準。評估經營及財務表現時，投資者不應僅考慮此等數據，亦不能將其視為本公司的淨利潤、經營利潤或根據《美國公認會計準則》計算的任何其他經營表現計量標準的替代。此外，本公司的EBITDA或經調整EBITDA未必可與其他公司使用的EBITDA或經調整EBITDA或類似名稱的計量標準比較，原因是有關其他公司可能無法以與本公司相同的方式計算EBITDA或經調整EBITDA。

本公司非公認會計準則財務計量標準（包括EBITDA及經調整EBITDA）與綜合經營報表資料的對賬載於本公告尾部。

有關華住集團有限公司

華住集團有限公司源於中國，是全球酒店行業的主要經營者。截至2022年9月30日，華住在17個國家經營8,402家酒店，擁有797,489間在營客房。華住的品牌包括海友酒店、怡萊酒店、漢庭酒店、全季酒店、星程酒店、桔子酒店、桔子水晶酒店、漫心酒店、美侖酒店、禧玥酒店、花間堂、你好酒店、CitiGO Hotel、施柏閣、美侖美奐酒店、Jaz in the City、IntercityHotel、Zleep Hotels、施柏閣大觀及宋品酒店。此外，華住還擁有在大中華地區作為美居、宜必思及宜必思尚品主要加盟商的權利，以及美爵酒店與諾富特酒店的合作開發權。

華住的業務包括租賃及自有，管理加盟以及特許經營模式。在租賃及所有權模式下，華住直接經營通常位於租賃或自有物業的酒店。在管理加盟模式下，華住通過華住派駐現場的酒店經理來管理管理加盟酒店，且華住向加盟商收費。在特許經營模式下，華住為特許經營酒店提供培訓、預訂及支援服務並向加盟商收費，但不會派駐現場酒店經理。華住在其所有酒店均採用統一標準及平台。截至2022年9月30日，華住以租賃及自有模式經營其13%酒店客房，以管理加盟及特許經營模式經營其87%酒店客房。

有關更多資料，請訪問華住的網站：<https://ir.hworld.com>。

《1995年美國私人證券訴訟改革法案》項下的安全港聲明：本公告所載資料包含涉及風險及不明朗因素的前瞻性陳述。該等因素及風險包括我們預計的增長策略；我們未來的經營業績及財務狀況；經濟狀況；監管環境；我們吸引及留住顧客以及利用品牌的能力；住宿業的趨勢及競爭；住宿需求的預期增長；以及我們遞交美國證券交易委員會的文件所詳述的其他因素及風險。本公告所載任何並非過往事實之陳述或會被視為前瞻性陳述，其可通過「可能」、「應該」、「將」、「預期」、「計劃」、「有意」、「期望」、「相信」、「估計」、「預計」、「潛在」、「預測」、「推測」或「持續」等詞彙、該等詞彙之負面表述或其他相若詞彙識別。讀者不應將前瞻性陳述作為對未來事件或結果的預測而加以依賴。

除適用法律另有規定外，華住概無承擔因新資料、未來事件或其他事項而更新或修改任何前瞻性陳述的責任。

--- 財務報表及營運數據如下 ---

華住集團有限公司
未經審核簡明綜合資產負債表

	2021年	2022年9月30日	
	12月31日	人民幣	美元³
	人民幣	人民幣	
		(百萬元)	
資產			
流動資產：			
現金及現金等價物	5,116	5,177	728
受限制現金	25	40	6
短期投資	2,589	1,915	269
淨應收賬款	521	1,231	173
淨應收貸款	218	161	23
應收關聯方款項	149	177	25
存貨	88	83	12
其他淨流動資產	847	779	109
總流動資產	9,553	9,563	1,345
物業及設備淨額	7,056	6,804	957
無形資產淨額	5,385	5,240	737
經營租賃使用權資產	29,942	28,610	4,022
融資租賃使用權資產	2,235	2,372	333
土地使用權淨額	206	201	28
長期投資	1,965	1,865	262
商譽	5,132	5,069	713
應收關聯方款項，非即期	1	6	1
淨應收貸款	98	115	16
其他淨資產	834	696	98
遞延稅項資產	862	846	119
總資產	63,269	61,387	8,631

³ 人民幣按2022年9月30日1.00美元兌人民幣7.1135元的匯率換算為美元。有關匯率如美國聯邦儲備局發佈的H.10統計數據所載，並於http://www.federalreserve.gov/releases/h10/hist/dat00_ch.htm可供查詢。

	2021年 12月31日	2022年9月30日	
	人民幣	人民幣 (百萬元)	美元 ³
負債及權益			
流動負債：			
短期債務	6,232	5,144	723
應付賬款	968	810	114
應付關聯方款項	197	85	12
應付薪金及福利	591	459	64
遞延收入	1,366	1,280	180
即期經營租賃負債	3,628	3,732	525
即期融資租賃負債	41	45	6
應計開支及其他流動負債	1,838	2,054	289
應付所得稅	418	126	18
總流動負債	15,279	13,735	1,931
長期債務	3,565	6,091	856
非即期經營租賃負債	28,012	27,216	3,826
非即期融資租賃負債	2,684	2,857	402
遞延收入	785	822	116
其他長期負債	903	967	136
遞延稅項負債	853	798	112
退休福利責任	144	138	19
總負債	52,225	52,624	7,398
權益：			
普通股	0	0	0
庫存股	(107)	(441)	(62)
額外繳入資本	9,964	10,127	1,424
未分配利潤	1,037	(1,076)	(151)
累計其他全面利潤	41	70	10
華住集團有限公司總股東權益	10,935	8,680	1,221
非控股權益	109	83	12
總權益	11,044	8,763	1,233
總負債及權益	63,269	61,387	8,631

華住集團有限公司
未經審核簡明綜合全面利潤表

截至以下日期止季度

	2021年 9月30日	2022年 6月30日	2022年9月30日	
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
	(單位為百萬元，股份、每股股份及每股美國預託股份數據除外)			
收入：				
租賃及自有酒店	2,345	2,361	2,695	379
管理加盟及特許經營酒店	1,128	945	1,313	185
其他	50	76	85	11
總收入	3,523	3,382	4,093	575
經營成本及費用：				
酒店經營成本：				
租金	(1,009)	(1,012)	(935)	(131)
水電費	(137)	(123)	(163)	(23)
人員成本	(793)	(899)	(964)	(136)
折舊及攤銷	(356)	(355)	(351)	(49)
消費品、餐飲	(264)	(245)	(286)	(40)
其他	(326)	(338)	(346)	(49)
總酒店經營成本	(2,885)	(2,972)	(3,045)	(428)
其他經營成本	(14)	(15)	(13)	(2)
銷售及營銷費用	(189)	(142)	(181)	(26)
一般及行政費用	(388)	(368)	(405)	(57)
開業前費用	(15)	(31)	(25)	(3)
總經營成本及費用	(3,491)	(3,528)	(3,669)	(516)
其他淨經營利潤(開支)	40	154	76	11
經營利潤(虧損)	72	8	500	70
利息收入	25	19	23	3
利息費用	(101)	(90)	(93)	(13)
其他淨(開支)利潤	4	29	(14)	(2)
股本證券公允價值變動產生的未變現收益(虧損)	(60)	(240)	(313)	(44)
外匯收益(虧損)	(92)	(402)	(359)	(50)
所得稅前利潤(虧損)	(152)	(676)	(256)	(36)
所得稅(開支)利益	13	299	(434)	(61)
權益法投資利潤(虧損)	3	14	(20)	(3)

	截至以下日期止季度			
	2021年	2022年	2022年9月30日	
	9月30日	6月30日	人民幣	美元
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
	(單位為百萬元，股份、每股股份及每股美國預託股份數據除外)			
淨利潤(虧損)	(136)	(363)	(703)	(99)
歸屬於非控股權益的淨(利潤)虧損	(1)	13	(7)	(1)
歸屬於華住集團有限公司的淨利潤(虧損)	<u>(137)</u>	<u>(350)</u>	<u>(710)</u>	<u>(100)</u>
其他全面利潤				
來自界定福利計劃的收益(扣除稅項)	1	(0)	-	-
外幣換算調整(扣除稅項)	(28)	26	7	1
全面利潤(虧損)	(163)	(337)	(703)	(99)
歸屬於非控股權益的全面(利潤)虧損	(1)	13	(7)	(1)
歸屬於華住集團有限公司的全面利潤(虧損)	<u>(164)</u>	<u>(324)</u>	<u>(710)</u>	<u>(100)</u>
每股股份盈利(虧損)：				
基本	(0.04)	(0.11)	(0.23)	(0.03)
攤薄	(0.04)	(0.11)	(0.23)	(0.03)
每股美國預託股份盈利(虧損)：				
基本	(0.44)	(1.13)	(2.31)	(0.32)
攤薄	(0.44)	(1.13)	(2.31)	(0.32)
計算時所使用的股份加權平均數：				
基本	3,115,104,798	3,108,693,946	3,107,798,883	3,107,798,883
攤薄	3,115,104,798	3,108,693,946	3,107,798,883	3,107,798,883

華住集團有限公司
未經審核簡明綜合現金流量表

	截至以下日期止季度			
	2021年 9月30日	2022年 6月30日	2022年9月30日	
	人民幣	人民幣 (百萬元)	人民幣	美元
經營活動：				
淨利潤(虧損)	(136)	(363)	(710)	(100)
將淨利潤(虧損)調整為經營活動產生的淨現金：				
股權激勵	31	26	29	4
折舊及攤銷，以及其他	383	374	370	52
減值虧損	51	91	10	1
權益法投資虧損(扣除股息)	1	(14)	22	3
投資(利潤)虧損	135	531	550	78
經營資產及負債變動	(305)	(135)	182	26
其他	32	479	(1)	(0)
經營活動產生(所用)的淨現金	192	989	452	64
投資活動：				
資本開支	(346)	(143)	(256)	(36)
收購(扣除所得現金)	(395)	(3)	0	0
購買投資	(303)	(0)	(300)	(42)
投資到期/出售投資的所得款項	-	186	6	1
貸款墊款	(32)	(49)	(29)	(4)
貸款收取	41	65	52	7
其他	4	0	2	0
投資活動產生(所用)的淨現金	(1,031)	56	(525)	(74)
融資活動：				
購回股份付款	-	(143)	-	-
債務所得款項	491	283	3,721	523
債務付款	(497)	(313)	(3,336)	(469)
已付股息	-	(416)	-	-
其他	(11)	(12)	76	11
融資活動產生(所用)的淨現金	(17)	(601)	461	65
現金、現金等價物及受限制現金受匯率變動的影響	9	87	149	21
現金、現金等價物及受限制現金的淨增加(減少)	(847)	531	537	76
於期初的現金、現金等價物及受限制現金	6,258	4,149	4,680	658
於期末的現金、現金等價物及受限制現金	5,411	4,680	5,217	734

華住集團有限公司
未經審核採用公認會計準則與非公認會計準則計算的業績的對賬

	截至以下日期止季度			
	2021年 9月30日	2022年 6月30日	2022年9月30日	
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
	(單位為百萬元，股份、每股股份及 每股美國預託股份數據除外)			
歸屬於華住集團有限公司的				
淨利潤(虧損)(公認會計準則)	(137)	(350)	(717)	(101)
股權激勵費用	31	26	29	4
股本證券公允價值變動的				
未變現(收益)虧損	60	240	313	44
	(137)	(350)	(717)	(101)
歸屬於華住集團有限公司的				
經調整淨利潤(虧損)				
(非公認會計準則)	(46)	(84)	(375)	(53)
	(46)	(84)	(375)	(53)
經調整每股股份盈利(虧損)				
(非公認會計準則)				
基本	(0.01)	(0.03)	(0.12)	(0.02)
攤薄	(0.01)	(0.03)	(0.12)	(0.02)
經調整每股美國預託股份盈利				
(虧損)(非公認會計準則)				
基本	(0.15)	(0.27)	(1.21)	(0.17)
攤薄	(0.15)	(0.27)	(1.21)	(0.17)
計算時所使用的股份加權平均數				
(非公認會計準則)				
基本	3,115,104,798	3,108,693,946	3,107,798,883	3,107,798,883
攤薄	3,115,104,798	3,108,693,946	3,107,798,883	3,107,798,883

截至以下日期止季度

	2021年	2022年	2022年9月30日	
	9月30日	6月30日	人民幣	美元
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
(單位為百萬元，每股股份及每股美國預託股份數據除外)				
歸屬於華住集團有限公司				
淨利潤(虧損)(公認會計準則)	(137)	(350)	(717)	(101)
利息收入	(25)	(19)	(23)	(3)
利息費用	101	90	93	13
所得稅開支(利益)	(13)	(299)	434	61
折舊及攤銷	368	365	362	51
EBITDA(非公認會計準則)	294	(213)	149	21
股權激勵費用	31	26	29	4
股本證券公允價值變動的未變現(收益)虧損	60	240	313	44
經調整EBITDA(非公認會計準則)	385	53	491	69

華住集團有限公司
分部財務概要⁽¹⁾

	截至2021年9月30日止季度			截至2022年6月30日止季度			截至2022年9月30日止季度			
	Legacy - Huazhu	Legacy - DH	總計	Legacy - Huazhu	Legacy - DH	總計	Legacy - Huazhu	Legacy - DH	總計	
	人民幣	人民幣 (百萬元)	人民幣	人民幣	人民幣 (百萬元)	人民幣	人民幣	人民幣 (百萬元)	人民幣	美元
租賃及自有酒店	1,784	561	2,345	1,475	886	2,361	1,793	902	2,695	379
管理加盟及特許經營酒店	1,110	18	1,128	929	16	945	1,291	22	1,313	185
其他	40	10	50	57	19	76	77	8	85	11
收入	2,934	589	3,523	2,461	921	3,382	3,161	932	4,093	575
酒店經營成本	(2,255)	(630)	(2,885)	(2,168)	(804)	(2,972)	(2,301)	(744)	(3,045)	(428)
銷售及營銷費用	(129)	(60)	(189)	(65)	(77)	(142)	(105)	(76)	(181)	(26)
一般及行政費用	(306)	(82)	(388)	(267)	(101)	(368)	(330)	(75)	(405)	(57)
開業前費用	(15)	-	(15)	(31)	-	(31)	(25)	-	(25)	(3)
經營利潤(虧損)	239	(167)	72	21	(13)	8	449	51	500	70
歸屬於華住集團有限公司的 淨利潤(虧損)	27	(164)	(137)	(298)	(52)	(350)	(731)	14	(717)	(101)
利息收入	(25)	(0)	(25)	(19)	(0)	(19)	(23)	(0)	(23)	(3)
利息費用	72	29	101	57	33	90	60	33	93	13
所得稅開支	29	(42)	(13)	(287)	(12)	(299)	446	(12)	434	61
折舊及攤銷	306	62	368	304	61	365	303	59	362	51
EBITDA(非公認會計準則)	409	(115)	294	(243)	30	(213)	55	94	149	21
股權激勵	31	-	31	26	-	26	29	-	29	4
股本證券公允價值變動的 未變現(收益)虧損	60	-	60	240	-	240	313	-	313	44
經調整EBITDA(非公認會計準則)	500	(115)	385	23	30	53	397	94	491	69

(1) 本公司於對銷集團內公司間交易後呈列分部資料。

經營業績：Legacy-Huazhu⁽¹⁾

	酒店數目			客房數目	
	於2022年 第三季度 開業	於2022年 第三季度 關閉 ⁽²⁾	於2022年 第三季度 淨增加	截至 2022年 9月30日 ⁽³⁾	截至 2022年 9月30日
租賃及自有酒店	4	(19)	(15)	631	90,034
管理加盟及特許經營酒店	425	(185)	240	7,645	682,193
總計	429	(204)	225	8,276	772,227

(1) Legacy-Huazhu指華住及其附屬公司，不計入DH。

(2) 酒店關閉的原因主要包括未遵守我們的品牌標準、經營虧損及物業相關問題。於2022年第三季度，我們為了品牌升級及改變業務模式而暫時關閉14家酒店。

(3) 截至2022年9月30日，558家酒店被政府部門徵用。

截至2022年9月30日

酒店數目 待開業酒店

經濟型酒店	4,898	950
租賃及自有酒店	363	1
管理加盟及特許經營酒店	4,535	949
中高檔酒店	3,378	1,324
租賃及自有酒店	268	16
管理加盟及特許經營酒店	3,110	1,308
總計	8,276	2,274

在營酒店(不包括徵用中酒店)⁽⁴⁾

	截至以下日期止季度			同比變動
	2021年 9月30日	2022年 6月30日	2022年 9月30日	
日均房價(以人民幣元計)				
租賃及自有酒店	296	243	294	-0.6%
管理加盟及特許經營酒店	238	215	248	4.3%
綜合	246	218	254	3.1%
入住率(百分比)				
租賃及自有酒店	69.7%	62.9%	73.1%	+3.4個百分點
管理加盟及特許經營酒店	72.2%	64.9%	76.4%	+4.2個百分點
綜合	71.9%	64.6%	76.0%	+4.2個百分點
平均可出租客房收入(以人民幣元計)				
租賃及自有酒店	206	153	215	4.2%
管理加盟及特許經營酒店	172	139	190	10.4%
綜合	177	141	193	9.1%

	截至以下日期止季度		同比變動
	2019年 9月30日	2022年 9月30日	
日均房價(以人民幣元計)			
租賃及自有酒店	288	294	2.1%
管理加盟及特許經營酒店	235	248	5.5%
綜合	245	254	3.4%
入住率(百分比)			
租賃及自有酒店	90.0%	73.1%	-16.9個百分點
管理加盟及特許經營酒店	87.2%	76.4%	-10.8個百分點
綜合	87.7%	76.0%	-11.7個百分點
平均可出租客房收入(以人民幣元計)			
租賃及自有酒店	259	215	-17.1%
管理加盟及特許經營酒店	205	190	-7.5%
綜合	215	193	-10.3%

(4) 若包括徵用中酒店，2022年第三季度的平均可出租客房收入應為2019年水平的90%。

按類別劃分的同店經營數據

營運18個月以上的成熟階段酒店(不包括徵用中酒店)

	酒店數目		同酒店平均可出租客房收入			同酒店日均房價			同酒店入住率		
	截至9月30日		截至9月30日		同比 變動	截至9月30日		同比 變動	截至9月30日		同比 變動 (百分點)
	2021年	2022年	2021年	2022年		2021年	2022年		2021年	2022年	
經濟型酒店	3,366	3,366	146	148	1.4%	189	188	-0.7%	77.0%	78.6%	+1.6
租賃及自有酒店	363	363	158	164	3.7%	215	211	-1.8%	73.5%	77.6%	+4.1
管理加盟及特許經營酒店	3,003	3,003	143	145	1.0%	185	184	-0.5%	77.6%	78.7%	+1.1
中高檔酒店	2,122	2,122	228	242	6.2%	324	322	-0.5%	70.3%	75.0%	+4.7
租賃及自有酒店	233	233	261	273	4.6%	398	389	-2.4%	65.5%	70.3%	+4.7
管理加盟及特許經營酒店	1,889	1,889	221	236	6.6%	311	311	0.0%	71.2%	75.8%	+4.7
總計	<u>5,488</u>	<u>5,488</u>	<u>183</u>	<u>190</u>	<u>3.9%</u>	<u>248</u>	<u>248</u>	<u>-0.2%</u>	<u>73.9%</u>	<u>76.9%</u>	<u>+3.0</u>

	酒店數目		同酒店平均可出租客房收入			同酒店日均房價			同酒店入住率		
	截至9月30日		截至9月30日		同比 變動	截至9月30日		同比 變動	截至9月30日		同比 變動 (百分點)
	2019年	2022年	2019年	2022年		2019年	2022年		2019年	2022年	
經濟型酒店	2,057	2,057	189	147	-22.5%	203	187	-7.5%	93.5%	78.4%	-15.2
租賃及自有酒店	346	346	211	161	-23.5%	226	208	-7.9%	93.4%	77.5%	-15.9
管理加盟及特許經營酒店	1,711	1,711	184	143	-22.1%	196	182	-7.3%	93.5%	78.6%	-14.9
中高檔酒店	994	994	295	234	-20.7%	341	319	-6.3%	86.7%	73.4%	-13.2
租賃及自有酒店	181	181	354	251	-29.2%	405	362	-10.5%	87.5%	69.2%	-18.2
管理加盟及特許經營酒店	813	813	277	229	-17.3%	321	307	-4.3%	86.4%	74.7%	-11.7
總計	<u>3,051</u>	<u>3,051</u>	<u>230</u>	<u>180</u>	<u>-21.6%</u>	<u>254</u>	<u>236</u>	<u>-6.9%</u>	<u>90.9%</u>	<u>76.5%</u>	<u>-14.4</u>

經營業績：Legacy-DH⁽⁵⁾

	酒店數目			客房數目		待開業 酒店
	於2022年 第三季度開業	於2022年 第三季度關閉	於2022年 第三季度淨增加	截至2022年 9月30日 ⁽⁶⁾	截至2022年 9月30日	截至2022年 9月30日
租賃酒店	-	-	-	79	14,939	27
管理加盟及特許經營酒店	1	-	1	47	10,323	12
總計	1	-	1	126	25,262	39

(5) Legacy-DH指DH。

(6) 截至2022年9月30日，總計4家酒店暫時關閉。1家酒店因翻新工程而關閉，而1家酒店因水災而關閉。此外，1家酒店因大型酒店翻新工程而暫時關閉，另1家酒店因季節性假期而暫時關閉。

	截至以下日期止季度			同比變動
	2021年 9月30日	2022年 6月30日	2022年 9月30日	
日均房價 (以歐元計)				
租賃酒店	94.3	112.6	112.9	19.7%
管理加盟及特許經營酒店	104.5	106.7	115.6	10.6%
綜合	98.6	110.4	113.9	15.5%
入住率 (百分比)				
租賃酒店	48.0%	61.2%	67.4%	+19.5個百分點
管理加盟及特許經營酒店	49.4%	57.9%	64.1%	+14.7個百分點
綜合	48.6%	59.8%	66.1%	+17.5個百分點
平均可出租客房收入 (以歐元計)				
租賃酒店	45.3	68.9	76.1	68.2%
管理加盟及特許經營酒店	51.6	61.8	74.1	43.5%
綜合	47.9	66.0	75.3	57.2%

以品牌分類的酒店組合

截至2022年9月30日

在營
酒店 客房 待開業
酒店

經濟型酒店	4,913	386,911	964
漢庭酒店	3,207	285,313	603
海友酒店	460	24,128	127
你好酒店	140	10,074	192
怡萊酒店	868	42,810	–
宜必思酒店	223	22,876	28
Zleep Hotels	15	1,710	14
中檔酒店	2,816	308,164	1,001
宜必思尚品酒店	85	8,864	18
星程酒店	565	46,492	212
全季酒店	1,629	192,872	534
桔子酒店	505	54,822	229
CitiGO Hotel	32	5,114	8
中高檔酒店	525	75,500	263
桔子水晶酒店	161	21,314	53
漫心酒店	111	10,443	52
美侖酒店	50	7,276	62
美居酒店	133	22,250	54
諾富特酒店	17	4,424	18
IntercityHotel ⁽⁷⁾	53	9,793	24
高檔酒店	124	21,223	76
Jaz in the City	3	587	1
禧玥酒店	8	1,368	1
花間堂	43	2,055	52
美爵酒店	8	1,897	5
施柏閣 ⁽⁸⁾	53	13,754	10
美侖美奐酒店 ⁽⁹⁾	9	1,562	7
奢華酒店	15	2,326	4
施柏閣大觀 ⁽¹⁰⁾	9	1,847	1
宋品酒店	6	479	3
其他	9	3,365	5
其他酒店 ⁽¹¹⁾	9	3,365	5
總計	8,402	797,489	2,313

- (7) 截至2022年9月30日，IntercityHotel 3家在營酒店及10家待開業酒店位於中國。
- (8) 截至2022年9月30日，施柏閣11家在營酒店及3家待開業酒店位於中國。
- (9) 截至2022年9月30日，美侖美奐酒店3家在營酒店及7家待開業酒店位於中國。
- (10) 截至2022年9月30日，施柏閣大觀3家在營酒店位於中國。
- (11) 其他酒店包括其他合作經營酒店及永樂華住酒店管理有限公司的其他酒店品牌（不包括施柏閣及花間堂）。