

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



同得仕（集團）有限公司 TUNGTEX (HOLDINGS) COMPANY LIMITED

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：00518)

中期業績公告 截至二零二二年九月三十日止六個月

業績

同得仕（集團）有限公司（「本公司」）及其附屬公司（「本集團」）截至二零二二年九月三十日止六個月（「本期間」）之未經審核簡明綜合中期業績，連同截至二零二一年九月三十日止六個月之比較數字如下：

簡明綜合損益表

截至二零二二年九月三十日止六個月

	附註	截至九月三十日止六個月	
		二零二二年 港幣千元 (未經審核)	二零二一年 港幣千元 (未經審核)
營業額	3	415,433	232,444
銷售成本		(335,086)	(196,821)
毛利		80,347	35,623
其他收入及收益		3,538	3,107
財務資產已確認(減值虧損)撥回減值虧損淨額		(15)	18
投資物業公平值之(減少)增加		(2,500)	482
分銷開支		(33,140)	(33,153)
行政開支		(38,453)	(36,657)
融資成本		(1,634)	(1,681)
佔聯營公司溢利(虧損)		19	(132)
除稅前溢利(虧損)	4	8,162	(32,393)
稅項(開支)抵免	5	(2,376)	59
本期間溢利(虧損)		5,786	(32,334)
應佔本期間溢利(虧損)：			
本公司擁有人		6,165	(32,022)
非控股權益		(379)	(312)
		5,786	(32,334)
每股基本及攤薄盈利(虧損)(港仙)	7	1.4	(7.1)

簡明綜合損益及其他全面收益表
截至二零二二年九月三十日止六個月

截至九月三十日止六個月
二零二二年 二零二一年
港幣千元 港幣千元
(未經審核) (未經審核)

本期間溢利(虧損)	5,786	(32,334)
其他全面(開支)收益 其後可能重分類至損益之項目： 換算外地業務產生之匯兌差額	<u>(8,974)</u>	<u>1,434</u>
本期間其他全面(開支)收益	<u>(8,974)</u>	<u>1,434</u>
本期間全面開支總額	<u><u>(3,188)</u></u>	<u><u>(30,900)</u></u>
應佔本期間全面開支總額：		
本公司擁有人	(2,809)	(30,588)
非控股權益	<u>(379)</u>	<u>(312)</u>
	<u><u>(3,188)</u></u>	<u><u>(30,900)</u></u>

簡明綜合財務狀況表
於二零二二年九月三十日

	附註	二零二二年 九月三十日 港幣千元 (未經審核)	二零二二年 三月三十一日 港幣千元 (已審核)
非流動資產			
投資物業	8	24,517	27,017
物業、廠房及設備	8	53,408	57,482
使用權資產		14,483	18,950
於聯營公司之投資		526	507
遞延稅項資產		4	12
		92,938	103,968
流動資產			
存貨		83,093	114,902
應收貿易賬款及其他應收賬款	9	120,868	108,907
已抵押銀行存款		110,704	105,704
銀行結存及現金		185,511	187,551
		500,176	517,064
流動負債			
應付貿易賬款及其他應付賬款	10	101,462	113,663
合約負債		9,799	12,797
租賃負債		4,890	6,748
應付聯營公司款項		59	—
應付稅項		2,292	171
銀行借貸		80,479	85,598
		198,981	218,977
流動資產淨值		301,195	298,087
總資產減流動負債		394,133	402,055
非流動負債			
租賃負債		4,768	7,247
遞延稅項負債		723	723
		5,491	7,970
		388,642	394,085
資本及儲備			
股本	11	254,112	254,112
儲備		146,149	151,213
本公司擁有人應佔權益		400,261	405,325
非控股權益		(11,619)	(11,240)
		388,642	394,085

附註：

1. 編製基礎

簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄16之適用披露規定而編製。

與截至二零二二年三月三十一日止年度有關並包括在此等簡明綜合財務報表內作為比較資料的財務資料，並不構成本公司該年度的法定年度綜合財務報表，惟均源自該等財務報表。根據香港公司條例(香港法例第622章)(「公司條例」)第436條規定須予以披露之有關該等法定財務報表之進一步資料如下：

本公司已根據公司條例第662(3)條及附表6第3部的規定向公司註冊處處長遞交截至二零二二年三月三十一日止年度之財務報表。

本公司之核數師已就本集團截至二零二二年三月三十一日止年度之財務報表出具報告。核數師報告為無保留意見；並無提述任何核數師在不作出保留意見之情況下，以注意事項之方式敬希垂注之事宜；亦未載有公司條例第406(2)條、第407(2)或(3)條所指的聲明。

2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟投資物業乃按公平價值計算。

除應用香港財務報告準則修訂本(「香港財務報告準則」)所導致會計政策變動外，截至二零二二年九月三十日止六個月之簡明綜合財務報表所採納之會計政策及計算方法與編製本集團截至二零二二年三月三十一日止年度之財務報表所採納者一致。

本期間強制生效之香港財務報告準則修訂本

於本中期期間，本集團首次採用以下由香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則修訂本，以供編製本集團之簡明綜合財務報表，而該等準則修訂本則於二零二二年四月一日或之後開始的年度期間強制生效：

香港財務報告準則第3號(修訂本)	概念框架之提述
香港會計準則第16號(修訂本)	物業、廠房及設備 — 擬定用途前所得款項
香港會計準則第37號(修訂本)	虧損性合約 — 履行合約之成本
香港財務報告準則第9號(修訂本)	終止確認金融負債之「百分之十」測試中的費用
會計指引第5號(修訂)	共同控制合併的合併會計法
香港財務報告準則(修訂本)	香港財務報告準則二零一八年至二零二零年的年度改進

於本期間應用香港財務報告準則修訂本，對此等簡明綜合財務報表所載之本集團本期間及過往期間之財務狀況及表現及／或披露並無重大影響。

3. 營業額及分類資料

用以資源分配及表現評估而呈報予本公司執行董事(主要營運決策者)之資料著重按送貨所在地之營運分部的銷售劃分。本集團之主要業務為生產及銷售成衣產品，以及成衣產品零售。本集團現時分為三個營運分部：北美洲、亞洲與歐洲及其他地區。

分類資產及負債並無向主要營運決策者匯報，因此不予披露。

分類營業額及業績

本集團按呈報營運分類之營業額及業績的分析如下：

截至二零二二年九月三十日止六個月：

	北美洲 港幣千元	亞洲 港幣千元	歐洲及 其他 港幣千元	綜合 港幣千元
營業額				
對外貨物銷售	<u>252,407</u>	<u>138,435</u>	<u>24,591</u>	<u>415,433</u>
分類溢利	<u>21,434</u>	<u>7,678</u>	<u>2,110</u>	<u>31,222</u>
投資物業公平值之減少				(2,500)
融資成本				(1,634)
未分配收入				3,538
未分配支出				(22,483)
佔聯營公司溢利				<u>19</u>
除稅前溢利				<u>8,162</u>

截至二零二一年九月三十日止六個月：

	北美洲 港幣千元	亞洲 港幣千元	歐洲及 其他 港幣千元	綜合 港幣千元
營業額				
對外貨物銷售	<u>86,940</u>	<u>139,367</u>	<u>6,137</u>	<u>232,444</u>
分類虧損	<u>(10,887)</u>	<u>(4,116)</u>	<u>(787)</u>	<u>(15,790)</u>
投資物業公平值之增加				482
融資成本				(1,681)
未分配收入				3,107
未分配支出				(18,379)
佔聯營公司虧損				<u>(132)</u>
除稅前虧損				<u>(32,393)</u>

分類溢利(虧損)指各分類的溢利(虧損)，並沒有計入中央行政成本、董事薪酬、物業、廠房及設備之折舊、使用權資產之折舊、投資物業公平值之變動、佔聯營公司溢利(虧損)、其他收入及收益、以及融資成本。此乃向本公司執行董事報告資源分配及表現評估之計量。

4. 除稅前溢利(虧損)

	截至九月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	港幣千元	港幣千元
除稅前溢利(虧損)已扣除(計入)下列各項：		
董事酬金：		
袍金	612	545
其他酬金	4,290	3,050
退休福利計劃供款	54	54
	<u>4,956</u>	<u>3,649</u>
其他僱員福利支出：		
薪金、津貼及花紅	52,643	47,961
退休福利計劃供款	6,135	5,120
	<u>63,734</u>	<u>56,730</u>
僱員福利支出總額	<u>63,734</u>	<u>56,730</u>
存貨撥備(撥回撥備)(計入銷售成本)淨額	2,307	(6,892)
物業、廠房及設備之折舊	3,582	3,014
使用權資產之折舊	3,463	3,525
出售物業、廠房及設備之收益	(6)	(94)
銀行利息收入	(993)	(1,554)
扣除開支後之租金收入	(362)	(234)
	<u>(362)</u>	<u>(234)</u>

5. 稅項(開支)抵免

	截至九月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	港幣千元	港幣千元
即期稅項：		
香港	(2,193)	—
中華人民共和國(「中國」)	(175)	(25)
	<u>(2,368)</u>	<u>(25)</u>
遞延稅項	(8)	84
	<u>(2,376)</u>	<u>59</u>

香港利得稅乃按本期間估計應課稅溢利以稅率16.5%計算，惟合資格實體之首港幣2,000,000元應課稅溢利按8.25%計算。截至二零二二年九月三十日止六個月，兩級利得稅率制度適用於本集團內一間實體。

由於本集團並無源自香港之應課稅溢利或應課稅溢利已以承前稅務虧損全數抵銷，因此截至二零二一年九月三十日止六個月並無就香港利得稅作出撥備。

根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「企業所得稅法」)及企業所得稅法之實施規例，中國附屬公司之稅率大部分維持25%。

屬於小型微利企業之中國附屬公司享有優惠稅率。根據企業所得稅法及企業所得稅法之實施規例，符合小型微利企業資格的實體可享優惠稅待遇。

於二零二一年四月一日至二零二一年九月三十日，小型微利企業年度應課稅收入中不超過人民幣1,000,000元的部份須就其應課稅收入的12.5%按稅率20%計算企業所得稅(「企業所得稅」)，而年度應課稅收入中介乎人民幣1,000,000元至人民幣3,000,000元的部份須就其應課稅收入的50%按稅率20%計算企業所得稅。於二零二二年四月一日至二零二二年九月三十日，小型微利企業之年度應課稅收入中不超過人民幣1,000,000元的部份須就其應課稅收入的12.5%按稅率20%計算企業所得稅，而年度應課稅收入中介乎人民幣1,000,000元至人民幣3,000,000元的部份須就其應課稅收入的25%按稅率20%計算企業所得稅。

於截至二零二二年九月三十日止六個月內，本公司兩間(二零二一年：一間)附屬公司符合小型微利企業資格並享有相關優惠稅待遇。

6. 股息

本公司於二零二二年九月十六日已派發截至二零二二年三月三十一日止年度末期股息每股0.5港仙，總額為港幣2,300,000元。董事會(「董事會」)不建議就截至二零二二年九月三十日止六個月派付中期股息(截至二零二一年九月三十日止六個月：無)。

7. 每股基本及攤薄盈利(虧損)

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利(虧損)乃按以下數據計算：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二二年 港幣千元	二零二一年 港幣千元
本公司擁有人應佔本期間溢利(虧損)	<u>6,165</u>	<u>(32,022)</u>
	二零二二年	二零二一年
為計算每股基本及攤薄盈利(虧損)之 本期間已發行普通股加權平均數目	<u>451,067,557</u>	<u>451,067,557</u>

由於截至二零二二年及二零二一年九月三十日止六個月並無已發行的潛在普通股，故並無呈列每股攤薄盈利(虧損)。

8. 投資物業及物業、廠房及設備之變動

於截至二零二二年九月三十日止六個月內，本集團出售總賬面值為港幣6,000元之若干物業、廠房及設備，所得款項為港幣12,000元，因而錄得出售收益港幣6,000元。

於截至二零二一年九月三十日止六個月內，本集團出售總賬面值為港幣35,000元之若干物業、廠房及設備，所得款項為港幣129,000元，因而錄得出售收益港幣94,000元。

本集團耗資港幣642,000元(截至二零二一年九月三十日止六個月：港幣41,001,000元)購置物業、廠房及設備。

本集團投資物業於二零二二年九月三十日及二零二二年三月三十一日之公平值已由與本集團並無關連之獨立合資格專業估值師博浩企業顧問有限公司按當日之估值釐定。

公平值乃根據收益法釐定。收益法通過計算物業當前租約的租金收入，並計算出租及空置部份的潛在租金收入，然後按合適的資本化率將其資本化為價值。

根據收益法，評估這些樓宇和結構價值的主要輸入值之一為範圍由港幣11元至港幣26元之每平方米租金價值。

因此，港幣2,500,000元之投資物業公平值之減少已於截至二零二二年九月三十日止六個月之損益中直接確認(截至二零二一年九月三十日止六個月：公平值之增加港幣482,000元)。

9. 應收貿易賬款及其他應收賬款

本集團給予客戶之信貸期為14天至90天。於二零二二年九月三十日，扣除信貸損失撥備港幣147,000元後，應收貿易賬款及應收票據賬款賬面值為港幣96,567,000元(二零二二年三月三十一日：扣除信貸損失撥備港幣144,000元後，賬面值為港幣82,681,000元)。於報告期末，應收貿易賬款及其他應收賬款內包括之應收貿易賬款及應收票據賬款(主要以美元及人民幣結算)按發票日期呈列(其約為收入確認日期)之賬齡分析如下：

	二零二二年 九月三十日 港幣千元	二零二二年 三月三十一日 港幣千元
0 — 30天	50,488	61,122
31 — 60天	33,361	10,738
61 — 90天	10,409	6,830
超過90天	2,309	3,991
	<u>96,567</u>	<u>82,681</u>

10. 應付貿易賬款及其他應付賬款

應付貿易賬款及其他應付賬款內包括之應付貿易賬款及應付票據賬款，於報告期末按發票日期呈列之賬齡分析如下：

	二零二二年 九月三十日 港幣千元	二零二二年 三月三十一日 港幣千元
0 — 30天	39,040	52,571
31 — 60天	12,556	10,102
61 — 90天	4,911	7,342
超過90天	4,477	7,973
	<u>60,984</u>	<u>77,988</u>

11. 股本

	股本數目	價值 港幣千元
已發行及繳足： 於二零二一年四月一日、二零二一年九月三十日、 二零二二年三月三十一日及二零二二年九月三十日 無票面值之普通股份	<u>451,067,557</u>	<u>254,112</u>

中期股息

董事會(「董事會」)不建議就截至二零二二年九月三十日止六個月派付中期股息(截至二零二一年九月三十日止六個月：無)。

管理層討論及分析

於二零二二年九月三十日止中期期間(「本期間」)，疫情持續威脅帶來不利影響，加上俄烏戰爭未歇，引發新一輪干擾，包括通脹加劇、連續加息及供應維持緊張，導致我們的主要消費市場的消費意欲疲弱延續，對時裝及服裝行業造成重大挑戰。儘管如此，憑藉我們的穩健業務基礎，連同及時應對及靈敏業務策略，本集團核心製造及出口業務於本期間出現顯著的銷售增長，財務表現成功扭虧為盈。

經營業績概要

受異常強勁的北美市場帶動，本集團營業額取得前所未有的增長勢頭，較去年同期增加78.7%至港幣415,400,000元(二零二一年：港幣232,400,000元)，反映在充滿挑戰的宏觀經濟背景下，我們走出疫情陰霾實現穩健復甦。

隨著營業額大幅增加，本集團毛利上升至港幣80,300,000元(二零二一年：港幣35,600,000元)，於本期間毛利率增長4個百分點，主要由於供應鏈優化，配合產能使用率提升及銷量增長帶動規模經濟效應，實現成本節約協同效應。

儘管營業額大幅增長，本期間整體分銷開支、行政開支及融資成本與去年同期持平，歸功於本集團貫徹精簡營運理念，全力維持精益基礎，並有效控制成本、開支及提效舉措。

本期間分銷開支為港幣33,100,000元(佔營業額8.0%)，而去年同期則為港幣33,200,000元(佔營業額14.3%)。當中，貨運及手續費增加港幣2,500,000元，但員工成本減少港幣1,900,000元及零售店舖租金及營運費用減少港幣1,500,000元，已抵銷並超越相關增幅。本期間行政開支為港幣38,500,000元(佔營業額9.3%)，較去年同期港幣36,700,000元(佔營業額15.8%)，略為增加4.9%。該輕微增加主要由於保理佣金及信用保險費用隨出口銷售飆升而有所增加。

基於上文所述，本集團財務表現於本期間實現扭虧為盈，錄得除稅前溢利港幣8,200,000元，而去年同期則錄得除稅前虧損港幣32,400,000元。撇除與投資物業公平值變動相關的非營運項目，本集團錄得稅前營運溢利港幣10,700,000元，而去年同期則錄得稅前營運虧損港幣32,900,000元。

業務回顧

於本期間，二零一九冠狀病毒疫情持續未退，全球發展態勢疲弱，本集團銷售及經營仍不斷受到影響。儘管如此，憑藉團隊過去多年建立的非凡韌性，本集團靈活將策略重點由中國轉向北美市場，以趕上該地區市場的額外需求，同時繼續透過於大中華市場擴大線上業務覆蓋，加深與客戶的聯繫。

隨著我們大部份的海外市場因解除嚴格出行管控而逐步復甦，本集團出口訂單需求上揚。為把握不斷湧現的商機，管理層快速將重心轉向提升及重整越南工廠的產能及生產經營，加強我們履行訂單能力。與此同時，需求攀升導致尚未恢復的東南亞國家供應鏈出現新瓶頸。透過發揮我們在策略採購及供應鏈管理方面的豐富經驗，同時著力優化中國生產中心的生產能力，本集團貫徹履行對海外業務客戶的交付承諾，推動本期間營業額顯著加速增長，達到疫情前銷售水平。

從地區方面看，在北美地區的銷售額較去年同期錄得接近兩倍的強勁增長，成為我們本期間最大市場分部。其他西方及中國以外亞洲市場逐步重開經濟後迎來全面復甦，本集團於相關地區表現整體好轉，而中國的銷售額則因嚴格的二零一九冠狀病毒疫情限制措施出現放緩。

儘管我們於中國的店舖仍因二零一九冠狀病毒疫情相關的出行限制措施受到不利影響，本集團及時調整及加強業務發展投入及營銷策略，藉此滿足線上平台客戶需求，帶動數碼渠道繼續穩定增長，抵銷了部分線下渠道營業額的跌幅。因此，本集團零售分部銷售額於本期間難以避免地錄得低個位數減幅。

為應對充滿挑戰的零售環境，本集團採取迅速措施，調整存貨及開支基礎，同時繼續終止虧損業務，以緊貼需求趨勢及提升盈利。因此，管理層成功減輕疫情對零售分部表現的不利財務影響。

除零售業務外，疫情長期肆虐造成供應鏈混亂，中山生產營運亦受到影響。管理層就生產計劃、產能規劃及投產地點作出靈活調整，以應對短期不確定性，並進一步優化供應鏈網絡，盡力減低交付時間表及投入成本的過度波動。然而，頻繁的突發二零一九冠狀病毒疫情封控嚴重抑制消費意欲，亦增加業務營運的不確定性，國內零售商及品牌客戶於下單時變得十分審慎。

通過採取有效防疫措施及制定突發危機應急策略，中山生產基地成功克服各種干擾，於本期間維持穩定產能及穩健經營，滿足生產及零售業務需求。

在北美的銷售

受益於放寬二零一九冠狀病毒疫情相關出行限制，北美市場的銷售增長較去年同期增加190.3%至港幣252,400,000元(二零二一年：港幣86,900,000元)，佔本集團於本期間總營業額的60.8%。其中，對美國銷售增長2.2倍至港幣150,000,000元，而去年同期則為港幣46,800,000元。

通脹加劇及多輪加息引發經濟活動放緩。美國國內生產總值(「國內生產總值」)於二零二二年首兩個季度按年下跌1.6%及0.6%，其後於同年第三季度重拾2.6%增幅，可見經濟表現動盪不穩。

隨著消費者恢復正常活動及社交生活，市場對優質服裝產品的需求強勁反彈。受勞動市場興旺及薪資穩健上漲帶動，消費支出動量保持向好。而儲蓄積聚亦進一步帶動家庭開銷，當中部分是由於疫情期間推出多項刺激措施而增加所致。

此外，我們堅守承諾，秉承一貫的產品品質，繼續獲得出口客戶廣泛認可。受益於供應鏈的重新調整，加上最終消費者恢復對時尚服裝的需求，現有及新品牌客戶的銷售於本期間錄得顯著增長。

儘管加息及通脹影響不斷削弱消費者的購買力，但受惠於商品出口暢旺，加拿大經濟穩步增長，從而繼續帶動國內消費。此外，薪資增幅加大、經濟活動升溫及疫情期間所累積下來的可觀儲蓄，均促進家庭開銷增長。因此，加拿大的銷售延續增長態勢，較同期增長超過1.5倍至港幣102,400,000元(二零二一年：港幣40,200,000元)。

在亞洲的銷售

於本期間內，本集團對亞洲的銷售額保持平穩，為港幣138,400,000元(二零二一年：港幣139,400,000元)，佔本集團於本期間總營業額的33.3%。中國的銷售佔本集團對亞洲市場銷售總額的94.3%，按期減少約5.0%至港幣130,600,000元(二零二一年：港幣137,400,000元)。

由於二零一九冠狀病毒疫情持續肆虐、物業市場危機及經濟狀況走軟，中國國內生產總值於二零二二年第二季度僅增長0.4%，於第三季度增長3.9%，低於同年第一季度的4.8%增長。

有見疫情頻發，本集團密切關注疫情狀況，並按照嚴格的二零一九冠狀病毒疫情防控政策下不斷調整我們的營運及零售策略。雖然店內購物仍因嚴格的出行限制而受抑，我們仍透過多元化的電子商務平台，提供便利、靈活、快捷及安全的購物體驗，以滿足消費者不斷變化的購物需求。

儘管如此，零售額按期微跌3.2%至港幣99,700,000元(二零二一年：港幣102,900,000元)，反映疫情持續對消費意欲及店內銷售表現疲軟的不利影響，即使部分影響已被線上渠道的持續優勢所抵銷。

疫情持續，導致消費意欲低迷並壓抑零售增長，而經濟放緩及對全球經濟前景的普遍擔憂進一步削弱營商信心，引致大多數國內品牌客戶縮減採購，以減緩庫存過多的高風險。因此，對國內零售品牌客戶的銷售亦受到不利影響，於本期間內按期下降12.1%至港幣30,300,000元。

零售業務

於本期間內，中國的國內消費支出及零售增長持續深受疫情困擾。自二零二二年初以來，廣州及深圳因疫情反覆受到不同程度影響，導致消費人流減少，我們於該等地區的若干零售店經營步伐減慢甚至中斷，並拖累業務復甦步伐。隨著封控及嚴格活動限制成為防控新常態化，消費者購物及社交轉向網上，促進電子商務行業強勁增長。

在此情況下，管理層持續關注疫情防控，密切評估疫情對市場及客戶需求的影響，同時切合不斷變化的消費者偏好及消費行為，將資源重新分配至網上渠道以靈活應對。

透過與頂尖電商平台的長期合作繼續實現銷售增長的同時，本集團亦充分運用多平台、多渠道的營銷方案，藉助緊貼消費者習慣及偏好的社交媒體平台的流行，推廣本集團的「betu」品牌及提升品牌知名度，以期進一步加深客戶互動及發掘潛在需求。

當實體店仍受到嚴格的二零一九冠狀病毒疫情防控措施的影響，我們線下渠道銷售額較去年同期下降約34.2%，但與此同時，本集團的數碼渠道延續增長態勢，銷售額按期增加11.7%。儘管二零一九冠狀病毒疫情狀況波動反覆，我們零售業務的整體表現保持平穩，本期間收入錄得輕微下降3.2%至港幣99,700,000元(二零二一年：港幣102,900,000元)。

有見中國零售業在嚴格的二零一九冠狀病毒疫情防控政策、通脹壓力增加、需求波動不穩及消費模式不斷變化的背景下持續發展，管理層戰略性地制定跨渠道促銷計劃以爭取銷售，同時積極管控成本及庫存水平，使我們的零售業務切合需求疲軟的狀況。儘管面臨嚴峻形勢，我們於中國的零售業務仍錄得稅前營運溢利港幣1,700,000元，而去年同期則錄得稅前營運虧損港幣2,800,000元。

鑒於前景低迷且形勢未明，本集團密切監控零售渠道的成本效益，按照全渠道戰略調整店舖網絡覆蓋範圍，同時關閉未達我們嚴格業績標準的無利可圖的業務。於本期末，本集團於中國內地合共擁有155間實體店，其中大部分為加盟店，較截至二零二二年三月三十一日止年度淨減少18間店舖。

展望

由於烏克蘭戰爭持續未歇，加上主要經濟體表現放緩，包括堅持嚴格的二零一九冠狀病毒疫情防控政策的中國，當前及短期內經濟環境預料仍充滿不確定性。通脹率達致歷史高位，加上持續加息舉措，尤其是在歐美地區，繼續削弱消費者的自主消費支出，而全球經濟衰退風險高於預期，令消費者信心及零售業進一步承壓，預期上述種種將對我們的營運及財務表現造成不利影響。有鑒於此，預計來年將面臨更多衝擊和挑戰。

在危機及機會並存的前所未有時期，儘管宏觀經濟不利因素增加，本期間呈現穩健增長態勢，有助提振我們的信心並審慎前行。本期間市場表現動盪起伏，亦突顯企業增強靈活彈性的重要性，以助集團安然渡過危機。

雖然中國國內面臨重重挑戰，國家仍將促進優質國內消費列為首要長期經濟目標，我們繼續看好國內零售行業增長前景。此外，中央政府出台利好措施振興經濟，加上消費群體年輕化、加速數碼化及「國潮」文化興起，將繼續帶動中國興盛零售業蓬勃發展，同時促進國內本土品牌茁壯成長。

憑藉穩健的品牌價值，本集團繼續透過數碼技術及深化與客戶的互動，優化零售業務，以最大限度滿足客戶，緊貼千變萬化的零售業態發展。同時，我們將繼續嚴控存貨及開支，關閉表現不佳的實體商店。

縱使通脹率達致數十年新高，加上急速收緊貨幣政策，美國前景依舊不容樂觀，然而消費市場卻相對穩健。此外，隨著二零一九冠狀病毒疫情帶來的健康威脅逐步減退，疫情轉向流行病管控，加上政府出台利好政策，例如獲兩黨支持的基礎建設法案等，雖則近期增速極為緩慢，我們相信其國內消費將繼續增長。因此，本集團對性價比高服裝產品的前景繼續抱持審慎樂觀態度。鑒於未來中美競爭關係將持續，對於歐美等西方市場而言，越南將繼續躋身亞洲主要採購基地。儘管越南工廠令我們在成本上具有戰略競爭優勢，我們致力進一步加強製造及供應鏈

營運基礎，繼續成為現有及未來客戶值得信賴的首選供應夥伴，並蓄勢以待把握主要消費市場的增長機會。中國及越南的生產基地，我們重視精益生產及管理、持續精簡及降本提效舉措。我們致力促進持續發展，減少浪費及資源損耗，藉此不斷提升成本效益。

鑒於當前的外部不確定性及挑戰，本集團將繼續對其業務及架構各方面實施嚴格成本控制、優化營運資金及積極強化財務狀況，同時竭力提升營運、生產及供應鏈效益，以期更好地把握各種商機。儘管如此，本集團繼續致力投資其長期戰略舉措，尤其是數碼、科技、人文及可持續發展目標，進一步加強集團業務韌性及核心競爭力，緊貼行業及市場發展趨勢。

資本開支

本期間本集團資本開支為港幣600,000元，而去年同期為港幣41,000,000元。有關資本開支主要為本集團定期更換及升級生產設施以及租契物業裝置。

流動資金及財務資源

本集團於整個期間繼續審慎管理財務，維持穩健的財務狀況。於二零二二年九月三十日，本集團之現金水平錄得港幣296,200,000元(其中港幣110,700,000元為已抵押銀行存款)，而於二零二二年三月三十一日則為港幣293,300,000元(其中港幣105,700,000元為已抵押銀行存款)。大部分銀行結餘為存放於主要銀行之美元、港元及人民幣之短期存款。於二零二二年九月三十日，銀行借貸總額為港幣80,500,000元(均為短期銀行借貸，主要以美元及港元列值)，而於二零二二年三月三十一日則為港幣85,600,000元。本期間本集團無固定利率借款。於二零二二年九月三十日，資產負債比率(銀行借貸總額除以權益總額)為20.7%。本期間營運資本仍受嚴謹管理及維持穩健水平。

於二零二二年九月三十日，賬面淨值總額約為港幣35,000,000元(二零二二年三月三十一日：無)之若干樓宇已抵押予銀行，作為本集團所獲一般銀行融資之擔保。

於二零二二年九月三十日，撇除已抵押予銀行以取得本集團一般銀行融資的已抵押銀行存款港幣110,700,000元，本集團之現金結餘淨額為港幣105,000,000元，而於二零二二年三月三十一日為港幣102,000,000元。

本集團認為，考慮到目前的銀行融資及償還銀行借貸的責任後，須繼續保留足夠資金以於到期時履行業務的財務責任，支持業務增長並為未來投資融資。

財務政策

本集團繼續採取一貫的審慎政策以對沖與本集團核心業務相關之匯率及利率風險。收入及成本以人民幣、美元、港元、越南盾及歐羅列值。本集團認為外匯風險不高，因為本集團會考慮涉及與外地企業訂立之買賣合約條款之外匯影響及於適當時訂立遠期合約對沖風險。

外匯風險

由於大部分銷售、採購、資產及負債乃以美元、人民幣及越南盾列值，本集團存在貨幣風險。因此，本集團承受該等美元、人民幣及越南盾引致的外匯風險。人民幣及越南盾兌美元及港元升值或貶值可能會對本集團業績造成影響。

本集團定期檢討本集團之淨外匯風險以管理其外匯風險，並於必要時訂立貨幣對沖安排，藉此減低匯率波動之影響。本集團將繼續評估其外匯風險，並於適當時採取行動。

利率風險

本集團主要因計息借貸承受利率風險。浮息借貸令本集團存在現金流利率風險。本集團定期監察其利率風險，以確保並無過度重大利率波動風險，並將於必要時考慮採取適當措施，包括但不限於對沖等。

人力資源

於二零二二年九月三十日，本集團共聘用約1,300名僱員，而於二零二二年三月三十一日則為約1,200名僱員，乃主要由於本期間的生產工人人數增加。本集團根據其核心企業價值及戰略目標聘用、激勵、挽留及獎勵致力於發展其事業的優秀員工。本集團提供職業發展機會、透過賦權提供工作滿足感、和諧的團隊合作及具競爭力的薪酬待遇。

本期間本集團的僱員福利支出總額，包括董事酬金，為港幣63,700,000元(截至二零二一年九月三十日止六個月：港幣56,700,000元)，該增加乃主要由於本期間生產人工成本增加。僱員薪酬乃參考市場條款以及個別僱員的表現、資歷及經驗而釐定。除基本薪金外，表現優異的僱員亦會獲發年終酌情花紅，以吸引及挽留合資格僱員為本集團效力。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本期間本公司並無贖回本公司任何上市證券，本公司及其附屬公司概無購買或出售任何本公司之上市證券。

審核委員會

審核委員會，包括本公司四名獨立非執行董事，已聯同管理層及本集團之外聘核數師德博會計師事務所有限公司檢討本集團所採納之會計政策及慣例，並已討論了各項風險管理、內部監控措施及財務匯報事宜，包括審閱本集團於本期間未經審核之中期業績及中期報告。

公司管治

本期間本公司一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載企業管治守則之所有守則條文。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十之上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為本公司董事進行證券交易的守則。經向所有董事作出特定查詢，所有董事均確認已於整個本期間一直遵守標準守則所載的標準。

公佈中期業績及報告

此中期業績公告刊登於本公司之網頁 (www.tungtex.com) 以及香港交易及結算所有限公司之網頁 (www.hkexnews.hk)。載有上市規則規定所有資料之中期報告在適當的時候將會發送予本公司股東及刊登於上述網頁。

代表董事會
同得仕(集團)有限公司
主席
董孝文

香港，二零二二年十一月二十八日

於本公告日期，本公司執行董事為董孝文先生、董重文先生及董偉文先生；以及獨立非執行董事為張宗琪先生、丘銘劍先生、阮祺樂先生、余永生先生及李笑媚女士。