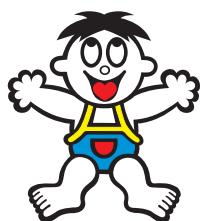


香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



# WANT WANT CHINA HOLDINGS LIMITED

## 中國旺旺控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：0151)

截至2022年9月30日止六個月中期業績公佈

### 財務摘要

	未經審核		
	截至9月30日止六個月		
	2022年	2021年	變動 %
主要收益表項目(人民幣千元，除特別註明外)			
收益	10,832,945	11,382,567	-4.8
毛利	4,638,428	5,323,416	-12.9
營運利潤	2,072,092	2,780,637	-25.5
本公司權益持有人應佔利潤	1,596,054	2,090,045	-23.6
每股基本及攤薄盈利(人民幣分)	13.41	17.32	-22.6
主要財務比率	%	%	個百分點
毛利率	42.8	46.8	-4.0
營運利潤率	19.1	24.4	-5.3
本公司權益持有人應佔利潤率	14.7	18.4	-3.7

中國旺旺控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「旺旺」)截至2022年9月30日止六個月(「2022財年上半年」)之未經審核中期簡明綜合業績，連同截至2021年9月30日止六個月(「2021財年上半年」)的比較數字如下：

## 中期簡明綜合收益表

截至2022年9月30日止六個月

	附註	截至9月30日止六個月	
		2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
收益	4	<b>10,832,945</b>	11,382,567
銷貨成本		<b>(6,194,517)</b>	(6,059,151)
<b>毛利</b>		<b>4,638,428</b>	5,323,416
其他收益－淨額	5	<b>108,234</b>	39,011
其他收入		<b>195,144</b>	205,313
分銷成本		<b>(1,464,344)</b>	(1,426,776)
行政費用		<b>(1,405,370)</b>	(1,360,327)
<b>營運利潤</b>		<b>2,072,092</b>	2,780,637
融資收入		<b>158,485</b>	188,259
融資成本		<b>(75,625)</b>	(85,005)
融資收入－淨額		<b>82,860</b>	103,254
應佔聯營公司虧損		<b>(4,708)</b>	(1,583)
<b>除所得稅前利潤</b>		<b>2,150,244</b>	2,882,308
所得稅費用	6	<b>(560,166)</b>	(798,520)
<b>期間利潤</b>		<b>1,590,078</b>	2,083,788
<b>應佔利潤：</b>			
本公司權益持有人		<b>1,596,054</b>	2,090,045
非控制性權益		<b>(5,976)</b>	(6,257)
		<b>1,590,078</b>	2,083,788
<b>本公司權益持有人應佔利潤的每股盈利</b>		人民幣分	人民幣分
每股基本盈利	7	<b>13.41</b>	17.32
每股攤薄盈利	7	<b>13.41</b>	17.32

中期簡明綜合全面收益表  
截至2022年9月30日止六個月

	截至9月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
期間利潤	<u>1,590,078</u>	<u>2,083,788</u>
其他全面(虧損)/收益		
其後可能會重新分類至損益之項目		
貨幣匯兌差額	(408,188)	114,126
其後將不會重新分類至損益之項目		
按公平值透過其他全面收益記賬的金融資產價值變動	<u>1,606</u>	<u>22,204</u>
期間其他全面(虧損)/收益	<u>(406,582)</u>	<u>136,330</u>
期間全面收益總額	<u><u>1,183,496</u></u>	<u><u>2,220,118</u></u>
應佔期間全面收益總額：		
本公司權益持有人	1,201,345	2,222,906
非控制性權益	<u>(17,849)</u>	<u>(2,788)</u>
	<u><u>1,183,496</u></u>	<u><u>2,220,118</u></u>

# 中期簡明綜合資產負債表

於2022年9月30日

	附註	2022年9月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年3月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、機器及設備		5,803,367	5,973,476
投資物業		34,072	34,585
無形資產		9,560	10,021
聯營公司投資		111,366	11,074
遞延所得稅資產		394,215	392,786
按公平值透過其他全面 收益記賬的金融資產		139,335	104,023
使用權資產		989,077	1,006,684
長期銀行存款		4,597,000	5,737,000
<b>總非流動資產</b>		<b>12,077,992</b>	<b>13,269,649</b>
<b>流動資產</b>			
存貨		3,326,119	3,226,184
貿易應收款	9	950,512	1,004,538
預付款項、其他應收款及其他資產		760,052	1,091,791
現金及銀行存款		8,661,633	11,265,819
<b>總流動資產</b>		<b>13,698,316</b>	<b>16,588,332</b>
<b>總資產</b>		<b>25,776,308</b>	<b>29,857,981</b>

	附註	2022年9月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年3月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>權益</b>			
本公司權益持有人應佔權益			
股本		1,798,203	1,798,203
儲備		11,892,500	14,835,392
小計		13,690,703	16,633,595
非控制性權益		57,106	75,183
總權益		13,747,809	16,708,778
<b>負債</b>			
非流動負債			
借款		3,224,309	3,546,364
租賃負債		71,603	51,795
遞延所得稅負債		44,173	166,617
其他非流動負債		69,222	135,899
總非流動負債		3,409,307	3,900,675
流動負債			
貿易應付款	10	1,194,491	1,106,946
應計費用及其他應付款		3,055,356	3,104,596
合約負債		973,300	1,255,592
當期所得稅負債		405,033	315,765
借款		2,897,374	3,355,850
租賃負債		93,638	109,779
總流動負債		8,619,192	9,248,528
總負債		12,028,499	13,149,203
總權益及負債		25,776,308	29,857,981

# 中期簡明綜合財務資料附註

2022年9月30日

## 1. 一般資料

中國旺旺控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事製造及分銷食品和飲料。本集團的活動主要在中華人民共和國(「中國」)進行，其產品亦銷往北美、東亞、東南亞及歐洲。本公司於2007年10月3日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為 Maples Corporate Services Limited, P.O. Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

本公司股份自2008年3月26日起首次在香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有註明外，本中期簡明綜合財務資料均以人民幣(「人民幣」)呈列。本中期簡明綜合財務資料已於2022年11月29日獲董事會批准刊發。

本中期簡明綜合財務資料已獲審閱但未經審核。

## 2. 編製基準

本截至2022年9月30日止六個月之中期簡明綜合財務資料已按照香港會計準則第34號「中期財務報告」(「香港會計準則第34號」)編製。中期簡明綜合財務資料不包括年度財務報表所要求的所有資料及披露，並應與本集團截至2022年3月31日止年度之年度綜合財務報表一併閱讀。

## 3. 會計政策變更

編製中期簡明綜合財務資料所採用的會計政策與編製本集團截至2022年3月31日止年度的年度綜合財務報表所應用者貫徹一致，惟就本期財務資料首次採用以下經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)除外。

香港財務報告準則第3號之修訂

香港會計準則第16號之修訂

香港會計準則第37號之修訂

2018年至2020年香港財務報告準則之年度改進

對概念框架之提述

物業、廠房及設備：擬定用途前之所得款項

虧損合同－履行合同之成本

香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第16號隨附之說明性示例及香港會計準則第41號之修訂

經修訂準則對中期簡明綜合財務資料並無任何重大財務影響。

#### 4. 分部資料

執行董事為主要營運決策者。執行董事負責審閱本集團之內部報告，以評估表現和分配資源。管理層乃根據該等報告釐定營運分部。

執行董事從產品的角度考慮業務及根據除所得稅前利潤(不計對未分配成本、融資收入一淨額及應佔聯營公司虧損的分配)為基準計量的分部損益評估營運分部之表現。管理層評估米果、乳品及飲料、休閒食品和其他產品之表現。

本集團的營運主要以下列四個業務分部統籌，包括生產及銷售：

- 米果產品，包括糖衣燒米餅、鹹酥米餅及油炸小食、大禮包；
- 乳品及飲料，包括風味牛奶、常溫酸奶、乳酸飲料、即飲咖啡、果汁飲料、運動飲料、涼茶及奶粉；
- 休閒食品，包括糖果、冰品、小饅頭和果凍、豆類、果仁和其他；及
- 其他產品，主要為酒類及其他食品。

本集團超過90%的收益及業務活動都是在中國進行。

截至2022年9月30日止六個月分部資料如下：

	截至2022年9月30日止六個月(未經審核)				
	米果 人民幣千元	乳品及飲料 人民幣千元	休閒食品 人民幣千元	其他產品 人民幣千元	集團 人民幣千元
<b>分部業績</b>					
收益	<u>1,972,043</u>	<u>5,692,993</u>	<u>3,079,073</u>	<u>88,836</u>	<u>10,832,945</u>
<b>收益確認時間</b>					
於某一個時間點	<u>1,972,043</u>	<u>5,692,993</u>	<u>3,079,073</u>	<u>88,836</u>	<u>10,832,945</u>
分部利潤	207,490	1,656,504	581,159	15,290	2,460,443
未分配成本					(388,351)
融資收入－淨額					82,860
應佔聯營公司虧損					(4,708)
除所得稅前利潤					2,150,244
所得稅費用					(560,166)
<b>期間利潤</b>					<u>1,590,078</u>
<b>計入收益表之其他分部項目</b>					
物業、機器及設備折舊	109,414	163,851	108,419	722	382,406
使用權資產折舊	13,454	37,727	18,924	6,814	76,919
投資物業折舊	—	—	—	590	590
物業、機器及設備、使用權資產以及 無形資產未分配折舊及攤銷					8,098
<b>資本開支</b>					
按分部劃分之資本開支	97,786	68,250	50,428	29,816	246,280
未分配資本開支					28,957
<b>資本開支總額</b>					<u>275,237</u>



於2022年9月30日的分部資產及負債如下：

	2022年9月30日(未經審核)				
	米果 人民幣千元	乳品及飲料 人民幣千元	休閒食品 人民幣千元	其他產品 人民幣千元	集團 人民幣千元
<b>分部資產及負債</b>					
分部資產	2,155,668	6,631,712	3,373,444	136,497	12,297,321
未分配資產					108,988
現金及銀行存款					8,661,633
長期銀行存款					4,597,000
聯營公司投資					111,366
<b>總資產</b>					<b>25,776,308</b>
分部負債	1,051,152	3,044,553	1,641,053	48,320	5,785,078
未分配負債					121,738
借款					6,121,683
<b>總負債</b>					<b>12,028,499</b>

截至2021年9月30日止六個月分部資料如下：

	截至2021年9月30日止六個月(未經審核)				
	米果 人民幣千元	乳品及飲料 人民幣千元	休閒食品 人民幣千元	其他產品 人民幣千元	集團 人民幣千元
<b>分部業績</b>					
收益	<u>1,876,241</u>	<u>6,561,800</u>	<u>2,873,903</u>	<u>70,623</u>	<u>11,382,567</u>
<b>收益確認時間</b>					
於某一個時間點	<u>1,876,241</u>	<u>6,561,800</u>	<u>2,873,903</u>	<u>70,623</u>	<u>11,382,567</u>
分部利潤	254,820	2,282,352	578,586	13,965	3,129,723
未分配成本					(349,086)
融資收入－淨額					103,254
應佔聯營公司虧損					<u>(1,583)</u>
除所得稅前利潤					2,882,308
所得稅費用					<u>(798,520)</u>
<b>期間利潤</b>					<u>2,083,788</u>
<b>計入收益表之其他分部項目</b>					
物業、機器及設備折舊	113,624	171,990	113,257	304	399,175
使用權資產折舊	14,118	38,419	18,449	4,115	75,101
投資物業折舊	—	—	—	586	586
物業、機器及設備、使用權資產以及 無形資產未分配折舊及攤銷					<u>7,655</u>
<b>資本開支</b>					
按分部劃分之資本開支	51,363	83,083	34,842	7,004	176,292
未分配資本開支					<u>36,788</u>
<b>資本開支總額</b>					<u>213,080</u>

於2022年3月31日的分部資產及負債如下：

	2022年3月31日(經審核)				集團 人民幣千元
	米果 人民幣千元	乳品及飲料 人民幣千元	休閒食品 人民幣千元	其他產品 人民幣千元	
<b>分部資產及負債</b>					
分部資產	2,492,742	7,108,069	3,013,382	119,725	12,733,918
未分配資產					110,170
現金及銀行存款					11,265,819
長期銀行存款					5,737,000
聯營公司投資					11,074
<b>總資產</b>					<b>29,857,981</b>
分部負債	1,448,942	3,326,008	1,306,918	30,487	6,112,355
未分配負債					134,634
借款					6,902,214
<b>總負債</b>					<b>13,149,203</b>

#### 5. 其他收益－淨額

	截至9月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
匯兌淨收益／(虧損)	33,082	(2,820)
捐贈開支	(16,184)	(25,419)
出售物業、機器及設備收益／(虧損)－淨額	11,473	(6,157)
長期銀行存款所得收益	61,382	64,290
其他	18,481	9,117
<b>總計</b>	<b>108,234</b>	<b>39,011</b>

## 6. 所得稅費用

	截至9月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
當期所得稅		
— 中國境內	484,511	672,273
— 香港特別行政區及其他地區	10,325	11,229
小計	494,836	683,502
遞延所得稅	65,330	115,018
總計	560,166	798,520

所得稅費用乃根據管理層對整個財政年度預期加權平均年度所得稅稅率作出的估計確認。

## 7. 每股盈利

### (a) 基本

每股基本盈利按本公司權益持有人應佔利潤除以期間已發行普通股之加權平均數計算。

	截至9月30日止六個月	
	2022年 (未經審核)	2021年 (未經審核)
本公司權益持有人應佔利潤(人民幣千元)	1,596,054	2,090,045
已發行普通股加權平均數(千股)	11,899,528	12,070,244
每股基本盈利	人民幣13.41分	人民幣17.32分

### (b) 攤薄

由於本公司並無已發行潛在攤薄普通股，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

## 8. 股息

截至2022年3月31日止年度的末期股息及特別股息人民幣4,144,237,000元已於2022年9月支付(截至2021年3月31日止年度：人民幣1,131,125,000元)。

董事會已於2022年11月29日宣派截至2022年9月30日止六個月的中期股息每股1.14美仙(截至2021年9月30日止六個月：0.83美仙)，並將於2023年1月5日向於2022年12月16日名列本公司股東名冊的股東支付。此項基於2022年11月29日的已發行股份數計算為人民幣919,506,000元(截至2021年9月30日止六個月：人民幣637,189,000元)的中期股息並無於本中期簡明綜合財務資料確認為負債，但將於截至2023年3月31日止財政年度確認為股東權益。

## 9. 貿易應收款

	2022年 9月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 3月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款		
應收第三方	967,954	1,017,726
應收關聯方	21,750	15,113
小計	989,704	1,032,839
減：減值撥備	(39,192)	(28,301)
貿易應收款－淨額	<u>950,512</u>	<u>1,004,538</u>

本集團大部分銷售以款到發貨的方式進行，透過現代分銷渠道的信貸客戶一般獲授予60至90天(截至2022年3月31日止年度：60至90天)的信貸期。

於2022年9月30日及2022年3月31日，貿易應收款根據發票日期的賬齡分析如下：

	2022年 9月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 3月31日 人民幣千元 (經審核)
60天內	649,458	427,418
61至90天	174,387	240,569
91至180天	132,005	336,799
181至365天	19,770	18,461
365天以上	14,084	9,592
總計	<u>989,704</u>	<u>1,032,839</u>

## 10. 貿易應付款

於2022年9月30日及2022年3月31日，貿易應付款(基於發票日期)的賬齡分析如下：

	2022年 9月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 3月31日 人民幣千元 (經審核)
60天內	1,067,415	964,391
61至180天	100,121	115,625
181至365天	9,375	6,077
365天以上	17,580	20,853
總計	<u>1,194,491</u>	<u>1,106,946</u>

## 管理層討論及分析

### 概覽

2022年4月以來，中國境內疫情多發等超預期不利因素影響了供應鏈的正常作業，其中面向消費終端的門店、餐飲等渠道消費受到一定程度抑制。但集團及時調整行銷及供應鏈策略，加大門店場景氛圍及終端陳列投入，完善供應鏈應急機制，保障生產及供應鏈的順暢。

2022財年上半年收益佔比44%的品項收益同比成長，其中：冰品、QQ糖收益雙位數增長；「雪仙小小酥」、果凍收益中個位數增長；疫情封控背景下，集團積極拓展電商新模式，如內容電商、社交電商、生鮮電商、社區團購等模式，電商新模式於2022財年上半年取得過億人民幣的收益；國際供應鏈的修復帶動海外收益增長；但乳品及飲料類因疫情及消費疲弱的影響較重，疊加原材料成本壓力，致2022財年上半年收益與毛利承壓。集團將持續關注疫情或對銷售產生的影響，並及時做出相應調整。

綜上所述，2022財年上半年集團總收益較去年同期衰退4.8%，達到108.329億人民幣。毛利率較去年同期下降4.0個百分點達到42.8%，但與2021財年下半年相比下降0.2個百分點，成本壓力已稍見緩解。2022財年上半年本公司權益持有人應佔利潤同比衰退23.6%，達到15.961億人民幣。

## 經營綜述

2022財年上半年集團持續貫徹多元化發展的經營戰略，夯實中長期增長動能。具體策略如下：

### (一) 渠道的精耕及多元化發展

#### 1. 傳統批發渠道的精耕

傳統渠道2022財年上半年收益同期比衰退中個位數，主因乳飲產品部分區域受終端動銷疲弱影響所致。但休閒食品類因新品拓展及豐富多種場景的陳列形式，提升產品組合售賣的多樣性策略得當，實現高個位數成長。管理層透由數字化管理，深耕終端網點，提升核心產品的上架率同時加強差異化的產品推廣，保持產品均衡發展。2022財年下半年，將提前開展年節作業，配合年節團圓分享的氛圍推進大規格品類衝刺，同時加大年節促贈品投入，帶動年節旺季業績的增長。

#### 2. 現代渠道的深耕

2022財年上半年現代渠道收益同期比基本持平。得益於推出適合渠道售賣的新品，擴寬貨架售賣品類，提升產品的動銷速度，推出的新品收益已佔現渠收益比雙位數；透過在便利店通路靈活的促銷活動，助益便利店通路收益實現增長；抓住重要節慶檔期，促銷活動具有吸引力，助力拉動銷售及穩定發展。

#### 3. 新興渠道的多元化發展

雖然新興渠道2022財年上半年受到疫情影響較大，但新開拓的內容電商、社交電商等成為新的增長動力，且米果類及休閒食品類得益於新品組合推廣及新平台拓展仍實現快速成長。

因部分地區疫情管控升級，終端客流量受限影響了主題門店的銷售，但集團及時調整行銷方式，以多樣的社區團購活動滿足疫情地區消費者的需求；自動售貨機終端有效運營機台數亦受到不同程度的影響，隨著疫情緩解，運營逐步恢復，並計劃進一步擴充自營機台數目；集團積極拓展電商新模式，如內容電商、社交電商、生鮮電商等，提升品牌曝光度，增強與消費者連結和潛力新品的推廣，助益新興渠道的持續增長。

#### 4. 持續開拓海外市場

隨著海外供應鏈持續改善，2022財年上半年集團海外業務收益同比實現雙位數成長，美洲、亞太、東南亞、大洋洲等地區均實現恢復性成長。越南工廠於上半年正式投產，將充分發揮成本及地理區位優勢，初步成為海外業務的主要生產基地。

#### (二) 品牌多元化推廣新品

集團發揮生產效能的優勢，清晰定義品牌用戶畫像及推出功能性、個性化新品，滿足不同年齡層的消費者的需求。集團近幾年陸續推出的新品牌包括：

「貝比瑪瑪」 – 專業嬰幼兒輔食品牌

「邦德」 – 年輕化創新飲料品牌

「Fix x Body」 – 專業健康營養品牌

「Queen Alice」 – 高品質女性品牌

「Mr. Hot」 – 辣味愛好者個性品牌

「Got Rice」 – 創新的大米零食品牌

「愛至尊」 – 中老年健康營養品牌



集團持續兼顧產品營養、特色的多樣化發展，陸續研發推出多款美味健康產品：如富含膳食纖維的「黑糖波波雪餅」；優選粗糧玉米，精細磨制的「夾心米果卷」；2022財年新上市的「泰式甜辣味厚雪燒」，填補了米果類在甜辣口味的空白；新包裝－PET瓶裝旺仔牛奶－更適宜消費者即飲便攜的需求。集團5年內上市的新品，佔集團2022財年上半年總收益比超過10%，集團亦將持續推出高品質新品，以滿足消費者差異化的需求。

## 收益

2022財年上半年，集團總收益較2021財年上半年衰退4.8%，達到108.329億人民幣。其中，米果類受益於海外市場銷售恢復增長，帶動整體收益同比成長5.1%。休閒食品類收益同比成長7.1%，且財年第二季度同比增速達雙位數，其中：糖果小類、果凍收益再創歷史財年上半年度新績高點。受疫情及需求疲弱的影響及去年同期的高基數，乳品及飲料類收益同比衰退13.2%。

### 米果類

2022財年上半年米果類收益為19.720億人民幣，同比成長5.1%。其中米果主品牌同比成長4.4%。隨著國際供應鏈的修復，佔米果類收益約2成的海外業務與去年同期比雙位數成長；新興渠道亦實現雙位數成長，智能售貨機渠道，通過提高公園、遊樂場等場景的機器鋪設，進一步擴大消費場景及客群。

2022財年下半年，米果類將迎來春節銷售旺季，禮包小類進一步擴大產品種類及售賣渠道，例如將推出「旺旺零食鋪」和「旺旺大禮盒」等線上專賣新品，現代包裝質感結合傳統中國年節紅色，傳達對新年的祝福。

### 乳品及飲料類

乳品及飲料類2022財年上半年收益56.930億人民幣，同比衰退13.2%。其中旺仔牛奶收益同比下降13.9%，飲料及其他類收益同比下降2.1%。主要因為多地疫情封控導致供應鏈受到影響及終端動銷放緩，此外部分面向終端消費者的渠道亦深受疫情影響。集團將持續關注渠道庫存水平，增加終端陳列投放及與消費者的互動。

集團持續著力於新興渠道的建設，探索如內容電商、社區團購等新零售的運營模式，滿足差異化消費場景的需求，並已在乳品及飲料類2022財年上半年的銷售中初現成效。

為豐富乳品及飲料類的產品結構，集團陸續推出新包裝、口味產品：「旺仔牛奶」「小紅瓶」，以獨特PET瓶包裝契合消費者便攜即飲的需求，適宜便利店、賣場等消費場景售賣；強化營養的「堅果牛奶」及生牛乳為原料的瓶裝「每日牛奶」等新品，將為消費者帶來更多美味健康選擇。

## 休閒食品類

2022財年上半年休閒食品類收益達到30.791億人民幣，同比成長7.1%，財年第二季度增幅至雙位數，其中糖果和果凍等產品突破財年上半年收益新高。冰品和豆類、果凍及其他小類同比均成長雙位數。

冰品小類收益較去年同期雙位數成長，今夏高溫酷暑天氣助益創新性包裝的「凍癡」產品2022財年上半年實現收益近2億人民幣，再創銷售新高峰。「凍癡13味，你PICK哪一味」的主題互動宣傳，提升了終端消費熱情。後續冰品小類將進一步拓寬產品種類及口味，為消費者的酷暑季提供豐富選擇。

糖果小類收益較去年同期成長中個位數，財年第二季度成長增速至雙位數，再創歷史半年度新的業績高點。近年來集團持續優化升級產品，富含100%果汁的「QQ果汁軟糖」、「超QQ」等新品陸續在新興渠道上市，為2022財年上半年貢獻糖果小類收益中高個位數，成為新的增長引擎。

## 銷貨成本

2022財年上半年集團銷貨成本61.945億人民幣，較去年同期上升2.2%。主系大宗物料，如：全脂奶粉、棕櫚油、白砂糖使用價格較去年同期上漲雙位數，包材、人工、能源等使用成本較去年同期也有一定的漲幅。

2022財年上半年受外部宏觀環境及人民幣兌美元匯率波動等因素影響，部分原材料、能源價格上升顯著，造成集團原材料及包裝材料採購成本上升。截止到今年10月底，主要原材料及包裝材料採購成本較2022財年上半年平均採購成本呈現下降趨勢，故2022財年下半年集團成本壓力有望緩解。集團將不斷關注並優化成本風險管理，推動自動化進程，改善生產工藝流程。

## 毛利

受累於部分大宗原材料及包裝材料使用價格上升，2022財年上半年集團毛利率較去年同期下降4.0個百分點，為42.8%。因收益及毛利率的下降，毛利額較去年同期下降12.9%，至46.384億人民幣。集團將持續優化生產及供應鏈管理，並不斷檢視、優化產品獲利能力，推出特色新品以提升獲利水平。

## 米果類

2022財年上半年米果類毛利率37.2%，較去年同期下降3.8個百分點。主系：棕櫚油使用成本較去年同期上漲超40%，能源等成本亦有上升。集團將不斷推陳出新、改善銷售組合，以優化產品價格帶，提高該品類獲利能力。

## 乳品及飲料類

2022財年上半年乳品及飲料類毛利率45.3%，較去年同期下降4.1個百分點。主系：全脂奶粉使用成本較同期上漲21%，鐵皮、紙等包材成本亦有影響。集團將持續推進奶源採購的多元化，並豐富產品結構、推出差異化特色新品，鞏固該類產品獲利能力。

## 休閒食品類

2022財年上半年休閒食品類毛利率42.2%，較去年同期下降2.4個百分點。主系：白砂糖、脫脂奶粉、塑料粒子等使用成本較去年同期漲幅達低個位數至雙位數。集團擬通過包裝自動化改造等，以優化生產成本、提高生產效率；豐富產品結構、推出獲利能力更優的個性化品牌新品；持續提高該品類的獲利水平。

## 分銷成本

2022財年上半年分銷成本為14.643億人民幣，較2021財年上半年增加3,757萬人民幣，上升2.6%；分銷成本佔收益比率為13.5%，較2021財年同期上升1.0個百分點。其中，用人費用佔收益比率為5.1%，運費佔收益比率為4.1%，廣促費用佔收益比率為2.7%，分別較2021財年上半年上升0.4個百分點、0.1個百分點和0.3個百分點。

## 行政費用

2022財年上半年行政費用為14.054億人民幣，較2021財年上半年增加4,504萬人民幣，上升3.3%。行政費用佔收益比率為13.0%，較2021財年上半年上升1.0個百分點，主系用人費用增加所致。

## 營運利潤

受制於原材料及包裝材料成本上漲導致的毛利率下降，本集團2022財年上半年的營運利潤為20.721億人民幣，較2021財年同期下降25.5%，減少7.085億人民幣。營運利潤率為19.1%，較2021財年同期下降5.3個百分點。

## 所得稅費用

本集團2022財年上半年所得稅費用5.602億人民幣，所得稅率26.1%，較2021財年上半年下降1.6個百分點。

## 本公司權益持有人應佔利潤

2022財年上半年，本公司權益持有人應佔利潤較2021財年上半年下降23.6%，達到15.961億人民幣，因毛利率較2021財年同期下降4.0個百分點，但期間營業費用仍管控得宜，權益持有人應佔利潤率較去年同期下降3.7個百分點達到14.7%。

## 流動性與資本財力

### 現金與借款

本集團於2022年9月30日淨現金(現金及銀行存款(含長期銀行存款)減去借款)為71.370億人民幣，較2022年3月31日(101.006億人民幣)減少29.636億人民幣。主系2022財年上半年營運活動產生現金淨流入19.081億人民幣，及支付2021財年末期和特別股息共41.442億人民幣。

本集團營運所需資金及資本開支主要來源於內部營運產生的現金流量，及主要往來銀行提供的信貸額度。於2022年9月30日，本集團銀行存款餘額為132.586億人民幣(含長期銀行存款45.970億人民幣)，其中人民幣約佔96.0%，約為127.260億人民幣。較2022年3月31日(170.028億人民幣)減少了37.442億人民幣，主系：支付股息41.442億人民幣。

本集團於2022年9月30日的總借款為61.217億人民幣，較2022年3月31日(69.022億人民幣)減少7.805億人民幣。其中短期借款為28.974億人民幣，較2022年3月31日(33.559億人民幣，包含債券(定義如下))減少4.585億人民幣；長期借款為32.243億人民幣，較2022年3月31日(35.464億人民幣)減少了3.221億人民幣。

本集團於2017年4月發行5年期、面值5億美元、票面利率2.875%的有擔保債券(「債券」)。該債券已於2022年4月份到期時已利用自有資金悉數歸還。於2022年9月30日，應付美元債券為無(2022年3月31日：4.999億美元)。

本集團於2022年9月30日的淨權益負債率(扣除現金及銀行存款(含長期銀行存款)的總借款除以期末總權益(不含非控制性權益))為-0.52倍(2022年3月31日：-0.61倍)。本集團目前擁有充足的現金及銀行信貸額度，既能滿足本集團營運資金的需求，也能滿足將來投資機會的資金需求。管理層也會隨時針對國內外金融環境變化做出審慎財務安排及決定。

## 現金流量

2022財年上半年，本集團營運活動產生的現金淨流入為19.081億人民幣，主要為所得稅前溢利為21.502億人民幣；融資活動產生的現金淨流出為57.172億人民幣，主要為借款淨流出14.987億人民幣及支付股息流出41.442億人民幣；投資活動產生的現金淨流出12.245億人民幣，主要為原到期日超過三個月的銀行存款較2022年3月31日增加10.097億人民幣。最後，截止於2022年9月30日的現金及現金等價物為63.020億人民幣，加之原到期日超過三個月的銀行存款69.566億人民幣，合計為132.586億人民幣。

## 資本開支

2022財年上半年，本集團的資本開支為2.752億人民幣(截至2022年3月31日止年度：4.605億人民幣)。本集團分別投入了大約9,779萬人民幣、6,825萬人民幣和5,043萬人民幣用於增加三大類產品(米果類、乳品及飲料類及休閒食品類)的生產廠房和設備，主系越南新建廠房與設備及更新國內部分老舊廠房與生產設施以因應未來集團成長所需。此外，有部分用於資訊設施和包裝設施等的投入。

上述資本開支的籌措主要來源於公司的內部現金流以及銀行信貸額度。

## 存貨分析

存貨主要包括米果類、乳品及飲料類、休閒食品類及其它類的製成品、運送中貨物和在製品，以及原材料和包裝材料。

下表列示了本集團截至2022年9月30日止六個月與截至2022年3月31日止年度的存貨周轉天數：

	截至 2022年9月30日 止六個月	截至 2022年3月31日 止年度
存貨周轉天數	<u>95</u>	<u>79</u>

於2022年9月30日存貨金額為33.261億人民幣，較2022年3月31日存貨金額32.262億人民幣增加9,994萬人民幣。存貨週轉天數較本財年初上升16天，主系因我們為應對疫情的不確定性適當增加了生產備料，致2022財年上半年原材料及包裝材料的週轉天數上升了12天。

### 貿易應收款

本集團的貿易應收款，指的是本集團對客戶賒銷產生的應收款項。本集團的賒銷期限通常是60天至90天。本集團對中國的大部份客戶以款到發貨的方式銷售產品。本集團只給予現代分銷渠道及部分新興渠道的信貸客戶提供賒銷，由他們將產品銷售給本集團的最終消費者。

下表列示了截至2022年9月30日止六個月與截至2022年3月31日止年度本集團的貿易應收款周轉天數：

	截至 2022年9月30日 止六個月	截至 2022年3月31日 止年度
貿易應收款周轉天數	<u>16</u>	<u>15</u>

### 貿易應付款

本集團的貿易應付款主要由賒購原材料產生。我們的供應商給予的信貸條件一般為30天至60天(從收到貨物及發票後的日期算起)。

下表列示了截至2022年9月30日止六個月與截至2022年3月31日止年度本集團的貿易應付款周轉天數：

	截至 2022年9月30日 止六個月	截至 2022年3月31日 止年度
貿易應付款周轉天數	<u>33</u>	<u>28</u>

### 資產抵押

於2022年9月30日，本集團並無任何資產抵押。

## 人力資源和員工薪酬

2022財年上半年本集團平均員工人數約為41,040人，較截止2022年3月31日止年度平均人數減少225人。2022財年上半年總薪酬為22.394億人民幣。員工的薪酬包括固定工資，佣金及津貼(如適用)，以及基於本集團及個人表現的年終獎勵。

本集團長期關注對員工的持續教育和培訓計劃並有相當資源投入，本集團經常在必要時給相關的工作人員提供外部及內部的培訓課程，以便不斷提升員工的專業知識與技能。

## 外匯風險

本集團呈列貨幣為人民幣，但本公司的功能貨幣仍為美元，而本集團90%以上經營活動在中國大陸地區，中國境內附屬公司的功能貨幣為人民幣。本集團的外匯風險主要源自境外的原物料採購、設備採購和海外股利支付，及若干已確認資產或負債。2022財年上半年本集團利用一定額度套期保值產品應對可能出現的外匯風險。

本集團部分的境外原物料、設備採購及美元借款主要是由本集團以美元作為其功能貨幣的附屬公司之財務報表確認。因此，人民幣並沒有對綜合收益表的「其他收益－淨額」中列報的匯兌收益和虧損一項造成重大的影響。

## 股息

董事會建議擬派2022財年上半年中期股息每股1.14美仙，約為1.355億美元(折合約9.195億人民幣)，較2021財年上半年中期股息每股0.83美仙，約為9,877萬美元，上升37%，約合2022財年上半年本公司權益持有人應佔利潤的58%。

於2022年9月，本公司已派發2021財年末期股息與特別股息；其中，2021財年末期股息每股2.10美仙，約為2.499億美元(折合約17.268億人民幣)；2021財年特別股息每股2.94美仙，約為3.498億美元(折合約24.174億人民幣)。



## 審核及風險管理委員會

審核及風險管理委員會由五名獨立非執行董事李國明先生(主席)、貝克偉博士、謝天仁先生、潘志強先生及江何佩琮女士組成。

本集團截至2022年9月30日止六個月之未經審核中期業績已由審核及風險管理委員會以及本公司外聘核數師安永會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。

## 企業管治常規

截至2022年9月30日止六個月期間，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄14企業管治守則(「企業管治守則」)第二部分所載的守則條文規定，惟偏離守則條文第C.2.1條除外。

根據守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。由於蔡衍明先生擔任主席兼行政總裁兩個職務，故本公司偏離此條文。蔡先生為本集團之創辦人，於食品及飲料行業擁有逾40年經驗。考慮到本集團目前之發展階段，董事會認為，由一人同時兼任主席與行政總裁，在實施並執行本集團的業務策略時，可為本公司提供強大而貫徹之領導。然而，本集團將不時按當時情況檢討架構。

## 董事進行證券交易之標準守則

本公司已就董事進行證券交易採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)。本公司已向董事作出特定查詢，並獲得所有董事確認，彼等於截至2022年9月30日止六個月期間已遵守標準守則所訂之標準。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

於結算日2022年9月30日後直至本公佈日期，本公司在香港聯交所以總額(不包括費用)81,166,070港元購回合共15,800,000股股份，該等已購回之股份已隨後註銷。於本公佈日期，本公司已發行股份數目為11,883,728,135股。於結算日後在香港聯交所購回股份之詳情如下：

購回月份	購回股份總數	已付每股 最高價 (港元)	已付每股 最低價 (港元)	已付總額 (不包括費用) (港元)
2022年10月	<u>15,800,000</u>	5.28	5.00	<u>81,166,070</u>

本公司董事認為上述股份回購符合本公司及其股東之最佳利益，並可提高本公司之每股盈利。

截至2022年9月30日止六個月期間及直至本公佈日期，除本公佈披露的股份購回及債券贖回外，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司之上市證券(包括債券)。

## 中期股息及暫停辦理股份過戶登記手續

董事會宣派本公司截至2022年9月30日止六個月之中期股息，每股本公司普通股1.14美仙。中期股息將於2023年1月5日或前後派付予於2022年12月16日名列本公司股東名冊的股東。於開曼群島股東名冊總冊登記之股東將會自動以美元(「美元」)收取彼等之現金股息，而於香港股東名冊分冊登記之股東將自動以港元(「港元」)收取彼等之現金股息。中期股息的港元等額為每股0.0891港元，乃按2022年11月28日(即宣派股息日前一個營業日)美元兌港元之匯率1.00美元兌7.815港元換算。

為確定符合獲派上述中期股息資格，所有轉讓文件連同有關之股票須於2022年12月13日下午4時30分前送達本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖)辦理股份過戶登記手續。本公司將由2022年12月14日至2022年12月16日(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續。

承董事會命  
中國旺旺控股有限公司  
主席  
蔡衍明

香港，2022年11月29日

於本公佈日期，執行董事為蔡衍明先生、蔡紹中先生、蔡旺家先生、黃永松先生、朱紀文先生、蔡明輝先生及黎康儀女士；非執行董事為廖清圳先生、禎春夫先生及鄭文憲先生；而獨立非執行董事為貝克偉博士、謝天仁先生、李國明先生、潘志強先生及江何佩琮女士。