

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Joy Spreader Group Inc.
樂享集團有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：6988)

自願性公告 財務及業務最新情況

本公告乃由樂享集團有限公司（「本公司」，連同其附屬公司「本集團」）根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09(2)(a)條及香港法例第571章《證券及期貨條例》第XIVA部項下之內幕消息條文而作出。

本公司董事（「董事」）會（「董事會」）謹此向本公司股東及潛在投資者提供本集團由2022年1月1日至2022年9月30日止九個月的若干未經審核財務及業務最新情況。

本集團由2022年1月1日至2022年9月30日止九個月的若干未經審核財務數據連同2021年同期之比較數據如下：

財務業績摘要

	截至9月30日止九個月		同比變動 增加／ (減少) %
	2022年 (未經審核) (百萬港元)	2021年 (未經審核) (百萬港元)	
海外電商商品銷售收益 ⁽¹⁾	1,928.83	–	不適用
互娛及數字產品營銷收益	284.06	750.48	(62.15)%
國內電商產品營銷收益	184.70	194.22	(4.90)%
其他業務收益	1.73	–	不適用
	<hr/>	<hr/>	
收益總計	<u>2,399.32</u>	<u>944.70</u>	<u>153.98%</u>
	<hr/>	<hr/>	
海外電商商品銷售毛利 ⁽¹⁾	112.68	–	不適用
互娛及數字產品營銷毛利	90.59	223.96	(59.55)%
國內電商產品營銷毛利	95.21	107.51	(11.44)%
其他業務毛利	1.60	–	不適用
	<hr/>	<hr/>	
毛利總計	<u>300.08</u>	<u>331.47</u>	<u>(9.47)%</u>

附註：

(1) 海外電商商品銷售業務於2021年第四季度開始實施。

本集團由2022年1月1日至2022年9月30日止九個月的業務數據連同2021年同期之比較數據如下：

經營資料摘要

	於9月30日或 截至9月30日止九個月		同比變動 增加／ (減少) %
	2022年 (未經審核)	2021年 (未經審核)	
海外電商業務⁽¹⁾			
銷售額(百萬港元)	1,928.83	–	不適用
銷售量(件)	1,694,176	–	不適用
算法營銷業務			
國內短視頻電商營銷交易流水 (百萬港元)	481.51	896.84	(46.31)%
互娛產品營銷實現的計費行為數量 ⁽²⁾ (千次)	124,191	352,298	(64.75)%
平均每個計費行為實現的收入(港幣元)	2.41	2.26	6.64%
研發投入			
研發開支(百萬港元)	50.45	46.84	7.71%
數據模型數量(套)	189	175	8.00%

附註：

- (1) 海外電商商品銷售業務於2021年第四季度開始實施；
- (2) 指實現的用戶計費行為合計數量，包括點擊、下載安裝、充值付費等。

面對國內外經濟下行壓力以及國內疫情反覆等多重不利影響，本集團通過對宏觀形勢的精準預判，及時調整戰略佈局，2022年前三季度收入保持大幅增長。2022年前三季度，本集團錄得收入2,399.32百萬港幣，同比大幅增長153.98%，其中海外電商業務收入1,928.83百萬港幣。2022年前三季度，本集團錄得毛利潤300.08百萬港幣，同比微跌9.47%。

本集團2022年前三季度財務及業績變化主要是由於下述因素所致：(1)本集團收入大幅增長的原因是，本集團的海外電商業務在2022年前三季度收入實現大幅增長，該業務正處於快速搶佔市場空間的階段，業務規模不斷擴大，本集團對於該業務的投入持續增加，東南亞地區的業務規模增長迅猛；(2)本集團2022前三季度境內業務的收入規模及毛利較相應期間大幅下降的主要原因是：(a)由於2022年

前三季度國家對遊戲版號的監管審批依然較嚴格，導致本集團的互娛業務受到限制，使該業務收入及毛利均受影響；及(b)疫情原因導致本集團的境內電商業務，物流、倉儲等產業鏈條受到衝擊，本集團2022前三季度國內電商產品營銷業務規模較相應期內略有下降；及(3)2022年前三季度綜合毛利下滑但小於境內業務毛利波動的原因是，集團積極拓展海外電商業務，緩解了境內市場不利因素對我們的衝擊。

本集團作為戰略股東積極參與保利樂享文娛科技(北京)有限公司(前稱保利博藝文化傳媒(北京)有限公司，以下簡稱「保利樂享文娛科技」)的混合所有制改革，進行優質流量培育及數字資產領域的探索，並取得了階段性的進步。於2022年11月1日，由保利樂享文娛科技推出的影視文娛數字資產服務平台「空兼」正式上線，標誌著進入了web3.0時代。

未來本集團將保持境內業務穩健發展的同時，重點加大對海外電商業務的投入，同時保利樂享文娛科技亦會穩步推進業務落地。

本公告所載資料僅基於董事會經參考本集團於截至2022年9月30日止九個月之未經審核綜合管理賬目作出之初步評估，而非基於經本公司獨立核數師或本公司審核委員會審核或審閱之財務數據或其他資料而得出。上述數據或會有變，因此，本公告所載資料僅供參考。

本公司股東及潛在投資者在買賣本公司證券時務須謹慎行事。

承董事會命
樂享集團有限公司
主席
朱子南

中國北京，2022年11月29日

於本公告日期，董事會包括執行董事朱子南先生、成林先生、秦佳鑫女士及盛世偉先生；非執行董事胡慶平先生及胡家瑋先生；及獨立非執行董事徐翀先生、唐偉先生及房宏偉先生。