

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

根據不同投票權架構，我們的股本包括A類普通股及B類普通股。對於提呈我們股東大會的任何決議案，A類普通股持有人每股可投一票，而B類普通股持有人則每股可投十票，惟法律或我們的組織章程大綱及細則另行規定者除外。股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險。我們的美國存託股（每股美國存託股代表三股A類普通股）於美國納斯達克全球精選市場上市，股份代號為BZUN。



Baozun Inc.

寶尊電商有限公司*

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：9991)

2022年第三季度業績公告

我們謹此宣佈截至2022年9月30日止三個月（「**2022年第三季度業績**」）的未經審核財務業績。2022年第三季度業績於香港聯合交易所有限公司網站 www.hkexnews.hk 及我們的網站 www.baozun.com 可供查閱。

承董事會命
寶尊電商有限公司
仇文彬
主席

香港，2022年11月29日

於本公告日期，我們的董事會包括董事仇文彬先生（主席）、吳駿華先生、岡田聰良先生及劉洋女士；以及獨立董事Yiu Pong Chan先生、余濱女士、Steve Hsien-Chiang Hsia先生及葉長青先生。

* 僅供識別

寶尊公佈2022年第三季度未經審核財務業績

2022年11月29日，中國上海－寶尊電商有限公司（納斯達克：BZUN及港交所：9991）（「寶尊」或「本公司」），協助品牌執行其全渠道策略的領先品牌電商服務合作夥伴和數字商業賦能企業，今天公佈其截至2022年9月30日止第三季度的未經審核財務業績。

2022年第三季度財務摘要

- 總淨營收為人民幣1,741.3百萬元（244.8百萬美元¹），按年減少8.3%。其中服務營收為人民幣1,244.2百萬元（174.9百萬美元），按年增加3.8%。
- 經營損失為人民幣26.3百萬元（3.7百萬美元），較去年同期人民幣156.5百萬元有所改善。經營損失率為1.5%，2021年同期為8.2%。
- 非公認會計準則下的經營利潤²為人民幣16.9百萬元（2.4百萬美元），去年同期為非公認會計準則下的經營損失人民幣84.3百萬元。非公認會計準則下的經營利潤率為1.0%，2021年同期非公認會計準則下的經營損失率為4.4%。
- 歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨損失為人民幣168.9百萬元（23.7百萬美元），較2021年同期人民幣292.5百萬元有所改善。
- 非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨損失³為人民幣13.1百萬元（1.8百萬美元），較2021年同期人民幣88.1百萬元有所改善。
- 歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股（「美國存託股⁴」）基本及攤薄淨損失均為人民幣2.88元（0.40美元），較2021年同期均為人民幣4.00元有所改善。
- 非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股基本及攤薄淨損失⁵均為人民幣0.22元（0.03美元），較2021年同期則均為人民幣1.21元有所改善。
- 截至2022年9月30日，現金、現金等價物、限制性現金及短期投資為人民幣2,899.3百萬元（407.6百萬美元）。

¹ 本公告載有若干人民幣兌美元的特定兌換率僅為方便讀者。除另有註明外，人民幣兌美元的換算乃按聯邦儲備局H.10統計數據所載於2022年9月30日中午生效的買方匯率人民幣7.1135元兌1.00美元計算。

² 非公認會計準則下的經營利潤（損失）為一項非公認會計準則財務計量，其定義為撇除股權激勵費用及業務收購產生的無形資產攤銷後的經營利潤（損失）。

³ 非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤（損失）為一項非公認會計準則財務計量，其定義為撇除股權激勵費用、業務收購產生的無形資產攤銷、未實現投資收益／（損失）、子公司和股權投資處置收益／損失及投資減值損失後的歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤（損失）。

⁴ 每股美國存託股代表三股A類普通股。

⁵ 非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股基本及攤薄淨利潤（損失）為非公認會計準則財務計量，其定義為非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤（損失）除以用作計算每股普通股基本及攤薄淨利潤（損失）的加權平均股數再乘以三。

2022年第三季度經營摘要

- 交易總額（「GMV」）⁶為人民幣18,632.1百萬元，按年增加15.9%。
- 經銷GMV⁷為人民幣559.0百萬元，按年減少28.8%。
- 非經銷GMV⁸為人民幣18,073.1百萬元，按年增加18.2%。其中寄售模式GMV為人民幣3,378.6百萬元，按年減少23.2%；服務費模式GMV受電子品類的銷量強勁帶動，為人民幣14,694.5百萬元，按年增加34.9%。
- 非天貓交易平台及渠道產生的GMV佔本季度總GMV約31.1%，而2021年同期為34.0%。
- 截至2022年9月30日，線上店舖運營合作夥伴數量達362家，截至2022年6月30日則為355家。

寶尊主席兼首席執行官仇文彬先生表示：「儘管外部環境持續充滿挑戰，但公司業務呈現的韌性振奮人心。我們將繼續按章推進中期戰略佈局和落地，不斷積極開拓目標市場。近期寶尊品牌管理業務線的開啟，以及收購GAP大中華區，正在有力推動我們朝着技術驅動型、全渠道商業運營商的目標加速邁進。不積跬步，無以至千里，我們相信，打造從需求到供應端的閉環價值鏈，促進線上和線下融合，才是成就品牌未來之道。」

寶尊首席財務官Arthur Yu先生表示：「在宏觀走勢不確定時期，我們維持業務穩健運營，並高效助力品牌合作夥伴斬獲佳績，充分凸顯了寶尊商業模式的高水準與堅韌性。過去一年，我們始終秉持將成本和運營資金效率優化置於首位，在提高產品銷售毛利率、降低運營費用和優化經營現金流等方面取得了顯著成果。我們相信，穩定的現金儲備是我們未來可持續增長的堅實後盾。同時於2022年11月1日完成了香港聯交所及美國納斯達克的雙重主要上市，這亦是寶尊在資本市場迎來的又一個里程碑，將為我們的股東提供了更多的靈活性。」

⁶ GMV包括增值稅及不包括(i)運費、(ii)附加費及其他稅項、(iii)退回貨品價值及(iv)尚未結算的購買訂金。

⁷ 經銷GMV指經銷業務模式下的GMV。

⁸ 非經銷GMV指服務費業務模式及寄售業務模式下的GMV。

2022年第三季度財務業績

總淨營收為人民幣1,741.3百萬元(244.8百萬美元)，較去年同期的人民幣1,898.8百萬元減少8.3%。總淨營收的減少主要由於產品銷售收入的降低導致線上店舖運營收入下降，部分抵消於包括數字營銷和技術服務在內的增值服務帶來的收入增長。

下表列出所示期間按分部和業務模式的總淨營收明細：

	截至9月30日止三個月					
	2021		2022			同比 變化%
	人民幣	收入 佔比%	人民幣	美元	收入 佔比%	
	(人民幣百萬元，百分比除外)					
線上店舖運營總淨營收	<u>1,040.3</u>	<u>55%</u>	<u>845.0</u>	<u>118.8</u>	<u>49%</u>	<u>-19%</u>
產品銷售	699.6	37%	497.1	69.9	29%	-29%
服務	<u>340.7</u>	<u>18%</u>	<u>347.9</u>	<u>48.9</u>	<u>20%</u>	<u>2%</u>
倉儲物流	<u>528.3</u>	<u>28%</u>	<u>492.4</u>	<u>69.2</u>	<u>28%</u>	<u>-7%</u>
數字營銷和技術服務	<u>330.2</u>	<u>17%</u>	<u>403.9</u>	<u>56.8</u>	<u>23%</u>	<u>22%</u>
總淨營收	<u><u>1,898.8</u></u>	<u><u>100%</u></u>	<u><u>1,741.3</u></u>	<u><u>244.8</u></u>	<u><u>100%</u></u>	<u><u>-8%</u></u>

按核心品類⁹列示線上店舖運營總淨營收明細：

	截至9月30日止三個月					
	2021		2022		收入 佔比%	同比 變化%
	人民幣	收入 佔比%	人民幣	美元		
	(人民幣百萬元，百分比除外)					
線上店舖運營						
服飾與配件	208.3	11%	234.2	33.0	13%	12%
奢侈品	75.6	4%	92.9	13.1	5%	23%
運動服飾	78.4	4%	80.4	11.3	5%	3%
其他服飾	54.3	3%	60.9	8.6	3%	12%
小家電	373.1	20%	219.4	30.8	13%	-41%
美容化妝品	94.4	5%	100.0	14.1	6%	6%
快消品	76.8	4%	92.0	12.9	5%	20%
其他	287.7	15%	199.4	28.0	12%	-31%
線上店舖運營總淨營收	1,040.3	55%	845.0	118.8	49%	-19%

產品銷售營收為人民幣497.1百萬元(69.9百萬美元)，較去年同期的人民幣699.6百萬元減少28.9%。該減少主要歸因於公司優化經銷業務產品結構，以及本季度中國宏觀經濟和消費疲軟，導致經銷模式下小家電和電子品類產品銷售收縮。

服務營收為人民幣1,244.2百萬元(174.9百萬美元)，較去年同期的人民幣1,199.1百萬元增加3.8%。該增長主要由於包括數字營銷和技術服務在內的增值服務收入貢獻增加。

⁹ 核心品類指在2022年第三季度佔本公司總淨營收超過5%的品類。

經營開支總額為人民幣1,767.5百萬元(248.5百萬美元)，去年同期則為人民幣2,055.3百萬元。

- **產品成本**為人民幣414.8百萬元(58.3百萬美元)，去年同期則為人民幣596.0百萬元。該減少主要由於於產品銷售營收的降低，以及產品銷售毛利率的提升。
- **履約費用**為人民幣575.9百萬元(81.0百萬美元)，去年同期則為人民幣633.9百萬元。該減少主要由於本公司剝離了一個於2021年第二季度收購的倉儲物流及供應鏈業務的子公司導致運輸費用減少，及本公司區域服務中心持續拓張帶來的客服成本結餘。
- **銷售及營銷費用**為人民幣602.4百萬元(84.7百萬美元)，去年同期則為人民幣535.6百萬元。該增長主要由於過去12個月內收購的業務帶來的新增前端員工、數字營銷收入和服務的增長，戰略擴展相關人員的增長，部分抵銷於效率改善。
- **技術與內容費用**為人民幣98.3百萬元(13.8百萬美元)，去年同期則為人民幣113.9百萬元。費用減少主要由於本公司的成本控制措施及效率改善，部分被本公司對技術創新及產品化所抵銷。
- **管理及行政費用**為人民幣97.7百萬元(13.7百萬美元)，去年同期則為人民幣191.1百萬元。費用減少歸因於本公司在本季度期間的成本控制措施及效率改善。此外，去年同期管理及行政費用包括一筆人民幣86.1百萬元的應收賬款減值。

經營損失為人民幣26.3百萬元(3.7百萬美元)，較去年同期人民幣156.5百萬元有所改善。經營損失率為1.5%，去年同期為8.2%。

非公認會計準則下的經營利潤為人民幣16.9百萬元(2.4百萬美元)，去年同期非公認會計準則下的經營損失為人民幣84.3百萬元。非公認會計準則經營利潤率為1.0%，去年同期經營損失率為4.4%。

未實現投資損失為人民幣8.2百萬元(1.2百萬美元)，去年同期為人民幣134.3百萬元。未實現投資損失主要是本公司於2021年1月投資了一家納斯達克全球市場上市的公司－愛點擊亞洲互動傳媒有限公司，或愛點擊互動，其股票交易價格在報告期間下跌所致。

子公司和股權投資處置損失為人民幣99.5百萬元(14.0百萬美元)，去年同期為0。於2022年三季度，本公司剝離一個虧損的倉儲物流及供應鏈業務子公司。

匯兌損失為人民幣8.8百萬元(1.2百萬美元)，主要由於截至2022年9月30日的季度期間人民幣與美元的匯率波動。去年同期匯兌收益為人民幣1.5百萬元。

歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨損失為人民幣168.9百萬元(23.7百萬美元)，較去年同期為人民幣292.5百萬元有所改善。

歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股基本及攤薄淨損失均為人民幣2.88元(0.40美元)，較2021年同期均為人民幣4.00元有所改善。

非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨損失為人民幣13.1百萬元(1.8百萬美元)，較去年同期為人民幣88.1百萬元有所改善。

非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股基本及攤薄淨損失均為人民幣0.22元(0.03美元)，較2021年同期則均為人民幣1.21元有所改善。

截至2022年9月30日，本公司的現金、現金等價物、限制性現金及短期投資為人民幣2,899.3百萬元(407.6百萬美元)，截至2021年12月31日則為人民幣4,699.8百萬元。現金總額的減少，主要由於本公司在2022年前9個月償還於2024年到期1.625%可轉債總計人民幣1,760.0百萬元，以及累計股份回購總計人民幣446.6百萬元所致。

股份回購計劃更新

2022年第三季度期間，本公司在股份回購計劃下，已回購0.7百萬股美國存託股，共計回購金額約為6.1百萬美元。

電話會議

本公司將於2022年11月29日(星期二)東岸時間上午6時30分(同日北京時間下午7時30分)舉行電話會議以討論盈利事宜。

由於爆發COVID-19疫情，目前無法提供接線生服務的電話會議。有意出席電話會議的所有參與者必須事先進行網上登記才可獲得直撥電話號碼。事先登記手續可能需要花數分鍾時間完成。對於COVID-19疫情導致無法提供接線生服務所帶來的不便之處，本公司謹此致歉。

參與者可登入<https://register.vevent.com/register/BIcf3d6c08b76a4bfab4879f1bfeaabbcl>進行電話會議登記。事先登記手續一旦完成，參與者即會獲得直撥電話號碼及一個獨有的登入密碼。

參與電話會議，只需於會議日期致電於事先登記後獲得的電話號碼及登入密碼，閣下即可參與會議。

在寶尊網站<http://ir.baozun.com>的投資者關係一欄將提供電話會議的現場直播。網上重播重播也可以於會後通過同一鏈接獲取。

採用非公認會計準則財務計量

本公司亦採用若干非公認會計準則財務計量以評核業務。例如，本公司採用非公認會計準則下的經營利潤(損失)、非公認會計準則下的經營利潤率、非公認會計準則下的淨利潤(損失)、非公認會計準則下的淨利潤率、非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)及非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤(損失)，作為補充計量以審視及評核其財務及經營表現。呈列該等非公認會計準則財務計量不擬作為獨立考慮、或替代根據美國公認會計準則編製及呈列的財務資料。

本公司將非公認會計準則下的經營利潤(損失)定義為撇除股權激勵費用及業務收購產生的無形資產攤銷影響後的經營利潤(損失)。本公司將非公認會計準則下的經營利潤率定義為非公認會計準則下的經營利潤(損失)佔總淨營收的百分率。本公司將非公認會計準則下的淨利潤(損失)定義為撇除股權激勵費用、業務收購產生的無形資產攤銷、未實現投資收益/(損失)、出售附屬公司及權益投資的收益/(損失)及投資減值虧損影響後的淨利潤(損失)。本公司將非公認會計準則下的淨利潤率定義為非公認會計準則下的淨利潤(損失)佔總淨營收的百分率。本公司將非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)定義為撇除股權激勵費用、業務收購產生的無形資產攤銷、未實現投資收益/(損失)、出售附屬公司及權益投資的收益/(損失)及投資減值虧損影響後的歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)。本公司將非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤(損失)定義為非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)除以用作計算每股普通股淨利潤(損失)的加權平均股數再乘以三。

本公司呈列非公認會計準則財務計量，因為本公司管理層用此評核本公司的財務及經營表現和制訂業務計劃。非公認會計準則下的經營利潤(損失)、非公認會計準則下的淨利潤(損失)及非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)、非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤(損失)反映了本公司的持續業務經營情況，以此各期間可進行更有意義的比較。本公司認為，採用非公認會計準則財務計量可方便投資者以與管理層相同的方式了解和評估本公司當前的經營表現和未來前景(倘彼等如此選擇)。本公司亦認為，非公認會計準則財務計量通過剔除若干開支、收益／損失和預期不會產生未來現金付款或屬非經常性質或未必能反映本公司核心經營業績及業務前景的其他項目向管理層和投資者提供有用信息。

非公認會計準則財務計量並非根據美國公認會計準則定義及並非根據美國公認會計準則呈列。非公認會計準則財務計量作為分析工具存在限制。使用非公認會計準則下的經營利潤(損失)、非公認會計準則下的淨利潤(損失)、非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)及非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤(損失)的其中一項主要限制，是它們並無反映影響本公司營運的所有收入及支出項目。此外，非公認會計準則計量可能有別於其他公司所採用的非公認會計準則計量，包括同業公司，使其財務業績與本公司業績作比較時有潛在限制。鑑於上述限制，期內的非公認會計準則下的經營利潤(損失)、非公認會計準則下的經營利潤率、非公認會計準則下的淨利潤(損失)、非公認會計準則下的淨利潤率、非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)及非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤(損失)，不應獨立考慮或視為可替代經營利潤(損失)、經營利潤率、淨利潤(損失)、淨利潤率、歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨利潤(損失)及歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨利潤(損失)、或根據美國公認會計準則編製的其他財務計量。

本公司將非公認會計準則財務計量調整至最接近的美國公認會計準則績效計量以補償有關限制，從而在評核本公司表現時應予考慮。本公司鼓勵閣下全面審查本公司財務資料，而非依賴單一財務計量。有關將這些非公認會計準則財務計量調整至最直接可予比較的公認會計準則財務計量的對賬程序，請參閱隨附標題為「公認會計準則與非公認會計準則的業績對賬」的列表。

安全港陳述

本新聞公佈載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據1995年《美國私人證券訴訟改革法》的「安全港」條文而作出。該等前瞻性陳述可從所用詞彙如「將」、「預期」、「預計」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」、「估計」、「潛在」、「繼續」、「持續」、「目標」、「指引」、「日後」、「展望」及類似陳述加以識別。非過往事實的陳述，包括有關本公司策略及目標的陳述，計劃交易的完成或利益的陳述，均屬或含有前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險及不確定性。多項因素可能導致實際業績與任何前瞻性陳述所載者出現重大分別，包括但不限於以下各項：本公司的營運及業務前景；本公司的業務及經營策略及其實施該等策略的能力；本公司發展及管理其營運及業務的能力；對於（其中包括）資金、技術及熟練人才的競爭；本公司控制成本的能力；本公司的股息政策；本公司經營所在行業及地區市場的監管及經營情況之變動；任何當下或被提議的收購活動的時間點和結果；以及其他風險及不確定性。有關該等及其他風險、不確定性或因素的進一步資料，載於本公司向美國證券交易委員會提交的存盤文件及本公司於香港聯合交易所有限公司網站發佈的公告、通告或其他文件內。本新聞公佈提供的所有數據以截至本新聞公佈日期為準，並基於本公司認為截至該日期屬合理的假設，而且除根據適用法律外，本公司概不承擔更新任何前瞻性陳述的任何責任。

有關寶尊電商有限公司

寶尊電商有限公司是協助品牌執行其全渠道策略的領先品牌電商服務合作夥伴和數字商業賦能企業領導者。寶尊電商憑藉其端對端電商服務能力、全渠道覆蓋率及技術帶動解決方案，賦能廣泛及多元化系列的品牌賦予增長及成功。其由技術賦能的一站式解決方案處理電商營運所有核心範疇，包括技術解決方案、網店營運、數字營銷、客戶服務、倉儲及履約等。

如需更多資料，請參閱網址 <http://ir.baozun.com>。

投資者及媒體如有查詢，請聯絡：

寶尊電商有限公司

Wendy Sun 孫舒女士

電郵：ir@baozun.com

寶尊電商有限公司
未經審核簡明綜合資產負債表
(千元)

	截至		
	2021年 12月31日 人民幣	2022年 9月30日 人民幣	2022年 9月30日 美元
資產			
流動資產			
現金及現金等價物	4,606,545	2,292,079	322,215
限制性現金	93,219	7,254	1,020
短期投資	–	600,000	84,347
應收賬款淨額	2,260,918	1,956,368	275,022
存貨淨額	1,073,567	864,880	121,583
預付供貨商款項	527,973	327,856	46,089
預付款項及其他流動資產	572,774	515,338	72,445
應收關聯方款項	68,984	71,102	9,995
流動資產總額	9,203,980	6,634,877	932,716
非流動資產			
權益投資	330,788	257,552	36,206
物業及設備淨額	652,886	682,610	95,960
無形資產淨值	395,210	317,523	44,637
土地使用權淨額	40,516	39,746	5,587
經營租賃使用權資產	1,095,570	914,016	128,490
商譽	397,904	350,297	49,244
其他非流動資產	87,926	69,524	9,773
遞延稅項資產	114,200	115,648	16,258
非流動資產總額	3,115,000	2,746,916	386,155
資產總額	12,318,980	9,381,793	1,318,871

寶尊電商有限公司
未經審核簡明綜合資產負債表
(千元，股份及每股數據除外)

	截至		
	2021年	2022年	2022年
	12月31日	9月30日	9月30日
	人民幣	人民幣	美元
負債及股東權益			
流動負債			
短期借款	2,288,465	1,264,499	177,760
應付賬款	494,079	253,178	35,592
應付票據	529,603	15,294	2,150
應付所得稅	127,990	-	-
預提費用及其他流動負債	984,519	800,935	112,594
應付關聯方款項	73,794	20,742	2,916
流動經營租賃負債	278,176	254,838	35,825
流動負債總額	4,776,626	2,609,486	366,837
非流動負債			
遞延稅項負債	51,525	30,058	4,225
非流動經營租賃負債	883,495	722,394	101,553
其他非流動負債	125,985	81,728	11,489
非流動負債總額	1,061,005	834,180	117,267
負債總額	5,837,631	3,443,666	484,104

	截至		
	2021年 12月31日 人民幣	2022年 9月30日 人民幣	2022年 9月30日 美元
可贖回非控制性權益	1,421,680	1,413,918	198,765
寶尊電商有限公司股東權益：			
A類普通股（每股面值0.0001美元； 470,000,000股股份獲授權發行， 截至2021年12月31日及2022年9月 30日已發行及流通在外股份分別為 195,493,754股及161,583,506股）	125	116	16
B類普通股（每股面值0.0001美元； 30,000,000股股份獲授權發行，截 至2021年12月31日及2022年9月 30日已發行及流通在外股份分別為 13,300,738股）	8	8	1
資本公積	4,959,646	5,104,651	717,600
庫存股	(385,942)	(832,578)	(117,042)
未分配利潤	425,125	56,104	7,887
累計其他綜合收益	(102,603)	55,396	7,787
寶尊電商有限公司股東權益總額	4,896,359	4,383,697	616,249
非控制性權益	163,310	140,512	19,753
權益總額	5,059,669	4,524,209	636,002
負債、可贖回非控制性權益及權益總額	12,318,980	9,381,793	1,318,871

寶尊電商有限公司
未經審核簡明綜合全面收益(損失)表
(千元，股份及每股數據除外)

	截至9月30日止三個月		
	2021	2022	
	人民幣	人民幣	美元
淨營收			
產品銷售	699,645	497,098	69,881
服務	1,199,120	1,244,174	174,903
總淨營收	1,898,765	1,741,272	244,784
經營開支⁽¹⁾			
產品成本	(596,047)	(414,776)	(58,308)
履約費用 ⁽²⁾	(633,884)	(575,875)	(80,955)
銷售及營銷 ⁽²⁾	(535,570)	(602,438)	(84,689)
技術與內容 ⁽²⁾	(113,946)	(98,301)	(13,819)
管理及行政費用 ⁽²⁾	(191,069)	(97,684)	(13,732)
其他經營淨利潤	15,226	21,546	3,029
經營開支總額	(2,055,290)	(1,767,528)	(248,474)
經營損失	(156,525)	(26,256)	(3,690)
其他收入(開支)			
利息收入	16,744	8,485	1,193
利息費用	(14,238)	(9,724)	(1,367)
未實現投資損失	(134,327)	(8,219)	(1,155)
投資減值損失	-	(8,400)	(1,181)
子公司和股權投資處置損失	-	(99,521)	(13,991)
匯兌收益(損失)	1,508	(8,818)	(1,240)
除所得稅及權益法投資收入(損失)前損失	(286,838)	(152,453)	(21,431)
所得稅支出 ⁽³⁾	(6,349)	(4,259)	(599)
權益法投資收入(損失)扣除零稅項	177	(269)	(38)

截至9月30日止三個月

	2021		2022	
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
淨損失	(293,010)	(156,981)	(156,981)	(22,068)
歸屬於非控制性權益股東的 淨(利潤)損失	739	(2,382)	(2,382)	(335)
歸屬於可贖回非控制性權益 股東的淨利潤	(235)	(9,495)	(9,495)	(1,335)
歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的 淨損失	<u>(292,506)</u>	<u>(168,858)</u>	<u>(168,858)</u>	<u>(23,738)</u>
歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的 每股淨損失				
基本	(1.33)	(0.96)	(0.96)	(0.13)
攤薄	(1.33)	(0.96)	(0.96)	(0.13)
歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的 每股美國存託股淨損失				
基本	(4.00)	(2.88)	(2.88)	(0.40)
攤薄	(4.00)	(2.88)	(2.88)	(0.40)
用於計算每股普通股淨損失的加權 平均股數				
基本	219,336,549	176,164,018	176,164,018	176,164,018
攤薄	219,336,549	176,164,018	176,164,018	176,164,018
淨損失	(293,010)	(156,981)	(156,981)	(22,068)
其他綜合收益(損失)，扣除零稅項 外幣折算差異	(2,897)	83,606	83,606	11,753
綜合損失	<u>(295,907)</u>	<u>(73,375)</u>	<u>(73,375)</u>	<u>(10,315)</u>

(1) 股份激勵費用分配至經營開支項目如下：

	截至9月30日止三個月		
	2021	2022	
	人民幣	人民幣	美元
履約費用	5,945	2,820	396
銷售及營銷費用	30,029	14,643	2,059
技術與內容費用	12,107	5,233	736
管理及行政費用	18,340	11,133	1,565
	<u>66,421</u>	<u>33,829</u>	<u>4,756</u>

(2) 包括業務收購產生的無形資產攤銷，截至2021年及2022年9月30日止三個月期間分別為人民幣5.8百萬元及人民幣9.3百萬元。

(3) 包括有關撥回遞延稅項負債的所得稅利益人民幣0.9百萬元及人民幣1.8百萬元，分別於截至2021年及2022年9月30日止三個月在業務收購時確認。

寶尊電商有限公司
公認會計準則與非公認會計準則的業績對賬
(千元，惟股份及每股美國存託股數據除外)

截至9月30日止三個月

	2021		2022	
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
經營損失	(156,525)	(26,256)	(26,256)	(3,690)
加：股份激勵費用	66,421	33,829	33,829	4,756
業務收購產生的無形資產攤銷	5,785	9,340	9,340	1,313
非公認會計準則下的經營利潤(損失)	(84,319)	16,913	16,913	2,379
淨損失	(293,010)	(156,981)	(156,981)	(22,068)
加：股份激勵費用	66,421	33,829	33,829	4,756
業務收購產生的無形資產攤銷	5,785	9,340	9,340	1,313
未實現投資損失	134,327	8,219	8,219	1,155
投資減值損失	-	8,400	8,400	1,181
子公司和股權投資處置損失	-	99,521	99,521	13,990
減：業務收購產生的無形資產攤銷的稅務影響	(909)	(1,838)	(1,838)	(258)
非公認會計準則下的淨利潤(損失)	(87,386)	490	490	69
歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨損失	(292,506)	(168,858)	(168,858)	(23,738)
加：股份激勵費用	66,421	33,829	33,829	4,756
業務收購產生的無形資產攤銷	4,200	7,139	7,139	1,004
未實現投資損失	134,327	8,219	8,219	1,155
投資減值損失	-	8,400	8,400	1,181
子公司和股權投資處置損失	-	99,521	99,521	13,990
減：業務收購產生的無形資產攤銷的稅務影響	(577)	(1,396)	(1,396)	(196)
非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的淨損失	(88,135)	(13,146)	(13,146)	(1,848)
非公認會計準則下歸屬於寶尊電商有限公司普通股股東的每股美國存託股淨損失：				
基本	(1.21)	(0.22)	(0.22)	(0.03)
攤薄	(1.21)	(0.22)	(0.22)	(0.03)
用於計算每股普通股淨損失的加權平均股數				
基本	219,336,549	176,164,018	176,164,018	176,164,018
攤薄	219,336,549	176,164,018	176,164,018	176,164,018