

中證國際有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：943)

環境、社會及 管治報告

截至二零二二年六月三十日止
十八個月期間

目錄

關於本報告	2
緒言	3
管治架構	4
報告原則	5
報告範圍	6
持份者參與	7
重要性評估	9
A. 環境層面	10
A1. 排放物	10
A2. 資源使用	15
A3. 環境及天然資源	18
A4. 氣候變化	18
B. 社會層面	19
僱傭及勞工常規	19
B1. 僱傭	19
B2. 健康與安全	21
B3. 發展及培訓	22
B4. 勞工準則	23
營運慣例	24
B5. 供應鏈管理	24
B6. 產品責任	25
B7. 反貪污	27
社區	27
B8. 社區投資	27
環境、社會及管治報告索引	28

關於本報告

中證國際有限公司（「本公司」）連同其附屬公司（「本集團」）欣然提呈本環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）報告（「本報告」），以提供有關本集團管理影響其營運的重大事宜及本集團在環境及社會層面之表現的概覽。

編製基準及範疇

本報告依照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄二十七 – 「環境、社會及管治報告指引」編製，並遵守上市規則「不遵守就解釋」條文。

本報告概述本集團對企業社會責任的履行情況，涵蓋本集團視為重大的經營活動 – 製造及銷售保健及家庭用品（「保健及家庭用品業務」）。為優化及改進本報告的披露要求，本集團已主動制定政策、記錄相關數據、實施措施並對其落實情況加以監督。

報告期

本報告闡述於截至二零二二年六月三十日止十八個月期間內在可持續發展方面的措施。

聯絡資料

本集團歡迎閣下對本報告提出可持續發展措施方面的反饋，請電郵至info@zhongzheng.com.hk與本集團聯絡。

緒言

本集團主要從事製造及銷售保健及家庭用品。

就製造及銷售保健及家庭用品而言，本集團為一間領先的製造企業，具備與全球多個主要家用電器品牌合作的經驗。本集團設計及提出新的構想及概念，透過深入分析優化成本效率及消費者可獲得的裨益。本集團的生產流程由多個專業團隊管理，由彼等有效監察生產質量。本集團秉承持續優化設施及生產流程之理念，力求提升本集團在個人保健品行業的領先地位。

本集團深諳可持續發展對實現可負擔資本及取得長期競爭力的重要性，致力於堅持以對環境及社區負責任的方式經營業務。本集團已依法及根據本集團的業務發展策略制定多項政策及程序。這有助於本集團管理及監察與環境、僱傭、營運慣例及社區相關的風險。針對不同領域可持續發展的管理方針將於本報告詳述。

本集團透過具建設性的溝通，致力平衡持份者的意見及利益，從而確定長期發展方向。董事會負責評估及釐定本集團的環境、社會及管治風險，並確保相關風險管理及內部監控系統已實施到位及有效運作。本集團已指派一名負責人員（「環境、社會及管治負責人員」）檢討及評估於相關環境、社會及管治議題上的公司表現。

管治架構

董事會對環境、社會及管治事宜的監督

董事會在督導本集團的環境、社會及管治事宜方面擔當主要角色。於報告期間，董事會、管理層與環境、社會及管治負責人員評估了環境、社會及管治相關風險對營運的影響，並制定了環境、社會及管治相關政策以處理相關風險。董事會的督導確保管理層及環境、社會及管治負責人員擁有一切合適的工具及資源，以便督導環境、社會及管治事宜。

為展示本集團對透明度及問責性的承擔，管理層與環境、社會及管治負責人員檢討及評估本集團就環境、社會及管治事宜的表現，並定期向董事會匯報。

重大環境、社會及管治相關事宜的環境、社會及管治管理方法及策略

為更好地了解不同持份者對環境、社會及管治事宜的意見及期望，我們每年進行重要性評估。本集團確保使用各種平台及溝通渠道來接觸、聆聽及回應其主要持份者。通過與持份者進行溝通，本集團得以了解他們的期望及關注。所獲得的反饋意見使本集團能夠作出更明智的決策，並更好地評估及管理該等商業決策產生的影響。

本集團已透過以下步驟評估環境、社會及管治各方面的重要性：(i)本集團識別環境、社會及管治事宜；(ii)在持份者參與下，排列關鍵環境、社會及管治範疇優先順序；及(iii)根據與持份者的溝通結果驗證及釐定重大環境、社會及管治事宜。

採用這些步驟使我們加強了解本集團持份者對各環境、社會及管治事宜的期望及關注，使董事會能對可持續發展方向作出規劃，以應對未來重大環境、社會及管治事宜。

環境、社會及管治相關目的與目標的進度檢討

本集團將不時仔細檢討目的與目標的績效以及實施進度。倘進度未達預期或業務營運有變，則或須作出修改，並與主要持份者(如僱員、客戶及供應商)就目的與目標進行溝通。

董事會已設定戰略目標，使本集團能制定切實可行的路向，以及專注達成本集團願景的發展方向。董事會須就本集團的抱負與目的作出權衡，仔細審查能否達成有關目標。

報告原則

本環境、社會及管治報告以四個報告原則為中心：

重要性：定期進行持份者參與及重要性評估，以識別重大環境、社會及管治事宜，並確保該等事宜反映於我們的報告中。

量化：本報告所呈列的數據乃經謹慎收集。請參閱環境和社會績效數據，以了解用於計算關鍵績效指標的標準及方法。

平衡：以透明方式呈列正面及負面的表現。

一致性：除另有說明者外，披露情況、資料搜集及計算方法於多年來一直保持一致，以便隨時進行比較。

報告範圍

本環境、社會及管治報告涵蓋本集團於報告期間本集團於中華人民共和國（「中國」）之主要附屬公司東莞威煌電器製品有限公司（「東莞威煌」）的環境、社會及管治表現，該公司於中國東莞經營廠房。因此，本環境、社會及管治報告中披露的重點是廠房營運於四個環境方面和八個社會方面的政策及表現。

本環境、社會及管治報告的編製包括識別及排列重要的持份者及與環境、社會及管治有關的主要議題；決定環境、社會及管治報告的覆蓋範圍以及蒐集相關材料、數據及資料。

持份者參與

本集團深明，本集團業務的成功離不開主要持份者的支持，包括(a)已經或將會投資於本集團的人士；(b)有能力影響本集團事務結果的人士；及(c)對本集團的業務、產品、服務及關係涉及利益又或受其影響或可能受影響的人士。此有助本集團明白有關風險與機遇。本集團將繼續確保與各主要持份者有效溝通及保持良好關係。

本集團不時因應其角色與職責、策略規劃及業務計劃對持份者作出重要性排序。本集團冀透過持份者的參與建立與持份者互惠互利的關係、諮詢彼等對本集團業務方案及計劃的意見，以及推動市場、工作場所、社區及環境的可持續發展。

本集團明瞭持份者對本集團業務活動的見解、查詢及持續關注甚為重要。本集團已辨識對業務而言屬重要的主要持份者，並已建立各種溝通渠道。下表概括了本集團的主要持份者以及各種接觸、聆聽和回應的平台及溝通方式。

持份者	預期	參與渠道
政府	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律 依法納稅 促進地區經濟發展及就業 	<ul style="list-style-type: none"> 實地視察及檢查 定期報稅 聘請當地居民
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> 低風險投資回報 信息披露及透明度 保障股東權益及對股東一視同仁 	<ul style="list-style-type: none"> 股東週年大會及其他股東大會 公佈年度及中期報告 本公司及聯交所網站
僱員	<ul style="list-style-type: none"> 保障僱員權益 工作環境及自我實現 職業發展機遇及健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> 簡報會 文體活動 培訓及研討會

持份者參與

持份者	預期	參與渠道
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 信息透明以及合法及優質產品 • 穩定關係 • 誠信及商業道德 	<ul style="list-style-type: none"> • 本公司及本公司若干附屬公司網站、宣傳冊及年報 • 電郵及展會 • 客戶服務熱線
供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 誠信合作 • 商業道德及信譽 	<ul style="list-style-type: none"> • 構建負責任的供應鏈 • 根據法例法規履約
同行／行業協會	<ul style="list-style-type: none"> • 經驗分享 • 合作 	<ul style="list-style-type: none"> • 行業會議 • 展會及實地考察
金融機構	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守法律法規 • 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> • 合規經營 • 公佈財務資料
公眾及社區	<ul style="list-style-type: none"> • 社區參與及社會責任 	<ul style="list-style-type: none"> • 慈善及社會投資

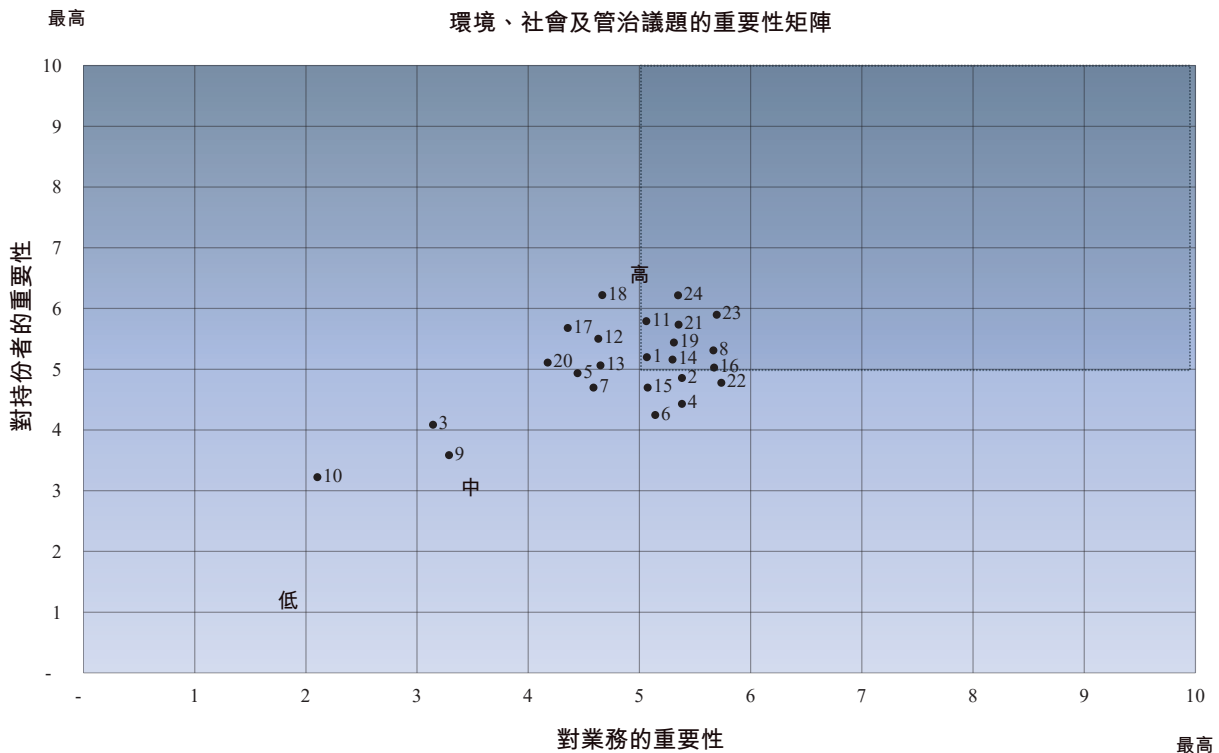
透過與持份者的一般溝通，本集團可了解持份者的期望和關注。獲得的反饋讓本集團能夠作出更明智的決策，且能更好地評估及管理其產生的影響。

本集團已透過了解對本集團業務而言屬重要的關鍵環境、社會及管治議題，於環境、社會及管治報告中採納重要性原則。所有關鍵環境、社會及管治議題及關鍵績效指標已根據環境、社會及管治報告指引(上市規則附錄二十七)的披露規定於本報告中展示。

重要性評估

於報告期間，本公司進行年度重要性評估活動。這涉及對內外持份者進行採訪及／或調查，以識別對其業務及持份者關注的相關問題而言屬最重大的環境、社會及營運影響。

關於環境、社會及管治報告指南所要求的披露範圍，並考慮到其業務特點，本集團已辨識並確定了24個問題，涉及溫室氣體排放、能源消耗、員工福利、職業健康和 safety、培訓和發展、供應鏈管理、客戶隱私、反腐敗和社區投資等業務運營。



環境

1. 溫室氣體排放
2. 能源消耗
3. 用水
4. 廢棄物
5. 節能措施
6. 使用原材料及包裝材料
7. 使用能源資源
8. 使用化學品

社會

9. 當地社區參與
10. 社區投資
11. 職業健康與安全
12. 供應鏈勞工準則
13. 培訓及發展
14. 僱員福利
15. 包容性及平等機會
16. 招攬及留聘人才

營運慣例

17. 已產生經濟價值
18. 企業管治
19. 反貪污
20. 供應鏈管理
21. 客戶滿意度
22. 客戶私隱
23. 知識產權保護
24. 營銷及標籤

環境層面

A1. 排放物

作為一間製造企業，本集團深知其肩負減少經營對環境產生之影響的義務。本集團致力於持續改善環境可持續性，確保環境因素始終為其經營過程中的要務之一。本集團已設立一套環境政策及程序，包括「環境監視和測量控制程序」，以監察所有排放物，如空氣污染物及廢棄物。我們的環境管理體系符合監管要求並已獲得ISO 14001:2015環境管理體系認證。本集團亦已設立「環境、健康與安全（「環境、健康及安全」）委員會」來監督環境政策及程序的實施情況，及開展年度評估，對實際表現進行檢討。

本集團致力於在經營過程中貫徹對環境友好的慣例。我們的環境政策之要點載列如下：

- 遵循與本集團經營相關的所有環境法律法規。
- 預防產品在設計和製造過程中對環境產生影響。
- 確保每名僱員均明白並負責將環境考量因素納入其日常業務活動。
- 尋求持續改善環境表現。

環境層面

空氣污染物排放

廢氣排放控制對於降低對環境的影響及保護僱員健康至關重要。本集團的主要空氣污染物產生自保健及家庭用品製造過程中的燃料燃燒。所有廢氣排放均須遵循《空氣污染物排放限值 (DB44/27-2001)》。本集團透過採用符合最新國家標準的燃料 (如國V柴油) 來降低空氣污染物排放。此外, 本集團委聘合資格的環境檢測公司進行年檢, 以確保空氣污染物排放遵循相關法律法規。報告期間空氣污染物排放減少主要由於報告期間商務會議使用車輛的次數減少。於報告期內的空氣污染物排放情況如下:

空氣污染物排放	單位	截至二零二二年 六月三十日止	
		十八個月	二零二零年
氮氧化物 (NO _x)	千克	0.35	0.93 (附註2)
二氧化硫 (SO ₂)	千克	0.01	0.03 (附註2)
顆粒物 (PM)	千克	0.02	0.06 (附註2)

附註1: 用於計算氮氧化物排放、硫氧化物排放及顆粒物的排放因子來源於:(i)香港環境保護署(「環保署」)的EMFAC-HK Vehicle Emission Calculation汽車排放計算模型;及(ii)美國環境保護署的Vehicle Emission Modeling Software汽車排放模型軟件—MOBILE6.1。假設相對濕度80%、溫度攝氏25度、平均時速每小時30公里及僅包括行車時的廢氣排放量。

附註2: 數據已重列以供比較用途。

溫室氣體排放

本集團深明氣候變化對其業務造成風險, 因為氣候變化嚴重影響農產品及肥料產品貿易業務的作物產量。本集團致力於降低氣候變化的影響。溫室氣體排放被視為造成氣候變化的主因之一。本集團的大部分溫室氣體排放源於能源消耗。本集團透過實施多項提高能源使用效益之舉措來減少溫室氣體排放, 已在經營過程中貫徹鼓勵節能之措施。詳情載於本報告「資源使用」一節。報告期間溫室氣體排放增加主要由於報告期間保健及家庭用品的產量增加。於報告期內的溫室氣體排放情況如下:

環境層面

溫室氣體排放 ^(附註1)	單位	截至二零二二年 六月三十日止 十八個月	
		二零二零年	
範疇1	噸二氧化碳當量	355.55	362.70
範疇2 ^(附註2)	噸二氧化碳當量	3,150.64	3,374.31
範疇3	噸二氧化碳當量	36.81	26.05 ^(附註3)
溫室氣體總排放量	噸二氧化碳當量	3,543.00	3,763.06 ^(附註3)
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／千生產單位	0.24	0.32

附註1：溫室氣體排放（直接及間接）及其減除可分為以下三個獨立範圍：

範圍1：由本集團所擁有或控制的業務直接產生的溫室氣體排放，包括本集團控制的汽車燃燒的燃料。

範圍2：本集團控制的設備或其於實體建築物界限範圍內營運而自電力公司購買的電力所消耗的購買電力產生的能源間接排放。

範圍3：本集團以外發生的所有其他間接溫室氣體排放，包括上游及下游的排放（包括：(i)水務署／渠務署分別使用電力處理食水／污水所產生的溫室氣體排放；及(ii)僱員出差）。

附註2：遼寧及北京適用的國家排放因子設定為0.6101千克二氧化碳／千瓦時，乃源自中華人民共和國生態環境部（二零一九年）。此外，香港業務營運適用的排放因子設定為0.71千克二氧化碳／千瓦時，乃源自港燈二零二一年可持續發展報告。

附註3：數據已重列以供比較用途。

就排放量訂立的目標及為達到目標所採取的步驟

氣體排放減少目標

環境關鍵績效指標

氣體排放	減少目標	基準期間	情況
氮氧化物排放密度	二零二五年之前減少3%	截至二零二二年六月三十日止十八個月	進行中
二氧化硫排放密度	二零二五年之前減少3%	截至二零二二年六月三十日止十八個月	進行中
顆粒物排放密度	二零二五年之前減少3%	截至二零二二年六月三十日止十八個月	進行中

環境層面

溫室氣體排放減少目標

環境關鍵績效指標	減少目標	基準期間	情況
溫室氣體排放密度 (範圍1)	二零二五年之前減少3%	截至二零二二年六月 三十日止十八個月	進行中
溫室氣體排放密度 (範圍2)	二零二五年之前減少3%	截至二零二二年六月 三十日止十八個月	進行中
溫室氣體排放密度 (範圍3)	二零二五年之前減少3%	截至二零二二年六月 三十日止十八個月	進行中

為了節省燃油，本集團鼓勵採用共乘和每次用車達成多項任務的出行安排，以減少使用汽車。本集團已盡量減少不必要的出差。如必需搭乘航機出差，僱員皆選乘經濟艙(如有)以減少碳排放。

為減少溫室氣體排放，本集團已推行一系列省電措施(詳情請參閱「資源使用」一段)。

廢棄物管理

本集團的「廢棄物控制程序」包含對不同種類廢棄物分類、收集、儲存及處置的指引。廢棄物分類為有害廢棄物、可回收廢棄物及不可回收廢棄物。各類廢棄物均有專門的儲存地點及收集程序。

就有害廢棄物而言，保健及家庭用品業務已在製造基地設立用於收集廢棄物的固定儲存區。本集團委聘合資格回收公司進行有害廢棄物的處置及處理，以盡可能降低對自然的影響並遵循《國家危險廢棄物名錄》的最新政策。報告期間所產生的有害廢棄物總量增加主要由於報告期間保健及家庭用品的產量增加所致。

就無害廢棄物而言，其分類為可回收廢棄物及不可回收廢棄物。本集團已將3R(即減少、再利用及回收)慣例落實到經營過程中。例如，可回收的廢棄物須進行識別及分類，鼓勵用完紙張的兩面以減少紙張浪費。除3R慣例外，本集團採用培訓、組織會議及發佈通知等不同溝通渠道，向僱員宣傳廢棄物分類的重要性及方法。報告期間所產生的無害廢棄物總量增加，是由於報告期間保健及家庭用品的產量增加。

環境層面

於報告期間產生的廢棄物如下：

廢棄物	單位	截至二零二二年 六月三十日止 十八個月	
		二零二零年	二零二零年
產生的有害廢棄物	噸	9	2.64
有害廢棄物密度	噸／千生產單位	0.0006	0.0002 ^(附註1)
產生的無害廢棄物	噸	243	162.62
無害廢棄物密度	噸／千生產單位	0.0163	0.0139 ^(附註1)
經回收無害廢棄物	噸	43.56	52.32
經回收無害廢棄物密度	噸／千生產單位	0.0029	0.0045 ^(附註1)

附註1： 數據已重列以供比較用途。

就廢棄物管理訂立的目標及為達到目標所採取的步驟

所產生廢棄物減少目標

環境關鍵績效指標	減少目標	基準期間	情況
所產生有害廢棄物密度	二零二五年之前減少3%	截至二零二二年六月三十日止十八個月	進行中
所產生無害廢棄物密度	二零二五年之前減少3%	截至二零二二年六月三十日止十八個月	進行中

本集團嚴格規管其業務的營運，確保遵守與環保及污染物排放有關的國家及地方法律及法規。於報告期間，概無嚴重違反《中華人民共和國環境保護法》及有關廢氣及溫室氣體排放、向水資源及土地排放污物以及產生對環境造成重大影響的有害及無害廢棄物的其他相關法律及法規的行為。此外，於報告期間內，並無因違反相關法律及法規而招致重大罰款或制裁的報告。

環境層面

A2. 資源使用

本集團深知，加強資源管理對於可持續發展至為重要。本集團持續致力於能源及資源管理，採納「能源使用控制程序」等政策及指引。

能源

本集團認為，加強僱員的節約意識是推廣減少能源用量舉措的基礎，因此本集團不斷在節約能源及資源方面加強對員工的培訓。此外，本集團的能源消耗主要來自製造過程中使用外購電及燃料。報告期間能源消耗總量增加主要由於報告期間保健及家庭用品的產量增加。本集團已實施以下措施來盡可能降低能源消耗：

- 關閉不必要的閒置照明及電器。
- 定期維護機器設備，確保其平穩運轉及提高能源效益。
- 將空調溫度維持在高於攝氏22度的節能水平。

於報告期內的能源消耗情況如下：

能源	單位	截至二零二二年 六月三十日止 十八個月	
		二零二零年	二零二零年
外購電	兆瓦時	6,191.07	4,037.61
柴油 ^(附註1)	兆瓦時	1,447.38	354.76
汽油 ^(附註1)	兆瓦時	6.21	63.57
液化石油氣(LPG) ^(附註1)	兆瓦時	10.25	5.02
能源消耗總量	兆瓦時	7,654.91	4,460.96
能源消耗密度	兆瓦時／千生產單位	0.51	0.38 ^(附註2)

附註1：用於將其他單位中的數據轉換為千瓦時的轉換因子乃源自國際能源署發佈的能源統計手冊。

附註2：數據已重列以供比較用途。

環境層面

水

水是另一項重要的天然資源。由於香港辦事處的供水由其物業管理公司單獨控制和集中管理，香港辦事處提供用水數據並不可行，乃由於並無獨立的水錶記錄用水量。然而，本集團仍積極尋求方法減少香港辦公室的用水量。本集團採取的節水措施包括：

- 定期檢查水管及水龍頭，及時排解漏水問題。
- 關閉未在使用的水龍頭。
- 在顯眼位置張貼節水海報，以加強對僱員的教育並提高彼等的節水意識。

於報告期間，本集團在求取適合本集團使用的水源方面並無遭遇任何困難。於報告期間之耗水量增加主要由於報告期間保健及家庭用品的產量增加。於報告期內的耗水情況載列如下：

水	單位	截至二零二二年 六月三十日止 十八個月	
		二零二零年	二零二零年
耗水量	立方米	58,255	34,235
耗水密度	立方米／千生產單位	3.91	2.93 ^(附註1)

附註1：數據已重列以供比較用途。

包裝材料

本集團在經營過程中使用的主要包裝材料為紙張、塑料及聚苯乙烯箱。於報告期間之包裝物料消耗量增加主要由於報告期間保健及家庭用品的產量增加。該等材料的耗用情況概括如下。

包裝材料耗用	單位	截至二零二二年 六月三十日止 十八個月	
		二零二零年	二零二零年
紙張	噸	257.54	162.20
塑料	噸	141.78	88.50
總計	噸	399.32	250.70
包裝材料耗用密度	噸／千生產單位	0.027	0.021 ^(附註1)

附註1：數據已重列以供比較用途。

環境層面

就能源使用效益訂立的目標及為達到目標所採取的步驟

資源消耗減少目標

環境關鍵績效指標	減少目標	基準期間	情況
能源消耗密度	二零二五年之前減少3%	截至二零二二年六月三十日止十八個月	進行中
用水密度	二零二五年之前減少3%	截至二零二二年六月三十日止十八個月	進行中
包裝消耗密度	二零二五年之前減少3%	截至二零二二年六月三十日止十八個月	進行中

為減少就生產所消耗的電力，於報告期間，本集團已使用更多LED燈代替現有的已燒壞的傳統熒光燈以控制能源消耗。

僱員日常用電增加乃由於僱員在宿舍逗留的時間增加。本集團將繼續實行上述省電方法以節省能源。

求取適用水源方面並無重大問題。起居用水佔用水量的大多數，僅少量生產用水。制訂有效用水目標乃為減少用水量及每名僱員的起居用水量。

培養僱員用水習慣的教育指引列示如下：

- 在當眼處張貼「節約用水」提示，提醒僱員避免浪費食水。在廠房內廣傳節約用水的信息，以教導每位僱員在日常用水養成自律習慣。
- 新僱員入職時向其講解節水措施，包括以下數方面：在裝滿水的容器內洗碗碟、蔬菜和衣服，而非長開水龍頭清洗；在儲滿一整機衣服時才使用洗衣機以減少開機清洗衣服的頻率；使用後或使用時間歇關上水龍頭（例如，在刷牙和洗臉時）；用洗蔬果的水沖洗廁所；及迅速修補用水設備的滴水龍頭、水管和故障設備。
- 不時監察及檢查。

環境層面

所採用節水措施列示如下：

- 以濾水器代替瓶裝飲用水。為了節約用水，大樓管理處縮短並減少廁所水龍頭的出水時間和水量。
- 在廚房和洗手間等各個用水區域張貼各種綠色信息和環保標籤（例如「請關掉水龍頭」和「節水惜水」），以對員工作出善意提醒。
- 在生產程序中重複使用冷卻水。

就其他資源管理方法而言，本集團將紙張、塑料、鋁及電池等可回收物品放入回收箱，並將該等物品進行分類回收。

A3. 環境及天然資源

就本集團的保健及家庭用品業務而言，製造過程會產生不同種類的排放物，對周邊環境造成危害。該等排放物包括燃料燃燒產生的空氣污染物及有害廢棄物。本集團已實施「環境監視和測量控制程序」來管理所有該等種類的排放物，以減少製造活動對環境產生的重大影響。我們委聘外部合資格機構監察及記錄工廠的排放情況，並由內部部門評估已實施程序的成效。

A4. 氣候變化

重大氣候相關事宜以及識別及應對有關事宜的政策：

由於全球暖化，異常高溫漸漸成為新常態。氣溫上升正影響到中國東莞廠房的生產力。除影響生產力外，高溫更會使工人承擔風險。本集團已制訂識別及應對重大氣候相關事宜的政策。就管理重大氣候相關事宜而採取的行動如下：

- 就極度炎熱或寒冷的氣候而言，當達到若干溫度時，工作場所的空調和暖爐會為僱員及對溫度靈敏的零件保持涼爽或溫暖，在安全的環境下工作。於寒冷冬季的月份，更會為混凝土鋪上毯子以確保妥善凝固；及
- 設立後備電源選擇政策。此措施有助於停電期間保持生產效率。

於報告期間，概無對本集團造成重大影響的氣候相關風險（包括實際風險及過渡風險）。

社會層面

僱傭及勞工常規

B1. 僱傭

僱員被視為本集團最重要及最寶貴的財產。本集團致力於為僱員提供良好的工作環境，使彼等能夠健康發展。我們已設立一套人力資源管理政策，當中包含有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的標準。

本集團嚴格遵循相關的地方法律法規，包括有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的中國《勞動法》。於報告期內，本集團並不知悉與僱傭相關的任何重大不合規行為。

平等機會

本集團竭力為僱員創造一個公平和平等的工作場所，使所有僱員得到平等對待。例如，本集團採納公平的僱傭與晉升體系，使候選人擁有平等的受僱及晉升機會。候選人按個人表現、經驗及技能評選，以避免出現偏袒或歧視風險。本集團不容忍工作場所存在任何性別、種族、年齡、國籍、宗教、婚姻、體能等歧視或騷擾行為。

具競爭力的僱傭條款

本集團致力於提供具競爭力的薪酬待遇來吸引、挽留及激勵優秀僱員。僱員薪酬根據市場標準、個人表現及經驗提供及審視。我們會視本集團的業務業績及僱員的個人績效考慮給予獎勵及花紅，並會向已為或將為本集團作出貢獻的僱員授予購股權。除具競爭力的薪酬外，本集團亦提供可觀的待遇，如退休金計劃。

平衡工作與生活

本集團認為適當的勞逸結合有助於僱員充分釋放潛力。本集團致力於透過合理的合約工作時數、休假及多種員工活動協助僱員保持工作與生活的平衡。僱員享有法定假期以及帶薪年假、婚假及產假等來平衡工作與生活。此外，於報告期內，本集團還組織年度旅遊等多項活動來協助僱員放鬆及加強僱員之間的相互溝通。

社會層面

於二零二二年六月三十日，按性別、年齡組別、地區、僱傭類別及僱傭模式劃分的僱員組成(按僱員百分比計算)載列如下：

僱員組成	截至二零二二年 六月三十日止 十八個月	二零二零年
按性別劃分		
• 男性	56%	46%
• 女性	44%	54%
按年齡組別劃分		
• 30歲或以下	19%	12%
• 31-40歲	37%	26%
• 41-50歲	41%	50%
• 51歲或以上	3%	12%
按地區劃分		
• 香港	1%	3%
• 中國內地	99%	97%
按僱傭類別劃分		
• 高級管理層	2%	4%
• 中級管理層	29%	24%
• 一般員工	69%	72%
按僱傭模式劃分		
• 全職	100%	100%
• 兼職	—	—

於報告期間按性別、年齡組別及地區劃分之僱員流失率載列如下：

僱員流失率	截至二零二二年 六月三十日止 十八個月 (附註1)	二零二零年
按性別劃分		
• 男性	409%	143%
• 女性	165%	135%
按年齡組別劃分		
• 30歲或以下	871%	291%
• 31-40歲	242%	210%
• 41-50歲	99%	88%
• 51歲或以上	70%	4%
按地區劃分		
• 香港	—	15%
• 中國內地	303%	143%
整體		

附註1：僱員流失率按截至二零二二年六月三十日止十八個月期間終止僱傭的僱員人數除以於二零二二年六月三十日各類別的僱員人數計算。

社會層面

B2. 健康與安全

保障僱員的健康、安全及福祉是核心要務。本集團追求最高的健康與安全表現標準，考慮一切可能的防範措施。本集團已制定多項健康與安全政策，包括「環境健康安全控制程序」及「職業病危害防治責任制度」，來加強工作安全。

本集團恪守與健康和安全的法律法規，如中國法律之《職業病防治法》。於報告期內，本集團未曾嚴重違反相關的健康和安全法律法規。

安全培訓與教育

本集團認為，加強僱員對職業健康與安全的意識及了解是防止工傷發生的基礎。因此，本集團設立環境、健康及安全委員會來為各階層的僱員提供環境、健康及安全培訓。透過安全培訓，僱員能夠深入了解安全操作程序、安全規章以及與其工作職責相關的其他信息。除培訓外，我們還設有其他有效的溝通渠道來向僱員傳播安全訊息，例如舉行安全例會及在佈告欄張貼海報。

本集團歡迎僱員提供完善本集團環境、健康及安全體系的建議。環境、健康及安全委員會負責每月收集及評審僱員的反饋。

工作場所及設備管理

本集團十分重視工具安全，定期進行職能及安全檢查並安排維護。設備會安裝防護裝置。化學及危險材料會作適當標記，以便識別，並儲存於指定區域。為提升室內空氣質量及防止易燃化學品爆炸，我們已安裝通風系統。

職業病防範

本集團關心僱員的健康與安全。本集團為僱員提供年度體檢，以確保彼等處於良好的健康狀況。我們向僱員提供頭盔、面罩、手套、安全靴及護目鏡等必要的個人防護裝置，以盡可能降低作業期間發生工傷的風險，並裝配淋浴及洗眼設施等急救設備，以應對緊急的化學品洩漏事故。所有個人防護及急救設備均予以妥善維護，並定期檢查是否運行正常。

社會層面

B3. 發展及培訓

本集團深知僱員的持續提升是本集團取得成功的關鍵。本集團向僱員提供各個水平的培訓及發展，使彼等能主動學習知識及技能。根據本集團「人力資源管制程序」下的「培訓制度」，本集團根據僱員的工作崗位及作業需求向彼等提供多項培訓。例如，本集團向新僱員提供入職培訓，以確保其在執行指派的任務前掌握適當的技能。

於報告期內，本集團組織多項培訓活動，包括：

- 面向生產部的ISO 9001質量管理體系及化學品處理培訓。
- 面向推廣部的有關最新行業發展趨勢的工作坊。
- 面向行政部的能源資源管理培訓。
- 面向資訊科技部的信息安全培訓。

本集團行政部負責制定年度培訓計劃，以提升僱員的知識和技能，並深化本集團的發展。每名僱員均享有平等的培訓及發展機遇。此外，本集團還採納系統化的績效評估體系來評估僱員在培訓結束後的表現，並會向表現突出的僱員提供加薪及晉升獎勵，以鼓勵彼等取得更好的工作表現。

僱員的持續發展對本集團的可持續增長十分重要。本集團將完善培訓提議，以促進僱員連同本集團的持續發展。

社會層面

於報告期間，僱員受訓比率如下：

截至二零二二年
六月三十日止
十八個月

受訓僱員百分比 ^(附註1)	100%
按性別劃分的受訓僱員百分比 ^(附註2)	
男性	56%
女性	44%
按僱傭類別劃分的受訓僱員百分比 ^(附註2)	
高級管理層	2%
中級管理層	29%
一般員工	69%

附註1：已受訓僱員百分比乃按參與培訓的僱員人數除以僱員人數所計算。

附註2：按類別劃分的受訓僱員乃按有關類別的受訓僱員人數除以參與培訓的僱員人數所計算。

按性別及僱員類別劃分的每名僱員完成受訓的平均時數資料並不重大，故並無於本報告提及。

B4. 勞工準則

本集團奉行人權，對童工及強迫勞工實行零容忍。根據本集團的「招聘制度」，嚴禁聘用未滿16歲的僱員。候選人須提供能證明其年齡的身份證明材料。所有工作均應自願進行，而不得由強迫勞工參與。任何童工或強迫勞工個案應及時向人力資源部報告。本集團的業務合作夥伴在與本集團合作時亦須遵循相同的勞工常規標準。倘發現任何童工或強迫勞工個案，本集團將立即停止相關勞工的工作並即刻開展調查，以免類似事件再次發生。

本集團嚴格遵循防止童工及強迫勞工的相關法律法規，包括中國《禁止使用童工規定》。於報告期內，本集團未曾發現與童工及強迫勞工有關的任何個案。

社會層面

營運慣例

B5. 供應鏈管理

本集團將供應商視為供應鏈上十分重要的持份者，因為彼等負責任的商業行為對確保本集團實現卓越的品質、經營效率及良好聲譽發揮至關重要的作用。本集團力求盡可能與經驗豐富、奉行商業道德並具備環境及質量認證的供應商合作。這可以增強本集團對與供應鏈管理相關的環境及社會風險的掌控。此外，出於環境因素的考慮，本集團盡可能首選本地供應商，以減少運輸產生的碳足跡。大多數貨品及服務均在當地採購。

本集團已按照「採購及供應商評審控制程序」的規定，實施嚴格的供應商甄選流程來管理本集團的供應鏈。所有供應商均按照一系列標準公平地評選，包括產品質量、提供穩定服務的能力、價格及良好的售後服務。本集團定期對產品質量進行評估及檢驗，以評定供應商表現。基於評估及檢驗結果，本集團與供應鏈合作夥伴保持長期而穩定的關係。於報告期間主要供應商的地理分佈情況如下：

地區	供應商數目 截至二零二二年 六月三十日止十八個月
中國內地	163
香港	20
其他	10
總計	193

社會層面

B6. 產品責任

本集團重視產品質量標準，力求實現本集團的可持續增長。本集團一直尋找機會來提升產品質量及客戶滿意度。本集團的產品責任承諾包括：「安全及依法生產、持續提升質量、提供卓越服務及超出客戶預期。」

本集團嚴格遵循與產品責任相關的法律法規，包括中國《產品質量法》及《商標法》。於報告期內，本集團並不知悉與產品責任相關的任何嚴重不合規行為。

質量控制

本集團已根據多項國際標準設定「質量環境手冊」，藉此保持產品質量。本集團製造保健電器製品的質量控制體系符合監管要求並已獲得以下質量認證：

- ISO 9001:2015 質量管理體系 – 東莞威煌
- ISO 13485:2003 醫療設備 – 質量管理體系 – 東莞威煌

本集團已設定「管理評審控制程序」來評估質量管理體系的表現及成效。

為加強質量控制及保證穩定的產品質量，本集團已實施「檢驗與測試控制程序」來監督生產流程。本集團透過在生產線的各環節進行檢驗來保證產品質量，包括原材料進料質量控制、生產過程質量控制、裝配及包裝生產線質量控制以及成品質量審核。對於經檢驗不合格的產品，客戶可透過我們的「不合格品控制程序」來防範安全風險。我們透過質量分析來提升產品質量。

回收程序

對於有疑似產品可能危及客戶安全與健康的情況，本集團已制定「事故聯繫及召回作業辦法」以及時有效地回收產品。

我們每年舉行模擬產品回收來協助僱員熟悉回收程序。本集團認為模擬回收可持續提升及確保回收程序的效率。於報告期內，本集團並無出於安全與健康原因的重大產品回收。

社會層面

投訴及意見處理

本集團認為客戶是本集團可持續發展及進步的基石。本集團重視客戶的意見並已實施「客戶服務控制程序」來確保客戶投訴能得到及時處理及回復。所有投訴均由責任部門在合理時限內悉心跟進，並採取相關調查及改進措施來完善產品服務質量及客戶體驗。本集團將投訴視為獲得客戶反饋，藉此識別質量提升及政策完善需要的寶貴機會。於報告期間，本集團並無接獲針對本集團產品及服務的重大投訴。

知識產權保護

知識產權為本集團的重要資產。本集團致力保護透過研發而成功開發的技術。我們不定期地舉行研討會及工作坊來強化本集團的知識產權管理體系。

於報告期間，本集團並不知悉有任何嚴重違反《商品說明條例》、《版權條例》、《防止盜用版權條例》以及其他適用法例及規例的情況，令本集團在所提供產品及服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法方面構成重大影響。

客戶資料保護

本集團深明保護私隱資料的重要性。客戶的個人資料乃在本集團的經營過程中收集。本集團已設立「信息安全與電腦使用管理」來為僱員提供資料管理和使用指引。例如，資料僅可由獲授權人員取得及謹慎處理。僱員嚴禁向第三方披露任何公司資料，包括客戶資料。所有公司資料均由資訊科技部根據嚴格的安全規定妥善管理。

於報告期間，本集團並不知悉有任何就所提供產品及服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜違反中國相關法例及規例的情況。

社會層面

B7. 反貪污

本集團立足高水準的誠信及道德開展經營。本集團對防範任何形式的貪腐之承諾列於「反腐败反商業賄賂之管理規定」。本集團的反貪腐原則已透過日常溝通深入人心。嚴禁對外支付或收受回扣。每名僱員必須並有責任遵循該規章。對於違反本集團規章的行為，本集團會採取懲戒行動或將疑似案件上報相關執法機關。於報告期內，本集團已開展培訓以提高僱員的反貪腐意識。

本集團嚴格遵循與反貪腐有關的適用法律法規，包括中國《反不正當競爭法》及《反洗錢法》。於報告期內，本集團或其僱員並無遭遇有關貪腐的未審結訴訟案件。於報告期內按僱傭類別劃分已接受反貪污培訓的僱員人數及培訓時數如下：

反貪污培訓

按僱傭類別劃分	已接受培訓僱員人數	培訓時數
董事會	4	—
高級管理層	12	50
中級管理層	192	350
一般員工	475	1,000
總計	683	1,400

社區

B8. 社區投資

本集團致力於為社區提供協助，將社會參與納入本集團的業務發展策略。東莞威煌（本集團的附屬公司之一，從事保健及家庭用品業務）已取得國際社會責任認證，如國際玩具工業理事會認證。本集團鼓勵僱員為社區做貢獻，參與各類志願者活動。本集團認為此舉可在本集團內培養偉大的企業文化及常規。

環境、社會及管治報告索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁次
A.環境			
A1：排放物			
一般披露		「排放物」	10
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據	「排放物 – 空氣污染物排放」	11
關鍵績效指標 A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	「排放物 – 溫室氣體排放」	12
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量及(如適用)密度	「排放物 – 廢棄物管理」	14
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量及(如適用)密度	「排放物 – 廢棄物管理」	14
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	「排放物 – 空氣污染物排放」	13
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	「排放物 – 廢棄物管理」	13
A2：資源利用			
一般披露		「資源使用」	15
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	「資源使用 – 能源」	15
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	「資源使用 – 水」	16
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	「資源使用 – 能源」	15

環境、社會及管治報告索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁次
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	「資源使用 – 水」	16
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位佔量	「資源使用 – 包裝材料」	16
A3：環境及天然資源			
一般披露		「環境及天然資源」	18
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	「環境及天然資源」	18
A4：氣候變化			
一般披露		「氣候變化」	18
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	「氣候變化」	18
B.社會			
僱傭及勞工常規			
B1：僱傭			
一般披露		「僱傭」	19
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數	「僱傭」	20
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	「僱傭」	20

環境、社會及管治報告索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁次
B2：健康與安全			
一般披露		「健康與安全」	21
關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括報告年度)每年因工亡故的人數及比率	由於並無收集數據，本集團當前並無該指標的報告。	不適用
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數	由於並無收集數據，本集團當前並無該指標的報告。	不適用
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	「健康與安全」	21
B3：發展及培訓			
一般披露		「發展及培訓」	22
關鍵績效指標 B3.1	性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比	「發展及培訓」	23
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	本集團認為該指標並不重大，因此並無披露相關資料。	不適用
B4：勞工準則			
一般披露		「勞工準則」	23
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	「勞工準則」	23
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	「勞工準則」	23

環境、社會及管治報告索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁次
營運慣例			
B5：供應鏈管理			
一般披露		「供應鏈管理」	24
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目	「供應鏈管理」	24
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例、向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	「供應鏈管理」	24
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	「供應鏈管理」	24
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	「供應鏈管理」	24
B6：產品責任			
一般披露		「產品責任」	25
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	本集團當前並無該指標的報告。	不適用
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	「產品責任 – 投訴及意見處理」	26
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	「產品責任 – 知識產權保護」	26
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	「產品責任 – 質量控制」	25
		「產品責任 – 回收程序」	25
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	「產品責任 – 客戶資料保護」	26

環境、社會及管治報告索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁次
B7：反貪污			
一般披露		「反貪污」	27
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	「反貪污」	27
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	由於並無設立舉報政策，本集團當前並無該指標的報告。	不適用
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	「反貪污」	27
社區			
B8：社區投資			
一般披露		「社區投資」	27
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	「社區投資」	27
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	「社區投資」	27