

未來計劃及[編纂]

未來計劃

有關我們未來計劃的詳細說明，請參閱「業務 — 增長策略」。

[編纂]

假設[編纂]為每股[編纂][編纂]港元（即所述[編纂]範圍每股[編纂][編纂]港元至[編纂]港元的中位數），我們估計我們將自[編纂]收取[編纂]約[編纂]港元（經扣除[編纂]及與[編纂]有關的其他估計開支）。我們擬按下列用途及下文所載金額使用[編纂][編纂]，視乎我們不斷演變的業務需求及不斷變化的市場狀況可予以更改：

	截至12月31日止年度		
	2023年	2024年	2025年
	(百萬港元)		
產品及服務多樣化及升級	[編纂]	[編纂]	[編纂]
市場推廣計劃	[編纂]	[編纂]	[編纂]
選擇性收購及投資	[編纂]	[編纂]	[編纂]
研發	[編纂]	[編纂]	[編纂]
營運資金及其他一般用途	[編纂]	[編纂]	[編纂]
總計	[編纂]	[編纂]	[編纂]

[編纂]估計用途的基準及詳情載列如下：

- 約[編纂]%（或[編纂]港元）將用於在未來三年內通過採取措施進一步多元化及豐富我們的產品、內容及服務，包括但不限於：
 - 約[編纂]%（或[編纂]港元）將用於繼續招募及培訓主播，以提高我們主播的才能及直播技能並吸引新主播，包括建立主播培訓團隊、就線下直播基地租賃物業及建立主播訓練營。具體而言，我們計劃於未來兩至三年內建立一支由約12名成員組成的專職主播培訓團隊，向主播

未來計劃及[編纂]

提供有關直播運營、內容創作、交流技巧及表演技能的培訓。我們亦計劃在北京總部附近租賃更多辦公空間，以提供行政支持並安置該日益壯大的主播培訓團隊；

- 約[編纂]% (或[編纂]港元) 將用於孵化MCN以培養及招募有才能的主播，例如建立我們自己的MCN及租賃物業供MCN運營。我們計劃招募約10名專門從事人才招聘及發掘、內容創作及發行、媒體及公關領域的員工，於未來兩至三年內孵化兩至三個MCN，以確保不斷為我們平台提供獨立主播。特別是，我們將專注於招募與Z世代用戶更為相關的主播，以形成迎合Z世代用戶興趣的內容生態。我們亦將在合適的地點租賃辦公空間，以安置內部MCN及其員工；
- 約[編纂]% (或[編纂]港元) 將用於透過(1)建立具有本地經驗及國際視野的海外業務團隊，提供本地營運支持及客戶服務，及(2)於北美及東南亞等海外市場租賃物業設立區域辦事處，並把握快速發展直播市場的新機遇，繼續發展我們的海外業務。於未來兩至三年，我們計劃成立由約八名員工組成的海外業務團隊進駐新加坡，以提供客戶服務並開展本地營銷及品牌推廣活動。我們計劃將業務擴張至新加坡，主要是因為憑藉多元化的人才市場、財務資源及政府對新加坡科技公司的支持政策，我們計劃中的新加坡區域辦事處可成為我們整體海外業務的中心。我們將於相應的海外市場租賃辦公空間作為海外業務團隊的分支機構；
- 約[編纂]% (或[編纂]港元) 將用於繼續開發及擴大我們的產品及服務組合，以滿足我們生態自然產生的不斷演變的用戶需求，包括創新語音產品、社交探索及社交網絡以及其他相關產品及服務；及
- 約[編纂]% (或[編纂]港元) 將用於不斷升級及多元化我們的線下運營活動，包括與主播及地方企業合作舉辦的才藝比賽、綜藝節目及其他線下活動，以推廣我們的主播及豐富我們的內容。

未來計劃及[編纂]

下表載列我們自2023年至2025年用於進一步多元化及豐富我們的產品、內容及服務的實施計劃明細，基於當前估計，該計劃視乎我們於相關時間的實際需求及市場狀況可予以更改。

	截至12月31日止年度		
	2023年	2024年	2025年
	(百萬港元)		
主播招募及培訓	[編纂]	[編纂]	[編纂]
建立主播培訓及運營團隊	[編纂]	[編纂]	[編纂]
租賃及其他經營開支	[編纂]	[編纂]	[編纂]
MCN孵化	[編纂]	[編纂]	[編纂]
建立MCN管理及運營團隊	[編纂]	[編纂]	[編纂]
租賃及其他經營開支	[編纂]	[編纂]	[編纂]
海外擴張	[編纂]	[編纂]	[編纂]
招募本地員工及管理團隊	[編纂]	[編纂]	[編纂]
海外辦事處的租賃及 其他經營開支	[編纂]	[編纂]	[編纂]
產品及服務開發	[編纂]	[編纂]	[編纂]
線下活動	[編纂]	[編纂]	[編纂]
總計	[編纂]	[編纂]	[編纂]

按收益計，中國在線音視頻社交娛樂市場由2017年的人民幣618億元增長至2021年的人民幣4,994億元，複合年增長率為68.6%，並預期將於2027年達人民幣13,265億元，2021年至2027年的複合年增長率為17.7%。根據同一資料來源，按收益計，全球音視頻社交娛樂市場由2017年的人民幣4,113億元增長至2021年的人民幣15,663億元，複合年增長率為39.7%，並預期將於2027年達人民幣35,160億元，2021年至2027年的複合年增長率為14.4%。根據中國及全球社交娛樂市場在未來五年的預期增長，本公司董事認為，市場對我們的產品及服務將有足夠需求。此外，中國的娛樂直播市場高度分散。我們認為，通過專注於產品多元化及升級、營銷及品牌推廣以及有選擇地收購目標，我們可在該競爭激烈而又分散的市場中抓住行業整合的趨勢，為我們帶來最大的預期回報，並將與收購有關的風險降至最低。

未來計劃及[編纂]

- 約[編纂]% (或[編纂]港元) 將用於實施我們的市場推廣計劃，以通過採取措施於中國及海外擴大用戶群及推廣品牌，包括但不限於：
 - 約[編纂]% (或[編纂]港元) 將用於開展基於業績的市場推廣活動，以增加用戶流量，包括投放基於效果的線上廣告，並聘請第三方服務供應商將用戶流量引向我們的各種產品，這可能包括在各個媒體渠道、搜索引擎及應用程序商店投放消息推送廣告、參與移動預安裝活動以及與紅人合作並贊助其參與我們於中國及海外的直播及社交網絡產品。具體而言，為提高我們平台的Z世代用戶流量，我們計劃戰略性地專注於和更能吸引Z世代用戶的渠道的合作，如TikTok、Instagram及抖音；及
 - 約[編纂]% (或[編纂]港元) 將用於提升我們在主播和用戶中的品牌認知度，這可能包括贊助流行的綜藝節目、於主流媒體渠道推廣我們的主要產品及舉辦「最美」及「巔峰」比賽等線下活動，以提升我們的品牌形象。

下表載列我們自2023年至2025年用於於中國及海外擴大用戶群及推廣品牌的市場推廣計劃明細，基於當前估計，該計劃視乎我們於相關時間的實際需求及市場狀況可予以更改。

	截至12月31日止年度		
	2023年	2024年	2025年
	(百萬港元)		
基於業績的市場推廣及廣告	[編纂]	[編纂]	[編纂]
中國市場	[編纂]	[編纂]	[編纂]
海外市場	[編纂]	[編纂]	[編纂]
品牌推廣	[編纂]	[編纂]	[編纂]
總計	[編纂]	[編纂]	[編纂]

未來計劃及[編纂]

我們計劃於未來兩至三年內在中國及海外實施市場推廣計劃。根據艾瑞諮詢報告，董事認為，鑒於中國互聯網用戶在音視頻社交娛樂內容上花費的時間增多，我們的市場推廣計劃將有助於在這一高度分散的市場中擴大我們的用戶群；

- 約[編纂]% (或[編纂]港元) 將用於選擇性收購或投資與我們業務互補及符合我們的企業理念及增長策略的產品、服務及業務 (尤其是在內容、社交娛樂及軟件等領域)。具體而言，我們將考慮投資或收購提供社交網絡、增強現實效果、虛擬現實效果相關產品或語音產品的MCN及公司的股權，從而與我們現有業務及擴張策略形成協同效應，因為收購目標可能為我們提供擁有巨大粉絲基礎的熱門主播、為我們現有產品提供用戶流量，甚至為我們的業務提供補充技術。截至最後實際可行日期，我們並無發現任何其他潛在收購目標。

在選擇潛在投資目標時，我們將考慮多項標準，包括(1)與我們業務營運的協同效應或互補作用，(2)與我們現有業務相關的技術研發能力，(3)地理位置，(4)增長潛力，(5)財務表現或預測及(6)管理層團隊背景。具體而言，我們擬投資其業務與我們現有業務互補且擁有50名至100名僱員的新興公司。在選擇潛在收購目標時，除以上所列投資標準外，我們亦將要求潛在收購目標達到不低於人民幣200百萬元的年收益。根據艾瑞諮詢報告，中國約有不少於600家經營社交娛樂直播平台的公司，且約有不少於1,000家公司在全球社交娛樂直播行業運營，該等公司可被視為潛在投資及收購目標，惟須經進一步商業考慮及評估。基於全球社交娛樂直播行業的大量潛在收購目標，以及其他互補性業務 (如提供社交網絡產品、增強及虛擬現實產品的可能成為我們潛在收購目標的MCN及科技公司)，董事認為，有足夠的收購目標符合我們實施投資及收購計劃的標準；

- 約[編纂]% (或[編纂]港元) 將用於通過採取措施增強我們的研發及技術能力以及升級我們的信息技術基礎設施，包括但不限於：

未來計劃及[編纂]

- 約[編纂]% (或[編纂]港元) 將用於投資AI、數據處理、3D引擎、音視頻引擎及增強現實等領域，包括用於(1)繼續開發機器學習算法及多目標優化技術，以進一步提升個性化推薦引擎，以更深入了解用戶喜好並提高我們內容及服務質量；(2)投資機器學習、計算機視覺及計算機繪圖能力，以提供全新並具吸引力的內容創作工具，進一步鼓勵我們平台上的內容創作及互動；及(3)升級直播技術，通過確保於多種網絡條件下更高的視頻質量、更低的延遲及傳輸穩定性，改善用戶體驗。

- 約[編纂]% (或[編纂]港元) 將用於不斷留存及激勵研發人才，吸引及培育3D引擎、音視頻引擎及增強現實等相關領域的頂尖專家、研究人員及其他人才，以支持我們的研發計劃，旨在(1)改良直播技術進一步提高於我們平台上的表現；及(2)完善我們平台上由技術驅動的特色及功能，例如增強現實、濾鏡及其他特效。

具體而言，於[編纂]後三年內，我們計劃招募約五名及一名額外研發人員，分別負責改良直播技術及提升直播視覺效果。我們研發崗位的理想人選須具有至少五年的相關行業經驗或學士或以上學位；及

- 約[編纂]% (或[編纂]港元) 將用於不斷升級及擴大我們雲服務及計算帶寬等信息技術基礎設施，以支持我們不斷發展的生態以及產品及內容組合；及

未來計劃及[編纂]

下表載列我們自2023年至2025年用於增強我們的研發及技術能力的計劃中投資明細，基於當前估計，該計劃視乎我們於相關時間的實際需求及市場狀況可予以更改。

	截至12月31日止年度		
	2023年	2024年	2025年
	(百萬港元)		
研發員工招募	[編纂]	[編纂]	[編纂]
研發及技術投資	[編纂]	[編纂]	[編纂]
技術投資	[編纂]	[編纂]	[編纂]
開發及購買AI、3D及 增強現實	[編纂]	[編纂]	[編纂]
開發及購買大數據及AI計算	[編纂]	[編纂]	[編纂]
信息技術基礎設施升級	[編纂]	[編纂]	[編纂]
購買雲服務	[編纂]	[編纂]	[編纂]
購買帶寬	[編纂]	[編纂]	[編纂]
總計	[編纂]	[編纂]	[編纂]

- 約[編纂]% (或[編纂]港元) 將用作營運資金及一般企業用途。

倘我們自[編纂]的實際[編纂]高於或低於上述估計，我們將按比例增加或減少就上文載列用途分配的[編纂]。

經扣除[編纂]費用、[編纂]及我們就[編纂]應付的估計開支後，我們估計我們將收取[編纂][編纂]約[編纂]港元（假設[編纂]釐定為每股[編纂][編纂]港元，即本文件所述指示性[編纂]範圍的上限）、約[編纂]港元（假設[編纂]釐定為每股[編纂][編纂]港元，即本文件所述指示性[編纂]範圍的中位數）及約[編纂]港元（假設[編纂]釐定為每股[編纂][編纂]港元，即本文件所述指示性[編纂]範圍的下限）。

假設[編纂]獲悉數行使，經扣除[編纂]及我們應付的估計相關開支後，我們估計我們將收取的[編纂]合計為(1) [編纂]港元（假設[編纂]為每股[編纂][編纂]港元，即本文件所述指示性[編纂]範圍的上限）；(2) [編纂]港元（假設[編纂]為每股[編纂][編纂]港

未來計劃及[編纂]

元，即本文件所述指示性[編纂]範圍的中位數)及(3) [編纂]港元(假設[編纂]為每股[編纂][編纂]港元，即本文件所述指示性[編纂]範圍的下限)。

倘[編纂][編纂]不足以為上文所披露的增長策略及未來計劃提供資金，我們計劃動用內部資源為有關策略及計劃提供資金。倘[編纂][編纂]毋須立即用於上述用途或倘我們未能如預期進行任何部分計劃，我們會於證券及期貨條例所界定的香港及中國法律所界定的中國持牌商業銀行及／或其他獲授權金融機構以短期計息賬戶持有該等資金。倘上述[編纂]出現任何重大變動，我們將刊發公告(如必要)。