

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

# International Housewares Retail Company Limited

## 國際家居零售有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1373)

### 截至2022年10月31日止六個月的 未經審核中期業績公告

國際家居零售有限公司（「本公司」）的董事會（「董事會」或「董事」）欣然公佈本公司及其附屬公司（統稱為「本集團」）截至2022年10月31日止六個月（「期內」）之未經審核綜合中期業績，連同截至2021年10月31日止六個月（「2021/22」）的比較數字。未經審核綜合中期業績是按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則（分別簡稱為「聯交所」及「上市規則」）的相關規定編製。

#### 財務摘要

- 本集團各市場收入均見上升趨勢，期內本集團收入再創高峰達 1,386,665,000 港元（2021/22<sup>(1)</sup>：1,314,301,000 港元），增長 5.5%。
- 本公司權益持有人應佔期內利潤增長16.0%至110,350,000港元（2021/22：95,141,000港元）。
- 撇除「COVID-19」有關的補貼收入及以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產，期內經調整利潤增長10.3%至83,744,000港元（2021/22：75,901,000港元）。
- 本集團的毛利上升5.0%至646,953,000港元（2021/22：616,416,000港元）。
- 董事會已議決宣派中期股息每股12.0港仙，撇除2021/22特別股息每股4.2港仙，增長14.3%。

#### 附註：

1. 截至2021年10月31日止六個月之比較數字於括號內顯示為（「2021/22」）。

## 管理層討論及分析

### 概覽

國際家居零售有限公司及其附屬公司截至2022年10月31日止六個月期間的財務業績理想，財務狀況穩健。本集團繼續鞏固作為便利綜合百貨連鎖店「GMS」的市場地位，全球店舖數目共有超過380間。

### 財務表現

本集團為顧客提供各種各類價格相宜的家居產品和日常必需品，並未受到整體市場環境變化嚴重影響。本集團繼續提升自我成為應變迅速而靈活的企業，從而應對不可預測的變化，以鞏固穩健的基礎發展業務。

此外，本集團繼續優化產品組合，為每個產品類別提供明確的展示區域，並改善空間管理以增加每個店舖的銷售額，從而增加本集團的收入。此外，我們通過針對銷售和營銷資源安排以及銷售分析在每個促銷和營銷活動部署上做好工作，提高銷售效率。

除積極豐富產品種類外，本集團亦順應市場的趨勢檢討產品組合，並增加代工產品「OEM」的比重，以把握更多市場機遇及擴大客戶群。此外，受整體同店銷售增長及平均每筆交易額增加等利好的因素帶動下，本集團各市場收入均見上升趨勢，期內本集團收入再創高峰達1,386,665,000港元（2021/22：1,314,301,000港元），增長5.5%。

期內，本集團的毛利上升5.0%至646,953,000港元（2021/22：616,416,000港元）。隨著 COVID-19 社交距離和旅行限制的放寬，本集團已為「復常」做好準備，迅速積極擴大環球供應商網絡（如日本及韓國），加強採購不同產品類別，積極加強全球採購的產品供應，確保其與當前趨勢緊密結合，及借助強勢的港元環境下以減低採購成本從而對毛利產生積極影響。

為進一步推動銷售和提高毛利率，本集團提供更多家庭快速消費品和OEM產品的種類，並繼續將自家品牌產品增加到不同的類別範圍上，以提供更豐富多元的自家品牌產品組合。這仍然是本集團戰略增長計劃的一部分。此外，本集團致力改善產品設計和包裝以及加強在電子媒體的宣傳和廣告，從而推動相關產品銷售，不僅有助鞏固本集團的利潤率，更能為集團建立時尚及正面的品牌形象，長遠而言為業務增值。本集團積極探索新的產品類別，例如食品、3C產品、健康和智能生活產品以豐富產品種類，同時因應市場近年來的發展趨勢，迅速回應客戶的需求和不斷作出調整。另一方面，本集團近年一直投資電子平台及線上線下一體化經營，為客戶提供全新的購物體驗。依托完善的實體零售網絡的優勢，逐步與電商平台融合，繼續鞏固作為便利綜合百貨連鎖店「GMS」的市場地位。

本集團不斷豐富產品，建立銷售渠道、監察採購價格、物流成本及審慎地控制經營開支，本公司權益持有人應佔期內利潤增長16.0%至110,350,000港元（2021/22：95,141,000港元）。撇除「COVID-19」有關的補貼收入及以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產，期內經調整利潤增長10.3%至83,744,000港元（2021/22：75,901,000港元）。

## 管理層討論及分析（續）

### 流動資金及財政資源

為了面對疫情帶來的各項挑戰，本集團繼續維持流動性強的現金狀況，這對我們的未來發展至關重要，尤其是應對不明朗的經濟環境。截至 2022 年 10 月 31 日止，本集團的現金及現金等價物為 468,846,000 港元（2022 年 4 月 30 日：416,923,000 港元）。本集團大部分現金及銀行存款以港元並以 3 個月內到期之存款存放於香港主要銀行。

本集團之理財政策是不參與高風險之投資或投機性衍生工具，主要將以適當到期日之港元銀行存款存放之投資政策，以便應付日後資金需求。本集團的流動比率為 1.6（2022 年 4 月 30 日：1.5）。截至 2022 年 10 月 31 日止，本集團貸款為 21,139,000 港元（2022 年 4 月 30 日：21,767,000 港元）。本集團於 2022 年 10 月 31 日處於淨現金狀況。本集團槓桿比率為 3.1%（2022 年 4 月 30 日：3.2%），計算基準為借款總額和非控股股東貸款除以權益總額。

### 人力資源

由於香港第五波疫情迅速蔓延，確診數字增加導致前線人手短缺。然而，本集團快速有效地調整人力部署並提升薪酬待遇以緩解運營中斷的問題，安排經驗豐富的員工到位。在確保人手穩定的同時，依然能維持穩定的僱員薪金成本佔收入比例。

為確保本集團能夠繼續吸引及保留表現優秀的僱員，本集團會定期檢討僱員的薪酬及福利，並向所有合資格的僱員授予表現花紅、購股權及獎勵股份。在向全體僱員發放全年花紅，以及向主管級及管理人員授予購股權及獎勵股份的同時，本集團均會考慮有關人員的表現。

我們堅信員工是我們最寶貴的資產。本集團將根據業務需求繼續發展，對未來人力需求採取準備，並通過對人力培訓、招聘及工作技能提昇來滿足這些需求，以拓展其可持續發展的使命並確保把握未來可能出現的新機會。於 2022 年 10 月 31 日，本集團共聘約 2,061 名僱員。期內總員工成本為 192,564,000 港元（2021/22：187,603,000 港元）。

## 管理層討論及分析（續）

### 網絡擴充

本集團於 1991 年成立，透過由香港、新加坡、澳門、馬來西亞東部、柬埔寨及澳洲合共超過 380 間店舖組成的完善零售網絡，以日本城「JHC」、日本の家「JapanHome」、「123byELLA」、多來買「\$MART」、生活提案「CityLife」及日記士多「Day Day Store」等著名品牌以及日本城網購「JHCeshop」和易購點「Easy Buy」的線上平台提供家居、潮流、個人護理、食品及家庭快速消費品。憑藉龐大的採購渠道及自家品牌產品，本集團以具競爭力的價格提供多元化的產品，為客戶帶來「一站式」的購物體驗，並繼續鞏固作為便利綜合百貨連鎖店「GMS」的市場地位。

在店舖網絡發展方面，憑藉本集團30年來累積的品牌知名度、穩定增長的零售網絡以及龐大的全球供應商網絡，均有助業務持續發展。考慮到香港特區政府逐步增加住房供應的情況，我們將繼續物色合適的地點開設新店，尤其是在新發展的住宅地區以及新建的公營房屋，藉此擴大本集團於零售市場的份額。

本集團對中長期的前景發展仍然保持正面的態度，業務重點仍然是香港，新加坡和澳門，並在潛力較大的地區開設新店舖。下表載列本集團於全球各地的店舖數目：

	於 2022 年 10 月 31 日	於 2021 年 10 月 31 日	淨增/ (淨減)
<b>本集團直接管理的店舖</b>			
香港	320	320	-
新加坡	46	49	(3)
澳門	9	8	1
<b>本集團的特許店</b>	6	8	(2)
<b>總計</b>	<b>381</b>	<b>385</b>	<b>(4)</b>

## 管理層討論及分析（續）

### 按業務性質劃分的業務回顧

本集團按業務性質包括有零售、批發及發放特許經營權等。

期內零售業務繼續為本集團主要銷售收入來源。本集團繼續增加產品種類，把握額外市場機遇，同時擴闊客戶群。期內零售銷售收入（包括寄售佣金收入）達1,365,174,000港元（2021/22：1,305,512,000港元），佔總收入98.5%（2021/22：99.3%）。

期內批發業務及發放特許經營權等收入增長至21,491,000港元（2021/22：8,789,000港元）。

### 按市場劃分的業務回顧

#### 業務回顧－香港

香港繼續為本集團的主要市場，佔本集團總收入 88.5%（2021/22：88.4%）。

除積極豐富產品種類外，本集團亦順應市場的趨勢檢討產品組合，並增加代工產品「OEM」的比重，以把握更多市場機遇及擴大客戶群。此外，受整體同店銷售增長及平均每筆交易額增加等利好的因素帶動下，期內，香港市場的收入增長 5.6%，錄得 1,227,140,000 港元（2021/22：1,161,893,000 港元），而同店銷售錄得 4.5%的良好增長（2021/22：負 4.2%）。

此外，本集團不斷努力通過增加來自全球品牌供應商的個人護理、食品及家庭快速消費品的產品類別來吸引客戶。同時，以「123 by ELLA」及日記士多「Day Day Store」品牌的驅動，進一步為香港市場提供穩定的收入來源。

#### 業務回顧－新加坡

本集團將繼續探索不同方式以拓寬於新加坡市場的收入來源。除了自營網店及第三方經營的電子平台外，本集團不斷專注於增加產品的種類和豐富產品組合，借助香港，台灣，廣州和義烏的採購部門增加產品組合，並利用其在中國的倉庫設施來提高成本效益。儘管店舖數目從上一個財政期間末的 49 間減少至本個財政期間末的 46 間，期內收入按新加坡元貨幣計算增長 7.1%至 24,036,000 新加坡元（2021/22：22,441,000 新加坡元），同店銷售增長錄得 13.8%。

期內，新加坡政府採取「與病毒共存」應對疫情策略後不再提供零售業補貼。然而，非常高興的是剔除去年同期的補貼後，期內業績表現仍取得改善。新加坡仍然是一個戰略市場，本集團期望在該市場在未來保持持續增長。

#### 業務回顧－澳門

期內本集團於澳門業務也同樣錄得盈利及維持令人滿意的表現，收入錄得 24,469,000 港元（2021/22：22,726,000 港元）。

## 管理層討論及分析（續）

### 展望

面對各種外圍因素及不穩定性，本集團繼續提升自我成為應變迅速而靈活的企業，從而按計劃應對不可預測的變化，以鞏固穩健的基礎發展業務。本集團將根據業務需求繼續發展，對未來物流配送需求作出準備功夫，不斷發展、完善和擴大其供應鏈的運營能力。為配合未來發展，本集團位於香港葵涌ATL物流中心的10樓全新物流配送中心將準備就緒，計劃於2023曆年上半年投入營運。目標是成為全球採購的中央基地，做好各類產品和確保庫存充足，將充分發揮採集優勢及進一步提升產品配送效率。

隨著 COVID-19 社交距離和旅行限制的放寬，當經濟市場正在逐漸恢復正常時，本集團將繼續在業務運營中尋找新機遇，把握上述的市場趨勢。本集團已迅速積極擴大環球供應商網絡（如日本及韓國），加強採購不同產品類別，積極加強全球採購的產品供應，確保其與當前趨勢緊密結合，及借助強勢的港元環境下以減低採購成本，從而對毛利產生積極影響，繼而對O2O戰略的持續發展奠定堅實的基礎。

除了積極擴大產品類別外，本集團為進一步推動銷售和提高毛利率上尋求更多快速消費品和OEM產品的種類，繼續增加新產品種類。本集團將因應市場近來的發展趨勢，迅速回應客戶的需求和不斷作出變化，以作為戰略增長計劃的一部分。展望未來，本集團將進一步努力提高其OEM品牌的市場滲透率及對收入和毛利率的貢獻。

為了客戶提供卓越無縫的購物體驗，本集團連續兩年榮獲香港零售管理協會推出的優質網店認可計劃2022年度十大優質網店金獎。此外，本集團繼續對現有的日本城網店「JHCeshop」進行升級計劃，通過持續整合電子平台和實體店之間的庫存記錄，目的是要為客戶創造無縫的線上線下購物體驗及建立實時的「點擊取貨」模式，讓客戶在電子平台上購物的同時能提供在附近的商店取貨的服務。此外，本集團亦通過發掘更多與第三方電子商務零售商夥伴合作的商務機會，例如foodpanda mall 和友和「Yoho」等，旨在促進本集團業務和運營的發展，讓客戶更方便及更快捷地取得多元化的產品，從而進一步擴大其線上業務範圍，並為本集團尋求新的收入來源。

本集團必須擁有一支穩定、敬業和可靠的員工團隊，與其他零售運營商一樣，也經歷過門店前線人手短缺的情況。幸好，本集團憑藉紮實的基礎，快速並有效地調整了人力部署，提升前線員工的薪酬待遇，得以緩解運營中斷的問題。基於此方面，本集團將根據業務需求繼續發展，對未來的人力需求採取準備，並通過對人力培訓、招聘及工作技能提昇來滿足這些需求，以拓展其可持續發展的使命並確保把握未來可能出現的新機會。

簡明綜合中期全面收入表  
截至 2022 年 10 月 31 日止六個月

	附註	未經審核	
		截至 10 月 31 日止六個月	
		2022 千港元	2021 千港元
<b>收入</b>	4	1,386,665	1,314,301
銷售成本		(739,712)	(697,885)
<b>毛利</b>		646,953	616,416
其他收入		46,482	29,509
其他虧損淨額		(14,173)	(813)
分銷及廣告開支		(40,836)	(32,618)
行政及其他經營開支		(502,666)	(493,024)
<b>經營利潤</b>	5	135,760	119,470
財務收入		1,849	327
財務成本		(8,114)	(8,704)
<b>除所得稅前利潤</b>		129,495	111,093
所得稅開支	6	(19,629)	(14,989)
<b>期內利潤</b>		109,866	96,104
其他全面（虧損）／收入			
<u>其後可能重新分類至損益之項目</u>			
匯兌差額		(4,057)	261
<b>期內全面收入總額</b>		105,809	96,365
<b>應佔期內利潤：</b>			
本公司擁有人		110,350	95,141
非控股權益		(484)	963
		109,866	96,104
<b>應佔期內全面收入／（虧損）總額：</b>			
本公司擁有人		106,407	95,472
非控股權益		(598)	893
		105,809	96,365
<b>本公司擁有人應佔每股盈利</b> (每股以港仙列示)	7		
每股基本		15.37	13.26
每股攤薄		15.27	13.19

上述簡明綜合中期全面收入表應與隨附附註一併閱讀。

簡明綜合中期資產負債表  
於 2022 年 10 月 31 日

	附註	未經審核 2022 年 10 月 31 日 千港元	經審核 2022 年 4 月 30 日 千港元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		185,546	186,752
使用權資產		453,012	494,706
投資物業		33,164	36,622
無形資產		30,477	32,702
遞延所得稅資產		5,969	6,021
以公允價值計入損益之金融資產		9,989	23,310
按金	8	52,185	60,185
		<u>770,342</u>	<u>840,298</u>
		-----	-----
<b>流動資產</b>			
存貨		372,500	375,294
貿易及其他應收款項、預付款項及按金	8	123,556	105,441
可收回的即期所得稅		15	804
現金及現金等價物		468,846	416,923
		<u>964,917</u>	<u>898,462</u>
		-----	-----
<b>資產總額</b>		<u><u>1,735,259</u></u>	<u><u>1,738,760</u></u>



簡明綜合中期資產負債表（續）  
於 2022 年 10 月 31 日

	附註	未經審核 2022 年 10 月 31 日 千港元	經審核 2022 年 4 月 30 日 千港元
<b>權益</b>			
<b>本公司擁有人應佔資本及儲備</b>			
股本及股份溢價		589,517	587,483
儲備		323,415	301,220
		<u>912,932</u>	<u>888,703</u>
<b>非控股權益</b>		5,554	6,152
		<u>918,486</u>	<u>894,855</u>
		-----	-----
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
遞延所得稅負債		811	609
修復成本撥備		4,525	4,194
租賃負債		193,041	226,683
		<u>198,377</u>	<u>231,486</u>
		-----	-----
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	9	233,044	231,623
合約負債	9	15,622	20,786
應付一間附屬公司一名非控股股東的貸款		6,969	6,873
借款		21,139	21,767
租賃負債		273,369	281,446
即期所得稅負債		68,253	49,924
		<u>618,396</u>	<u>612,419</u>
		-----	-----
<b>負債總額</b>		<u>816,773</u>	<u>843,905</u>
		-----	-----
<b>權益及負債總額</b>		<u>1,735,259</u>	<u>1,738,760</u>
		=====	=====

上述簡明綜合中期資產負債表應與隨附附註一併閱讀。

## 簡明綜合中期財務資料附註

### 1 一般資料

國際家居零售有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱為「本集團」)主要從事家品零售及貿易、發放特許經營權及提供管理服務。

本公司為於開曼群島註冊成立的有限公司。本公司登記辦事處的地址為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, the Cayman Islands。

本集團由Hiluleka Limited(在英屬處女群島註冊成立)控制,本集團的最終控股方為魏麗霞女士及劉栢輝先生。

除另有指明外,本中期財務資料乃以香港貨幣(「千港元」)呈列。本中期財務資料已於2022年12月21日獲董事會批准及授權刊發。

本簡明綜合中期財務資料經會計師審閱,但乃未經審核。

### 2 編製基準

截至2022年10月31日止六個月之簡明綜合中期財務資料乃根據香港會計師公會發佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。

簡明綜合中期財務資料應與根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)所編製截至2022年4月30日止年度之年度財務報表一併閱讀。

### 3 會計政策概要

除下文所述外,所應用會計政策與(如年度財務報表所述)截至2022年4月30日止年度之年度財務報表所採用者貫徹一致。

於預計年度總盈利的稅率計提將適用在期內收入的稅收。

#### (a) 本集團採納的經修訂準則及會計指引

本集團已於2022年5月1日開始的本報告期間首次應用以下經修訂準則及會計指引:

香港財務報告準則第3號(修訂本)	概念框架的提述
香港會計準則第16號(修訂本)	廠房及設備—擬定用途前的所得款項
香港會計準則第37號(修訂本)	繁重合約—履行合約的成本
香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第16號及香港會計準則第41號(修訂本)	香港財務報告準則2018年至2020年週期年度改進
會計指引第5號(修訂本)	共同控制合併的合併會計法

採納經修訂準則及會計指引對本集團以前或本期確認的金額沒有重大影響。

## 簡明綜合中期財務資料附註（續）

### 3 會計政策概要（續）

#### (b) 已頒佈但本集團尚未應用的新訂及經修訂準則、解釋的影響

下列新訂及經修訂準則、解釋於 2022 年 5 月 1 日開始的期間尚未生效，且本集團並無提早採納：

		於以下日期或之後開始的會計期間生效
香港財務報告準則第 17 號	保險合約	2023 年 1 月 1 日
香港財務報告準則第 17 號（修訂本）	香港財務報告準則第 17 號及香港財務報告準則第 9 號的首次應用 — 比較資料	2023 年 1 月 1 日
香港會計準則第 1 號（修訂本）	負債分類為流動或非流動	2023 年 1 月 1 日
香港會計準則第 1 號及香港財務報告準則實務報告第 2 號（修訂本）	會計政策披露	2023 年 1 月 1 日
香港會計準則第 8 號（修訂本）	會計估計的定義	2023 年 1 月 1 日
香港會計準則第 12 號（修訂本）	來自單一交易的資產及負債的遞延稅項	2023 年 1 月 1 日
香港詮釋第 5 號（2020 年）	借款人對載有按要求償還條款的定期貸款的分類	2023 年 1 月 1 日
香港財務報告準則第 10 號及香港會計準則第 28 號（修訂本）	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資	待定

本集團現正評估該等新訂及經修訂準則、解釋於首次應用期間的影響，初步結論預期這些不會對本集團的經營業績或財務狀況構成重大影響。

## 簡明綜合中期財務資料附註（續）

### 4 分部資料

本集團執行董事獲指定為主要營運決策人。執行董事審閱本集團之內部報告以評估業績及分配資源，並根據該報告釐定經營分部。

執行董事根據本集團業務性質重新評估經營分部的表現，並確定本集團有以下可呈報經營分部：

- (i) 零售—香港及澳門\*
- 零售—新加坡\*
- (ii) 批發、發放特許經營權及其他

執行董事根據各分部的收入及毛利百分比，評估經營分部的表現。

\*包括寄售佣金收入。

截至 2022 年 10 月 31 日止六個月就可呈報分部向執行董事提供的分部資料如下：

	零售			總額 千港元
	香港及 澳門 千港元	新加坡 千港元	批發、發放 特許經營權 及其他 千港元	
分部收入（全部來自對外客戶）	1,230,118	135,056	21,491	1,386,665
銷售成本	(647,318)	(78,331)	(14,063)	(739,712)
分部業績	582,800	56,725	7,428	646,953
毛利百分比**	47.38%	42.00%	34.56%	46.66%
其他收入				46,482
其他虧損淨額				(14,173)
分銷及廣告開支				(40,836)
行政及其他經營開支				(502,666)
<b>經營利潤</b>				135,760
財務收入				1,849
財務成本				(8,114)
<b>除所得稅前利潤</b>				129,495
所得稅開支				(19,629)
<b>期內利潤</b>				109,866

簡明綜合中期財務資料附註（續）

4 分部資料（續）

截至 2021 年 10 月 31 日止六個月就可呈報分部向執行董事提供的分部資料如下：

	零售			總額 千港元
	香港及 澳門 千港元	新加坡 千港元	批發、發放 特許經營權 及其他 千港元	
分部收入（全部來自對外客戶）	1,175,830	129,682	8,789	1,314,301
銷售成本	(617,339)	(75,124)	(5,422)	(697,885)
分部業績	558,491	54,558	3,367	616,416
毛利百分比**	47.50%	42.07%	38.31%	46.90%
其他收入				29,509
其他虧損淨額				(813)
分銷及廣告開支				(32,618)
行政及其他經營開支				(493,024)
<b>經營利潤</b>				119,470
財務收入				327
財務成本				(8,704)
<b>除所得稅前利潤</b>				111,093
所得稅開支				(14,989)
<b>期內利潤</b>				96,104

\*\*毛利百分比是由毛利（分部業績）除以收入（分部收入）計算。

上文呈報的分部收入指來自對外客戶的收入。截至 2022 年及 2021 年 10 月 31 日止六個月，概無分部間銷售。可呈報分部的會計政策與本集團的會計政策相同。

零售銷售包括商品銷售 1,385,569,000 港元（2021/22: 1,303,353,000 港元），客戶忠誠計劃產生的收入 650,000 港元（2021/22: 1,348,000 港元）及寄售銷售佣金 446,000 港元（2021/22: 811,000 港元）。

來自本集團的最大客戶的收入佔本集團截至 2022 年及 2021 年 10 月 31 日止六個月總收入少於 10%。

截至 2022 年及 2021 年 10 月 31 日止六個月，本集團的所有收入均於某一時間點確認。

簡明綜合中期財務資料附註（續）

4 分部資料（續）

下表分別列出 2022 年 10 月 31 日及 2022 年 4 月 30 日的分部資產及負債：

	於 2022 年 10 月 31 日			
	零售			總額 千港元
	香港及 澳門 千港元	新加坡 千港元	批發、發放 特許經營權 及其他 千港元	
分部資產	1,061,218	151,596	4,462	1,217,276
分部負債	645,343	88,369	7,028	740,740

  

	於 2022 年 4 月 30 日			
	零售			總額 千港元
	香港及 澳門 千港元	新加坡 千港元	批發、發放 特許經營權 及其他 千港元	
分部資產	1,088,313	161,237	5,530	1,255,080
分部負債	680,364	99,738	6,397	786,499

分部資產包括無形資產、物業、機器及設備、使用權資產、貿易及其他應收款項及存貨。分部負債包括修復成本撥備、租賃負債、借款、貿易及其他應付款項及合約負債。

分部資產與資產總額的對賬如下：

	於	
	2022 年 10 月 31 日 千港元	2022 年 4 月 30 日 千港元
分部資產	1,217,276	1,255,080
投資物業	33,164	36,622
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	9,989	23,310
遞延所得稅資產	5,969	6,021
可收回的即期所得稅	15	804
現金及現金等價物	468,846	416,923
資產總額	1,735,259	1,738,760

簡明綜合中期財務資料附註（續）

4 分部資料（續）

分部負債與負債總額的對賬如下：

	於	
	2022年 10月31日 千港元	2022年 4月30日 千港元
分部負債	740,740	786,499
遞延所得稅負債	811	609
應付一間附屬公司一名非控股股東的貸款	6,969	6,873
即期所得稅負債	68,253	49,924
	<u>816,773</u>	<u>843,905</u>
負債總額	<u><u>816,773</u></u>	<u><u>843,905</u></u>

香港、新加坡及澳門的對外客戶的收入如下：

	截至10月31日止六個月	
	2022 千港元	2021 千港元
香港	1,227,140	1,161,893
新加坡	135,056	129,682
澳門	24,469	22,726
	<u>1,386,665</u>	<u>1,314,301</u>
	<u><u>1,386,665</u></u>	<u><u>1,314,301</u></u>

本集團的非流動資產（無形資產及遞延所得稅資產除外）總額如下：

	於	
	2022年 10月31日 千港元	2022年 4月30日 千港元
香港	559,236	603,890
中國內地	41,852	46,610
新加坡	74,366	87,588
澳門	58,442	63,487
	<u>733,896</u>	<u>801,575</u>
	<u><u>733,896</u></u>	<u><u>801,575</u></u>

## 簡明綜合中期財務資料附註（續）

### 5 經營利潤

期間經營利潤已借記以下各項金額：

	截至 10 月 31 日止六個月	
	2022	2021
	千港元	千港元
僱員福利開支（包括董事薪酬）	192,564	187,603
短期租賃開支	44,752	28,493
物業、廠房及設備折舊	14,800	14,999
使用權資產折舊	160,897	173,464
無形資產攤銷	1,864	1,820
存貨撇減	1,165	1,732
物業、廠房及設備出售虧損	852	842
以公允價值計量計入損益的金融資產虧損	13,321	-
匯兌虧損淨額	1,492	1,872
	<u>192,564</u>	<u>187,603</u>

### 6 所得稅開支

香港利得稅乃按照估計應課稅盈利以稅率 16.5% 提撥備。海外地區的利得稅已按該地區當地稅法的標準稅率撥備。

	截至 10 月 31 日止六個月	
	2022	2021
	千港元	千港元
香港利得稅		
— 本期間	19,119	17,623
海外稅項		
— 本期間	256	330
	<u>19,375</u>	<u>17,953</u>
遞延所得稅	254	(2,964)
所得稅開支	<u>19,629</u>	<u>14,989</u>



簡明綜合中期財務資料附註（續）

7 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃根據本公司擁有人期內之應佔綜合利潤及已發行普通股的加權平均股數計算。

	截至 10 月 31 日止六個月	
	2022	2021
本公司擁有人應佔利潤(千港元)	<u>110,350</u>	<u>95,141</u>
已發行股份之加權平均股數(千位)	<u>718,125</u>	<u>717,478</u>
每股基本盈利(港仙)	<u>15.37</u>	<u>13.26</u>

(b) 攤薄

每股攤薄盈利乃在假設所有具攤薄潛力之普通股已轉換之情況下，經調整已發行普通股之加權平均數計算。本公司有兩類具攤薄潛力之普通股：購股權及獎勵股份。有關計算乃假設歸屬獎勵股份及行使購股權減以相同金錢價值來計算可按公平值(以本公司股份之全年平均市場股價計算)無償發行之股份數目。按無償發行之股份數目已被包括在普通股加權平均數作為分母以計算每股攤薄盈利。

	截至 10 月 31 日止六個月	
	2022	2021
本公司擁有人應佔利潤(千港元)	<u>110,350</u>	<u>95,141</u>
計算每股攤薄盈利之加權平均股數(千位)	<u>722,423</u>	<u>721,432</u>
每股攤薄盈利(港仙)	<u>15.27</u>	<u>13.19</u>

簡明綜合中期財務資料附註（續）

8 貿易及其他應收款項、預付款項及按金

	於	
	2022年 10月31日 千港元	2022年 4月30日 千港元
貿易應收款項之淨額	12,392	13,888
預付款項	24,621	18,813
按金及其他應收款項	138,728	132,925
	<u>175,741</u>	<u>165,626</u>
減：非即期部分 按金	<u>(52,185)</u>	<u>(60,185)</u>
即期部分	<u>123,556</u>	<u>105,441</u>

本集團零售銷售客戶一般以現金付款結算。期末餘額來自信用卡和批發客戶的應收賬款。於 2022 年 10 月 31 日及 2022 年 4 月 30 日，貿易應收款項根據批發發票日期計算的賬齡分析如下：

	於	
	2022年 10月31日 千港元	2022年 4月30日 千港元
長達 3 個月	12,392	13,884
3 個月– 6 個月	-	4
	<u>12,392</u>	<u>13,888</u>

簡明綜合中期財務資料附註（續）

9 貿易及其他應付款項與及合約負債

	於	
	2022年 10月31日 千港元	2022年 4月30日 千港元
<b>貿易及其他應付款項</b>		
貿易應付款項	183,524	176,111
其他應付款項及應計費用	40,388	47,606
已收按金	1,147	11
僱員福利撥備	7,985	7,895
	233,044	231,623
	233,044	231,623
<b>合約負債</b>		
預收款項及現金券	12,200	17,350
客戶忠誠度計劃有關的遞延收入	3,422	3,436
	15,622	20,786
	15,622	20,786

(a) 於2022年10月31日及2022年4月30日，貿易及其他應付款項的賬面值與其公平值相若。

(b) 貿易應付款項根據發票日期計算的賬齡分析如下：

	於	
	2022年 10月31日 千港元	2022年 4月30日 千港元
0 – 30天	130,285	115,272
31 – 60天	39,530	35,593
61 – 90天	11,750	14,540
91 – 120天	1,959	10,706
	183,524	176,111
	183,524	176,111

10 股息

於期內，截至2022年4月30日止年度宣派及派付末期股息總計為86,161,000港元。

於2022年12月21日，董事會已議決宣派中期股息每股12.0港仙（2021/22: 中期及特別股息分別每股10.5港仙及4.2港仙），總計股息約86,380,000港元（2021/22: 105,600,000港元）。擬派股息並無於本中期財務資料中列作應付股息，但將於截至2023年4月30日止年度列作保留盈利分派。

## 其他資料

### 遵守企業管治守則

本公司已採納上市規則附錄14所載之企業管治守則及企業管治報告（「企業管治守則」）所載之所有守則條文。董事深知良好企業管治對本集團管理的重要性。董事會將檢討及監察本公司的企業管治常規，藉以遵守企業管治守則，使本公司維持高水平的企業管治常規。

董事會認為，本公司一直遵守企業管治守則的守則條文，惟企業管治守則守則條文第C.2.1條主席與首席執行官的職能須分立除外。現時，魏麗霞女士為本公司的主席兼行政總裁。由於魏女士為本集團創辦人之一，故董事會相信，魏女士兼任兩職，符合本集團的最佳利益，有利本集團持續有效管理董事會及業務發展。

### 審閱財務報表

本公司審計委員會（「審計委員會」）包括三名獨立非執行董事，已根據上市規則規定制訂書面職權範圍，並須向董事會報告。審計委員會已審閱並與管理層討論本集團期內之未經審核中期業績。此外，本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所已根據香港會計師公會頒佈之香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」，審閱本集團期內之未經審核中期業績。

### 遵守證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為本公司董事買賣證券之操守守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事確認其於期內一直遵守標準守則所規定之標準。

### 購買、出售或贖回本公司之上市證券

本公司或其任何附屬公司於期內概無購買、出售或贖回任何本公司之證券

### 中期股息

董事會已議決宣派中期股息每股 12.0 港仙（2021/22：中期股息及特別股息分別每股 10.5 港仙及 4.2 港仙），總計股息約 86,380,000 港元（2021/22：約 105,600,000 港元）。宣派之中期股息將於 2023 年 1 月 31 日（星期二）或前後支付予於 2023 年 1 月 13 日（星期五）名列本公司股東名冊上之股東。

## 其他資料（續）

### 暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於2023年1月10日（星期二）至2023年1月13日（星期五）期間（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續，為符合收取中期股息的資格，所有填妥之股份過戶文件連同有關股票，最遲於2023年1月9日（星期一）下午4時30分前，交回本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712 - 1716室。

### 刊發

本公司截至2022年10月31日止六個月的中期業績公告，分別刊載於聯交所(www.hkexnews.hk)及本公司(www.ihr.com.hk)網站。截至2022年10月31日止六個月的中期報告將於適當時候寄發予本公司股東並分別於聯交所及本公司的網站刊載。

### 致謝

本人謹代表董事會衷心感謝本集團管理人員及全體員工的辛勞及貢獻，並對顧客、業務夥伴及股東鼎力支持及信任表示謝意。我們感謝你們於來年繼續信任與支持。

承董事會命  
國際家居零售有限公司  
主席兼執行董事  
魏麗霞

香港，2022年12月21日

於本公告日期，執行董事為魏麗霞女士、劉栢輝先生及鄭聲旭先生；以及獨立非執行董事為孟永明先生、吳士元先生及楊耀強先生。