

# H/S

## 衍生集團(國際)控股有限公司

Hin Sang Group (International) Holding Co. Ltd.

股份代號：6893

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

### 2022 / 2023 中期業績報告

# 衍生<sup>®</sup>



匠心品牌 源於香港  
甄選天然 草本食養

# 目錄

釋義	2
公司資料	4
管理層討論及分析	5
其他資料	13
簡明綜合損益及其他全面收益表	23
簡明綜合財務狀況表	24
簡明綜合權益變動表	26
簡明綜合現金流量表	27
簡明綜合財務報表附註	28

於本中期報告中，除文義另有所指外，下列詞彙及詞語具以下的涵義。

「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「董事會」	指	董事會
「品牌開發及管理分部」	指	本集團主要自品牌擁有人採購個人護理產品以及管理及開發該等產品之品牌的業務分部
「本公司」	指	衍生集團（國際）控股有限公司，一間於2010年10月28日在開曼群島註冊成立之獲豁免有限公司
「董事」	指	本公司董事
「豐盛」	指	豐盛控股有限公司，一間於開曼群島註冊成立之有限公司，其已發行股份於聯交所上市（股份代號：607）
「衍富」	指	衍富集團控股有限公司，一間於2010年10月5日在英屬處女群島註冊成立之有限公司，其已發行股份由彭少衍先生及其妻關麗雯女士（彼等均為執行董事）分別擁有90%及10%，並為上市規則定義下之本公司的控股股東
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「健康分部」	指	本集團從事提供以中國內地母嬰為對象的中醫保健相關服務的業務分部
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則
「本期間」	指	截至2022年9月30日止六個月
「中國」	指	中華人民共和國

## 釋義

「首次公開發售前購股權計劃」	指	本公司於2014年9月25日採納之首次公開發售前購股權計劃
「產品開發分部」	指	本集團開發以自有品牌銷售的個人護理產品、健康補充品及家居產品的業務分部，包括但不限於「衍生」、「太和堂」、「芝華仕」、「健怡坊（私+呵護）」及「殺菌王」
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「證券及期貨條例」	指	證券及期貨條例（香港法例第571章）
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.1港元之普通股
「股東」	指	股份之持有人
「購股權計劃」	指	本公司於2014年9月25日採納之購股權計劃
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「貨品買賣分部」	指	本集團從事買賣及分銷護膚品、個人護理產品及家居產品的業務分部，該等產品採購自多個授權經銷商及獨立商家或直接採購自供應商



### 董事會

#### 執行董事

彭少衍先生 (主席兼行政總裁)  
關麗雯女士

#### 非執行董事

黃慧玲女士  
田珊珊女士

#### 獨立非執行董事

劉智傑先生  
李祿兆先生  
鄧聲興博士

#### 審核委員會

李祿兆先生 (主席)  
劉智傑先生  
鄧聲興博士

#### 薪酬委員會

劉智傑先生 (主席)  
關麗雯女士  
李祿兆先生  
鄧聲興博士

#### 提名委員會

鄧聲興博士 (主席)  
關麗雯女士  
劉智傑先生  
李祿兆先生

#### 公司秘書

郭寶琳女士 (於2022年7月1日辭任)  
黃銘傑先生 (於2022年7月1日獲委任)

#### 授權代表

彭少衍先生  
關麗雯女士

### 總辦事處及香港主要營業地點

香港九龍尖沙咀  
科學館道1號康宏廣場  
航天科技大廈12樓1213-1215室

#### 法律顧問

翟氏律師行

#### 核數師

國衛會計師事務所有限公司

#### 主要往來銀行

香港上海滙豐銀行有限公司  
中國銀行(香港)有限公司

#### 主要股份過戶登記處／註冊辦事處

Ocorian Trust (Cayman) Limited  
Windward 3, Regatta Office Park,  
P.O. Box 1350, Grand Cayman,  
KY1-1108, Cayman Islands

#### 香港股份過戶登記分處

卓佳證券登記有限公司

#### 公司網站

[www.hinsanggroup.com](http://www.hinsanggroup.com)

#### 股份代號

香港聯合交易所有限公司：6893

#### 查詢

本公司：

電郵：[contact@hinsanggroup.com](mailto:contact@hinsanggroup.com)

## 管理層討論與分析

### 業務概覽

本集團主要從事主要面向兒童保健產品的營銷、銷售及製造，其中「衍生」為長期享有聲譽的知名品牌。本集團繼續透過電子平台擴展電子商貿業務，以迎合消費趨勢。為利用現有資源增加利潤，本集團亦買賣知名品牌的個人護理及纖體產品。中醫保健以及診斷及治療服務項目亦正在開展。

於本期間，本集團的收入約為41.0百萬港元，較2021年同期的約42.7百萬港元減少約4.0%。根據其擁有權、特許權及所提供服務，本集團業務分部分為四類。於本期間，產品開發分部（銷售毛利率較高的本集團自家品牌產品）仍為本集團最大業務分部，為本集團貢獻約95.4%（2021年：95.3%）之收入。另一方面，來自品牌開發及管理分部的收入貢獻由2021年同期佔總收入的約1.2%略微增加至本期間佔總收入的約2.1%。於本期間，貨品買賣分部錄得約1.5%（2021年：0.5%）。健康分部佔本集團本年度總收入約1.0%（2021年：3.0%）。

本集團的業務營運位於香港及中國內地。本期間源自香港市場之收入錄得約20.5百萬港元（2021年：19.3百萬港元），佔本期間總收入之約50.0%（2021年：45.2%）。另一方面，本期間來自中國內地市場的收入錄得約20.5百萬港元（2021年：23.4百萬港元），佔本期間總收入約50.0%（2021年：54.8%）。受惠於政府的消費券計劃刺激消費，本期間香港銷售產生的收入停止下滑，並輕微增加。相反，中國內地銷售產生的收入減少，主要由於中國內地公民購買能力減弱。

### 產品開發分部

在產品開發分部下，本集團開發及銷售自家品牌的保健產品、個人護理產品及家居產品，主要為「衍生」、「太和堂」、「千里馬」、「私+呵護」及「殺菌王」。本集團於2004年開始主要為其健康補充品開發「衍生」品牌，及於2012年主要為其中藥類別開發「太和堂」。為進一步提升本集團自有品牌產品的品牌知名度，本集團於本期間推出新產品「衍生蓓兒七星固體飲料」。本集團將於未來數月推出若干新產品。

於本期間，此分部的收入約為39.1百萬港元，較2021年同期約40.7百萬港元下降約4.0%。該分部虧損由截至2021年6月30日止六個月的6.0百萬港元增加約167.3%至本期間的15.9百萬港元，主要由於截至2021年9月30日止六個月出售物業、廠房及設備的一次性收益約9.8百萬港元。於本期間，此分部的虧損率由截至2021年9月30日止六個月的14.6%增加至本期間的40.8%。

### 品牌開發及管理分部

本集團自1999年起為品牌擁有人（其主要為產品之製造商及品牌擁有人）就彼等主要於香港市場之個人護理產品管理及開發若干品牌，歷年取得佳績。本集團與各品牌擁有人訂立獨家分銷協議，並為彼等之品牌產品提供一站式市場推廣、銷售及分銷、物流及交付服務。

本集團為品牌擁有人管理及開發之產品中，主要品牌為「芭菲」、「櫻雪」、「花世界」、「滋采」及「閃新」。該分部於本期間的收入約為0.9百萬港元，較2021年同期約0.5百萬港元增加約70.8%。於本期間，該分部的收入佔本集團總收入約2.1%（2021年：1.2%）。儘管此分部的收入增加，本集團仍專注於擴展及發展產品開發分部。於本期間此分部虧損約為32,000港元，而2021年同期則約為38,000港元。

### 貨品買賣分部

本集團向其客戶提供自指定經銷商及海外供應商採購的優質產品。此分部中利潤率較低的產品將逐步淘汰，以將更多資源投入預期產生較高利潤率的產品開發分部。

於本期間，此分部的收入約為0.6百萬港元，較2021年同期約0.2百萬港元增加約207.5%。收入增加乃主要由於本期間與授權經銷商及海外供應商的新合作機會所致。於本期間，此分部的收入佔本集團總收入約1.5%（2021年：0.5%）。雖然此分部的收入增加，惟本集團的重心仍放在擴大及發展產品開發分部。該分部於本期間的溢利約為0.6百萬港元，而2021年同期的分部虧損約為4,000港元。

### 健康分部

保健分部於中國內地為母親及兒童提供不同種類保健相關服務及產品，方法為成立診所，由專門從事母嬰中醫保健的資深中國醫師提供醫療及諮詢。

於本期間，此分部之收入約為0.4百萬港元，較2021年同期約1.3百萬港元減少約68.8%。收入減少乃主要由於自2021年10月起終止於香港經營中醫診所。於本期間，該分部的收入佔本集團總收入約1.0%（2021年：3.0%）。該分部於本期間之虧損約為0.4百萬港元，較2021年同期約1.8百萬港元減少約76.4%。



## 管理層討論與分析

### 人力資源

於2022年9月30日，本集團合共有254名員工。僱員薪酬包括固定薪金、個人銷售佣金及年終酌情表現花紅。本集團已為其僱員制訂評估系統，並使用評估結果檢討薪金及作出晉升決定。全體僱員均會進行每年一次之表現評核。此項評核讓本集團得以評估每名個別僱員之長處及可改善之處，令本集團有效培訓每名個別僱員，讓其發展所長。本公司於2014年9月採納購股權計劃，以嘉許及表揚曾為本集團作出貢獻的僱員。

### 展望

本集團相信香港市場仍可為其業務擴展提供一個穩健的平台。本集團繼續開發新產品以豐富健康補充品之組合，增強作為健康補充品專門提供商的品牌形象。本集團將確保其產品組合僅保留具有高銷量潛力的產品。同時，本集團亦將專注發展中國內地市場，尤其是兒童健康補充品市場。本集團相信，該市場將繼續受惠於中國內地的「三孩」政策。為把握此機遇，本集團將繼續透過增聘分銷商擴展其分銷網絡並投入更多資源提升企業形象，藉以擴大客戶基礎。

本集團已就其未來業務發展擬訂以下策略，以謹慎執行有關政策同時為股東創造價值：

#### (a) 不斷提高本集團自家品牌之品牌知名度

本集團將「衍生」品牌發展成香港著名品牌是透過有效的針對性廣告計劃，強調產品安全和質量為定位。

本集團繼續專注於及運用其多渠道市場推廣及多元化產品組合之品牌策略。本集團已採納以市場為導向的研究及產品開發策略，以滿足不斷演變的客戶需求及需要，並實現快速增長。本集團來年的新產品開發計劃將專注於針對香港及中國內地之婦嬰健康補充品開發更多產品。

#### (b) 擴充本集團製造業務

本集團計劃提高其自家品牌產品的生產效率，以把握未來機遇。本集團於中國廣東省雲浮市興建健康補充品之生產廠房，以減少自家而並非原始設備廠家（「OEM」）對外部供應商生產的產品成本，並提高其自家品牌保健產品效率以及對自家品牌保健產品實施更嚴格之質量控制。

### (c) 擴大自家品牌產品之電子商務

本集團將繼續升級其電子商務平台，專注於網上向客戶，尤其是該等可網上下單並願意享用派送到家服務的中國內地客戶銷售「衍生」產品。由於網上購物（尤其是中國內地市場）日漸普及，來自電子商務平台的收入佔本集團於本期間的總收入約15.0百萬港元（2021年：15.5百萬港元）。本集團將繼續於線上平台推出更多高質量健康補充品，擴充自家產品組合及市場規模。

## 財務回顧

### 收入

本期間本集團之收入約為41.0百萬港元，較2021年同期的42.7百萬港元減少約4.0%。該減少乃主要由於產品開發分部之產品銷售減少所致。

於本期間，產品開發分部產生的收入減少約1.6百萬港元，較2021年同期減少約4.0%，主要由於來自中國內地市場的收入減少所致。品牌開發及管理分部產生的收入增加約0.4百萬港元，較2021年同期增加約70.8%。貨品買賣分部產生的收入增加約0.4百萬港元，較2021年同期增加約207.5%。健康分部產生的收入減少約0.9百萬港元，較2021年同期減少約68.8%。

### 銷售成本

本集團之銷售成本由截至2021年9月30日止六個月的約22.5百萬港元減少4.6%至本期間的約21.5百萬港元。減少的原因主要由於產品開發部門的銷售額與2021年同期相比有所下降。

### 毛利及毛利率

本集團之毛利由截至2021年9月30日止六個月的約20.2百萬港元減少約3.4%至本期間的約19.5百萬港元。本期間的毛利率由截至2021年9月30日止六個月的約47.3%輕微增加至本期間的47.6%，乃由於產品開發分部的較高利潤率的產品銷售增加所致。

### 其他收入

本集團的其他收入由截至2021年9月30日止六個月約1.0百萬港元增加約284.3%至本期間約3.7百萬港元，主要由於政府補貼由截至2021年9月30日止六個月約0.2百萬港元增加至本期間約2.2百萬港元。



## 管理層討論與分析

### 其他收益及虧損

本集團於本期間錄得其他虧損約1.7百萬港元，而截至2021年9月30日止六個月則錄得其他收益約9.7百萬港元。該變動乃主要由於截至2021年9月30日止六個月出售物業、廠房及設備的一撇銷收益約9.8百萬港元。

### 銷售及分銷開支

銷售及分銷開支由截至2021年9月30日止六個月的約3.7百萬港元減少約27.6%至本期間的約2.6百萬港元。該等銷售及分銷開支減少乃由於本集團改變營銷及廣告策略，在網上（而非在香港的電視媒體）推行更多營銷及廣告，導致於香港的廣告開支減少。

### 行政開支

行政開支由截至2021年9月30日止六個月的約38.4百萬港元減少約4.2%至本期間的約36.7百萬港元，主要由於員工成本由截至2021年9月30日止六個月的約12.6百萬港元減少至本期間的約11.5百萬港元所致。

### 稅項

本集團的所得稅開支由截至2021年9月30日止六個月約251,000港元輕微減少至本期間約216,000港元。所得稅開支減少與本期間香港的應課稅溢利較截至2021年9月30日止六個月減少一致。

### 本期間虧損

於本期間，本集團錄得淨虧損約24.2百萬港元，而截至2021年9月30日止六個月則錄得淨虧損約17.9百萬港元。

### 其他全面開支

其他全面開支由截至2021年9月30日止六個月約6.6百萬港元減少約83.1%至本期間約1.1百萬港元。儘管本集團於本期間錄得換算海外業務之匯兌虧損約15.4百萬港元，而截至2021年9月30日止六個月則錄得換算海外業務之匯兌收益約2.6百萬港元，本集團於本期間錄得按公平值計入其他全面收益之金融資產之公平值收益約14.3百萬港元，而截至2021年9月30日止六個月則錄得按公平值計入其他全面收益之金融資產之公平值虧損約9.2百萬港元。

### 按公平值計入其他全面收益之金融資產

於本期間，本集團持有若干投資作中長期用途，指於兩項上市股本證券及一項非上市股本證券之投資，按公平值列賬。

第一隻上市股本證券為118,765,000股豐盛（股份代號：607）股份，於本期間並無買入或出售豐盛股份。豐盛主要從事物業、旅遊、投資及金融服務、健康及教育以及新能源業務。於2022年9月30日，該等股份之賬面值約為27.2百萬港元（2022年3月31日：13.8百萬港元），公平值收益約13.4百萬港元已於本期間確認為其他全面收益，而該等股份佔豐盛於2022年9月30日之已發行普通股約0.4%。於2022年9月30日，該等股份的賬面值約佔本集團總資產之4.3%。

第二隻上市股本證券為45,411,600股南京中生聯合股份有限公司（「南京中生」，股份代號：3332）股份。於本期間並無收購或出售南京中生股份。南京中生主要在中國、澳大利亞及紐西蘭從事製造及銷售營養膳食補充劑及銷售預包裝保健食品。於2022年9月30日，該等股份的賬面值約為6.9百萬港元（2022年3月31日：5.0百萬港元），公平值收益約1.9百萬港元於本期間確認為其他全面收益。該等股份佔南京中生於2022年9月30日已發行H股及已發行普通股總數分別約16.7%及4.8%。於2022年9月30日，該等股份的賬面值約佔本集團總資產之1.1%。

於本報告日期，該等證券的公平值約為18.3百萬港元。

非上市股本證券指於2022年1月在中國註冊成立的衍康同源（廣東）品牌管理有限公司（「衍康」）的10%股權。衍康於中國以「彭祖衍生館」的名義開設連鎖店（「連鎖店」），獨家銷售本集團供應的產品。由於COVID-19疫情，連鎖店的開業進度較預期嚴重延遲。因此，於2022年8月3日訂立終止協議及出售於衍康的10%股權。有關詳情，請參閱本公司日期為2022年8月3日的公告。

### 存貨

本集團存貨由2022年3月31日的約27.3百萬港元減少約31.5%至2022年9月30日的約18.7百萬港元，主要由於待分銷成品由2022年3月31日的約21.3百萬港元減少約28.6%至2022年9月30日的約15.2百萬港元。

### 貿易應收款項

本集團之貿易應收款項由2022年3月31日的約12.4百萬港元減少約51.4%至2022年9月30日的約6.0百萬港元，主要由於來自分銷商購買產品開發分部的保健產品的貿易應收款項減少所致。

## 管理層討論與分析

### 貿易應付款項

本集團的貿易應付款項由2022年3月31日的約11.9百萬港元減少約48.7%至2022年9月30日的約6.1百萬港元。

### 流動資金、資產負債比率及資本架構

本集團的銀行結餘及現金主要以港元及人民幣計值。銀行結餘由2022年3月31日的14.4百萬港元減少至2022年9月30日的11.2百萬港元。於2022年9月30日，本集團之銀行借貸約為296.1百萬港元；未動用銀行融資額約為28.9百萬港元。於2022年9月30日，資產負債比率（債務總額除以權益總額）為1.1（2022年3月31日：1.1）。於2022年9月30日，流動比率（流動資產總額除以流動負債總額）為0.2（2022年3月31日：0.3）。

### 或然負債

於2022年9月30日，董事概不知悉存在任何重大事項可導致重大或然負債（2022年3月31日：無）。

### 本集團資產抵押

於2022年9月30日，本集團以銀行為受益人而予以質押的資產賬面值約為489.2百萬港元（2022年3月31日：530.6百萬港元）。

### 資本承擔

於2022年9月30日，本集團並無就收購物業、廠房及設備擁有任何資本承擔（2022年3月31日：無）。

### 財務管理及政策

本集團持續採納審慎的財務及庫務政策。本集團之所有財務及庫務活動皆集中管理及控制。本集團經仔細考慮整體流動資金風險、財務費用及匯率風險後執行相關政策。執行董事在本集團財務總監的協助下負責識別、審閱、評估及分析本集團的投資機會。執行董事亦定期監測本集團的現金狀況及資金需求。

### 投資策略

本集團將採取審慎的投資策略並將謹慎選擇於考慮財務、業務性質、客戶群及與本集團現有業務形成互補各領域的專長等方面後將產生協同效應的業務夥伴。

### 認購事項的所得款項用途

本公司已於2016年6月完成認購新股份（「認購事項」）且認購事項的所得款項淨額用於投資於合營公司（於2016年7月與豐盛成立）。下表載列於截至2022年9月30日止期間認購事項的所得款項及已注入或待注入該合營公司的股東貸款披露：

資金來源（千港元）	股本架構	於2022年 3月31日 尚待注入	尚待注入截至 2022年9月30日 止期間注入	於2022年 9月30日 尚待注入
本公司認購合營公司股份60,000,000港元之51%	30,600	-	-	-
豐盛認購合營公司股份60,000,000港元之49%	29,400	-	-	-
來自本公司的股東貸款	69,400	34,910	-	34,910
來自衍富的控股股東貸款	58,280	58,280	-	58,280
	187,680	93,190	-	93,190

### 中期股息

董事會已議決不就本期間派付中期股息（截至2021年9月30日止六個月：無）。

### 重大收購及出售以及重要投資

本集團於本期間並無進行重要投資及重大收購或出售。



## 其他資料

### 買賣或贖回股份

於本期間，本公司或其任何附屬公司概無買賣及贖回任何股份。

### 董事及最高行政人員於股份、相關股份及債券的權益及淡倉

於2022年9月30日，董事及本公司最高行政人員於本公司或其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份或債券中，擁有已根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部知會本公司及聯交所的權益及淡倉（包括根據證券及期貨條例有關條文被當作或視為擁有的權益及淡倉）；或根據證券及期貨條例第352條須記入本公司所備存之登記冊的權益及淡倉；或根據上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）須予披露的權益及淡倉如下：

#### (a) 於股份中的好倉

董事姓名	身份	所持股份數目	概約持股百分比 (附註3)
彭少衍先生	配偶權益（附註1）	13,608,000	1.25%
	受控制法團權益及家族權益（附註2）	554,242,000	50.76%
關麗雯女士	實益擁有人	13,608,000	1.25%
	受控制法團權益及家族權益（附註2）	554,242,000	50.76%

附註1： 彭少衍先生為關麗雯女士之配偶。因此，根據證券及期貨條例，彼被視為於關麗雯女士持有的股份中擁有權益。

附註2： 衍富分別由彭少衍先生及關麗雯女士實益擁有90%及10%權益。因此，根據證券及期貨條例，彭少衍先生及關麗雯女士被視為於衍富持有的554,242,000股股份中擁有權益。

附註3： 該百分比乃基於2022年9月30日的已發行股份（即1,091,796,000股股份）計算。



## (b) 於本公司相關股份中的好倉

董事姓名	身份	所持購股權數目	相關股份數目	概約持股百分比 (附註2)
彭少衍先生	實益擁有人	8,125,000	8,125,000	0.74%
		配偶權益 (附註1)	5,885,000	5,885,000
		14,010,000	14,010,000	1.28%
關麗雯女士	實益擁有人	5,885,000	5,885,000	0.54%
		配偶權益 (附註1)	8,125,000	8,125,000
		14,010,000	14,010,000	1.28%

附註1： 彭少衍先生為關麗雯女士之配偶。因此，彭少衍先生及關麗雯女士均被視為於對方所持股份中擁有權益。

附註2： 該百分比乃基於2022年9月30日的已發行股份（即1,091,796,000股股份）計算。

## (c) 於本公司相聯法團衍富中的好倉

董事姓名	身份	所持股份數目	概約持股百分比
彭少衍先生	實益擁有人	36,000	90%
關麗雯女士	實益擁有人	4,000	10%

除上文所披露者外，概無董事或本公司最高行政人員於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）之股份、相關股份或債券中擁有須根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部知會本公司及聯交所之任何權益或淡倉（包括根據證券及期貨條例有關條文彼等被視為擁有之權益或淡倉），或根據證券及期貨條例第352條記入本公司須予存置之登記冊內之任何權益或淡倉，或根據標準守則於2022年9月30日須知會本公司及聯交所之任何權益或淡倉。

## 其他資料

### 主要股東於股份及相關股份中的權益及淡倉

於2022年9月30日，就董事所知，以下人士（並非董事或本公司最高行政人員）於本公司股份及相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部之條文須向本公司披露，或記錄於根據證券及期貨條例第336條須存置之登記冊之權益或淡倉如下：

#### 於股份中的好倉

主要股東姓名／名稱	身份	所持股份數目	概約持股百分比 (附註2)
衍富	實益擁有人	554,242,000	50.76%
Viewforth Limited	實益擁有人（附註1）	250,000,000	22.90%
豐盛	受控制法團權益（附註1）	250,000,000	22.90%

附註1： 250,000,000股股份由Viewforth Limited持有。Viewforth Limited由豐盛全資擁有，因此，根據證券及期貨條例，豐盛被視為於Viewforth Limited持有之相同數目股份中擁有權益。

附註2： 該百分比乃基於2022年9月30日的已發行股份（即1,091,796,000股股份）計算。

除上文所披露者外，就董事所知，概無其他人士（除董事或本公司最高行政人員外）於股份或相關股份中擁有或被視為或被當作擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部之條文須向本公司披露，或記錄於本公司於2022年9月30日根據證券及期貨條例第336條須存置之登記冊之權益或淡倉。

## 購股權計劃

本公司已於2014年9月25日採納兩項購股權計劃，即當時唯一股東之書面決議案項下之首次公開發售前購股權計劃及購股權計劃。

## (1) 首次公開發售前購股權計劃

首次公開發售前購股權計劃旨在肯定本集團若干僱員、行政人員或高級人員對本集團的發展及／或股份於聯交所上市所作出或將會作出的貢獻。首次公開發售前購股權計劃自2014年9月25日起至2014年10月15日止期間內有效及生效，該期間後將不會進一步授出購股權。每份購股權賦予持有人認購一股股份之權利。根據首次公開發售前購股權計劃授出的所有購股權獲行使後可予發行的股份總數合共不得超過24,640,000股股份，相當於2014年9月30日已發行股份總數的3.1%。授出購股權之要約將於要約函件已獲正式簽署且承授人已支付1港元之總代價後方獲接納。

首次公開發售前購股權計劃項下每份購股權的行使價為0.826港元，較本公司於2014年10月16日首次公開發售每股股份發售價折讓30%。

於2022年9月30日，首次公開發售前購股權計劃項下的購股權總數為8,928,000份。於本期間，概無購股權獲授出、行使或被沒收。首次公開發售前購股權計劃之詳情已於本公司日期為2014年9月30日之招股章程內披露。

下表披露本期間根據首次公開發售前購股權計劃授出之本公司購股權的變動：

參與者的類別 或姓名	授出日期	每股份 之行使價 (港元)	行使期	於2022年 4月1日	期內授出	期內沒收	期內行使	於2022年 9月30日
<b>董事</b>								
彭少衍先生	2014年9月25日	0.826	16/10/2018 - 24/9/2024	2,720,000	-	-	-	2,720,000
	2014年9月25日	0.826	16/10/2019 - 24/9/2024	2,720,000	-	-	-	2,720,000
				<b>5,440,000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>5,440,000</b>
關麗雯女士	2014年9月25日	0.826	16/10/2018 - 24/9/2024	1,600,000	-	-	-	1,600,000
	2014年9月25日	0.826	16/10/2019 - 24/9/2024	1,600,000	-	-	-	1,600,000
				<b>3,200,000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3,200,000</b>
<b>僱員</b>								
僱員合共	2014年9月25日	0.826	16/10/2019 - 24/9/2024	288,000	-	-	-	288,000
				<b>288,000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>288,000</b>
<b>合計</b>				<b>8,928,000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>8,928,000</b>

## 其他資料

### (2) 購股權計劃

購股權計劃是為表彰及嘉許合資格參與者（定義見下文）已經或可能對本集團作出的貢獻而成立的股份激勵計劃，以鼓勵合資格參與者盡量發揮才能及提高效率，以令本集團得益，吸引及挽留其貢獻有利於、將會或預期有利於本集團之合資格參與者或以其他方式維持與其之持續業務關係。購股權計劃於自2014年10月16日起計十年內之期間有效及生效，此後不再進一步發行購股權。每份購股權賦予持有人認購一股股份之權利。根據購股權計劃及任何其他計劃將予授出之所有購股權獲行使後可予發行之股份總數合共不得超過80,000,000股股份（於股份上市日期已發行股份之10%），除非在股東大會獲得股東批准。因行使根據購股權計劃及本公司任何其他購股權計劃已授出而尚未行使之所有購股權而可發行之股份數目，最多不得超過不時已發行股份總數之30%。倘購股權獲悉數行使，將導致在任何12個月期間（直至及包括授出該購股權當日）已發行股份及因行使根據購股權計劃已授予或將授予該合資格參與者之購股權（包括已行使、已註銷及尚未行使之購股權）而將予發行之股份總數，超過授出該購股權當日已發行股份總數之1%，則不可向任何合資格參與者授出購股權。授出購股權之要約將於要約函件已獲正式簽署且承授人已支付1港元之總代價後方獲接納。已授出購股權之行使期乃由董事釐定，並於不遲於接納購股權要約日期起計十年之日結束。

合資格參與者包括：(i)本集團或本集團持有權益之公司或該公司之附屬公司（「聯屬公司」）之任何董事、僱員、顧問、專家、客戶、供應商、代理、合夥人或諮詢人或承包商；或(ii)任何受益人包括下述人士之信託或任何酌情對象包括下述人士之酌情信託之受託人；本集團或一間聯屬公司之任何董事、僱員、顧問、專家、客戶、供應商、代理、合夥人或諮詢人或承包商；或(iii)本集團或一間聯屬公司之任何董事、僱員、顧問、專家、客戶、供應商、代理、合夥人、諮詢人或承包商實益擁有之公司。

購股權股份之行使價應不低於以下所列最高者：(i)於授出有關購股權當日（該日必須為營業日）聯交所每日報價表所列之股份收市價；(ii)相等於緊接有關購股權授出日期前五個營業日聯交所每日報價表所列之股份平均收市價之金額；及(iii)授出日期之股份面值。

於2022年9月30日，購股權計劃項下的購股權總數為6,270,000份。於本期間，概無購股權獲授出、行使或被沒收。購股權計劃之詳情已於本公司日期為2014年9月30日之招股章程內披露。



## 其他資料

下表披露於本期間根據購股權計劃授出之本公司購股權的變動：

參與者的類別 或姓名	授出日期	每股份之 行使價 (港元)	行使期	於2022年 4月1日	期內授出	期內沒收	期內行使	於2022年 9月30日
<b>董事</b>								
彭少衍先生	2015年4月28日	1.460	28/4/2017 - 27/4/2025	225,000	-	-	-	225,000
	2015年4月28日	1.460	28/4/2018 - 27/4/2025	300,000	-	-	-	300,000
	2016年10月3日	2.144	3/10/2017 - 2/10/2026	324,000	-	-	-	324,000
	2016年10月3日	2.144	3/10/2018 - 2/10/2026	324,000	-	-	-	324,000
	2016年10月3日	2.144	3/10/2019 - 2/10/2026	432,000	-	-	-	432,000
	2017年12月21日	1.412	21/12/2018 - 20/12/2027	324,000	-	-	-	324,000
	2017年12月21日	1.412	21/12/2019 - 20/12/2027	324,000	-	-	-	324,000
	2017年12月21日	1.412	21/12/2020 - 20/12/2027	432,000	-	-	-	432,000
				<b>2,685,000</b>	-	-	-	<b>2,685,000</b>
關麗雯女士	2015年4月28日	1.460	28/4/2017 - 27/4/2025	225,000	-	-	-	225,000
	2015年4月28日	1.460	28/4/2018 - 27/4/2025	300,000	-	-	-	300,000
	2016年10月3日	2.144	3/10/2017 - 2/10/2026	324,000	-	-	-	324,000
	2016年10月3日	2.144	3/10/2018 - 2/10/2026	324,000	-	-	-	324,000
	2016年10月3日	2.144	3/10/2019 - 2/10/2026	432,000	-	-	-	432,000
	2017年12月21日	1.412	21/12/2018 - 20/12/2027	324,000	-	-	-	324,000
	2017年12月21日	1.412	21/12/2019 - 20/12/2027	324,000	-	-	-	324,000
	2017年12月21日	1.412	21/12/2020 - 20/12/2027	432,000	-	-	-	432,000
				<b>2,685,000</b>	-	-	-	<b>2,685,000</b>
<b>僱員</b>								
僱員合共	2015年4月28日	1.460	28/4/2017 - 27/4/2025	90,000	-	-	-	90,000
	2015年4月28日	1.460	28/4/2018 - 27/4/2025	120,000	-	-	-	120,000
	2016年11月18日	2.264	18/11/2017 - 17/11/2026	27,000	-	-	-	27,000
	2016年11月18日	2.264	18/11/2018 - 17/11/2026	27,000	-	-	-	27,000
	2016年11月18日	2.264	18/11/2019 - 17/11/2026	36,000	-	-	-	36,000
					<b>300,000</b>	-	-	-
<b>顧問</b>								
顧問合共	2015年4月28日	1.460	28/4/2016 - 27/4/2025	180,000	-	-	-	180,000
	2015年4月28日	1.460	28/4/2017 - 27/4/2025	180,000	-	-	-	180,000
	2015年4月28日	1.460	28/4/2018 - 27/4/2025	240,000	-	-	-	240,000
					<b>600,000</b>	-	-	-
合計				<b>6,270,000</b>	-	-	-	<b>6,270,000</b>



## 其他資料

### 企業管治

#### 企業管治常規

本公司董事會及高級管理層致力維持高水平企業管治，制定良好企業管治常規以提高問責性及營運之透明度，並不時加強內部監控制度，確保符合本公司股東之期望。

除下文偏離者外，本公司已採納上市規則附錄14所載企業管治守則（「企管守則」）的所有守則條文作為其企業管治常規守則，並已遵守該等守則條文。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。彭少衍先生為本公司主席兼行政總裁。鑒於彭先生為本集團共同創辦人之一及自1996年以來一直有效地經營與管理本集團，故董事會認為以彭先生在行業中淵博的知識及經驗，由彭先生兼任該兩個職位可實現有效管理及業務發展，符合本集團的最佳利益。因此，董事認為偏離企管守則條文第C.2.1條就此情況而言屬合理。

根據企業管治守則的守則條文第C.6.1條，公司秘書應是發行人的僱員，並對發行人的日常事務有所認識。於2022年4月1日至2022年7月1日期間，本公司委聘外部提供者郭寶琳女士為本公司之公司秘書（「公司秘書」）。於2022年7月1日，本公司委任本公司財務總監黃銘傑先生為公司秘書。自此，本公司一直遵守該守則條文第C.6.1條。

#### 董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄10董事進行證券交易之標準守則（「標準守則」）。本公司對全體董事作出特定查詢，全體董事均已確認彼等於本期間內已遵守標準守則所規定的標準。

#### 董事會

董事會負責制定集團政策及業務方向，以及監察內部監控及表現。目前，董事會共有七名董事，包括兩名執行董事彭少衍先生及關麗雯女士；兩名非執行董事黃慧玲女士及田珊珊女士；以及三名獨立非執行董事劉智傑先生、李祿兆先生及鄧聲興博士。彭先生為董事會主席。

### 審核委員會

本公司已根據於2010年11月5日通過之董事決議案成立審核委員會，其書面職權範圍符合企管守則。審核委員會之主要職責為（其中包括）審閱及監督本集團之財務報告程序、風險管理及內部監控制度。審核委員會現時由三名成員（為獨立非執行董事）組成，分別為劉智傑先生、李祿兆先生及鄧聲興博士。李祿兆先生為審核委員會主席。

### 薪酬委員會

本公司已根據於2010年11月5日通過之董事決議案成立薪酬委員會，其書面職權範圍符合企管守則。薪酬委員會之主要職責為（其中包括）審閱及釐定應付董事及高級管理層之薪酬待遇、花紅及其他報酬之條款。薪酬委員會現時由四名成員組成，分別為關麗雯女士、劉智傑先生、李祿兆先生及鄧聲興博士。劉智傑先生為薪酬委員會主席。

### 提名委員會

本公司已根據於2010年11月5日通過之董事決議案成立提名委員會，其書面職權範圍符合企管守則。提名委員會之主要職能為就委任或重新委任董事及管理董事會繼任人選事宜向董事會提出建議。提名委員會現時由四名成員組成，分別為關麗雯女士、劉智傑先生、李祿兆先生及鄧聲興博士。鄧聲興博士為提名委員會主席。

### 風險管理及內部監控

董事會負責監察本集團的風險管理及內部監控制度，以及檢討其有效性，尤其著重風險管理及管治控制、財務、營運及合規方面以保障持份者權益及本集團資產。該制度旨在管理而非消除未能實現本公司目標的風險。該制度只能就下列各項作出合理而非絕對的保證：

- 遵守適用的法律、法規、合約、政策及程序
- 風險管理程序的成效
- 財務匯報的可靠性及真實性
- 營運的效益及效率
- 防止及查察欺詐及違規事項

董事會已透過審核委員會對本集團風險管理及內部監控制度效用進行檢討，包括本公司在會計及財務匯報職能方面的資源，以及員工資歷及經驗是否足夠。審核委員會監督本集團的風險管理及內部監控制度並且持續就任何重大事項與董事會溝通。

## 其他資料

### 風險管理架構

本集團的風險管理架構為風險管理提供系統化的程序，而有關程序內嵌於內部監控制度，是企業管治中不可或缺的重要一環。風險管理架構主動識別、應對及管理本集團內主要風險來保持業務成功，為持份者創造價值及支援董事會履行其企業管治責任。風險管理架構符合 Committee of the Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) 的《內部監控綜合架構》(Internal Control Integrated Framework)，在風險管理架構下，管理人員作為風險負責人須直接承擔風險管理責任並向風險管理核心小組匯報。

風險管理架構詳情載於本公司2021/22年報第108至109頁之企業管治報告。

### 優質管理制度

本集團推出自家品牌及代理銷售國際品牌等個人護理及健康產品，因此本集團對產品質量有嚴謹的監管。報告範圍已採用ISO 9001品質管理體系，保證採納有效程序及流程以製造優良及安全的產品。在收取材料時，品質檢定過程會根據相關法規去明確設定和執行。每一批產品需檢定合格才可以正式發放。所有食品、中藥產品均有進行農藥殘留物、重金屬、微生物測試。屬於《中醫藥條例》界定的中成藥的所有產品均受監管，並須符合安全、質量及功效方面的規定方可註冊。本集團定期監察供應商的生產和質量檢查程序，以查驗及確認供應商向本集團提供合規及安全的產品的能力。

本集團成立危機處理小組處理緊急事宜，制定應急指引以處理因產品安全導致的任何問題或潛在風險。

### 內部審核職能

內部審核部（「內審部」）是一個獨立及客觀的部門，每季直接向審核委員會匯報，而內審部經理亦可直接與審核委員會主席接觸。

內審部可不受約束地審閱本集團所有的活動、內部監控、風險管理及企業管治相關事宜。其職能之一為協助董事會獨立評核內部監控制度及風險管理程序的有效性及充足性，以致力推動持續的改善。

為配合公司的發展及最新業務的發展，內審部將經常審查其知識的充足性及能力，並在適當時候參加相應的討論會及／或研討會。



### 內部審核活動

內審部已採納風險管理為基礎方法，配合風險管理架構，以制定年度內部審核計劃大綱。風險評估被視為重要及關鍵的程序，將定期執行以識別、排序及區劃業務活動，同時覆蓋本集團中有重大風險的業務活動。審核委員會審閱及批准年度內部審核計劃大綱。在個別審核項目中會進一步評估重大財務、營運、合規及欺詐風險等，從而評核監控成效及管理層所採取的任何緩解措施。

各審核項目所得出有關監控不足的所有審核調查結果及相應建議，均與管理層詳細討論，並由管理層制訂改善計劃，務求於合理時間內改善監控的不足。後續審核工作會針對性地進行，以監督該等改正措施已及時正確地進行。個別審核項目的重大不足會向審核委員會匯報及由其審閱。

通過持續檢討管理層對若干關鍵業務流程意識的充分性及有效性，內審部在必要時可臨時履行對該等領域的審核任務的職責。

### 審閱風險管理及內部監控的成效

於本期間，董事會已透過審核委員會就本集團風險管理及內部監控制度的成效作年度檢討，其涵蓋所有重大財務、營運及合規監控，並認為本集團的風險管理及內部監控制度有效及完善。於本期間內，並無發現可能對股東造成影響的涉嫌重大違規情況或重大關注事項。

### 董事資料變更

根據上市規則第13.51B(1)條，自本公司上一份年報刊發以來，須予披露的本公司董事資料並無變動。

### 審閱中期業績

本集團於本期間之未經審核簡明綜合中期財務資料已由審核委員會審閱。

承董事會命  
董事長  
彭少衍

香港，2022年11月29日

## 簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2022年9月30日止六個月

	附註	截至9月30日止六個月	
		2022年 (未經審核) 千港元	2021年 (未經審核) 千港元
收入	3	40,986	42,697
銷售成本		(21,467)	(22,495)
毛利		19,519	20,202
其他收入	5	3,693	961
其他收益及虧損	6	(1,725)	9,745
銷售及分銷開支		(2,645)	(3,652)
行政開支		(36,726)	(38,350)
融資成本	7	(6,137)	(6,560)
除稅前虧損		(24,021)	(17,654)
所得稅開支	8	(216)	(251)
期內虧損	9	(24,237)	(17,905)
其他全面收益／(開支)			
將不會重新分類至損益之項目：			
就金融資產按公平值計入其他全面收益之公平值溢利 ／(虧損)		14,297	(9,243)
其後可能重新分類至損益之項目：			
換算外國業務之匯兌差額		(15,408)	2,652
期內其他全面開支		(1,111)	(6,591)
期內全面開支總額		(25,348)	(24,496)
以下各方應佔期內虧損：			
- 本公司擁有人		(24,222)	(17,212)
- 非控股權益		(15)	(693)
		(24,237)	(17,905)
以下各方應佔期內全面開支總額：			
- 本公司擁有人		(25,028)	(24,044)
- 非控股權益		(320)	(452)
		(25,348)	(24,496)
每股虧損	11		
基本(港仙)		(2.22)	(1.58)
攤薄(港仙)		(2.22)	(1.58)



## 簡明綜合財務狀況表

於2022年9月30日

	附註	於2022年 9月30日 (未經審核) 千港元	於2022年 3月31日 (經審核) 千港元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		318,385	362,371
使用權資產		217,004	230,204
投資物業		13,815	10,243
按公平值計入損益之金融資產		6,416	6,029
收購物業、廠房及設備之按金		-	17
以按公平值計入其他全面收益的金融資產	12	34,054	19,757
遞延稅項資產		389	389
		<b>590,063</b>	<b>629,010</b>
<b>流動資產</b>			
存貨		18,682	27,258
貿易及其他應收款項	13	11,896	19,413
按公平值計入損益之金融資產		2,139	3,182
可退還稅款		347	513
銀行結餘及現金		11,246	14,395
		<b>44,310</b>	<b>64,761</b>
<b>資產總值</b>		<b>634,373</b>	<b>693,771</b>

## 簡明綜合財務狀況表

於2022年9月30日

	附註	於2022年 9月30日 (未經審核) 千港元	於2022年 3月31日 (經審核) 千港元
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	14	39,619	49,626
合約負債		17,582	18,615
銀行借款		127,493	119,108
租賃負債		488	967
即期稅項負債		2,354	2,394
		187,536	190,710
<b>流動負債淨值</b>		(143,226)	(125,949)
<b>資產總值減流動負債</b>		446,837	503,061
<b>非流動負債</b>			
銀行借款		168,632	199,508
租賃負債		1,325	1,325
遞延稅項負債		428	428
		170,385	201,261
<b>資產淨值</b>		276,452	301,800
<b>資本及儲備</b>			
股本	15	109,180	109,180
儲備		167,386	192,414
本公司擁有人應佔權益		276,566	301,594
非控股權益		(114)	206
<b>權益總額</b>		276,452	301,800

# 簡明綜合權益變動表

截至2022年9月30日止六個月

## 本公司擁有人應佔

	股本 千港元	股份溢價 千港元	合併儲備 千港元	重估儲備 千港元	外幣匯兌 儲備 千港元	購股權 儲備 千港元	(累計虧損) / 保留溢利 千港元	持作出售資產 確認為其他全 面收益的金額 千港元	小計 千港元	非控股權益 千港元	合計 千港元
於2021年4月1日 (經審核)	109,180	705,890	(71,463)	(441,885)	(6,354)	8,952	13,789	169	318,278	1,297	319,575
期內虧損	-	-	-	-	-	-	(17,212)	-	(17,212)	(693)	(17,905)
期內其他全面開支	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- 按公平值計入其他全面收益之金融資產之公平值虧損	-	-	-	(9,243)	-	-	-	-	(9,243)	-	(9,243)
- 換算外國業務之匯兌差額	-	-	-	-	2,411	-	-	-	2,411	241	2,652
期內全面收入 / (開支) 總額	-	-	-	(9,243)	2,411	-	(17,212)	-	(24,044)	(452)	(24,496)
出售物業所得儲備	-	-	-	-	-	-	169	(169)	-	-	-
於2021年9月30日 (未經審核)	109,180	705,890	(71,463)	(451,128)	(3,943)	8,952	(3,254)	-	294,234	845	295,079
於2022年4月1日 (經審核)	109,180	705,890	(71,463)	(451,950)	(1,063)	8,952	2,048	-	301,594	206	301,800
期內虧損	-	-	-	-	-	-	(24,222)	-	(24,222)	(15)	(24,237)
期內其他全面開支	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- 按公平值計入其他全面收益之金融資產之公平值虧損	-	-	-	14,297	-	-	-	-	14,297	-	14,297
- 於出售時轉撥	-	-	-	1,043	-	-	(1,043)	-	-	-	-
- 換算外國業務之匯兌差額	-	-	-	-	(15,103)	-	-	-	(15,103)	(305)	(15,408)
期內全面收入 / (開支) 總額	-	-	-	15,340	(15,103)	-	(25,265)	-	(25,028)	(320)	(25,348)
於2022年9月30日 (未經審核)	109,180	705,890	(71,463)	(436,610)	(16,166)	8,952	(23,217)	-	276,566	(114)	276,452

## 簡明綜合現金流量表

截至2022年9月30日止六個月

	截至9月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 千港元	2021年 (未經審核) 千港元
經營活動所得／(所用)現金淨額	4,542	(8,664)
投資活動所得現金淨額	1,120	15,779
融資活動所用現金淨額	(6,659)	(8,492)
現金及現金等價物減少淨額	(997)	(1,377)
期初的現金及現金等價物	13,049	15,143
匯率變動的影響	(806)	1,393
期末的現金及現金等價物	11,246	15,159
代表：		
銀行結餘及現金	11,246	15,159



## 1. 編製基準

本簡明綜合財務報表乃按照香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則第34號「中期財務報告」及根據上市規則附錄16之適用披露規定而編製。

截至2022年9月30日止期間，本集團產生淨虧損約24,237,000港元，截至該日，本集團的流動負債超過其流動資產約143,226,000港元。鑑於該等情況及2019冠狀病毒的影響，本集團不間斷採取措施以提高其盈利能力及經營表現並減輕流動資金壓力。該等措施包括：(1)實施業務戰略以提高本集團自有品牌產品的生產效率，旨在通過自行生產降低產品成本；(2)繼續採取控制行政及運營成本的措施；及(3)物色其他融資來源（包括股權融資）以改善資本結構並降低整體融資成本。

就本集團的銀行融資而言，本集團與其主要往來銀行維持持續的溝通。本公司董事並不知悉主要往來銀行有任何意向撤回其銀行融資或要求提前償還銀行借款。考慮到與銀行的良好的往績記錄及關係以及有抵押物業的公平值，董事認為，本集團將能夠於到期日重續銀行融資。

董事已評估本集團自2022年9月30日起計不少於十二個月的現金流量預測。管理層於現金流量預測中考慮的主要因素包括本集團業務的預期現金流量、資本支出、銀行設施的持續可用性以及2019冠狀病毒的影響。本集團實現預測現金流量的能力取決於管理層能否成功實施上述關於盈利能力及流動資金以及銀行融資的持續可用性的改進措施。

董事認為，考慮到銀行借貸的預期重續及未動用的銀行融資，本集團將有足夠的營運資金撥付其營運及於2022年9月30日起十二個月內到期時履行其財務責任。因此，董事信納以持續經營基準編製簡明合併財務報表實屬適當。

# 簡明綜合財務報表附註

截至2022年9月30日止六個月

## 2. 主要會計政策

本簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟若干物業及金融工具乃按公平值列賬。

除應用新訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）及其修訂本造成之會計政策變動外，截至2022年9月30日止六個月之簡明綜合財務報表所採用之會計政策及計算方法與本集團截至2022年3月31日止年度之年度財務報表所呈報者相同。

### 應用香港財務報告準則之修訂本

於本中期期間，本集團已首次應用由香港會計師公會頒佈並於2022年4月1日或之後開始之年度期間強制生效之以下香港財務報告準則之修訂本，以編製本集團之簡明綜合財務報表。

香港財務報告準則第3號修訂本  
香港會計準則第16號修訂本  
香港會計準則第37號修訂本  
香港財務報告準則修訂本

對概念框架提述  
物業、廠房及設備－擬定用途  
虧損合約－履行合約的成本  
香港財務報告準則2018年至2020年的年度改進

於本期間應用香港財務報告準則之修訂本對本集團於本期間及過往期間之財務表現及狀況及／或簡明綜合財務報表所載之披露並無重大影響。

### 3. 客戶合約收入

#### 收入分拆

	截至2022年9月30日止六個月（未經審核）				
	產品開發 分部 千港元	品牌開發 及管理分部 千港元	貨品買賣 分部 千港元	健康分部 千港元	合計 千港元
<b>貨品或服務類別</b>					
保健產品銷售	34,869	-	4	-	34,873
個人護理產品銷售	4,216	885	611	-	5,712
家居產品銷售	-	-	-	-	-
保健服務	-	-	-	401	401
<b>合計</b>	<b>39,085</b>	<b>885</b>	<b>615</b>	<b>401</b>	<b>40,986</b>
<b>市場地域</b>					
中國香港	18,987	885	615	-	20,487
中國內地	20,098	-	-	401	20,499
<b>合計</b>	<b>39,085</b>	<b>885</b>	<b>615</b>	<b>401</b>	<b>40,986</b>
<b>確認收入之時間</b>					
某時間點	39,085	885	615	401	40,986

	截至2021年9月30日止六個月（未經審核）				
	產品開發 分部 千港元	品牌開發 及管理分部 千港元	貨品買賣 分部 千港元	健康分部 千港元	合計 千港元
<b>貨品或服務類別</b>					
保健產品銷售	36,691	-	144	-	36,835
個人護理產品銷售	3,698	459	56	-	4,213
家居產品銷售	306	59	-	-	365
保健服務	-	-	-	1,284	1,284
<b>合計</b>	<b>40,695</b>	<b>518</b>	<b>200</b>	<b>1,284</b>	<b>42,697</b>
<b>市場地域</b>					
中國香港	17,984	518	200	599	19,301
中國內地	22,711	-	-	685	23,396
<b>合計</b>	<b>40,695</b>	<b>518</b>	<b>200</b>	<b>1,284</b>	<b>42,697</b>
<b>確認收入之時間</b>					
某時間點	40,695	518	200	1,284	42,697

# 簡明綜合財務報表附註

截至2022年9月30日止六個月

## 4. 分類資料

下列為按可報告及經營分部對本集團收入及業績的分析。

截至2022年9月30日止六個月（未經審核）

	產品開發 分部 千港元	品牌開發 及管理分部 千港元	貨品買賣 分部 千港元	健康分部 千港元	合計 千港元
收入					
對外銷售	39,085	885	615	401	40,986
分部（虧損）／溢利	(15,934)	(32)	607	(427)	(15,786)
利息收入					32
按公平值計入損益的金融資產所產生之虧損					933
未分配開支					(3,063)
融資成本					(6,137)
除稅前虧損					(24,021)

截至2021年9月30日止六個月（未經審核）

	產品開發 分部 千港元	品牌開發 及管理分部 千港元	貨品買賣 分部 千港元	健康分部 千港元	合計 千港元
收入					
對外銷售	40,695	518	200	1,284	42,697
分部虧損	(5,960)	(38)	(4)	(1,811)	(7,813)
利息收入					55
按公平值計入損益的金融資產所產生之虧損					(708)
未分配開支					(2,628)
融資成本					(6,560)
除稅前虧損					(17,654)



## 5. 其他收入

	截至9月30日止 六個月	
	2022年 (未經審核) 千港元	2021年 (未經審核) 千港元
銀行存款利息收入	32	55
租金收入	231	305
政府補貼	2,210	234
其他	1,220	367
	<b>3,693</b>	<b>961</b>

## 6. 其他收益及虧損

	截至9月30日止 六個月	
	2022年 (未經審核) 千港元	2021年 (未經審核) 千港元
按公平值計入損益的金融資產之公平值變動之虧損	(656)	(708)
出售物業、廠房及設備之(虧損)/收益	(6)	9,788
物業、廠房及設備以及使用權資產重估虧損	(635)	-
終止租賃收益	-	263
匯兌(虧損)/收益淨額	(428)	402
	<b>(1,725)</b>	<b>9,745</b>

## 7. 融資成本

	截至9月30日止 六個月	
	2022年 (未經審核) 千港元	2021年 (未經審核) 千港元
銀行貸款利息	6,101	6,458
租賃負債利息	36	102
	<b>6,137</b>	<b>6,560</b>

## 簡明綜合財務報表附註

截至2022年9月30日止六個月

### 8. 所得稅開支

	截至9月30日止 六個月	
	2022年 (未經審核) 千港元	2021年 (未經審核) 千港元
即期稅項：		
香港利得稅	215	251
中國企業所得稅	1	-
	<b>216</b>	<b>251</b>

於2018年3月21日，香港立法會通過《2017年稅務（修訂）（第7號）條例草案》（「條例草案」），引入利得稅率兩級制。條例草案於2018年3月28日簽署成為法律，並於翌日刊憲。根據利得稅率兩級制，合資格集團實體首2百萬港元之溢利將按稅率8.25%課稅，而超過2百萬港元之溢利將按稅率16.5%課稅。不符合利得稅率兩級制之集團實體之溢利將繼續按統一稅率16.5%課稅。

根據中華人民共和國企業所得稅法（「企業所得稅法」）及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司於本期間之稅率為25%。

### 9. 期內虧損

期內虧損乃經扣除下列各項後達致：

	截至9月30日止 六個月	
	2022年 (未經審核) 千港元	2021年 (未經審核) 千港元
物業、廠房及設備折舊	9,663	6,647
使用權資產折舊	3,622	4,548

### 10. 股息

於中期期間，本公司並無派付、宣派或建議派付任何股息（2021年：零）。董事已決定不就中期期間派付任何股息（2021年：零）。

## 11. 每股虧損

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄虧損乃基於下列數據計算得出：

	截至9月30日止 六個月	
	2022年 (未經審核) 千港元	2021年 (未經審核) 千港元
<b>虧損</b>		
用以計算每股基本及攤薄虧損之虧損 (本公司擁有人應佔期內虧損)	(24,222)	(17,212)

	截至9月30日止 六個月	
	2022年	2021年
<b>股份數目</b>		
用以計算每股基本虧損之普通股加權平均數	1,091,796,000	1,091,796,000
普通股之潛在攤薄影響：		
- 購股權	-	-
用以計算每股攤薄虧損之普通股加權平均數	1,091,796,000	1,091,796,000

計算截至2022年及2021年9月30日止六個月之每股攤薄虧損並無假設本公司購股權獲行使，原因為假設行使將導致每股虧損減少。

## 12. 以按公平值計入其他全面收益的金融資產

	於2022年 9月30日 (未經審核) 千港元	於2022年 3月31日 (經審核) 千港元
於香港上市的股本證券	34,054	18,772
非上市股本證券	-	985
	34,054	19,757

## 簡明綜合財務報表附註

截至2022年9月30日止六個月

### 13. 貿易及其他應收款項

	於2022年 9月30日 (未經審核) 千港元	於2022年 3月31日 (經審核) 千港元
貿易應收款項	8,405	14,777
減：信貸虧損撥備	(2,373)	(2,373)
	6,032	12,404
向供應商預付款項	3,124	1,373
其他開支預付款項	2,134	1,620
按金	606	489
可收回增值稅	-	3,527
	11,896	19,413

本集團向大部分客戶的銷售以貨銀兩訖方式進行，而本集團一般授予交易記錄良好的若干主要貿易客戶60天的平均信貸期，若干情況下亦享有15天寬限期。

以下為於報告期末本集團的貿易應收款項（扣除信貸虧損撥備）的賬齡分析（按發票日期呈列）：

	於2022年 9月30日 (未經審核) 千港元	於2022年 3月31日 (經審核) 千港元
0至30天	2,890	9,975
31至60天	955	479
61至90天	739	315
91至365天	-	1,635
超過365天	1,448	-
	6,032	12,404

### 14. 貿易及其他應付款項

	於2022年 9月30日 (未經審核) 千港元	於2022年 3月31日 (經審核) 千港元
貿易應付款項	6,103	11,901
應計費用及其他應付款項	33,516	37,725
	39,619	49,626



## 14. 貿易及其他應付款項 (續)

以下為於報告期末本集團的貿易應付款項的賬齡分析（按發票日期呈列）：

	於2022年 9月30日 (未經審核) 千港元	於2022年 3月31日 (經審核) 千港元
0至30天	984	4,134
31至60天	1,050	1,692
61至90天	829	558
超過90天	3,240	5,517
	<b>6,103</b>	<b>11,901</b>

## 15. 股本

每股面值0.1港元之普通股

	股份數目	股本 千港元
<b>法定：</b>		
於2022年4月1日及2022年9月30日（未經審核）	2,000,000,000	200,000
<b>已發行及繳足：</b>		
於2022年4月1日及2022年9月30日（未經審核）	1,091,796,000	109,180

## 16. 資本承擔

	於2022年 9月30日 (未經審核) 千港元	於2022年 3月31日 (經審核) 千港元
關於收購物業、廠房及設備已訂約但尚未於簡明綜合財務報表中撥備之資本開支	-	-

# 簡明綜合財務報表附註

截至2022年9月30日止六個月

## 17. 關聯方披露

### (a) 與關聯方的交易

於本中期期間，本集團與關聯方訂立下列重大交易：

	截至9月30日止 六個月	
	2022年 (未經審核) 千港元	2021年 (未經審核) 千港元
向董事彭少衍先生及關麗雯女士支付租金開支	-	960

### (b) 主要管理人員報酬

本集團主要管理人員（即董事）於本期間的報酬如下：

	截至9月30日止 六個月	
	2022年 (未經審核) 千港元	2021年 (未經審核) 千港元
短期福利	2,736	2,736
離職後福利	-	33
以股份為基礎的付款	-	-
	2,736	2,769

## 18. 金融工具之公平值計量

### 按經常性基準以公平值計量之本集團金融資產之公平值

本集團部分之金融資產於各報告期末以公平值計量。下表提供該等金融資產的公平值釐定方法（尤其是估值技術及所使用的輸入數據）以及根據公平值計量之輸入數據的可觀察程度而將公平值計量分類歸入公平值等級（第一級至第三級）之資料。

- 第一級公平值計量為由同等資產或負債於活躍市場之報價（未經調整）得出；
- 第二級公平值計量乃除第一級計入之報價外，自資產或負債可直接（即價格）或間接（自價格衍生）觀察輸入數據得出；及

## 18. 金融工具之公平值計量 (續)

- 第三級公平值計量由包括並非以可觀察市場數據為基礎之資產或負債輸入數據（不可觀察輸入數據）之估值技術得出。

金融資產	公平值		公平值等級	估值技術及 主要輸入數據	重大不可觀察輸入數據
	2022年 9月30日 (未經審核) 千港元	2022年 3月31日 (經審核) 千港元			
分類為按公平值計入損益之金融資產的香港上市股本證券	2,139	1,593	第一級	活躍市場所報買入價	不適用
分類為按公平值計入其他全面收益之金融資產的香港上市股本證券	34,054	18,772	第一級	活躍市場所報買入價	不適用
分類為按公平值計入損益之金融資產的人壽保單之按金及預付款項	6,416	6,029	第二級	金融機構提供的所報資產價值	不適用
分類為按公平值計入其他全面收益的非上市股本證券	-	985	第三級	貼現現金流量	貼現率。貼現率越高，公平值越低
收購按公平值計入其他全面收益的金融資產產生的認購期權	-	1,589	第三級	二項式模式－公平值乃根據到期時間、相關非上市股本投資之公平值、轉換價、無風險利率、預期波幅及預期股息估計	波幅。波幅越高，公平值越高 相關非上市股本投資之公平值。相關非上市股本投資之公平值越高，公平值越高

並非按經常基準以公平值計量之金融資產及金融負債之公平值

董事使用貼現現金流量分析估計按攤銷成本計量之金融資產及金融負債之公平值。

董事認為，於簡明綜合財務報表內按攤銷成本列賬之金融資產及金融負債之賬面值與其公平值相若。