

2023
財政年度中期報告

Groupe
L'OCCITANE
L'OCCITANE INTERNATIONAL S.A.

(一家根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)

股份代號：973

Groupe L'OCCITANE

L'OCCITANE
EN PROVENCE

Melvita
THE SKIN CARE EXPERT

erborian
KOREAN SKIN THERAPY
PARIS - SEOUL

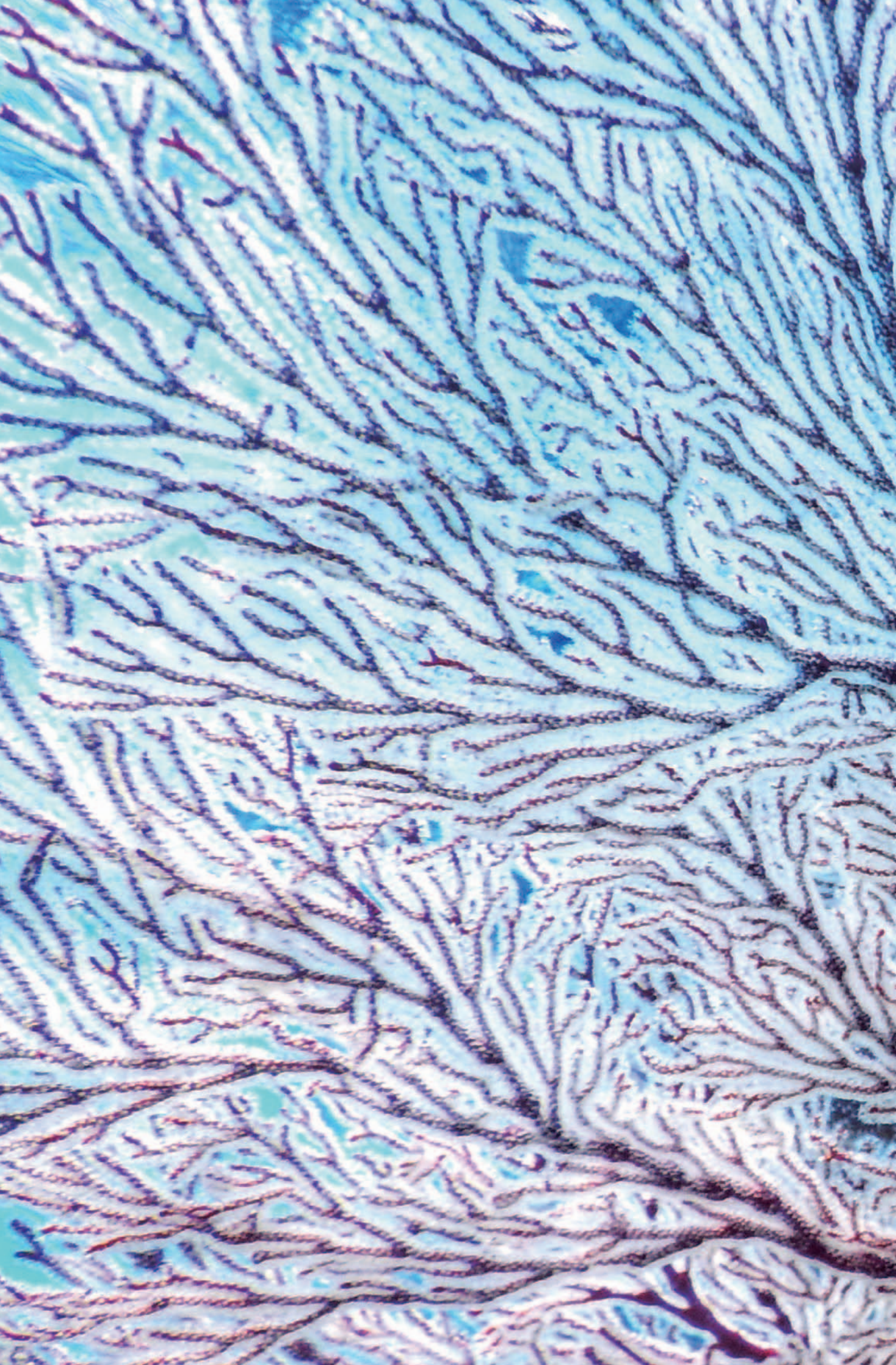
L'OCCITANE
AU BRÉSIL

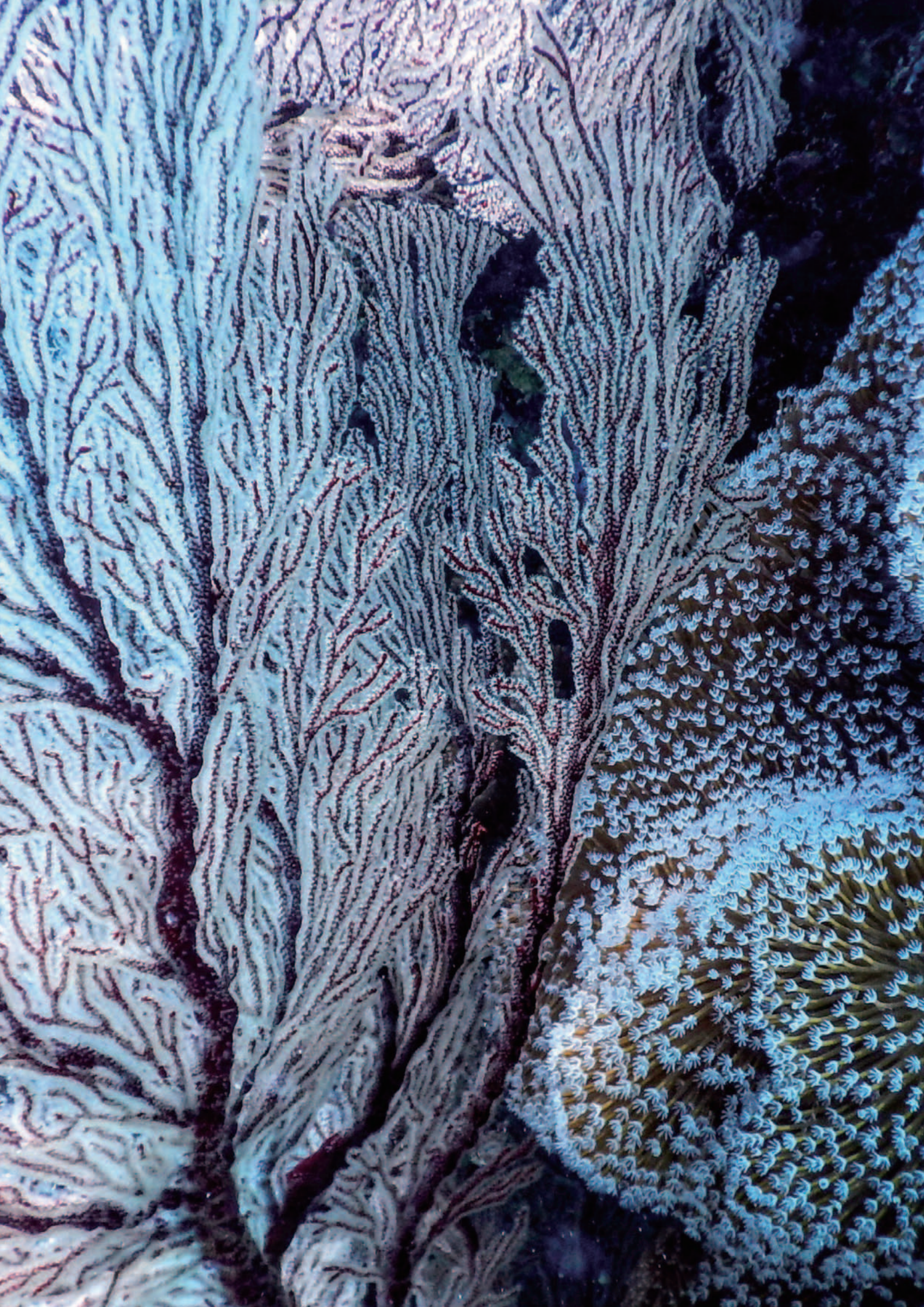
LineLife by Mince

ELEMIS

SOL de Janeiro

GROWN ALCHEMIST
BIOLOGICAL BEAUTY







目錄

公司資料	2
財務摘要	4
主席報告書	6
管理層討論與分析	10
獨立核數師報告	34
中期合併收益表	36
中期合併綜合收益表	37
中期合併資產負債表	38
中期合併權益變動表	40
中期合併現金流量表	41
中期簡明合併財務資料附註	43
其他資料	98

公司資料



執行董事

Reinold Geiger (主席)
André Hoffmann (副主席兼行政總裁)
Karl Guénard (公司秘書)
Séan Harrington (ELEMIS 行政總裁)

非執行董事

Thomas Levilion

獨立非執行董事

Valérie Bernis
Charles Mark Broadley
劉文思
吳植森

公司秘書

Karl Guénard

授權代表

André Hoffmann
吳植森

公司法定名稱

L'Occitane International S.A.

註冊成立日期

二零零零年十二月二十二日

在香港上市的日期

二零一零年五月七日

註冊辦事處

49, Boulevard Prince Henri
L-1724 Luxembourg

總辦事處

49, Boulevard Prince Henri
L-1724 Luxembourg

Chemin du Pré-Fleuri 5
CP 165
1228 Plan-les-Ouates
Geneva
Switzerland

香港主要營業地點

香港鰂魚涌
英皇道728號
K11 ATELIER King's Road 二十樓

股份代號

973

公司網站

group.loccitane.com

審核委員會

Charles Mark Broadley (主席)
Valérie Bernis
吳植森

薪酬委員會

吳植森 (主席)
Charles Mark Broadley
André Hoffmann

提名委員會

吳植森 (主席)
Valérie Bernis
André Hoffmann

可持續發展委員會

Charles Mark Broadley (主席)
Valérie Bernis
Thomas Levilion

主要往來銀行

HSBC France
Groupe Crédit Agricole
Crédit Agricole CIB
Le Crédit Lyonnais (LCL)
Caisse Régionale du Crédit Agricole Mutuel
Provence Côte d'Azur
BNP Paribas
Groupe BPCE
Natixis
BRED
CEPAC
Palatine
Groupe Société Générale
Société Générale
Crédit du Nord
CIC

核數師

PricewaterhouseCoopers, Société coopérative
註冊會計師
認可公眾利益實體核數師

主要股份過戶登記處

49, Boulevard Prince Henri
L-1724 Luxembourg

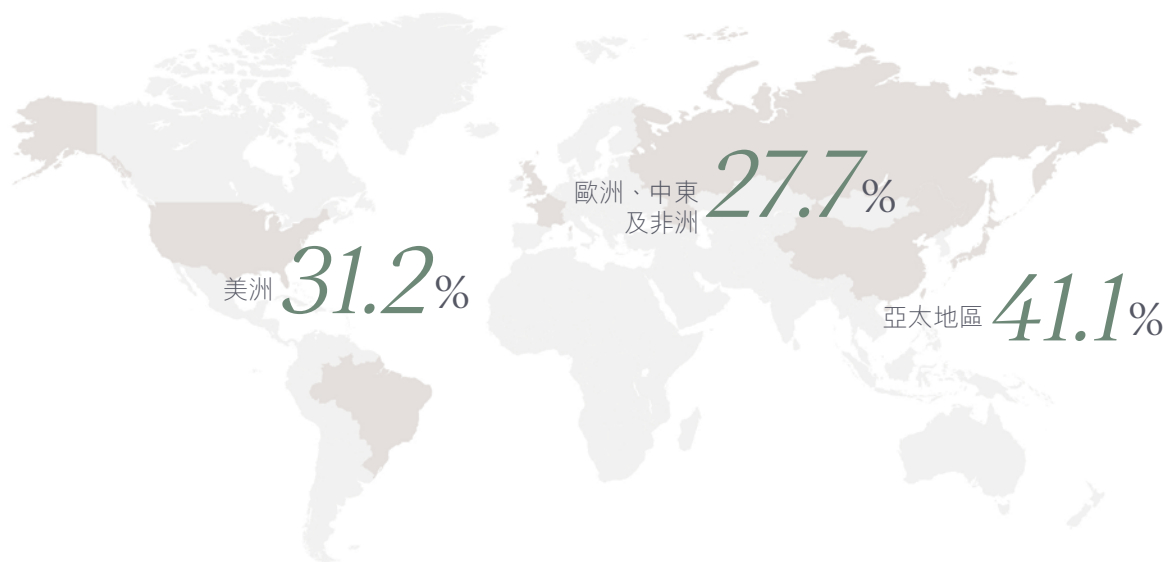
香港證券登記處

香港中央證券登記有限公司
香港
灣仔
皇后大道東183號
合和中心17樓
1712-1716室

財務摘要



我們在全球範圍的活動



* 按地區劃分的銷售淨額 (%)



我們在全球範圍的自營零售店舖



主要財務摘要

	二零二三財年 上半年	二零二二財年 上半年
呈報銷售淨額(百萬歐元)	900.5	696.4
經營溢利(百萬歐元)	87.0	78.9
期內溢利(百萬歐元)	63.9	60.6
毛利率	80.2%	79.7%
經營溢利率	9.7%	11.3%
淨利潤率	7.1%	8.7%
除稅後經營溢利淨額(百萬歐元) ⁽¹⁾	76.8	66.3
已運用資本(百萬歐元) ⁽²⁾	2,176.1	1,846.8
已運用資本回報 ⁽³⁾	3.5%	3.6%
股權回報 ⁽⁴⁾	4.8%	4.9%
流動比率(倍) ⁽⁵⁾	1.1	0.9
資產負債比率 ⁽⁶⁾	28.5%	28.0%
平均存貨周轉天數 ⁽⁷⁾	293	282
應收貿易賬款周轉天數 ⁽⁸⁾	46	40
應付貿易賬款周轉天數 ⁽⁹⁾	218	228
自營店總數 ⁽¹⁰⁾	1,380	1,501
權益擁有人應佔溢利(百萬歐元)	61.8	59.9
每股基本盈利(歐元)	0.042	0.041

附註：

- (1) (經營溢利+外匯淨收益或虧損) × (1 - 實際稅率)
- (2) 非流動資產 - (遞延稅項負債+其他財務負債+其他非流動負債) + 營運資金
應注意，營運資金的計算包括股息及收購付款等流動財務負債。而現在這些已被排除在外，以反映純粹與營運有關的營運資金。
- (3) 除稅後經營溢利淨額/已動用資本
- (4) 本公司股權擁有人應佔純利/股東股權(不包括少數股東權益)
- (5) 流動資產/流動負債
- (6) 總負債/總資產
- (7) 平均存貨周轉天數等於平均存貨除以銷售成本，再乘以 182.5。平均存貨等於某一期間期初及期終存貨淨額的平均值。
- (8) 應收貿易賬款周轉天數等於平均應收貿易賬款除以銷售淨額，再乘以 182.5。平均應收貿易賬款等於某一期間期初及期終應收貿易賬款淨額的平均值。
- (9) 應付貿易賬款周轉天數等於平均應付貿易賬款除以銷售成本，再乘以 182.5。平均應付貿易賬款等於某一期間期初及期終應付貿易賬款的平均值。
- (10) 由本公司直接管理和經營的 L'Occitane、ELEMIS、Melvita、L'Occitane au Brésil 及 Eroborian 品牌精品店及百貨公司角落。

免責聲明

在多個表格內呈列的財務資料及若干其他資料已四捨五入至最接近的整數或最接近的小數。因此，欄內數字的總和未必與該欄所示的總數完全一致。此外，表格內呈列的若干百分比反映在四捨五入前根據相關資料計算所得結果，故未必與假使相關結果乃以經四捨五入的數字計算而得出的百分比完全一致。

主席報告書

主席致辭

Reinold Geiger

主席

二零二二年十一月二十八日

本人很自豪地報告二零二三財年上半年再次錄得強勁業績，銷售穩健增長29%，連續第二年實現創紀錄的中期淨利潤。重要的是，撇除特殊項目，我們的經營溢利率提高一個百分點至11.3%。面對日益強勁的宏觀經濟不利因素，這是一項了不起的成就，進一步展示我們多品牌業務模式的韌性。



令人鼓舞的是，我們中期表現廣泛強勁，增長來自三個主要品牌(L'OCCITANE en Provence、ELEMIS及Sol de Janeiro)以及所有地區及所有渠道。

此成功有賴我們之前採取的步驟，將自身打造成一個由八個獨特高端美容品牌組成的集團，旗下品牌均為自主經營及富有企業家精神。各品牌蓬勃發展，借助本集團的支持滲透現有市場、尋求新的增長機會、營運基建及其他當地後勤職能。有時，當我們利用作為多品牌集團的強大商業力量磋商，為所有品牌爭取更好的位置及知名度時，數量多確實存在優勢。

我們的核心品牌L'OCCITANE en Provence展現出靈敏度，並在複雜的形勢下取得可觀增長。雖然亞洲的增長相對緩慢，但該品牌廣泛的地理分佈使其免受地區特定干擾的影響。我們迅速調配資源作出精準的投資，把握其他市場(尤其是歐洲)的國內及國際旅遊強勁且較預期早的反彈。在產品方面，我們繼續鞏固L'OCCITANE en Provence作為標誌性類別的頂級品牌地位，並在其他快速增長的產品類別(例如護髮及香水)取得重要進展，準備推出多項具有潛力的產品。

在二零二三財年上半年，ELEMIS有目的地進行投資，以實現其在美國和英國獲得第一位的媒體價值或媒體價值排名的目標，從而在此等市場建立龐大影響力，同時加快二零二三財年下半年的增長。在不到六個月的時間裡，該品牌在美國的排名已從第32位躍升至第2位。在英國則於同一時段內由第3位升至第1位。此外，成功的營銷活動推動了創紀錄的銷售額，在專注於皇牌產品骨膠原海洋面霜、骨膠原卸妝膏及煥膚亮肌潔膚墊的「Fab 3活動」之後，皇牌產品在美國的銷售額增長近200%。

Sol de Janeiro繼續表現出色，在中期以當地貨幣計錄得銷售額大幅增長65%。這得益於核心產品類別的創新及強勁表現，該品牌年內迄今繼續在絲芙蘭的美國及加拿大排名第一。

此等品牌連同我們其他品牌(Melvita、Erborian、L'OCCITANE au Brésil、LimeLife及Grown Alchemist)的共通點在尊重自然。令人欣慰的是，在社會、經濟和環境變化比以往任何時候都更快的世界中，我們各個品牌繼續表現出強烈的使命感。為了將我們的品牌聯繫在一起，並在包容的氛圍中引導我們作為一個集團的行動，我們在轉型至地理平衡的多品牌集團方面邁出了雄心勃勃的下一步，公佈了新的公司使命：*透過賦權，我們對人類產生正面影響並重建自然。*

在實踐中，這項公司使命可概括為重點關注三重收益：員工、地球及盈利能力。這包括為員工及持份者激發和釋放新的機會，為所有消費者及社區帶來變革並創造社會價值。這意味著透過負責任地採購、設計、製造及使用我們的產品，對地球產生正面影響。其乃關於重建自然並與我們的合作夥伴聯手在全球化妝品及農業行業內帶來真正的影響。

利潤增長對於確保業務能夠繼續增長和推動變革仍然是必要的，但其本身並非唯一目的。相反，其為我們可持續發展之旅的一種工具，透過同時創造社會、環境及經濟價值，我們正在建立一個良性循環。

為長遠保障我們新的公司使命並將其真正納入決策，董事會及股東已批准修訂組織章程細則以納入環境、社會及管治考慮因素。我們亦已在董事會層面成立可持續發展委員會，而領導團隊的每名成員已簽署函件承諾成為使命的管理者。

隨著我們踏入二零二三財年下半年，我們致力於利用品牌的內在優勢，並於大型節慶取得良好成績，為股東實現可持續增長及盈利。感謝閣下的支持。

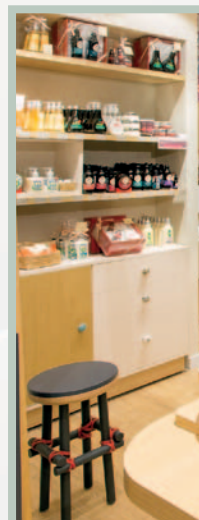
強勁的全球佈局



5 格拉斯哥布坎南街
英國蘇格蘭

6 莫倫比購物中心
巴西聖保羅

7 紐倫堡
德國





3



4

- 1 科斯塔梅薩
美國加利福尼亞州
- 2 艾妥列上野
日本東京
- 3 達爾瑪購物中心
阿聯酋阿布扎比
- 4 無錫八佰伴
中國



6



7



10



11

- 8 歌劇院
法國巴黎
(Erborian)
- 9 上海國際金融中心
中國
(ELEMIS)
- 10 Pátio Higienópolis
巴西聖保羅
(L'Occitane au Brésil)
- 11 卡爾頓
澳洲墨爾本
(Grown Alchemist)

管理層 討論與分析





管理層討論與分析

概要：

截至九月三十日止六個月	管理層 ⁽¹⁾	匯報	管理層 ⁽²⁾	匯報 ⁽³⁾
	二零二二年 百萬歐元或%	二零二二年 百萬歐元或%	二零二一年 百萬歐元或%	二零二一年 百萬歐元或%
銷售淨額	900.5	900.5	725.1	696.4
經營溢利	101.5	87.0	74.4*	78.9*
期內溢利	86.2	63.9	不適用	60.6
毛利率(佔銷售淨額百分比)	80.2%	80.2%	81.0%	79.7%
經營溢利率(佔銷售淨額百分比)	11.3%	9.7%	10.3%	11.3%
淨利潤率(佔銷售淨額百分比)	9.6%	7.1%	7.7%	8.7%

(1) 管理層二零二二年 — 將匯報業績剔除本集團在俄羅斯的業務撤資的影響，即二零二二年六月撤資時的資本虧損產生的其他經營虧損14,400,000歐元以及財務成本7,900,000歐元，乃與撤資時與本期末之間主要由匯率波動造成的撤資應收款項公平值變動及採用較高流動性貼現有關。管理層認為該兩項成本屬於會計調整，與去年同期的管理層業績相比應予以剔除。

(2) 管理層二零二一年 — 假設L'Occitane, Inc. 仍然完全於本集團綜合入賬，其截至二零二一年九月三十日止六個月的業績於本集團的業績綜合入賬。管理層認為，此管理層版本能更好地反映期內的財務業績，因此是更合適的比較基礎。

(3) 匯報二零二一年 — 由於第11章法律訴訟，L'Occitane, Inc. 於二零二一年四月至八月的銷售及經營開支並無綜合入賬，而是根據權益法被視為聯營公司。法律訴訟於二零二一年八月底完成，因此L'Occitane, Inc. 於二零二一年九月的銷售及經營開支以及收益表的其他項目已於二零二一年九月一日至九月三十日期間綜合入賬。

* 匯報版本及管理層版本之間的經營溢利差額4,500,000歐元乃由於L'Occitane, Inc. 不再綜合入賬及重新綜合入賬所致。



釋義：

同店銷售增長指兩個財政期間內可比較店舖銷售的比較。除另有指明者外，有關同店銷售增長的討論均撇除外匯換算的影響。

整體增長指所示財政期間內全球總銷售淨額增長（撇除外匯換算影響）。



營運的季節因素

本集團須面對銷售額的季節因素差異，本公司在第三財政季度(十月一日至十二月三十一日期間)聖誕假期之前並在該假期的期間，銷售額通常有所增加。於二零二二財年上半年，銷售額佔截至二零二二年三月三十一日止年度(「二零二二財年」)的年度銷售額的39.1%，而經營溢利佔二零二二財年的年度經營溢利的25.4%。然而，該等比率不能代表截至二零二三年三月三十一日止年度(「二零二三財年」)的年度業績。

季節因素亦對生產時間表及營運資金的使用構成影響。我們一般於四月至十一月運用大部分的營運資金增加生產，以應付將會在聖誕假期增加的銷售及推出新產品。

收益分析

本集團於二零二三財年上半年的匯報銷售淨額為900,500,000歐元，較二零二二財年上半年的匯報銷售淨額696,400,000歐元按匯報匯率計算增長29.3%或按固定匯率計算增長20.8%。為提供適當比較，自此收益分析不包括二零二二財年上半年第11章法律訴訟的美國附屬公司不再綜合入賬的影響。撇除此影響，二零二二財年上半年的銷售淨額為725,100,000歐元。因此，本集團於二零二三財年上半年銷售淨額增長按匯報匯率及固定匯率計算分別為24.2%及16.1%。

截至二零二二年九月三十日止三個月(「二零二三財年第二季」)的銷售額按固定匯率計算增長16.2%，較截至二零二二年六月三十日止三個月(「二零二三財年第一季」)的15.8%強勁增長有所加快，乃得益於充滿活力的新品牌、旅遊零售及分銷反彈以及匯兌利好因素。中國的情況在二零二三財年第二季亦有所改善。在可比的基礎上，即撇除新綜合入賬的品牌Sol de Janeiro(於二零二一年十二月二十三日收購)及Grown Alchemist(於二零二二年四月一日收購)、本集團於二零二二年六月三日撤資的俄羅斯以及美國附屬公司於二零二一年八月三十一日重新綜合入賬，按固定匯率計算，二零二三財年上半年銷售額增長為5.9%，由二零二三財年第一季的5.1%增加至二零二三財年第二季的6.7%。

本集團的零售地點總數由二零二二年三月三十一日的3,068個減少至二零二二年九月三十日的2,896個，減少172個地點或5.6%。自營零售店數量由二零二二年三月三十一日的1,490間減少至二零二二年九月三十日的1,380間，淨減少110間或7.4%。減少主要與俄羅斯撤資有關。

管理層討論與分析

按品牌劃分的表現

下表呈列於所示期間按品牌劃分的銷售淨額及銷售淨額增長：

	二零二三財年 上半年 百萬歐元	二零二二財年 上半年 ⁽²⁾ 百萬歐元	按匯報匯率 計算的增長 %	按固定匯率 計算的增長 %
L'OCCITANE en Provence	610.3	558.0	9.4	3.4
ELEMIS	105.1	86.8	21.1	13.1
Sol de Janeiro	94.6	–	不適用	不適用
其他 ⁽¹⁾	90.5	80.3	12.7	4.9
總計	900.5	725.1	24.2	16.1

(1) 其他包括 LimeLife、Melvita、Erborian、L'OCCITANE au Brésil 及 Grown Alchemist。

(2) 包括二零二二財年美國附屬公司於第 11 章法律訴訟期間的銷售額。



所有主要品牌在二零二三財年上半年均有增長，對整體增長的主要貢獻來自 Sol de Janeiro、ELEMIS 及 L'OCCITANE en Provence。L'OCCITANE en Provence 於二零二三財年上半年按匯報匯率計算增長 9.4%，按固定匯率計算增長 3.4%。旅遊零售比計劃更強勁及更早反彈。實體渠道活躍，線上渠道則正常化。儘管中國市場形勢充滿挑戰以及俄羅斯業務撤資，L'OCCITANE en Provence 在二零二三財年第二季維持 1.3% 增長。撇除俄羅斯，增長率為 4.2%。ELEMIS 於二零二三財年上半年亦表現良好，按匯報匯率計算增長 21.1%，按固定匯率計算增長 13.1%，主要得益於美國的強勁增長及進一步的國際擴展。郵輪業務持續回暖，線上線下渠道保持活躍。Sol de Janeiro 於二零二三財年上半年結束時錄得銷售額 94,600,000 歐元，以當地貨幣計算較去年同期大幅增長超過 65%。所有渠道均實現令人鼓舞的增長，尤其是連鎖批發、分銷及網上商城，乃憑藉廣受歡迎的夏季香氛及 *Beija Flor* 系列，以及在亞太地區及歐洲、中東及非洲地區的成功國際擴展。其他品牌按匯報匯率計算共錄得 12.7% 的增長，或按固定匯率計算共錄得 4.9% 的增長。Grown Alchemist、Erborian 及 L'OCCITANE au Brésil 保持活躍，而 LimeLife 及 Melvita 則表現疲弱。



按地區劃分的表現

下表呈列於所示期間按地區劃分的銷售淨額、銷售淨額增長及同店銷售增長：

	二零二三財年 上半年 百萬歐元	二零二二財年 上半年 百萬歐元	按匯報匯率 計算的增長 %	按固定匯率 計算的增長 %	同店銷售增長 %
亞太地區	370.3	343.6	7.8	1.9	(4.3)
美洲 ⁽¹⁾	281.0	152.3	84.5	59.8	11.2
歐洲、中東及非洲	249.2	229.2	8.8	8.2	2.2
總計	900.5	725.1	24.2	16.1	0.7

(1) 包括二零二二財年美國附屬公司於第11章法律訴訟期間的銷售額。

就地區表現而言，亞太地區於二零二三財年上半年按匯報匯率計算增長7.8%，按固定匯率計算增長1.9%，二零二三財年第二季表現略佳。大多數市場錄得雙位數增長，以香港、澳洲及馬來西亞居首。香港錄得雙位數增長，該地區的旅遊零售及分銷顯著增長以及跨境線上業務取得成功。該地區的增長部分被中國按固定匯率計算的十數百分比跌幅所抵銷，但二零二三財年第二季的跌幅較二零二二財年第一季有所收窄。中國為我們在亞太地區的最大市場，佔二零二三財年上半年整體銷售的13.0%。美洲於二零二三財年上半年按匯報匯率計算增長84.5%，或按固定匯率計算增長59.8%，Sol de Janeiro及ELEMIS增長加快。L'OCCITANE en Provence亦錄得可觀增長。美國目前是本集團的最大市場，經營本集團8個品牌中的6個，佔二零二三財年上半年本集團銷售額的25.7%。歐洲、中東及非洲於二零二三財年上半年出現反彈，按固定匯率計算增長8.2%，該地區的旅遊零售及分銷銷售貢獻強勁。撇除俄羅斯，該地區按固定匯率計算增長15.9%。於法國的銷售充滿活力，在二零二三財年上半年增長超過25%，主要貢獻來自L'OCCITANE en Provence及Erborian。零售及批發均表現良好。

管理層討論與分析

按渠道劃分的表現

下表呈列於所示期間按渠道劃分的銷售淨額及銷售淨額增長：

	二零二三財年 上半年 百萬歐元	二零二二財年 上半年 ⁽¹⁾ 百萬歐元	按匯報匯率 計算的增長 %	按固定匯率 計算的增長 %
零售	321.7	292.7	9.9	4.4
線上渠道	264.7	239.8	10.4	2.2
批發及其他	314.2	192.6	63.1	50.9
總計	900.5	725.1	24.2	16.1

(1) 包括二零二二財年美國附屬公司於第 11 章法律訴訟期間的銷售額。

二零二三財年上半年所有三個主要渠道均實現增長。批發及其他按固定匯率計算增長 50.9%，批發連鎖店、國際分銷及旅遊零售增長強勁。零售客流量及旅客銷售額亦有所增加，儘管店舖減少 121 間，按固定匯率計算增長 4.4%。於二零二二年九月三十日自營零售店總數為 1,380 間，年初至今淨關閉 121 間，其中在俄羅斯關閉 110 間。同時，本集團的線上銷售額在二零二三財年上半年按固定匯率計算增長 2.2%。線上銷售額增長放緩乃由於 LimeLife 的數碼直銷疲軟及隨着 COVID-19 於大部分市場的情況得以緩解，導致零售渠道反彈。然而，線上渠道組合仍然顯著，佔本集團銷售額的 29.4%。

盈利能力分析

本節的所有分析乃基於二零二三財年上半年的匯報數字與二零二二財年上半年的匯報數字進行比較。

銷售成本及毛利

銷售成本較去年同期增加 25.9% 或 36,700,000 歐元至二零二三財年上半年的 178,200,000 歐元。毛利率增加 0.5 個百分點至二零二三財年上半年的 80.2%，主要由於以下因素：

- 去年二零二一年四月至二零二一年八月不再將美國附屬公司綜合入賬，佔 1.3 個百分點；
- 去年過時產品減少及生產設備加速折舊，佔 0.9 個百分點；
- 有利的匯兌（「匯兌」）影響，佔 0.5 個百分點；及
- 提升價格，佔 0.3 個百分點。

毛利率改善被以下因素部分抵銷：

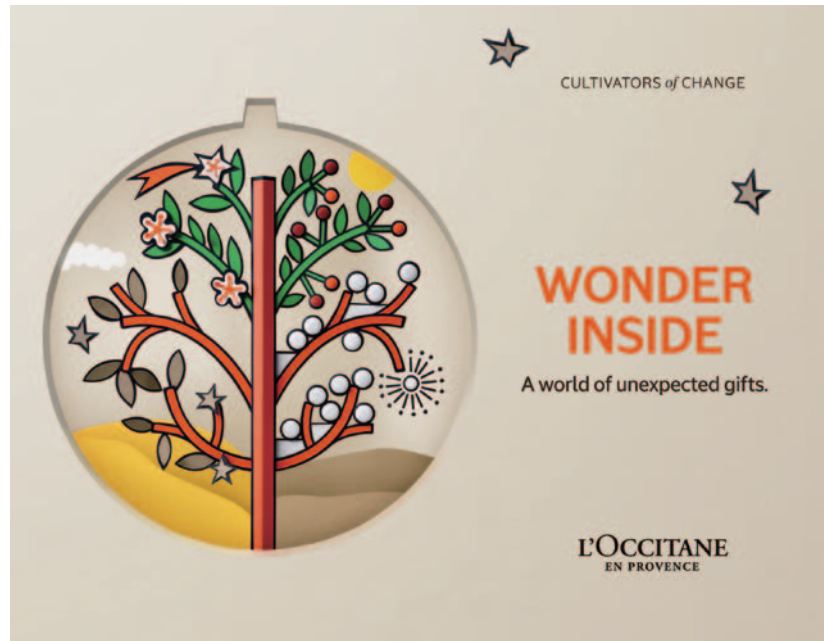
- 來自新品牌的不利品牌組合，佔 1.5 個百分點；
- 轉售及 B2B 銷售比例較高導致不利的渠道組合，佔 0.7 個百分點；及
- 運費及關稅增加，佔 0.3 個百分點。



分銷開支

分銷開支較去年同期增加22.4%或64,700,000歐元至二零二三財年上半年的353,100,000歐元。按佔銷售淨額百分比計算，分銷開支改善2.2個百分點至佔二零二三財年上半年銷售淨額的39.2%。此改善乃由於以下各項的綜合影響：

- 品牌組合，佔4.3個百分點，其中3.4個百分點來自分銷成本較低的新品牌；
- 銷售槓桿增加，佔0.8個百分點；
- 去年關閉部分無利可圖的店舖及減少裝修後，折舊成本減少，佔0.7個百分點；及
- 有利的匯兌影響，佔0.4個百分點。



此改善被以下因素部分抵銷：

- 去年不再將美國附屬公司綜合入賬，佔1.6個百分點；
- 第三方物流供應商費用、其他轉售合作夥伴費用及其他增加，佔0.8個百分點；
- 人員成本增加，佔0.7個百分點，策略性地改善零售員工薪酬；
- 人員及租金成本的政府補貼減少，佔0.6個百分點；及
- 由於通貨膨脹，銷售運費增加，佔0.3個百分點。

管理層討論與分析



營銷開支

營銷開支較去年同期增加44.1%或49,100,000歐元至二零二三財年上半年的160,600,000歐元。按佔銷售淨額百分比計算，營銷開支增加1.8個百分點至佔二零二三財年上半年銷售淨額的17.8%。此增加乃歸因於以下因素：

- 對傳統媒體及數碼媒體的投資增加，佔1.0個百分點，其中在美國、日本、法國及韓國等具有高增長潛力的主要策略市場中對核心品牌L'OCCITANE en Provence的投資佔0.6個百分點，而對其他品牌(包括ELEMIS)在新市場的品牌知名度的投資則佔0.4個百分點；
- 品牌組合，佔0.6個百分點，其中0.4個百分點來自營銷成本較高的新品牌；及
- 去年不再將美國附屬公司綜合入賬、匯兌、渠道組合、分階段及重新分類，佔0.4個百分點。

此增加被以下因素部分抵銷：

- 銷售槓桿增加，佔0.2個百分點。



研發開支

研發（「研發」）開支較去年同期增加20.5%或1,700,000歐元至二零二三財年上半年的10,200,000歐元。按佔銷售淨額百分比計算，研發開支輕微下跌0.1個百分點至二零二三財年上半年的1.1%，主要由於銷售槓桿增加及匯兌。

一般及行政開支

一般及行政開支較去年同期增加34.6%或24,800,000歐元至二零二三財年上半年的96,300,000歐元。按佔銷售淨額百分比計算，一般及行政開支增加0.4個百分點至二零二三財年上半年的10.7%。此增加乃歸因於以下因素：

- 對人員、招聘費用及其他方面的投資增加，佔1.1個百分點；
- 去年二零二一年四月至二零二一年八月不再將美國附屬公司綜合入賬，佔0.4個百分點；
- 去年收取COVID-19補貼，佔0.3個百分點；及
- 本集團在俄羅斯的業務撤資，佔0.2個百分點。

管理層討論與分析



此增加被以下因素部分抵銷：

- 銷售槓桿增加，佔0.6個百分點；
- 花紅及獎勵減少，佔0.6個百分點；
- 有利的品牌組合，佔0.2個百分點；及
- 一次性項目，佔0.2個百分點。

其他經營收入／開支及分佔合營公司淨虧損

於二零二三財年上半年，其他經營收入為3,500,000歐元，而二零二二財年上半年則為13,300,000歐元。按佔銷售淨額百分比計算，其他經營收入減少1.5個百分點至二零二三財年上半年的0.4%。去年收入乃主要與L'Occitane, Inc. 重新綜合入賬有關。

於二零二三財年上半年，其他經營開支為14,400,000歐元，而二零二二財年上半年則為100,000歐元。按佔銷售淨額百分比計算，其他經營開支增加1.6個百分點至二零二三財年上半年的1.6%。本年度開支與俄羅斯撤資的貨幣換算導致資本虧損有關。

於二零二三財年上半年，分佔合營公司淨虧損4,100,000歐元，而二零二二財年上半年則為9,400,000歐元。按佔銷售淨額百分比計算，二零二三財年上半年及二零二二財年上半年的比率分別為0.5%及1.3%。本年度虧損主要涉及分佔 Good Glamm Group 的虧損，而去年虧損主要涉及L'Occitane, Inc. 不再綜合入賬。

經營溢利

經營溢利增加10.3%或8,200,000歐元至二零二三財年上半年的87,000,000歐元，銷售淨額的經營溢利率減少1.6個百分點至9.7%。

經營溢利率減少是由於以下因素所致：

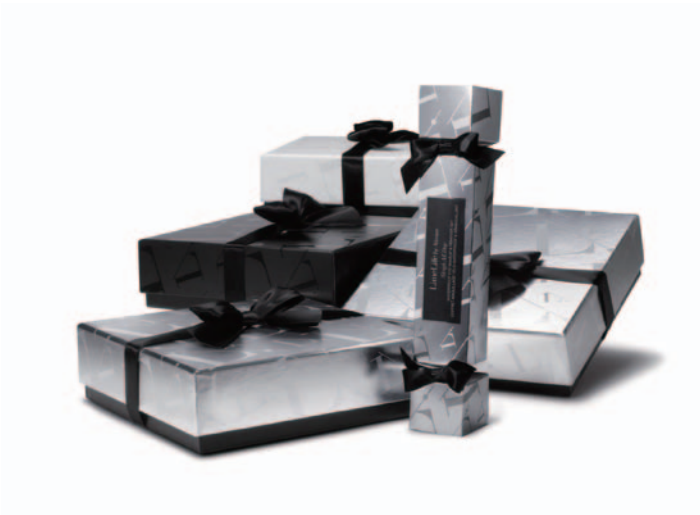
- 供應鏈成本因通貨膨脹、招聘費用、分階段及其他而增加，佔2.1個百分點；
- 增加營銷及組織投資以維持品牌發展，佔1.7個百分點；
- 本集團在俄羅斯的業務撤資，佔1.6個百分點；
- 去年不再將美國附屬公司綜合入賬，佔1.0個百分點；
- 去年收取政府COVID-19補貼，佔0.9個百分點；及
- 渠道組合，原因是轉售及B2B渠道反彈，佔0.6個百分點。



此減少被以下因素部分抵銷：

- 品牌組合，佔2.4個百分點，主要受新品牌帶動；
- 銷售額上升的固定成本槓桿，佔1.5個百分點；
- 一次性項目、獎勵減少及提升價格，佔1.2個百分點；及
- 有利的匯兌影響，佔1.2個百分點。

在管理基礎上，本年度的經營溢利率為11.3%（撇除本集團在俄羅斯的業務撤資，其帶來的負面影響為1.6%），而去年的經營溢利率為10.3%（撇除不再將美國附屬公司綜合入賬及重新綜合入賬的1.0個百分點增長）。二零二三財年上半年的經營溢利率實際上提高了1.0個百分點。



管理層討論與分析



財務成本淨額

於二零二三財年上半年，財務成本淨額為14,500,000歐元，較去年同期增加7,800,000歐元。財務成本增加主要是由於出售本集團俄羅斯業務的應收款項公平值變動相關的財務成本7,900,000歐元。

外幣收益／虧損

於二零二三財年上半年，外幣虧損淨額為900,000歐元，而二零二二財年上半年則為外幣虧損淨額700,000歐元。外幣虧損淨額包括已變現收益2,000,000歐元及未變現虧損2,900,000歐元。

外幣虧損淨額900,000歐元主要與國際財務報告準則第16號的影響有關。

所得稅開支

於二零二三財年上半年，所得稅開支為7,800,000歐元，實際稅率為10.9%，而二零二二財年上半年的所得稅開支為10,900,000歐元，實際稅率為15.2%。倘撇除分佔聯營公司損益，二零二三財年上半年及二零二二財年上半年的實際稅率分別為10.5%及13.4%。所得稅開支及實際稅率減少乃主要由於在稅率較低的地域錄得的應課稅收入比例較高。

期內溢利

二零二三財年上半年的純利較去年同期增加3,300,000歐元或5.4%至63,900,000歐元。每股基本及攤薄盈利為0.042歐元，較去年同期每股盈利增加分別為3.0%及3.4%。

在管理基礎上，二零二三財年上半年的淨利潤率為9.6%，較二零二二財年上半年的7.7%增加1.9個百分點。

資產負債表回顧

流動資金及資本資源

於二零二二年九月三十日，本集團的現金及現金等價物為150,600,000歐元，而於二零二一年九月三十日為181,700,000歐元及於二零二二年三月三十一日為360,900,000歐元。

於二零二二年九月三十日，借貸總額(包括定期貸款、銀行借貸、循環貸款及其他借貸)為624,800,000歐元，而於二零二一年九月三十日為331,500,000歐元及於二零二二年三月三十一日為670,900,000歐元。截至二零二二年九月三十日止六個月，本集團借貸淨減少46,100,000歐元。

於二零二二年九月三十日，淨債務(包括租賃負債及應付股息)為823,100,000歐元，較二零二一年九月三十日的556,000,000歐元增加267,200,000歐元或48.1%。增加主要與收購Sol de Janeiro的融資有關。

於二零二二年九月三十日，未提取借貸融資總額為343,200,000歐元，而於二零二一年九月三十日為360,900,000歐元及於二零二二年三月三十一日為268,200,000歐元。



管理層討論與分析



投資活動

二零二三財年上半年的投資活動所用現金淨額為50,900,000歐元，而去年同期為10,200,000歐元，增加40,700,000歐元。增加乃由於財務投資29,700,000歐元，主要涉及Chalhoub、Grown Alchemist及Obratori進一步投資以及L'Occitane Russia不再綜合入賬而終止確認現金11,700,000歐元。

二零二三財年上半年的資本開支為21,200,000歐元，而去年同期為15,000,000歐元。資本開支指投資於以下各項：

- 在建租賃物業裝修及有關店舖的其他有形資產7,500,000歐元；
- 投資生產線、倉庫及辦公室7,200,000歐元；
- 資訊科技設備、軟件及計劃6,200,000歐元；及
- 其他計劃及項目300,000歐元。

融資活動

於二零二三財年上半年，融資活動產生流出淨額175,900,000歐元，去年同期流出淨額為241,600,000歐元。本年度的流出淨額主要源於收購非全資附屬公司非控股權益付款76,600,000歐元、租賃付款的主要組成部分55,500,000歐元及淨償還借貸46,000,000歐元。



存貨

下表概述於所示期間的平均存貨周轉天數：

截至九月三十日止六個月	二零二二年	二零二一年
平均存貨周轉天數 ⁽¹⁾	293	282

(1) 平均存貨周轉天數等於平均存貨除以銷售成本，再乘以 182.5。平均存貨等於某一期間期初及期終存貨淨額的平均值。

二零二二年九月三十日的存貨淨值為 309,500,000 歐元，較二零二一年九月三十日的 239,200,000 歐元增加 70,300,000 歐元或 29.4%。存貨淨值增加主要源於初始納入 Sol de Janeiro 及 Grown Alchemist 以及第三季節日季銷售預期。

存貨周轉天數增加 11 天乃歸因於以下各項：

- 不利匯兌影響，佔 +10 天；
- 原材料及在製品，佔 +7 天；及
- 存貨撥備低，佔 +6 天。

被以下因素部分抵銷：

- 製成品以及迷你產品及包裝袋（「MPPs」），佔 -12 天。

應收貿易賬款

下表概述於所示期間的應收貿易賬款周轉天數：

截至九月三十日止六個月	二零二二年	二零二一年
應收貿易賬款周轉天數 ⁽¹⁾	46	40

(1) 應收貿易賬款周轉天數等於平均應收貿易賬款除以銷售淨額，再乘以 182.5。平均應收貿易賬款等於某一期間期初及期終應收貿易賬款淨額的平均值。

二零二三財年上半年應收貿易賬款周轉天數增加 6 天乃主要歸因於轉售銷售增加，尤其是初始納入 Sol de Janeiro（佔淨 3 天）、匯兌影響（佔另外 2 天）及撥備減少（佔 1 天）。

應付貿易賬款

下表概述於所示期間的應付貿易賬款周轉天數：

截至九月三十日止六個月	二零二二年	二零二一年
應付貿易賬款周轉天數 ⁽¹⁾	218	228

(1) 應付貿易賬款周轉天數等於平均應付貿易賬款除以銷售成本，再乘以 182.5。平均應付貿易賬款等於某一期間期初及期終應付貿易賬款的平均值。

二零二三財年上半年應付貿易賬款周轉天數減少 10 天乃由於應計開支、應付貿易賬款及其他負債周轉天數減少（佔 14 天），部分被匯兌影響（佔 4 天）所抵銷。

管理層討論與分析



資產負債表比率

於二零二三財年上半年本集團的盈利能力比率較去年同期輕微變動。於二零二三財年上半年的資本回報率輕微減少至3.5%，而去年同期為3.6%。減少乃純利增加以及所動用資本增加之淨結果。資產負債比率輕微增加0.5個百分點，乃總債務及總資產增加之淨影響。

截至所示日期止六個月	二零二二年	二零二一年
	九月三十日 千歐元	九月三十日 千歐元
盈利能力		
EBITDA ⁽¹⁾	162,953	158,690
除稅後經營溢利淨額 ⁽²⁾	76,784	66,278
已動用資本 ⁽³⁾	2,176,100	1,846,775
已動用資本回報 ⁽⁴⁾	3.5%	3.6%
股權回報 ⁽⁵⁾	4.8%	4.9%
流動資金		
流動比率(倍) ⁽⁶⁾	1.1	0.9
速動比率(倍) ⁽⁷⁾	0.7	0.6
資本充足		
資產負債比率 ⁽⁸⁾	28.5%	28.0%
債權比率 ⁽⁹⁾	60.8%	43.1%

(1) 扣除利息、稅項、折舊及攤銷前的盈利

(2) (經營溢利+外匯淨收益或虧損) × (1 - 實際稅率)

(3) 非流動資產 - (遞延稅項負債 + 其他財務負債 + 其他非流動負債) + 營運資金。應注意，營運資金不包括股息及收購付款等財務負債。

(4) 除稅後經營溢利淨額 / 已動用資本

(5) 期末本公司股權擁有人應佔純利 / 股東股權 (不包括少數股東權益)

(6) 流動資產 / 流動負債

(7) (流動資產 - 存貨) / 流動負債

(8) 總債項 / 總資產

(9) 債項淨額 / (總資產 - 總負債)

外匯風險管理

本集團訂立遠期外匯合約，目的是就與已識別風險一致的各期間為預期交易以及並非以呈列貨幣（即歐元）列值的應收款項及應付款項進行對沖。於二零二二年九月三十日，根據國際財務報告準則的公平市場估值規定，本集團有遠期外匯合約及利率衍生工具的外匯衍生負債淨額為2,100,000歐元。未結算的銷售及購買遠期外匯衍生工具的名義本金額分別為236,800,000歐元及65,000,000歐元。

股息

於二零二二年六月二十七日舉行的董事會會議上，董事會建議分派總末期股息每股0.06585歐元，總金額達96,800,000歐元，佔二零二二財年本公司股權擁有人應佔純利的40.0%。末期股息金額以於二零二二年六月二十七日已發行的1,470,135,821股股份（不包括6,829,070股庫存股份）為基準。本公司股東已於二零二二年九月二十八日舉行的股東週年大會上批准末期股息。股息已於二零二二年十月二十一日派付。

為配合每年僅宣派及派付末期股息的政策，董事會不建議就二零二三財年上半年的溢利作出任何分派。

結算日後事項

概無結算日後事項。



管理層討論與分析



策略回顧

儘管宏觀經濟形勢充滿挑戰，本集團在二零二三財年上半年保持強勁的增長勢頭，銷售淨額增加16.1%至超過900,000,000歐元。業績廣泛改善，增長來自所有主要品牌、所有三個地區及所有三個主要渠道。

重要的是，儘管通貨膨脹、能源價格飆升及中國擴大疫情封鎖措施對全球零售業構成壓力，本集團的盈利能力依然強勁。本集團連續第二年實現創紀錄的中期淨利潤，達到63,900,000歐元。撇除與本集團在俄羅斯撤資及去年不再將美國附屬公司綜合入賬有關的會計調整，經營溢利率擴大1.0個百分點至11.3%。

本集團專注於進一步加強其長期增長及盈利能力，繼續推進向轉型為多品牌、具有代際吸引力及地理平衡的組織。在進入大型節慶之際，本集團將發揮其高效的營運架構、富有創業精神的優秀員工團隊以及全球可持續發展努力的優勢，進一步加強面對不利因素日益增多的韌力。



核心品牌彰顯商業活力和全球靈敏度

本集團核心品牌L'OCCITANE en Provence積極致力於建立信任，繼續利用其歷久不衰的信譽及為客戶帶來驚喜及招攬客戶的能力，維持在高端身體護理類別中的頂級品牌地位。

其亦展現出靈敏度，為核心品牌的另一個優勢。中國的增長勢頭是其近年主要增長動力之一，但由於當地封鎖措施及店舖關閉數量增加而暫時停滯，核心品牌巧妙地調整營銷投資的時機和力度，以保護其盈利能力，並將重點轉移到更成熟和傳統市場出現的新增長機會。

雖然亞洲的增長相對緩慢，但本集團廣泛的地理分佈使其免受地區特定干擾的影響。其借助其他市場（尤其是歐洲）的國內及國際旅遊強勁且較預期早的反彈。於二零二三財年上半年，L'OCCITANE en Provence的發源地及精神所在地法國因此超越了本集團在亞洲長期的收益領先地位，成為本集團整體增長的第二大貢獻因素。核心品牌亦在北美錄得勝過預期的增長，實體渠道的活力復甦，從近期的重組及淘汰表現欠佳店舖中釋放更多價值。

結合起來，核心品牌快速重新定向及鎖定資源的能力帶動營業額增長3.4%，抵銷中國的十數百分比跌幅，並錄得強勁的經營溢利率11.4%（撇除特殊項目）。



有效的全渠道策略見證了線下及線上渠道的同步增長

憑藉本集團的獨特分銷佈局，全球客流量持續強勁回升，客戶熱衷於親自重新發現產品以及天然及有機成分的感官樂趣。隨著大多數全球市場全面重新開放，本集團看到客流量及旅客明顯復甦，儘管較去年同期店舖減少121間，期內零售銷售額按固定匯率計算增長4.4%。倘撇除本集團在二零二二年六月全面撤資的俄羅斯，零售銷售額增加約7%。

重要的是，本集團有效的全渠道策略確保本集團零售渠道的復甦不會過度蠶食其在線上銷售。在疫情前已為所有品牌及地區設置方便的線上及線下接觸點，把握許多客戶的購物偏好轉向線上銷售。這進一步受到將ELEMIS及Sol de Janeiro等以數碼為中心或數碼原生品牌納入本集團品牌組合所支持。於二零二三財年上半年，線上銷售增加2.2%，線上銷售組合維持穩定在29.4%。

踏入今年下半年，本集團的全渠道仍將是支持銷售增長及與客戶互動的關鍵。本集團將繼續專注於完善所有接觸點的客戶征程，以提升其客戶關係管理能力並激勵員工，盡量將客戶終身價值提升至最高。

多品牌模式釋放新品牌潛力

在多品牌策略下，本集團為具創意的創業型美容企業提供一個歸宿，加快建立領先的高端美容品牌組合。本集團的銷售從核心品牌L'OCCITANE en Provence品牌進一步多元化，原因是另外兩個主要品牌ELEMIS及Sol de Janeiro已增長至各佔本集團銷售額超過10%。

事實證明，本集團在讓新品牌創始人保留股權的同時自主經營品牌的獨特方法非常成功。新品牌在本集團的支持下蓬勃發展，滲透現有市場並尋求新的市場機會。

管理層討論與分析



同時，正在創造協同效應。透過利用多品牌優勢，本集團將加強其全球旅遊零售業務。於二零二二年十月在康城舉行的世界免稅協會世界展覽與會議上，本集團首次向重要的全球旅遊零售合作夥伴展示其完整的旅遊零售組合。本集團的品牌ELEMIS、Grown Alchemist、Erborian及Sol de Janeiro與L'OCCITANE en Provence及Melvita一同亮相。

ELEMIS繼續茁壯成長

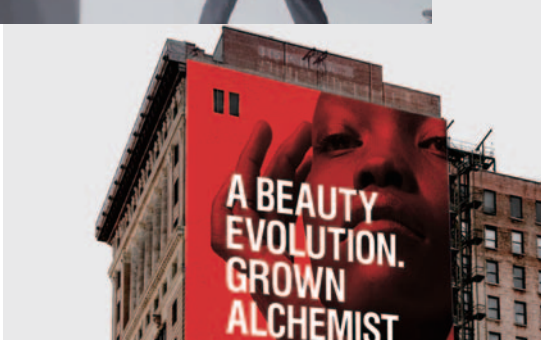
ELEMIS的銷售額按固定匯率計算穩健增長13.1%，乃得益於美國的強勁增長及進一步的國際擴展。ELEMIS的郵輪業務持續回暖，線上線下渠道保持活躍，包括英國在今年第二季恢復增長的海外市場。作為數碼優先擴張戰略的一部分，其目前在九個國家擁有21間自營店舖。

儘管中國目前情況特殊，但仍然是ELEMIS最具潛力的增長市場之一。隨著與零售合作夥伴的獨家銷售期結束，ELEMIS已開展直營電商，並於二零二二年七月底及八月初在其天貓旗艦店開展一場活動。ELEMIS的皇牌骨膠原海洋面霜在此高峰期內在天貓面霜類別中排名第二。

面對日益增多的不利因素，ELEMIS亦維持精簡靈敏的架構。儘管在增長階段繼續投資，其仍然是提高本集團經營溢利率的主要因素。

Sol de Janeiro將愛與歡樂的巴西哲學帶到國外

Sol de Janeiro繼續打破銷售紀錄，以當地貨幣計算的銷售額較去年同期大幅增長65%。在繼續建立強大的品牌追隨者的同時，Sol de Janeiro的業務管理無可挑剔，在本集團品牌中取得最高的經營溢利率28.4%。



廣受歡迎的夏季系列及 *Beija Flor* 系列帶動所有渠道的穩健增長，尤其是連鎖批發、分銷及網上商城。

該系列亦進一步推動該品牌的受歡迎程度，使其在絲芙蘭的美國及加拿大排名達到第一位。

引入新的公司使命，重點關注三重收益

作為一個在各個地區均有業務的集團，其能夠以統一和結構性方式產生真正的正面影響。本集團公佈新的公司使命：透過賦權，我們對人類產生正面影響並重建自然。使命代表了本集團轉型為多品牌集團的下一階段，並作為指導整個組織行動的明燈。為配合這一使命，本集團已訂立明確、集體關注的三重收益 — 員工、地球及盈利能力。

三重收益是近期按地區及品牌劃分的全體經理領導會議上強調的主題，管理層在會上承諾擴大努力，尋找更可持續的工作方式。同時，本集團繼續在可持續發展方面取得進展，以其三大優先事項為基礎，即為一個淨零碳排放、有利自然、公平及包容的世界作出貢獻。其亦有實現宏大目標，在二零二三年獲得 B Corp 認證。


前景

展望未來，本集團對二零二三財年下半年持謹慎樂觀態度。宏觀經濟環境仍不明朗，當前的不利因素將持續甚至加劇。尤其是持續通貨膨脹正導致其業務所有部分的成本影響。

然而，本集團在面對各種宏觀經濟挑戰方面具有良好韌力。其仍然高度專注於大型節慶取得良好成績，繼續充分致力於利用其品牌的內在優勢，實現可持續增長及盈利。





The background of the page features a close-up, artistic photograph of several dandelion seed heads. The seeds are shown in various stages of dispersal, with some appearing as sharp, golden-brown structures and others as soft, white, feathery clouds. A semi-transparent teal shape, resembling a rounded rectangle, is positioned in the upper left corner, partially overlapping the dandelion heads. The overall aesthetic is clean and natural.

中期合併 財務報表

獨立核數師報告



中期簡明合併財務資料的審閱報告

致 L'Occitane International S.A.

各位股東

我們已審閱隨附的 L'Occitane International S.A. 及其附屬公司(統稱「貴集團」)的中期簡明合併財務資料，包括於二零二二年九月三十日的中期合併資產負債表及截至該日止六個月期間的中期合併收益表、中期合併綜合收益表、中期合併權益變動表和中期合併現金流量表，以及主要會計政策概要和其他說明資料(「中期簡明合併財務資料」)。

董事會對中期簡明合併財務資料的責任

董事會負責根據國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」編製及呈列該等中期簡明合併財務資料，以及負責進行董事會確定屬必要的內部監控工作，以促使所編製的中期簡明合併財務資料不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大失實陳述。

「RÉVISEUR D'ENTREPRISES AGRÉÉ」的責任

我們的責任是根據審閱結果對該等中期簡明合併財務資料發表結論。我們根據「Institut des Réviseurs d'Entreprises」在盧森堡採用的國際審閱工作準則第2410號執行審閱工作。該準則規定我們須遵守相關的專業操守，並就是否發現任何事宜導致我們認為有關的中期簡明合併財務資料整體在所有重大方面並無遵循適用的財務申報框架而編製作出結論。

根據國際審閱工作準則第2410號審閱中期簡明合併財務資料，屬有限度的核證工作。「Réviseur d'entreprises agréé」執行的程序，主要包括對管理層及貴公司其他人士(如屬適當)作出查詢，並應用分析程序評估所獲得的證據。

審閱工作執行的程序，遠少於根據國際審計準則進行審計工作所進行的程序。因此，我們不會就該等中期簡明合併財務資料發表審核意見。

PricewaterhouseCoopers, Société coopérative, 2 rue Gerhard Mercator, B.P. 1443, L-1014 Luxembourg
T: +352 494848 1, F: +352 494848 2900, www.pwc.lu

Cabinet de révision agréé. Expert-comptable (autorisation gouvernementale n°10028256)
R.C.S. Luxembourg B 65 477 - TVA LU25482518

結論

根據我們的審閱，概無發現任何事宜導致我們認為隨附的中期簡明合併財務資料並無在所有重大方面遵循國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。

PricewaterhouseCoopers, Société coopérative
代表

盧森堡，二零二二年十一月二十八日

Magalie Cormier

中期合併收益表

千歐元，惟每股數字除外	附註	截至九月三十日止期間	
		二零二二年	二零二一年
銷售淨額	(5)	900,505	696,435
銷售成本	(23)	(178,229)	(141,551)
毛利		722,276	554,884
佔銷售淨額百分比		80.2%	79.7%
分銷開支	(23)	(353,072)	(288,358)
營銷開支	(23)	(160,620)	(111,472)
研發開支	(23)	(10,169)	(8,439)
一般及行政開支	(23)	(96,341)	(71,588)
其他經營收入	(24)	3,467	13,333
其他經營開支	(24)	(14,437)	(113)
使用權益法入賬的分佔聯營公司及合營公司溢利／(虧損)	(12)	(4,073)	(9,377)
經營溢利		87,031	78,870
財務收入	(25)	1,064	1,022
財務成本	(25)	(15,528)	(7,705)
匯兌收益／(虧損)	(26)	(896)	(708)
除所得稅前溢利		71,671	71,479
所得稅開支	(27)	(7,781)	(10,867)
期間溢利		63,890	60,612
下列人士應佔：			
本公司權益擁有人		61,832	59,888
非控股權益		2,058	724
總計		63,890	60,612
期間本公司權益擁有人應佔溢利的每股盈利(以每股歐元列示)	(28)		
基本		0.042	0.041
攤薄		0.042	0.041
計算每股盈利所用股份數目	(28)		
基本		1,471,333,800	1,468,437,771
攤薄		1,473,647,433	1,475,276,213

隨附附註為此中期簡明合併財務資料的組成部分。

中期合併綜合收益表

千歐元	附註	截至九月三十日止期間	
		二零二二年	二零二一年
期內溢利		63,890	60,612
不會重新分類至損益的項目			
按公平值列入其他綜合收益的股本投資公平值變動	(4.3)	(4,215)	(856)
其後可重新分類至損益的項目			
現金流量對沖公平值收益／(虧損)(除稅)		–	56
重新分類與出售 L'Occitane Russia 有關的匯兌差額		10,805	–
匯兌差額 ⁽¹⁾		124,367	6,505
其後可重新分類至損益的總項目		130,957	5,705
期內其他綜合收益／(虧損)(除稅)		130,957	5,705
期內綜合收益總額期內收益／(虧損)		194,847	66,317
下列人士應佔：			
— 本公司權益擁有人		183,261	65,243
— 非控股權益		11,586	1,074
期內綜合收益總額期內收益／(虧損)		194,847	66,317

⁽¹⁾ 匯兌差額主要由美元產生，尤其是商譽、商標及使用權資產。

隨附附註為此中期簡明合併財務資料的組成部分。

中期合併資產負債表

資產		二零二二年	二零二二年
千歐元	附註	九月三十日	三月三十一日
物業、廠房及設備	(8)	126,567	128,724
使用權資產	(9.1)	246,504	264,934
商譽	(10)	1,032,334	990,489
無形資產	(11)	545,393	487,355
遞延所得稅資產		123,051	94,005
以權益法入賬的投資	(12)	84,037	67,239
其他非流動資產	(13)	101,541	67,778
非流動資產		2,259,427	2,100,524
存貨	(14)	309,504	263,162
應收貿易賬款	(15)	256,731	199,623
其他流動資產	(16)	92,765	82,935
衍生金融工具	(17)	1,408	1,931
現金及現金等價物		150,610	360,899
流動資產		811,018	908,550
總資產		3,070,445	3,009,074

權益及負債 千歐元	附註	二零二二年 九月三十日	二零二二年 三月三十一日
股本	(18)	44,309	44,309
額外實繳股本	(18)	342,851	342,851
其他儲備		(156,650)	(215,013)
保留盈利		1,066,768	1,097,881
本公司權益擁有人應佔股本及儲備		1,297,278	1,270,028
非控股權益		55,675	44,578
總權益		1,352,953	1,314,606
借貸	(19)	449,787	381,319
租賃負債	(9.2)	163,670	180,510
其他財務負債	(7)	239,252	171,865
其他非流動負債	(20)	23,199	22,952
遞延所得稅負債		107,986	96,196
非流動負債		983,894	852,842
應付貿易賬款	(21)	216,010	209,903
社會及稅項負債		79,229	104,807
流動所得稅負債		35,553	39,477
借貸	(19)	175,050	289,611
租賃負債	(9.2)	88,082	93,722
衍生金融工具	(17)	3,519	1,208
撥備	(22)	3,288	2,139
其他流動負債	(20)	132,867	100,759
流動負債		733,598	841,626
權益及負債總額		3,070,445	3,009,074

隨附附註為此中期簡明合併財務資料的組成部分。

中期合併權益變動表

千歐元 (「股份數目」除外)	附註	本公司權益持有人應佔											
		股份數目	股本	額外實繳股本	以股份支付款項	其他項目	累計匯兌差額	其他儲備		就與非控股權益的交易 的超額代價	期內溢利	非控股權益	總權益
								庫存股份	精算收益 / (虧損)				
二零二一年三月三十一日結餘經重列*		1,476,964,891	44,309	342,851	30,959	7,595	(54,971)	(16,381)	279	(72,728)	910,922	78,699	1,271,537
六個月期內溢利		-	-	-	-	-	-	-	-	-	59,888	724	60,612
其他綜合收益													
貨幣換算差額		-	-	-	-	-	6,155	-	-	-	-	350	6,505
按公平值列入其他綜合收益的 資產公平值變動		-	-	-	-	(856)	-	-	-	-	-	-	(856)
現金流量對沖公平值(虧損)(除稅)		-	-	-	-	56	-	-	-	-	-	-	56
綜合收益總額		-	-	-	-	(800)	6,155	-	-	-	59,888	1,074	66,317
與擁有人進行的交易													
已撥備或已付股息		-	-	-	-	-	-	-	-	-	(54,189)	-	(54,189)
收購2,646,000股庫存股份		-	-	-	-	-	-	-	-	(7,491)	-	-	(7,491)
行使4,405,850份股票期權		-	-	-	(7,123)	7,526	-	-	-	7,123	-	-	7,526
母公司出資		-	-	-	3,246	-	-	-	-	-	-	-	3,246
購買庫存股份		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
僱員購股權：僱員服務的價值		-	-	-	2,453	-	-	-	-	-	-	97	2,550
本公司擁有人所作注資總額及所獲分派		-	-	-	(1,424)	7,526	-	-	-	(368)	(54,189)	97	(48,358)
重新將L'Occitane Inc. 非控股權益 綜合入賬		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,307	1,307
列為負債的非控股權益		-	-	-	-	-	-	-	-	-	303	(303)	-
與擁有人進行的交易總額		-	-	-	-	-	-	-	-	-	303	1,004	1,307
二零二一年九月三十日結餘		1,476,964,891	44,309	342,851	29,535	14,321	(48,816)	(16,381)	279	(73,096)	916,924	80,874	1,290,803
二零二二年三月三十一日結餘		1,476,964,891	44,309	342,851	24,245	15,117	(8,948)	(15,476)	2,113	(232,068)	1,097,881	44,582	1,314,606
六個月期內溢利		-	-	-	-	-	-	-	-	-	61,832	2,058	63,890
其他綜合收益													
貨幣換算差額		-	-	-	-	-	114,839	-	-	-	-	9,528	124,367
重新分類與出售L'Occitane Russia 有關的匯兌差額		-	-	-	-	-	10,805	-	-	-	-	-	10,805
按公平值列入其他綜合收益的資產 公平值變動		-	-	-	-	(4,215)	-	-	-	-	-	-	(4,215)
綜合收益總額		-	-	-	-	(4,215)	125,644	-	-	-	61,832	11,586	194,847
與擁有人進行的交易													
已撥備或已付股息		-	-	-	-	-	-	-	-	-	(96,843)	-	(96,843)
母公司出資		-	-	-	1,484	-	-	-	-	-	-	-	1,484
行使1,197,979份股票期權		-	-	-	(2,196)	2,742	-	2,196	-	-	-	-	2,742
本公司擁有人所作注資總額及所獲分派		-	-	-	(712)	2,742	-	2,196	-	-	(96,843)	-	(92,617)
授予非控股權益的認沽期權行使價 估值變動	(7)	-	-	-	-	-	-	-	-	(21,856)	-	-	(21,856)
授予Crown Alchemist非控股權益的 新認沽期權	(7)	-	-	-	-	-	-	-	-	(45,532)	-	-	(45,532)
收購Crown Alchemist	(6.1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,505	3,505
其他變動		-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,998	(3,998)	-
與擁有人進行的交易總額		-	-	-	-	-	-	-	-	(67,388)	3,998	(493)	(63,883)
二零二二年九月三十日結餘		1,476,964,891	44,309	342,851	23,533	13,644	116,697	(13,280)	2,113	(299,456)	1,066,868	55,675	1,352,953

隨附附註為此中期簡明合併財務資料的組成部分。

中期合併現金流量表

千歐元	附註	截至九月三十日止期間	
		二零二二年	二零二一年
有關經營活動的現金流量			
期內溢利		63,890	60,612
期內溢利與來自經營活動的淨現金對賬的調整			
折舊、攤銷及減值	(23.3)	76,816	80,528
稅項開支	(27.1)	7,781	10,867
租賃負債的折現回撥	(25)	3,555	3,953
利息收入／開支	(25)	3,027	2,730
以股份支付款項	(18.3)	1,484	5,796
使用權益法入賬的分佔聯營公司及合營公司(溢利)／虧損	(12)	4,073	9,377
衍生工具的公平值變動	(26)	2,835	1,557
財務資產的公平值變動	(4.3)	7,885	–
出售資產的其他虧損／(收益)淨額		(372)	(28)
撥備變動淨額	(22)	1,465	348
重新將 L'Occitane Inc. 綜合入賬	(6.1)	–	(12,873)
匯兌差額重新分類前出售 L'Occitane Russia 的資本虧損	(6.1)	3,632	–
將先前在其他綜合收益(匯兌差額)確認的費用差額			
重新分類至收益表	(6.1)	10,805	–
聯營公司及合營公司權益百分比變動產生的資本收益	(12)	(1,700)	–
非現金項目		121,286	102,255
已付利息		(3,027)	(1,761)
已付所得稅		(45,649)	(30,237)
營運資金變動			
存貨		(34,625)	(22,687)
應收貿易賬款		(54,648)	(45,059)
應付貿易賬款		4,689	(22,417)
薪金、工資、相關薪金項目及其他稅項負債		(25,492)	(20,125)
其他資產及負債淨額		(1,656)	(6,278)
營運資金變動		(111,732)	(116,566)
經營活動產生的現金流入／(流出)淨額		24,768	14,303

中期合併現金流量表

千歐元	附註	截至九月三十日止期間	
		二零二二年	二零二一年
有關投資活動的現金流量			
收購附屬公司(已扣除所購入現金)	(6)	(3,549)	–
於聯營公司投資	(6.1)	(13,456)	(1,978)
收購物業、廠房及設備	(8)	(19,302)	(12,322)
收購無形資產	(11)	(4,252)	(3,831)
出售無形資產以及物業、廠房及設備所得款項		2,323	414
重新將L'Occitane Inc. 綜合入賬(已扣除所購入現金)	(6.1)	–	20,874
出售L'Occitane Russia	(6.1)	(11,654)	–
付予出租人的按金及頂手費變動		(533)	667
非流動應收款項及負債變動		3,297	818
其他財務投資		(3,768)	(14,890)
投資活動產生的現金(流出)淨額		(50,894)	(10,248)
有關融資活動的現金流量			
借貸所得款項	(19)	306,314	138,307
償還借貸	(19)	(352,409)	(329,132)
租賃付款之本金部分		(55,504)	(50,768)
收購庫存股份		–	(7,491)
出售庫存股份		2,196	7,526
收購非全資附屬公司非控股權益的付款	(6.2.5)	(76,579)	–
融資活動產生的現金流入/(流出)淨額		(175,982)	(241,558)
現金、現金等價物及銀行透支匯兌收益/(虧損)		(8,181)	(2,052)
現金、現金等價物及銀行透支(減少)/增加淨額		(210,289)	(239,555)
期初現金及現金等價物		360,899	421,216
現金及現金等價物		360,899	421,216
期末現金及現金等價物		150,610	181,661
現金及現金等價物		150,610	181,661

隨附附註為此中期簡明合併財務資料的組成部分。

中期簡明合併財務資料附註

1.	本集團	45
2.	編製基準	45
2.1	編製基準	45
2.2	會計政策	45
2.3	估計及判斷	46
2.4	營運的季節因素	46
3.	截至二零二二年九月三十日止期間的重大事件	47
4.	財務風險管理	47
4.1	財務風險因素	47
4.2	資金風險管理	50
4.3	公平值計量層級	50
5.	分部資料	57
5.1	經營分部	58
5.2	地區	59
6.	有關本集團架構變動的資料	59
6.1	截至二零二二年九月三十日止期間	59
6.2	截至二零二二年三月三十一日止年度	63
7.	其他財務負債	69
8.	物業、廠房及設備	72
9.	租賃	73
9.1	使用權資產	73
9.2	租賃負債	73
10.	商譽	74
10.1	商譽變動	74
10.2	商譽的減值測試	74
11.	無形資產	77
12.	合營公司及聯營公司	77
13.	其他非流動資產	78
14.	存貨	78
15.	應收貿易賬款	78
16.	其他流動資產	79
17.	衍生金融工具	79
18.	資本及儲備	81
18.1	股本及額外實繳資本	81
18.2	庫存股份	81
18.3	以股份支付款項	81
18.4	可分派儲備	83
18.5	每股股息	83
18.6	匯兌差額	83
19.	借貸	84
19.1	非流動借貸期限	85
19.2	信貸融資協議	85

中期簡明合併財務資料附註

20.	其他流動及非流動負債	89
21.	應付貿易賬款	89
22.	撥備	90
23.	按性質分類之開支	90
23.1	按性質分類之開支明細	90
23.2	員工	91
23.3	折舊、攤銷及減值明細	91
24.	其他經營收入／開支	91
25.	財務收入及財務成本	92
26.	外幣收益／(虧損)	92
27.	所得稅	93
27.1	所得稅開支	93
27.2	遞延所得稅資產及負債	93
28.	每股盈利	93
28.1	每股基本盈利	93
28.2	每股攤薄盈利	94
29.	或然事項	94
29.1	法律程序	94
29.2	其他或然負債	94
30.	承擔	95
30.1	資本及其他開支承擔	95
30.2	其他承擔	95
31.	與關聯方的交易	96
31.1	主要管理人員薪酬	96
31.2	與關聯方的其他交易	96
32.	結算日後事項	97

1. 本集團

L'Occitane International S.A. (「本公司」) 及其合併附屬公司 (統稱「本集團」) 以「L'OCCITANE en Provence」及「Melvita」商標設計、製造及營銷一系列含有天然或有機成份的化妝品、香水、香皂及居室香氛產品。

本集團亦以「LimeLife」、「ELEMIS」、「Sol de Janeiro」、「Erborian」、「L'OCCITANE au Brésil」及「Grown Alchemist」商標設計及營銷其他系列的居室香氛產品、化妝品、香水、香皂及天然產品。

L'Occitane International S.A. 為根據盧森堡法律成立及存續並於盧森堡大公國盧森堡商業登記處註冊的股份有限公司，號碼為B-80359。本公司的地址為49, boulevard Prince Henri, L-1724 Luxembourg。

本集團於香港聯交所主板上市。

本中期簡明合併財務資料於二零二二年十一月二十八日獲董事會批准發佈。

本中期簡明合併財務資料已經審閱但未經審核。

2. 編製基準

2.1. 編製基準

截至二零二二年九月三十日止六個月期間 (「截至二零二二年九月三十日止期間」) 的本中期簡明合併財務資料 (「中期簡明合併財務資料」) 已按國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。中期簡明合併財務資料應與國際會計準則理事會頒佈及歐盟採用的國際財務報告準則編製的截至二零二二年三月三十一日止年度的年度合併財務報表一併閱讀。

2.2. 會計政策

編製本中期簡明合併財務資料所用會計政策及方法與用於編製截至二零二二年三月三十一日止年度的年度合併財務報表採用者一致，惟下列各項除外：

- 中期期間的所得稅乃根據全年估計稅率計算。

2.2.1 新訂及經修訂準則

於二零二二年四月一日或之後開始的報告期間生效的國際財務報告準則的詮釋及修訂對中期簡明合併財務資料並無重大影響。

其他新訂及經修訂準則

其他數項修訂於二零二二年一月一日或之後開始的年度報告期間生效，但對中期簡明合併財務資料並無重大影響：

- 虧損合約 — 國際會計準則第37號的修訂明確規定，履行合約的直接成本包括履行有關合約的增量成本及與履行合約直接有關的其他成本的分攤。確認虧損合約的單獨撥備前，實體確認履約所用資產發生的任何減值虧損。

中期簡明合併財務資料附註

2. 編製基準(續)

2.2. 會計政策(續)

2.2.1 新訂及經修訂準則(續)

其他新訂及經修訂準則(續)

- 業務合併 — 國際財務報告準則第3號的修訂確認或然資產不應在收購日確認。
- 物業、廠房及設備 — 國際會計準則第16號物業、廠房及設備(物業、廠房及設備)的修訂禁止實體自物業、廠房及設備項目成本內扣減該實體準備將該項資產用於指定用途期間銷售其產物之任何所得款項。其亦明確規定，當實體評估有關資產之技術與實際表現時，即「測試有關資產是否正常運行」。資產之財務表現與該評估無關。實體須單獨披露不屬於有關實體日常活動產出的產物之所得款項金額及成本。

2.2.2 已頒佈但尚未獲實體應用的準則影響

概無其他尚未生效的準則，預期於目前或未來報告期間對本集團及對可預見未來交易產生重大影響。

2.3 估計及判斷

2.3.1 編製中期簡明合併財務資料

管理層須於編製中期簡明合併財務資料時作出影響會計政策的應用及資產與負債、收入與開支的報告金額的判斷、估算和假設。儘管該等估計乃基於管理層對現時事件及行動的了解，實際結果最終可能與該等估計有所差異。

在編製中期簡明合併財務資料時，管理層在應用本集團會計政策時作出的重大判斷及估計以及不確定性的主要來源與截至二零二二年三月三十一日止年度的年度合併財務報表所應用者一致，惟出售L'Occitane Russia的應收款項估計公平值除外，其為期內新的重大估計(附註4.3及6.1)。

2.4 營運的季節因素

本集團須面對銷售額的重大季節因素差異，本集團在第三財政季度(十月一日至十二月三十一日期間)聖誕節假期之前並在該假期的期間，銷售額顯著增加。截至二零二一年九月三十日止期間，該期間產生銷售額佔本集團截至二零二二年三月三十一日止年度的年度銷售額的39.1%，而經營溢利佔年度經營溢利的25.4%。該等比率不能代表截至二零二三年三月三十一日止年度預計的銷售額及經營溢利。

季節因素亦對生產時間表及營運資金的使用構成影響。本集團一般於四月至十一月運用大部分的營運資金增加生產，以應付將會在聖誕節假期增加的銷售。

3. 截至二零二二年九月三十日止期間的重大事件

與截至二零二一年九月三十日止比較期間的比較

中期簡明合併財務資料的呈列受二零二二年六月三日出售L'Occitane Russia、二零二二年四月一日收購Grown Alchemist、二零二一年十二月二十三日收購Sol de Janeiro及二零二一年八月三十一日重新將L'Occitane Inc. 綜合入賬所影響。

出售L'Occitane Russia

於二零二二年五月十九日，本集團決定退出其附屬公司L'Occitane Russia。該附屬公司佔截至二零二二年三月三十一日合併銷售淨額3.5%及本集團於二零二二年三月三十一日總資產的2.1%。於二零二二年六月三日，本集團與該附屬公司的四名主要董事簽立股份購買協議。四名主要董事各自將持有先前由本集團持有股份總額之23%至31% (附註4.3及6.1)。

此出售導致資本虧損14,400,000歐元，其中10,800,000歐元先前在其他綜合收益確認的費用重新分類至收益表(匯兌差額)。

收購Grown Alchemist

於二零二二年四月一日，L'Occitane International S.A. 向LOG Investment (母公司L'Occitane Group S.A. 的附屬公司) 以5,000,000歐元收購14 Groupe S.A. 的49.24%股權(佔76.18%投票權)，該公司持有Grown Alchemist的65%股權及投票權。Grown Alchemist為澳洲品牌，在含有天然成份的護膚品、身體護理、護髮和營養化妝品(補充劑)領域取得跨界成功。

4. 財務風險管理

4.1 財務風險因素

本集團的業務面對多項財務風險：市場風險(包括外幣風險、利率風險及價格風險)、信貸風險及流動資金風險。本集團的整體風險管理計劃集中於金融市場突發情況，務求盡量減低本集團財務表現所遭受的潛在不利影響。本集團使用衍生金融工具對沖若干風險。

中期簡明合併財務資料並不包括年度合併財務報表規定的所有財務風險管理資料及披露事項，故應與截至二零二二年三月三十一日止年度的年度合併財務報表一併閱讀。

(a) 市場風險

外匯風險

本集團的分銷業務遍及全球。附屬公司的銷售以當地貨幣計值。由於L'OCCITANE en Provence生產工廠設於法國，故生產及購買成本的主要部分均以歐元計值。就ELEMIS、LimeLife及Sol de Janeiro而言，出售貨品成本分別以英鎊及美元購買予第三方，生產及購買成本以英鎊及美元計值。就Grown Alchemist而言，出售貨品成本以澳元購買。因此，本集團的商業交易(不論是已知或預計)面對外匯風險。

每當在有可能的情況下，本集團會以其附屬公司的當地貨幣向彼等開發票，以將外匯風險集中在集團層面。本集團將與商業交易及附屬公司有關的交易業務的外匯風險及與公司間融資有關的融資業務的外匯風險分開。

中期簡明合併財務資料附註

4. 財務風險管理(續)

4.1 財務風險因素(續)

(a) 市場風險(續)

外匯風險(續)

商業交易

本集團的財務風險管理政策是按最低80%有系統地對沖交易風險(開票金額)。

經濟風險(預測金額)的對沖取決於市況及管理層預計。對沖經濟風險的所有決定由本集團財務總監正式批准。

本集團使用遠期合約按其主要貨幣(美元、英鎊、日圓及人民幣)的風險承擔最高40%對沖其外匯風險承擔及貨幣期權的主要部分。使用外匯衍生工具產品的所有決定由本集團財務總監正式批准。

本集團僅指定對沖關係內遠期匯率交易的即期要素。即期要素參照相關即期市場匯率釐定。合約遠期匯率與即期市場匯率之間的差額定義為遠期點數。倘屬重大時則對其進行折現。

外幣期權的內在價值參照相關即期市場匯率釐定。合約執行的匯率與即期市場折現匯率之差額界定為時間價值。倘屬重大時則對其進行折現。

融資業務

本集團的風險管理政策是為了每當在有可能的情況下使用多貨幣銀行融資最大限度地發揮自然對沖作用。

就多貨幣銀行融資並無涵蓋的貨幣而言，本集團的風險管理政策是為了每當在有可能的情況下以附屬公司的當地貨幣向彼等融資，以及就最高對沖成本7%對沖相應風險承擔。

現金流量及公平值利率風險

本集團現金目前用於投資短期國庫券以賺取歐元加息產生的利潤。

本集團的利率風險來自長期借貸。以浮息發行的借貸令本集團面對現金流量利率風險。按利率類別劃分的借貸分析載於附註19。

本集團使用浮動 — 固定利率互換管理現金流量利率風險。該等利率互換可產生將借貸由浮息轉化為定息的經濟效果。根據利率互換，本集團與其他人士協定，於指定期間交換定息合約利率及浮息款額的差額，該差額乃參考協定的名義金額計算。

根據附註19.2所述的債務契約，若干銀行借貸的息差可予變動。

4. 財務風險管理(續)

4.1 財務風險因素(續)

(a) 市場風險(續)

價格風險

本集團並無面對重大商品價格風險。

本集團面臨來自股權、固定收入、房地產或多資產基金等財務資產投資的價格風險。投資乃按財務投資政策設定的限制及規則作出。

於中期合併綜合收益表就本集團所持投資確認的金額於附註4.3披露。

(b) 信貸風險

信貸風險以集團為基礎進行管理，惟與應收款項結餘有關的信貸風險除外。各地方實體負責監測及分析客戶的信貸風險。本公司已規定標準付款及交付條款及條件。信貸風險來自現金及現金等價物、債務投資的合約現金流量、按攤銷成本列賬、按公平值列入其他綜合收益及按公平值列入損益、衍生金融工具及存於銀行及金融機構的存款，以及對於批發、零售客戶及L'Occitane Russia前四名主要董事的信貸風險(附註4.3及6)。

本集團並無重大客戶信貸風險集中：

- 就轉售及企業對企業業務的客戶而言，銷售的信貸期一般介乎60至90日。本集團就潛在信貸虧損計提足夠撥備，並監察對手方的償債能力。於二零二二年及二零二一年九月三十日，本集團並無與個別客戶進行任何重大集中業務，而一旦失去該名客戶，本集團的業務不會遭受嚴重影響；
- 就直銷業務的客戶而言，本集團向終端客戶進行的銷售以現金或主要信用卡交易，故一般不授予終端客戶任何信貸期。當直銷銷售產生於百貨公司時，百貨公司獲授的信貸期持續至現金轉入本集團之時。該信貸期一般介乎30至90日；
- 所有大額現金存款均存於具備投資評級的主要金融機構，並投資於具有經磋商條款及條件及利息的定期存款或互惠基金。本集團於若干國家的客戶付款存有非投資評級機構風險，有關款項轉往具投資評級的機構前，須面對暫時風險。現金及現金等價物及衍生金融工具集中於獨立評級結果至少為「BBB-」(投資級別)的少數機構(評級低於BBB-的國家除外)。

中期簡明合併財務資料附註

4. 財務風險管理(續)

4.1 財務風險因素(續)

(c) 流動資金風險

審慎的流動資金風險管理，意味著維持充裕的現金，以及可透過額度充裕的承諾信貸融資獲取資金。由於相關業務的發展迅速，本集團致力透過可動用的承諾信貸額，維持資金的靈活性。管理層按預期現金流量基準監察本集團流動資金儲備(包括未提取借貸融資和現金及現金等價物)的滾動預測。於二零二二年九月三十日的流動資金儲備如下：

千歐元	二零二二年 九月三十日	二零二二年 三月三十一日
現金及現金等價物以及銀行透支	150,610	360,899
未提取的借貸融資	342,673	268,177
流動資金儲備	493,283	629,076

本集團持有的現金結餘用於投資通知存款賬戶、存款證、金融市場基金及證券或財務投資政策授權的任何其他財務資產。

若干銀行借貸的償還取決於一項財務契諾(附註19.2)。

本集團亦編製二零二二年十月至二零二三年三月期間的現金預測，並無流動資金風險。

(d) 其他風險

對於出售L'Occitane Russia的應收款項，本集團同時面臨價格風險(與俄羅斯實體的股權價值)、外匯風險及流動資金風險(與非流動性貼現)，誠如附註4.3所披露。

4.2 資金風險管理

本集團的資金管理目標，為保障其持續經營的能力，使其能繼續為權益擁有人提供回報，並為其他持份者提供利益，以及維持最佳資金結構，減低資金成本。

為維持或調整資金結構，本集團或會調整向權益擁有人派付的股息、向權益擁有人退還資金、發行新股或出售資產以減低負債。

4.3 公平值計量層級

國際財務報告準則第13號金融工具規定按下列公平值計量層級披露公平值的計量：

- 相同資產或負債於活躍市場的報價(第一層)；
- 第一層包括的報價以外資產或負債之可觀察參數，不論直接(即價格)或間接(即衍生自價格)(第二層)；
- 並非根據可觀察市場數據的資產或負債參數(即不可觀察參數)(第三層)。

4. 財務風險管理(續)

4.3 公平值計量層級(續)

下表呈列本集團按公平值計量的資產及負債：

千歐元	二零二二年九月三十日				二零二二年三月三十一日			
	第一層 (a)	第二層 (b)	第三層 (c)	總計	第一層 (a)	第二層 (b)	第三層 (c)	總計
資產								
衍生金融工具(附註17)	-	1,408	-	1,408	-	1,931	-	1,931
按公平值計入損益的財務資產 (附註13)	-	-	36,661	36,661	-	-	-	-
按公平值列入其他綜合收益的 財務資產(附註13)	5,584	2,205	25,082	32,871	9,079	2,306	21,732	33,117
財務資產總額	5,584	3,613	61,743	70,940	9,079	4,237	21,732	35,048
負債								
衍生金融工具(附註17)	-	3,519	-	3,519	-	1,208	-	1,208
其他財務負債(附註7)	-	-	239,252	239,252	-	-	171,865	171,865
財務負債總額	-	3,519	239,252	242,771	-	1,208	171,865	173,073

- (a) 於活躍市場買賣的金融工具公平值(如股本證券)乃根據結算日的市場報價計算。如報價可於交易所、交易商、經紀、行業團體、定價服務、或監管機構即時及定期取得，且該等價格代表實際及定期發生的公平市場交易，則該市場視為活躍。本集團持有的財務資產所用的市場報價為現行買入價。該等工具計入第一層。
- (b) 並非於活躍市場買賣的金融工具(如場外交易的衍生工具)的公平值乃由外部對手方使用基於各結算日現行市況的方法及假設釐定。利率掉期的公平值按估計未來現金流量的現值計算。遠期外匯合約的公平值乃按結算日所報遠期匯率計算。倘計算工具公平值的所有重要參數均可觀察，有關工具計入第二層。
- (c) 倘一項或多項重要參數並非根據可觀察市場數據，則有關工具計入第三層。

於二零二二年三月三十一日，計量分類為「第二層」的若干投資的公平值所用的若干數據並非直接基於可觀察及可識別的市場數據。因此，本集團於二零二二年三月三十一日修改「按公平值列入其他綜合收益的財務資產」的分類，將相應投資由「第二層」重新分類至「第三層」，金額為21,700,000歐元。對該等投資的公平值並無影響。

中期簡明合併財務資料附註

4. 財務風險管理(續)

4.3 公平值計量層級(續)

使用於活躍市場買賣的金融工具作出之公平值計量(第一層)

於二零二一年五月十日，本集團以淨額 10,000,000 歐元(包括總折舊 4,416,000 歐元)(少於全部股份的 3%)收購 Carbios S.A. 股份，其專注於回收塑膠及包裝產品，其中 3,495,000 歐元已於截至二零二二年九月三十日止期間確認。

使用第一層包括的報價以外資產或負債之可觀察參數作出之公平值計量(第二層)

下表呈列截至二零二二年九月三十日止期間第二層工具之變動：

千歐元	於二零二二年 三月三十一日 之財務資產	由第二層 轉撥至 第三層	新財務資產	列入其他綜合 收益確認的 收益/(虧損)	列入損益 確認的 收益/(虧損)	匯兌差額	於二零二二年 九月三十日 之財務資產
衍生金融工具(附註 17)	1,931	-	-	-	(523)	-	1,408
按公平值列入其他綜合收益的 財務資產							
其他投資	2,306	(1,025)	750	-	-	174	2,205
按公平值列入其他綜合收益的 財務資產小計							
	2,306	(1,025)	750	-	-	174	2,205
財務資產總額(第二層)							
	4,237	(1,025)	750	-	(523)	174	3,613
千歐元	於二零二二年 三月三十一日 之財務負債	由第二層 轉撥至 第三層	新財務負債	列入其他綜合 收益確認的 (收益)/虧損	列入損益 確認的 (收益)/虧損	匯兌差額	於二零二二年 九月三十日 之財務負債
衍生金融工具(附註 17)	1,208	-	-	-	2,311	-	3,519
財務負債總額(第二層)							
	1,208	-	-	-	2,311	-	3,519

4. 財務風險管理(續)

4.3 公平值計量層級(續)

使用重大不可觀察輸入數據作出之公平值計量(第三層)

下表呈列截至二零二二年九月三十日止期間第三層工具之變動：

千歐元	於二零二二年	由第二層	列入其他綜合		列入損益	折現回撥	匯兌差額	於二零二二年	
	三月三十一日	轉撥至	出售	收益確認的	確認的			九月三十日	
	之財務資產	第三層	新財務資產	收益/虧損	收益/虧損			之財務資產	
按公平值計入損益的財務資產									
出售L'Occitane Russia的									
應收款項公平值(附註13)	-	-	44,546	-	-	(7,885)	-	-	36,661
按公平值列入其他綜合收益的									
財務資產									
SCPI FI Commerce(房地產									
投資基金)	9,520	-	-	-	-	-	-	-	9,520
Truffle投資	10,413	-	2,800	-	(720)	-	-	(12)	12,481
其他投資	1,799	1,025	270	(38)	-	-	-	25	3,081
按公平值列入其他綜合收益的									
財務資產小計	21,732	1,025	3,070	(38)	(720)	-	-	13	25,082
財務資產總額(第三層)	21,732	1,025	47,616	(38)	(720)	(7,885)	-	13	61,743
	於二零二二年	由第二層	列入其他綜合		列入損益	折現回撥	匯兌差額	於二零二二年	
	三月三十一日	轉撥至	出售	收益確認的	確認的			九月三十日	
千歐元	之財務負債	第三層	新財務負債	收益/虧損	收益/虧損			之財務負債	
其他財務負債(附註7)	171,865	-	45,532	-	-	2,082	19,773	239,252	

按公平值列入其他綜合收益的資產

按公平值列入其他綜合收益的財務資產中，其他投資對應於15項投資，其中12項個別投資低於200,000歐元，對於所有投資，具有投票權的股份比例低於20%。

中期簡明合併財務資料附註

4. 財務風險管理(續)

4.3 公平值計量層級(續)

使用重大不可觀察輸入數據作出之公平值計量(第三層)(續)

其他財務負債

其他財務負債對應於本集團授予非控股權益的認沽期權：

- Sol de Janeiro 非控股權益之認沽期權 172,200,000 歐元，
- 14 Groupe S.A 非控股權益之認沽期權 28,100,000 歐元，
- Grown Alchemist Holdings Pty Ltd. 非控股權益之認沽期權 17,500,000 歐元，
- Elemis 非控股權益之認沽期權 15,500,000 歐元，
- symbiose Cosmetics France 非控股權益之認沽期權 4,100,000 歐元，
- L'Occitane GmbH 非控股權益之認沽期權 1,900,000 歐元。

其他金融工具之公平值(未確認)

本集團亦擁有多項未於資產負債表按公平值計量之金融工具(銀行借貸)。大部分該等工具的公平值與其賬面值並無重大不同，原因為應收/應付利息均與現行市價接近或該等工具均屬短期性質。

評估出售 L'Occitane Russia 的應收款項公平值的其他考慮因素

主要特徵

誠如附註 6.1 所述，該交易的主要特徵如下：

- 股份付款將於二零二五年六月至二零二八年六月期間分四期支付；
- 股份付款以二零二二年六月三日簽署的質押協議作擔保；
- 本集團於二零二五年、二零二六年、二零二七年、二零二八年及二零二九年六月三日可行使認購期權。行使價以獨立專家釐定的俄羅斯實體業務的公平值為基礎。

出售 L'Occitane Russia 的應收款項分類

根據國際財務報告準則第 9 號，出售 L'Occitane Russia 的應收款項不符合 SPPI 標準，被視為無追索權貸款。因此，應收款項不能按攤銷成本計量，按公平值計入損益估值。

評估公平值

為評估應收款項公平值，需考慮以下情況：

- 投資者可按合約分期付款：本集團將收取現金流量；
- 投資者無法支付合約分期付款：本集團將收取抵押品，即俄羅斯實體的股份。

影響應收款項價值的主要因素是俄羅斯實體的盧布股權價值以及匯率及其波動性。

鑑於收益的可選性質，需要風險因素的擴散模型，並使用蒙特卡洛模型來釐定公平值。

4. 財務風險管理(續)

4.3 公平值計量層級(續)

評估出售L'Occitane Russia的應收款項公平值的其他考慮因素(續)

評估公平值(續)

應收款項公平值乃根據以下主要假設評估：

主要假設	於二零二二年 六月三日	於二零二二年 九月三十日
用於估計盧布股權價值的假設(根據貼現未來現金流量估計的企業價值－淨債務)		
業務計劃期間(年)	4	4
計劃內淨銷售年增長率	2.5%	2.5%
4年計劃內EBITDA平均百分比	31.8%	31.8%
長期增長率	4.5%	4.5%
除稅後折現率	28.0%	29.9%
股權價值(千盧布)	5,050,000	4,940,000
透過蒙特卡羅擴散模型估計應收款項公平值所用的假設		
市場輸入數據		
歐元及盧布無風險利率	歐元利率及遠期點數 介乎1至6年	歐元利率及遠期點數 介乎1至6年
盧布／歐元匯兌隱含波動率	介乎13%(2年)至 48%(1星期)	介乎13%(2年)至 48%(1星期)
即期匯率(歐元／盧布)	67.41	59.01
其他輸入數據		
附屬公司／外匯即期關聯度	0%	0%
基於市場指數歷史波動率的波動率(MOEX) ⁽¹⁾	35%	35%
流動性貼現前應收款項公平值(千歐元)	52,407	56,402
流動性貼現 ⁽²⁾	15%	35%
應收款項公平值(千歐元)	44,546	36,661

⁽¹⁾ 鑑於附屬公司的波動率缺乏直接可觀察的市場，其波動率乃根據MOEX基準指數3年期間的歷史波動率估計(鑑於第一個期權為長期期權，到期日為二零二五年)。

⁽²⁾ 流動性貼現已增加，以考慮戰爭持續及持續制裁帶來的不確定性增加。

根據該模型，出售L'Occitane Russia的應收款項公平值截至二零二二年六月三日為44,500,000歐元，於二零二二年九月三十日為36,700,000歐元。出售L'Occitane Russia的應收款項公平值變動在財務業績內入賬列為「財務成本」，虧損為7,900,000歐元(附註25)。

中期簡明合併財務資料附註

4. 財務風險管理(續)

4.3 公平值計量層級(續)

評估出售 *L'Occitane Russia* 的應收款項公平值的其他考慮因素(續)

敏感度分析

主要輸入數據與價值的關係如下：

- 業務計劃期間複合年增長率增加至5%，於二零二二年六月三日及於二零二二年九月三十日應收款項公平值(流動性貼現前)將分別增加7,600,000 歐元及5,700,000 歐元；
- 業務計劃期間複合年增長率減少至0%，於二零二二年六月三日及於二零二二年九月三十日應收款項公平值(流動性貼現前)將分別減少11,300,000 歐元及9,700,000 歐元；
- 貼現率增加5%，於二零二二年六月三日及於二零二二年九月三十日應收款項公平值(流動性貼現前)將分別減少3,300,000 歐元及3,000,000 歐元；
- 貼現率減少5%，於二零二二年六月三日及於二零二二年九月三十日應收款項公平值(流動性貼現前)將分別增加4,000,000 歐元及3,000,000 歐元；
- EBITDA 率增加5%，於二零二二年六月三日及於二零二二年九月三十日應收款項公平值(流動性貼現前)將分別增加5,000,000 歐元及3,800,000 歐元；
- EBITDA 率減少5%，於二零二二年六月三日及於二零二二年九月三十日應收款項公平值(流動性貼現前)將分別減少6,700,000 歐元及5,800,000 歐元；
- 波動率減少至25%，於二零二二年六月三日及於二零二二年九月三十日應收款項公平值(流動性貼現前)將分別增加3,600,000 歐元及3,700,000 歐元；
- 波動率增加至45%，於二零二二年六月三日及於二零二二年九月三十日應收款項公平值(流動性貼現前)將分別減少4,100,000 歐元及4,200,000 歐元；
- 盧布/歐元外匯波動率增加5%，於二零二二年六月三日及於二零二二年九月三十日應收款項公平值(流動性貼現前)將分別減少1,300,000 歐元及1,200,000 歐元。

5. 分部資料

經營分部的報告方式與向主要營運決策者提供的內部報告的方式一致。主要營運決策者獲認為作出策略決定的主席、行政總裁以及常務董事，彼等負責分配資源及評估經營分部業績。

主席、行政總裁及常務董事主要審閱本集團的內部報告以從品牌角度評估業績及分配資源。已識別四個經營分部：

- **L'OCCITANE en Provence** — 銷售L'OCCITANE en Provence品牌下各類香氛、護膚品、護髮產品及沐浴產品。
- **ELEMIS** — 銷售ELEMIS護膚產品，其為於美容及護膚領域分銷及創新的品牌。銷售主要透過批發、電商、百貨商場、QVC、專業水療及海運等轉售渠道驅動。
- **Sol de Janeiro** — 銷售Sol de Janeiro品牌下各類香氛、護膚品、護髮產品及身體護理產品。銷售主要透過客戶通過其網站(直銷)及多家優質零售商、網上商城及百貨店(轉售)驅動。
- **其他品牌** — 銷售Erborian、L'OCCITANE au Brésil、Grown Alchemist、LimeLife及Melvita品牌的護膚品、化妝品、花水、美容油及其他產品。該等品牌具有大致相同的經濟特點、相似的產品類別、客戶類別、分銷渠道(轉售及直銷)，及財務表現，且個別及匯總計算均未超出國際財務報告準則第8號界定的量化標準。

截至二零二二年三月三十一日止財政年度，LimeLife呈列為單獨經營分部。考慮到Elemis及Sol de Janeiro的貢獻增加，LimeLife的相對貢獻相關性下降，管理層決定將LimeLife與其他品牌歸入經營分部「其他品牌」。

管理層使用收益及經營溢利/(虧損)計量來評估經營分部的表現。其他資料(包括按分部劃分的資產及負債)並無定期提供予主要營運決策者。

中期簡明合併財務資料附註

5. 分部資料(續)

5.1 經營分部

各經營分部的損益計量為其經營溢利。經營分部資料如下：

二零二二年九月三十日

千歐元	L'OCCITANE en Provence	ELEMIS	Sol de Janeiro	其他品牌	總計
銷售淨額	610,322	105,118	94,605	90,460	900,505
佔總計百分比	67.8%	11.7%	10.5%	10.0%	100.0%
毛利	513,643	78,036	64,556	66,041	722,276
佔銷售淨額百分比	84.2%	74.2%	68.2%	73.0%	80.2%
分銷開支	(274,183)	(27,282)	(7,512)	(44,095)	(353,072)
營銷開支	(95,262)	(26,720)	(19,745)	(18,893)	(160,620)
研發開支	(7,230)	(969)	(279)	(1,691)	(10,169)
一般及行政開支	(66,181)	(11,704)	(10,105)	(8,351)	(96,341)
使用權益法入賬的分佔聯營公司 及合營公司溢利/(虧損)	(4,073)	-	-	-	(4,073)
其他經營收入	3,095	19	-	353	3,467
其他經營開支	(14,437)	-	-	-	(14,437)
經營溢利/(虧損)	55,372	11,380	26,915	(6,636)	87,031
佔銷售淨額百分比	9.1%	10.8%	28.4%	(7.3%)	9.7%

二零二一年九月三十日

千歐元	L'OCCITANE en Provence	ELEMIS	其他品牌	總計
銷售淨額	529,807	86,805	79,823	696,435
佔總計百分比	76.1%	12.5%	11.5%	100.0%
毛利	431,420	64,058	59,406	554,884
佔銷售淨額百分比	81.4%	73.8%	74.4%	79.7%
分銷開支	(227,234)	(19,060)	(42,064)	(288,358)
營銷開支	(79,444)	(19,869)	(12,159)	(111,472)
研發開支	(6,586)	(759)	(1,094)	(8,439)
一般及行政開支	(55,141)	(9,376)	(7,071)	(71,588)
使用權益法入賬的分佔聯營公司及 合營公司溢利/(虧損)	(9,377)	-	-	(9,377)
其他經營收入	13,333	-	-	13,333
其他經營開支	(113)	-	-	(113)
經營溢利/(虧損)	66,858	14,994	(2,982)	78,870
佔銷售淨額百分比	12.6%	17.3%	(3.7%)	11.3%

概無重大分部間轉移或交易。

5. 分部資料(續)

5.2 地區

截至二零二二年三月三十一日止財政年度，管理層呈列主要貢獻總銷售淨額的10個主要國家的銷售額。對於本中期簡明合併財務資料，管理層決定按地區將國家分組：美洲、亞洲以及歐洲、中東及非洲，並按個別基準提供貢獻超過10%的國家(美國、中國)的單獨資料。

根據發單附屬公司的地理區域分配的銷售淨額如下：

千歐元	截至九月三十日止期間			
	二零二二年		二零二一年	
	總計	所佔百分比	總計	所佔百分比
亞洲	370,280	41.1%	343,550	49.4%
包括中國	117,380	13.0%	124,115	17.8%
美洲	280,990	31.2%	110,371	15.7%
包括美國	231,753	25.6%	72,147	10.3%
歐洲、中東及非洲	249,235	27.7%	242,514	34.8%
銷售淨額	900,505	100%	696,435	100%

6. 有關本集團架構變動的資料

6.1 截至二零二二年九月三十日止期間

6.1.1 退出俄羅斯

於二零二二年五月十九日，本集團決定退出其附屬公司L'Occitane Russia。該附屬公司佔截至二零二二年三月三十一日合併銷售淨額3.5%及本集團於二零二二年三月三十一日總資產的2.1%。於二零二二年六月三日，本集團與該附屬公司的四名主要董事簽立股份購買協議。四名主要董事各自將持有先前由本集團持有股份總額之23%至31%。

股份付款將於二零二五年六月至二零二八年六月期間分四期支付(附註4.3)。股份付款以二零二二年六月三日簽署的質押協議作擔保。本集團於二零二五年、二零二六年、二零二七年、二零二八年及二零二九年四月一日可行使認購期權。行使價以獨立專家釐定的公平值為基礎。

基於該等協議，本集團失去對該俄羅斯實體的獨家控制權且並無任何重大影響力。於二零二二年五月三十一日完成退出本集團(二零二二年五月三十一日至協議日期之間的三天被管理層評為不重要)。

中期簡明合併財務資料附註

6. 有關本集團架構變動的資料(續)

6.1 截至二零二二年九月三十日止期間(續)

6.1.1 退出俄羅斯(續)

終止確認L'Occitane Russia的資產及負債

以下L'Occitane Russia的資產(包括商譽)及負債已終止確認：

資產	二零二二年 五月三十一日
百萬歐元	
物業、廠房及設備	2.1
使用權資產	15.9
商譽	28.5
無形資產	0.6
遞延所得稅資產	2.8
其他非流動資產	1.2
非流動資產	51.0
存貨	10.2
應收貿易賬款	8.1
其他流動資產	2.7
現金及現金等價物	11.7
流動資產	32.7
總資產	83.8
租賃負債	9.8
其他非流動負債	0.2
非流動負債	10.0
應付貿易賬款	15.3
社交及稅項負債	3.3
租賃負債	6.5
其他流動負債	1.0
撥備	0.0
其他流動負債	26.1
總負債	36.1
資產淨值	47.6

中期簡明合併財務資料內四月及五月兩個月的活動對銷售淨額的影響為10,400,000歐元，淨業績則為1,200,000歐元。

6. 有關本集團架構變動的資料(續)

6.1 截至二零二二年九月三十日止期間(續)

6.1.1 退出俄羅斯(續)

出售L'Occitane Russia導致虧損

出售的資本虧損為14,400,000歐元，包括(百萬歐元)：

非流動性貼現後應收款項公平值	44.6
(-) 於二零二二年六月三日俄羅斯實體的資產淨值	47.6
(-) 應收貿易賬款虧損淨額及合併入賬撥回	(0.6)
貨幣換算差額重新分類前出售L'Occitane Russia的資本虧損	(3.6)
(-) 將先前在其他綜合收益確認的費用重新分類至收益表(貨幣換算差額)	(10.8)
出售L'Occitane Russia的資本虧損	(14.4)

資本虧損計入收益表「其他經營開支」內(應收款項公平值詳情見附註4.3)。

6.1.2 收購Grown Alchemist

於二零二二年四月一日，L'Occitane International S.A.向LOG Investment(母公司L'Occitane Group S.A.的附屬公司)以5,033,000歐元收購14 Groupe S.A.的49.24%股權(佔76.18%投票權)。14 Groupe S.A.持有Grown Alchemist的65%股權及投票權。L'Occitane International S.A.持有Grown Alchemist的32.01%股權。

由於交易為共同控制下的業務合併，本集團類推應用國際財務報告準則第3號，並使用收購法進行會計處理。

Grown Alchemist為澳洲品牌，在護膚品、身體護理、護髮和營養化妝品補充劑領域取得跨界成功。

收購代價(千歐元)

代價明細如下：

已付現金	5,033
已發行普通股	-
或然代價	-
權益百分比	32.01%
本集團所收購可識別資產淨額	1,645
暫定商譽	3,388

中期簡明合併財務資料附註

6. 有關本集團架構變動的資料(續)

6.1 截至二零二二年九月三十日止期間(續)

6.1.2 收購 Grown Alchemist (續)

所收購資產及所承擔負債(百萬歐元)

資產 百萬歐元	賬面值 – 二零二二年 四月一日	公平值調整	公平值
物業、廠房及設備淨額	1.0	–	1.0
無形資產淨額	0.2	–	0.2
其他非即期應收款項	0.1	–	0.1
非流動資產	1.3	–	1.3
存貨	5.6	–	5.6
應收貿易賬款	1.9	–	1.9
其他流動資產	0.4	–	0.4
現金及現金等價物	1.5	–	1.5
流動資產	9.3	–	9.3
總資產	10.6	–	10.6
負債 千歐元			
借貸	2.7	–	2.7
非流動負債	2.7	–	2.7
應付貿易賬款	1.5	–	1.5
社會及稅項負債	0.4	–	0.4
其他流動負債	0.9	–	0.9
流動負債	2.8	–	2.8
負債總額	5.5	–	5.5
所收購可識別資產淨額	5.1	–	5.1
減：非控股權益	(3.5)	–	(3.5)
加：商譽	–	–	3.4
所收購資產淨額	1.6	–	5.0

本集團按非控股權益在被收購實體可識別資產中的比例份額確認被收購實體的非控股權益。

本集團授予非控股權益的認沽期權按其價值進行評估(附註7)。

6. 有關本集團架構變動的資料(續)

6.1 截至二零二二年九月三十日止期間(續)

6.1.2 收購 Grown Alchemist (續)

所收購資產及所承擔負債(百萬歐元)(續)

商譽歸因於本集團在品牌知名度及識別、產品質量、管理能力以及增長、盈利能力和現金產生前景方面的戰略契合。此次收購符合本集團打造領先優質美容品牌組合的策略。

對銷售淨額及溢利的貢獻

收購業務對中期簡明合併財務資料內本集團的銷售淨額及虧損的貢獻分別為7,400,000歐元及1,000,000歐元。

6.1.3 投資 L'Occitane Middle East

於二零二二年六月一日，本集團對 L'Occitane Middle East 額外投資 13,500,000 歐元以發展於沙特阿拉伯的業務。權益比例穩定在 51%。

6.2 截至二零二二年三月三十一日止年度

6.2.1 收購 Sol de Janeiro

於二零二一年十二月二十三日，本集團以總代價 330,900,000 歐元收購 Sol de Janeiro 的 82.86% (授予少數股東的認沽期權另見附註 7)。

收購代價(千歐元)

代價明細如下：

已付現金	330,877
已發行普通股	-
或然代價	-
<hr/>	
權益百分比	82.86%
<hr/>	
本集團所收購可識別資產淨額	154,799
<hr/>	
商譽	202,618

中期簡明合併財務資料附註

6. 有關本集團架構變動的資料(續)

6.2 截至二零二二年三月三十一日止年度(續)

6.2.1 收購 Sol de Janeiro (續)

所收購資產及所承擔負債

資產 百萬歐元	賬面值 – 二零二一年 十二月三十一日	公平值調整	公平值
物業、廠房及設備淨額	0.9	–	0.9
無形資產淨額	1.1	156.7	157.8
遞延所得稅資產	2.7	–	2.7
其他非即期應收款項	0.3	–	0.3
非流動資產	5.0	156.7	161.7
存貨	20.2	–	20.2
應收貿易賬款	5.9	–	5.9
其他流動資產	6.3	–	6.3
現金及現金等價物	8.7	–	8.7
流動資產	41.1	–	41.1
總資產	46.0	156.7	202.7
負債 百萬歐元			
遞延所得稅負債	–	35.3	35.3
非流動負債	–	35.3	35.3
應付貿易賬款	9.3	–	9.3
社會及稅項負債	0.4	–	0.4
其他流動負債	3.0	–	3.0
流動負債	12.7	–	12.7
負債總額	12.7	35.3	47.9
所收購可識別資產淨額	33.3	121.4	154.8
減：非控股權益	(5.7)	(20.8)	(26.5)
加：商譽	–	–	202.6
所收購資產淨額	27.6	100.6	330.9

本集團按非控股權益在被收購實體可識別資產中的比例份額確認被收購實體的非控股權益。

6. 有關本集團架構變動的資料(續)

6.2 截至二零二二年三月三十一日止年度(續)

6.2.1 收購 Sol de Janeiro (續)

所收購資產及所承擔負債(續)

商譽歸因於本集團在品牌知名度及識別、產品質量、管理能力以及增長、盈利能力和現金產生前景方面的戰略契合。此次收購符合本集團打造領先優質美容品牌組合的策略。

購買價分配及公平值調整

當確認上述資產及負債，進行購買價分配時，Sol de Janeiro的可識別資產及負債按二零二一年十二月三十一日的公平值計量。

公平值調整如下：

- 商標的公平值採用特許權使用費法估計，淨特許權使用費率為7.7%，除稅後折現率為10.3%，包括稅項攤銷收益效應；
- 遞延稅項負債於商標公平值調整時確認。

截至二零二二年三月三十一日，上述公平值為暫定基準。所收購可識別資產淨值乃基於二零二一年十二月三十一日資產及負債賬面淨值。截至二零二二年九月三十日，上述公平值為最終值。

對銷售淨額及溢利的貢獻

收購業務對本集團二零二一年十二月三十一日至二零二二年三月三十一日期間的銷售淨額及溢利的貢獻分別為26,100,000歐元及2,000,000歐元。

如收購在二零二一年四月一日發生，截至二零二二年三月三十一日止年度合併未經審核備考收入及溢利將分別為90,500,000歐元及15,500,000歐元。

收購相關成本

收購相關成本為2,900,000歐元，確認為行政開支。收購成本包括500,000歐元的保險成本，對應保險公司承保並由本公司支付的責任擔保條款。

6.2.2 L'Occitane Inc. 申請第11章破產保護令的程序

背景

於二零二一年一月十四日，董事會批准就L'Occitane Inc. 申請第11章破產保護令的決定。該案件於二零二一年一月二十六日向新澤西州破產法院(「法院」)提交。程序旨在促進與出租人磋商租賃安排。目標為達成一致計劃，據此，一般無抵押債權人(主要為出租人)同意接受少於負債全額的付款。並無計劃將附屬公司清盤。

本集團擁有L'Occitane Inc.的100%權益。然而，根據第11章破產保護令程序適用的法律限制，L'Occitane Inc. 的經營活動乃透過須經法院認可的動議管理。法院向L'Occitane Inc. 授出經營業務的動議可由同一法院推翻。本集團不再控制相關活動。因此，L'Occitane Inc. 的獨家控制權於破產程序提交後隨即失去。L'Occitane Inc. 於向法院提起訴訟之日(二零二一年一月二十六日)不再綜合入賬。於終止確認L'Occitane Inc. 的資產及負債後，本集團於L'Occitane Inc. 的投資採用權益法入賬。

中期簡明合併財務資料附註

6. 有關本集團架構變動的資料(續)

6.2 截至二零二二年三月三十一日止年度(續)

6.2.2 L'Occitane Inc. 申請第11章破產保護令的程序(續)

背景(續)

於二零二一年八月三十一日，第11章破產保護令由法院審結及該日視為L'Occitane Inc. 重新綜合入賬的生效日期，因為法院對L'Occitane Inc. 並無任何控制權。故此，本集團於該日取回附屬公司的獨家控制權，其已綜合入賬至本集團的合併財務報表。

於合併財務報表，L'Occitane Inc. 營運的影響呈列如下：

- 於二零二一年四月一日至二零二一年八月三十一日作為使用權益法入賬的投資，合併收益財務報表的純損為8,900,000歐元及呈列為「使用權益法入賬的分佔聯營公司及合營公司溢利／(虧損)」；
- 於二零二一年九月作為透過完全整合法綜合入賬的附屬公司，二零二一年九月至二零二二年三月的銷售淨額及純利為89,700,000歐元及2,500,000歐元。

本集團於L'Occitane Inc. 的投資公平值

於二零二一年八月三十一日，本集團重新計量L'Occitane Inc. 的公平值，金額為0歐元，包括與本集團的債權人往來賬目19,900,000歐元，視為淨債務的一部分。

估計L'Occitane Inc. 的零公平值的主要相關假設如下：

- 根據折現現金流量法(50%的比重)及上市公司倍數法(50%的比重)，企業價值估計介乎40,000,000美元至44,900,000美元；
- 就折現現金流量法而言，年增長率(複合年增長率)及EBIT利潤率估計為2%及2.5%。所採用加權平均資本成本為9.5%。最終價值計及與美國通脹預測數據一致的2%長期增長率。
- 就上市公司倍數法而言，適用的收益倍數乃按0.23倍至0.27倍的範圍估計及所適用的EBIT倍數估計介乎10.6倍至11.6倍。
- 債務淨額由企業價值減少42,300,000美元，計入公司間貸款、現金、營運資金淨額正常化及有關第11章破產保護令程序完結的現金支出(應付業主賬款、應付業主賬款拒付部分及專業費用)。

6. 有關本集團架構變動的資料(續)

6.2 截至二零二二年三月三十一日止年度(續)

6.2.2 L'Occitane Inc. 申請第11章破產保護令的程序(續)

重新綜合入賬L'Occitane Inc.的已獲得資產及已承擔負債

L'Occitane Inc. 投資的公平值0歐元視為收購價的一部分。

於二零二一年八月三十一日，以下L'Occitane Inc. 資產及負債因重新綜合入賬而確認如下：

資產	賬面值	公平值調整	公平值
百萬歐元			
物業、廠房及設備淨額	12.3	—	12.3
無形資產淨額	0.3	—	0.3
使用權資產	55.3	—	55.3
遞延所得稅資產	14.1	—	14.1
其他非即期應收款項	0.6	—	0.6
非流動資產	82.5	—	82.5
存貨	16.1	—	16.1
應收貿易賬款	5.9	—	5.9
即期所得稅	0.9	—	0.9
其他流動資產	3.8	—	3.8
現金及現金等價物	20.9	—	20.9
流動資產	47.5	—	47.5
總資產	130.1	—	130.1
負債			
百萬歐元			
借貸	—	—	—
租賃負債	45.0	—	45.0
其他非流動負債	0.3	—	0.3
非流動負債	45.3	—	45.3
應付貿易賬款	50.3	—	50.3
社會及稅項負債	3.4	—	3.4
借貸	19.9	—	19.9
租賃負債	12.6	—	12.6
其他流動負債	3.7	—	3.7
撥備	0.1	—	0.1
流動負債	90.1	—	90.1
負債總額	135.4	—	135.4
獲得淨額	(5.3)	—	(5.3)
少數股東	1.3	—	1.3
L'Occitane 公平值	—	—	—
商譽	6.6	—	6.6

中期簡明合併財務資料附註

6. 有關本集團架構變動的資料(續)

6.2 截至二零二二年三月三十一日止年度(續)

6.2.2 L'Occitane Inc. 申請第11章破產保護令的程序(續)

購買價分配及公平值調整

當確認上述資產及負債，進行購買價分配時，L'Occitane Inc.的可識別資產及負債按二零二一年八月三十一日的公平值計量。

按暫定基準的公平值調整如下：

- L'Occitane Inc.並無擁有任何商標；
- 客戶關係(轉售分銷渠道)：鑒於並無長期獨家分銷協議，公平值被視為不重大；
- 使用權資產按相等於已確認負債的金額計量。由於第11章破產保護令期間與業主重新磋商租賃條款，新條款反映市場條款及毋須公平值調整；
- 遞延稅項資產乃根據稅務計劃確認，當中計及本集團的轉讓定價政策；
- 租賃負債根據國際財務報告準則第16號計量及確認，猶如租賃合約於二零二一年八月三十一日為新租賃。

截至二零二二年九月三十日，上述公平值為最終值。

此業務合併產生的商譽源於未來協同效應，主要受惠於獲得經重組店舖網絡及重新磋商租賃安排。

就稅務而言概無可扣稅商譽。

6.2.3 投資 Carbios

於二零二一年五月十日，本集團初步以10,000,000歐元(少於全部股份的3%)收購Carbios S.A.股份，其專注於回收塑膠及包裝產品。

6.2.4 投資 L'Occitane Middle East

於二零二一年十月一日，本集團對L'Occitane Middle East額外投資4,900,000歐元以發展於杜拜的業務。權益比例穩定在51%。

6.2.5 收購 Elemis 少數股東權益

於二零二二年三月二十八日，本集團以購買價76,600,000歐元從Chasselas Equity S.A購回926股Elemis股份(相當於LOI Elemis Sarl已發行股本總額的7.72%)。該等股份於二零一九年三月六日出售予Chasselas Equity S.A。此收購後，權益百分比由90.9%增至98.62%。

本集團確認非控股權益減少及本集團擁有人應佔權益減少。此收購的影響概述如下：

	二零二二年 三月三十一日
千歐元	
所得非控股權益賬面值	68,878
已付非控股權益的代價	76,579
在權益中的與非控股權益的交易儲備中確認已付代價超額(本集團擁有人應佔)	(7,701)

6. 有關本集團架構變動的資料(續)

6.2 截至二零二二年三月三十一日止年度(續)

6.2.6 Symbiose France 的新少數股東權益

於二零二一年十二月十六日，Symbiose France 的總經理以購買價 1,000,000 歐元收購 Symbiose France 的 2.21% (相當於 31 股)。權益百分比由 100% 降至 97.79%。

本集團確認非控股權益增加及本集團擁有人應佔權益增加。此收購的影響概述如下：

千歐元	二零二二年 三月三十一日
所售非控股權益賬面值	147
已收非控股權益的代價	1,000

在權益中的與非控股權益的交易儲備中確認已收代價超額 (本集團擁有人應佔) 853

Symbiose France 的少數股東及總經理獲授 4,100,000 歐元的認沽期權。認沽期權可於二零二五年行使。

7. 其他財務負債

其他財務負債的變動

其他財務負債主要對應認沽期權安排。本集團已向非控股權益授出以下認沽期權：

千歐元	具有 認沽期權 之少數股東 百分比	交易代價超出非控股權益的部分 授予非控股權益認沽期權行使價值變動					
		二零二二年 三月三十一日	新認沽期權	行使價值 估計變動	折現回撥	匯兌差額	二零二二年 九月三十日
Sol de Janeiro 非控股權益的認沽期權	17.30%	150,463	-	-	753	20,987	172,203
14 Groupe SA 非控股權益的認沽期權	50.76%	-	27,900	-	1,123	(923)	28,100
Grown Alchemist 非控股權益的認沽期權	35.00%	-	17,632	-	143	(291)	17,484
Elemis 非控股權益的認沽期權	1.40%	15,435	-	-	56	-	15,491
Symbiose France 非控股權益的認沽期權	2.20%	4,071	-	-	-	-	4,071
L'Occitane GmbH 非控股權益的 認沽期權	30%	1,896	-	-	7	-	1,903
其他財務負債總額		171,865	45,532	-	2,082	19,773	239,252

本集團將與(i)估計變動；(ii)匯兌差額；及(iii)折現回撥有關的所有變動在「交易代價超出非控股權益的部分」權益入賬。

中期簡明合併財務資料附註

7. 其他財務負債(續)

管理層用於釐定認沽期權現值的輸入數據

下表概述有關授予非控股權益的主要認沽期權贖回金額現值計量使用的重大不可觀察輸入數據的計量資料：

千歐元	贖回金額現值		不可觀察 輸入數據	輸入數據範圍		不可觀察輸入數據與價值的關係
	二零二二年 九月三十日	二零二二年 三月三十一日		二零二二年 九月三十日	二零二二年 三月三十一日	
Sol de Janeiro 非控股 權益的認沽期權	172,203	150,463	EBIT 年增長率	17%-27%	17%-27%	EBIT 年增長率增加 100 個基點會使公平值增加 1,507,000 歐元。 EBIT 年增長率減少 100 個基點會使公平值減少 1,507,000 歐元。
Elemis 非控股權益的 認沽期權	15,491	15,435	EBITDA 年增長率	不可觀察輸入數據與 Elemis 業務計劃所用及 年報附註 4.1 所披露者相同。		EBITDA 年增長率增加 100 個基點會使公平值增加 155,000 歐元。 EBITDA 年增長率減少 100 個基點會使公平值減少 155,000 歐元。
Symbiose Cosmetics 非控股權益的認沽期權	4,071	4,071	EBITDA 年增長率	17%-27%	17%-27%	EBITDA 年增長率增加 100 個基點會使公平值增加 17,000 歐元。 EBITDA 年增長率減少 100 個基點會使公平值減少 17,000 歐元。
L'Occitane GmbH 非控股 權益的認沽期權	1,903	1,896	EBITDA 年增長率	3%-5%	3%-5%	EBITDA 年增長率增加 100 個基點會使公平值增加 19,000 歐元。 EBITDA 年增長率減少 100 個基點會使公平值減少 19,000 歐元。

7. 其他財務負債(續)

管理層用於釐定認沽期權現值的輸入數據(續)

千歐元	贖回金額現值		不可觀察 輸入數據	輸入數據範圍		不可觀察輸入數據與價值的關係
	二零二二年 九月三十日	二零二二年 三月三十一日		二零二二年 九月三十日	二零二二年 三月三十一日	
			折現率	0.75%	-	折現率增加100個基點及EBITDA年增長率減少100個基點會使公平值減少1,500,000歐元。
14 Groupe S.A. 非控股 權益的認沽期權安排	28,100	-				
			EBITDA年增長率	27%-60%	-	折現率減少100個基點及EBITDA年增長率增加100個基點會使公平值增加1,700,000歐元。
			折現率	0.75%	-	折現率增加100個基點及EBITDA年增長率減少100個基點會使公平值減少817,000歐元。
Grown Alchemist Holdings Pty Ltd 非控股 權益的認沽期權安排	17,484	-				
			EBITDA年增長率	27%-60%	-	折現率減少100個基點及EBITDA年增長率增加100個基點會使公平值增加863,000歐元。

認沽期權的其他考慮因素

假設	釐定價值使用的方法
折現率	反映時間價值的當前市場評估及負債特定的風險。
時期	管理層假設於行使期開始時行使認沽期權。
EBITDA年增長率因素	根據公司計劃估計，不計及國際財務報告準則第16號的影響
EBIT年增長率因素	根據公司計劃估計，不計及國際財務報告準則第16號的影響

中期簡明合併財務資料附註

7. 其他財務負債(續)

認沽期權的其他考慮因素(續)

假設	釐定價值使用的方法
Sol de Janeiro 認沽期權安排	授予 Sol de Janeiro 非控股權益的認沽期權可於不同期間行使，行使價基於 EBIT 倍數 (20 倍至 17 倍之間)。在少數股東離開的若干情況下，倍數減少，最低為 17 倍。因特定原因終止僱傭關係時減少支付的或然代價安排，對應合併後服務的薪酬入賬列為社會負債，並在 3 年歸屬期內確認為薪酬開支。
Grown Alchemist Holdings Pty Ltd 認沽期權安排	授予 Grown Alchemist 非控股權益的認沽期權可於不同期間行使，行使價基於 EBITDA 的 10 倍。
14 Groupe S.A. 認沽期權安排	授予 14 Groupe S.A 非控股權益的認沽期權可於二零二七財年行使，行使價基於 EBITDA 倍數。EBITDA 增加的倍數與 EBITDA 增加 (10 倍至 17 倍) 一致。

8. 物業、廠房及設備

物業、廠房及設備變動分析如下：

千歐元

於二零二二年三月三十一日的賬面淨值	128,724
添置	19,302
出售	(1,024)
收購附屬公司(附註6)	1,015
出售 L'Occitane Russia (附註6.1)	(2,078)
折舊(附註23.3)	(22,498)
撥回減值虧損(附註23.3)	8
其他變動	373
匯兌差額	2,745
於二零二二年九月三十日的賬面淨值	126,567

截至二零二二年九月三十日止期間添置主要與開設及翻新 48 間店舖有關，為 6,629,000 歐元，以及收購 IT 設備 2,259,000 歐元。

截至二零二二年九月三十日止期間出售主要與關閉 52 間店舖有關。

撇除非現金項目，總現金添置為 19,302,000 歐元。

9. 租賃

9.1 使用權資產

使用權資產變動分析如下：

千歐元	店舖	辦公室	其他	總計
於二零二二年三月三十一日的賬面淨值	199,975	46,201	18,758	264,934
添置	32,182	4,638	2,649	39,469
出售	(5,570)	(1,329)	(87)	(6,986)
折舊(附註23.3)	(38,654)	(7,061)	(2,834)	(48,549)
使用權資產減值虧損(扣除撥回)(附註23.3)	1,171	–	–	1,171
重新分類	181	(22)	279	438
出售 L'Occitane Russia(附註6.1)	(12,812)	(2,398)	(665)	(15,875)
匯兌差額	8,722	3,025	155	11,902
於二零二二年九月三十日的賬面淨值	185,195	43,054	18,255	246,504

截至二零二二年九月三十日止期間，有關添置主要與新店舖、重新磋商租賃協議及重續選擇權有關。

9.2 租賃負債

租賃負債到期日分析如下：

千歐元	二零二二年 九月三十日	二零二二年 三月三十一日
一年內	88,082	93,722
一至兩年	62,662	65,812
兩至五年	79,675	88,800
五年以上	21,333	25,898
總計	251,752	274,232
流動部分總額	88,082	93,722
非流動部分總額	163,670	180,510

中期簡明合併財務資料附註

10. 商譽

10.1 商譽變動

商譽變動分析如下：

千歐元	二零二二年		出售		二零二二年	
	三月三十一日	添置	L'Occitane Russia	匯兌差額	三月三十一日	九月三十日
Elemis	537,656	-	-	16,172	537,656	553,828
Sol de Janeiro	208,878	-	-	28,983	208,878	237,861
LimeLife	119,754	-	-	16,593	119,754	136,347
L'Occitane en Provence	86,886	-	(28,491)	5,200	86,886	63,595
Melvita	35,931	-	-	-	35,931	35,931
Grown Alchemist	-	3,388	-	-	-	3,388
Erborian	2,384	-	-	-	2,384	2,384
總成本	991,489	3,388	(28,491)	66,948	991,489	1,033,334
累計減值虧損	(1,000)	-	-	-	(1,000)	(1,000)
總成本	990,489	3,388	(28,491)	66,948	990,489	1,032,334

有關L'OCCITANE en Provence的初步商譽涉及特定國家的獨家分銷商的過往收購。

10.2 商譽的減值測試

商譽及商標分配至按經營分部(根據專責管理團隊的責任界定為一個或多個品牌)劃分的現金產生單位組別。

獲分配商譽及商標的現金產生單位每年或(倘有單位可能已減值的跡象)更頻繁進行減值測試。倘現金產生單位的可收回金額低於單位的賬面值，則確認減值虧損。

就ELEMIS、L'OCCITANE en Provence、Erborian及Sol de Janeiro而言，由於並無任何現金產生單位出現減值跡象，管理層尚未更新截至二零二二年三月三十一日止財政年度的任何減值計算。管理層尤其考慮截至二零二二年九月三十日止半年期間的實際表現及大幅超過商譽賬面值的過往年度估計使用價值。

就Grown Alchemist而言，於二零二二年九月三十日並無識別出減值跡象。

10. 商譽(續)

10.2 商譽的減值測試(續)

Melvita 減值測試

就 Melvita 而言，考慮到過往年度本集團用於經營商標的所有資產的可收回價值與賬面值之間差額有限、折現率增加及該品牌的財務表現，管理層重新計算現金產生單位的可收回金額。現金產生單位的可收回金額乃基於使用價值計算釐定，與二零二二年三月三十一日使用方法一致。詳情請參閱二零二二財年年報附註4.1。

下表載列 Melvita 現金產生單位的主要假設，其減值計算於二零二二年九月三十日更新。先前制定的5年計劃已進行調整，乃由於期內業務活動減少。

百萬歐元	二零二二年 九月三十日	二零二二年 三月三十一日
業務計劃期間	5年	5年
計劃內淨銷售年增長率	15.4%	21.0%
5年計劃內EBITDA平均百分比	12.4%	10.7%
長期增長率	1.5%	1.4%
除稅後折現率(%)	9.6%	8.2%
資產賬面值：		
商譽	36	36
商標	14	14
其他項目	5	9
可收回價值	67	80
所得差額	12	21

Melvita 現金產生單位的可收回金額超出現金產生單位資產的賬面值。因此毋須就此現金產生單位進行減值。

敏感度分析

如主要假設按下文所述個別變化，Melvita 現金產生單位的可收回金額與其賬面值相等：

	二零二二年 九月三十日	二零二二年 三月三十一日
銷售淨額的複合年增長率	15.0%	19.7%
各財政年度的EBITDA減少百分比	1.4個百分點	2.2個百分點
除稅後折現率(%)	11.2%	10.4%
長期增長率	-0.8%	-1.4%

中期簡明合併財務資料附註

10. 商譽(續)

10.2 商譽的減值測試(續)

LimeLife 減值測試

就 LimeLife 而言，考慮到該品牌的財務表現及折現率增加，管理層重新計算現金產生單位的可收回金額。現金產生單位的可收回金額乃基於使用價值計算釐定，與二零二二年三月三十一日使用方法一致。詳情請參閱二零二二財年年報附註4.1。

下表載列 LimeLife 現金產生單位的主要假設，其減值計算於二零二二年九月三十日更新。先前制定的5年計劃已進行調整，乃由於期內業務活動減少。

百萬歐元	二零二二年 九月三十日	二零二二年 三月三十一日
業務計劃期間	5年	5年
計劃內淨銷售年增長率	34.6%	32.7%
5年計劃內EBITDA平均百分比	7.6%	6.8%
長期增長率	2.1%	2.0%
除稅後折現率(%)	9.6%	8.5%
資產賬面值：		
商譽	169	169
商標	—	—
其他項目	23	21
可收回價值	275	255
所得差額	83	64

LimeLife 現金產生單位的可收回金額超出現金產生單位資產的賬面值。因此毋須就此現金產生單位進行減值。

敏感度分析

如主要假設按下文所述個別變化，LimeLife 現金產生單位的可收回金額與其賬面值相等：

	二零二二年 九月三十日	二零二二年 三月三十一日
銷售淨額的複合年增長率	33.9%	30.5%
各財政年度的EBITDA減少百分比	2.4個百分點	2.1個百分點
除稅後折現率(%)	12.2%	10.4%
長期增長率	-1.5%	-0.5%

11. 無形資產

無形資產包括：

- 所收購具無限使用年限的商標；
- 內部使用軟件，包括企業資源計劃系統、銷售點系統及其他。

無形資產變動分析如下：

千歐元

於二零二二年三月三十一日的賬面淨值	487,355
添置	4,252
出售 L'Occitane Russia (附註 6.1)	(560)
出售	(298)
收購附屬公司	244
攤銷(附註 23.3)	(6,948)
其他變動	(208)
匯兌差額	61,556

於二零二二年九月三十日的賬面淨值 **545,393**

添置主要涉及軟件金額 2,894,000 歐元。

12. 合營公司及聯營公司

於聯營公司及合營公司的權益披露金額如下：

千歐元 實體名稱	業務地點	佔擁有權 權益百分比	關係性質	計量方法	分佔溢利/ (虧損) 二零二二年九月三十日	賬面值
L'Occitane Middle East	中東	51%	合營公司	權益法	280	33,248
Good Glamm Group	印度	15.53%	聯營公司	權益法	(4,759)	23,711
CAPSUM	歐洲/美國	26%	聯營公司	權益法	406	27,078

**於聯營公司及合營公司的
投資總額** **(4,073)** **84,037**

權益入賬投資的賬面值變動如下：

	L'Occitane Middle East	Capsum	Good Glamm Group	總計
二零二二年三月三十一日	15,890	26,672	24,677	67,239
資本增加	13,456	-	-	13,456
於聯營公司及合營公司的權益(附註 24)	-	-	1,700	1,700
期內溢利/(虧損)	280	406	(4,759)	(4,073)
貨幣換算影響	3,622	-	1,430	5,052
其他	-	-	663	663
二零二二年九月三十日	33,248	27,078	23,711	84,037

中期簡明合併財務資料附註

13. 其他非流動資產

其他非流動資產分析如下：

千歐元	二零二二年 九月三十日	二零二二年 三月三十一日
按金	24,792	24,800
按公平值列入其他綜合收益的財務資產(附註4.3)	32,871	33,117
應收稅項	5,919	7,315
財務資產	96	–
出售L'Occitane Russia的應收款項公平值(附註4.3)	36,661	–
其他	1,202	2,546
其他非流動資產	101,541	67,778

14. 存貨

存貨分析如下：

千歐元	二零二二年 九月三十日	二零二二年 三月三十一日
原材料及供應物料	44,423	37,480
製成品及在製品	282,071	249,304
存貨總額	326,494	286,784
(減)撥備	(16,990)	(23,622)
存貨	309,504	263,162

15. 應收貿易賬款

應收貿易賬款賬齡分析報告如下：

千歐元	二零二二年 九月三十日	二零二二年 三月三十一日
即期及逾期3個月內	249,967	191,999
逾期3至6個月	3,660	7,872
逾期6至12個月	4,867	2,337
逾期超過12個月	3,434	2,731
呆賬撥備	(5,197)	(5,316)
應收貿易賬款	256,731	199,623

本集團應收貿易賬款的賬面值與其公平值相若。於結算日，鑒於本集團的客戶分佈全球各地，數目眾多，故此其應收貿易賬款並不涉及信貸集中風險。各結算日最高的信貸風險為上列應收款項的公平值。本集團並無持有任何抵押品作抵押。

16. 其他流動資產

下表載列其他流動資產的詳情：

千歐元	二零二二年 九月三十日	二零二二年 三月三十一日
應收增值稅及其他應收稅項及薪金項目	27,235	23,095
預付開支	28,843	21,515
應收所得稅(a)	15,928	10,844
向供應商預付款項	4,686	12,168
貸款予L'Occitane Middle East合營公司	8,200	7,112
其他流動資產	7,873	8,201
其他流動資產總額	92,765	82,935

(a) 應收所得稅與首付所得稅的金額高於期內預計支付的最終所得稅開支有關。

17. 衍生金融工具

(a) 衍生金融工具的分析

衍生金融工具的分析如下：

千歐元	二零二二年九月三十日		二零二二年三月三十一日	
	資產	負債	資產	負債
按公平值計入損益的外匯衍生工具	1,408	3,519	1,931	1,208
按公平值計入損益的衍生金融工具小計	1,408	3,519	1,931	1,208
衍生金融工具流動部分	1,408	3,519	1,931	1,208

與按公平值計入損益的衍生工具有關的公平值變動於收益表內確認，有關利息衍生工具的部分計入「財務收入」/「財務成本」而有關貨幣衍生工具的部分則計入「外幣收益/(虧損)」。

中期簡明合併財務資料附註

17. 衍生金融工具(續)

(b) 衍生金融工具名義金額

未結算外匯遠期衍生工具的名義本金額(千歐元)：

千歐元	二零二二年 九月三十日	二零二二年 三月三十一日
賣出貨幣		
人民幣	111,590	51,971
美元	57,031	29,810
港元	24,580	23,931
日圓	19,433	13,947
英鎊	9,162	9,161
墨西哥比索	6,423	4,597
澳元	3,140	1,494
泰銖	2,802	2,653
南非蘭特	547	204
捷克克朗	501	312
克朗	378	578
加元	373	-
波蘭茲羅提	362	256
匈牙利福林	305	200
瑞典克朗	140	92
盧布	-	8,586
新加坡元	-	799
買入貨幣		
英鎊	19,819	-
人民幣	15,281	6,056
港元	13,068	-
日圓	11,503	-
澳元	5,306	-
墨西哥比索	-	308
匈牙利福林	-	57

18. 資本及儲備

L'Occitane International S.A. 是在盧森堡大公國註冊成立的公司。本公司的法定資本為1,500,000,000歐元，其中44,309,000歐元於二零二二年九月三十日已發行。同日，本公司72.28%的股本由L'Occitane Groupe S.A.（「LOG」或「母公司」）持有。於二零二二年三月三十一日，LOG擁有本公司72.28%的股本。

本公司全部已發行股份已繳足，享有同等權利，附帶同等義務。

18.1 股本及額外實繳資本

股數、股本及額外實繳資本的變動載列如下(千歐元，惟股數除外)：

	股數	股本	額外實繳資本
於二零二二年三月三十一日	1,476,964,891	44,309	342,851
於二零二二年九月三十日	1,476,964,891	44,309	342,851

18.2 庫存股份

於二零二二年三月三十一日，本公司持有6,829,070股庫存股份，而購買股份的總價為15,476,000歐元，於權益內扣除作為「庫存股份儲備」。

於二零二二年九月三十日，本公司持有5,631,091股庫存股份，而購買股份的總價為13,280,000歐元，於權益內扣除作為「庫存股份儲備」。

18.3 以股份支付款項

本公司授出三類以股份支付款項：(i) 涉及LOI股本工具的以股份支付款項；(ii) 涉及LOG股本工具的以股份支付款項。

(i) 涉及LOI股本工具的計劃的主要特性及詳情

股票期權計劃(已歸屬但尚未行使)概述如下：

	二零二二年九月三十日		二零二二年三月三十一日	
	每份購股權的 平均行使價 (港元)	購股權數目	每份購股權的 平均行使價 (港元)	購股權數目
期初	14.63	6,696,600	15.94	12,512,350
期內已行使	14.53	(1,197,979)	15.69	(5,544,450)
期內已取消/失效	14.50	(220,200)	15.12	(271,300)
期末	14.66	5,278,421	14.63	6,696,600

已取消的購股權與歸屬期結束前離任本公司的僱員有關。

中期簡明合併財務資料附註

18. 資本及儲備(續)

18.3 以股份支付款項(續)

(i) 涉及LOI股本工具的計劃的主要特性及詳情(續)

於期末時未到期購股權(已歸屬但尚未行使)的到期日及行使價如下：

授出日期	歸屬日期	行使價	購股權數目	
			二零二二年 九月三十日	二零二二年 三月三十一日
二零一六年三月二十一日	二零二零年三月二十一日	14.36 港元	520,500	520,500
二零一七年二月二日	二零二一年二月二日	15.16 港元	1,417,600	1,473,350
二零一八年三月二十九日	二零二二年三月二十九日	14.50 港元	3,340,321	4,702,750
總計			5,278,421	6,696,600

無償股份計劃概述如下：

	二零二二年九月三十日		二零二二年三月三十一日	
	每股無償 股份的 平均行使價 (港元)	無償股份 數目	每股無償 股份的 平均行使價 (港元)	無償股份 數目
於四月一日	-	-	14.50	3,360,300
年內已歸屬	-	-	14.50	(2,333,700)
年內已沒收	-	-	14.50	(1,026,600)
期末	-	-	-	-

無償股份計劃於二零二二年三月三十一日歸屬。

(ii) 涉及LOG股本工具的計劃的主要特性及詳情

L'Occitane International S.A. 的母公司LOG向L'Occitane International S.A. 及其附屬公司的僱員授出其本身股本工具的權利。

18. 資本及儲備(續)

18.3 以股份支付款項(續)

(iii) 以股份支付的補償開支總額

截至二零二二年九月三十日及二零二一年九月三十日止期間，於僱員福利確認以股份支付的補償開支如下：

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零二二年	二零二一年
LOG 股本工具	1,484	3,246
LOI 股本工具	–	2,316
LimeLife 股本工具	–	234
社會費用	193	711
總計	1,677	6,507

於二零二一年九月三十日，一筆234,000歐元的款項記錄為LimeLife少數股東的以股份支付款項。計劃在二零二二年三月歸屬，截至二零二二年九月三十日止期間並無記錄款項。

LOI股份計劃在二零二二年三月歸屬，截至二零二二年九月三十日止期間並無記錄款項。

18.4 可分派儲備

於二零二二年九月三十日，L'Occitane International S.A. 可分派儲備為737,331,765歐元。

18.5 每股股息

於二零二二年九月二十八日，股東週年大會批准分派96,800,000歐元股息，相當於每股0.06585歐元(不包括6,829,070股庫存股份)，並已於二零二二年十月二十二日派付。

18.6 匯兌差額

截至二零二二年九月三十日止期間，匯兌差額主要包括來自功能貨幣為美元、英鎊及巴西雷亞爾的附屬公司的匯兌差額，主要就商譽及部分非流動資產。

中期簡明合併財務資料附註

19. 借貸

借貸包括以下各項：

千歐元	二零二二年 九月三十日	二零二二年 三月三十一日
二零二二財年定期貸款	300,833	300,354
二零二一財年循環融資	134,369	64,604
二零二零財年NEU CP融資	164,000	282,800
二零一九財年長期貸款	14,596	15,602
二零一二財年銀行借貸	3,571	3,571
其他銀行借貸	7,466	3,996
銀行透支	-	3
總計	624,837	670,930
(扣除)即期部分：		
二零二二財年定期貸款	(833)	(354)
二零二一財年循環融資	(9)	275
二零二零財年NEU CP融資	(164,000)	(282,800)
二零一九財年長期貸款	(2,027)	(2,018)
二零一二財年銀行借貸	(714)	(714)
其他銀行借貸	(7,466)	(3,997)
銀行透支	-	(3)
流動部分總額	(175,050)	(289,611)
非流動部分總額	449,787	381,319

19. 借貸(續)

19.1 非流動借貸期限

截至二零二二年九月三十日止期間及截至二零二二年三月三十一日止年度，非流動借貸(不包括即期部分)的期限明細如下：

千歐元	1至2年	2至5年	超過5年	總計
二零二二財年定期貸款	–	300,000	–	300,000
二零二一財年循環融資	–	134,360	–	134,360
二零一九財年長期貸款	2,044	6,254	4,271	12,569
二零一二財年銀行借貸	714	2,143	–	2,857
於二零二二年九月三十日到期	2,758	442,757	4,271	449,786
二零二二財年定期貸款	–	300,000	–	300,000
二零二一財年循環融資	–	64,879	–	64,879
二零一九財年長期貸款	2,035	6,223	5,326	13,584
二零一二財年銀行借貸	714	2,142	–	2,856
於二零二二年三月三十一日到期	2,749	373,244	5,326	381,319

19.2 信貸融資協議

二零二三財年雙邊現金池融資

於二零二二年九月三十日，L'Occitane International (Suisse) S.A. 就金額40,000,000美元簽署無擔保的美元雙邊現金池融資，為期一年，另外可選擇按年自動延期。於二零二二年九月三十日並無提取款項。

二零二三財年雙邊現金池融資包括重新定價選擇權。

利率視乎每年於本集團刊發合併財務報表後計算的下述槓桿比率而定。利率根據比率變化重新定價如下：

槓桿比率	重新定價
比率高於2.5	歐洲銀行同業拆息+差額
比率介乎2.0至2.5	歐洲銀行同業拆息+差額-0.25
比率介乎1.5至2.0	歐洲銀行同業拆息+差額-0.45
比率介乎1.0至1.5	歐洲銀行同業拆息+差額-0.55
比率介乎0.5至1.0	歐洲銀行同業拆息+差額-0.65
比率低0.5	歐洲銀行同業拆息+差額-0.75

於二零二二年九月三十日，利率乃基於中間聯邦儲備利率+差額-0.65。

倘二零二三財年雙邊現金池融資以美元提取，保證金將會增加15個基點直至二零二二年十二月三十一日，自二零二三年一月起增加35個基點。

中期簡明合併財務資料附註

19. 借貸(續)

19.2 信貸融資協議(續)

二零二三財年雙邊現金池融資須遵守一項財務契諾：倘本公司未能將其槓桿比率維持於低於指定水平，將觸發違約事件及提早償還該貸款。槓桿比率(基於本集團年度合併財務報表)按合併債務淨額除以EBITDA計算。計量該比率時使用以下釋義：

合併債務淨額 即期及非即期借貸(包括融資租賃及其他承擔，但不包括國際財務報告準則第16號範圍內的租賃承擔、長期僱員福利、原材料承擔及向基金會的資助) — 現金及現金等價物

EBITDA 除折舊、攤銷及減值前及除撥備變動淨額前的經營溢利(惟國際財務報告準則第16號之影響除外)

槓桿比率必須低於2.5(在業務合併的情況下可暫時延長至3.0兩次)。該契約按年計算。

二零二二財年定期貸款

於二零二一年十二月三十一日，本公司簽訂300,000,000歐元的三年期定期貸款協議。於二零二二年九月三十日已支取300,000,000歐元等額。

二零二二財年定期貸款協議包括重新定價選擇權。

利率視乎每年於本集團刊發合併財務報表後計算的上述槓桿比率而定。利率按比率變動重新定價如下：

槓桿比率	重新定價
比率超過2.5	歐洲銀行同業拆息+差額
比率介乎2.0至2.5	歐洲銀行同業拆息+差額-0.25
比率介乎1.5至2.0	歐洲銀行同業拆息+差額-0.45
比率介乎1.0至1.5	歐洲銀行同業拆息+差額-0.55
比率介乎0.5至1.0	歐洲銀行同業拆息+差額-0.65
比率低於0.5	歐洲銀行同業拆息+差額-0.75

於二零二二年九月三十日，利率基於歐洲銀行同業拆息+差額-0.65。

二零二二財年定期貸款協議須遵守一項財務契諾：倘本公司未能將其槓桿比率維持於低於指定水平，將觸發違約事件及提早償還該貸款。槓桿比率(基於本集團年度合併財務報表)按合併債務淨額除以EBITDA計算。計量該比率時使用以下釋義：

合併債務淨額 即期及非即期借貸(包括融資租賃及其他承擔，但不包括國際財務報告準則第16號範圍內的租賃承擔、長期僱員福利、原材料承擔及向基金會的資助) — 現金及現金等價物

EBITDA 除折舊、攤銷及減值前及除撥備變動淨額前的經營溢利(惟國際財務報告準則第16號之影響除外)

19. 借貸(續)

19.2 信貸融資協議(續)

二零二二財年定期貸款(續)

槓桿比率必須低於2.5。於二零二二年三月三十一日，未有超過契諾水平。

與發放該二零二二財年定期貸款協議相關的直接應佔交易成本為1,600,000歐元。由於該項融資為定期貸款，故將該費用撥充資本，並在貸款期間內攤銷。

二零二一財年循環融資

於二零二一年三月三十一日，本公司就金額600,000,000歐元訂立無擔保的多種貨幣循環融資協議，為期五年，另外可選擇延期兩年。於二零二二年九月三十日已提取134,400,000歐元。

二零二一財年循環信貸融資包括重新定價選擇權。

利率視乎每年於本集團刊發合併財務報表後計算的下列槓桿比率而定。利率根據比率變化重新定價如下：

槓桿比率

重新定價

比率超過2.5	歐洲銀行同業拆息／倫敦銀行同業拆息+差額
比率介乎2.0至2.5	歐洲銀行同業拆息／倫敦銀行同業拆息+差額-0.25
比率介乎1.5至2.0	歐洲銀行同業拆息／倫敦銀行同業拆息+差額-0.45
比率介乎1.0至1.5	歐洲銀行同業拆息／倫敦銀行同業拆息+差額-0.55
比率介乎0.5至1.0	歐洲銀行同業拆息／倫敦銀行同業拆息+差額-0.65
比率低於0.5	歐洲銀行同業拆息／倫敦銀行同業拆息+差額-0.75

於二零二二年九月三十日，利率基於歐洲銀行同業拆息／倫敦銀行同業拆息+差額-0.65

倘循環信貸融資以美元提取，保證金將會增加15個基點。

4項企業社會責任(企業社會責任)關鍵績效指標可獲得1個基點的花紅：

- 產品所用植物的可追溯性；
- 使用可再生電力；
- 直接供應商企業社會責任評級；
- 共益企業(B-Corp)認證(二零二三財年適用)。

二零二一財年循環信貸融資須遵守一項財務契諾：倘本公司未能將其槓桿比率維持於低於指定水平，將觸發違約事件及提早償還該貸款。槓桿比率(基於本集團年度合併財務報表)按合併債務淨額除以EBITDA計算。計量該比率時使用以下釋義：

合併債務淨額	即期及非即期借貸(包括融資租賃及其他承擔，但不包括國際財務報告準則第16號範圍內的租賃承擔、長期僱員福利、原材料承擔及向基金會的資助)－現金及現金等價物
EBITDA	除折舊、攤銷及減值前及除撥備變動淨額前的經營溢利(惟國際財務報告準則第16號之影響除外)

中期簡明合併財務資料附註

19. 借貸(續)

19.2 信貸融資協議(續)

二零二一財年循環融資(續)

槓桿比率必須低於2.5(在業務合併的情況下可暫時延長至3.0兩次)。該契約按年計算。於二零二二年三月三十一日，未有超過該比率水平。

與發放該二零二一財年循環信貸融資協議相關的直接應佔交易成本為2,500,000歐元。由於該項融資為定期貸款，故將該費用撥充資本，並在貸款期間內攤銷。

二零二零財年NEU CP融資

於二零一九年十月十七日，本集團簽署於法國銀行(Banque de France)管理的歐元區商業票據市場發行短期有價債務工具(「NEU CP」)的計劃。可用總金額相當於300,000,000歐元。

多項短期有價債務工具於截至二零二三年三月三十一日止年度上半年支取，總金額為164,000,000歐元，282,800,000歐元已於該半年內償還。

於二零二二年九月三十日，初始到期期限介乎14天至83天的加權平均比率為0.54%的結餘為164,000,000歐元。

二零一九財年長期貸款

於二零一八年九月四日，本集團簽訂22,500,000歐元的11年期長期貸款協議，有關款項可由M&L Distribution France支取。於二零一八年十月三十一日，銀行借貸已悉數支取。於二零二二年九月三十日，未償還款項為14,600,000歐元。

長期貸款利率為0.97%(固定利率)。

二零一九財年長期貸款由位於巴黎的86 Champs-Élysées旗艦店之營業資產作抵押。

二零一二財年銀行借貸

於二零一一年六月二十日，本集團簽訂10,000,000歐元的15年期銀行借貸協議。借貸僅可由Laboratoires M&L(前稱L'Occitane S.A.)支取。

於二零二二年九月三十日，未償還款項為3,600,000歐元。

銀行借貸利率為三個月歐洲銀行同業拆息+差額。

二零一二財年銀行借貸由Laboratoires M&L於法國馬諾斯克購入用於興建新物流平台的土地及樓宇作抵押。

20. 其他流動及非流動負債

其他流動及非流動負債包括以下各項：

千歐元	二零二二年 九月三十日	二零二二年 三月三十一日
退休彌償保證	12,270	12,135
拆卸及重整撥備	8,576	8,390
長期僱員福利	1,147	1,068
其他	1,206	1,359
非流動負債總額	23,199	22,952
應付本公司權益擁有人股息(附註18.5)	96,843	-
遞延收益(a)	32,344	19,844
拆卸及重整撥備	-	2,019
收購 Elemis 非控股權益	-	76,579
向基金會提供資助	1,466	172
已退還貨品的權利	2,215	2,145
流動負債總額	132,867	100,759

(a) 遞延收益與下列各項有關：(i) 於期末的控制權及相關風險仍未轉讓的銷售；及(ii) 就任何忠誠計劃而言，獲分配獎勵積分而收取的代價公平值。

應付本公司權益擁有人股息已於二零二二年十月二十二日支付。

與收購 Elemis 非控股權益有關的負債已於二零二二年四月一日支付。

21. 應付貿易賬款

供應商分別授予生產附屬公司及分銷附屬公司的信貸期通常一般80至110天及30至60天。

各結算日，應付貿易賬款按到期日劃分的賬齡分析如下：

千歐元	二零二二年 九月三十日	二零二二年 三月三十一日
即期及逾期3個月之內	212,613	204,349
逾期3至6個月	397	1,272
逾期6至12個月	797	1,093
逾期超過12個月	2,203	3,189
應付貿易賬款	216,010	209,903

中期簡明合併財務資料附註

22. 撥備

撥備分析如下：

千歐元	二零二二年		扣自/(計入)收益表		重新分類	匯兌差額	二零二二年	
	三月三十一日	額外撥備	撥回未用金額	撥回已用金額			九月三十日	
社會訴訟(a)	755	1,152	-	(92)	-	(4)	1,811	
商業索償(b)	1,148	-	-	-	-	88	1,236	
稅務風險	236	50	-	(49)	-	4	241	
總計	2,139	1,202	-	(141)	-	88	3,288	

(a) 與僱員有關的爭議主要涉及僱員就僱員福利提出的爭議或社會保障機構提出的潛在索償。

(b) 商業索償主要有關於分銷商提出的索償。

管理層認為，經聽取合適的法律意見，有關法律索償的虧損金額並不重大，不會超出各結算日的撥備金額。

預計有關撥備不予付還，故此並無就此確認相關的資產。

23. 按性質分類之開支

23.1 按性質分類之開支明細

按性質分類之開支包括下列金額：

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零二二年	二零二一年
僱員福利開支(a)	235,579	184,410
租金及佔用費(b)	50,967	43,205
已耗原材料及易耗品	153,587	112,357
製成品及在製品的存貨變動	(38,679)	(28,921)
廣告成本(c)	128,061	88,516
專業費用(d)	86,378	72,420
折舊、攤銷及減值(23.3)	76,816	80,528
運輸開支	54,762	42,666
其他開支(e)	50,960	26,227
銷售成本、分銷開支、營銷開支、研發開支、一般及行政總費用*	798,431	621,408

(a) 僱員福利包括工資、薪金、花紅、以股份支付的補償、社會保障金、離職後福利及臨時員工成本。

(b) 於二零二二年九月三十日租金及佔用費主要包括按銷售額而定的浮動租賃付款27,300,000歐元、與短期租賃有關的租金及佔用成本800,000歐元。

(c) 廣告成本亦包括所有派發給客戶的促銷貨品，而客戶沒有任何購買產品的義務。

(d) 專業費用主要包括支付予倉管公司、營銷代理、律師及LimeLife美容顧問佣金。

(e) 其他開支主要包括旅遊實際開支、資訊科技服務、電話及郵資。

23. 按性質分類之開支(續)

23.2 員工

本集團員工人數以期終的僱員人數列示。

	二零二二年	二零二一年
員工人數(約當全職人數)	8,563	8,872

23.3 折舊、攤銷及減值明細

折舊、攤銷及減值包括以下各項：

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零二二年	二零二一年
物業、廠房及設備折舊(附註8)	22,498	24,971
物業、廠房及設備減值(附註8)	(8)	(9)
使用權資產折舊(附註9)	48,549	48,327
使用權資產減值虧損(扣除撥回)(附註9)	(1,171)	(718)
無形資產攤銷(附註11)	6,948	7,957
折舊、攤銷及減值	76,816	80,528

24. 其他經營收入／開支

其他收入／開支詳情如下：

九月三十日

千歐元	二零二二年	二零二一年
重新將L'Occitane Inc. 綜合入賬	-	12,783
於聯營公司及合營公司的權益百分比變動產生的資本收益(附註12)	1,700	-
銷售資產的溢利	372	28
政府撥款(a)	552	522
其他項目	843	-
其他經營收入	3,467	13,333
重組開支	-	(113)
匯兌差額重新分類前出售L'Occitane Russia的資本虧損(附註6.1)	(3,632)	-
將先前在其他綜合收益確認的費用重新分類至收益表(匯兌差額) (附註6.1)	(10,805)	-
其他經營開支	(14,437)	(113)

(a) 政府撥款對應於研發成本及僱員溢利分享計劃撥款。

中期簡明合併財務資料附註

25. 財務收入及財務成本

財務收入及財務成本的明細如下：

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零二二年	二零二一年
現金及現金等價物利息	1,064	1,022
財務收入	1,064	1,022
利息開支	(4,088)	(2,779)
租賃負債的已付／應付利息及財務費用	(3,555)	(3,953)
出售 L'Occitane Russia 的應收款項公平值變動(附註 4.3)	(7,885)	-
其他	-	(973)
財務成本	(15,528)	(7,705)
財務成本淨額	(14,464)	(6,683)

利息開支乃與銀行借貸、與非控股權益及關聯方的往來賬戶(不包括母公司提供的融資)以及銀行透支有關。

26. 外幣收益／(虧損)

外幣收益／(虧損)的明細如下：

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零二二年	二零二一年
外匯差額	1,939	849
衍生工具公平值收益／(虧損)	(2,835)	(1,557)
外幣收益／(虧損)	(896)	(708)

外幣收益／(虧損)主要對應於：

- 未變現外匯虧損淨額：2,900,000 歐元(截至二零二一年九月三十日止期間為虧損淨額 1,700,000 歐元)；
- 已變現外匯收益淨額：2,000,000 歐元(截至二零二一年九月三十日止期間為收益淨額 1,000,000 歐元)。

27. 所得稅

27.1 所得稅開支

中期所得稅是利用全年估計稅率計算。

已報告所得稅開支與利用標準稅率計算所得理論金額的對賬如下：

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零二二年	二零二一年
剔除合營公司溢利／(虧損)的除所得稅前溢利	74,044	80,856
按企業稅率(二零二二年及二零二一年九月三十日的盧森堡稅率 為24.94%)計算的所得稅	(18,467)	(20,165)
外國不同稅率的影響	19,132	13,368
未確認稅項資產的影響	(8,199)	(2,128)
不可扣減開支	(1,335)	(1,976)
未分派稅項盈利的影響	1,088	34
所得稅(開支)／抵免	(7,781)	(10,867)

27.2 遞延所得稅資產及負債

遞延所得稅資產增加主要與截至二零二二年九月三十日止期間一個稅務司法權區產生的虧損有關。

28. 每股盈利

28.1 每股基本盈利

每股基本盈利是以本公司權益擁有人應佔溢利除以期內已發行普通股加權平均數計算，不包括本集團購買及持作庫存股份的普通股(附註18.2)。

	截至九月三十日止期間	
	二零二二年	二零二一年
本公司權益擁有人應佔期內溢利(千歐元)	61,832	59,888
已發行普通股加權平均數(a)	1,471,333,800	1,468,437,771
每股基本盈利(每股歐元)	0.042	0.041

(a) 庫存股份乃扣自己發行的全部股份，以供計算每股盈利。

中期簡明合併財務資料附註

28. 每股盈利(續)

28.2 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃假設所有可轉換證券已轉換為普通股後，透過調整已發行普通股的加權平均數計算。

	截至九月三十日止期間	
	二零二二年	二零二一年
本公司權益擁有人應佔期內溢利(千歐元)	61,832	59,888
已發行普通股加權平均數 (a)	1,471,333,800	1,468,437,771
就購股權作出調整	–	3,637,136
就無償股份作出調整	2,313,633	3,201,306
用於計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	1,473,647,433	1,475,276,213
每股攤薄盈利(每股歐元)	0.042	0.041

(a) 庫存股份乃扣自已發行的全部股份，以供計算每股盈利。

29. 或然事項

29.1 法律程序

本集團在日常業務過程中或涉及法律程序、申索及訴訟。本集團管理層預期，解決該等其他事宜的最終成本，不會對其中期合併資產負債表、中期合併收益表或中期合併現金流量表構成重大不利影響。

29.2 其他或然負債

本集團在其日常業務過程中產生有關銀行、其他擔保及其他事宜的或然負債。本集團管理層預期，該等或然負債不會產生任何重大負債。本集團提供的所有擔保載於附註30。

30. 承擔

30.1 資本及其他開支承擔

結算日已訂約但尚未產生的資本及其他開支如下：

千歐元	二零二二年 九月三十日	二零二二年 三月三十一日
物業、廠房及設備	6,356	4,746
無形資產	–	20
原材料	2,594	6,717
總計	8,950	11,483

於二零二二年九月三十日及二零二二年三月三十一日的金額主要與法國的廠房有關。

30.2 其他承擔

千歐元	二零二二年 九月三十日	二零二二年 三月三十一日
物業(土地及樓宇)質押	14,594	19,171
總計	14,594	19,171

本集團通過其培育公司L'Occitane Innovation Lab，承諾向Truffle Capital投資基金投資最多20,000,000歐元(期限為5年，可選擇重續2年)。

於二零二二財年，本集團承諾向Livelihoods Carbon fund Sicav投資總額為5,000,000歐元。Livelihoods於二零零八年在Danone的領導下成立，旨在恢復退化的生態系統、重建當地經濟和應對氣候變化。作為回報，預計在二零三零年前以實物股息的形式獲得碳補償。

中期簡明合併財務資料附註

31. 與關聯方的交易

與關聯方的交易概述如下。

31.1 主要管理人員薪酬

主要管理人員包括董事(本公司董事會執行及非執行成員)及高級管理人員。

已付主要管理人員的薪酬分析如下：

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零二二年	二零二一年
執行董事	1,782	2,355
非執行董事	110	77
高級管理人員	3,398	2,942
主要管理人員薪酬總額	5,290	5,374

截至二零二二年九月三十日及二零二一年九月三十日止期間，概無向董事授出股票期權。

於二零二二年九月三十日，執行董事人數為4名，而於二零二一年九月三十日則為6名。

31.2 與關聯方的其他交易

貨品及服務銷售

九月三十日

千歐元	二零二二年	二零二一年
貨品及服務銷售		
— 向L'Occitane Middle East銷售L'Occitane產品	6,352	5,481
— 向L'Occitane Inc.銷售L'Occitane產品	—	13,334
— 向L'Occitane Middle East銷售Erborian產品	722	95
— 將管理費計入母公司(a)	116	116
— 向LOG Investments銷售服務	170	170
— 權益	100	—
產品銷售總額	7,461	19,196

	二零二二年	二零二一年
就上述產品銷售應收關聯方款項		
— 應收LOG Investments款項	612	116
— 應收L'Occitane Middle East款項	6,264	3,716
應收款項總額	6,877	3,832

(a) 本公司向母公司開具的管理費發票為116,000歐元(截至二零二一年九月三十日止財政期間為116,000歐元)。

31. 與關聯方的交易(續)

31.2 與關聯方的其他交易(續)

購買貨品及服務

九月三十日

千歐元

	二零二二年	二零二一年
向以下各方購買		
— Capsum 的貨品	(1,160)	(1,770)
— Pierre Hermé 的貨品及服務 (a)	—	(865)
購買總額	(1,160)	(2,635)

	二零二二年	二零二一年
就上述服務應付關聯方款項		
— Capsum 的貨品	208	288
— 母公司的服務	109	—
— Pierre Hermé 的貨品及服務 (a)	—	282
應付款項總額	317	570

(a) 二零二一年十二月前，本公司與 Pierre Hermé SAS (L'Occitane Group S.A. 的聯營公司) 共同運營兩家分別位於巴黎及倫敦的旗艦店。本集團將巴黎旗艦店的部分分租予 Pierre Hermé SAS 並向其收回若干經營開支。

32. 結算日後事項

概無結算日後事項。

免責聲明：在表格內呈列的部分資料已四捨五入至最接近的整數或最接近的小數。因此，某一欄內數字的總和未必與該欄所示的總數完全一致。此外，表格內呈列的部分百分比反映在四捨五入前根據相關資料計算所得結果，故未必與假使相關結果乃以經四捨五入的數字計算而得出的百分比完全一致。

其他資料

董事及最高行政人員於股份及相關股份的權益

於二零二二年九月三十日，以下董事（「董事」）或本公司最高行政人員於本公司及其相聯法團（定義見香港法例第571章證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）的股份、相關股份或債權證中，擁有或被視為擁有權益或淡倉，而(i)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）（包括根據證券及期貨條例的該等條款被視為或被當作擁有的權益或淡倉），(ii)須登記於本公司根據證券及期貨條例第352條備存的登記冊，或(iii)須根據香港聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）知會本公司及香港聯交所：

(a) 於本公司股份的權益

董事姓名	身份及權益性質	所持或控制股份／ 相關股份數目	佔股權概約 百分比 ^(附註2)
Reinold Geiger ^(附註1)	於受控制法團的權益、 實益權益及視作權益	1,074,367,232 (長倉)	72.74%
André Hoffmann	實益權益	2,495,250 (長倉)	0.17%
Thomas Levilion	實益權益	413,000 (長倉)	0.03%
Karl Guénard	實益權益	263,900 (長倉)	0.02%
吳植森	實益權益	30,000 (長倉)	0.00%

附註：

- (1) Reinold Geiger先生為CIME S.C.A.（其持有Société d'Investissements CIME S.A.（「CIME」）的100%權益）全部已發行股本的最終實益擁有人，而CIME於LOG全部已發行股本約74.64%中擁有實益權益及視作權益（為9,908,153股股份的實益擁有人，於LOG持有的795,924股庫存股份中擁有視作權益，以及直接擁有253股股份的權益）。因此，根據證券及期貨條例，Reinold Geiger先生被視為於登記在LOG名下的所有股份中擁有權益，LOG持有本公司1,067,587,391股股份並控制由本公司持有的5,631,091股庫存股份。Geiger先生亦為1,148,750股股份的實益擁有人。
- (2) 根據證券及期貨事務監察委員會（「證監會」）的指引，上表所示的權益計算披露乃以本公司已發行股本總額，包括庫存持有但於庫存持有時不具投票權的5,631,091股股份為基準計算。

(b) 於相聯法團股份的權益

於LOG股份的長倉

董事姓名	身份及權益性質	所持或控制股份／ 相關股份數目	佔股權概約 百分比 ^(附註2)
Reinold Geiger	實益權益及視作權益	10,704,330 ^(附註1)	74.64%
André Hoffmann	實益權益及視作權益	2,578,286	17.98%
Karl Guénard	實益權益	6,220	0.04%
Séan Harrington	實益權益	4,200	0.03%
Valérie Bernis	實益權益	400	0.00%
Charles Mark Broadley	實益權益	400	0.00%
吳植森	實益權益	400	0.00%

附註：

(1) 包括Reinold Geiger先生持有的253股股份、CIME持有的9,908,153股股份及LOG持有的795,924股庫存股份。Geiger先生為CIME全部已發行股本的最終實益擁有人，因此，根據證券及期貨條例，Geiger先生被視為於CIME所持有的所有LOG之股份中擁有權益。作為LOG的最終控股股東，Geiger先生亦被視為於LOG所持有的庫存股份中擁有權益。

(2) 所持LOG股本的概約百分比是按已發行LOG股份總數為14,341,954股計算，包括LOG持有的795,924股庫存股份。

於LOI ELEMIS S.A.R.L. 股份的長倉

董事姓名	身份及權益性質	所持或控制股份／ 相關股份數目	佔股權概約百分比
Séan Harrington	於受控制法團的權益	132	1.10%

於14 Groupe S.A. 股份的長倉

A類股份 (具有投票權)

董事姓名	身份及權益性質	所持或控制股份／ 相關股份數目	佔股權概約百分比
André Hoffmann	於受控制法團的權益	95,000	4.90%
Séan Harrington	於受控制法團的權益	95,000	4.90%

B類股份 (並無投票權)

董事姓名	身份及權益性質	所持或控制股份／ 相關股份數目	佔股權概約百分比
André Hoffmann	於受控制法團的權益	530,500	50%
Séan Harrington	於受控制法團的權益	530,500	50%

除本報告披露者外，於二零二二年九月三十日，董事及本公司最高行政人員或其任何配偶或未滿18歲子女，概無於本公司或其相聯法團的股份、相關股份及債權證中擁有載入本公司根據證券及期貨條例第352條須存置的登記冊或根據標準守則規定須通知本公司及香港聯交所的任何權益或淡倉。

其他資料

主要股東於股份及相關股份的權益

於二零二二年九月三十日，依據證券及期貨條例第336條規定而設置的主要股東登記冊所顯示，本公司已獲通知，下列主要股東(董事或本公司最高行政人員除外)於本公司股份或相關股份持有的權益或淡倉：

股東姓名	身份及權益性質	所持或控制股份／ 相關股份數目	佔股權概約 百分比 ^(附註3)
Cime Management S.à.r.l.	於受控制法團的權益及視作權益	1,073,218,482 (長倉) ^(附註1)	72.66%
Cime S.C.A.	於受控制法團的權益及視作權益	1,073,218,482 (長倉) ^(附註1)	72.66%
Société d'Investissements CIME S.A.	於受控制法團的權益及視作權益	1,073,218,482 (長倉) ^(附註1)	72.66%
LOG	於受控制法團的權益及視作權益	1,073,218,482 (長倉) ^(附註1)	72.66%
ACATIS Investment Kapitalverwaltungsgesellschaft mbH	遺囑執行人或遺產管理人	103,115,250 (長倉) ^(附註2)	6.98%

附註：

- (1) Cime Management S.à.r.l. (間接)及Cime S.C.A. (直接)各自於CIME擁有100%權益及CIME於LOG全部已發行股本約74.63%中擁有權益(為9,908,153股股份的實益擁有人及於LOG直接或間接持有的795,924股庫存股份中擁有視作權益)。Cime S.C.A. 為CIME的控股法團及CIME為LOG的控股法團，因此，根據證券及期貨條例，Cime S.C.A. 及CIME均被視為於LOG持有的1,067,587,391股股份中擁有權益。按證監會建議，作為本公司的控股法團，Cime Management S.à.r.l.、Cime S.C.A.、CIME及LOG於本公司持有的5,631,091股庫存股份中擁有視作權益。
- (2) 該等股份最初由Universal-Investment-Gesellschaft mbH收購，隨後轉讓予新投資管理公司Acatis KVG。
- (3) 根據證監會的指引，上表所示的控股股東權益計算披露乃以本公司已發行股本總額，包括庫存持有但於庫存持有時不具投票權的5,631,091股股份為基準計算。

除本報告所披露外，於二零二二年九月三十日，本公司並無獲通知有任何主要股東(董事或本公司最高行政人員除外)於本公司股份或相關股份中擁有載入本公司根據證券及期貨條例第336條須存置登記冊的權益或淡倉。

購股權計劃

於二零一零年九月三十日，股東大會授權採納一項購股權計劃(「二零一零年購股權計劃」)，而其已於二零一三年九月二十九日屆滿及終止，並已由另一項於二零一三年九月二十五日採納的購股權計劃(「二零一三年購股權計劃」)取代。二零一三年購股權計劃於二零一六年九月二十四日屆滿，並已由另一項於二零一六年九月二十八日採納的購股權計劃(「二零一六年購股權計劃」)取代。二零一六年購股權計劃於二零一九年九月二十七日屆滿，並已由另一項於二零二零年九月三十日採納的購股權計劃(「二零二零年購股權計劃」)取代。

二零二零年購股權計劃旨在透過提呈授出二零二零年購股權計劃條款項下的購股權(「購股權」)而為本集團僱員、其全體董事(包括非執行董事)及股東(統稱為「合資格人士」)提供機會於本公司持有個人權益，而這將激勵合資格人士竭其所能為本集團提高效率及效益；及招攬及挽留對本集團長期增長作出貢獻或會帶來效益的該等合資格人士或以其他方式維繫與該等合資格人士的現有業務關係。根據二零二零年購股權計劃可予授出的股份最高數目不得超過21,925,987股股份，即本公司於二零二零年九月三十日已發行股本(不包括以庫存方式持有的股份)的1.5%。於截至二零二零年九月三十日止六個月內根據二零一零年購股權計劃、二零一三年購股權計劃、二零一六年購股權計劃及二零二零年購股權計劃授出的購股權詳情及變動如下。本期間內並無根據二零二零年購股權計劃授出購股權。

參與者姓名/類別	購股權數目				截至 二零二二年 九月三十日	授出日期	行使期 ^(附註1)	每股行使價 (港元)	緊接授出 日期前的 價格 ^(附註2) (港元)
	截至 二零二二年 四月一日	期內授出	期內已註銷 或沒收	期內已行使					
董事									
Thomas Levlion	413,000	-	-	-	413,000	一八年 三月二十九日	二零二二年三月二十九日至 二零二六年三月二十九日	14.50	14.50
Karl Guénard	97,600	-	-	-	97,600	一六年 三月二十三日	二零二零年三月二十三日至 二零二四年三月二十二日	14.36	14.00
	83,700	-	-	-	83,700	一七年 二月十日	二零二一年二月十日至 二零二五年二月十日	15.16	15.03
	82,600	-	-	-	82,600	一八年 三月二十九日	二零二二年三月二十九日至 二零二六年三月二十九日	14.50	14.50
小計 ^(附註3)	676,900	-	-	-	676,900				
其他 僱員									
	422,900	-	-	-	422,900	一六年 三月二十三日	二零二零年三月二十三日至 二零二四年三月二十二日	14.36	14.00
	1,389,650	-	-	(55,750)	1,333,900	一七年 二月十日	二零二一年二月十日至 二零二五年二月十日	15.16	15.03
	4,207,150	-	(220,200)	(1,142,229)	2,844,721	一八年 三月二十九日	二零二二年三月二十九日至 二零二六年三月二十九日	14.50	14.50
小計 ^(附註3)	6,019,700	-	(220,200)	(1,197,979)	4,601,521				
總計	6,696,600	-	(220,200)	(1,197,979)	5,278,421				

附註：

- 一般而言，購股權的歸屬期限定為四年，而行使期限則定為歸屬日期後之四年。二零一零年購股權計劃於二零一三年九月二十九日終止，二零一三年購股權計劃於二零一六年九月二十四日終止，而二零一六年購股權計劃於二零一九年九月二十七日終止。然而，董事會有權根據二零二零年購股權計劃向合資格人士授出購股權，惟須待董事會可能認為合適的條件(包括有關購股權歸屬及行使的條件)達成後，方可作實。
- 即股份緊接購股權授出日期前的交易日在香港聯交所報的收市價較高者；及緊接授出日期前五個營業日的平均收市價。
- 根據二零一零年購股權計劃於二零一一年四月四日、二零一二年十月二十六日及二零一二年十一月二十八日授出的購股權、根據二零一三年購股權計劃於二零一三年十二月四日、二零一五年二月二十四日及二零一六年三月二十三日授出的購股權、以及根據二零一六年購股權計劃於二零一七年二月十日及二零一八年三月二十九日授出的購股權的加權平均公平值分別約為0.44歐元、0.45歐元、0.47歐元、0.31歐元、0.40歐元、0.31歐元、0.36歐元及0.36歐元。公平值乃採用畢赫期權定價模式使用以下重大假設得出：

其他資料

授出日期	預期波幅(%)	預期有效期	無風險利率(%)	預期股息收益率(%)
二零一一年四月四日	25%	5年	1.92%	權益持有人應佔預算溢利的20%
二零一二年十月二十六日	25%	5年	0.50%	權益持有人應佔預算溢利的30%
二零一二年十一月二十八日	25%	5年	0.50%	權益持有人應佔預算溢利的30%
二零一三年十二月四日	25%	5年	1.00%	權益持有人應佔預算溢利的35%
二零一五年二月二十四日	25%	5年	1.00%	權益持有人應佔預算溢利的35%
二零一六年三月二十三日	25%	5年	1.00%	權益持有人應佔預算溢利的35%
二零一七年二月十日	22%	5年	1.92%	權益持有人應佔預算溢利的35%
二零一八年三月二十九日	22%	5年	2.50%	權益持有人應佔預算溢利的35%

合共1,677,000歐元的以股份支付的補償開支已計入截至二零二二年九月三十日止六個月的中期合併綜合收益表內(截至二零二一年九月三十日止六個月: 2,316,000歐元)。該等開支包括以根據二零一三年購股權計劃及二零一六年購股權計劃授予董事及僱員的購股權形式的以股份支付的獎勵的公平值攤銷。

授出日期的公平值乃使用Black Scholes模型獨立釐定，包括多項假設：行使價、購股權期限、授出日期股價、相關股份的預期價格波動、預期股息收益率及購股權期限內的無風險利率。

無償股份計劃

於二零一零年九月三十日，股東大會授權採納一項無償股份計劃(「二零一零年無償股份計劃」)，而其已於二零一三年九月二十九日屆滿及終止並已由另一項於二零一三年九月二十五日採納的無償股份計劃(「二零一三年無償股份計劃」)取代。二零一三年無償股份計劃於二零一六年九月二十四日屆滿，並已由另一項於二零一六年九月二十八日採納的無償股份計劃(「二零一六年無償股份計劃」)取代。二零一六年無償股份計劃已由另一項於二零一八年九月二十六日採納的無償股份計劃(「二零一八年無償股份計劃」)取代。鑒於二零一八年無償股份計劃項下可用的無償股份結餘，股東於二零二一年九月二十九日舉行的本公司股東週年大會上批准採納新無償股份計劃(「二零二一年無償股份計劃」)。於二零二一年無償股份計劃獲批准後，不會根據二零一八年無償股份計劃進一步授出無償股份。二零二一年無償股份計劃旨在透過授出二零二一年無償股份計劃條款項下的無償股份(「無償股份」)而為本集團僱員(「僱員」)提供機會於本公司持有個人權益，從而激勵有關僱員提高表現、效率及效益以為本集團帶來利益；及招攬及挽留對本集團長期增長作出貢獻或會帶來效益的該等僱員或以其他方式維繫與該等有關僱員的現有業務關係。根據二零二一年無償股份計劃可予授出的無償股份最高數目不得超過7,343,852股股份，即本公司於二零二一年九月二十九日已發行股本(不包括庫存股份)的0.5%。

於二零一三年十二月四日，本公司根據二零一三年無償股份計劃向若干合資格僱員(定義見二零一三年無償股份計劃條款)授予887,500股無償股份。無償股份已於二零一七年十二月四日歸屬。

於二零一五年二月二十四日，本公司根據二零一三年無償股份計劃向若干合資格僱員(定義見二零一三年無償股份計劃條款)授出840,900股無償股份。無償股份已於二零一九年二月二十四日歸屬。

於二零一六年三月二十三日，本公司根據二零一三年無償股份計劃向若干合資格僱員(定義見二零一三年無償股份計劃條款)授出921,400股無償股份。無償股份已於二零二零年三月二十四日歸屬。

於二零一八年三月二十九日，本公司根據二零一六年無償股份計劃向若干合資格僱員(定義見二零一六年無償股份計劃條款)授出5,559,500股無償股份。無償股份已於二零二二年三月二十九日歸屬。

截至二零二二年九月三十日，概無根據二零一八年無償股份計劃及二零二一年無償股份計劃授出無償股份。

庫存股份

於二零一三年十月四日，香港聯交所就上市規則第10.06(5)條向本公司授出有條件豁免（「豁免」），以容許本公司在購回其任何股份後，可選擇以庫存方式持有本身股份而非自動註銷該等股份。由於該豁免，香港聯交所已同意對適用於本公司的其他上市規則作出若干相應修訂。

以庫存方式持有的股份其後可出售以換取現金、根據僱員股份計劃轉讓或予以註銷。

有關豁免及其附有條件的詳情載於本公司於二零一三年十一月四日刊發的公告，可於本公司網站 group.loccitane.com 及香港聯交所網站 www.hkexnews.hk 查閱。

本公司確認於截至二零二二年九月三十日止六個月，本公司一直遵守豁免條件。

於截至二零二二年九月三十日止六個月，本公司的1,197,979股股份因行使根據本公司購股權計劃授予的購股權而轉出庫存。於二零二二年九月三十日，本公司持作庫存股份的普通股為5,631,091股，而已發行普通股（不包括持作庫存股份的股份）的總數為1,471,333,800股。

人力資源

於二零二二年九月三十日，本集團有8,563名僱員（二零二一年九月三十日：8,872名僱員）。

本集團確保各級別僱員的薪酬均具競爭力，且按本集團的薪酬、激勵及花紅計劃獲得獎勵。本公司亦可向合資格僱員給予購股權及無償股份。在適當時，本集團亦提供培訓計劃。

審核委員會

根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）的規定，本公司已成立由三名獨立非執行董事組成的審核委員會（「審核委員會」）。審核委員會已審閱本集團採用的會計原則及慣例，並已討論審核、內部監控及財務申報事宜，包括審閱本集團截至二零二二年九月三十日止六個月的綜合業績。

其他資料

企業管治

董事會定時檢討企業管治常規，藉以滿足股東不斷提升的期望、遵守日益嚴格的監管規定，並履行其良好企業管治的承諾。董事會致力於維持高標準的企業管治常規及業務道德，堅信其對維持股東回報極其重要。

於截至二零二二年九月三十日止六個月，除下文所披露者外，本公司一直遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則（「**企業管治守則**」）的所有適用守則條文：

企業管治守則的守則條文第C.6.3條規定公司秘書應向主席及行政總裁匯報。

本公司的公司秘書 Karl Guénard 先生（「**Guénard 先生**」）常駐於盧森堡。Guénard 先生過往向本集團的前財務總監兼執行董事 Thomas Levilion 先生（「**Levilion 先生**」）匯報。Levilion 先生自二零二二年七月一日由執行董事調任為非執行董事後，Guénard 先生目前向本集團主席 Reinold Geiger 先生匯報，本公司已遵守企業管治守則的守則條文第C.6.3條。

董事資料變動

二零二二年九月三十日前，董事資料發生以下變動：

- Yves Blouin 先生辭任執行董事兼集團常務董事，自二零二二年五月二十五日起生效。
- Levilion 先生由執行董事調任為非執行董事，自二零二二年七月一日起生效。

除上文所披露者外，截至二零二二年九月三十日止六個月董事資料並無發生其他變動而須根據上市規則第13.51B(1)條作出披露。

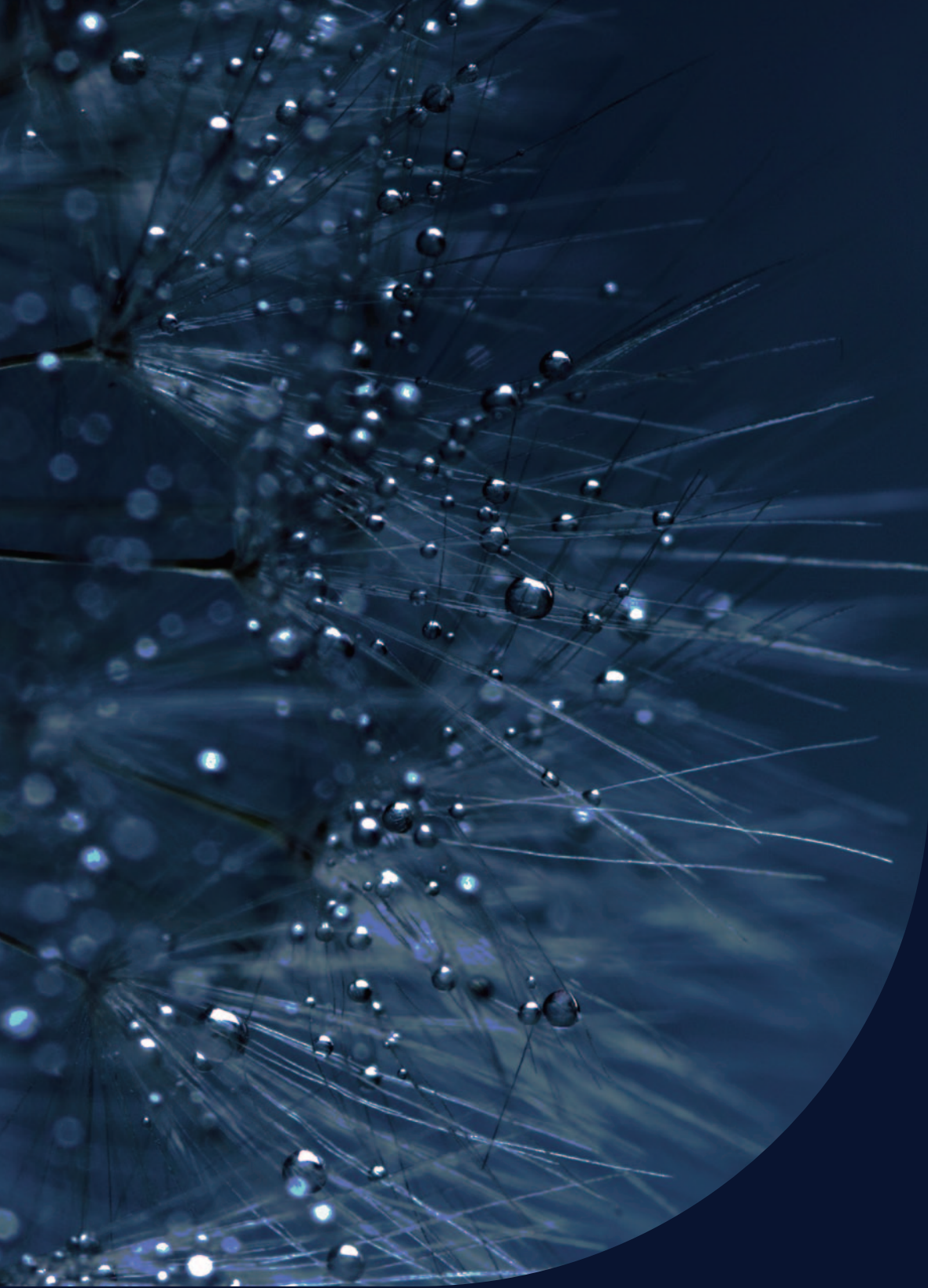
董事證券交易

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」），作為董事進行本公司證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事確認已於截至二零二二年九月三十日止六個月遵守標準守則。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至二零二二年九月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。





Groupe
L'OCCITANE