

行業詞彙表

本行業詞彙表載有本上市文件所採用若干有關我們業務的詞彙。因此，該等詞語及其涵義未必與業內標準定義或用法一致。

「%」	指	百分比；
「複合年增長率」	指	複合年增長率按 $(\frac{V_{(tn)}}{V_{(t0)}})^{\frac{1}{tn-t0}} - 1$ ， $V_{(t0)}$ ：開始值， $V_{(tn)}$ ：最終值， $tn-t0$ ：年數計算；
「現金收回投資」	指	累計淨利潤加折舊及攤銷以收回開設餐廳的成本所需的時間；
「東亞」	指	就本上市文件而言，東亞指韓國及日本；
「人均GDP」	指	同一地區的地區生產總值除以人數；
「建築面積」	指	建築面積；
「首次盈虧平衡期」	指	新開餐廳的收入至少相等於其開支的第一個月；
「即食火鍋」	指	自助即食小火鍋產品；
「國際市場」	指	除另有指明外，否則不包括中國大陸及港澳台地區的 全球市場；
「信息技術系統」	指	信息技術系統；
「千克」	指	千克；
「關鍵績效指標」	指	關鍵績效指標，用於評估對機構成功至關重要的因素的業務指標；
「北美洲」	指	就本上市文件而言，北美洲指美國及加拿大；

行業詞彙表

「連鎖餐廳」	指	涉及以同一品牌開設一系列餐廳的餐飲業務模式；
「同店」	指	包括於比較期間開始前已開業的餐廳、於2019年及2020年以及2020年及2021年均開業超過300天以及截至2021年及2022年6月30日止六個月開業超過150天的餐廳；
「同店銷售額」	指	於所示年度／期間同店合計餐廳經營總收入。
「東南亞」	指	就本上市文件而言，東南亞指新加坡、馬來西亞、越南、泰國及印尼；