

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



## 中達集團控股有限公司

CENTRAL WEALTH GROUP HOLDINGS LIMITED

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：139)

### 自願公告 戰略合作框架協議

本公告乃中達集團控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）自願作出。本公告旨在讓本公司股東（「股東」）及潛在投資者知悉本集團的最新業務發展。

本公司董事（「董事」）會（「董事會」）謹此知會本公司股東及潛在投資者，於二零二三年一月二日，本公司全資附屬公司深圳中達企業諮詢有限公司（「深圳中達」）與廣州嘉凡電子商務有限公司（「廣州嘉凡」）就共同出資設立一家有限責任公司（「控股合資公司」）事宜簽訂戰略合作框架協議（「合作框架協議」）。

廣州嘉凡為一間於中國成立之公司，屬嬌蘭佳人商業集團公司群旗下成員，有能力依托母公司進行合資公司旗下美妝產品研發、生產、渠道銷售等各項工作的開展。經作出一切合理查詢後，就董事所深知、盡悉及確信，廣州嘉凡及其最終實益擁有人為獨立第三方。廣州嘉凡之最終實益擁有人為廣州僑聯實業投資有限公司。

控股合資企業將致力打造紅人明星品牌化，即為流量主播和明星量身定制屬於自己的美妝護膚品牌，以「直播業的中國寶潔」作為業務標桿，進行線上+線下業務，快速實現從0到1的品牌孵化。

控股合資公司中，由深圳中達主要負責明星網紅引入，廣州嘉凡主要負責研發生產和部分分發渠道拓展；雙方應當在控股合資公司業務開展過程中互相支持，共同勤勉經營。

就雙方合作成立控股合資公司的具體關鍵細節詳列如下：

- (1) 雙方擬首期共同向控股合資公司投資人民幣共計1,000萬元，其中深圳中達將出資人民幣510萬元，廣州嘉凡將出資人民幣490萬元；
- (2) 控股合資公司的初始註冊資本金為人民幣1,000萬元，雙方股份比例為：甲方佔51%，乙方佔49%；雙方將以實繳資本金的方式完成首期投資；
- (3) 控股合資公司如需追加投資的，則由雙方屆時具體協商。

合作框架協議為雙方合作的框架協議，具體控股合資公司設立細則等應由雙方在合作框架協議列明的基礎上繼續達成《公司章程》等具體文件後付諸實施。

### 訂立合作框架協議之理由及裨益

本集團主要從事證券及期貨買賣業務、財務投資以及放貸業務。

控股合資企業將致力打造紅人明星品牌化，即為流量主播和明星量身定制屬於自己的美妝護膚品牌，進行線上+線下業務，快速實現從0到1的品牌孵化。控股合資所屬集團，嬌蘭佳人集團創立於1999年，年產值規模百億體量，是一家集化妝品產品研發、生產為一體的化妝品高新技術企業，擁有40,000餘平米的生產基地，與國內外多所知名高校及研究院，共同建設「白雲美灣國際化妝品研究院集群」，投入巨資打造了中國最全面的功效評測體系，通過政府的政策扶持和激勵，與全國近二十餘所高校達成合作意向成立了全國最大的國際化妝品研究院集群，18位諾貝爾獎教授、國內外知名院士領銜開發，促進基礎研究、技術成果、平台服務與人才等各類創新要素集聚和有序流動，帶動化妝品企業技術進步和轉型升級，提高產品競爭力和品牌化價值，是國家政府重點扶持產業項目。嬌蘭佳人不僅研發創新卓越，在全球也建立自己的原料體系，與美國陶氏、荷蘭阿克蘇諾貝爾、日本日清油脂、德國默克等大型原料商建立了深度合作關係。基於公司20年實力沉澱以及巨資打造，旗下擁有婷美、婷美小屋、花間小語等中國知名化妝品品牌，線下實體連鎖超4,000家規模，目前已擁有健全完善的人、財、物、信台系統，為全國性產、供、銷、存、零售運營提供強有力的支持。中達集團控股聯合嬌蘭佳人公司聚焦圍繞明星藝人和主播紅人共同孵化新零售美妝護膚品牌，快速實現千億規模市場化體量！

中達集團控股CEO李靖先生在抖音直播賽道深耕頭部達人明星孵化和品牌供應鏈渠道建設，年產值GMV逾人民幣100億，助力多個品牌包括嬌蘭佳人旗下品牌年銷售額破億，以多年的直播經驗以及明星資源的整合發現，90%的明星和流量主播渴望擁有個人品牌，以流量端口快速打開市場通過大消費品沉澱下來，創造個人品牌化，是核心價值觀，所謂的個人品牌，是個體基於信息化發展的擴大化的德行、信用、貢獻、價值與信仰的綜合體。從表面看，個人品牌化對於創業者和追夢人來說就是粉絲經濟的現實表現，就是財富與榮譽。「從互聯網的興起，個人品牌化的價值再次被放大，人們的消費逐漸從品牌化、企業為中心轉化成了以個人為中心，所以個人品牌在未來一定會迎來大的發展，」「從李佳琦等為代表個人綜合帶貨指數、粉絲熱衷度以及流量曝光指數來看，個人品牌化的時代已經來臨，未來一個人的價值會超過一家上市公司！」

以往的明星品牌以及個人品牌的壁壘在於沒有完善的研發供應鏈體系，產品開發生產後除了自身的流量粉絲端口，沒有更好的輸出渠道，銷售模式過於單一，管理體系不健全，無法實現全方位落地，導致品牌高開低走，無法真正沉澱。而中達集團控股聯合嬌蘭佳人一手權威全鏈路研發體系，一手億級流量端口，矩陣式全方位打造明星個人品牌化！

董事（包括獨立非執行董事）認為，合作框架協議之條款乃經各訂約方公平磋商後按正常商業條款訂立，而合作框架協議之條款屬公平合理，並符合本公司及股東之整體利益。

承董事會命  
中達集團控股有限公司  
主席  
陳曉東

香港，二零二三年一月三日

於本公告日期，董事會成員包括以下董事：

**執行董事**

陳曉東先生（主席）

李靖先生（行政總裁）

陳靜嫻女士（副主席）

余慶銳先生

宋采泥女士

陳洪金先生

**獨立非執行董事**

郭志光先生

吳銘先生

林國炎先生