

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# Mobvista

**Mobvista Inc.**  
**匯量科技有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代碼：1860)

## 2022年第四季度的 Mintegral平台的未經審核經營數據

本公告乃由匯量科技有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)自願發佈，旨在向其股東和潛在投資者提供有關公司最新發展的資訊。

本公司董事(「董事」)會(「董事會」)謹此公佈以下本集團於2022年第四季度(2022年10月1日至2022年12月31日)(「第四季度」)的Mintegral平台的若干未經審核經營數據：

2022年全球宏觀經濟面臨較大的下行壓力，多數國家面臨通脹壓力以及俄烏戰爭帶來的不確定性。儘管宏觀背景充滿挑戰，但Mintegral迎難而上在四季度錄得收入215.1百萬美金，同比增長12.95%(2021年四季度：190.5百萬美金)，環比增長7.96%(2022年三季度：199.3百萬美金)，這主要得益於廣告主對高性價比、優質流量的需求不減。Mintegral平台增長的驅動主要來自於算法能力的提升和新垂類的拓展：公司始終堅持在研發上持續投入，帶來了海量數據的積累以及算法能力的提升；而垂類拓展在縮減補貼的背景下依然取得不錯的增長，2022年四季度非超休閒遊戲的收入同比增長57.7%，且非超休閒遊戲佔Mintegral總收入比從2021年四季度的34.3%提高至2022年四季度的47.8%。

Mintegral業務下半年整體費用端有較大的改善。銷售費用中流量相關的補貼費用大幅下降，同時研發費用和管理費用的經營槓桿也將進一步體現，預計2022年下半年Mintegral運營費用環比將下降約16%（未經審計），運營費用佔收入比相較於上半年將下降約3.5個百分點（未經審計）。

公司在下半年實施了強有力的降本增效措施，後台職能部門人數年末較年初下降了14.7%，而與此同時，匯量科技始終致力於研發驅動，我們在研發端持續引進優秀的行業人才，Mintegral研發團隊人數反而有所增長。

2022年四季度各項運營數據在宏觀挑戰下保持著較好的態勢，與2022年三季度環比：廣告主留存率<sup>1</sup>為79.25%，新增廣告主增長<sup>2</sup>為30.54%；流量發佈者留存率<sup>3</sup>為94.91%，新增流量發佈者增長<sup>4</sup>為16.58%，流量APP數量增長23.48%。

Mintegral平台於2020年–2022年的歷史季度收入數據列示如下：

（單位：千美元）	<b>FY2022</b>	<b>FY2021</b>	<b>FY2020</b>
Q1	<b>200,105</b>	96,321	76,393
Q2	<b>210,595</b>	128,358	83,396
Q3	<b>199,302</b>	160,022	92,571
Q4	<b>215,166</b>	190,489	53,457

<sup>1</sup> 廣告主留存率 = (當期及對比期間均有合作的廣告主數量) / (對比期間的總合作廣告主數量)

<sup>2</sup> 新增廣告主增長 = (當期新合作廣告主數量) / (對比期間的總合作廣告主數量)

<sup>3</sup> 流量發佈者留存率 = (當期及對比期間均有合作的流量發佈者數量) / (對比期間的總合作流量發佈者數量)

<sup>4</sup> 新增流量發佈者增長 = (當期新合作流量發佈者數量) / (對比期間的總合作流量發佈者數量)

上述數據未經審核，乃根據本集團的初步內部資料編製，鑒於整理該等數據的過程中存在各種不確定因素，該等數據與本公司按年度或半年度刊發的經審核或未經審核綜合財務報表中所披露的數字可能有所不同。因此，上述數據為初步數據，僅供投資者參考。投資者於買賣本公司證券時務須審慎行事，避免過分依賴該等數據。如有任何疑問，投資者應尋求專業人士或財務顧問的專業意見。

承董事會命  
匯量科技有限公司  
主席  
段威

中國廣州，2023年1月4日

於本公告日期，董事會包括執行董事段威先生(主席)、曹曉歡先生(首席執行官)、方子愷先生及宋笑飛先生；非執行董事黃德煒先生；以及獨立非執行董事胡杰先生、孫洪斌先生及張可玲女士。