

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



ANTA Sports Products Limited

安踏體育用品有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：2020)

二零二二年第四季度及全年之最新營運表現

本公告乃安踏體育用品有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」）董事會（「董事會」）自願發出，以提供本集團業務之最新營運表現。本公告之披露只與本集團安踏、FILA 及所有其他品牌（包括 DESCENTE 及 KOLON SPORT）之業務有關，並未包括合營公司 Amer Sports Holding (Cayman) Limited 旗下之 Amer Sports Corporation 的業務。

安踏品牌二零二二年第四季度零售表現

二零二二年第四季度，安踏品牌產品之零售金額（按零售價值計算）與二零二一年同期相比錄得高單位數的負增長。

FILA 品牌二零二二年第四季度零售表現

二零二二年第四季度，FILA 品牌產品之零售金額（按零售價值計算）與二零二一年同期相比錄得 10-20%低段的負增長。

所有其他品牌二零二二年第四季度零售表現

二零二二年第四季度，所有其他品牌產品之零售金額（按零售價值計算）與二零二一年同期相比錄得 10-20%低段的正增長。

安踏品牌二零二二年全年零售表現

二零二二年全年，安踏品牌產品之零售金額（按零售價值計算）與二零二一年相比錄得低單位數的正增長。

FILA 品牌二零二二年全年零售表現

二零二二年全年，FILA 品牌產品之零售金額（按零售價值計算）與二零二一年相比錄得低單位數的負增長。

所有其他品牌二零二二年全年零售表現

二零二二年全年，所有其他品牌產品之零售金額（按零售價值計算）與二零二一年相比錄得 20-25% 的正增長。

於二零二二年內大部份時間，為貫徹落實中國大陸的疫情防控政策及措施，本集團遵循各地政府的指引和要求，於特定區域暫停營運若干實體店鋪（線下渠道）。因此，本集團的線下零售業務受客流量顯著下跌及消費意欲減弱帶來的雙重不利影響，因而拖慢了本集團零售表現的增長勢頭。儘管如此，本集團策略性拓展電子商貿平台（線上渠道）以推動線上銷售，抵銷了部份實體店鋪暫停營運的影響。

此外，由於本集團的 DTC（直面消費者）模式（安踏品牌）和直營業務（FILA 品牌及所有其他品牌）對銷售貢獻較去年有所增加，本集團的零售業務相關開支也有所增加。本集團已執行嚴格的成本控制措施，以在所有可行範圍內削減經營開支，惟不足以完全抵銷疫情對 DTC 模式和直營業務之銷售於二零二二年的影響。

疫情對本集團的業務表現造成持續影響，其影響程度因地區以及為應對該等影響而採取措施而異。二零二二年第四季度的客流量及消費意欲進一步下降，同時反映於本集團的零售表現上。雖然經營環境充滿挑戰，惟本集團的財務狀況維持穩健，並預期於二零二二年錄得經營現金淨流入。然而，鑒於持續的宏觀不確定因素，本集團將繼續採取靈活的「動態管理」方針以應對市場變化，務求在多變的經營環境下維持健康的庫存水平。

儘管如此，中國大陸的疫情防控措施已逐步放寬，隨著各項刺激內需的政策推進下，本集團相信中國體育產業基礎仍然穩健，長期將保持穩中向好的趨勢。本集團正積極準備把握市場復甦後的增長機遇，並會繼續推行「單聚焦、多品牌、全球化」戰略，以保持高質量增長。

零售金額為於實體店鋪（線下渠道）及電子商貿平台（線上渠道）與消費者進行之銷售交易的收益（包括增值稅，如有）。該等店鋪及平台部分由本集團擁有及營運，其餘部分則由本集團的分銷商、加盟商，及／或分銷商之加盟商擁有及營運。因此，零售金額並不代表本集團整體收益，而本集團認為其為本集團旗下不同品牌的業務營運指標。

零售表現數據並不構成、代表或表示本集團之收益或財務表現之全面情況。本公告乃董事會在初步審閱本集團之未經審核營運數據初稿及董事會現時可獲資料後作出，並非以本集團核數師審核或審閱後的數據和資料為基礎。本公告內的資料亦可能會修改或調整。本公司之股東和潛在投資者在買賣本公司證券時務請審慎行事。

承董事會命
安踏體育用品有限公司
主席
丁世忠

香港，二零二三年一月十一日

於本公告日期，本公司執行董事為丁世忠先生、丁世家先生、賴世賢先生、吳永華先生、鄭捷先生及畢明偉先生；以及本公司獨立非執行董事為姚建華先生、賴顯榮先生、王佳茜女士及夏蓮女士。