

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



(於百慕達註冊成立之有限公司)  
(Incorporated in Bermuda with Limited Liability)  
Stock Code 股份代號: 0590

## 截至 2023 年 3 月 31 日止財政年度第三季度 之零售銷售表現

六福集團（國際）有限公司（「本公司」）及其附屬公司（「本集團」）公佈截至2023年3月31日止財政年度（「2023財政年度」）第三季度（「第三季」），涵蓋2022年10月1日至2022年12月31日期間，有關本集團之零售銷售表現。

### 整體同店銷售增長（「同店銷售增長」）<sup>(1)</sup>

	2023 財政年度第三季 比對 2022 財政年度第三季	2023 財政年度第二季 比對 2022 財政年度第二季	2022 財政年度第三季 比對 2021 財政年度第三季
整體	-10%	+40%	+45%
黃金 <sup>(2)</sup>	-5%	+62%	+52%
黃金(重量)	-1%	+68%	+55%
定價首飾	-21%	-8%	+31%

由於金價回升及內地<sup>(3)</sup>疫情嚴重，縱使10月份零售銷售表現不俗及在相對上半年財年較低基數情況下，本集團零售業務於2023財政年度第三季之整體同店銷售增長轉正為負至-10%。黃金產品及定價首飾產品的同店銷售增長分別為-5%及-21%。

備註：

<sup>(1)</sup> 同店銷售增長為同一間自營店於可比較期內有完整日營運的銷售比較，有關數據並不包括品牌店及中國內地電子商務業務的銷售

<sup>(2)</sup> 黃金是指根據國際市場價格按重量出售的黃金產品（即非定價）

<sup>(3)</sup> 中國內地：往後稱為「內地」

香港<sup>(4)</sup>及澳門<sup>(5)</sup>市場同店銷售增長

	2023 財政年度第三季 比對 2022 財政年度第三季	2023 財政年度第二季 比對 2023 財政年度第二季	2022 財政年度第三季 比對 2021 財政年度第三季
<b>整體</b>	<b>-8%</b>	<b>+50%</b>	<b>+41%</b>
黃金	-1%	+79%	+45%
黃金(重量)	+3%	+85%	+49%
定價首飾	-23%	-10%	+35%
<b>零售收入 按年計<sup>(6)</sup></b>	<b>-6%</b>	<b>+30%</b>	<b>+40%</b>

本集團於第三季在港澳市場的同店銷售增長為-8%，其黃金產品的同店銷售增長為-1%，定價首飾產品則為-23%。然而，香港於第三季的整體同店銷售增長仍有雙位數字升幅，並達+13%，對比第二季度的+70%升幅，大幅放緩，主要因為金價於11月初重回升軌，使其黃金產品同店銷售增長從第二季度的+98%減少至+19%。另一方面，其定價首飾產品錄得2%跌幅。澳門受內地疫情反彈的影響，儘管於10月份表現理想，惟其於11月及12月皆錄得重大跌幅，因此其第三季度的同店銷售增長為-45%。此外，香港及澳門市場於季內的零售收入按年計錄得約6%跌幅。

<sup>(4)</sup> 香港特別行政區：往後稱為「香港」

<sup>(5)</sup> 澳門特別行政區：往後稱為「澳門」

<sup>(6)</sup> 包括港澳市場自營店的零售銷售金額

## 內地市場

	2023 財政年度第三季 比對 2022 財政年度第三季	2023 財政年度第二季 比對 2022 財政年度第二季	2022 財政年度第三季 比對 2021 財政年度第三季
<b>同店銷售增長</b>			
<b>整體</b>	<b>-35%</b>	<b>-4%</b>	<b>+33%</b>
黃金	-33%	+3%	+58%
黃金(重量)	-38%	0%	+65%
定價首飾	-38%	-23%	-17%
<b>電子商務業務</b>			
<b>銷售額增長</b>			
<b>整體</b>	<b>-2%</b>	<b>+8%</b>	<b>+51%</b>
黃金	+1%	+14%	+72%
黃金(重量)	-4%	+10%	+79%
定價首飾	-20%	-15%	+4%
<b>零售收入</b>			
<b>按年計<sup>(7)</sup></b>	<b>-18%</b>	<b>0%</b>	<b>+41%</b>

內地由於疫情升溫，加上金價回升，內地自營店整體同店銷售增長於季內的跌幅擴大至-35%。其黃金產品的同店銷售增長為-33%，定價首飾產品則為-38%。

此外，內地電子商務業務第三季的銷售金額按年計錄得 2%的跌幅，而內地零售收入包括自營店及電子商務業務的銷售金額於季內按年計則有 18%跌幅。

佔比為內地店舖總數約 97%的品牌店於季內的同店銷售下跌 29%，其中黃金產品及定價首飾產品的同店銷售則分別下跌 26%及 35%。

另外，內地店舖包括自營店及品牌店在季內的整體零售銷售值按年計有 27%跌幅，其中黃金產品及定價首飾產品的零售銷售值按年計分別錄得 24%及 35%跌幅，定價首飾產品包含定價黃金產品，其零售銷售值按年計跌幅為 25%，而鑽石產品則有 44%跌幅。

<sup>(7)</sup> 包括內地自營店及電子商務業務的銷售金額

## 店舖數目

本集團於第三季在內地淨增加 106 間店舖，其中 82 間為「六福」店，24 間為「福滿傳家」店。於 2022 年 12 月 31 日，本集團於內地共有 2,999 間店舖，包括 2,847 間「六福」店、78 間「Goldstyle」店、65 間「福滿傳家」店及 9 間「六福精品廊」店。內地分銷網絡詳情如下：

### 內地分銷網絡

各品牌／產品線店舖數目		2023 財政年度 第三季之變動	於 2022 年 12 月 31 日
「六福」	自營店	-3	72
	品牌店	+85	2,775
	小計	+82	2,847
「Goldstyle」	自營店	-2	1
	品牌店	-	77
	小計	-2	78
「福滿傳家」	自營店	-	8
	品牌店	+24	57
	小計	+24	65
「六福精品廊」	品牌店	+2	9
總數	自營店	-5	81
	品牌店	+111	2,918
	總數	+106	2,999

於 2022 年 12 月 31 日，本集團全球共有 141 間「六福」自營店，包括 72 間設於內地、44 間設於香港、16 間設於澳門及 9 間設於海外。於上述日期，連同 2,775 間內地及 4 間海外的品牌店，本集團在世界各地合共設有 2,920 間「六福」店舖，加上 152 間位於內地其他副品牌及/或產品線的店舖，全球共有 3,072 間店舖。本集團全球分銷網絡詳情如下：

#### 全球分銷網絡

	2023 財政年度 第三季之變動	於 2022 年 12 月 31 日
<b>「六福」：</b>		
<b>自營店</b>		
香港	-	44
澳門	-	16
內地	-3	72
其他地區	+1	9
小計	-2	141
<b>品牌店</b>		
內地	+85	2,775
其他地區	-1	4
小計	+84	2,779
<b>「六福」店舖總數</b>	+82	2,920
<b>其他副品牌／產品線：</b>		
內地	+24	152
<b>總共</b>	+106	3,072

儘管宏觀經濟及零售氣氛仍存在不確定性，隨著港澳與內地逐步有序通關，預期通關後將為各地市場帶來正面影響，加上受惠於第四季的低基數效應，視乎疫情的發展，本集團期望其同店銷售增長於本財年能維持正增長。

## 謹慎性陳述

本公司董事會謹此提醒投資者，上述的營運數據乃按本公司未經核數師審核的內部記錄作出。籲請股東及潛在投資者在買賣本公司股份時務必小心謹慎。

承董事會命  
六福集團（國際）有限公司  
主席兼行政總裁  
黃偉常

香港，2023年1月12日

於本公告日期，本公司的執行董事為黃偉常先生（主席兼行政總裁）、謝滿全先生（副主席）、王巧陽女士、黃蘭詩女士及陳素娟博士；非執行董事為黃浩龍先生（副主席）、許照中太平紳士及李漢雄 BBS, MH 太平紳士；獨立非執行董事為葉澍堃 GBS 太平紳士、麥永森先生、黃汝璞太平紳士及許競威先生。