

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



KOOLEARN TECHNOLOGY HOLDING LIMITED

新東方在綫科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1797)

截至2022年11月30日止六個月

中期業績公告

新東方在綫科技控股有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（統稱為「本集團」）截至2022年11月30日止六個月（「報告期間」）的未經審核綜合中期業績。該等中期業績已經董事會審核委員會（「審核委員會」）審閱。

於本公告中：(a)「我們」指本公司及（如文義另有所指）本集團；及(b)除非文義另有所述或另有所指，我們的簡明綜合財務報表以本集團的主要功能貨幣人民幣（「人民幣」）呈列，且所呈列數字均為近似值，約整至最接近的整數或小數點後一位（倘合適）。

主要財務摘要

	截至2022年11月30日止六個月			截至2021年11月30日止六個月		
	持續	已終止	合併總計	持續	已終止	合併總計
	經營業務	經營業務		經營業務	經營業務	
人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	
總營收	2,080,073	-	2,080,073	301,361	272,148	573,509
除稅前溢利／(虧損)	755,294	-	755,294	(106,835)	(435,308)	(542,143)
所得稅開支	(170,001)	-	(170,001)	(1,854)	-	(1,854)
期內溢利／(虧損)	585,293	-	585,293	(108,689)	(435,308)	(543,997)
以下人士應佔期內溢利／(虧損)：						
－ 本公司擁有人	585,293	-	585,293	(108,689)	(435,308)	(543,997)
－ 非控制性權益	-	-	-	-	-	-
每股盈利／(虧損)：						
－ 基本(人民幣元)	0.58	-	0.58	(0.11)		(0.54)
－ 攤薄(人民幣元)	0.55	-	0.55	(0.11)		(0.54)
按非國際財務報告準則計量：						
經調整溢利／(虧損) ⁽¹⁾	600,995	-	600,995	27,041	(445,996)	(418,955)
按非國際財務報告準則計量：						
經調整EBITDA／(LBITDA) ⁽²⁾	686,246	-	686,246	38,606	(386,969)	(348,363)

(1) 期內經調整溢利／(虧損) (「經調整溢利／(虧損)」) 指期內溢利／(虧損) 減按公平值計入損益的收益 (「按公平值計入損益」) 一非流動的金融資產公平值變動虧損 (收益)，再加上期內股份酬金開支。國際財務報告準則指國際財務報告準則 (「國際財務報告準則」)。

(2) 經調整EBITDA／(LBITDA) (「經調整EBITDA／(LBITDA)」) (或未計利息、稅項、折舊及攤銷前的盈利／虧損) 指期內溢利／(虧損) 加所得稅開支、股份酬金開支、財務費用、預期信貸虧損模式下確認的減值虧損淨額、物業及設備折舊、使用權資產折舊減期內其他收入、收益及虧損。

業務概覽及展望

我們的業務

我們的定位就是做一個專注於為客戶甄選優質產品的直播平台；一家以持續提供「東方甄選」自營農產品為內核產品的優秀產品和科技公司；以及一家為客戶提供愉快體驗的文化傳播公司。通過提供優質產品及服務，弘揚中華傳統文化及積極價值觀，我們希望為每一名客戶提供美好、健康、品質生活。

自2021年以來，我們已拓展直播電商業務並成立了東方甄選，其已成為銷售高品質、高性價比的農業及其他產品的知名平台。該平台不僅為農民及當地企業向更廣泛客戶群銷售優質農業及其他產品提供了替代渠道，而且還為向消費者提供眾多價格透明的優質產品提供了平台。憑藉對客戶需求的深刻理解，我們通過嚴格的供應鏈管理及與不同第三方的多元化合作，幫助人們選擇優質農業及其他產品。我們亦通過提供東方甄選品牌下的多種自營產品為客戶創造價值，這些產品健康、高品質且高性價比，包括生鮮食品、果汁、咖啡、茶、床上用品等。通過與生產商及當地企業直接合作，我們志在推廣原本缺少銷售渠道的優質產品並提升產業鏈的經營效率，從而加速鄉村振興並長期提供更多有價值的貢獻。

與我們的其他廣泛教育產品類似，我們繼續遵循「以客戶為中心」的戰略，並通過創新的直播活動及優質服務，用我們廣博的知識和文化分享，為客戶提供獨特而愉悅的購物體驗。我們擁有一支龐大的優秀直播團隊並開設了東方甄選美麗生活等不同賬號，專注於抖音上的不同產品類別，持續創造積極、獨特和有趣的內容，吸引用戶，同時弘揚中華傳統文化。東方甄選品牌在行業中的地位日益突出，從而獲得了數百萬回頭客和忠實的粉絲及會員。

同時，我們亦是中國（「中國」）領先的在線課外教育服務供應商，憑藉優質課程及內容，於在線校外輔導及備考方面擁有強大的核心競爭力和極高的品牌知名度。我們致力成為終身學習夥伴，幫助學生充分發揮潛能。我們透過不同的線上平台及手機應用程序以多種形式提供課程及產品。

於所示期間直播電商業務的主要經營指標概述如下：

截至2022年
11月30日
止六個月

主要經營數據

商品交易總額（「GMV」）（人民幣10億元） ⁽¹⁾	4.8
抖音上關注人數（百萬）	35.2
抖音上已付訂單數量（百萬）	70.2

附註：

(1) 包括來自抖音等所有銷售渠道的已付GMV。

於所示期間各類課程設置的付費學生人次概述如下：

	截至2022年 11月30日 止六個月 付費學生人次 千人次	截至2021年 11月30日 止六個月 付費學生人次 千人次
付費學生人次		
大學教育	315	275
K-12教育 ⁽¹⁾	—	1,867
總計	315	2,142

附註：

(1) 於截至2022年5月31日止財政年度（「2022財年」），本公司已終止學前及K-12業務（請參閱本公司於2021年10月25日及2022年1月21日刊發的公告（統稱「業務更新公告」））。

於所示期間各類課程設置每名付費學生人次的平均開支概述如下：

	截至2022年 11月30日 止六個月 人民幣元	截至2021年 11月30日 止六個月 人民幣元
正式課程		
大學教育	1,545	1,249
K-12教育 ⁽¹⁾	—	不適用 ⁽²⁾
小計平均	<u>1,545</u>	<u>1,130</u>
入門課程	<u>13</u>	<u>9</u>
總計平均	<u><u>1,058</u></u>	<u><u>127</u></u>

附註：

- (1) 於2022財年，本公司已終止學前及K-12業務（請參閱業務更新公告）。
- (2) 由於中共中央辦公廳及中國國務院辦公廳於2021年7月發佈的《關於進一步減輕義務教育階段學生作業負擔和校外培訓負擔的意見》，以及主管機關頒佈的相關的實施細則、法規及措施，產生學費退費。

業務發展

財務表現

於報告期間，我們通過積極重新設計長期戰略規劃並實施一系列舉措以加強長期可持續性，在業務經營及財務表現方面取得了突破。鑒於市場前景及我們業務戰略的變化，持續經營及已終止經營業務的淨總營收從截至2021年11月30日止六個月的人民幣573.5百萬元增加262.7%至截至2022年11月30日止六個月的人民幣2,080.1百萬元。持續經營業務的淨營收從截至2021年11月30日止六個月的人民幣301.4百萬元增加590.2%至截至2022年11月30日止六個月的人民幣2,080.1百萬元。持續經營業務及已終止經營業務的淨利潤從截至2021年11月30日止六個月的淨虧損人民幣544.0百萬元增加207.6%至截至2022年11月30日止六個月的淨利潤人民幣585.3百萬元。持續經營業務的淨利潤從截至2021年11月30日止六個月的淨虧損人民幣108.7百萬元增加638.5%至截至2022年11月30日止六個月的淨利潤人民幣585.3百萬元。本公司於報告期間的快速增長乃由於我們從專注於線上教育向自營產品及直播電商的戰略轉型取得重大進展。

我們的業務發展受益於中國社會基礎設施的成熟以及社會各界的貢獻及支持。中國經過數十年的發展，農業基礎設施、商業基礎設施、網絡支付平台和5G網絡已經發展成熟，為東方甄選品牌的轉型探索提供了良好的基礎和機遇。此外，東方甄選受益於母公司新東方教育科技(集團)有限公司(「新東方集團」)29年積累的品牌知名度。依託新東方集團品牌，東方甄選能夠降低品牌及營銷成本，從而投入更多資源提升其核心競爭力。此外，我們利用新東方集團的企業文化和多種形式的招聘激勵，有利於吸引和培養優秀和長期穩定的人才，為東方甄選的持續成長提供人才支持。於報告期間，由於東方甄選與抖音的利益及品牌高度契合，雙方建立了長期深度合作。東方甄選的內容能力、品牌、創新能力及產品供應鏈能力為直播電商生態系統吸引了大量優質客戶。憑藉我們與抖音的合作，東方甄選亦受益於抖音平台提供的全方位支持。

我們從線上教育轉型自營產品及直播電商符合我們的初衷。從我們第一天啟動東方甄選開始，我們的定位就是做一個專注於為客戶甄選優質產品的直播平台；一家以持續提供「東方甄選」自營農產品為內核產品的優秀產品和科技公司；以及一家為客戶提供愉快體驗的文化傳播公司。於報告期間，我們專注於該定位，並持續在我們的產品、內容及服務上投入資源。

在自營產品方面，我們已不斷拓寬和豐富產品選擇和庫存單位（「SKU」）。為優化自營產品的服務體驗，東方甄選與順豐速運有限公司及京東物流股份有限公司建立深度合作，以不斷提升配送質量及冷鏈配送範圍。東方甄選自營產品店鋪的商品體驗及物流體驗評分達4.99分，且客戶複購率持續增長。東方甄選品牌的受歡迎程度提升，鼓勵了更多生產商、零售商及國內或國際品牌採納我們的業務模式並開啟合作。

在內容方面，東方甄選圍繞知識帶貨的直播特色，倡導全民閱讀和健康生活的理念，邀請了包括茅盾文學獎獲獎作家梁曉聲、麥家等各界文化名人參與直播，並直接拉動圖書的銷量。倪萍的著作《姥姥語錄》自產品上市後的三小時內賣出超過248,000冊，茅盾文學獎獲獎作品《額爾古納河的右岸》累計銷量超500,000冊。圖書的總銷量自產品上市後的六個月內達到12.4百萬冊。

飛速成長的東方甄選在發展其業務佈局的同時，亦持續回饋客戶及社會。自推出以來，東方甄選堅持與各方建立長期互惠互利合作關係，從而最大化讓利於客戶。在自營產品方面，東方甄選亦將「健康、美味、高品質及高性價比」納入其發展原則。在直播電商方面，我們通過以實惠的價格提供優質產品為消費者創造價值，並通過創新的直播營銷為生產者、農業集團及地方企業創造價值。東方甄選注重開發其文化內容，並已開始加大與地方政府的合作，以推廣特色農產品、為文化旅遊貢獻力量。自2022年7月起，東方甄選已與北京、黑龍江、陝西、貴州、寧夏、山東及海南的部門合作，舉辦了多場外景直播活動，以推廣優質產品並向社會大眾推廣當地風土人情及文化。

自營產品及直播電商

自2022財年以來，我們成立電商平台東方甄選，依託新東方集團的品牌知名度及多年的運營歷史，我們的直播教室技術和現有人才庫，透過使用直播營銷銷售以農產品、日用品及圖書為主的優質產品。我們開始在抖音及騰訊商城等不同的社交媒體平台試點直播電商活動。

東方甄選已成為一家以提供「東方甄選」自營農產品為內核產品的知名產品和科技公司，且該平台構成嚴格的供應鏈管理和售後服務體系的環節，嚴格遵守一系列相關法律法規。我們制定了極其嚴格的准入標準來篩選優質供應商，使每款產品的工藝更精良、成份表更單純。憑藉對客戶需求的深刻理解及客戶反饋，我們通過快速發展自營品牌繼續擴大我們的產品選擇及SKU。通過創新的內容、多樣化的直播活動並加上我們廣博的知識和文化分享，我們為客戶提供了獨特而愉悅的購物體驗。

由於我們在相關產業創造價值的抱負和堅持，已經吸引並留住一大批人才、合作者以及粉絲和會員，截至2022年11月30日止六個月的GMV達到人民幣48億元。而來自抖音的GMV佔我們GMV的絕大部分，截至2022年11月30日止六個月，抖音上第三方產品及自營產品的已付訂單總數為70.2百萬單。

大學教育

於我們的大學教育分部，我們持續提供大學備考及海外備考課程。我們的課程主要供正準備應考統一考試或尋求提高英語能力的大學學生及在職專業人士。於報告期間，我們採用多渠道營銷戰略並組織各種線上及線下活動，以吸引更多元化的客戶群。我們於國內大學備考正式課程業務的每名付費學生平均開支穩定於報告期間的人民幣1,025元，而截至2021年11月30日止六個月為人民幣1,023元。在我們優化課程組合及為學生客戶提供全流程解決方案的過程中，我們持續升級海外備考的營銷戰略，重點開拓海外市場，積極與上下游機構合作。隨著這些舉措開始取得成效，加上市場需求回暖及加強品牌建設的積極影響，於報告期間，大學教育分部的付費學生人次大幅增長14.5%，達31.5萬人，而截至2021年11月30日止六個月為27.5萬人。

機構客戶

我們向機構客戶（主要包括高等學校、公共圖書館、電信營運商及在線流媒體視頻供應商）提供服務。於報告期間，除「新時代工匠學院」項目外，我們亦在新能源與智慧建築項目、全媒體運營商項目等方面投入研發。我們加大對文化素質教育內容的投入，尤其是在公共圖書館中比較受歡迎的科技、繪本類等內容。我們還與中國數字圖書館建立戰略合作安排，利用虛擬現實技術在中小學和公共圖書館建立智能閱讀空間和智能教室，以改善和提升兒童的全面發展。

報告期間後的未來展望

於報告期間，我們自營產品及直播電商業務的表現取得顯著進展，自營產品及直播電商業務已成為本集團長期的主要增長動力。我們亦非常感謝給予我們此次機會的各方的喜愛與支持。良好的開端，使我們對建立東方甄選品牌下的自營產品及直播電商業務充滿了信心。展望未來，我們將堅定不移地秉持「以客戶為中心」的戰略及「奮鬥者為本」的精神，通過平台為客戶提供安全可靠、美味且高性價比的產品，享受健康品質生活。我們相信，通過加強自營產品及直播電商業務的業務重點，我們將能夠為客戶和社會創造更多價值，並以新穎及可持續方式推動我們的持續發展及增長。

於報告期間及可預見的未來，我們的戰略運營及業務已在以下主要方面發生轉變：

自營產品及直播電商業務

為實現我們的長期目標，我們將不遺餘力地通過東方甄選推出及推廣更多來自中國不同產地的優質產品。我們取得強勁的業績體現了我們將產品及供應鏈管理作為戰略重點。我們的產品遴選主要基於產品的營養價值及口味，以及產品是否物有所值。我們注重與第三方供應商及生產廠商建立長期互惠互利合作關係，並且我們將繼續引進及應用科學先進的技術提升用戶體驗，嚴格控制產品開發至銷售及售後服務的全過程。我們將依託互聯網技術的發展進一步增強產品的技術優勢。

我們的自營產品深受數百萬會員的喜愛，給我們長期發展自營產品帶來極大鼓舞。我們意識到，自營產品具有巨大潛力，可通過為客戶提供新價值贏得市場及獲得聲譽。我們將繼續建立並加強產品經理團隊，致力於提供優質產品。於產品最終進入直播間前，我們的團隊將負責與供應商及生產廠商協調，在產品的生產、質檢及包裝方面採用我們較高的標準。截至2022年11月底，本公司提供的自營產品已達65種，包括不同口味的黑豬肉烤腸、五常大米、藍莓原漿及其他熱門產品。我們已收到大量有價值的客戶反饋，熱銷產品的產品種類及比例將繼續增加。

自創立以來，東方甄選堅持文化及知識傳播，在分享文化知識的同時向客戶及社區傳遞正能量。未來，我們將繼續充分發揮文化內容創作能力的優勢，中國傳統文化資源的融合與傳播方面為客戶提供更好的體驗及文化知識。

東方甄選已在抖音開設六個直播賬號，形成直播矩陣，更好地滿足不同消費目標群體的需求，逐步擴大產品類別及SKU，包括農產品、食品、圖書及生活用品。該等直播賬號中，東方甄選已吸引近28百萬名粉絲，且東方甄選之圖書、東方甄選美麗生活及東方甄選自營產品已合共吸引超過七百萬名粉絲。

我們將繼續積極擴大東方甄選品牌的發展和提高客戶認可度。秉承改善公眾福祉，為社會創造價值的使命，我們將繼續奉行我們「以客戶為中心」的戰略，致力於改善各方面及全渠道（不僅限於應用程序(APP)、微信小程序、自營產品或第三方產品）的客戶服務。我們將繼續大量投資產品及內容，以在團隊建設、內容創作及文化傳播方面不斷創新。憑藉多年積累的對客戶的深刻理解、持續學習能力及快速發展的執行力，我們的差異化優勢將不僅局限於教育領域的產品及服務質量，亦體現在農業及其他產品領域的任何內部流程方面客戶體驗的持續提升。我們將利用更多優質價廉的產品、差異化的服務體驗及持續的內容創新獲取更多需要我們的客戶。

大學教育

儘管我們教育產品的主要重點仍是研究生入學考試課程，我們亦將繼續專注於(i)開發針對職業學生的定制課程（佔參加研究生入學考試考生的約50%）；(ii)開發針對重考學生的定制課程。2022年考試季，付費學生總人次大幅增加，表明我們的產品具有巨大潛力；(iii)擴展產品範圍以涵蓋高端英語學習產品（鑒於報告期間英語學習產品的整體表現有所提升，主要是由於新概念及口語課程的流行）。此外，我們已在抖音創建專業賬號，其GMV預期將成為新的增長點；及(iv)從多方面推進整體在線流量池的構建。2022年12月，我們的賬號發展及運營步入正軌，小紅書的多賬號矩陣已建成並投入運營。此外，我們將舉辦活動吸引新用戶，主要通過全渠道官網課程、新媒體及推廣活動以及社交裂變營銷活動。

海外備考

隨著內外部環境的優化以及我們產品及營銷能力的增強，我們的海外備考業務於報告期間加速發展。在產品方面，我們開發了完整的學習系統（包括語言培訓），涵蓋國際學科和背景提升，為具有不同需求的用戶提供個性化及高效的解決方案。在營銷方面，我們持續注重新東方集團於海外備考領域的品牌知名度，並以官方背書、獨家內容資源及學習成效為重點推廣我們的產品。我們亦將繼續通過獨家授權內容優化獲客效率及降低獲客成本。在組織方面，我們於2022財年完成組織結構調整，並將於2023財年專注於不同業務線的教學團隊管理，以不斷優化教學質量及增強競爭力。在外部合作方面，我們的海外備考業務將繼續維持與上下游機構的緊密合作，與雅思及托福等考試組織機構密切交流，並與彼等就獨家歷年試題建立獨家合作，以增強我們的競爭優勢。

機構合作

於報告期間，我們不斷加深與不同學校和機構的合作。在職業教育方面，我們與多所院校就「新時代工匠學院」項目及新能源與智慧建築項目進行研究交流，並計劃與部分高職院校和本科院校就產業研究院建設及新型人才培養項目進行深度研究與規劃。在中小學和城市圖書館方面，我們將進一步優化「東方樹」素質教育平台，整合科技、編程、美育、體育及人文等優質內容，並與學校及培訓機構合作。

整體而言，為了應對教育行業的變化，我們致力於探尋新的市場機會，同時亦繼續發展我們的現有業務。鑒於我們自營產品及直播電商業務線的成功，我們仍然有信心，我們有能力繼續增加及鞏固我們於業內的市場份額。

管理層討論及分析

總營收

我們來自持續及已終止經營業務的總營收由截至2021年11月30日止六個月的人民幣573.5百萬元增加262.7%至截至2022年11月30日止六個月的人民幣2,080.1百萬元。

我們來自持續經營業務的總營收由截至2021年11月30日止六個月的人民幣301.4百萬元增加590.2%至截至2022年11月30日止六個月的人民幣2,080.1百萬元。

自營產品及直播電商業務

截至2022年11月30日止六個月，我們的自營產品及直播電商分部總營收為人民幣1,765.8百萬元，其中自營產品的總營收超過10億元。儘管我們自2021年12月開始在抖音等部分知名短視頻平台上試點直播活動，但大量用戶欣賞我們的模式並敦促我們堅定地全身心投入到這項業務中。於報告期間，我們一直致力於加強供應鏈管理體系，擴大產品類別，增加產品數量和SKU，尤其是我們的自營產品。

大學教育

我們的大學教育分部總營收由截至2021年11月30日止六個月的人民幣267.6百萬元增加10.3%至截至2022年11月30日止六個月的人民幣295.1百萬元。該增加乃主要由於我們在核心產品及營銷策略方面的舉措。大學教育分部的付費學生人次由截至2021年11月30日止六個月的27.5萬人增加至截至2022年11月30日止六個月的31.5萬人。

機構客戶

自機構客戶收取的總營收由截至2021年11月30日止六個月的人民幣33.7百萬元減少43.2%至截至2022年11月30日止六個月的人民幣19.2百萬元。

總營收成本、毛利／毛損及毛利率

我們持續及已終止經營業務的總營收成本總額由截至2021年11月30日止六個月的人民幣400.5百萬元增加174.0%至截至2022年11月30日止六個月的人民幣1,097.6百萬元，主要由於我們的自營產品及直播電商業務大幅增長所致。

我們持續經營業務的總營收成本總額由截至2021年11月30日止六個月的人民幣121.4百萬元增加804.4%至截至2022年11月30日止六個月的人民幣1,097.6百萬元，主要由於我們的自營產品及直播電商業務大幅增長所致。

我們持續及已終止經營業務的毛利由截至2021年11月30日止六個月的人民幣173.0百萬元增加467.9%至截至2022年11月30日止六個月的人民幣982.5百萬元。我們持續及已終止經營業務的毛利率由截至2021年11月30日止六個月的30.2%增加至截至2022年11月30日止六個月的47.2%，主要由於終止K-12業務和我們的自營產品及直播電商業務大幅增長所致。

我們持續經營業務的毛利由截至2021年11月30日止六個月的人民幣180.0百萬元增加445.8%至截至2022年11月30日止六個月的人民幣982.5百萬元。我們持續經營業務的毛利率由截至2021年11月30日止六個月的59.7%減少至截至2022年11月30日止六個月的47.2%，主要是由於對新業務的投資所致。

自營產品及直播電商業務

截至2022年11月30日止六個月，我們自營產品及直播電商分部的總營收成本為人民幣1,016.0百萬元。截至2022年11月30日止六個月，我們自營產品及直播電商的分部毛利為人民幣749.8百萬元，而毛利率為42.5%。

大學教育

我們大學教育分部的總營收成本由截至2021年11月30日止六個月的人民幣116.8百萬元減少33.5%至截至2022年11月30日止六個月的人民幣77.6百萬元，主要由於員工成本減少所致。

我們大學教育業務的分部毛利由截至2021年11月30日止六個月的人民幣150.9百萬元增加44.2%至截至2022年11月30日止六個月的人民幣217.5百萬元，而分部毛利率由截至2021年11月30日止六個月的56.4%增加至截至2022年11月30日止六個月的73.7%。

機構客戶

向機構客戶提供服務的總營收成本由截至2021年11月30日止六個月的人民幣4.6百萬元減少12.8%至截至2022年11月30日止六個月的人民幣4.0百萬元。

我們向機構客戶提供服務的分部毛利由截至2021年11月30日止六個月的人民幣29.1百萬元減少47.9%至截至2022年11月30日止六個月的人民幣15.2百萬元，而毛利率由86.4%減少至79.2%。這主要是由於開發職業教育新課程所致。

其他收入、收益及虧損

我們持續經營及已終止經營業務的其他收入、收益及虧損由截至2021年11月30日止六個月的人民幣12.4百萬元增加877.5%至截至2022年11月30日止六個月的人民幣121.3百萬元，主要由於匯兌收益增加所致。

我們持續經營業務的其他收入、收益及虧損由截至2021年11月30日止六個月的人民幣17.8百萬元增加582.2%至截至2022年11月30日止六個月的人民幣121.3百萬元，主要由於匯兌收益增加所致。

銷售及營銷開支

我們持續經營及已終止經營業務的銷售及營銷開支由截至2021年11月30日止六個月的人民幣340.8百萬元減少33.2%至截至2022年11月30日止六個月的人民幣227.8百萬元，主要由於我們於2022財年終止K-12業務，導致員工成本減少所致。

我們持續經營業務的銷售及營銷開支由截至2021年11月30日止六個月的人民幣115.8百萬元增加96.7%至截至2022年11月30日止六個月的人民幣227.8百萬元。

研發開支

我們持續經營及已終止經營業務的研發開支由截至2021年11月30日止六個月的人民幣156.8百萬元減少69.2%至截至2022年11月30日止六個月的人民幣48.3百萬元，主要由於我們於2022財年終止K-12業務，導致員工成本減少所致。

我們持續經營業務的研發開支由截至2021年11月30日止六個月的人民幣30.9百萬元增加56.2%至截至2022年11月30日止六個月的人民幣48.3百萬元。

行政開支

我們持續經營及已終止經營業務的行政開支由截至2021年11月30日止六個月的人民幣227.1百萬元減少72.6%至截至2022年11月30日止六個月的人民幣62.3百萬元，主要由於股份酬金開支減少所致。

我們持續經營業務的行政開支由截至2021年11月30日止六個月的人民幣158.7百萬元減少60.8%至截至2022年11月30日止六個月的人民幣62.3百萬元。

分佔聯營公司業績

我們持續經營業務的分佔聯營公司利潤由截至2021年11月30日止六個月的收益人民幣2.3百萬元減少488.6%至截至2022年11月30日止六個月的虧損人民幣9.1百萬元，主要由於北京時代雲圖圖書有限責任公司和北京寓科未來智能科技有限公司由盈轉虧所致。

所得稅開支

我們持續經營業務的所得稅開支由截至2021年11月30日止六個月的人民幣1.9百萬元增加9,069.4%至截至2022年11月30日止六個月的人民幣170.0百萬元，主要由於新業務快速增長所致。

期內淨溢利

由於上文所述，我們持續經營及已終止經營業務的淨溢利由截至2021年11月30日止六個月的虧損人民幣544.0百萬元增加207.6%至截至2022年11月30日止六個月的溢利人民幣585.3百萬元。持續經營業務的淨溢利由截至2021年11月30日止六個月的虧損人民幣108.7百萬元增加至截至2022年11月30日止六個月的溢利人民幣585.3百萬元。

非國際財務報告準則計量

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的財務資料，我們亦採納並非國際財務報告準則規定及並非按國際財務報告準則呈列的期內經調整溢利／(虧損)及經調整EBITDA／(LBITDA)作為非國際財務報告準則計量。我們相信，該等非國際財務報告準則計量剔除管理層認為對我們的經營表現不具指示性的項目的潛在影響，有利於比較不同期間的經營表現。我們亦相信，該等計量通過與其幫助我們管理層的相同方式，為投資者及其他人士在了解及評估我們的綜合損益表時提供有用資料。然而，謹請注意我們呈列的經調整溢利／(虧損)及經調整EBITDA／(LBITDA)未必可與其他公司所呈列類似標題的計量相比。此等非國際財務報告準則計量用作分析工具存在局限性，閣下不應將其視為獨立於或可代替我們根據國際財務報告準則所呈報綜合損益表或財務狀況的分析。

我們將期內經調整溢利／(虧損)界定為期內溢利／(虧損)減按公平值計入損益的收益－非流動的金融資產公平值變動(虧損)／收益，再加上於期內股份酬金開支。我們將經調整EBITDA／(LBITDA)界定為期內溢利／(虧損)加所得稅抵免、股份酬金開支、財務費用、預期信貸虧損模式下確認的減值虧損淨額、物業及設備折舊、使用權資產折舊，減該期間的其他收入、收益及虧損。

下表載列我們持續經營業務期內溢利／虧損與期內持續經營業務經調整溢利的對賬：

	截至2022年 11月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	截至2021年 11月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核) (經重列)
期內溢利／虧損與經調整溢利的對賬：		
期內持續經營業務溢利／(虧損)	585,293	(108,689)
減：		
按公平值計入損益的金融資產公平值變動 收益／(虧損)	13,007 ⁽¹⁾	8,142 ⁽¹⁾
加：		
股份酬金開支	28,709	143,872
期內持續經營業務經調整溢利	600,995	27,041

下表載列我們期內持續經營業務溢利／虧損與持續經營業務經調整EBITDA的對賬：

	截至2022年 11月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	截至2021年 11月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)
期內溢利／虧損與EBITDA的對賬		
期內持續經營業務溢利／(虧損)	585,293	(108,689)
加：		
所得稅開支	170,001	1,854
股份酬金開支	28,709	143,872
財務費用	923	1,665
預期信貸虧損模式下確認／(撥回) 的減值虧損淨額	112	(83)
物業及設備折舊	9,301	8,379
使用權資產折舊	13,168	9,383
減：		
其他收入、收益及虧損	121,261	17,775
持續經營業務的經調整EBITDA	686,246	38,606

有關我們財務表現的其他資料

流動資金及資本資源

於報告期間，我們主要以現金及現金等價物以及股份認購(定義見下文)所得款項應付我們的現金需求。於2022年11月30日，我們的現金及現金等價物為人民幣793.7百萬元，而於2022年5月31日及2021年11月30日則分別為人民幣547.4百萬元及人民幣626.6百萬元。於2022年11月30日，我們的定期存款為人民幣743.5百萬元，而2022年5月31日及2021年11月30日則分別為人民幣682.6百萬元及人民幣658.7百萬元。於2022年11月30日，我們按公平值計入損益的金融資產(流動)為人民幣716.1百萬元，而2022年5月31日及2021年11月30日則分別為人民幣359.0百萬元及人民幣298.3百萬元。現金及現金等價物指銀行結餘及現金，而銀行結餘及現金包括現金及原到期日為三個月或以下的短期存款。按公平值計入損益的金融資產(流動)包括理財產品。

於報告期間，我們主要以現金支付營運所需資金及其他經常性開支，以支持我們的業務擴張。展望未來，我們相信，我們的流動資金需求將同時以內部產生的現金以及認購本公司新股份(「股份認購」，誠如本公司日期為2020年9月8日、2020年9月28日、2020年11月5日及2020年12月24日的公告以及本公司日期為2020年10月14日的通函所述)的所得款項淨額撥付。

資本開支

下表載列於所示期間的資本開支：

	截至2022年 11月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	截至2021年 11月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)
購買物業及設備	4,755	18,742

截至2021年及2022年11月30日止六個月，我們的資本開支主要用於購買物業及設備。截至2021年及2022年11月30日止六個月，我們分別購買物業及設備人民幣18.7百萬元及人民幣4.8百萬元。

資產負債表外承擔及安排

於2022年11月30日，我們並無訂立任何資產負債表外交易。

有關重大投資及資本資產的未來計劃

於2022年11月30日，我們並無任何其他可預見重大投資及資本資產計劃。

重大收購及／或出售附屬公司及聯屬公司

於報告期間，我們並無任何其他重大收購及／或出售附屬公司及聯屬公司。

所持的重大投資

除上文所披露者外，本集團於截至2022年11月30日止六個月並無作出或持有任何重大投資（包括對一家被投資公司的任何投資，而於2022年11月30日佔本集團資產總值5%或以上）。

僱員及薪酬政策

於2022年11月30日，我們有1,260名全職僱員及410名兼職僱員（2021年11月30日：1,224名全職僱員及679名兼職僱員）。本集團所僱用的僱員人數會根據需要不時變動，並根據行業慣例為僱員提供報酬。

我們的成功取決於我們吸引、保持及激勵合資格人員的能力。本集團會定期檢討僱員的薪酬政策及待遇。除養老金及內部培訓計劃外，亦可根據對個人表現的評估結果授予僱員酌情花紅、股份獎勵及購股權。

截至2022年11月30日止六個月，本集團產生的薪酬開支總額（包括股份酬金開支）為人民幣233.4百萬元，同比減少68%。

外匯風險

當商業交易或已確認資產及負債以我們營運實體所採用功能貨幣以外的貨幣計值時，則會產生外匯風險。我們於中國經營，而大部分交易以人民幣結算。於報告期間，我們持有以美元及港元（「港元」）計值的資產及負債。我們持續監察貨幣匯率變動，並將採取必要措施緩解匯率影響。

債務

於報告期間，我們並無產生任何銀行貸款或其他借貸。考慮到銀行結餘及現金、定期存款、按公平值計入損益的金融資產－經營活動所得理財產品及股份認購所得款項淨額，董事認為我們擁有充裕的現金及資本資源，足以撥付營運及擴張所需，因此，於本公告日期起計12個月內，我們並無計劃產生任何借貸。

抵押資產

於2022年11月30日，本集團資產概無抵押。

或然負債

於2022年11月30日，我們並無任何重大或然負債。

報告期間後事項

於2023年1月5日，董事會建議將本公司英文名稱由「Koolearn Technology Holding Limited」更改為「East Buy Holding Limited」及將本公司雙重外文名稱由「新東方在綫科技控股有限公司」更改為「東方甄選控股有限公司」（「**建議更改公司名稱**」），以更好地反映本公司現有業務的發展方向及未來前景。建議更改公司名稱須待（其中包括）股東於本公司將於2023年1月31日（星期二）舉行的股東特別大會上通過特別決議案批准建議更改公司名稱後，方可作實。有關詳情，請參閱本公司日期為2023年1月5日的公告及本公司日期為2023年1月13日的通函。

除本公告所披露者外，自報告期間末直至本公告日期，概無發生影響本公司的重大事件。

遵守企業管治守則

本公司於2018年2月7日在開曼群島註冊成立為有限公司，而我們的股份於2019年3月28日在聯交所主板上市。

我們致力於維持及推廣嚴格的企業管治。本公司的企業管治原則旨在推行有效的內部控制措施，同時提升董事會對本公司全體股東的透明度及問責性。

於報告期間，在企業管治守則修訂本（「新企業管治守則」）於2022年1月1日生效前，本公司已採納並遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則的所有適用守則條文。新企業管治守則項下的規定適用於2022年1月1日開始或之後的財政年度的企業管治報告。因此，就本報告期間（於2022年6月1日開始）而言，本公司開始受新企業管治守則規管。

我們將繼續定期檢討及監察我們的企業管治常規，確保遵守及符合新企業管治守則所載的最新措施及標準，同時維持高標準的企業管治常規。

遵守董事進行證券交易的標準守則

我們已採納上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）作為規管董事買賣本公司證券的行為守則。據董事所深知及確信，全體董事確認，彼等於報告期間一直遵守標準守則所訂標準。

審核委員會

董事會已根據上市規則第3.21條及企業管治守則（經不時修訂）成立審核委員會。審核委員會的主要職責為審閱及監督本集團的財務報告程序及內部控制系統（包括風險管理）、審閱及批准關連交易（定義見上市規則）以及向董事會提供建議及意見。審核委員會由三名成員組成：董瑞豹先生（審核委員會主席）、鄺偉信先生及林哲瑩先生。於2022年8月26日，於吳強先生辭任後，林哲瑩先生獲委任為審核委員會成員。

審核委員會連同我們的外部核數師德勤•關黃陳方會計師行已審閱本集團截至2022年11月30日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表。審核委員會亦已與高級管理層成員討論本公司採納的會計政策及慣例等事宜以及內部控制措施。

其他董事委員會

除審核委員會外，本公司亦已成立提名委員會及薪酬委員會。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司於聯交所上市的任何證券。

重大訴訟

於報告期間，本公司並無捲入任何重大訴訟或仲裁，董事亦不知悉本公司於2022年11月30日有任何尚未了結或面臨威脅的重大訴訟或索償。

中期股息

董事會不建議派發報告期間的中期股息（截至2021年11月30日止六個月：無）。

股份認購所得款項淨額

股份認購已於2020年12月24日完成，籌得約17.83億港元的所得款項淨額。於股份認購後，本集團已按以下方式及根據本公司日期為2020年10月14日的通函所載的擬定用途動用股份認購所得款項淨額。於2022年1月21日，董事會已於同日議決更改餘下所得款項淨額的用途，而本集團已根據本公司日期為2022年1月21日的公告所載的擬定用途動用所得款項淨額。我們將在自2022年1月21日起的三年內，根據下表逐步動用所得款項淨額。

截至2022年11月30日止六個月的所得款項淨額的動用情況概述如下：

	於2022年 6月1日 未動用金額	截至2022年 11月30日 止六個月 已動用	餘額
百萬港元 ⁽¹⁾			
銷售及營銷	272.1	6.4	265.7
技術基礎設施	76.4	39.0	37.4
教師及其他業務相關人員	225.7	4.6	221.1
營運資金	249.4	18.2	231.2
總計	823.6	68.2	755.4

附註：

- (1) 「截至2022年11月30日止六個月已動用」金額按1.12港元兌人民幣1元的匯率計算得出。「餘額」乃按「於2022年6月1日未動用金額」減「於2022年11月30日已動用」金額計算得出。
- (2) 本表所呈列的數字均為約數，並可能受貨幣匯率波動及約整所影響。

簡明綜合損益及其他全面收入表
截至2022年11月30日止六個月

	附註	截至11月30日止六個月	
		2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核) (經重列)
持續經營業務			
總營收		2,080,073	301,361
總營收成本		(1,097,600)	(121,356)
毛利		982,473	180,005
其他收入、收益及虧損	4	121,261	17,775
預期信貸虧損模式下(確認)／ 撥回的減值虧損淨額		(112)	83
銷售及營銷開支		(227,816)	(115,813)
研發開支		(48,253)	(30,901)
行政開支		(62,259)	(158,655)
分佔聯營公司業績		(9,077)	2,336
財務費用		(923)	(1,665)
除稅前溢利／(虧損)		755,294	(106,835)
所得稅開支	5	(170,001)	(1,854)
期內溢利／(虧損)	7	585,293	(108,689)
持續經營業務的期內溢利／(虧損)及 全面收入／(開支)總額		<u>585,293</u>	<u>(108,689)</u>
已終止經營業務			
已終止經營業務的期內虧損及 全面開支總額	6	-	(435,308)
期內溢利／(虧損)及全面收入／ (開支)總額		<u>585,293</u>	<u>(543,997)</u>
本公司擁有人應佔期內溢利／(虧損)			
— 來自持續經營業務		585,293	(108,689)
— 來自已終止經營業務		-	(435,308)
以下人士應佔期內全面收入／(開支)總額：			
本公司擁有人		<u>585,293</u>	<u>(543,997)</u>

		截至11月30日止六個月	
	附註	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核) (經重列)
每股盈利／(虧損)			
來自持續及已終止經營業務			
－ 基本 (人民幣元)	8	0.58	(0.54)
－ 攤薄 (人民幣元)	8	0.55	(0.54)
來自持續經營業務			
－ 基本 (人民幣元)	8	0.58	(0.11)
－ 攤薄 (人民幣元)	8	0.55	(0.11)

簡明綜合財務狀況表
於2022年11月30日

	附註	2022年 11月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 5月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業及設備		31,182	34,409
使用權資產		40,237	48,107
於聯營公司的權益		169,074	178,151
按公平值計入損益的金融資產	10	106,965	99,429
購買物業及設備的按金		103	72
可退回租賃按金		8,701	7,744
遞延稅項資產		3,161	—
		<u>359,423</u>	<u>367,912</u>
流動資產			
存貨		291,591	4,633
貿易及其他應收款項	11	206,763	37,568
預付款項		60,508	60,198
按公平值計入損益的金融資產		716,066	359,049
定期存款		743,467	682,588
銀行結餘及現金		793,713	547,445
		<u>2,812,108</u>	<u>1,691,481</u>
流動負債			
租賃負債		30,112	27,529
合約負債	12	226,607	163,240
退款責任		17,121	13,926
貿易應付款項	13	363,125	23,598
應計開支及其他應付款項		173,737	163,236
應付所得稅		52,311	1,798
		<u>863,013</u>	<u>393,327</u>
流動資產淨值		<u>1,949,095</u>	<u>1,298,154</u>
總資產減流動負債		<u>2,308,518</u>	<u>1,666,066</u>

	2022年 11月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 5月31日 人民幣千元 (經審核)
資本及儲備		
股本	130	129
儲備	<u>2,291,065</u>	<u>1,640,879</u>
總權益	<u><u>2,291,195</u></u>	<u><u>1,641,008</u></u>
非流動負債		
遞延稅項負債	4,571	3,818
租賃負債	<u>12,752</u>	<u>21,240</u>
	<u>17,323</u>	<u>25,058</u>
資產淨值	<u><u>2,291,195</u></u>	<u><u>1,641,008</u></u>

簡明綜合財務報表附註

截至2022年11月30日止六個月

1. 一般資料

新東方在綫科技控股有限公司(「**本公司**」)於2018年2月7日根據開曼群島法例第22章公司法(1961年第3號法例,經合併及修訂)於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。新東方教育科技(集團)有限公司(「**新東方集團**」)為本公司的最終控股股東。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(「**本集團**」)的主要業務為向中華人民共和國(「**中國**」)境內學前兒童、中小學學生(該業務於截至2022年5月31日止年度已終止(附註6))、大學生及other在職人士提供線上教育服務。本集團向中國境內公共圖書館及大學等機構客戶提供教育及相關服務。本集團亦經營自營產品及直播電商(「**直播電商**」)業務,向個人客戶銷售自營產品及提供佣金服務。

本公司股份已自2019年3月28日起於香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)主板上市。

簡明綜合財務報表以人民幣(「**人民幣**」)列示,人民幣亦為本公司的功能貨幣。

於2021年7月24日,中共中央辦公廳及中國國務院辦公廳聯合頒佈《關於進一步減輕義務教育階段學生作業負擔和校外培訓負擔的意見》(義務教育包括六年小學教育及三年中學教育,統稱為「**義務教育階段**」)(「**意見**」)。意見已對本集團有關中國義務教育階段學科的校外培訓服務(為本集團K12教育業務的一部分)造成重大不利影響。為全面遵守意見,本集團於截至2022年5月31日止年度終止其K12及學前教育業務,於本集團截至2022年5月31日止年度的年度財務報表中列為已終止經營業務。因此,中期財務報表的比較數字亦經已重列。

2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟若干按公平值計算較為適合之金融工具除外。

除採用經修訂國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）及採用與本集團相關的若干會計政策而導致的會計政策變動外，截至2022年11月30日止六個月的簡明綜合財務報表中所採用的會計政策及計算方法與本集團截至2022年5月31日止年度的年度財務報表所呈列者相同。

採用經修訂國際財務報告準則

於本中期期間，本集團已就編製本集團的簡明綜合財務報表首次應用以下由國際會計準則理事會頒佈且自2022年6月1日或之後開始的年度期間強制生效的經修訂國際財務報告準則：

國際財務報告準則第3號（修訂本）	概念框架的引用
國際會計準則第16號（修訂本）	物業、廠房及設備－作擬定用途前的所得款項
國際會計準則第37號（修訂本）	有償合約－履行合約的成本
國際財務報告準則（修訂本）	2018年至2020年週期國際財務報告準則年度改進

於本中期期間應用經修訂國際財務報告準則對本集團當前及先前期間的財務狀況及表現以及／或載於該等簡明綜合財務報表的披露概無重大影響。

與本集團相關的會計政策

總營收－會員體系

本集團設有會員計劃，客戶可通過合資格購買獲得會員積分。會員積分可用於兌換可用於日後購買時與欠付本集團的金額相抵扣的優惠券。

授出的會員積分作為獨立的履約責任入賬，而交易價格則以相對獨立的售價基準在所售產品與授出的會員積分之間進行分配。根據本集團的過往經驗，各獎勵會員積分的獨立售價乃根據客戶兌換獎勵會員積分時所享有的權利進行估計。分配至獎勵會員積分的金額遞延為合約負債，並於客戶在日後購買時使用兌換的優惠券時確認為總營收。

3. 分部資料

就資源分配及評估分部表現向執行董事（即主要經營決策者）匯報的資料側重於所提供貨品或服務的類型。

與針對義務教育階段和高中教育（「**K12教育**」）及針對學前兒童的在線教育服務（「**學前教育**」）有關的經營分部於截至2022年5月31日止年度已終止。下文報告的分部資料不包括該等已終止經營業務的任何金額，更多詳情請參閱附註6。

具體而言，根據國際財務報告準則第8號經營分部，本集團的可報告分部如下：

1. 大學教育 — 針對大學及以上程度學生及成人的線上教育服務。
2. 機構客戶 — 為機構客戶提供的線上教育服務。
3. 自營產品及直播電商 — 將自營產品銷售予個人客戶及提供佣金服務的線上實時電商。

下表為按可報告分部劃分的本集團總營收及業績分析：

截至2022年11月30日止六個月（未經審核）

持續經營業務

	大學教育 人民幣千元	機構客戶 人民幣千元	自營產品及 直播電商 人民幣千元	總計 人民幣千元
總營收	295,103	19,167	1,765,803	2,080,073
總營收成本	(77,614)	(3,993)	(1,015,993)	(1,097,600)
分部毛利	217,489	15,174	749,810	982,473
未分配收入及開支：				
其他收入、收益及虧損				121,261
預期信貸虧損模式下確認的 減值虧損淨額				(112)
銷售及營銷開支				(227,816)
研發開支				(48,253)
行政開支				(62,259)
分佔聯營公司業績				(9,077)
財務費用				(923)
除稅前利潤				755,294

截至2021年11月30日止六個月（未經審核及經重列）

持續經營業務

	大學教育 人民幣千元	機構客戶 人民幣千元	自營產品及 直播電商 人民幣千元	總計 人民幣千元
總營收	267,641	33,720	–	301,361
總營收成本	(116,778)	(4,578)	–	(121,356)
分部毛利	150,863	29,142	–	180,005
未分配收入及開支：				
其他收入、收益及虧損				17,775
預期信貸虧損模式下撥回的 減值虧損淨額				83
銷售及營銷開支				(115,813)
研發開支				(30,901)
行政開支				(158,655)
分佔聯營公司業績				2,336
財務費用				(1,665)
除稅前虧損				<u>(106,835)</u>

分部毛利乃就資源分配及表現評估向主要經營決策者匯報的計量指標。分部毛利指各分部所賺取的毛利，而分部業績不包括其他收入、收益及虧損、預期信貸虧損模式下（確認）／撥回的減值虧損淨額、銷售及營銷開支、研發開支、行政開支、分佔聯營公司業績及財務費用。

並無向主要經營決策者提供就可報告及經營分部所得的分部資產及負債資料和其他分部資料以供彼等審閱。因此，並無按可報告及經營分部呈列本集團資產及負債和其他分部資料的分析。

於截至2022年及2021年11月30日止六個月，本集團持續經營業務的總營收全部來自中國的外部客戶。本集團的非流動資產均位於中國。

截至2022年11月30日止六個月，向單一客戶提供的貨品或服務概無超過本集團持續經營業務的總營收的10%或以上（截至2021年11月30日止六個月：無）。

4. 其他收入、收益及虧損

	截至11月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核) (經重列)
持續經營業務		
匯兌收益淨額	96,617	3,313
銀行結餘所得利息收入	2,350	1,568
定期存款所得利息收入	5,348	4,702
租賃按金所得利息收入	181	141
按公平值計入損益的金融資產公平值變動收益	13,007	8,142
出售物業及設備的虧損	(793)	–
額外增值稅進項抵扣 ⁽ⁱ⁾	469	678
提前終止租賃合約所得收益	935	–
其他	3,147	(589)
	<u>121,261</u>	<u>17,775</u>

附註：

- (i) 本集團於損益確認的額外增值稅進項抵扣於本中期期間為人民幣469,000元(截至2021年11月30日止六個月：人民幣678,000元)。根據增值稅改革細則第39條，滿足所有適用標準後，於2019年4月1日至2021年12月31日，本集團合資格享有10%額外增值稅進項抵扣的增值稅抵免。根據國家稅務總局於2022年3月頒佈的第11號公告，實施期限進一步延長至2022年12月31日。

5. 所得稅開支

	截至11月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
持續經營業務		
即期稅項：		
中國企業所得稅	172,409	1,958
遞延稅項	(2,408)	(104)
	<u>170,001</u>	<u>1,854</u>

6. 已終止經營業務

為全面遵守意見，本集團已終止K12及學前業務，該項業務於本集團截至2022年5月31日止年度的年度財務報表獲分類為已終止經營業務。

簡明綜合損益及其他全面收入表的比較數字經已重列，以將K12及學前業務重新分類為已終止經營業務。已終止經營的K12及學前業務截至2021年11月30日止六個月的業績載列如下。

	截至2021年 11月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)
總營收	272,148
總營收成本	(279,158)
其他收入、收益及虧損	(5,370)
銷售及營銷開支	(225,031)
研發開支	(125,857)
行政開支	(68,484)
財務費用	(3,556)
	<hr/>
除稅前虧損	(435,308)
所得稅開支	—
	<hr/>
期內虧損	<u>(435,308)</u>
來自已終止經營業務的期內虧損乃經扣除(計入)下列各項後達致：	
物業及設備折舊	20,578
使用權資產折舊	29,523
出售物業及設備產生的虧損	15,122
提前終止租賃合約所得收益	(17,485)
撥回股份支付開支	(10,688)
短期租賃開支	736
	<hr/>
	截至2021年 11月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)
已終止經營業務所用現金流量	
經營活動所得現金流出淨額	(673,444)
投資活動所得現金流入淨額	4,903
融資活動所得現金流出淨額	(23,661)
	<hr/>
現金流出淨額	<u>(692,202)</u>

7. 期內溢利／(虧損)

持續經營業務的期內溢利／(虧損)乃扣除下列各項後得出：

	截至11月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核) (經重列)
物業及設備折舊	9,301	8,379
使用權資產折舊	13,168	9,383
確認為開支的存貨成本	751,704	—
股份支付開支	28,709	143,872
	<u>792,882</u>	<u>241,634</u>

8. 每股盈利／(虧損)

持續經營業務

本公司擁有人應佔持續經營業務每股基本及攤薄盈利／(虧損)的計算乃基於下列數據：

	截至11月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核) (經重列)
盈利／(虧損)：		
本公司擁有人應佔期內盈利／(虧損)	585,293	(543,997)
減：		
本公司擁有人應佔已終止經營業務期內虧損	—	(435,308)
計算持續經營業務每股基本及 攤薄盈利／(虧損)的盈利／(虧損)	<u>585,293</u>	<u>(108,689)</u>
股份數目：		
計算每股基本盈利／(虧損)的普通股加權平均數	1,003,695,178	1,000,690,478
潛在攤薄普通股的影響：		
購股權	<u>59,297,507</u>	—
計算每股攤薄盈利／(虧損)的普通股加權平均數	<u>1,062,992,685</u>	<u>1,000,690,478</u>

計算截至2021年11月30日止六個月的每股攤薄虧損並不假設行使本公司的購股權，因為假設行使購股權會導致每股虧損減少。

來自持續及已終止經營業務

計算本公司擁有人應佔持續及已終止經營業務的每股基本及攤薄盈利／(虧損)乃基於下列數據：

	截至11月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
		(經重列)
盈利／(虧損)：		
計算每股基本及攤薄虧損的本公司擁有人應佔期內盈利／(虧損)	<u>585,293</u>	<u>(543,997)</u>

用於計算持續及已終止經營業務的每股盈利／(虧損)的分母與上文詳述的每股基本及攤薄盈利／(虧損)所用的分母相同。

來自已終止經營業務

截至2021年11月30日止六個月，已終止經營業務的每股基本及攤薄虧損為每股人民幣0.43元，乃根據已終止經營業務的期內虧損約人民幣435,308,000元以及上文計算每股基本及攤薄虧損所詳述的分母得出。

9. 股息

截至2022年11月30日止六個月概無派付、宣派或建議派付股息(截至2021年11月30日止六個月：無)。本公司董事會已議決，將不派發截至2022年11月30日止六個月的股息(截至2021年11月30日止六個月：無)。

10. 按公平值計入損益的金融資產

	2022年 11月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 5月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產		
按公平值計入損益的金融資產		
－ 非上市股權投資(a)	<u>106,965</u>	<u>99,429</u>
流動資產		
按公平值計入損益的金融資產		
－ 理財產品(b)	<u>716,066</u>	<u>359,049</u>

- (a) 股權投資包括本集團於中國註冊成立的北京翼鷗教育科技有限公司(「翼鷗」)的優先股投資。

截至2021年11月30日止六個月，本集團向翼鷗購買在線課堂相關服務達人民幣4,678,000元(截至2022年11月30日止六個月：無)。

- (b) 理財產品購買自多家銀行，預期年回報率介乎2.05%至7.16%(2022年5月31日：2.25%至3.55%)，到期日介乎1天至192天(2022年5月31日：1天至60天)。該等理財產品的本金及回報均無保證。

11. 貿易及其他應收款項

	2022年 11月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 5月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	52,792	25,884
減：信貸虧損撥備	<u>(10,359)</u>	<u>(11,315)</u>
	42,433	14,569
其他應收款項		
應收第三方支付平台的款項	151,380	15,134
其他	<u>12,950</u>	<u>7,865</u>
貿易及其他應收款項	<u>206,763</u>	<u>37,568</u>

機構客戶獲授的信貸期為自發票日期起計90天內。

貿易應收款項基於發票日期呈列(扣除信貸虧損撥備)的賬齡分析如下：

	2022年 11月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 5月31日 人民幣千元 (經審核)
1至90天	23,343	11,749
91至180天	14,406	921
181至365天	2,835	1,503
365天以上	1,849	396
	<u>42,433</u>	<u>14,569</u>

12. 合約負債

	2022年 11月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 5月31日 人民幣千元 (經審核)
與下列人士相關的合約負債：		
線上教育服務的學生	152,381	139,595
線上教育服務的機構客戶	29,296	23,645
會員積分	44,930	-
	<u>226,607</u>	<u>163,240</u>

13. 貿易應付款項

貿易應付款項基於發票日期呈列的賬齡分析如下。

	2022年 11月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 5月31日 人民幣千元 (經審核)
1至90天	342,668	11,900
91至180天	12,489	2,503
181天至1年	4,113	5,629
1年至2年	3,565	3,316
2年以上	290	250
	<u>363,125</u>	<u>23,598</u>

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告刊載於聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.koolearn.hk。本集團截至2022年11月30日止六個月的中期報告將刊載於聯交所網站及本公司網站，並將於適當時候寄發予股東。

承董事會命
新東方在線科技控股有限公司
董事會主席
俞敏洪先生

香港，2023年1月17日

於本公告日期，董事會包括以下成員：執行董事孫東旭先生及尹強先生；非執行董事俞敏洪先生及孫暢女士；以及獨立非執行董事林哲瑩先生、董瑞豹先生及鄺偉信先生。