

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



PICO FAR EAST HOLDINGS LIMITED (筆克遠東集團有限公司)

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：752)

截至二零二二年十月三十一日止年度之 經審核末期業績

筆克遠東集團有限公司(「本公司」)之董事會(「董事會」)欣然宣佈，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二二年十月三十一日止年度之經審核末期業績，連同比較數字如下：

綜合收益表

截至二零二二年十月三十一日止年度

	附註	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
收益	2	4,541,018	4,051,864
銷售成本		(3,181,949)	(2,870,930)
毛利		1,359,069	1,180,934
其他收入	3	131,990	166,589
分銷成本		(598,601)	(581,785)
行政開支		(590,737)	(568,670)
貿易及其他應收賬款、及合約資產之減值虧損		(43,800)	(28,743)
其他經營開支		(49,027)	(2,648)
核心經營溢利		208,894	165,677
或然代價重估變動		33,538	46,125
業務合併產生之其他無形資產攤銷		(39,445)	(39,628)
經營溢利		202,987	172,174
融資成本	4	(22,097)	(18,228)
應佔聯營公司溢利		180,890	153,946
應佔合營企業虧損		2,893	2,584
		(438)	—
除稅前溢利		183,345	156,530
所得稅開支	5	(29,744)	(25,509)
本年度溢利	6	153,601	131,021
下列各方應佔：			
本公司股東		162,642	136,909
非控股權益		(9,041)	(5,888)
		153,601	131,021
每股盈利	8	13.13仙	11.06仙
基本		13.13仙	11.06仙
攤薄		13.13仙	11.05仙

綜合全面收益表

截至二零二二年十月三十一日止年度

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
本年度溢利	<u>153,601</u>	<u>131,021</u>
其他全面收益(開支)：		
將不會重新歸類至損益之項目：		
按公平值計入其他全面收益之金融資產之公平值變動	(1,435)	224
物業、廠房及設備轉撥至投資物業之公平值收益	<u>15,911</u>	<u>57,056</u>
	<u>14,476</u>	<u>57,280</u>
可能重新歸類至損益之項目：		
換算海外業務所產生之匯兌差額	(198,487)	57,488
應佔聯營公司之其他全面(開支)收益	(7,400)	1,310
於解散／出售附屬公司時重新歸類至損益之 匯兌差額	(3,386)	234
現金流量對沖		
對沖儲備之變動淨額	<u>-</u>	<u>7,230</u>
	<u>(209,273)</u>	<u>66,262</u>
本年度其他全面(開支)收益，扣除稅項	<u>(194,797)</u>	<u>123,542</u>
本年度全面(開支)收益總額	<u>(41,196)</u>	<u>254,563</u>
下列各方應佔：		
本公司股東	(29,217)	259,597
非控股權益	<u>(11,979)</u>	<u>(5,034)</u>
	<u>(41,196)</u>	<u>254,563</u>

綜合財務狀況表

於二零二二年十月三十一日

	附註	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
非流動資產			
投資物業		271,896	289,105
物業、廠房及設備		533,297	607,597
使用權資產		194,944	223,839
無形資產		489,988	539,605
於聯營公司之權益		104,280	105,548
於合營企業之權益		23,227	–
按公平值計入其他全面收益之金融資產		17,571	11,881
遞延稅項資產		4,090	4,178
應收一間聯營公司貸款		8,075	8,572
		1,647,368	1,790,325
流動資產			
存貨		13,235	24,393
合約資產		933,623	952,799
按公平值計入損益之金融資產		16,347	24,778
衍生金融資產		5,145	10,295
應收賬款、按金及預付款項	9	961,210	1,077,232
應收聯營公司款項		25,526	17,338
應收合營企業款項		537	407
即期稅項資產		3,177	5,027
已抵押銀行存款		2,364	3,676
銀行及現金結餘		1,403,092	1,479,571
		3,364,256	3,595,516
流動負債			
合約負債		250,637	205,118
應付賬款及應計費用	10	1,512,244	1,846,493
應付聯營公司款項		10,221	1,892
應付合營企業款項		5,009	1,022
即期稅項負債		22,254	20,560
借貸		436,250	337,091
租賃負債		18,231	20,359
或然代價		–	33,300
		2,254,846	2,465,835
流動資產淨值		1,109,410	1,129,681
總資產減流動負債		2,756,778	2,920,006

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
非流動負債		
借貸	367,803	391,971
租賃負債	111,121	127,089
遞延稅項負債	91,674	81,478
	570,598	600,538
資產淨值	2,186,180	2,319,468
資本及儲備		
股本	61,913	61,910
儲備	2,043,519	2,125,748
本公司股東應佔權益	2,105,432	2,187,658
非控股權益	80,748	131,810
權益總額	2,186,180	2,319,468

綜合財務報表附註

截至二零二二年十月三十一日止年度

1. 採納新訂及經修訂香港財務報告準則

應用新訂及經修訂香港財務報告準則

本集團於編製財務報表時已首次採用香港會計師公會頒佈對香港財務報告準則之下列修訂，該等修訂於二零二一年十一月一日或之後開始的年度期間強制生效：

香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號利率基準改革 – 第二階段之修訂

香港財務報告準則第16號二零二一年六月三十日後與COVID-19相關租金減讓之修訂(二零二一年三月)

除下文所述者外，於本年度應用對香港財務報告準則的修訂對本集團於本年度及過往年度的財務狀況和表現及／或此等綜合財務報表所載的披露內容並無重大影響。

香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號利率基準改革 – 第二階段之修訂

該等修訂本提供有關下列方面的針對情況豁免：(i)將釐定金融資產、金融負債及租賃負債的合約現金流量的基準的變動作為修訂進行會計處理；及(ii)由於銀行同業拆息改革，當利率基準被替代基準利率取代時，則終止對沖會計處理。

由於本集團並無與基準利率掛鉤且受銀行同業拆息改革影響的重大合約，故該等修訂對此等綜合財務報表並無影響。

香港財務報告準則第16號與COVID-19相關租金減讓之修訂

本集團先前應用香港財務報告準則第16號中的可行權宜方法，故作為租用人，倘符合資格條件，則毋須評估因COVID-19疫情而直接導致的租金減讓(「與COVID-19相關租金減讓」)是否屬於租賃修訂(見綜合財務報表附註)。其中一項條件要求租賃付款的減少僅影響原定在指定時限內或之前到期的付款。二零二一年修訂將該時限由二零二一年六月三十日延長至二零二二年六月三十日。

本集團於本財政年度應用二零二一年修訂。隨時限延長，沒有租金減讓先前因原有時限而不符合可行權宜方法變為符合資格。因此，先前入賬列作租賃修訂的租金減讓概無入賬列作負債可變租賃付款，並於觸發該等付款的事件或情況發生期間於損益確認。

根據過渡規定，二零二一年修訂應追溯應用，首次應用的累計影響確認為對二零二一年十一月一日的保留溢利期初結餘的調整。

本集團於本年度已對本集團獲授予之所有合資格的與COVID-19相關租金減讓應用可行權宜方法。因此，所獲得之租金減讓於觸發該等付款的事件或情況發生期間內在損益中作為負值可變租賃款項入賬(見綜合財務報表附註)。於二零二一年十一月一日之年初權益結餘不受影響。

已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則

本集團並無提早應用已頒佈但尚未於二零二一年十一月一日開始之財政年度生效的新訂及經修訂香港財務報告準則。該等新訂及經修訂香港財務報告準則包括可能與本集團有關的下列各項。

	於以下日期或 之後開始之會計期間生效
香港財務報告準則第3號業務合併 – 提述概念框架之修訂	二零二二年一月一日
香港會計準則第16號物業、廠房及設備 – 擬定用途前的 所得款項之修訂	二零二二年一月一日
香港會計準則第37號虧損性合約 – 履行合約的成本之修訂	二零二二年一月一日
香港財務報告準則二零一八年至二零二零年週期的年度改進	二零二二年一月一日
會計指引第5號 – 共同控制合併的合併會計處理之修訂	二零二二年一月一日
香港會計準則第1號財務報表之呈列及香港財務報告準則實務報告 第2號作出有關重要性之判斷 – 披露會計政策之修訂	二零二三年一月一日
香港會計準則第8號 – 會計估計的定義之修訂	二零二三年一月一日
香港會計準則第12號 – 與單一交易產生的資產及負債有關之 遞延稅項之修訂	二零二三年一月一日
香港會計準則第1號 – 將負債分類為流動或非流動之修訂	二零二四年一月一日
香港會計準則第1號 – 附帶契諾的非流動負債之修訂	二零二四年一月一日
香港財務報告準則第16號 – 售後租回的租賃負債之修訂	二零二四年一月一日
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號 – 投資者與 其聯營公司或合營企業之間的資產出售或出資之修訂	待香港會計師公會釐定
香港詮釋第5號(二零二零年)財務報表的呈列 – 借款人對包含 可隨時要求償還條款的定期貸款的分類	二零二四年一月一日

本集團正在評估該等修訂及新訂準則預期於首次應用期間的影響。截至目前，本集團的結論為採納上述修訂及新訂準則不太可能對綜合財務報表產生重大影響。

2. 收益及分部資料

(a) 收益分類

本年度按主要產品或服務項目劃分之來自客戶合約的收益分類如下：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
香港財務報告準則第15號範圍內之來自客戶合約的收益		
按主要產品或服務項目分類		
展覽、項目及品牌激活	3,689,890	3,117,762
視覺品牌激活	363,868	404,448
博物館及主題娛樂	394,536	491,217
會議策劃激活	92,724	38,437
	<u>4,541,018</u>	<u>4,051,864</u>

按收益確認時間及地區市場劃分之來自客戶合約的收益分類於下文披露。

分配至客戶合約之餘下履約責任的交易價

於二零二二年及二零二一年十月三十一日分配至餘下履約責任(未達成或部分未達成)之交易價及預期確認收益時間載列如下：

	展覽、項目 及品牌激活 千港元	視覺品牌 激活 千港元	博物館及 主題娛樂 千港元	會議策劃 激活 千港元
於二零二二年十月三十一日				
一年內	151,090	3,083	21,118	-
一年後但兩年內	-	22,260	3,230	-
兩年後	-	13,317	36,026	-
	<u>151,090</u>	<u>38,660</u>	<u>60,374</u>	<u>-</u>

	展覽、項目 及品牌激活 千港元	視覺品牌 激活 千港元	博物館及 主題娛樂 千港元	會議策劃 激活 千港元
於二零二一年十月三十一日				
一年內	10,137	38,645	86,437	–
一年後但兩年內	–	4,537	24,149	–
兩年後	–	4,258	2,214	–
	<u>10,137</u>	<u>47,440</u>	<u>112,800</u>	<u>–</u>

本集團已將香港財務報告準則第15號第121段中的可行權宜方法應用於其安裝服務之銷售合約，因此，上述資料不包括本集團在履行安裝服務之合約(原預期年期為一年或更短)項下餘下履約責任時將有權取得的收益資料。

(b) 分部資料

本集團主要從事展覽、項目及品牌激活；視覺品牌激活；博物館及主題娛樂；會議策劃激活；及其相關業務。

本集團之可呈報分部乃提供不同產品及服務之策略業務單位。由於各業務要求不同技術及市場推廣策略，故分開管理。於本年度內，管理層亦已分別審閱資產、負債及應佔聯營公司及合營企業損益。

經營分部之會計政策與綜合財務報表附註所述者相同。分部損益不包括所得稅開支、或然代價重估變動、業務合併產生之其他無形資產攤銷及企業項目組別所產生之收支。分部資產不包括若干用作企業資產之物業、汽車及按公平值計入損益之金融資產、業務合併產生之商譽及其他無形資產、即期稅項資產及遞延稅項資產。分部負債不包括或然代價、即期稅項負債及遞延稅項負債。

本集團內部間之銷售及轉讓按現行市價入賬，猶如銷售或轉讓乃向第三方作出。

有關可呈報分部收益、損益、資產及負債之資料

	展覽、項目 及品牌激活 千港元	視覺品牌 激活 千港元	博物館及 主題娛樂 千港元	會議策劃 激活 千港元	未分配 千港元	總計 千港元
截至二零二二年十月三十一日止年度						
外界客戶之收益	3,689,890	363,868	394,536	92,724		4,541,018
確認收益之時間						
於某一時間點	3,590,228	301,608	131,572	92,724		4,116,132
於一段時間內確認	99,662	62,260	262,964	-		424,886
內部間之收益	187,182	39,650	11,068	1,961		239,861
分部溢利	181,836	11,922	37,698	1,207		232,663
應佔聯營公司溢利(虧損)	3,589	-	-	(696)	-	2,893
應佔合營企業虧損	(438)	-	-	-	-	(438)
利息收入	6,140	747	512	86	-	7,485
利息開支	20,622	1,002	326	8	-	21,958
解除貼現開支	139	-	-	-	-	139
折舊及攤銷	71,888	3,446	5,953	1,739	51,332	134,358
其他重大非現金項目：						
商譽減值	29,973	-	-	-	-	29,973
呆壞賬撥備	46,738	13,858	6,324	4	-	66,924
添置分部非流動資產	94,353	2,459	2,148	205	62	99,227
於二零二二年十月三十一日						
分部資產	3,316,340	372,875	339,963	198,474		4,227,652
分部負債	2,146,419	247,799	228,744	88,554		2,711,516
於聯營公司之權益	93,475	-	-	10,805	-	104,280
於合營企業之權益	7,412	-	15,815	-	-	23,227

	展覽、項目 及品牌激活 千港元	視覺品牌 激活 千港元	博物館及 主題娛樂 千港元	會議策劃 激活 千港元	未分配 千港元	總計 千港元
截至二零二一年十月三十一日止年度						
外界客戶之收益	3,117,762	404,448	491,217	38,437		4,051,864
確認收益之時間						
於某一時間點	2,921,932	347,263	110,004	38,437		3,417,636
於一段時間內確認	195,830	57,185	381,213	-		634,228
內部間之收益	248,673	36,197	23,921	-		308,791
分部溢利	98,793	21,993	59,007	9,670		189,463
應佔聯營公司(虧損)溢利	(10,695)	-	-	13,279	-	2,584
利息收入	5,337	600	1,021	160	-	7,118
利息開支	17,292	38	751	10	-	18,091
解除貼現開支	137	-	-	-	-	137
折舊及攤銷	75,034	3,221	5,408	1,783	53,966	139,412
其他重大非現金項目：						
於一間聯營公司之權益減值	-	-	-	8,381	-	8,381
呆壞賬撥備	19,881	6,338	20,193	-	-	46,412
添置分部非流動資產	63,882	707	387	560	438	65,974
於二零二一年十月三十一日						
分部資產	3,327,071	397,551	406,280	230,413		4,361,315
分部負債	2,353,547	221,491	241,268	114,729		2,931,035
於聯營公司之權益	90,760	-	-	14,788	-	105,548

可呈報分部收益、損益、資產及負債之對賬

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
收益		
可呈報分部之收益總額	4,780,879	4,360,655
內部間之收益對銷	(239,861)	(308,791)
綜合收益	4,541,018	4,051,864
損益		
可呈報分部溢利總額	232,663	189,463
未分配金額：		
或然代價重估變動	33,538	46,125
業務合併產生之其他無形資產攤銷	(39,445)	(39,628)
企業開支	(43,411)	(39,430)
綜合除稅前溢利	183,345	156,530
資產		
可呈報分部之總資產	4,227,652	4,361,315
未分配金額：		
企業汽車	1,278	2,309
物業	321,014	481,494
業務合併產生之商譽及其他無形資產	438,299	506,740
按公平值計入損益之金融資產	16,114	24,778
即期稅項資產	3,177	5,027
遞延稅項資產	4,090	4,178
綜合總資產	5,011,624	5,385,841
負債		
可呈報分部之總負債	2,711,516	2,931,035
未分配金額：		
或然代價	-	33,300
即期稅項負債	22,254	20,560
遞延稅項負債	91,674	81,478
綜合總負債	2,825,444	3,066,373

除上述者外，分部資料所披露之其他重要項目總額與綜合總額相同。

地區資料

	收益		非流動資產	
	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
大中華	2,058,910	2,171,941	634,674	708,331
馬來西亞、新加坡、菲律賓及越南	953,167	518,915	315,631	366,951
巴林、阿曼、卡塔爾、沙特阿拉伯及 阿拉伯聯合酋長國	670,113	864,341	46,673	46,841
英國及美國	715,409	380,773	488,835	530,503
其他	143,419	115,894	4,312	7,520
綜合總計	<u>4,541,018</u>	<u>4,051,864</u>	<u>1,490,125</u>	<u>1,660,146</u>

呈列地區資料時，收益乃按客戶所在地為基準，非流動資產則以資產所在地為基準。

3. 其他收入

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
其他收入包括：		
按公平值計入其他全面收益之金融資產之股息收入	26	6
出售物業、廠房及設備之收益	123	1,886
利息收入	7,485	7,118
租金收入	35,538	32,470
政府補助	27,881	71,927
與COVID-19相關租金減讓	4,255	4,902
收回已撇銷壞賬	13	48
租賃修訂之收益	18	469

本年度投資物業租金收入總額為8,906,000港元(二零二一年：4,339,000港元)。

政府補助主要指各國政府提供的薪金補助。根據補助條件，即使業務受COVID-19爆發所影響，惟本集團仍須留聘當地僱員。

於本年度，本集團於COVID-19疫情期間以定額付款之豁免及折扣形式收取租金減讓。

4. 融資成本

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
銀行借貸之利息	16,180	10,991
租賃負債之利息	5,778	7,100
解除貼現開支	139	137
	<u>22,097</u>	<u>18,228</u>

5. 所得稅開支

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
稅項包括：		
即期稅項		
本年度利得稅		
香港	-	54
海外	30,066	26,466
過往年度超額撥備		
香港	(28)	(66)
海外	(4,100)	(2,674)
	<u>25,938</u>	<u>23,780</u>
遞延稅項	<u>3,806</u>	<u>1,729</u>
	<u>29,744</u>	<u>25,509</u>

香港利得稅乃就本年度之估計應課稅溢利按16.5%(二零二一年：16.5%)計算。本集團之部份溢利來自海外，因此毋須繳納香港利得稅。

根據兩級制利得稅制度，於香港成立之合資格集團實體的首200萬港元溢利按8.25%稅率徵稅，而超過該金額的溢利將以16.5%的稅率徵稅。不合資格使用兩級制利得稅制度之集團實體的溢利將繼續按16.5%的稅率徵稅。

其他地區應課稅溢利之稅項開支乃按本集團營運所在地區之現行適用稅率並根據現有的法例、詮釋及慣例計算。

所得稅開支與除稅前溢利乘以香港利得稅稅率之乘積之對賬調整如下：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
除稅前溢利(不包括應佔聯營公司及合營企業業績)	180,890	153,946
按本地所得稅稅率16.5%(二零二一年：16.5%)計算之稅項	29,847	25,401
其他國家之不同稅率影響	(903)	(4,808)
毋須課稅收入之稅務影響	(34,673)	(13,248)
不可扣減開支之稅務影響	27,643	5,693
動用先前未確認稅項虧損之稅務影響	(11,528)	(2,305)
未確認稅項虧損之稅務影響	12,766	13,366
就附屬公司未分配盈利所產生之預扣稅遞延稅項	9,643	92
過往年度超額撥備	(4,128)	(2,740)
其他	1,077	4,058
所得稅開支	29,744	25,509

6. 本年度溢利

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
本年度溢利已扣除下列各項：		
核數師酬金	5,969	4,427
以下各項之折舊：		
物業、廠房及設備	42,202	45,524
使用權資產	24,799	27,348
出售物業、廠房及設備之虧損	6	2,065
撇銷其他無形資產	26,349	-
產生租金收入之投資物業之直接營運開支	1,716	1,214
已售存貨成本	256,400	239,840
撇銷壞賬	4,758	632
呆壞賬撥備	62,166	45,780
以下各項之攤銷：		
俱樂部會籍(已包括於行政開支內)	8	8
展覽會經營權及軟件(已包括於行政開支內)	27,904	26,904
產生自業務合併之無形資產	39,445	39,628
匯兌虧損淨額	1,068	3,659
商譽減值(已包括於其他經營開支內)	29,973	-
於一間聯營公司之權益減值(已包括於行政開支內)	-	8,381
投資物業之公平值減少淨額(已包括於其他經營開支內)	17,650	-
按公平值計入損益之金融資產之公平值減少	9,124	2,881
衍生金融資產之公平值減少	3,768	-
租賃修訂之虧損	-	365
及已計入下列各項：		
呆壞賬撥備回撥	23,124	17,669
或然代價重估減少	33,538	46,125
解散附屬公司之收益淨額	1,414	3,314
出售附屬公司之收益淨額	500	-
投資物業之公平值增加淨額	-	10,395
衍生金融資產之公平值增加	-	1,663
存貨撥備回撥	6	-
	6	-

7. 已付股息

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
已付二零二一年末期股息 – 每股5.0港仙 (二零二一年：已付二零二零年末期股息 – 每股2.5港仙)	61,913	30,954
已付二零二二年中期股息 – 每股零 (二零二一年：已付二零二一年中期股息 – 每股零)	<u>-</u>	<u>-</u>
總計	<u>61,913</u>	<u>30,954</u>

董事建議派發截至二零二二年十月三十一日止年度之末期股息每股普通股6.0港仙，惟須於即將舉行之股東週年大會上獲股東批准。

8. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃按以下數字計算：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
計算每股基本及攤薄盈利之盈利	<u>162,642</u>	<u>136,909</u>
	二零二二年	二零二一年
計算每股基本盈利之普通股加權平均數	1,238,244,405	1,238,137,600
購股權之潛在攤薄普通股之影響	<u>405,086</u>	<u>487,753</u>
計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數	<u>1,238,649,491</u>	<u>1,238,625,353</u>

9. 應收賬款、按金及預付款項

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
貿易應收賬款	817,560	856,147
減：呆壞賬撥備	(93,682)	(107,342)
	<u>723,878</u>	<u>748,805</u>
其他應收賬款	156,829	134,145
減：呆壞賬撥備	(18,610)	(16,657)
	<u>138,219</u>	<u>117,488</u>
預付款項及按金	99,113	210,939
	<u>237,332</u>	<u>328,427</u>
	<u>961,210</u>	<u>1,077,232</u>

本集團授予其客戶之信貸期介乎30至90日不等。

扣除撥備後，貿易應收賬款按發票日期之賬齡分析如下：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
91日以下	587,607	587,269
91至180日	78,112	73,086
181至365日	44,501	41,790
一年以上	13,658	46,660
	<u>723,878</u>	<u>748,805</u>

本集團貿易應收賬款之賬面值乃按以下貨幣列值：

	港元 千港元	歐元 千港元	馬來西亞 令吉 千港元	人民幣 千港元	新加坡元 千港元	美元 千港元	阿聯酋 迪拉姆 千港元	其他 千港元	總計 千港元
於二零二二年 十月三十一日	<u>65,197</u>	<u>5,108</u>	<u>31,206</u>	<u>234,979</u>	<u>96,337</u>	<u>149,375</u>	<u>41,631</u>	<u>100,045</u>	<u>723,878</u>
於二零二一年 十月三十一日	<u>37,267</u>	<u>20,044</u>	<u>23,528</u>	<u>335,401</u>	<u>41,918</u>	<u>170,472</u>	<u>44,238</u>	<u>75,937</u>	<u>748,805</u>

於二零二二年十月三十一日，已就估計不可收回之貿易應收賬款93,682,000港元(二零二一年：107,342,000港元)作出撥備，該等貿易應收賬款均為面臨清盤或有嚴重財政困難之款項。本集團概無就該等結餘持有任何抵押品。

10. 應付賬款及應計費用

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
貿易應付賬款	360,494	335,937
應計費用	1,136,029	1,490,402
其他應付賬款	10,070	16,454
重置成本撥備	5,651	3,700
	<u>1,512,244</u>	<u>1,846,493</u>

由接受貨品或服務當日起計，貿易應付賬款之賬齡分析如下：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
91日以下	258,242	262,159
91至180日	29,966	20,488
181至365日	30,892	14,819
一年以上	41,394	38,471
	<u>360,494</u>	<u>335,937</u>

本集團貿易應付賬款之賬面值乃按以下貨幣列值：

	港元 千港元	歐元 千港元	馬來西亞 令吉 千港元	人民幣 千港元	新加坡元 千港元	美元 千港元	阿聯酋 迪拉姆 千港元	其他 千港元	總計 千港元
於二零二二年 十月三十一日	<u>21,997</u>	<u>5,576</u>	<u>14,012</u>	<u>167,730</u>	<u>49,709</u>	<u>43,075</u>	<u>31,647</u>	<u>26,748</u>	<u>360,494</u>
於二零二一年 十月三十一日	<u>18,797</u>	<u>2,428</u>	<u>12,968</u>	<u>151,811</u>	<u>21,189</u>	<u>60,161</u>	<u>41,770</u>	<u>26,813</u>	<u>335,937</u>

業務回顧及展望

財務業績

於本年度，儘管其他國家開始重開邊境及重啟經濟，但COVID-19疫情的影響繼續為本集團(尤其中國業務)帶來挑戰。個別經濟體疲弱、高利率、美元強勢及通脹加劇亦繼續影響全球經濟。烏克蘭戰爭及其連鎖反應令該等問題惡化，故廣泛預測全球經濟即將衰退。

儘管二零二二年財政年度困難重重，但憑藉本集團高瞻遠矚，及早轉型並規劃得宜，遂得以把握增長機遇，收益及溢利均較去年顯著增加。

於回顧年度，本集團錄得總收益45.41億港元(二零二一年：40.52億港元)，較去年同期增加12.1%。值得注意的是，從二零二零年深陷疫情時至本財政年度這段期間，本集團的總收益錄得32.1%的穩步增長。

除利息、稅項、折舊、攤銷及或然代價重估變動前盈利(EBITDA)增加14.5%至2.986億港元(二零二一年：2.608億港元)。

核心經營溢利為2.089億港元(二零二一年：1.657億港元)，與去年同期比較，增幅為26.1%。

本年度本公司股東應佔溢利增加18.8%至1.626億港元(二零二一年：1.369億港元)。

股息

董事建議派付末期股息每股普通股6.0港仙(二零二一年：5.0港仙)。本年度全年股息為每股普通股6.0港仙(二零二一年：5.0港仙)，相當於本年度每股基本盈利13.13港仙(二零二一年：11.06港仙)之45.7%。倘建議末期股息於二零二三年三月二十四日(星期五)的應屆股東週年大會上獲批准，則將會於二零二三年四月十八日(星期二)向於二零二三年四月四日(星期二)名列本公司股東名冊之股東派付。

業務回顧

截至二零二二年十月三十一日，本集團於35個城市設有46個永久辦事處，聘用約2,200名長期員工。

正當全球經濟面臨可能出現的衰退及持久滯脹，會議、獎勵旅遊及會展(「MICE」)行業繼續力抗因疫情引起的紛擾。儘管挑戰重重，本集團的業務仍然維持盈利，靈活應對變化，迅速在重啟的市場中尋找商機。

儘管中國於二零二一年率先帶領MICE行業復甦，但其「動態清零」方針隨後導致國內大量展覽及項目延期。由於中國為本集團按地區劃分的最大收益來源，該市場停滯不前遂影響本集團於二零二二年的復甦。於二零二二年財政年度初，疫情對中國的影響較為輕微；然而，中國疫情自二月起再度陷入不明朗狀況，導致展覽及項目的恢復受阻。

於本年度，即使受Omicron變種病毒爆發的影響，但亞洲其他地區基本上已開放。隨著大部分東南亞國家重開及放寬疫情限制，包括MICE行業在內的經濟活動預期將於二零二三年繼續復甦。

新加坡已採取多項措施，預期帶動MICE行業強勁復甦。該國已重開予已完整接種疫苗的遊客、取消檢疫及測試要求，並取消對團體規模及活動出席人數的限制。為進一步促進復甦，新加坡旅遊局已推出針對國際MICE團體的進階獎勵計劃。

阿拉伯聯合酋長國為最早解除COVID限制及重開邊境的國家之一，促使當地展覽及項目得以復辦。於疫情期間舉行的矚目盛事，要數迪拜世博會，而本集團亦協助世博會交付大量項目。

美國已從最嚴峻的疫情階段中強勢復甦，加上大部分疫情措施已獲解除，開拓軟著陸之路，因此任何持久影響均可能較預期輕微。整體而言，本集團於美國的業務復甦良好；惟MTM Choice Holdings LLC(「MTM」)的附屬公司Seed Communications LLC除外，其表現未如理想。該公司已縮減規模並將逐步縮減業務。此導致其所有商譽減值虧損及撇銷其無形資產，惟因另一間MTM附屬公司的獲利代價最終確定而撥回或然代價所產生的收益而有所緩解。

東南亞及美國等市場已逐漸復常，有助本集團彌補疲弱市場(尤其是中國)的部分負面影響。

即使於開始復辦實體項目的重開市場，對融入數碼或整合元素的項目需求仍然持續。憑藉數碼轉型帶來的經驗及專業知識，本集團已準備就緒迎合此需求。我們能夠靈活地提供高效的線上、線下及整合式激活項目，因此在經濟狀況不明朗的情況下，仍能把握復甦帶來的新增長機遇。

業務穩固 百折不撓

本集團實力雄厚，得以緩解因千變萬化的狀況所帶來的影響，並透過調整以在復甦中的市場爭取更大份額。這股能力乃建基於一直以來精心部署的深厚抗逆力。

我們的內容和社群策略就是其中一環；創作內容和凝聚社群可以協助客戶達成目標，從中更可發掘新商機，為品牌吸納更多顧客，將之轉化為收入來源。

我們持續善用科技及數碼整合的經驗，助本集團加快轉型為「體驗主導、數碼為先」企業。於本財政年度，本集團與初創加速器及創投工作室Founders Factory合作，推出全新創投培育舉措，以培育亞洲區內的Web3、營銷科技及項目激活等領域的科技類初創企業。此次合作帶來的創新項目將有助本集團在未來保持行業領先地位。

透過將數據及人工智能應用於決策、互動及程序，我們正在將筆克打造成以數據為本及商業表現更佳的企業。PowerONE是我們的一體化資訊科技系統，既令部署中心的管理工作更見成效，亦能落實推行恰當的風險評估。

人才是我們業務的重要資產，本集團重新檢視挽留與栽培人才方面的工作，以填補預期未來數年內將出現的技術銜接鴻溝，同時支持業務模式轉型。因此，本集團繼續提升員工技能，並灌輸營運知識和經驗。

過去數年，本集團持續加強對營運資金、流動資金及現金流量的監控及管理，務求應對疫情對我們財務狀況的干擾。我們的資本架構已證明本集團具備抵禦該等挑戰的能力，穩健度亦維持充足水平，以支持本集團的業務營運及增長。

營運回顧

地區回顧

就地區分布而言，大中華區(包括中國內地、香港、澳門及台灣)佔本集團總收益45.41億港元(二零二一年：40.52億港元)的45.3%(二零二一年：53.6%)。

東南亞(包括馬來西亞、菲律賓、新加坡及越南)佔20.9%(二零二一年：12.8%)；中東(包括巴林、阿曼、卡塔爾、沙特阿拉伯及阿拉伯聯合酋長國)佔14.8%(二零二一年：21.3%)；英國及美國佔15.8%(二零二一年：9.4%)。其他地區佔3.2%(二零二一年：2.9%)。

業務分部回顧

展覽、項目及品牌激活

於回顧年度，展覽、項目及品牌激活分部收益為36.89億港元(二零二一年：31.18億港元)，或佔本集團總收益的81.3%(二零二一年：76.9%)。此分部溢利1.819億港元(二零二一年：9,880萬港元)。

展覽

於本年度，實體展覽及項目已於大部分國家逐漸復辦，而筆克亦能夠把握該等增長機遇，獲委任為大會指定服務供應商的展覽總數較去年增加6%。

本集團獲委託於各大展會為主辦機構及一眾參展商分別提供展覽及品牌激活服務，這些展會包括：

世界未來能源峰會	阿布扎比
曼谷國際汽車展	曼谷
HACKa THAILAND	曼谷
巴塞羅那之世界移動通訊大會	巴塞羅那
阿拉伯旅遊交易會	迪拜
Art Central藝術博覽會	香港
Revive Tech Asia	香港
CES國際消費電子及科技展	拉斯維加斯
中國國際縫製設備展覽會	寧波
泰國國際汽車博覽會	暖武里
上海國際貼身時尚原輔料展	上海
第四屆中國國際進口博覽會	上海
新加坡航空展	新加坡
新加坡國際水資源周／新加坡環境清潔峰會	新加坡
悉尼當代藝術展	悉尼
SEMICON Taiwan國際半導體展	台北

本集團在二零二零年舉行的北京國際汽車展覽會上為約20個品牌提供服務。雖然疫情令兩年一度的北京車展於本年度取消，但本集團仍然取得成都、廣州、深圳及天津等其他中國車展合約，並向約30個品牌提供服務。

項目及品牌激活

在項目及品牌激活方面，NFT(非同質化代幣)及元宇宙日益普及，筆克亦策略性地高應用該等新興科技激活項目，以吸引受眾參與。

元宇宙

根據摩根大通報告，元宇宙有可能在未來數年或多或少滲透各個商業領域，估計最終每年將帶來總值逾1兆美元的市場收益。於二零二二年，本集團與二六三網絡通信股份有限公司及中國聯通子公司上海沃橙信息技術有限公司合作，創立全新的HTML5元宇宙平台曜境YAOLAND。結合虛擬娛樂及商業的曜境YAOLAND適合各行各業品牌，提供低成本高效益的沉浸式虛擬遊戲化營銷空間，旨在創建完整的數碼消費模式，使本集團能夠捕捉元宇宙生態於中國市場的人氣及龐大潛力。

曜境YAOLAND的現有用戶包括中國移動、霍尼韋爾、英飛凌、雲上意大利、英國國家美術館、上海地鐵及上海設計之都促進中心。曜境YAOLAND將進一步協助本集團於全球取得更多元宇宙項目。

數碼應用：遊戲化及NFT

於本年度，本集團與美國保險巨頭州立農業保險公司合作，活用遊戲化、社交媒體及獎勵元素，打造融合擴增實境科技的線上線下雙線並行項目，以吸引千禧世代及Z世代受眾。本集團更協助引入及鑄造獨家NFT，將項目帶進元宇宙生態。

於美國加州，本集團激活惠普公司與英特爾於科切拉音樂藝術節之合作項目，提供構思、激活及營運等服務，其中包括打造一項大型沉浸式科技藝術體驗及相應的NFT舉措，與實體的音樂藝術節起相輔相成之效。

其他數碼項目：

惠普公司項目	亞洲、英國、美國
州立農業保險公司Gamerhood Challenge	奧斯汀
泰國國家科學及科技展	曼谷
寶馬重磅車型線上分享會	北京
平安科技線上年會	北京、成都、上海、 深圳、南京
州立農業保險公司Team State Farm Football Find	堪薩斯城
尤尼克斯項目	上海
Asia Tech x Singapore	新加坡
星展銀行集團領袖會議	新加坡
《絕地求生M》四週年慶祝活動	新加坡

實體項目：

陸軍參謀長座談會	阿德萊德
極狐行動2.0	中國(11個城市)
嵐圖快閃店	中國(60站)
路演：東風風神、奧迪、寶馬、一汽大眾、廣汽本田、長城汽車、雷克薩斯、歐拉、傲勝、勞斯萊斯及雅迪	中國(全國)
上汽名爵－英雄聯盟手游爵世高手挑戰賽	中國(全國)
2021年廣州國際汽車展覽會	廣州
CENTRESTAGE香港國際時尚匯展	香港
冰雪奇幻國度	香港
巴林美食節	麥納麥
2022年巴林一級方程式賽車大獎賽及2021年國慶慶典的煙花匯演	麥納麥
一級方程式新加坡航空新加坡大獎賽2022	新加坡
滙豐新加坡國際七人欖球賽	新加坡
滙豐女子世界錦標賽	新加坡
照亮新加坡	新加坡
國防部陸軍開放日	新加坡
臺北時裝週	台北

迪拜世博會

於本年度，迪拜世博會在二零二二年三月圓滿落幕。本集團憑藉參與激活世博會項目逾三十年的豐富經驗，於迪拜世博會為約20個國家、企業及主題展館提供設計、建造及營運服務；交付場地設施及引路服務；並為迪拜展覽中心之臨時結構和遍布在世博會展區的零售店提供室內裝修服務。於世博會六個月的展期中，本集團亦為500多個項目提供項目管理服務。

場館管理

儘管環境充滿挑戰，晉江國際會展中心按照與客戶訂立的四年(二零二零年至二零二三年)合約，如常交付兩屆中國泉州國際車展。

視覺品牌激活

此分部收益為3.64億港元(二零二一年：4.04億港元)，或佔本集團總收益的8.0%(二零二一年：10.0%)。此分部溢利為1,190萬港元(二零二一年：2,200萬港元)。

縱使此分部收益於本年度有所下降，但我們繼續具策略性地擴展業務至增長快速的市場及數碼展廳領域，各項進行中及新項目方面亦進展良好。

擴展業務至增長快速的領域

本集團繼續受惠於中國新能源汽車及數碼經濟領域的蓬勃發展及其抵禦疫情的抗逆力。

於本年度，本集團交付多個新能源汽車展廳及其他視覺品牌項目。其中最矚目的要數廣汽埃安、雷克薩斯、林肯、梅賽德斯－奔馳、上汽通用汽車等重點項目。

數碼展廳

此分部的另一重點是數碼展廳。於本年度，本集團繼續為多元化的客戶群激活項目，包括於晉江之安踏、海寧之晶科能源及蘇州灣數碼藝術館。本集團獲日本發那科委託為其位於北京的新產業園展廳及配套設施提供設計及數碼服務，標誌著本集團的數碼實力進一步涉足蓬勃發展的自動化領域。

若干矚目項目：

格蘭菲迪約200間店舖之零售櫥窗展示項目	中國(20個城市)
華為展廳	阿布扎比、北京、深圳、東京
日豐三水工業園研發樓數碼展廳	佛山
伊利數碼展廳	呼和浩特
現代捷尼賽思展廳	阿曼、沙特阿拉伯、阿拉伯聯合酋長國
Rashid馬術及賽馬會項目	里法
上海浦東發展銀行數碼展廳	上海
NCS FutureN Gallery展廊	新加坡
霍尼韋爾數碼展廳	西安

博物館及主題娛樂

博物館及主題娛樂分部收益於二零二二年財政年度為3.95億港元(二零二一年：4.92億港元)或佔本集團總收益的8.7%(二零二一年：12.2%)。此分部溢利為3,770萬港元(二零二一年：5,900萬港元)。

部分進行中及新項目進展良好，惟此分部的收益於本年度有所下降。

於香港，本集團夥同新世界發展打造及營運11 SKIES的一個主題景點；11 SKIES位於機場城市的心臟地帶，日後將成為零售、餐飲及娛樂地標。

博物館項目：

民主學習中心	曼谷
澳洲戰爭紀念館	坎培拉
監獄古跡中心	新加坡

主題娛樂項目：

荷里活電影主題樂園項目	北京
夢幻世界遊樂園遊樂設施的主題元素	澳洲黃金海岸
新加坡動物園的幻光雨林之夜第三季工程	新加坡

會議策劃激活

此分部收益為9,300萬港元(二零二一年：3,800萬港元)或佔本集團總收益的2.0%(二零二一年：0.9%)。此分部溢利為120萬港元(二零二一年：970萬港元)。

此分部收益恢復增長趨勢，於東南亞的主要市場於期內逐步重啟，令實體及線上線下雙線並行項目得以復辦。

若干矚目項目：

FUTR World中東峰會	阿布扎比
東盟旅遊論壇	柬埔寨
亞太區深切治療專科研討會	新加坡
新加坡科技創新周	新加坡
科技法律節	新加坡

以數據為本的內容創作及凝聚社群

本集團的「內容創作及凝聚社群」策略令我們的客戶及其顧客間的聯繫更緊密，亦促進建立社群。我們更於此分部的項目應用由人工智能支援的數據分析方案，以衡量項目對不同持份者體驗的成效，從而提供基於數據的內容營銷導向專業建議。

於本年度交付的矚目項目包括新加坡商務峰會，本集團為出席代表重新設計無縫體驗，並憑藉該峰會獲得全新的長期合作協議：

項目	協辦單位
印尼－新加坡商業論壇	印度尼西亞共和國駐新加坡大使館
新加坡之新旗艦會議	法國國際商會

在菲律賓，我們的VX Events平台配合本集團的展覽及項目方面的專長，將活動轉為虛擬或線上線下雙線並行形式舉行。自二零二零年面世以來，VX Events已將30場本地及國際盛事帶進虛擬空間，並幫助整個菲律賓的MICE行業適應後疫情時期的活動生態。

以VX Events打造的項目：

菲律賓塑膠橡膠展	宿霧、馬尼拉
菲律賓建材展	達沃、馬尼拉
酒店供應商展覽	馬尼拉
菲律賓物流運輸展覽會	馬尼拉

財務狀況

於年度結算日，本集團之有形資產總淨值減少2.0%至約16.15億港元(二零二一年：16.48億港元)。

銀行及現金結餘為14.05億港元(二零二一年：14.83億港元)，包括已抵押銀行存款200萬港元(二零二一年：400萬港元)。於銀行及現金結餘中扣除外部計息借貸後，現金結餘淨額為6.01億港元(二零二一年：7.54億港元)。

於二零二二年十月三十一日，借貸總額為8.04億港元(二零二一年：7.29億港元)。借貸主要以英鎊、港元、新台幣及韓圓計值，而利息按固定及浮動利率計算。本集團之銀行貸款50萬港元(二零二一年：400萬港元)乃按固定利率計息。

	二零二二年 百萬港元	二零二一年 百萬港元
銀行及現金結餘	1,403	1,479
已抵押銀行存款	2	4
減：借貸	(804)	(729)
現金結餘淨額	<u>601</u>	<u>754</u>

於截至二零二二年十月三十一日止年度，本集團投資1,400萬港元(二零二一年：700萬港元)於物業、廠房及設備；投資7,400萬港元(二零二一年：4,600萬港元)於無形資產。所有該等支出由內部資源及銀行借貸撥付資金。

本集團於二零二二年十月三十一日有長期借貸3.68億港元(二零二一年：3.92億港元)及長期租賃負債1.11億港元(二零二一年：1.27億港元)。流動比率為1.49倍(二零二一年：1.46倍)；流動資金比率為1.49倍(二零二一年：1.45倍)；及負債比率為9.56%(二零二一年：9.64%)。

	二零二二年	二零二一年
流動比率(流動資產／流動負債)	1.49倍	1.46倍
流動資金比率(流動資產－不包括存貨／流動負債)	1.49倍	1.45倍
負債比率(長期借貸(包括長期租賃負債)／總資產)	9.56%	9.64%

儘管本集團之附屬公司分佈全球不同國家，然而，超過73%之本集團銷售及採購乃以港元、人民幣、新加坡元及美元為結算單位，其餘27%則以其他亞洲貨幣及歐洲貨幣結算。本集團已採用多種不同貨幣，而主要亞洲貨幣的匯率在整個年度內走勢穩定。本集團已採納對沖政策以對沖相關風險，從而將外匯風險對現金流量造成之影響減至最低。不因投機獲利進行衍生交易乃本集團的政策。

僱員及酬金政策

於二零二二年十月三十一日，本集團僱用約2,200名全職員工，從事項目管理、設計、製作、銷售及市場推廣以及行政工作，並由大批分包商及供應商提供支援。本年度產生之員工成本約為9.87億港元(二零二一年：8.65億港元)。

本集團之酬金政策乃按個別僱員之表現及根據各地區之薪酬趨勢而制訂，並將每年定期檢討。除公積金計劃及醫療保險外，亦會根據個別僱員表現之評估而給予僱員酌情花紅及僱員購股權。

資產抵押

於二零二二年十月三十一日，以下資產已被抵押作為若干銀行向本集團授出信貸融資之抵押品。

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
永久業權土地及樓宇	51,162	58,789
租賃土地及樓宇	99,475	118,113
已抵押銀行存款	2,364	3,676
	153,001	180,578

或然負債

於二零二二年十月三十一日，本集團已發出下列擔保：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
履約擔保		
— 有抵押	172,205	144,647
— 無抵押	37,858	37,400
	210,063	182,047
其他擔保		
— 有抵押	942	2,533

於二零二二年十月三十一日，執行董事認為本集團就任何上述擔保而被提出索償之機會甚微。

資本承擔

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
有關物業、廠房及設備以及其他投資之資本開支		
— 已訂約但未撥備	4,202	6,951
— 已授權但未訂約	4,145	6,541
	8,347	13,492

前景

雖然疫情餘波未平，但越來越多市場的影響已日漸緩和，實體項目也隨之恢復。然而，根據國際貨幣基金組織於二零二二年十月發布的世界經濟展望調查結果，預計全球增長將從二零二二年的3.2%降至二零二三年的2.7%。全球經濟不明朗等挑戰均窒礙反彈，為市場重回正軌造成新障礙。

整體而言，東南亞、中東及美國等主要市場經已全然或逐步重啟，除少數例外情況外，本集團預期該等主要市場的經濟將以不同速度持續復甦。該等經濟體的MICE行業活動亦應隨之遞升。

自二零二二年十二月起，中國已放寬或終止部分疫情控制措施；於二零二三年一月，入境旅客的檢疫要求亦已取消。本集團經已準備就緒，把握箇中商機。

我們深信採取具前瞻性的策略以建立抗逆能力乃保持增長動力的關鍵所在。憑藉「迎變而上」願景，本集團具備更強的抗逆及靈活應變的能力，我們有信心本集團能繼續迎合市場對元宇宙及遊戲化等新需求。

於展覽、項目及品牌激活分部，本集團獲主辦單位及品牌委託於下一個財政年度交付多個展覽及項目：

APEC企業諮詢委員會及APEC企業領袖高峰會	曼谷
北京InfoComm China	北京
中國國際信息通信展覽會	北京
全國糖酒商品交易會	成都
國際足協世界盃「國際足協博物館」展覽	多哈
廣州國際汽車展覽會	廣州
中國移動全球合作夥伴大會	廣州
首屆全球數字貿易博覽會	杭州
國泰航空／滙豐香港國際七人欖球賽	香港
CES國際消費電子及科技展	拉斯維加斯
ITMA展覽會	米蘭
Noor Riyadh燈光藝術節	利雅得
國際海事技術學術會議和展覽會	上海
第五屆中國國際進口博覽會	上海
《聯合國氣候變化框架公約》第二十七屆締約方會議 (COP27)	埃及沙姆沙伊赫
Teachers' Conference and ExCEL Fest	新加坡
中國(天津)國際汽車展覽會	天津
州立農業保險公司Gamerhood Challenge	美國

在視覺品牌激活分部，本集團專注激活汽車、新能源汽車及數碼展廳多年，已積累一定經驗並建立廣泛的業務網絡，具備優勢應對市場變化，以及在漸見穩固的市場中爭取更大份額。本集團的發展策略亦與中國政府對數碼經濟及新能源汽車的焦點一致，日後本集團將繼續探索該分部的潛在商機。若干矚目項目包括：

常州市文化廣場科技館	常州
起亞數碼展廳	中國(6個城市)
大眾進口汽車展廳	中國(全國)
長征數字科技藝術館	貴陽
阿里雲谷園區數碼展廳	杭州
上汽通用汽車數碼展廳	上海

在博物館及主題娛樂分部，我們將繼續履行下列合約：

於大嶼山之主題樂園項目	香港
香港海防博物館	香港
香港故宮文化博物館開幕展	香港
世界自然基金會教育中心之「Connect with Nature」	香港
SplashMania Gamuda Cove	雪蘭莪
新加坡內政團隊戰備人員協會的室內水上樂園	新加坡
Coney Island	新加坡
大型博物館項目	阿曼尼日瓦
珠海長隆海洋科學樂園	珠海

在會議策劃激活分部，多個項目將以實體或線上線下雙線並行形式回歸：

酒店供應商展覽	宿霧
亞洲急症醫學會議	馬尼拉
馬尼拉室內設計展	馬尼拉
菲律賓國際家具展	馬尼拉
菲律賓建材展	馬尼拉、宿霧
LTA-UITP新加坡國際交通會議及展覽	新加坡
寵物博覽會	新加坡
新加坡科技創新周2023	新加坡
Sibos 2023	多倫多

儘管前景受不明朗因素所籠罩，但本集團採取審慎的應變措施及強效的數碼服務，有利我們在挑戰重重的環境下，仍能於充滿潛力的行業物色新收入來源。憑藉「體驗主導、數碼為先」與「內容創作及凝聚社群」策略，本集團不懈滿足甚或超越客戶及市場需求，進一步鞏固我們於受眾參與度及體驗激活範疇的領袖地位。

暫停辦理股份過戶手續

本公司將由二零二三年三月二十一日(星期二)起至二零二三年三月二十四日(星期五)止(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶手續，期間不會進行股份過戶登記。所有過戶文件連同有關股票，必須於二零二三年三月二十日(星期一)下午四時正前交回本公司之香港股份過戶登記分處聯合證券登記有限公司(地址為香港北角英皇道338號華懋交易廣場2期33樓3301-04室)，方可確認符合資格可出席本公司股東週年大會並於會上投票(「股東週年大會資格」)之股東身份。股東週年大會資格記錄日期將為二零二三年三月二十四日(星期五)。

本公司將由二零二三年三月三十日(星期四)起至二零二三年四月四日(星期二)止(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶手續，期間不會進行股份過戶登記。所有過戶文件連同有關股票，必須於二零二三年三月二十九日(星期三)下午四時正前交回本公司之香港股份過戶登記分處聯合證券登記有限公司(地址為香港北角英皇道338號華懋交易廣場2期33樓3301-04室)，方可確認符合資格可收取末期股息(「末期股息資格」)之股東身份。末期股息資格之記錄日期將為二零二三年四月四日(星期二)。派付末期股息之日期將為二零二三年四月十八日(星期二)。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於二零二二年，概無本公司及其任何附屬公司購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治

董事會一直致力保持高水準之企業管治。於截至二零二二年十月三十一日止年度內，本公司一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載之企業管治守則所載之守則條文(「企管守則」)，惟有下列偏離：

企管守則A.2.1(根據二零二二年一月一日起生效的新企業管治守則已重新編排為企管守則C.2.1)規定，主席及行政總裁之職務應分開，不應由同一人兼任。根據現有之公司組織架構，主席及行政總裁之職務並無分開。儘管主席及行政總裁之責任由同一人擔當，但所有重大決策均經諮詢董事會成員及本公司高級管理層後作出。董事會有四名獨立非執行董事，董事會認為已有足夠之權力平衡，且現有之安排可維持本公司管理層之強勢地位。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為有關董事進行證券交易之操守準則。作出具體查詢後，本公司確認，董事於截至二零二二年十月三十一日止年度均遵守標準守則所載之規定標準。

審計委員會

審計委員會已與管理層檢討本集團採納之會計原則及慣例，並討論內部監控及財務申報事宜，包括審閱經審核綜合財務報表。

於網站披露資料

本業績公告可在香港交易及結算所有限公司之網站<http://www.hkexnews.hk>「上市公司公告」一欄及本公司網站<http://www.pico.com>瀏覽。

載有財務報表及財務報表附註之本公司二零二二年年報將於適當時寄發予本公司股東並將於上述網站刊登。

承董事會命
主席
謝松發

香港，二零二三年一月三十日

於本公告日期，本公司之執行董事為謝松發先生、謝媛君女士及莫沛強先生；獨立非執行董事為簡乃敦先生、甘力恒先生、李企偉先生及施宇澄先生。