

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

汽车之家

看车·买车·用车·换车

Autohome Inc.

汽車之家*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2518)

2022年第四季度 及全年未經審計財務業績及年度股息公告

我們謹此宣佈截至2022年12月31日止第四季度及全年的未經審計財務業績，以及2022財年之年度股息(「業績」)。

業績可於香港聯合交易所有限公司網站www.hkexnews.hk及我們的網站ir.autohome.com.cn閱覽。

承董事會命

Autohome Inc.

董事、主席及首席執行官

龍泉先生

香港，2023年2月16日

於本公告日期，本公司董事會包括董事龍泉先生、魯俊先生、肖京博士及劉錚先生以及獨立董事劉峻嶺先生、濮天若先生及汪大總博士。

* 僅供識別

汽车之家公佈2022年第四季度及全年未經審計財務業績 年度股息政策更新

北京，2023年2月16日 — 汽车之家(紐交所代碼：ATHM，港交所代號：2518) (「汽车之家」或「公司」)，中國領先的汽車消費者在線服務平台，今天公佈其截至2022年12月31日的三個月及全年未經審計財務業績。

2022年第四季度業績摘要¹

- 2022年第四季度淨收入總額為人民幣1,893.3百萬元(274.5百萬美元)，2021年同期為人民幣1,693.6百萬元。
- 2022年第四季度歸屬於汽車之家的淨利潤為人民幣594.1百萬元(86.1百萬美元)，2021年同期為人民幣267.8百萬元。2022年第四季度歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣580.9百萬元(84.2百萬美元)，2021年同期為人民幣257.0百萬元。
- 2022年第四季度歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)²為人民幣668.5百萬元(96.9百萬美元)，2021年同期為人民幣468.5百萬元。

¹ 本公司的報告貨幣為人民幣。本新聞稿中披露的美元金額僅為方便閱讀而呈列。除非另有說明，公告中的人民幣兌美元換算基礎為紐約聯邦儲備銀行統計公佈的2022年12月30日中午買入匯率，即：1美元 = 人民幣6.8972元。不表示人民幣金額已經或者可能以此匯率換算成美元。

² 有關於此及其他非通用會計準則下財務指標的更多信息，請參閱本新聞稿結尾的「使用非通用會計準則財務指標」及「未經審計美國通用會計準則和非通用會計準則調節表」。

2022全年業績摘要¹

- 2022年淨收入總額為人民幣6,940.8百萬元(1,006.3百萬美元)，2021年為人民幣7,237.0百萬元。
- 2022年歸屬於汽車之家的淨利潤為人民幣1,855.2百萬元(269.0百萬美元)，2021年為人民幣2,248.8百萬元。2022年歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣1,807.2百萬元(262.0百萬美元)，2021年為人民幣2,148.6百萬元。
- 2022年歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)²為人民幣2,168.3百萬元(314.4百萬美元)，2021年為人民幣2,582.2百萬元。

汽車之家董事會主席兼首席執行官龍泉先生表示：「我們對汽車之家全年極具韌性的業務表現感到滿意，特別是我們在內容生態建設和賽道創新兩大關鍵領域均取得了長足進步。內容方面，我們成功利用大IP品牌推進視頻化戰略，橫向聯合多家互聯網平台合作夥伴組織跨界活動，探索車生活新體驗。這些創新策略全面提升了我們的用戶量。根據QuestMobile的數據，2022年12月，汽車之家移動端日均用戶量同比增長16.1%，達到5,439萬的歷史新高，進一步鞏固了我們在行業中的領導地位。賽道創新上，我們持續深挖產業價值鏈，推進業務縱深發展。我們的主機廠客戶對新能源汽車新零售模式反饋積極，數據產品的經銷商客戶覆蓋也穩步擴大。此外，我們持續精細化運營，將二手車業務與天天拍車進一步整合以提升效率。展望未來，我們將繼續打造汽車之家一站式生態閉環，發揮核心優勢，聚焦創新，助推公司發展邁向新高度。」

汽車之家首席財務官曾岩先生補充道：「得益於媒體業務的強勢復蘇，汽車之家2022年第四季度表現強勁，總營收實現同比增長11.8%，圓滿收官2022。我們也高興地看到我們的新業務在客戶中越來越受歡迎，來自新能源汽車品牌的收入同比大幅增長，持續跑贏市場銷量增速。同時，第四季度我們數據產品的經銷商客戶數同比提升26%，而2022全年，經銷商店均數據產品收入和店均使用數據產品的數量均較2021年增長超過20%。此外，鑒於我們強勁的現金餘額和健康的現金流，董事會批准了股息政策的修訂，公司將從2022年開始，每年支付不少於人民幣5億元固定金額的現金股息，持續增加股東回報。進入2023年，汽車之家將繼續推行旨在實現長期健康增長的新舉措，並持續致力於為股東創造長期價值。」

2022年第四季度未經審計財務業績

淨收入

2022年第四季度淨收入為人民幣1,893.3百萬元(274.5百萬美元)，2021年同期為人民幣1,693.6百萬元。

- 2022年第四季度**媒體服務**收入為人民幣610.2百萬元(88.5百萬美元)，2021年同期為人民幣372.7百萬元。媒體服務收入同比增長主要由於每車企廣告主平均收入的提升。
- 2022年第四季度**線索服務**收入為人民幣786.8百萬元(114.1百萬美元)，2021年同期為人民幣778.1百萬元。
- 2022年第四季度**在線營銷及其他**收入為人民幣496.2百萬元(71.9百萬美元)，2021年同期為人民幣542.8百萬元。

營業成本

2022年第四季度營業成本為人民幣370.6百萬元(53.7百萬美元)，2021年同期為人民幣262.0百萬元。營業成本同比增長主要由於對內容的持續投入。2022年第四季度營業成本中包括了股權激勵費用人民幣1.7百萬元(0.2百萬美元)，2021年同期為人民幣4.8百萬元。

營業費用

2022年第四季度營業費用總額為人民幣1,088.3百萬元(157.8百萬美元)，2021年同期為人民幣1,325.2百萬元。

- 2022年第四季度**銷售及市場**費用為人民幣672.6百萬元(97.5百萬美元)，2021年同期為人民幣802.7百萬元，同比下降主要由於市場推廣費用減少。2022年第四季度銷售及市場費用包括了股權激勵費用人民幣15.0百萬元(2.2百萬美元)，2021年同期為人民幣10.2百萬元。
- 2022年第四季度**一般及管理**費用為人民幣102.8百萬元(14.9百萬美元)，2021年同期為人民幣127.6百萬元。2022年第四季度一般及管理費用包括了股權激勵費用人民幣16.2百萬元(2.3百萬美元)，2021年同期為人民幣21.4百萬元。

- 2022年第四季度研發費用為人民幣312.9百萬元(45.4百萬美元)，2021年同期為人民幣394.8百萬元。2022年第四季度研發費用包括了股權激勵費用人民幣20.3百萬元(2.9百萬美元)，2021年同期為人民幣16.6百萬元。

營業利潤

2022年第四季度營業利潤為人民幣513.3百萬元(74.4百萬美元)，2021年同期為人民幣176.9百萬元。

所得稅費用／收益

2022年第四季度所得稅費用為人民幣76.9百萬元(11.2百萬美元)，2021年同期所得稅收益為人民幣119.4百萬元。2021年第四季度所得稅收益主要是由於企業所得稅匯算清繳的調整，這些調整主要受益於一些子公司享受了中國企業所得稅的稅率優惠。

歸屬於汽車之家的淨利潤

2022年第四季度歸屬於汽車之家的淨利潤為人民幣594.1百萬元(86.1百萬美元)，2021年同期為人民幣267.8百萬元。

歸屬於普通股股東的淨利潤、每股淨利潤及每股美國存託股淨利潤

2022年第四季度歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣580.9百萬元(84.2百萬美元)，2021年同期為人民幣257.0百萬元。2022年第四季度基本和攤薄每股淨利潤分別為人民幣1.18元(0.17美元)及人民幣1.18元(0.17美元)，2021年同期分別為人民幣0.51元及人民幣0.51元。2022年第四季度基本和攤薄每股美國存託股(ADS)淨利潤分別為人民幣4.71元(0.68美元)及人民幣4.70元(0.68美元)，2021年同期分別為人民幣2.03元及人民幣2.03元。

歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)、經調整每股淨利潤及每股美國存託股淨利潤

2022年第四季度歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)為人民幣668.5百萬元(96.9百萬美元)，2021年同期為人民幣468.5百萬元。2022年第四季度經調整基本和攤薄每股淨利潤分別為人民幣1.36元(0.20美元)及人民幣1.35元(0.20美元)，2021年同期分別為人民幣0.93元及人民幣0.93元。2022年第四季度經調整基本和攤薄每股美國存託股淨利潤分別為人民幣5.42元(0.79美元)及人民幣5.41元(0.78美元)，2021年同期分別為人民幣3.71元及人民幣3.70元。

2022全年未經審計財務業績

淨收入

2022年淨收入為人民幣6,940.8百萬元(1,006.3百萬美元)，2021年為人民幣7,237.0百萬元。

- 2022年**媒體服務**收入為人民幣1,963.3百萬元(284.7百萬美元)，2021年為人民幣2,011.4百萬元。
- 2022年**線索服務**收入為人民幣3,056.9百萬元(443.2百萬美元)，2021年為人民幣2,988.1百萬元。
- 2022年**在線營銷及其他**收入為人民幣1,920.6百萬元(278.5百萬美元)，2021年為人民幣2,237.5百萬元。在線營銷及其他收入同比下降主要由於車企減少了數據產品投入。

營業成本

2022年營業成本為人民幣1,235.2百萬元(179.1百萬美元)，2021年為人民幣1,047.9百萬元。營業成本同比增長主要由於對內容的持續投入。2022年營業成本中包括了股權激勵費用人民幣8.6百萬元(1.2百萬美元)，2021年為人民幣23.1百萬元。

營業費用

2022年營業費用總額為人民幣4,785.6百萬元(693.9百萬美元)，2021年為人民幣4,701.7百萬元。

- 2022年**銷售及市場**費用為人民幣2,866.2百萬元(415.6百萬美元)，2021年為人民幣2,759.9百萬元，同比增長主要由於市場推廣費用增加。2022年銷售及市場費用包括了股權激勵費用人民幣38.3百萬元(5.6百萬美元)，2021年為人民幣46.8百萬元。
- 2022年**一般及管理**費用為人民幣502.3百萬元(72.8百萬美元)，2021年為人民幣543.8百萬元。2022年一般及管理費用包括了股權激勵費用人民幣53.2百萬元(7.7百萬美元)，2021年為人民幣48.8百萬元。
- 2022年**研發**費用為人民幣1,417.1百萬元(205.5百萬美元)，2021年為人民幣1,398.0百萬元。2022年研發費用包括了股權激勵費用人民幣68.8百萬元(10.0百萬美元)，2021年為人民幣87.3百萬元。

營業利潤

2022年營業利潤為人民幣1,247.5百萬元(180.9百萬美元)，2021年為人民幣1,781.6百萬元。

所得稅收益／費用

2022年所得稅收益為人民幣61.8百萬元(9.0百萬美元)，2021年所得稅費用為人民幣34.0百萬元。所得稅收益主要是由於更低的稅前利潤以及企業所得稅匯算清繳的調整，這些調整主要受益於一些子公司享受了中國企業所得稅的稅率優惠和減免。

歸屬於汽車之家的淨利潤

2022年歸屬於汽車之家的淨利潤為人民幣1,855.2百萬元(269.0百萬美元)，2021年為人民幣2,248.8百萬元。

歸屬於普通股股東的淨利潤、每股淨利潤及每股美國存託股淨利潤

2022年歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣1,807.2百萬元(262.0百萬美元)，2021年為人民幣2,148.6百萬元。2022年基本和攤薄每股淨利潤分別為人民幣3.62元(0.52美元)及人民幣3.62元(0.52美元)，2021年分別為人民幣4.30元及人民幣4.29元。2022年基本和攤薄每股美國存託股(ADS)淨利潤分別為人民幣14.48元(2.10美元)及人民幣14.47元(2.10美元)，2021年分別為人民幣17.19元及人民幣17.17元。

歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)、經調整每股淨利潤及每股美國存託股淨利潤

2022年歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)為人民幣2,168.3百萬元(314.4百萬美元)，2021年為人民幣2,582.2百萬元。2022年經調整基本和攤薄每股淨利潤分別為人民幣4.34(0.63美元)及人民幣4.34元(0.63美元)，2021年分別為人民幣5.17元及人民幣5.16元。2022年經調整基本和攤薄每股美國存託股淨利潤分別為人民幣17.38元(2.52美元)及人民幣17.36元(2.52美元)，2021年分別為人民幣20.66元及人民幣20.64元。

資產負債表及現金流量

截至2022年12月31日，公司現金及現金等價物、短期投資總額為人民幣220.8億元(32.0億美元)。2022年來自經營活動的現金流量淨額為人民幣2,565.1百萬元(371.9百萬美元)。

年度股息政策更新

2019年11月4日，公司董事會批准了一項股息政策，要求從2020年起每年派發經常性現金股息，金額約為公司上一財年淨利潤的20%，確切數額由董事會基於公司在派發前的財務業績和現金狀況來確定。2023年2月16日，經公司董事會批准，年度現金股息自2022

年至2026年將變更為至少為人民幣500.0百萬元的固定金額股息。該等年度現金股息確切數額將由董事會基於公司在派發前的財務業績和現金狀況來確定，並預期將逐年向上調整。

公司董事會已批准派發2022財年每股美國存託股0.58美元(或每股普通股0.145美元)的股息金額，將分別以美元支付給，於北京／香港時間和紐約時間2023年3月21日休市後登記在冊的股東。為符合獲取股息的資格，普通股持有人需最遲於北京／香港時間2023年3月21日下午4點30分前，將所有有效的股份過戶檔案連同有關股票證明文件送達汽車之家的香港股份過戶登記分處，即香港中央證券登記有限公司，辦理登記手續，其地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。普通股股息支付日期預計為2023年3月31日，美國存託股股息支付日期預計為2023年4月11日左右。

股票回購更新

2021年11月18日，汽車之家董事會授權批准了一項股票回購計劃。根據該計劃，公司在接下來的12個月內可回購至多2億美元的美國存託股。2022年11月3日，董事會授權將該股票回購計劃的期限延長12個月至2023年11月17日。截至2023年2月10日，公司已回購3,686,327股美國存託股，總成本約為111.3百萬美元。

員工

截至2022年12月31日，公司員工總計5,355名，其中包括天天拍車員工2,128名。

電話會議

汽車之家將於美國東部時間2023年2月16日星期四早上7:00時(北京時間2023年2月16日晚上8:00時)召開業績電話會議。

請使用下面提供的註冊鏈接在會議召開前完成註冊程序。註冊後，各與會者將收到一組撥入號碼及個人PIN碼，用於加入電話會議。

註冊鏈接：<https://register.vevent.com/register/BI7dc875e91aa64925a66cdc6a029f947e>

請在會議開始前10分鐘使用會議訪問信息加入會議。

此外，公司投資者關係網站<http://ir.autohome.com.cn>將對本次業績電話會議進行網絡直播，會議結束後將提供網絡直播的回放。

關於汽車之家

汽車之家(紐交所代碼：ATHM，港交所代號：2518)是中國領先的汽車消費者在線服務平台。公司的使命旨在讓每一個消費者知車、懂車、愛車。汽車之家為汽車消費者提供職業創作內容(OGC)、專業創作內容(PGC)、用戶創作內容(UGC)、AI創作內容、全面的汽車車型庫以及廣泛的汽車發佈信息，涵蓋整個購車及用車周期。由於能夠接觸到龐大且活躍的汽車消費者用戶群，汽車之家已成為汽車製造商及經銷商推廣廣告活動的首選平台。此外，本公司的經銷商訂閱及廣告服務讓經銷商得以通過汽車之家的平台營銷其庫存及服務，將其實體展廳推廣到中國數百萬潛在網絡用戶，並產生銷售線索。本公司提供銷售線索、數據分析及營銷服務，以協助汽車製造商及經銷商提高效率及促成交易。汽車之家運營的全功能線上交易平台「車商城」，助力汽車製造商及經銷商促成交易。此外，本公司亦通過其網站及移動應用程序提供其他增值服務，包括汽車金融、汽車保險、二手車交易及售後服務。有關更多信息，請訪問：www.autohome.com.cn。

安全港聲明

本新聞稿包含有前瞻性陳述。該等陳述是根據《1995年美國私人證券訴訟改革法案》(U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995)中的「安全港」條文做出的。該等陳述可以通過諸如「將」、「期望」、「預期」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」和「預計」等類似陳述來識別。此外，汽車之家的業務展望、戰略和運營計劃以及本新聞稿中引述的管理層評論均包含前瞻性陳述。汽車之家還可能在其向美國證券交易委員會(「SEC」)提交的定期報告中、在香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)網站上發佈的公告中、在其提交給股東的年度報告、新聞稿和其他書面材料以及其高級管理人員、董事或僱員向第三方所作的書面或口頭前瞻性陳述。非歷史事實性陳述，包括關於汽車之家的相信和期望的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險和不確定因素。許多因素均可能導致實際結果與任何前瞻性陳述中的結果產生重大差異，包括但不限於以下風險：汽車之家的目標和策略；汽車之家的未來業務發展、經營業績和財務狀況；中國線上汽車廣告市場的增長預期；汽車之家吸引和挽留用戶和客戶、並進一步提高其品牌知名度的能力；汽車之家對產品和服務的需求和市場接受度的期望；線上汽車廣告行業的競爭；中國相關政策與監管環境；中國總體經濟和貿易狀況的波動以及與上述任何一項相關的假設。有關以上及其他風險的更多信息，包含在汽車之家向SEC提交的文件中、在香港聯交所網站上發佈的公告中。本新聞稿中提供的所有信息均截至本新聞稿發佈之日，除非適用法律要求，汽車之家不承擔任何更新此前瞻性陳述的義務。

使用非美國通用會計準則財務指標

作為對遵照美國通用會計準則提交的淨利潤的補充，公司使用經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤、經調整的基本和攤薄每股淨利潤、經調整的基本和攤薄每股美國存託股淨利潤、經調整的淨利潤率，以及經調整的EBITDA作為非美國通用會計準則財務指標。汽車之家將非美國通用會計準則下經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤定義為歸屬於汽車之家的淨利潤剔除了股權激勵費用、由併購業務產生的無形資產攤銷費用、天天拍車的少數股東承擔的部分損益調整(從2021年第一季度開始，包括投資天天拍車可轉換債券相關的利息收入，該收入在合併中已抵銷)、某個理財產品的投資虧損(該虧損與公司的經營活動沒有直接關聯，是指公允價值低於初始投資的部分)，權益法投資(收益)虧損，長期投資減值，以及上述調整項相關的所得稅影響。公司將非美國通用會計準則下基本和攤薄每股淨利潤定義為經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤除以普通股的基本和攤薄加權平均股數。公司將經調整的淨利潤率定義為經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤除以淨收入總額。公司將經調整EBITDA定義為歸屬於汽車之家的淨利潤剔除了所得稅費用、固定資產的折舊費用、無形資產的攤銷費用，以及股權激勵費用。公司列呈上述非美國通用會計準則財務指標，是因為除遵照美國通用會計準則編製的淨利潤外，公司管理層也使用上述財務指標以評估公司的經營業績。汽車之家認為，上述非美國通用會計準則財務指標對於幫助投資者了解公司的經營和財務表現，按照一致的基準比較不同報告期之間的業務趨勢以及評估公司核心經營表現非常重要，因為上述指標剔除了非現金費用或者非經營性質的損益。上述非美國通用會計準則財務指標的使用具有一定的局限性，比如某些剔除的項目已經並且將來會繼續產生，且不會反映在非美國通用會計準則財務指標的表述中，但在整體評估公司業績時應當予以考慮。此類非美國通用會計準則財務指標應被視為對遵照美國通用會計準則編製的財務指標的補充，而不應視為可替代或優於遵照美國通用會計準則編製的財務指標。有關上述非美國通用會計準則財務指標的更多信息，請參閱本新聞稿末尾列示的「未經審計美國通用會計準則和非美國通用會計準則調節表」。

投資者及媒體查詢聯繫方式：

中國：

Autohome Inc.

投資者關係部

Sterling Song

投資者關係總監

電話：+86-10-5985-7483

電郵：ir@autohome.com.cn

The Piacente Group, Inc.

Jenny Cai

電話：+86-10-6508-0677

電郵：autohome@tpg-ir.com

美國：

The Piacente Group, Inc.

Brandi Piacente

電話：+1-212-481-2050

電郵：autohome@tpg-ir.com

AUTOHOME INC.
未經審計簡明合併利潤表
(以千元計，每股及每股美國存託股相關數據除外)

	截至12月31日止三個月			截至12月31日止全年		
	2021	2022		2021	2022	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
淨收入：						
媒體服務	372,708	610,181	88,468	2,011,446	1,963,289	284,650
線索服務	778,076	786,831	114,080	2,988,075	3,056,924	443,212
在線營銷及其他	542,833	496,244	71,949	2,237,483	1,920,615	278,463
淨收入總額	1,693,617	1,893,256	274,497	7,237,004	6,940,828	1,006,325
營業成本	(261,970)	(370,631)	(53,736)	(1,047,892)	(1,235,173)	(179,083)
毛利潤	1,431,647	1,522,625	220,761	6,189,112	5,705,655	827,242
營業費用：						
銷售及市場費用	(802,714)	(672,601)	(97,518)	(2,759,905)	(2,866,206)	(415,561)
一般及管理費用	(127,644)	(102,775)	(14,901)	(543,799)	(502,340)	(72,832)
研發費用	(394,795)	(312,903)	(45,367)	(1,398,037)	(1,417,094)	(205,459)
營業費用總額	(1,325,153)	(1,088,279)	(157,786)	(4,701,741)	(4,785,640)	(693,852)
其他淨收益	70,413	78,943	11,446	294,241	327,507	47,484
營業利潤	176,907	513,289	74,421	1,781,612	1,247,522	180,874
利息收入及投資收益(虧損)，淨額	(25,624)	172,066	24,947	395,245	565,090	81,931
權益法投資的收益(虧損)	1,363	(13,680)	(1,983)	301	(49,766)	(7,215)
稅前利潤	152,646	671,675	97,385	2,177,158	1,762,846	255,590
所得稅(費用)收益	119,447	(76,914)	(11,151)	(34,006)	61,780	8,957
淨利潤	272,093	594,761	86,234	2,143,152	1,824,626	264,547
歸屬於少數股東權益的 淨(收益)虧損	(4,257)	(695)	(101)	105,633	30,548	4,429
歸屬於汽車之家的淨利潤	267,836	594,066	86,133	2,248,785	1,855,174	268,976
夾層權益增值	(31,056)	(37,787)	(5,479)	(411,792)	(137,611)	(19,952)
少數股東承擔的夾層權益增值	20,243	24,595	3,566	311,573	89,613	12,993
歸屬於普通股股東的淨利潤	257,023	580,874	84,220	2,148,566	1,807,176	262,017
普通股每股淨利潤						
基本	0.51	1.18	0.17	4.30	3.62	0.52
攤薄	0.51	1.18	0.17	4.29	3.62	0.52
歸屬於普通股股東的每股美國 存託股份淨利潤(一股美國 存託股份相當於四股普通股)						
基本	2.03	4.71	0.68	17.19	14.48	2.10
攤薄	2.03	4.70	0.68	17.17	14.47	2.10
用於計算歸屬於普通股股東的 每股淨利潤的加權平均股份數目：						
基本	505,721,464	493,234,844	493,234,844	499,861,764	499,160,564	499,160,564
攤薄	505,974,276	494,178,784	494,178,784	500,481,540	499,666,792	499,666,792

AUTOHOME INC.
未經審計美國通用會計準則和非通用會計準則調節表
 (以千元計，每股及每股美國存託股相關數據除外)

	截至12月31日止三個月			截至12月31日止全年		
	2021	2022		2021	2022	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
歸屬於汽車之家的淨利潤	267,836	594,066	86,133	2,248,785	1,855,174	268,976
加：所得稅費用(收益)	(118,107)	78,255	11,346	39,038	(56,417)	(8,180)
加：固定資產折舊	57,941	53,158	7,707	219,001	223,504	32,405
加：無形資產攤銷	10,833	10,846	1,573	31,647	43,365	6,287
EBITDA	218,503	736,325	106,759	2,538,471	2,065,626	299,488
加：股權激勵費用	52,977	53,135	7,704	206,056	168,890	24,487
經調整EBITDA	271,480	789,460	114,463	2,744,527	2,234,516	323,975
歸屬於汽車之家的淨利潤	267,836	594,066	86,133	2,248,785	1,855,174	268,976
加：由併購業務產生的無形資產攤銷	10,722	10,722	1,555	26,564	42,888	6,218
加：股權激勵費用	52,977	53,135	7,704	206,056	168,890	24,487
加：天天拍車少數股東承擔的部分損益調整	—	—	—	(35,196)	—	—
加：某理財產品投資虧損 ¹	164,070	—	—	164,070	73,264	10,622
加：權益法投資(收益)虧損，淨額	(1,363)	13,680	1,983	(301)	49,766	7,215
加：長期投資減值	—	—	—	—	1,696	246
加：調節項的稅費影響	(25,702)	(3,075)	(446)	(27,760)	(23,415)	(3,395)
經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤	468,540	668,528	96,929	2,582,218	2,168,263	314,369
歸屬於汽車之家的淨利潤	267,836	594,066	86,133	2,248,785	1,855,174	268,976
淨利潤率	15.8%	31.4%	31.4%	31.1%	26.7%	26.7%
經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤	468,540	668,528	96,929	2,582,218	2,168,263	314,369
經調整淨利潤率	27.7%	35.3%	35.3%	35.7%	31.2%	31.2%
經調整的每股淨利潤						
基本	0.93	1.36	0.20	5.17	4.34	0.63
攤薄	0.93	1.35	0.20	5.16	4.34	0.63
經調整的每股美國存託股份淨利潤 (一股美國存託股份相當於 四股普通股)						
基本	3.71	5.42	0.79	20.66	17.38	2.52
攤薄	3.70	5.41	0.78	20.64	17.36	2.52
用於計算經調整的每股淨利潤 的加權平均股份數目						
基本	505,721,464	493,234,844	493,234,844	499,861,764	499,160,564	499,160,564
攤薄	505,974,276	494,178,784	494,178,784	500,481,540	499,666,792	499,666,792

¹ 公司投資的某理財產品截止2022年12月31日公允價值小於初始投資金額。對於公允價值小於賬面價值的損失，2022年第四季度及全年記入「利息收入及投資收益(虧損)，淨額」。該虧損與公司的經營活動沒有直接關聯。

AUTOHOME INC.
未經審計簡明綜合資產負債表
(以千元計，除非另有說明)

	截至12月31日	截至12月31日	
	2021	2022	
	人民幣	人民幣	美元
資產			
流動資產			
現金及現金等價物	4,236,501	2,801,299	406,150
受限制現金	89,855	9,175	1,330
短期投資	16,496,267	19,279,592	2,795,278
應收賬款淨值	2,139,471	1,927,699	279,490
應收關聯方款項(流動)	83,376	49,644	7,198
預付費用及其他流動資產	280,248	357,522	51,836
流動資產總額	23,325,718	24,424,931	3,541,282
非流動資產			
受限制現金(非流動)	5,200	5,000	725
物業及設備淨值	381,496	255,298	37,015
商譽及無形資產淨值 ¹	4,299,251	4,220,305	611,887
長期投資	70,720	419,208	60,779
遞延稅項資產	176,138	265,606	38,509
應收關聯方款項(非流動)	7,529	9,419	1,366
其他非流動資產	133,383	116,052	16,826
非流動資產總額	5,073,717	5,290,888	767,107
資產總額	28,399,435	29,715,819	4,308,389
負債及權益			
流動負債			
計提債項及其他應付款項	2,044,597	2,537,281	367,870
預收款項	123,370	96,047	13,926
遞延收入	1,553,013	1,147,131	166,318
應付所得稅	233,342	251,121	36,409
應付關聯方款項	31,897	27,096	3,929
流動負債總額	3,986,219	4,058,676	588,452
非流動負債			
其他負債	28,619	50,591	7,335
遞延所得稅負債	576,798	517,926	75,092
非流動負債總額	605,417	568,517	82,427
負債總額	4,591,636	4,627,193	670,879
夾層權益			
可轉換可贖回少數股東權益	1,468,029	1,605,639	232,796
權益			
汽車之家股東權益總額 ¹	22,624,848	23,888,842	3,463,557
少數股東權益	(285,078)	(405,855)	(58,843)
權益總額	22,339,770	23,482,987	3,404,714
負債、夾層權益及權益總額	28,399,435	29,715,819	4,308,389

¹ 公司對已披露的截至2020年12月31日及2021年12月31日的財務報表做出一項更正，涉及2020年併購天天拍車交易相關的商譽和留存收益的餘額。該更正主要是合併天天拍車時對之前已存在的交易少計提了結算損失，此次更正會同時減少權益類的留存收益以及資產類的商譽，金額為人民幣129.6百萬元。