

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



UNIVERSAL HEALTH INTERNATIONAL GROUP HOLDING LIMITED
大健康國際集團控股有限公司
 (於開曼群島註冊成立的有限公司)
 (股份代號：2211)

截至二零二二年十二月三十一日止六個月
 中期業績公告

中期業績摘要

		(未經審核)		
		截至十二月三十一日止六個月		
	單位	二零二二年	二零二一年	變動
收益	人民幣百萬元	797.0	616.7	+29.2%
毛利潤	人民幣百萬元	133.6	89.9	+48.6%
經營虧損	人民幣百萬元	(41.8)	(123.9)	+82.1人民幣百萬元
期內虧損	人民幣百萬元	(44.3)	(125.8)	+81.5人民幣百萬元
息稅折舊及攤銷前利潤	人民幣百萬元	(22.5)	(103.4)	+80.9人民幣百萬元
每股基本虧損	人民幣分	(7.95)	(31.04)	+23.09人民幣分
毛利率	%	16.8	14.6	+2.2個百分點
經營虧損率	%	(5.2)	(20.1)	+14.9個百分點
淨虧損率	%	(5.6)	(20.4)	+14.8個百分點

大健康國際集團控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二二年十二月三十一日止六個月(「期內」)的未經審核中期業績，連同二零二一年同期的比較數字如下：

簡明合併綜合收益表

	附註	(未經審核)	
		截至十二月三十一日止六個月 二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
收益	2	796,976	616,693
銷售成本	4	<u>(663,376)</u>	<u>(526,818)</u>
毛利潤		133,600	89,875
銷售及營銷開支	4	(137,248)	(183,385)
行政開支	4	(28,712)	(31,569)
聯營公司投資減值虧損	4	(10,433)	—
其他收入		2,921	—
其他(虧損)收益—淨額		<u>(1,927)</u>	<u>1,225</u>
經營虧損		(41,799)	(123,854)
財務收入	5	4,931	412
財務成本	5	<u>(705)</u>	<u>(1,812)</u>
財務收入(成本)—淨額	5	4,226	(1,400)
分佔聯營公司除稅後業績		<u>(6,727)</u>	<u>(499)</u>
除所得稅前虧損		(44,300)	(125,753)
所得稅開支	6	<u>—</u>	<u>—</u>
期內虧損		<u>(44,300)</u>	<u>(125,753)</u>

		(未經審核)	
		截至十二月三十一日止六個月	
		二零二二年	二零二一年
附註		人民幣千元	人民幣千元
其他綜合(虧損)收益			
<u>不會重新分類至損益的項目：</u>			
	指定為按公允價值計入其他綜合收益的權益		
	工具之公允價值變動	-	7,891
<u>可能於往後期間重新分類至損益的項目</u>			
	外幣折算差額	(4,298)	1,463
	期內其他綜合(虧損)收益	(4,298)	9,354
	期內綜合虧損總額	(48,598)	(116,399)
下列各方應佔虧損：			
	— 本公司擁有人	(44,231)	(125,512)
	— 非控股權益	(69)	(241)
		(44,300)	(125,753)
下列各方應佔綜合虧損總額：			
	— 本公司擁有人	(48,529)	(116,158)
	— 非控股權益	(69)	(241)
		(48,598)	(116,399)
期內本公司擁有人應佔每股虧損(人民幣分)			
	— 基本及攤薄	7 (7.95)	(31.04)

簡明合併資產負債表

	(未經審核) 於二零二二年 十二月三十一日 附註 人民幣千元	(經審核) 於二零二二年 六月三十日 人民幣千元
資產		
非流動資產		
物業、廠房及設備	213,130	222,392
使用權資產	5,626	4,952
無形資產	-	-
聯營公司投資	70,366	87,526
指定為按公允價值計入其他綜合收益的 權益工具	12,056	12,056
生物資產	98,161	98,161
非流動資產總額	399,339	425,087
流動資產		
貿易及其他應收款項	9 181,166	128,918
可收回所得稅	2,639	5,815
存貨	175,150	190,973
受限制現金	42,191	30,488
現金及現金等價物	60,669	57,795
流動資產總額	461,815	413,989
資產總額	861,154	839,076

		(未經審核) 於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元	(經審核) 於二零二二年 六月三十日 人民幣千元
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		35,943	35,943
儲備		1,735,219	1,739,451
累計虧損		<u>(1,411,560)</u>	<u>(1,367,263)</u>
		<u>359,602</u>	<u>408,131</u>
非控股權益		<u>372</u>	<u>579</u>
權益總額		<u><u>359,974</u></u>	<u><u>408,710</u></u>
負債			
非流動負債			
計息借款		41,658	40,000
租賃負債		<u>468</u>	<u>—</u>
非流動負債總額		<u>42,126</u>	<u>40,000</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	10	458,763	390,366
租賃負債		<u>291</u>	<u>—</u>
流動負債總額		<u>459,054</u>	<u>390,366</u>
負債總額		<u>501,180</u>	<u>430,366</u>
權益及負債總額		<u><u>861,154</u></u>	<u><u>839,076</u></u>

簡明合併中期財務報表附註

1. 編製基準及會計政策

1.1 編制基準

截至二零二二年十二月三十一日止六個月的此等簡明合併中期財務報表乃按照國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄16的適用披露規定編製。

按照國際會計準則第34號編製期內的此等簡明合併中期財務報表時，管理層需要作出判斷、估計及假設，因而影響政策的應用及按年累計基準呈報的資產及負債、收益及開支金額。實際結果可能與此等估計有所不同。

期內的此等簡明合併中期財務報表包括對了解本集團自二零二二年六月三十日起的財務狀況及表現變動有重大影響的事件及交易說明，因此並未納入根據國際會計準則委員會頒佈的所有適用國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製完整財務報表的所有所需資料。此等報表須與截至二零二二年六月三十日止年度的合併財務報表一併閱讀。

期內的此等簡明合併中期財務報表已按歷史成本法編製，惟指定為按公允價值計入其他綜合收益的權益工具及生物資產按公允價值計量除外。

1.2 持續經營

本期內，本集團錄得虧損約人民幣44,300,000元(截至二零二一年十二月三十一日止六個月：人民幣125,753,000元)，乃主要歸因於中國地區面臨挑戰及COVID-19疫情對業績造成衝擊。此外，本集團於期內錄得經營所得現金流入淨額人民幣13,577,000元及於二零二二年十二月三十一日，本集團流動資產淨額減少人民幣20,862,000元至人民幣2,761,000元。

鑒於該等情形，本公司管理層已實施各種措施改善本集團財務狀況。該等措施包括但不限於：

- (a) 本集團持續就外部融資進行磋商，包括但不限於取得進一步貸款融資及各類籌資。於二零二二年十二月三十一日，未提取貿易及定期貸款融資總額為約人民幣50,000,000元；
- (b) 本集團持續透過就各類經營開支實施成本管控收緊措施的方式提升經營效率，以增強其盈利能力及提高日後經營所得現金流量。於期內，本集團已進一步關閉數個虧損零售店鋪以盡量降低經營現金流出；及
- (c) 本集團正積極探索通過出售其所持資產／投資取得額外現金流入來源的機會。

經計及上述計劃及措施，董事認為，本集團將擁有充足營運資金撥付其營運及履行其自二零二二年十二月三十一日起計未來十二個月內到期之財務責任。因此，董事認為按持續經營基準編製合併財務報表屬恰當。

1.3 會計政策

編製期內的此等簡明合併中期財務報表所採納的會計政策與編製本集團截至二零二二年六月三十日止年度的合併財務報表所採納者貫徹一致，惟採納下述與本集團營運相關及於本集團自二零二二年七月一日開始的財政年度生效的新訂／經修訂國際財務報告準則除外。

國際會計準則第16號(修訂本)	作擬定用途前的所得款項
國際會計準則第37號(修訂本)	履行合約的成本
國際財務報告準則第3號(修訂本)	提述概念框架
國際財務報告準則年度改進	二零一八年至二零二零年週期

採納該等修訂本對簡明合併中期財務報表並無任何重大影響。

2. 收益

本集團已於損益內確認下列與收益有關的金額：

	(未經審核)	
	截至十二月三十一日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元	人民幣千元
來自客戶合約的收益 (a)	<u>796,976</u>	<u>616,693</u>

(a) 收益之細分

	(未經審核)		
	截至二零二二年十二月三十一日止六個月		
	分銷	零售	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
主要產品			
處方藥物	104,167	49,882	154,049
非處方藥物	452,523	131,328	583,851
保健品	65,140	45,332	110,472
其他醫藥產品	<u>36,632</u>	<u>8,627</u>	<u>45,259</u>
	658,462	235,169	893,631
抵銷	<u>(96,655)</u>	<u>-</u>	<u>(96,655)</u>
來自外部客戶的收益	<u>561,807</u>	<u>235,169</u>	<u>796,976</u>
收益確認時間：			
產品於某一時間點轉移	<u>561,807</u>	<u>235,169</u>	<u>796,976</u>

	(未經審核)		
	截至二零二一年十二月三十一日止六個月		
	分銷 人民幣千元	零售 人民幣千元	總計 人民幣千元
主要產品			
處方藥物	73,607	47,617	121,224
非處方藥物	333,953	141,658	475,611
保健品	44,803	53,464	98,267
其他醫藥產品	24,423	9,104	33,527
	<u>476,786</u>	<u>251,843</u>	<u>728,629</u>
抵銷	(111,936)	–	(111,936)
來自外部客戶的收益	<u>364,850</u>	<u>251,843</u>	<u>616,693</u>
收益確認時間：			
產品於某一時間點轉移	<u>364,850</u>	<u>251,843</u>	<u>616,693</u>

3. 分部資料

董事會為本集團的首席經營決策者。管理層已根據董事會就分配資源及評估業績而審閱的資料釐定經營分部。

本集團主要在中國東北地區從事藥品及其他醫藥產品的分銷及零售業務。

分銷、零售及其他業務呈列予董事會，以評估有關業績及作出相關業務決定。根據國際財務報告準則第8號「經營分部」，分銷、零售及其他業務被視為三個分部。「其他業務」分部主要包括投資公司。

本集團的主要市場為中國東北地區。本集團擁有大量客戶，廣泛分佈於中國東北地區，於截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止六個月，概無來自任何一名單一客戶的收益佔本集團收益總額的10%以上。因此，並無呈列任何地區分部。

分部間銷售乃按成本或成本加標價加成率計算。來自外部客戶的收益及成本、資產總額及負債總額乃按與此等簡明合併中期財務報表一致的方式計量。

董事會根據扣除利息、稅項、折舊及攤銷前經調整虧損（「經調整息稅折舊及攤銷前利潤」）的計量評估經營分部的業績。經調整息稅折舊及攤銷前利潤的計量基準不包括分佔聯營公司除稅後業績。

期內及於二零二二年十二月三十一日的分部資料如下：

	(未經審核)			
	截至二零二二年十二月三十一日止六個月			
	分銷 人民幣千元	零售 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收益	658,462	235,169	–	893,631
分部間收益	(96,655)	–	–	(96,655)
來自外部客戶的收益	<u>561,807</u>	<u>235,169</u>	<u>–</u>	<u>796,976</u>
經調整息稅折舊及攤銷前利潤	32,814	(52,890)	(2,383)	(22,459)
聯營公司投資減值虧損	(10,433)	–	–	(10,433)
折舊及攤銷	(8,831)	(76)	–	(8,907)
財務收入	272	176	4,483	4,931
財務成本	(688)	(15)	(2)	(705)
分佔聯營公司除稅後業績	<u>(6,727)</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>(6,727)</u>
期內溢利(虧損)	<u>6,407</u>	<u>(52,805)</u>	<u>2,098</u>	<u>(44,300)</u>
非流動資產的增加(不包括金融工具 及遞延稅項資產)	<u>950</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>950</u>

	(未經審核)			
	於二零二二年十二月三十一日			
	分銷 人民幣千元	零售 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
抵銷前資產總額	1,451,058	539,807	1,392,521	3,383,386
分部間資產	<u>(795,063)</u>	<u>(347,604)</u>	<u>(1,379,565)</u>	<u>(2,522,232)</u>
資產總額	<u>655,995</u>	<u>192,203</u>	<u>12,956</u>	<u>861,154</u>
抵銷前負債總額	1,268,208	879,160	10,684	2,158,052
分部間負債	<u>(870,085)</u>	<u>(776,199)</u>	<u>(10,588)</u>	<u>(1,656,872)</u>
負債總額	<u>398,123</u>	<u>102,961</u>	<u>96</u>	<u>501,180</u>
聯營公司投資	<u>70,366</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>70,366</u>

截至二零二一年十二月三十一日止六個月及於二零二二年六月三十日的分部資料如下：

	(未經審核)			
	截至二零二一年十二月三十一日止六個月			
	分銷 人民幣千元	零售 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收益	476,786	251,843	–	728,629
分部間收益	(111,936)	–	–	(111,936)
來自外部客戶的收益	<u>364,850</u>	<u>251,843</u>	<u>–</u>	<u>616,693</u>
經調整息稅折舊及攤銷前利潤	6,223	(106,313)	(3,290)	(103,380)
折舊及攤銷	(5,191)	(15,283)	–	(20,474)
財務收入	222	190	–	412
財務成本	(962)	(182)	(668)	(1,812)
分佔聯營公司除稅後業績	(499)	–	–	(499)
期內虧損	<u>(207)</u>	<u>(121,588)</u>	<u>(3,958)</u>	<u>(125,753)</u>
非流動資產的增加(不包括金融工具 及遞延稅項資產)	<u>34</u>	<u>31</u>	<u>–</u>	<u>65</u>
	(經審核)			
	於二零二二年六月三十日			
	分銷 人民幣千元	零售 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
抵銷前資產總額	1,411,178	610,820	1,400,900	3,422,898
分部間資產	(778,918)	(422,939)	(1,381,965)	(2,583,822)
資產總額	<u>632,260</u>	<u>187,881</u>	<u>18,935</u>	<u>839,076</u>
抵銷前負債總額	1,235,694	900,135	11,041	2,146,870
分部間負債	(879,063)	(827,650)	(9,791)	(1,716,504)
負債總額	<u>356,631</u>	<u>72,485</u>	<u>1,250</u>	<u>430,366</u>
聯營公司投資	<u>87,526</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>87,526</u>

董事會提供有關資產總額的金額，乃按與此等簡明合併中期財務報表內一致的方式計量。該等資產根據分部的營運和資產的實際位置進行分配。

4. 按性質劃分的開支

	(未經審核)	
	截至十二月三十一日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元	人民幣千元
已售存貨成本	661,266	524,780
僱員福利開支	103,370	138,012
聯營公司投資減值虧損	10,433	–
短期租賃之租賃款項	28,422	34,864
運輸及相關費用	17,802	13,540
物業、廠房及設備折舊	8,661	15,454
使用權資產折舊	246	5,020
其他稅務開支	3,251	1,078
辦公及通訊開支	2,339	3,204
廣告及其他營銷開支	1,172	1,701
專業費用	1,142	1,721
電費及其他公用設施費	637	701
差旅及會議開支	518	483
核數師薪酬	482	492
低價值資產之租賃款項	–	375
其他開支	28	347
總計	<u>839,769</u>	<u>741,772</u>

5. 財務收入及成本

	(未經審核)	
	截至十二月三十一日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元	人民幣千元
財務收入		
利息收入	440	412
匯兌收益—淨額	4,491	–
	<u>4,931</u>	<u>412</u>
財務成本		
租賃負債利息	(41)	(163)
借款利息	(608)	–
匯兌虧損—淨額	–	(1,592)
其他費用	(56)	(57)
	<u>(705)</u>	<u>(1,812)</u>
財務收入(成本)—淨額	<u>4,226</u>	<u>(1,400)</u>

6. 所得稅開支

截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止六個月並無須繳納香港利得稅之應課稅利潤，因此並未計提香港利得稅撥備。

根據有關中國所得稅規則及法規，本集團的中國附屬公司須就所確定的應課稅收入按25% (二零二一年：25%)的稅率或核定徵收方法繳納企業所得稅。

7. 每股虧損

(a) 基本

每股基本虧損乃按本公司擁有人應佔期內虧損除以期內已發行普通股加權平均股數計算。

	(未經審核)	
	截至十二月三十一日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
本公司擁有人應佔虧損(人民幣千元)	(44,231)	(125,512)
已發行普通股加權平均股數(千股)	<u>556,291</u>	<u>404,369</u>
每股基本虧損(人民幣分)	<u>(7.95)</u>	<u>(31.04)</u>

(b) 攤薄

每股攤薄虧損乃透過調整發行在外普通股加權平均股數，以假設轉換所有潛在攤薄普通股而計算。

由於假設因行使本公司購股權而轉換之潛在普通股具反攤薄作用，故截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止六個月之每股基本虧損與每股攤薄虧損相同。

8. 股息

不宣派期內之中期股息(二零二一年：無)。

9. 貿易及其他應收款項

	(未經審核) 於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元	(經審核) 於二零二二年 六月三十日 人民幣千元
貿易應收款項 (a)	159,782	97,838
預付款項	14,112	27,475
其他應收款項	7,272	3,605
	<u>181,166</u>	<u>128,918</u>
總計	<u>181,166</u>	<u>128,918</u>

貿易及其他應收款項的賬面值與其公允價值相若。

- (a) 本集團的藥店零售銷售通常以現金、借記卡或信用卡進行結算。就分銷銷售而言，由於本集團的大部分銷售於交付貨品時結算，故貿易應收款項並無集中信貸風險。基於貿易應收款項確認日期的賬齡分析如下：

	(未經審核) 於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元	(經審核) 於二零二二年 六月三十日 人民幣千元
3個月以內	157,518	97,496
4至6個月	760	124
7至12個月	1,504	218
	<u>159,782</u>	<u>97,838</u>

10. 貿易及其他應付款項

	(未經審核) 於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元	(經審核) 於二零二二年 六月三十日 人民幣千元
貿易應付款項 (a)	378,442	313,928
應付票據 (b)	41,824	29,583
其他應付款項	38,497	46,855
	<u>458,763</u>	<u>390,366</u>
總計	<u>458,763</u>	<u>390,366</u>

(a) 基於貿易應付款項確認日期的賬齡分析詳情如下：

	(未經審核) 於二零二二年 十二月三十一日 人民幣千元	(經審核) 於二零二二年 六月三十日 人民幣千元
3個月以內	372,121	288,388
4至6個月	4,251	20,148
7至12個月	2,070	5,392
	<u>378,442</u>	<u>313,928</u>

(b) 於二零二二年十二月三十一日，應付票據的全部結餘以受限制現金人民幣42,191,000元(於二零二二年六月三十日：人民幣30,488,000元)作抵押。

管理層討論及分析

行業概覽

回顧新冠肺炎疫情(「**疫情**」)及由疫情發生兩年多來的歷程，疫情形勢延宕反覆，國際環境複雜嚴峻，國內改革發展穩定任務更趨艱巨繁重。面對複雜局面，中華人民共和國(「**中國**」)經濟頂住壓力，走出一條修復曲線：二零二二年四月份主要經濟指標深度下跌，五月份主要經濟指標降幅收窄，六月份經濟企穩回升。二零二二年七月，中國經濟半年成績單公佈，二零二二年上半年國內生產總值同比增長2.5%。

中國商務部發佈《關於「十四五」時期促進藥品流通行業高品質發展的指導意見》(簡稱《**意見**》)，對中國醫藥流通行業「十四五」期間高品質發展提出明確要求。在此背景下，醫藥流通行業加快數位化轉型，醫藥電商快速發展，其中企業對企業電子商務模式(B2B)佔比超過90%的商業模式，發展十分迅速。

另一方面，《意見》提出，到二零二五年，中國將培育形成5-10家資本超過人民幣500億元的專業化、多元化藥品零售連鎖企業，藥品零售連鎖率要接近70%。醫藥零售行業內的大型藥店連鎖企業通過自主擴張和兼併重組，不斷擴大行銷網路，實現跨區域發展，行業的市場集中度逐步提高，零售藥店企業之間的競爭日趨激烈。

隨著國內政策不斷助力和疫情催化，藥品零售藥店不斷轉型升級，已經拓展了「企業對顧客電子商務模式」(B2C)、「線上對線下」(O2O)及「直對患者」(DTP)藥房、及慢病管理藥房等多種創新模式。目前，受到「帶量採購」、處方外流、個人醫保帳戶變動等醫改政策影響，促使很多藥企開始考慮開拓醫藥零售，醫藥零售行業面臨機遇與挑戰並存的局面。

互聯網、大數據、雲計算、人工智能等技術的發展為傳統醫藥流通行業帶來了新的活力。數碼化醫藥交易打破了地域疆界的限制，對交易數據的管理和應用提高了醫藥供應鏈的效率，令市場環境相對靈活。

對於醫藥零售行業，不論是覆蓋線上還是線下，都只是零售業務非常基礎的一部分。更高階的定位則要求抓住醫療新消費中的多元化需求，通過分析大量資料，提供多元化的醫療需求解決方案，真正提高病人的用藥體驗。

業務回顧

期內，在本公司的高級管理人員(包括首任及現任董事會主席)的領導及全體員工的努力下，錨定和聚焦醫藥大健康領域，在競爭中積極推進傳統實體的零售連鎖門店及分銷網絡的發展，同時，根據疫情影響和行業發展趨勢，本集團努力探索新型運營模式。

接近期末，國家放鬆防疫管控，民眾醫藥消費需求一度上升，國內相應行業開始復甦。本集團連鎖零售店舖員工堅持為當地民眾提供藥品銷售服務，積極組織貨源，配備民眾急需的抗疫藥劑，部分地區開展了電話聯繫送藥到家方式及／或產品移動互聯網預定方式，以保持營業的連續性。並形成線上線下互補的運營模式。

王道哲學

王道哲學是前董事會主席及執行董事金東濤先生提出的具有戰略遠見的經營理念，其中「王」體現為「 $1+1=1$ ， $1+1=11$ ， $1+1=101$ ， $1+1=王$ ， $1+1=田$ 」；王道哲學包含著精誠團結的「團隊」思維，多邊合作的「平台」思維，多層次多維度的「置換」思維，以及合作共贏的「分田」思維，共謀發展的「合夥人」思維。

連鎖零售業務

期內為了減少因新冠肺炎疫情造成的業績影響，本集團開展了各種促銷活動，以增強本集團區域影響力和連鎖競爭力。本集團部分店舖在新冠肺炎疫情期間被政府指定為防疫物資定點採購經銷單位，以集團優勢為區域民眾有效抗擊疫情做貢獻，同時加強O2O平台建設增加線上訂單量，形成線上線下互動運營。本集團期末合共連鎖店舖273家。本集團的零售業務仍受著中國東北地域實體經濟持續下滑及新冠肺炎的衝擊，本集團零售業務銷售收益期內錄得人民幣235.2百萬元(二零二一年：人民幣251.8百萬元)，同比下降6.6%。

全國分銷業務

於二零二二年十二月三十一日，本集團擁有分銷商1,363家，具有規模的分銷物流中心5個。本集團適量進行分銷體系的宣傳推廣投入，繼續優化篩選和維護優質客戶。儘管面對困難的經濟環境，本集團分銷業務錄得銷售收益人民幣561.8百萬元(二零二一年：人民幣364.9百萬元)，較二零二一年同期上升54.0%。

直供銷售模式

本集團的直供模式有效解決了傳統上繁複重疊的銷售環節，簡化供應鏈，從而提高銷售效率及盈利能力，為本集團的高邊際利潤產品提供可觀的利潤率。同時，契合中國政府推行的「兩票制」管理體制，減少本集團受到政策變化影響，具有行銷模式的先進性。期內，本集團管理層積極維護品牌產品的直供能力，該直供模式覆蓋中國各省份。

品牌產品運營

本集團繼續維持原有品牌產品的運營格局，並根據實際經營需要進行品牌結構調整，淘汰部份不適用產品，補充新型產品，吐舊納新，一方面保持原有品牌產品的競爭力，另一方面增加新的品牌產品的影響力。期內，錄得淨減少品牌產品28種。因此，本集團期末合共運營675種品牌產品。

倉儲智能化建設

本集團分別在中國石家莊、瀋陽、長春、哈爾濱、佳木斯設置了五個較大規模的物流配送中心，構建了覆蓋全國和覆蓋東北地區的優質配送體系。期內，繼續利用智能分揀軟件系統提升了勞動生產率，同時由於本集團的工作環境改善，提高員工及客戶的業務工作感受，促進形象升級，為規劃物流園的產業升級及智能化轉型奠定堅實基礎。

品牌形象推廣

本集團具有持續進行品牌宣傳和行銷推廣的傳統優勢，藉以強化影響力和競爭力，減低經營業績進一步下滑的幅度。期內，本集團繼續利用互聯網、微信媒體及平台直播等，宣傳產品品牌及企業品牌與促銷活動。此外，本集團參與公益慈善，特別是新冠肺炎疫情期間，開展免費健康報導行動，提升本公司的美譽度，履行企業社會責任。

商學院學堂培訓

本集團根據新時代、新經濟、新科技、新零售等特徵，繼續優化商學院培訓內容，發揮企業商學院對本集團業務發展、人才培養、公益宣傳等方面的重要作用。此外，本集團利用在行業內率先成立企業商學院之優勢，提升企業凝聚力，促進員工思想提高及對業務轉型升級等新要求的適應性有所幫助。期內，由於疫情，本公司舉辦了線上視頻形式內部培訓合共8場。

會員服務

期內，本集團對所屬約146萬的線下會員提供跟進服務及促銷優惠，並提供線上的健康知識、產品知識等傳播服務，以便提高會員的認同感和積極性，增加會員的忠誠度，提升本公司企業健康的形象。同時，本集團在開放洗手間、嚴冬提供避寒場所、走失兒童服務中心、快遞小哥防疫驛站等多方面進行社會增值服務，繼續開展「愛心中國」等公益活動，樹立良好的企業形象。

行業聯盟

期內，本公司積極參加聯盟活動，以董事會主席及副主席等為代表參與聯盟組織的考察、論壇，把握時代發展主題，掌握行業資訊，促進品牌產品建設，加強本公司與行業聯盟的互動與交流，不斷提升影響力。其中，前董事會主席金東濤先生曾獲中國藥物資協會「特別貢獻獎」；於二零二二年，董事會主席初川富先生榮獲西湖論壇「中國醫藥零售傑出人物獎」。同時，借助中國國家的「健康中國」、「美麗中國」、「一帶一路」、「粵港澳大灣區」及「海南自由貿易港」等國家戰略導向，吸收行業經驗，聚焦科技創新，探索本集團業務轉型升級的進一步推進。

財務回顧

本期內，本集團錄得整體收益為人民幣797.0百萬元，較二零二一年同期人民幣616.7百萬元增加29.2%。本公司期內擁有人應佔虧損為人民幣44.2百萬元，而二零二一年同期本公司擁有人應佔虧損為人民幣125.5百萬元。期內，每股虧損為人民幣7.95分(截至二零二一年十二月三十一日止六個月：人民幣31.04分)。本公司擁有人應佔虧損減少，主要由於本集團通過採取措施加強對各種經營成本控制，以提高公司盈利能力並改善公司未來的經營現金流，從而提高經營效率。本期內，本集團已關閉多家虧損零售店，以儘量減少經營虧損。

收益

本期內，本集團錄得整體收益為人民幣797.0百萬元，較二零二一年同期人民幣616.7百萬元增加人民幣180.3百萬元或29.2%。隨著疫情的常態化，以及防疫政策的改變，使門店的客流量逐漸增多。此外，疫情限制產品如治療發燒、感冒、咽炎、抗生素等一些產品的開放推動了收入的快速增長。同時，由於本期內現有門店開展了很多大型促銷活動，使銷售快速增長。

按業務分部劃分的收益分析

	收益(人民幣百萬元)			佔總收益百分比(%)		
	截至十二月三十一日止六個月		變動(%)	截至十二月三十一日止六個月		變動
	二零二二年	二零二一年		二零二二年	二零二一年	
零售	235.2	251.8	-6.6	29.5	40.8	-11.3個百分點
分銷	561.8	364.9	+54.0	70.5	59.2	+11.3個百分點
	797.0	616.7		100.0	100.0	

零售業務分部

於二零二二年十二月三十一日，本集團的零售藥店總數達273家(二零二一年：406家)，其中188家位於黑龍江省(二零二一年：310家)，84家位於遼寧省(二零二一年：95家)及1家自營零售藥店位於香港(二零二一年：1家)。

分銷業務分部

本集團採納審慎措施經營分銷業務並採取適當行動，透過加強銷售信貸管理降低信貸風險，並減少貿易應收款項，以降低壞賬風險。

於二零二二年十二月三十一日，本集團全國性分銷網絡覆蓋約1,363名活躍客戶(二零二一年：1,410名)，其中約858名為醫藥零售商、醫院及診所(二零二一年：860名)及約505名為分銷商(二零二一年：550名)。

毛利潤

期內本集團毛利潤為人民幣133.6百萬元，較二零二一年同期人民幣89.9百萬元增加人民幣43.7百萬元或48.6%。整體毛利率由14.6%上升至16.8%。毛利率上升主要是由於本集團產品售價提升。

按業務分部劃分的毛利潤分析

	毛利潤 (人民幣百萬元)			毛利率 (%)		
	截至十二月三十一日止六個月		變動(%)	截至十二月三十一日止六個月		變動
	二零二二年	二零二一年		二零二二年	二零二一年	
零售	61.3	45.7	+34.1	26.1	18.1	+8個百分點
分銷	72.3	44.2	+63.6	12.9	12.1	+0.8個百分點
	<u>133.6</u>	<u>89.9</u>				

銷售及營銷開支

期內的銷售及營銷開支為人民幣137.2百萬元，較二零二一年同期人民幣183.4百萬元減少人民幣46.2百萬元或25.2%，佔本集團收益17.2%（截至二零二一年十二月三十一日止六個月：29.7%）。銷售及營銷開支減少主要由於期內物業、廠房及設備折舊及僱員福利開支減少所致。

行政開支

期內的行政開支為人民幣28.7百萬元，較二零二一年同期人民幣31.6百萬元減少人民幣2.9百萬元或9.2%，佔本集團收益的3.6%（截至二零二一年十二月三十一日止六個月：5.1%）。行政開支減少主要由於僱員福利開支減少所致。

財務收入－淨額

期內的財務收入淨額為人民幣4.2百萬元（截至二零二一年十二月三十一日止六個月：財務成本淨額為人民幣1.4百萬元）。財務收入淨額與財務成本淨額相比，主要是由於匯兌收益增加所致。

所得稅開支

期內並無所得稅開支（截至二零二一年十二月三十一日止六個月：無）。期內並無實際所得稅稅率（截至二零二一年十二月三十一日止六個月：無）。

流動資金及資本資源

本公司之庫務部門制定財務風險管理程序，並由本公司高級管理層定期審閱。

該庫務部門集中管理包括利率及匯率風險在內之財務風險、重新分配本集團之財務資源盈餘及爭取有成本效益之資金，並抓緊提高收益之機遇。庫務部門定期及密切監察其整體現金及債務狀況、積極檢討其融資成本及到期情況以方便於適當情況下及時再融資。

於二零二二年十二月三十一日，本集團之無抵押現金及現金等價物合共為人民幣60.7百萬元(於二零二二年六月三十日：人民幣57.8百萬元)，及本集團之流動資產淨值為人民幣2.8百萬元(於二零二二年六月三十日：人民幣23.6百萬元)。

期內，經營活動產生的現金流量淨額為人民幣13.6百萬元(截至二零二一年十二月三十一日止六個月：經營活動所用的現金流量淨額為人民幣19.0百萬元)。

期內，本集團的資本開支為人民幣1.0百萬元(截至二零二一年十二月三十一日止六個月：人民幣0.1百萬元)。

經考慮經營活動之現金流量及現有財務槓桿，管理層認為，本集團需要適時補充流動資金，為日常業務營運、資本開支及未來業務發展項目提供資金。董事會將持續及密切監控本集團流動資金狀況及財務表現以及實行措施以改善本集團的現金流量。

本集團主要在中國經營業務，大部分交易以人民幣計值及結算。本集團的貨幣風險來自以港幣及美元計值的部分銀行存款。於二零二二年十二月三十一日，本集團的現金及銀行結餘為人民幣60.7百萬元，其中以港幣及美元計值的款項相等於人民幣0.6百萬元。

期內，本集團並無使用金融工具作金融對沖用途。

資本結構

截至二零二二年十二月三十一日，本公司已發行股份總數為556,291,360股。

於二零二二年十二月三十一日，本集團向聯營公司借款人民幣40.0百萬元，年利率為3%及向銀行借款人民幣1.7百萬元，年利率為11.88%（於二零二二年六月三十日：向聯營公司借款人民幣40.0百萬元，年利率為3%）。

本集團於二零二二年十二月三十一日的資本負債比率（以債務淨額除以權益總額與債務淨額之和計算）為不適用（於二零二二年六月三十日：不適用）。

或然負債及資產質押

於二零二二年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債（於二零二二年六月三十日：無）。

於二零二二年十二月三十一日，本集團的應付票據全部以受限制現金人民幣42.2百萬元（於二零二二年六月三十日：人民幣30.5百萬元）作抵押。

人力資源

本集團認為僱員為本集團成功之關鍵所在。於二零二二年十二月三十一日，本集團於香港及中國擁有3,007名（二零二一年：3,495名）全職僱員，期內，僱員福利總開支為人民幣103.4百萬元（二零二一年：人民幣138.0百萬元）。本集團根據僱員的職位、表現、經驗及當前市場慣例向僱員支付薪酬，並提供管理及專業培訓。本集團已實施一系列舉措以提高員工的生產力。尤其是，本集團對大多數的員工進行週期性績效評估，他們的薪酬與績效掛鉤。此外，本集團的薪酬結構旨在通過將部分薪酬與個人績效和本集團的整體業績掛鉤，激勵員工取得良好表現。基於業績的薪酬部分取決於員工的崗位職能和資深程度。本集團根據強制性公積金計劃為香港僱員提供退休福利，以及人壽保險及醫療保險。本集團根據中國法律規定向中國內地僱員提供基本社會保險及住房公積金。此外，本集團竭力為僱員提供安全之工作環境及提供有系統之培訓課程。

環境、管治及社會責任

本集團意識到與員工、業務夥伴、供應商、客戶、股東、投資者及銀行以及社區維持良好關係，對促進本集團業務長期增長及持續發展至關重要。本集團管理層不時審視政策實行，監督和計量進度，並確保在環境、工作環境、運營管理及社區參與／社會公益等方面有效實現既定目標，以回應國家「碳中和」戰略和全球性的綠色可持續發展的訴求。

抗擊疫情

期內，中國內地的疫情基本上得到很好控制，但局地疫情仍零散發生，所以地方管控政策階段性收緊，而在二零二二年十二月份，國家放鬆疫情管控，提倡每個人都是自己健康的第一責任人。本集團旗下如吉林省、瀋陽市、黑龍江省、石家庄市部分附屬公司受當地政府防疫指揮部門委託為防疫醫療物資指定的採購單位，放開後積極供應民眾個人防疫所需之藥品及器械，繼續為疫病防治做貢獻。

未來規劃

本集團在新任董事會主席初川富先生的戰略規劃引領下，管理層將繼續以王道思維為指導方針，適應新形勢，專注大健康，聚焦醫藥行業，適時剝離主營業務以外的附屬產業。在穩定和優化現有零售連鎖網絡及分銷體系基礎上，進一步探索「供給側」方面的結構性轉型和數字化升級，主要在以下幾個方面進行拓展：

一是「專業+」策略。強化服務專業程度，提高公司運營素質。以執業藥師為核心，依託商學院優勢，培養新時代員工，從企業文化、醫藥知識、服務技巧、新行銷手段等多方面，或引進名醫坐堂，提高為民眾藥學服務水平，以專業性贏得顧客及開發市場，塑造零售連鎖藥房及分銷領域的專業品牌。

二是「平台+」策略。拓展店舖的增值服務項目，滿足消費者日益增長的消費需求。隨著人們生活環境的變化，對健康的關注更為明顯，預防和治療需求不斷增加。尤其是疫情的突現，進一步提示民眾保健和免疫的重要性。本集團將根據新形勢採用新科技手段，或以合夥人形式引進大健康領域資源，增強終端店舖服務能力，適應新形勢的市場需求。

三是「互聯網+」策略。加強互聯網對實體門店的鏈接能力，促進線上線下貫通及融合發展。本集團將根據科技及互聯網發展趨勢，充分利用移動互聯網終端普及應用的新情況，開發小程序、利用短視頻及直播帶貨、朋友圈宣傳、群組開發及粘合會員等多種新方式，打通實體店舖的空中網絡，探索「新商業、新零售、新科技」相融合的新營銷生態系統，構建動態領先的競爭力。

這樣，通過借助公司傳統行業網絡佈局優勢，嫁接新經濟模式，努力促進本集團經營結構優化和數字化轉型，為本公司發展謀定新週期，插上新翅膀及構架新引擎，使本集團在聚焦醫藥主營業務和運營渠道創新等方面繼續走在行業的前端。

中期股息

董事會議決不宣派期內的中期股息(二零二一年：無)。

企業管治

於期內本公司已遵守香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)證券上市規則(「**上市規則**」)附錄14的企業管治守則及企業管治報告(「**企業管治守則**」)所載之守則條文，惟偏離企業管治守則守則條文第C.2.1條。本公司將繼續審閱及提升企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

根據企業管治守則之守則條文第C.2.1條，主席及行政總裁之角色應有所區分及不應由同一人士擔任。期內，儘管本公司主席及行政總裁之職責歸屬於初川富先生(董事會主席、首席執行官及首席營運官)，惟所有重大決定乃經諮詢董事會後作出。董事會認為權力充分平衡及現有企業安排維持了本公司強健的管理狀況。

除上述外，本公司於期內已遵守企業管治守則所載的全部守則條文以及(如適用)企業管治守則的適用建議最佳常規。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「**標準守則**」)作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。經向所有董事作出特定查詢後，各董事已確認，於期內彼等一直遵守標準守則所載規定標準。

憲法文件

於二零二二年十二月十二日，本公司修訂了公司章程，以(i)使現有公司章程符合核心股東保護標準；(ii)反映有關上市規則和開曼群島適用法律的部分更新；及(iii)通過採用新的公司章程，進行其他相應的內部管理改進。新組織章程細則已於二零二二年十二月十二日舉行的本公司股東周年大會上獲股東批准通過，新組織章程細則已分別刊登於聯交所及本公司網站。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於期內，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會審閱中期業績

本公司審核委員會(「**審核委員會**」)由三名獨立非執行董事組成，鄒海燕先生(審核委員會主任)、鄭雙慶先生及江素惠女士。審核委員會的主要職責為檢察、檢討及監督本公司財務匯報程序、財務匯報、風險管理及內部監控系統。審核委員會已審閱本集團期內之未經審核中期業績。

於聯交所及本公司網站刊發中期業績及二零二二／二三年中期報告

本中期業績公告將於聯交所及本公司網站刊載，載有上市規則所規定全部資料的二零二二／二三年中期報告將適時寄發予本公司股東並分別於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.uhigh1.com)刊載。

承董事會命
大健康國際集團控股有限公司
主席
初川富

香港，二零二三年二月二十四日

於本公告日期，董事會包括三名執行董事，分別為初川富先生、金東昆先生及趙澤華先生；以及三名獨立非執行董事，分別為鄭雙慶先生、江素惠女士及鄒海燕先生。