

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



MINISO Group Holding Limited

名創優品集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限責任公司)

(股份代號：9896)

截至2022年12月31日止六個月的中期業績公告

名創優品集團控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2022年12月31日止六個月(「報告期間」)的未經審計中期合併業績連同2021年同期的比較數字。該等中期業績已由董事會審計委員會(「審計委員會」)審閱。

於本公告中，「我們」及「我們的」指本公司及本集團(如文義另有所指)。

財務表現摘要

	截至12月31日止六個月		變動(%)
	2022年 (未經審計)	2021年 (未經審計)	
	(人民幣千元，百分比除外)		
收入	5,266,878	5,426,908	(2.9)%
毛利	1,985,660	1,591,342	24.8%
經營利潤	957,070	468,947	104.1%
稅前利潤	1,005,409	469,956	113.9%
期內利潤	763,911	338,618	125.6%
以下人士應佔期內利潤：			
— 本公司權益股東	764,090	336,779	126.9%
— 非控股權益	(179)	1,839	(109.7)%
每股盈利			
— 基本(人民幣元)	0.61	0.28	117.9%
— 攤薄(人民幣元)	0.61	0.28	117.9%
經調整淨利潤(非《國際財務報告準則》指標)	790,491	389,018	103.2%
經調整每股淨盈利(非《國際財務報告準則》指標)			
— 基本(人民幣元)	0.64	0.32	100.0%
— 攤薄(人民幣元)	0.63	0.32	96.9%

非《國際財務報告準則》財務指標

於評估我們的業務時，我們考慮並使用經調整淨利潤及經調整每股基本及攤薄淨盈利（非《國際財務報告準則》指標）作為審查及評估我們經營業績的補充指標。呈列該非《國際財務報告準則》財務指標並非旨在視為獨立於或替代根據《國際財務報告準則》編製及呈列的財務資料。我們將經調整淨利潤（非《國際財務報告準則》指標）定義為盈利，不包括以權益結算的股份支付的開支。我們將經調整每股基本淨盈利（非《國際財務報告準則》指標）定義為歸屬於本公司權益股東的經調整淨利潤除以發行在外的普通股加權平均數。我們將經調整每股攤薄淨盈利（非《國際財務報告準則》指標）定義為本公司權益股東應佔經調整的淨利潤除以已發行普通股的加權平均數（假設所有潛在攤薄普通股已獲轉換）。

我們呈報非《國際財務報告準則》財務指標，因為我們的管理層以其來評估我們的經營業績及制定業務計劃。非《國際財務報告準則》財務指標使我們的管理層可在不考慮上述非現金及其他調整項目影響的情況下評估我們的經營業績。因此，我們認為使用該非《國際財務報告準則》財務指標為投資者及其他人士以與我們的管理層及董事會相同的方式理解及評估我們的經營業績提供了有用的資料。

非《國際財務報告準則》財務指標未於《國際財務報告準則》中有所界定，亦未根據《國際財務報告準則》呈列。該非《國際財務報告準則》財務指標作為分析工具存在局限性。使用經調整淨利潤（非《國際財務報告準則》指標）的主要限制之一為其不能反映影響我們經營的所有收入及開支項目。此外，該非《國際財務報告準則》指標可能不同於其他公司（包括同行公司）使用的類似非《國際財務報告準則》指標，因此其可比性可能有限。

非《國際財務報告準則》財務指標不應被獨立考慮，或解釋為利潤、每股基本及攤薄盈利或任何其他業績指標的替代。我們鼓勵投資者按以下最直接可比的《國際財務報告準則》指標審閱我們的歷史非《國際財務報告準則》財務指標。本文所呈列的非《國際財務報告準則》財務指標未必可與其他公司所呈列的類似名稱指標作比較。其他公司對類似名稱指標的計算方式可能不同，從而限制了有關指標在比較分析我們的數據時的有用性。我們鼓勵投資者及其他人士全面審閱我們的財務資料，而非依賴單一的財務指標。

下表將我們截至2021年及2022年12月31日止六個月的經調整淨利潤（非《國際財務報告準則》指標）與根據《國際財務報告準則》計算及呈報的最直接可比的財務指標進行對賬，後者為期內盈利。

	<u>截至12月31日止六個月</u>	
	2022年 (未經審計) (人民幣千元)	2021年 (未經審計)
期內利潤	763,911	338,618
加回：		
以權益結算的股份支付的開支	<u>26,580</u>	<u>50,400</u>
經調整淨利潤（非《國際財務報告準則》指標）	<u><u>790,491</u></u>	<u><u>389,018</u></u>

業務回顧及展望

報告期間的業務回顧

我們是一家全球價值零售商，提供豐富多樣的創意生活家居產品。自2013年在中國開設第一家門店以來的十年時間裡，我們已成功孵化了兩個品牌，分別是名創優品和TOP TOY。我們已將旗艦品牌「名創優品」打造為全球認可的零售品牌，並在全球範圍內建立了門店網絡。我們的旗艦品牌「名創優品」提供種類繁多及高頻上新的生活家居產品，可滿足消費者多樣化的需求，以時尚、創意、高品質及高性價比的產品吸引消費者。

截至2022年12月31日止六個月，我們通過名創優品網絡銷售的產品GMV總計約人民幣99億元。TOP TOY品牌於同期內多渠道的GMV達到人民幣314.2百萬元。

品牌及產品

截至2022年12月31日止六個月，我們在「名創優品」品牌下平均每月推出超過560個SKU，為消費者提供超過7,600個可選的核心SKU的廣泛產品組合，其中絕大部分是「名創優品」品牌。我們的名創優品產品涵蓋11個主要品類，包括生活家居、小型電子產品、紡織品、包袋配飾、美妝工具、玩具、彩妝、個人護理、零食、香水、文具和禮品。

截至2022年12月31日，我們在TOP TOY品牌下提供了逾3,800個SKU，涵蓋8個主要品類，包括盲盒、積木、手辦、拼裝模型、玩偶、一番賞、雕塑和其他潮流玩具。

截至2022年12月31日，我們已與擁有82個流行品牌的IP授權商建立品牌聯名關係。我們亦與才華橫溢的獨立藝術家聯名將新IP開發成潮流IP產品。截至2022年12月31日，我們已與20位IP授權商聯名開發出逾300款TOP TOY品牌下的IP產品。

門店網絡

截至2022年12月31日，我們主要通過5,400多家名創優品門店網絡為消費者提供服務，其中在中國有3,300多家名創優品門店，在海外有2,100多家名創優品門店。下表列示截至呈報日期，中國和海外的名創優品門店數量：

	截至12月31日	
	2022年	2021年
名創優品門店數量		
中國	3,325	3,168
直營店	16	5
名創合夥人門店	3,290	3,146
代理門店	19	17
海外	2,115	1,877
直營店	153	136
名創合夥人門店	246	203
代理門店	1,716	1,538
合計	<u>5,440</u>	<u>5,045</u>

我們亦已擴大在中國的TOP TOY門店網絡。截至2022年12月31日，我們共有117家TOP TOY門店，全部位於中國。截至2022年12月31日，我們的TOP TOY產品亦在少數機器人商店銷售。

	截至12月31日	
	2022年	2021年
TOP TOY門店數量		
直營店	8	5
名創合夥人門店	109	84
合計	117	89

在中國的門店運營

截至2022年12月31日，除16家名創優品直營店和8家TOP TOY直營店外，我們在中國的其他名創優品和TOP TOY門店幾乎都在我們的名創合夥人模式下運營。下表顯示於所示期間在中國的名創優品門店總數：

	截至12月31日	
	2022年	2021年
直營店		
期初門店數量	14	5
期內開業的新門店數量	5	1
期內關閉的門店數量 ⁽¹⁾	3	1
期內門店數量的淨增加	2	—
期末門店數量	16	5
名創合夥人門店		
期初門店數量	3,195	2,919
期內開業的新門店數量	213	348
期內關閉的門店數量 ⁽¹⁾	118	121
期內門店數量的淨增加	95	227
期末門店數量	3,290	3,146
代理門店		
期初門店數量	17	15
期內開業的新門店數量	2	2
期內關閉的門店數量 ⁽¹⁾	—	—
期內門店數量的淨增加	2	2
期末門店數量	19	17

附註：

- (1) 名創優品門店因各種原因關閉，如門店租約到期、門店租金增加、門店所在商場的佈局發生變化、某些門店無法盈利及名創合夥人或代理商出於其他考慮（如適用）關閉門店。

雖然我們之前的經營經驗大多是在中國一二線城市，但是我們有能力滲透到各線城市，我們成功滲透中國多個低線城市的良好往績記錄便是證明。下表列示於所示期間按城市等級劃分的中國名創優品門店總數：

	截至12月31日	
	2022年	2021年
中國的名創優品門店數量		
一線城市	453	472
二線城市	1,395	1,389
三線或低線城市	1,477	1,307
合計	<u>3,325</u>	<u>3,168</u>

名創合夥人模式代表了我們與名創合夥人之間的互惠互利關係：我們以輕資產方式實現快速的門店網絡擴張、保持一致的品牌形象和消費者體驗，而名創合夥人則獲得了有吸引力的投資機會。我們的名創合夥人也有動力與我們保持忠誠的合作關係。截至2022年12月31日，我們981位名創合夥人中已有507位在名創優品門店投資超過三年。

我們計劃在不久的將來專注於樹立並加強TOP TOY的品牌知名度，並在中國一二線城市擴大我們的TOP TOY門店網絡，同時向低線城市拓展。為擴展我們在中國的名創優品門店網絡，由於我們在發達城市的門店已建立穩固地位，我們將著眼於滲透至低線城市。

下表列示我們於所示期間在中國的名創合夥人數量。於截至2022年12月31日止六個月，我們在中國西藏僅有一名名創優品品牌的代理商。截至本公告日期，我們在中國的合作夥伴並無從名創合夥人轉變為代理商，反之亦然。

	截至12月31日	
	2022年	2021年
期初名創合夥人數量 ⁽¹⁾	921	821
期內新增名創合夥人數量 ⁽²⁾	159	97
期內終止的名創合夥人數量 ⁽³⁾	82	47
期內名創合夥人數量的淨增加 ⁽²⁾	77	50
期末名創合夥人數量 ⁽¹⁾	998	871

附註：

- (1) 在指定日期名創合夥人的數量乃根據在該日期與我們有有效合同關係的個人及實體的數量計算。
- (2) 截至2021年及2022年12月31日止六個月，我們分別新增了97位及159位名創合夥人。截至2022年12月31日止六個月，新增名創合夥人的數量增加，主要是由於我們進軍中國更多低線城市的門店擴張戰略，這要求我們與更多擁有當地資源的長尾名創合夥人合作，以擴大門店規模。
- (3) 截至2022年12月31日止六個月，終止的名創合夥人的數量從去年同期的47位增加至82位，主要是由於終止的長尾名創合夥人數量增加。

我們的TOP TOY門店亦於名創合夥人模式下運營。在上表所示的名創合夥人中，截至2021年及2022年12月31日，分別有11位及17位名創合夥人經營的TOP TOY門店。

海外門店經營

我們在拓展全球的門店網絡的同時，根據市場的增長潛力、當地法規和其他因素，採用了一系列靈活的門店運營模式，包括直營、名創合夥人模式和代理模式。考慮到當地不斷變化的監管要求、市場條件及彼等的營運需求，我們的海外加盟商有時會從名創合夥人轉變為代理商，反之亦然。

截至2022年12月31日，在國際市場，我們擁有逾150家直營店，名創合夥人門店及代理門店超過1,900家。截至本公告日期，據我們所知，除一家由董事會主席兼首席執行官葉國富先生（「葉先生」）控制的代理商合作方及另一家在我們的一家附屬公司擁有少數股權的代理商合作方以外，我們所有的海外名創合夥人和代理商均為獨立第三方。截至2022年12月31日止六個月，與該兩家代理商的各交易金額佔我們總收入的比例極小。下表列示於所示期間海外市場的名創優品門店總數：

	截至12月31日	
	2022年	2021年
直營店		
期初門店數量	133	127
期內開業的新門店數量	39	20
期內關閉的門店數量 ⁽¹⁾	19	11
期內門店數量的淨增加	20	9
期末門店數量	153	136
名創合夥人門店		
期初門店數量	208	195
期內開業的新門店數量	45	10
期內關閉的門店數量 ⁽¹⁾	7	2
期內門店數量的淨增加	38	8
期末門店數量	246	203
代理門店		
期初門店數量	1,632	1,488
期內開業的新門店數量	156	127
期內關閉的門店數量 ⁽¹⁾	72	77
期內門店數量的淨增加	84	50
期末門店數量	1,716	1,538

附註：

- (1) 名創優品門店因各種原因關閉，如門店租約到期、門店租金增加、門店所在商場的佈局發生變化、某些門店無法盈利及名創合夥人或代理商出於其他考慮（如適用）關閉門店。

在大部分國際市場，我們通過與具有豐富當地資源和零售經驗的當地代理商合作，擴大我們的門店網絡。下表列示於所示期間我們在海外市場的代理商數量：

	截至12月31日止六個月	
	2022年	2021年
期初代理商數量 ⁽¹⁾	200	170
期內新增的代理商數量 ⁽²⁾	25	20
期內終止的代理商數量 ⁽²⁾	13	11
期內代理商數量的淨增加 ⁽³⁾	12	9
期末代理商數量 ⁽¹⁾	<u>212</u>	<u>179</u>

附註：

- (1) 於指定日期的代理商數量乃根據在該日期與我們有有效合同關係的個人和實體數量計算。
- (2) 在計算新增或終止的代理商數量時，不考慮由同一代理商變更合同實體的情況。
- (3) 截至2021年及2022年12月31日止六個月，我們分別新增9名及12名代理商。截至2022年12月31日止六個月新增代理商數量增加主要是由於印度代理商數量增加。

截至2021年及2022年12月31日，我們在海外市場分別擁有31位及61位名創合夥人。其他合夥人數目於截至2022年12月31日止六個月有所增加，主要是由於越南合夥人數目增加。

其他關鍵運營數據

下表載列於所示期間我們除門店數量外的若干關鍵運營數據：

	截至12月31日止六個月	
	2022年	2021年
	(人民幣百萬元)	
中國的名創優品門店⁽¹⁾		
總GMV	4,531	5,616
每家名創優品門店平均年化收入	1.9	2.5
交易單量(百萬)	120.4	154.2
SKU銷量(百萬)	352.7	474.1
平均客單價(人民幣元)	37.6	36.4
平均售價(人民幣元)	12.8	11.8
海外市場的名創優品門店⁽¹⁾		
總GMV ⁽²⁾	4,534	3,228
亞洲國家(中國除外) ⁽²⁾	1,887	1,305
美洲 ⁽²⁾	2,017	1,368
歐洲	329	254
其他	301	300
每家名創優品門店平均年化收入⁽²⁾		
亞洲國家(中國除外) ⁽²⁾	1.9	1.5
美洲 ⁽²⁾	2.9	2.3
歐洲	0.9	1.8
其他	0.6	0.5

附註：

- (1) 每家名創優品門店平均年化收入按(a)名創優品品牌的收入除以(b)有關期間期初及期末的平均門店數量來計算的年化收入。總GMV、交易單量、SKU銷量、平均客單價及平均售價的數據僅包括來自線下渠道的數據。
- (2) 海外市場名創優品門店的總GMV從截至2021年12月31日止六個月的人民幣3,228百萬元增加至截至2022年12月31日止六個月的人民幣4,534百萬元，主要是由於國際市場從COVID-19疫情中復甦，尤其是在亞洲國家(中國除外)及美洲(按門店數量及GMV計，分別是我們最大及第二大的海外市場)。每家名創優品門店平均年化收入亦出現類似趨勢。

我們的TOP TOY門店於2020年12月開始在中國運營。截至2021年及2022年12月31日止六個月，(i) TOP TOY線下門店的總GMV分別為人民幣253.6百萬元及人民幣237.3百萬元；(ii)每家TOP TOY門店的平均年化收入分別為人民幣7.9百萬元及人民幣4.1百萬元；(iii) TOP TOY門店的交易單量分別為2.0百萬次及1.9百萬次；(iv) TOP TOY門店的SKU銷量分別為人民幣3.6百萬元及人民幣3.7百萬元；(v) TOP TOY門店的平均客單價分別為人民幣129.0元及人民幣122.2元；及(vi) TOP TOY門店的平均售價分別為人民幣69.8元及人民幣63.3元。每家TOP TOY門店平均年化收入按(a) TOP TOY品牌的收入除以(b)有關期間期初及期末的平均門店數量來計算的年化收入。總GMV、交易單量、SKU銷量、平均客單價及平均售價的數據僅包括來自線下渠道的數據。

下表載列於所示期間中國的名創優品品牌通過線上渠道獲得的GMV：

	截至12月31日止六個月	
	2022年	2021年
	(人民幣百萬元)	
中國的名創優品門店 通過線上渠道獲得的總GMV ⁽¹⁾	354	412

附註：

(1) 不包括通過O2O平台產生的GMV，該平台計入通過線下渠道產生的GMV。

下表載列截至所示日期名創合夥人及代理商經營門店的平均數量：

	截至12月31日	
	2022年	2021年
名創合夥人 經營門店平均數量 ⁽¹⁾	3.5	3.7
代理商 經營門店平均數量 ⁽²⁾	8.2	8.7

附註：

(1) 名創合夥人經營門店的平均數量按有關期間期初及期末名創合夥人門店的平均數量除以有關期間期初及期末名創合夥人的平均數量計算。

(2) 代理商經營門店的平均數量按有關期間期初及期末代理門店的平均數量除以有關期間期初及期末代理商的平均數量計算。

報告期間後的近期發展

COVID-19對我們經營及財務表現的影響

截至2023年2月15日，我們於2023年第一季度前半段在中國的GMV同比增加20%，而較2019年同期則增加39%。進入截至2023年3月31日止季度，隨著國內重新開放政策的落地，COVID-19的奧密克戎變異體帶來的疫情對本公司的經營及業績造成的影響預計將逐步減弱。本公司將根據市場情況靈活應變。

業務展望

展望2023財政年度下半年，我們計劃通過執行以下策略進一步發展我們的業務。

展望2023年下半年，我們計劃進一步發展我們的業務。我們將把握住中國低線城市的機遇（主要是名創優品門店），並在中國我們業務所覆蓋的城市進一步滲透，從而擴張及升級我們的門店網絡。在海外市場，我們將根據各市場自身的情況進一步擴張我們的門店網絡，並繼續利用我們現有的國際業務取得進一步發展並深入滲透戰略市場，尤其是亞洲、北美和歐洲市場。我們計劃通過進一步開發自有電商渠道以及與更多第三方電商及O2O平台合作，擴大我們的線上產品並拓寬線上銷售渠道。同時，我們將繼續投入品牌建設，通過營銷活動及客戶參與活動提升我們產品的變現能力。

在目前高通脹環境下，我們將進一步強化我們的動態產品開發策略，豐富產品類別，維持並提升產品的價值定位。

管理層討論與分析

截至12月31日止六個月
2022年 2021年
 (未經審計) (未經審計)
 (人民幣千元)

收入	5,266,878	5,426,908
銷售成本	(3,281,218)	(3,835,566)
毛利	1,985,660	1,591,342
其他收入	14,311	18,586
銷售及分銷開支	(798,127)	(725,622)
一般及行政開支	(313,908)	(432,696)
其他淨收入	72,850	45,964
貿易及其他應收款項信貸虧損	(3,716)	(19,091)
非流動資產減值虧損	-	(9,536)
經營利潤	957,070	468,947
財務收入	64,684	26,437
財務成本	(16,345)	(17,266)
財務收入淨額	48,339	9,171
分佔以權益法入賬的被投資公司的虧損，稅後淨額	-	(8,162)
稅前利潤	1,005,409	469,956
所得稅開支	(241,498)	(131,338)
期內利潤	763,911	338,618
以下人士應佔期內利潤：		
— 本公司權益股東	764,090	336,779
— 非控股權益	(179)	1,839

收入

我們的總收入由截至2021年12月31日止六個月的人民幣5,426.9百萬元減少2.9%至截至2022年12月31日止六個月的人民幣5,266.9百萬元，主要是由於生活家居產品和潮流玩具產生的銷售收入減少，由截至2021年12月31日止六個月的人民幣4,817.6百萬元減少1.3%至截至2022年12月31日止六個月的人民幣4,754.7百萬元。生活家居產品和潮流玩具產生的銷售收入減少主要是中國業務運營受到COVID-19疫情的影響。

期內，包括中國和海外市場在內的名創優品門店總數由截至2021年12月31日的5,045家增加至截至2022年12月31日的5,440家。TOP TOY門店數量由截至2021年12月31日的89家增加至截至2022年12月31日的117家。

銷售成本

我們的銷售成本由截至2021年12月31日止六個月的人民幣3,835.6百萬元減少14.5%至截至2022年12月31日止六個月的人民幣3,281.2百萬元，主要由於我們為削減若干產品的成本採取了節約措施。

毛利及毛利率

毛利由截至2021年12月31日止六個月的人民幣1,591.3百萬元增加24.8%至截至2022年12月31日止六個月的人民幣1,985.7百萬元，同期毛利率由29.3%增加至37.7%。毛利及毛利率的增加主要受以下因素所推動：(i)本公司的國際業務收入貢獻增加，而國際業務的毛利率通常高於本公司國內業務的毛利率。與截至2021年12月31日止六個月的24.7%相比較，截至2022年12月31日止六個月，國際業務對我們的總收入貢獻佔比為36.2%，(ii)我們在國內執行名創優品品牌戰略升級而新推出的產品貢獻了較高的毛利率；及(iii)我們為削減若干產品的成本採取了節約措施。

其他收入

截至2021年及2022年12月31日止六個月，我們的其他收入分別為人民幣18.6百萬元及人民幣14.3百萬元。

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支由截至2021年12月31日止六個月的人民幣725.6百萬元增加10.0%至截至2022年12月31日止六個月的人民幣798.1百萬元。不包括以權益結算的股份支付的開支，同期我們的銷售及分銷開支由人民幣693.3百萬元增加至人民幣781.5百萬元，主要由於(i)直營店折舊及攤銷開支增加；(ii)與我們擴大IP庫及豐富IP產品有關的授權費增加；(iii)人員相關開支增加及(iv)主要與名創優品在中國的品牌戰略升級有關的推廣及廣告開支增加。

一般及行政開支

我們的一般及行政開支由截至2021年12月31日止六個月的人民幣432.7百萬元減少27.5%至截至2022年12月31日止六個月的人民幣313.9百萬元。不包括以權益結算的股份支付的開支，我們的一般及行政開支於同期由人民幣414.7百萬元減少26.7%至人民幣304.0百萬元，主要由於(i)人員相關開支減少；及(ii)折舊及攤銷開支因總部大樓的建設成本資本化而減少。

其他淨收入

截至2022年12月31日止六個月，我們的其他淨收入為人民幣72.9百萬元，而截至2021年12月31日止六個月，我們的其他淨收入為人民幣46.0百萬元。這一變化主要歸因於截至2022年12月31日止六個月淨匯兌收益為人民幣54.2百萬元，而2021年同期為淨匯兌虧損人民幣11.5百萬元，部分被財富管理產品的本金減少導致投資收益減少所抵銷。

貿易及其他應收款項信貸虧損

截至2021年及2022年12月31日止六個月，我們的貿易及其他應收款項信貸虧損分別為人民幣19.1百萬元及人民幣3.7百萬元。

非流動資產減值虧損

截至2021年及2022年12月31日止六個月，我們的非流動資產減值虧損分別為人民幣9.5百萬元及零。

經營利潤

由於上述原因，截至2022年12月31日止六個月，我們錄得的經營利潤為人民幣957.1百萬元，較截至2021年12月31日止六個月的人民幣468.9百萬元增加104.1%。

財務收入淨額

我們的財務收入淨額由截至2021年12月31日止六個月的人民幣9.2百萬元增加425.0%至截至2022年12月31日止六個月的人民幣48.3百萬元，主要由於來自銀行存款的利息收入增加。

分佔以權益法入賬的被投資公司的虧損，稅後淨額

截至2021年12月31日止六個月，我們分佔以權益法入賬的被投資公司的虧損，稅後淨額為人民幣8.2百萬元。截至2021年12月31日止六個月，我們產生分佔以權益法入賬的被投資公司的虧損，稅後淨額是因為我們向一家公司進行投資並分擔其20%的損失，於2020年8月成立該公司是為獲得廣州一塊土地的土地使用權，以為本集團建立新的總部大樓。於2021年10月，我們收購了該公司剩餘的80%股權，且我們目前持有當時以權益法入賬的被投資公司的100%股權。

所得稅開支

截至2022年12月31日止六個月，我們錄得的所得稅開支為人民幣241.5百萬元，而截至2021年12月31日止六個月為人民幣131.3百萬元。

期內利潤

由於上述原因，截至2022年12月31日止六個月，我們錄得期內利潤人民幣763.9百萬元，而截至2021年12月31日止六個月的利潤為人民幣338.6百萬元。

流動比率

我們的流動比率由截至2022年6月30日的2.1增加至截至2022年12月31日的2.4，主要由於流動資產總值增加人民幣671.1百萬元，原因是其他投資增加人民幣599.1百萬元及存貨增加人民幣286.7百萬元，部分被現金及現金等價物減少人民幣161.9百萬元所抵銷。

有關我們財務表現的其他資料

流動資金以及資金及借款來源

截至2022年12月31日止六個月，我們主要通過運營所得現金及借款所得款項來滿足我們的現金需求。於2022年12月31日，我們的現金、現金等價物、受限制現金、定期存款及其他投資由2022年6月30日的人民幣58.3億元增加5.7%至人民幣61.6億元，該增加主要歸因於我們就於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）上市獲得全球發售所得款項以及營運所產生的現金流量，部分被其他融資活動所用現金淨額（主要源自向股東支付股息）增加所抵銷。

重大投資

截至2022年12月31日止六個月，我們並無作出或持有任何重大投資。

重大收購及出售

截至2022年12月31日止六個月，我們並無任何重大收購或出售附屬公司、合併聯屬實體或聯營公司。

資產抵押

截至2022年12月31日，本集團並無抵押資產。

重大投資或資本資產的未來計劃

截至2022年12月31日，我們並無詳細的重大投資或資本資產的未來計劃。

資本負債比率

截至2022年12月31日，我們的資本負債比率為0.1%，而截至2022年6月30日為0.1%，該比率按貸款及借款除以期末權益總額再乘以100%計算。

匯兌風險

我們的財務報告貨幣為人民幣，匯率變動會顯著影響我們報告的業績及綜合趨勢。此外，我們的經營業績（包括利潤率）受到匯率波動的影響。我們的國際業務主要以美元產生收入。一般而言，人民幣兌美元貶值對我們的經營業績產生積極影響，而人民幣兌美元升值則相反。我們並未使用任何衍生金融工具對沖有關風險。若我們需要將美元兌換成人民幣用於營運，人民幣兌美元升值將對我們從兌換中獲得的人民幣金額產生不利影響。相反，若我們決定將人民幣兌換為美元用於支付普通股或美國存託股份（「美國存託股份」）股息或其他業務目的，則美元兌人民幣升值將對我們獲得的美元金額產生不利影響。

或有負債

納稅承諾

就收購土地使用權及在廣州建設總部大樓，我們於2020年11月26日與我們新總部大樓所在地區的地方政府簽訂了意向書，並承諾自2021年1月1日起計五年內，向廣州當地政府繳納的稅款總額不少於人民幣965百萬元。如我們未能支付任何五個曆年期間所承諾的金額，我們需要補償差額。於2022年4月，名創優品（廣州）有限責任公司就2022曆年納稅承諾向當地政府提供商業銀行發出的人民幣175百萬元的履約擔保，有效期為2022年4月1日至2023年3月31日。董事基於2022曆年期間已付及應付的相關稅款和附加費作出評估，我們已履行2022曆年的承諾，因此我們在上述履約擔保下不太可能需要向當地政府作出相關補償。因此，截至2022年12月31日，尚未就此事項計提撥備。

有關不正當競爭的訴訟

截至2022年6月30日止財政年度，深圳全棉時代科技有限公司就不正當競爭糾紛向本集團的若干中國附屬公司及本集團的一家供應商提起法律訴訟。針對本集團中國附屬公司提出索賠的總金額為人民幣30百萬元。根據本集團訴訟律師的評估，本集團中國附屬公司敗訴的可能性很小，即使原告勝訴，預計法院判決的賠償額並不重大，且遠低於索賠總額。因此，截至2022年12月31日並未就該項索賠作出撥備。

資本承擔

截至2022年12月31日，我們的資本承擔為人民幣821.5百萬元，而截至2022年6月30日為人民幣842.9百萬元，主要歸因於建設總部大樓。

僱員及薪酬

截至2022年12月31日，我們共有3,511名全職僱員，其中1,961名位於中國及1,550名位於某些海外國家。下表載列截至2022年12月31日按職能劃分的僱員人數。

職能	僱員人數
產品開發與供應鏈管理	670
一般及行政	450
運營	1,779
銷售及營銷	223
技術	192
業務發展	99
物流	98
合計	<u><u>3,511</u></u>

截至2022年12月31日止六個月，我們產生的總薪酬成本為人民幣378.0百萬元，而截至2021年12月31日止六個月為人民幣451.6百萬元。

本公司聘用的僱員人數視乎需要而不時有所變更，而僱員薪酬亦根據行業慣例釐定。本集團定期檢討其僱員的薪酬政策及待遇。除養老金及內部培訓計劃外，亦可能根據對個人表現的評估授予僱員酌情花紅、股份獎勵及本公司股份激勵計劃中的購股權。

企業管治

董事會致力於實現高水平的企業管治標準。董事會相信，高水平的企業管治標準在為本公司制訂框架以保障股東利益以及提升企業價值及問責制方面至關重要。

遵守《企業管治守則》

於2022年7月13日在香港聯交所主板上市（「上市」）後，我們已遵守《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「《上市規則》」）附錄十四第二部分所載的《企業管治守則》（「《企業管治守則》」）的全部適用守則條文，惟下文所述者除外。

《企業管治守則》的守則條文第C.2.1條建議（但並無規定）董事會主席與行政總裁的角色應有區分且不應由同一人兼任。

本公司偏離該守則條文，因為我們並無單獨的主席與行政總裁，葉先生現兼任本公司這兩個職務。葉先生為我們的創始人，深諳我們的業務營運及管理。董事會認為，主席與行政總裁由同一人士兼任可確保本集團內部的一致領導，並使本集團的整體戰略規劃更為有效及高效。董事會認為現時的安排並不會損害權力及權責的平衡，而此結構將確保本公司迅速及有效地作出及執行決定。董事會將在考慮本集團的整體情況後，適時繼續審議及考慮區分董事會主席與本公司行政總裁的職責。

遵守董事進行證券交易的《標準守則》

本公司已採納管理層證券交易政策（「守則」）（其條款不遜於《上市規則》附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「《標準守則》」））作為其本身證券交易的守則，以規管董事及相關僱員進行的所有本公司證券交易及守則載列的其他事宜。

於2022年11月15日，香港聯交所就葉先生擬訂立的建議第10b5-1條交易計劃向本公司授出嚴格遵守《標準守則》第A.1、A.3(a)及B.8條的豁免。

經向全體董事作出具體查詢後，各董事確認彼於上市後及直至本公告日期一直遵守守則。

審計委員會

本公司已遵照《上市規則》第3.21條及《企業管治守則》成立審計委員會。

審計委員會由三位獨立非執行董事組成，即徐黎黎女士、朱擁華先生及王永平先生。徐黎黎女士擔任審計委員會主席，其具備《上市規則》第3.10(2)條所規定的適當資格。

審計委員會的主要職責為：

- (a) 監督我們財務報表的完整性以及我們是否遵守與我們的財務報表和會計事項有關的法律和監管要求；
- (b) 檢討我們對財務報告是否有足夠的內部控制；及
- (c) 檢討所有關聯方交易是否存在潛在利益衝突情況和批准所有此類交易。

審計委員會已審閱我們截至2022年12月31日止六個月的未經審計中期財務資料。審計委員會亦已與本公司高級管理層成員討論有關本公司採用的會計政策及常規事宜以及內部控制及財務報告事宜。

此外，本公司獨立核數師畢馬威會計師事務所已根據香港審閱工作準則第2410號「實體獨立核數師對中期財務資料的審閱」，對我們截至2022年12月31日止六個月的未經審計中期財務資料進行審閱。

其他資料

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於上市後及截至本公告日期，本公司以總對價(扣除所有相關開支前) 1,694,572港元於香港聯交所合計購回166,000股本公司普通股(「股份」)和以總對價(扣除所有相關開支前) 4,208,433美元於紐約證券交易所合計購回824,217股美國存託股份。於本公告日期，於報告期間購回的所有股份及美國存託股份均已註銷。

本公司於上市日期至本公告日期止期間購回的詳情如下：

香港聯交所

交易月份	所購回的 股份數目	每股價格		已支付的 總對價 (扣除所有 相關開支前) (港元)
		支付的 最高價 (港元)	支付的 最低價 (港元)	
2022年10月	166,000	10.38	9.98	1,694,572

交易月份	所購回的股份數目	每股價格		已支付的總對價 (扣除所有相關開支前) (美元)
		支付的最高價 (美元)	支付的最低價 (美元)	
2022年10月	2,921,668	1.3900	1.1150	3,662,897
2022年11月	375,200	1.4975	1.4025	545,536

附註：

此外，本公司根據其現行有效的股份激勵計劃為其ESOP平台利益，於上市日期至本公告日期止期間，按平均價每股股份1.39美元於紐約證券交易所購買9,090股美國存託股份（相當於合共36,360股股份）。

除上文所披露外，於上市日期至本公告日期止期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司於香港聯交所或紐約證券交易所上市的任何證券。

全球發售所得款項用途

本公司股份於2022年7月13日在香港聯交所主板上市。全球發售所得款項淨額為482.1百萬港元。截至2022年12月31日，先前於本公司日期為2022年6月30日的招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所披露的所得款項淨額擬定用途並無變動。本公司預期將於未來48個月內根據該等擬定用途悉數動用所得款項淨額的剩餘金額。

於2022年12月31日，本公司已按下表所載動用所得款項淨額：

目的	佔所得款項 淨總額的 百分比	所得款項 淨額的金額 (百萬港元)	於截至 2022年 12月31日止 六個月已動 用所得款項 淨額的金額 (百萬港元)	截至 2022年 12月31日 未動用所得 款項淨額 的金額 (百萬港元)
門店網絡擴張和升級	25%	120.5	74.5	46.0
供應鏈優化和產品開發	20%	96.4	66.6	29.8
增強我們的技術能力	20%	96.4	21.6	74.8
投資於品牌推廣及培育	20%	96.4	55.5	40.9
資本開支，其中可能包括收購或 投資與我們業務互補的業務或 資產	5%	24.2	—	24.2
營運資金和一般公司用途	10%	48.2	48.2	—
總計	100%	482.1	266.4	215.7

報告期間後事項

執行董事及授權代表辭任及高級管理人員之變動

於2023年1月31日，張賽音先生辭任首席財務官、執行副總裁及執行董事，以及根據《上市規則》第3.05條下本公司的授權代表（「授權代表」）。同日，張靖京先生獲委任為首席財務官及葉先生獲委任為授權代表。

中期股息

董事會已於2022年8月17日批准派發特別現金股息，金額為每股美國存託股份0.172美元或每股股份0.043美元，並已於2022年9月9日前後派付予美國存託股份及股份持有人。

董事會不建議派發截至2022年12月31日止六個月的中期股息。

未經審計綜合損益表

(以人民幣千元呈列，除每股數據外)

	附註	截至12月31日止六個月	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收入	4	5,266,878	5,426,908
銷售成本	5	(3,281,218)	(3,835,566)
毛利		1,985,660	1,591,342
其他收入		14,311	18,586
銷售及分銷開支	5	(798,127)	(725,622)
一般及行政開支	5	(313,908)	(432,696)
其他淨收入	6	72,850	45,964
貿易及其他應收款項信貸虧損		(3,716)	(19,091)
非流動資產減值虧損		—	(9,536)
經營利潤		957,070	468,947
財務收入		64,684	26,437
財務成本		(16,345)	(17,266)
財務收入淨額	7	48,339	9,171
分佔以權益法入賬的被投資公司的虧損， 稅後淨額		—	(8,162)
稅前利潤		1,005,409	469,956
所得稅開支	8	(241,498)	(131,338)
期內利潤		763,911	338,618
以下人士應佔：			
本公司權益股東		764,090	336,779
非控股權益		(179)	1,839
期內利潤		763,911	338,618
每股盈利			
每股基本盈利(人民幣元)	9	0.61	0.28
每股攤薄盈利(人民幣元)	9	0.61	0.28

未經審計綜合損益及其他全面收益表
(以人民幣千元呈列，除每股數據外)

	截至12月31日止六個月	
	附註 2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
期內利潤	<u>763,911</u>	<u>338,618</u>
隨後可能重新分類至損益的項目： 換算海外業務財務報表的匯兌差額	<u>(13,634)</u>	<u>9,177</u>
期內其他全面(虧損)/收益	<u>(13,634)</u>	<u>9,177</u>
期內全面收益總額	<u><u>750,277</u></u>	<u><u>347,795</u></u>
以下人士應佔：		
本公司權益股東	<u>746,698</u>	<u>345,545</u>
非控股權益	<u>3,579</u>	<u>2,250</u>
期內全面收益總額	<u><u>750,277</u></u>	<u><u>347,795</u></u>

未經審計綜合財務狀況表
(以人民幣千元呈列)

	附註	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2022年 6月30日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		467,718	419,894
使用權資產		2,337,100	2,342,589
無形資產		33,382	43,066
商譽		20,860	19,388
遞延稅項資產		165,642	154,333
其他應收款項		28,717	28,274
預付款項		200,269	201,682
		<u>3,253,688</u>	<u>3,209,226</u>
流動資產			
其他投資	10	809,641	210,523
存貨	11	1,474,792	1,188,095
貿易及其他應收款項	12	1,108,501	1,056,198
現金及現金等價物	13	5,186,601	5,348,492
受限制現金		28,609	32,376
定期存款		135,548	236,878
		<u>8,743,692</u>	<u>8,072,562</u>
資產總值		<u>11,997,380</u>	<u>11,281,788</u>

	附註	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2022年 6月30日 人民幣千元
權益			
股本	15(a)	95	92
資本公積	15(a)	8,015,885	7,982,824
其他儲備		987,848	993,307
累計虧損		<u>(1,196,403)</u>	<u>(1,944,581)</u>
本公司權益股東應佔權益		7,807,425	7,031,642
非控股權益		<u>1,602</u>	<u>(4,242)</u>
權益總額		<u>7,809,027</u>	<u>7,027,400</u>
負債			
非流動負債			
合約負債		49,895	51,658
貸款及借款		6,997	6,503
租賃負債		408,162	393,068
遞延收益		<u>11,741</u>	<u>14,488</u>
		<u>476,795</u>	<u>465,717</u>
流動負債			
貸款及借款		–	445
貿易及其他應付款項	14	2,939,852	3,072,991
合約負債		337,214	361,522
租賃負債		266,487	257,997
遞延收益		6,533	6,295
即期稅項		<u>161,472</u>	<u>89,421</u>
		<u>3,711,558</u>	<u>3,788,671</u>
負債總額		<u>4,188,353</u>	<u>4,254,388</u>
權益及負債總額		<u><u>11,997,380</u></u>	<u><u>11,281,788</u></u>

未經審計綜合權益變動表
(以人民幣千元呈列)

歸屬於本公司的權益股東

以股份為

基礎的

中國法定

付款儲備

匯兌儲備

累計虧損

合計

非控股權益

權益總額

股本 人民幣千元

資本公積 人民幣千元

合併儲備 人民幣千元

庫存股份 人民幣千元

以股份為基礎的付款儲備 人民幣千元

匯兌儲備 人民幣千元

中國法定公積金 人民幣千元

累計虧損 人民幣千元

合計 人民幣千元

非控股權益 人民幣千元

權益總額 人民幣千元

於2021年7月1日的結餘

截至2021年12月31日止六個月的權益變動

期內利潤

期內其他全面收益

期內全面收益總額

已宣派股息

行使購股權

從股份激勵計劃轉出普通股

回購股份

以權益結算的股份支付交易

轉撥至法定公積金

於2021年12月31日及2022年1月1日的結餘

92	8,289,160	117,912	(2,306)	767,757	(20,006)	64,648	(2,558,291)	6,658,966	(6,812)	6,652,154
-	-	-	-	-	-	-	336,779	336,779	1,839	338,618
-	-	-	-	-	8,766	-	-	8,766	411	9,177
-	-	-	-	-	8,766	-	336,779	345,545	2,250	347,795
-	(306,255)	-	-	-	-	-	-	(306,255)	-	(306,255)
-*	287	-	-	-	-	-	-	287	-	287
-*	(670)	-	670	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	(12,604)	-	-	-	-	(12,604)	-	(12,604)
-	-	-	-	50,400	-	-	-	50,400	-	50,400
-	-	-	-	-	-	24,460	(24,460)	-	-	-
92	7,982,522	117,912	(14,240)	818,157	(11,240)	89,108	(2,245,972)	6,736,339	(4,562)	6,731,777

歸屬於本公司的權益股東

	以股份為基礎的							中國法定 公積金	累計虧損	合計	非控股權益	權益總額
	股本	資本公積	合併儲備	庫存股份	付款儲備	匯兌儲備	公積金					
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
截至2022年6月30日止六個月的權益變動												
期內利潤	-	-	-	-	-	-	-	301,391	301,391	(266)	301,125	
期內其他全面收益	-	-	-	-	-	30,731	-	-	30,731	586	31,317	
期內全面收益總額	-	-	-	-	-	30,731	-	301,391	332,122	320	332,442	
行使購股權	-*	302	-	-	-	-	-	-	302	-	302	
回購股份	-	-	-	(69,556)	-	-	-	-	(69,556)	-	(69,556)	
以權益結算的股份支付交易	-	-	-	-	32,435	-	-	-	32,435	-	32,435	
於2022年6月30日的結餘	92	7,982,824	117,912	(83,796)	850,592	19,491	89,108	(1,944,581)	7,031,642	(4,242)	7,027,400	

* 該金額少於人民幣1,000元。

歸屬於本公司的權益股東

	以股份為基礎的										
	股本 人民幣千元	資本公積 人民幣千元	合併儲備 人民幣千元	庫存股份 人民幣千元	付款儲備 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	中國法定 公積金 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元	合計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
於2022年7月1日的結餘	92	7,982,824	117,912	(83,796)	850,592	19,491	89,108	(1,944,581)	7,031,642	(4,242)	7,027,400
截至2022年12月31日止六個月的權益變動											
期內利潤	-	-	-	-	-	-	-	764,090	764,090	(179)	763,911
期內其他全面收益	-	-	-	-	-	(17,392)	-	-	(17,392)	3,758	(13,634)
期內全面收益總額	-	-	-	-	-	(17,392)	-	764,090	746,698	3,579	750,277
發行與相香港公開發售及行使超額配股權 相關的普通股(扣除承銷佣金及 其他發行成本)	3	408,018	-	-	-	-	-	-	408,021	-	408,021
已宣派股息	-	(370,787)	-	-	-	-	-	-	(370,787)	-	(370,787)
行使購股權	-*	191	-	-	-	-	-	-	191	-	191
從股份激勵計劃轉出普通股	-*	(616)	-	616	-	-	-	-	-	-	-
回購股份	-	-	-	(32,711)	-	-	-	-	(32,711)	-	(32,711)
註銷股份	-*	(1,536)	-	1,536	-	-	-	-	-	-	-
以權益結算的股份交付交易	-	-	-	-	26,580	-	-	-	26,580	-	26,580
轉撥至法定公積金	-	-	-	-	-	-	15,912	(15,912)	-	-	-
非控股權益收購	-	(2,209)	-	-	-	-	-	-	(2,209)	2,166	(43)
以非控股權益收購附屬公司	-	-	-	-	-	-	-	-	-	99	99
於2022年12月31日的結餘	95	8,015,885	117,912	(114,355)	877,172	2,099	105,020	(1,196,403)	7,807,425	1,602	7,809,027

* 該金額少於人民幣1,000元。

未經審計綜合現金流量表
(以人民幣千元呈列)

	截至12月31日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
經營活動所得現金流		
經營所得現金	610,684	840,842
已付所得稅	(177,428)	(109,101)
經營活動所得現金淨額	433,256	731,741
投資活動所得現金流		
購買物業、廠房及設備以及無形資產的付款	(78,032)	(228,585)
收購土地使用權付款	–	(891,428)
處置物業、廠房及設備以及無形資產所得款項	1,637	–
購買其他投資的付款	(4,650,252)	(9,213,034)
處置其他投資所得款項	4,054,946	9,113,034
存入定期存款	(120,000)	–
提取定期存款	221,330	–
利息收入	64,684	26,437
其他投資的投資收益	15,400	40,446
收購一家附屬公司，扣除所得現金	4,568	(683,483)
投資活動所用現金淨額	(485,719)	(1,836,613)

截至12月31日止六個月

2022年
人民幣千元

2021年
人民幣千元

融資活動所得現金流

香港公開發售和超額配股權獲行使，

扣除承銷佣金和其他發行成本所得款項

行使購股權所得款項

償還貸款及借款

支付租賃負債的資本部分和利息部分

回購股份款項

回購股份預付款項

已付利息

已付股息

支付有關香港公開發售的上市開支

469,683

—

191

287

(206)

(503)

(170,258)

(163,716)

(32,711)

(12,604)

(3,085)

(13,042)

—

(881)

(370,787)

(306,255)

(42,616)

—

融資活動所用現金淨額

(149,789)

(496,714)

現金及現金等價物減少淨額

(202,252)

(1,601,586)

期初現金及現金等價物

5,348,492

6,771,653

匯率變動對所持現金的影響

40,361

(18,611)

期末現金及現金等價物

5,186,601

5,151,456

未經審計中期財務資料附註

(除特別說明外，以人民幣千元呈列)

1 編製基準

本中期財務資料乃根據香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則之適用披露規定，包括遵守由國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈之《國際會計準則》(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」而編製。其於2023年2月28日獲授權刊發。

中期財務資料乃根據2022年年度財務報表中所採納的相同會計政策編製，惟預計將於2023年年度財務報表反映的會計政策變動除外。會計政策變動的詳情載於附註2。

編製符合《國際會計準則》第34號的中期財務資料要求管理層作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響政策的應用及所呈報資產及負債、年內截至目前為止的收入及開支的金額。實際結果可能與該等估計有所不同。

中期財務資料包括簡明綜合財務報表及部分解釋附註，解釋附註包括對了解本集團自2022年度財務報表以來的財務狀況及表現變動而言屬重要的事件及交易的解釋。簡明綜合中期財務報表及當中附註並不包括根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製完整財務報表所需的所有資料。

中期財務資料未經審核，惟畢馬威會計師事務所已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「實體獨立核數師對中期財務資料的審閱」進行審閱。

2 會計政策變動

國際會計準則理事會已頒佈若干國際財務報告準則的修訂，並於本集團的本會計期間首次生效。其中，與本集團中期財務資料有關進展如下：

- 《國際會計準則》第16號(修訂本)，物業、廠房及設備：作擬定用途前之所得款項
- 《國際會計準則》第37號(修訂本)：虧損合同－履行合約的成本
- 2018年至2020年《國際財務報告準則》之年度改進
- 《國際財務報告準則》第3號(修訂本)：對概念框架之提述

該等變化並無對本集團編製或呈列於本中期財務資料的當期或過往期間的業績及財務狀況的方式產生重大影響。本集團並無應用於本會計期間尚未生效之任何新準則或詮釋。

3 分部報告

本集團按分部管理業務，分部按品牌以及地理位置混合組織。按照與內部向本集團最高行政管理層匯報信息以進行資源分配及績效評估的方式，截至2022年及2021年12月31日止六個月，本集團呈列兩個可呈報分部，即名創優品品牌及TOP TOY品牌。

概無其他經營分部合併至該等可呈報分部，但已合併及呈列為「其他分部」。計入其他分部的業務在截至2022年及2021年12月31日止六個月並未達到可呈報分部的量化門檻。分部資料如下：

可呈報分部	業務
名創優品品牌	生活家居產品的設計、購買及銷售
TOP TOY品牌	潮流玩具的設計、購買及銷售

(i) 分部業績、資產及負債

各可呈報分部的相關資料載列如下。稅前分部利潤／(虧損)用於計量業績，原因是管理層認為此信息與評估各分部業績最為相關。

	於2022年12月31日及截至該日止六個月				
	可呈報分部			其他分部 人民幣千元	合計 人民幣千元
	名創優品 品牌 人民幣千元	TOP TOY 品牌 人民幣千元	可呈報 分部合計 人民幣千元		
外部收入	4,993,086	222,500	5,215,586	51,292	5,266,878
分部間收入	71	3,364	3,435	144,822	148,257
分部收入	4,993,157	225,864	5,219,021	196,114	5,415,135
稅前分部利潤／(虧損)	1,040,381	(36,344)	1,004,037	12,730	1,016,767
財務收入	62,451	712	63,163	1,382	64,545
財務成本	(13,619)	(2,722)	(16,341)	(4)	(16,345)
折舊及攤銷	(162,340)	(32,093)	(194,433)	(2,044)	(196,477)
其他重大非現金項目：					
－貿易及其他應收款項信貸虧損	(1,693)	(541)	(2,234)	(1,482)	(3,716)
分部資產	9,124,431	392,432	9,516,863	177,129	9,693,992
分部負債	3,564,477	527,141	4,091,618	67,380	4,158,998

於2021年12月31日及截至該日止六個月

	可呈報分部				
	名創優品 品牌 人民幣千元	TOP TOY 品牌 人民幣千元	可呈報 分部合計 人民幣千元	其他分部 人民幣千元	合計 人民幣千元
外部收入	5,074,106	240,328	5,314,434	112,474	5,426,908
分部間收入	-	-	-	81,600	81,600
分部收入	5,074,106	240,328	5,314,434	194,074	5,508,508
稅前分部利潤／(虧損)	527,792	(65,062)	462,730	27,808	490,538
財務收入	24,527	25	24,552	1,626	26,178
財務成本	(13,623)	(3,634)	(17,257)	(9)	(17,266)
折舊及攤銷	(166,002)	(5,235)	(171,237)	(279)	(171,516)
其他重大非現金項目：					
－ 貿易及其他應收款項信貸虧損	(17,567)	(1,498)	(19,065)	(26)	(19,091)
－ 非流動資產減值虧損	(6,072)	(3,464)	(9,536)	-	(9,536)
分部資產	8,031,709	500,871	8,532,580	179,021	8,711,601
分部負債	3,633,069	567,821	4,200,890	50,319	4,251,209

(ii) 可呈報分部資料與財務報表中報告的金額的對賬

	截至12月31日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
i. 收入		
可呈報分部總收入	5,219,021	5,314,434
其他分部收入	196,114	194,074
分部間收入抵銷	(148,257)	(81,600)
合併收入	5,266,878	5,426,908
ii. 稅前利潤		
可呈報分部稅前利潤總額	1,004,037	462,730
其他分部稅前利潤	12,730	27,808
未分配金額：		
－ 分佔以權益法入賬的被投資公司的虧損，稅後淨額	-	(8,162)
－ 總部大樓建設相關開支及用作員工宿舍的 公寓折舊開支	(11,358)	(12,420)
稅前綜合利潤	1,005,409	469,956

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2022年 6月30日 人民幣千元
iii. 資產		
可呈報分部資產總值	9,516,863	8,830,028
其他分部資產	177,129	171,163
其他未分配金額		
— 總部大樓建設相關資產	2,055,049	2,028,095
— 用作員工宿舍的公寓	248,339	252,502
	<u>11,997,380</u>	<u>11,281,788</u>
合併資產總值	<u>11,997,380</u>	<u>11,281,788</u>
iv. 負債		
可呈報分部負債總額	4,091,618	4,173,410
其他分部負債	67,380	62,341
其他未分配金額		
— 總部大樓建設相關負債	29,355	18,637
	<u>4,188,353</u>	<u>4,254,388</u>
合併負債總額	<u>4,188,353</u>	<u>4,254,388</u>

v. 其他重大項目

	截至2022年12月31日止六個月			
	可呈報 分部合計 人民幣千元	其他分部 人民幣千元	未分配金額 人民幣千元	合併合計 人民幣千元
財務收入	63,163	1,382	139	64,684
財務成本	(16,341)	(4)	—	(16,345)
折舊及攤銷	(194,433)	(2,044)	(15,686)	(212,163)
貿易及其他應收款項信貸虧損	(2,234)	(1,482)	—	(3,716)

	截至2021年12月31日止六個月			
	可呈報 分部合計 人民幣千元	其他分部 人民幣千元	未分配金額 人民幣千元	合併合計 人民幣千元
財務收入	24,552	1,626	259	26,437
財務成本	(17,257)	(9)	—	(17,266)
折舊及攤銷	(171,237)	(279)	(11,110)	(182,626)
貿易及其他應收款項信貸虧損	(19,065)	(26)	—	(19,091)
非流動資產減值虧損	(9,536)	—	—	(9,536)

(iii) 地域資料

地域資料按本集團所在國家和其他地區分析本集團的收入和非流動資產。在呈列地域資料時，分部收入基於客戶的地理位置，而分部資產則基於資產的地理位置。

	截至12月31日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
i. 收入		
中國(所在地)	3,360,167	4,086,285
除中國外的其他亞洲國家	958,847	571,636
美洲	812,074	595,630
歐洲	76,464	119,013
其他	59,326	54,344
	5,266,878	5,426,908
	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2022年 6月30日 人民幣千元
ii. 非流動資產		
中國(所在地)	2,577,593	2,575,241
除中國外的其他亞洲國家	95,889	63,021
美洲	209,382	204,459
歐洲	4,913	10,490
	2,887,777	2,853,211

非流動資產不包括遞延稅項資產和非流動預付款項。

4 收入

本集團的收入主要來自通過中國和海外的自營店、加盟店、線下代理商銷售生活家居產品和潮流玩具產品，以及通過本集團自有移動應用程序和第三方電商平台上的自營網店以及通過線上代理商進行的線上銷售。其他收入來源主要包括來自加盟商和代理商的授權費、基於銷售的特許權使用費及基於銷售的管理及諮詢服務費。

(i) 收入分類

在下表中，客戶合約收入按主要產品和服務線、主要地域市場和收入確認時間分類。該表還包括分類收入與本集團可呈報分部的對賬（請參閱附註3）。

	截至12月31日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
<i>主要產品／服務線</i>		
— 生活家居產品及潮流玩具產品銷售		
— 自營店零售銷售	419,628	291,238
— 向加盟商銷售產品	2,537,738	2,988,169
— 向線下代理商銷售	1,381,140	1,073,836
— 線上銷售	374,502	367,075
— 其他銷售渠道	41,703	97,293
小計	4,754,711	4,817,611
— 授權費、基於銷售的特許權使用費及 基於銷售的管理及諮詢服務費		
— 授權費	48,288	51,372
— 基於銷售的特許權使用費	43,245	53,392
— 基於銷售的管理及諮詢服務費	212,302	263,002
小計	303,835	367,766
— 其他*	208,332	241,531
	5,266,878	5,426,908
<i>收入確認時間</i>		
— 在某個時間點	4,861,784	5,059,142
— 隨時間推移	405,094	367,766
客戶合約收入	5,266,878	5,426,908

附註：

* 其他主要是指向加盟商和代理商銷售裝修材料。

截至2022年及2021年12月31日止六個月期間，概無單一客戶貢獻本集團總收入10%以上。

(ii) 營運的季節性及新冠疫情對收入的影響

本集團的業務受季節性波動影響，截至9月30日及12月31日止季度的表現通常相對強勁，主要是由於放假期間的零售需求較高。因此，本集團上半年的收入通常高於下半年。

於截至2022年12月31日止六個月，由於政府實施管制措施及新冠感染病例增加，奧密克戎變種在中國各地掀起新一輪新冠疫情浪潮，對本集團的零售銷售及向加盟商銷售產品造成不利影響。

截至2022年12月31日止六個月，本集團大多數海外自營店及海外經銷商門店的銷售已恢復至疫情前水平，越來越多的海外市場解除了疫情控制措施。

5 按性質劃分的開支

	截至12月31日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
存貨成本 (附註11(a))	3,196,112	3,762,590
工資及僱員福利	377,974	451,593
租金及相關開支	20,486	9,170
折舊及攤銷	212,163	182,626
授權費	101,976	73,946
推廣及廣告開支	147,244	137,067
物流開支	146,872	150,679
差旅開支	31,858	37,400
其他開支	158,568	188,813
	<u>4,393,253</u>	<u>4,993,884</u>
銷售總成本、出售和分銷及一般和行政開支	<u>4,393,253</u>	<u>4,993,884</u>

6 其他淨收入

	截至12月31日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
淨匯兌收益／(虧損)	54,189	(11,489)
出售物業、廠房及設備以及無形資產的虧損	(2,796)	(1,898)
其他投資所得投資收入	15,400	40,446
廢品收入	6,583	6,387
其他投資公允價值的變動淨額	3,840	5,321
訴訟賠償	(1,863)	(8,834)
有關取消及修改租賃合同的收益	1,560	17,635
其他	(4,063)	(1,604)
	<u>72,850</u>	<u>45,964</u>
	<u>72,850</u>	<u>45,964</u>

7 財務收入淨額

	截至12月31日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
財務收入		
— 利息收入	64,684	26,437
	<u>64,684</u>	<u>26,437</u>
財務成本		
— 貸款和借款利息	(116)	(302)
— 租賃負債利息	(16,229)	(16,964)
	<u>(16,345)</u>	<u>(17,266)</u>
財務收入淨額	<u><u>48,339</u></u>	<u><u>9,171</u></u>

8 所得稅

(a) 在合併損益中確認的稅項：

	截至12月31日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
在合併損益中確認的金額		
當期稅項		
期內撥備	253,348	124,979
遞延稅項		
暫時性差異的產生和撤銷	(11,850)	6,359
	<u>241,498</u>	<u>131,338</u>
所得稅開支	<u><u>241,498</u></u>	<u><u>131,338</u></u>

(b) 按適用稅率計算的所得稅開支與會計利潤之間的對賬：

	截至12月31日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
稅前利潤	<u><u>1,005,409</u></u>	<u><u>469,956</u></u>
稅前利潤的名義稅項(按有關司法管轄區適用於利潤的稅率計算)	231,673	119,697
股份支付薪酬開支及僱員薪酬開支的稅項影響	6,426	12,600
其他不可扣減開支的稅項影響	8,811	1,662
優惠稅項待遇對附屬公司應課稅利潤的影響	(9,043)	(10,080)
免稅及非應課稅利息收入的稅項影響	(4,352)	(2,105)
未確認未使用稅項虧損的影響	7,058	10,093
未確認/(已使用)可扣除暫時性差異的影響	925	(529)
實際所得稅開支	<u><u>241,498</u></u>	<u><u>131,338</u></u>

9 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利的計算乃基於以下普通股股東應佔利潤及發行在外普通股的加權平均數目。

(i) 普通股股東應佔利潤(基本)：

	截至12月31日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
本公司權益股東應佔利潤	764,090	336,779
減：		
屬於未歸屬受限制股份持有人的未分派盈利	<u>(424)</u>	<u>(944)</u>
用於釐定每股基本盈利的利潤	<u>763,666</u>	<u>335,835</u>

根據2020年股份激勵計劃授予員工的未歸屬受限制股份在歸屬期內有權獲得不可沒收的股息。就計算每股基本盈利而言，分子因此須根據此類未歸屬股份的參與權就此類未歸屬股份應佔未分派盈利作出調整，此類未分派盈利未在損益中確認。

(ii) 普通股加權平均數(基本)：

截至2022年及2021年12月31日止六個月發行的普通股加權平均數分別為1,242,012,925股及1,206,451,996股，計算如下：

	截至12月31日止六個月	
	2022年 股份數目	2021年 股份數目
於2021年及2022年7月1日發行的普通股 與香港公開發售及行使超額配股權相關的 發行股份的影響	1,202,646,619	1,204,860,715
從股份激勵計劃轉出股份的影響	38,800,070	—
股份回購的影響(附註15(b))	<u>1,955,734</u>	<u>1,615,808</u>
	<u>(1,389,498)</u>	<u>(24,527)</u>
普通股加權平均數	<u>1,242,012,925</u>	<u>1,206,451,996</u>

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃假設已轉換所有具攤薄潛力的普通股，調整發行在外普通股的加權平均數計算得出。

截至2022年及2021年12月31日止六個月，每股攤薄盈利乃根據本公司普通股股東應佔利潤人民幣764,090,000元及人民幣336,779,000元，以及普通股加權平均數1,248,539,520股及1,217,411,723股計算，並經股份激勵計劃的攤薄影響調整如下：

	截至12月31日止六個月	
	2022年 股份數目	2021年 股份數目
普通股加權平均數(基本)	1,242,012,925	1,206,451,996
股份激勵計劃的攤薄影響	6,526,595	10,959,727
普通股加權平均數(攤薄)	<u>1,248,539,520</u>	<u>1,217,411,723</u>

10 其他投資

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2022年 6月30日 人民幣千元
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產		
— 信託投資計劃投資	207,840	208,649
— 理財產品投資	601,801	—
— 其他	—	1,874
	<u>809,641</u>	<u>210,523</u>

於2020年12月，本集團投資於一家信託公司(作為受託人)設立及管理的信託投資計劃(「信託計劃A」)，其本金為人民幣100,000,000元，初始投資期限為一年以內。隨後本集團將投資期限延長至2023年3月。根據該協議，信託計劃A旨在大部分投資於債務證券，而投資的本金及回報未獲保證。該投資截至2022年12月31日及截至2022年6月30日的公允價值估計分別為人民幣106,550,000元及人民幣103,537,000元。

於2021年7月，本集團投資於一家信託公司(作為受託人)設立及管理的另一項信託投資計劃(「信託計劃B」)，其本金為人民幣100,000,000元，初始投資期限為一年以內。隨後本集團將投資期限延長至2023年7月。根據該協議，信託計劃B旨在大部分投資於債務證券，而投資的本金及回報未獲保證。該投資截至2022年12月31日及截至2022年6月30日的公允價值估計分別為人民幣101,290,000元及人民幣105,112,000元。

於2022年12月31日，本集團投資於中國多家銀行及一家金融機構管理的若干理財產品，其本金總額為人民幣602,260,000元，可按要求贖回。該等理財產品的相關投資組合主要包括債務證券及其他具有固定收益的金融工具。該等理財產品的本金不保證可全數收回。該等理財產品不保證投資回報。於2022年12月31日，上述理財產品投資的公允價值估計為人民幣601,801,000元。

11 存貨

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2022年 6月30日 人民幣千元
製成品	1,471,097	1,186,810
低值易耗品	3,695	1,285
	<u>1,474,792</u>	<u>1,188,095</u>

(a) 已確認為開支且計入損益的存貨金額分析如下：

	截至12月31日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
已售出存貨之賬面金額	3,200,082	3,797,276
存貨減值撥回	(3,970)	(34,686)
於綜合損益表中確認的存貨成本	<u>3,196,112</u>	<u>3,762,590</u>

12 貿易及其他應收款項

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2022年 6月30日 人民幣千元
流動		
貿易應收款項	360,569	375,798
減：虧損撥備	(89,458)	(85,117)
貿易應收款項(扣除虧損撥備)	271,111	290,681
應收關聯方款項	10,549	5,105
代加盟商支付的雜項開支	281,523	246,097
待抵扣增值稅	260,607	182,906
租賃按金	113,631	101,124
應收在線支付平台及銀行款項(i)	42,965	26,806
存貨預付款項	41,199	52,476
授權費預付款項	35,073	35,223
與香港公開發售有關的上市開支預付款項	-	58,560
其他	51,843	57,220
	<u>1,108,501</u>	<u>1,056,198</u>

附註：

- (i) 應收在線支付平台及銀行款項主要為由第三方在線支付平台收取及保留的經由電商平台線上銷售所得款項。保留於在線支付平台上的餘額可根據本集團指示隨時提取。該等金額亦包括通過客戶信用卡／借記卡及其他在線支付平台進行線下銷售的應收銀行款項，該等付款需由收款銀行隔夜處理。

賬齡分析

截至各報告期末，基於發票日期及扣除虧損撥備後的貿易應收款項賬齡分析如下：

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2022年 6月30日 人民幣千元
90天內	228,426	182,184
91至180天	28,688	89,050
181至360天	9,156	8,108
361至540天	4,818	11,233
超過540天	23	106
	<u>271,111</u>	<u>290,681</u>

13 現金及現金等價物

現金及現金等價物包括：

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2022年 6月30日 人民幣千元
手頭現金	542	450
銀行存款	<u>5,186,059</u>	<u>5,348,042</u>
綜合財務狀況表及綜合現金流量表列示的 現金及現金等價物	<u>5,186,601</u>	<u>5,348,492</u>

14 貿易及其他應付款項

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2022年 6月30日 人民幣千元
貿易應付款項	604,291	649,415
應付工資	86,214	68,969
應計開支	200,738	264,905
其他應付稅項	35,938	52,078
押金	1,851,254	1,875,380
應付關聯方款項	10,990	13,710
其他	<u>150,427</u>	<u>148,534</u>
	<u>2,939,852</u>	<u>3,072,991</u>

賬齡分析

截至報告期末，基於發票日期作出的貿易應付款項之賬齡分析如下：

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2022年 6月30日 人民幣千元
1個月內	553,635	599,280
1至3個月	41,964	32,308
3個月至1年	3,639	5,010
1年以上	5,053	12,817
	<u>604,291</u>	<u>649,415</u>

15 資本及儲備

(a) 股本及資本公積

- (i) 根據本公司於2022年7月11日舉行的股東週年大會，自本公司於香港聯交所上市起，所有獲授權A類普通股（不論已發行或未發行）及B類普通股（不論已發行或未發行）均重新指定為每股面值0.00001美元的普通股。
- (ii) 於2022年7月13日，本公司於香港聯交所完成雙重主要上市。於完成雙重主要上市及行使超額配股權後，本公司分別發行41,100,000股及486,200股每股面值0.00001美元及每股發售價13.80港元的普通股。
- (iii) 截至2022年12月31日止六個月，3,142,908股受限制股份及購股權已歸屬及行使，並由庫存股份轉為普通股。
- (iv) 截至2022年12月31日，本公司已發行股份（包括為股份激勵計劃預留的庫存股份）分析如下：

	股份數目	股本 人民幣千元
普通股	<u>1,266,986,555</u>	<u>95</u>

(b) 回購及註銷股份

於2021年12月21日，董事會批准了一項股份回購計劃，根據該計劃，本公司可在2022年9月21日之前回購最多200百萬美元的股份（「2021年股份回購計劃」）。

於2022年9月29日，董事會批准了一項新股份回購計劃，根據該計劃，本公司可在2022年9月29日起12個月內回購最多100百萬美元的股份（「2022年股份回購計劃」）。

截至2022年12月31日止六個月，本公司根據2021年及2022年股份回購計劃回購普通股如下：

月份	於紐約證券交易所回購股份				於香港聯交所回購股份			
	所回購 股份數目	就每股股份 支付的 最高價 美元	就每股股份 支付的 最低價 美元	已支付的 總價 千美元	所回購 股份數目	就每股股份 支付的最高價 港元	就每股股份 支付的最低價 港元	已支付的 總價 千港元
2022年7月	40,000	1.94	1.94	78	-	-	-	-
2022年9月	36,360	1.39	1.39	51	-	-	-	-
2022年10月	2,921,668	1.39	1.12	3,692	166,000	10.38	9.98	1,696
2022年11月	375,200	1.50	1.40	549	-	-	-	-
合計	<u>3,373,228</u>			<u>4,370</u>	<u>166,000</u>			<u>1,696</u>
等值人民幣金額 (人民幣千元)				<u>31,175</u>				<u>1,536</u>

根據2021年股份回購計劃，截至2022年9月21日（即該計劃的到期日），本公司已在紐約證券交易所回購合共6,187,636股普通股。本公司董事會於2022年10月批准，將所有該等6,187,636股購回股份轉讓予特殊目的公司，以供日後根據2020年股份激勵計劃授出股份獎勵。

截至2022年12月31日，根據2022年股份回購計劃，於香港聯交所回購的166,000股股份已註銷，截至2022年12月31日在紐約證券交易所回購的3,296,868股股份期後於2023年1月註銷。

(c) 股息

截至2022年12月31日止六個月，本公司宣派及派付特別現金股息每股普通股0.043美元，共計53,640,000美元（相當於人民幣370,787,000元）。股息從資本公積中分派。

截至2021年12月31日止六個月，本公司宣派及派付截至2021年6月30日止財政年度的股息每股普通股0.039美元，共計47,178,000美元（相當於人民幣306,255,000元）。股息從資本公積中分派。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告於香港聯交所網站 <http://www.hkexnews.hk> 及本公司網站 ir.miniso.com 刊發。本公司截至2022年12月31日止六個月的中期報告將於適當時候寄發予本公司股東，並將在上述網站刊發以供審閱。

承董事會命
名創優品集團控股有限公司
執行董事兼主席
葉國富先生

香港，2023年2月28日

截至本公告日期，董事會包括執行董事葉國富先生及李敏信先生，以及獨立非執行董事徐黎黎女士、朱擁華先生及王永平先生。