

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Weibo Corporation
微博股份有限公司

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：9898)

2022年第四季度及財年財務業績公告

我們謹此宣佈本公司截至2022年12月31日止第四季度及財年的未經審計財務業績（「**2022年第四季度及2022財年財務業績**」）。

2022年第四季度及2022財年財務業績可於香港聯合交易所有限公司網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 <http://ir.weibo.com> 查閱。

承董事會命
微博股份有限公司
董事會主席
曹國偉先生

香港，2023年3月1日

於本公告日期，本公司董事會包括董事曹國偉先生、王高飛先生、杜紅女士及董本洪先生以及獨立董事盧伯卿先生、陳丕宏先生及汪延先生。

微博公佈2022年第四季度及財年未經審計財務業績

中國北京 — 2023年3月1日 — 中國領先的社交媒體微博股份有限公司(「**微博**」或「**本公司**」)(納斯達克代碼：WB，香港聯交所代號：9898)今日公佈其截至2022年12月31日止第四季度及財年的未經審計財務業績。

「儘管2022年充滿挑戰，我們保持了穩健的運營效率，」微博首席執行官王高飛表示。「微博的用戶規模及活躍度保持良性增長，這主要得益於我們對渠道和社交產品的持續優化。在商業化方面，儘管宏觀環境使得整體廣告需求承壓，我們的廣告業務於2022年下半年開始呈現復甦趨勢。隨著2022年降本增效策略的有效執行，微博2022年非公認會計準則的經營利潤率達到了33%。進入2023年，我們將充分把握廣告業務的全面復甦的機會，通過微博生態的優勢為客戶持續創造價值。同時，我們將繼續聚焦於運營效率提升，從而保持微博的長期市場競爭力。」

2022年第四季度概要

- 淨收入為4.480億美元，同比下降27%，依據固定匯率計算同比下降20%^[1]。
- 廣告及營銷收入為3.905億美元，同比下降29%。
- 增值服務收入為5,750萬美元，同比下降12%。
- 經營利潤為1.605億美元，經營利潤率為36%。
- 歸屬於微博股東的淨利潤為1.419億美元，每股攤薄淨收益為0.60美元。
- 非公認會計準則經營利潤為1.520億美元，非公認會計準則經營利潤率為34%。
- 非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤為1.785億美元，非公認會計準則每股攤薄淨收益為0.75美元。
- 2022年12月的月活躍用戶為5.86億，同比淨增約1,300萬用戶。移動端用戶佔月活躍用戶數的95%。
- 2022年12月的平均日活躍用戶為2.52億，同比淨增約300萬用戶。

^[1] 按固定匯率(非公認會計準則)基準計，我們假設2022年第四季度的匯率與2021年第四季度的匯率相同，即人民幣6.39元=1.00美元。

2022年財年概要

- 淨收入為18.4億美元，同比下降19%，依據固定匯率計算同比下降15%^[2]。
- 廣告及營銷收入為16.0億美元，同比下降19%。
- 增值服務收入為2.397億美元，同比下降13%。
- 經營利潤為4.805億美元，經營利潤率為26%。
- 歸屬於微博股東的淨利潤為8,560萬美元，每股攤薄淨收益為0.36美元。
- 非公認會計準則經營利潤為6.011億美元，非公認會計準則經營利潤率為33%。
- 非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤為5.401億美元，非公認會計準則每股攤薄淨收益為2.27美元。

2022年第四季度財務業績

於2022年第四季度，微博的淨收入總額為4.480億美元，較去年同期的6.163億美元下降27%。

2022年第四季度的廣告及營銷收入為3.905億美元，較去年同期的5.508億美元下降29%。廣告及營銷收入（不包括來自阿里巴巴的廣告收入）為3.483億美元，較去年同期的5.053億美元下降31%，主要是由於本季度中國主要地區的COVID-19管控措施及人群感染對公司及其廣告主造成的影響。

2022年第四季度的增值服務收入為5,750萬美元，較去年同期的6,550萬美元同比下降12%。該下降主要是由於會員服務及直播業務的收入貢獻下降所致。

2022年第四季度的成本及費用總計2.875億美元，較去年同期的4.338億美元下降34%。該下降主要是因為基於本公司與上海假面信息科技有限公司（「假面科技」）的創始人之間簽訂的或有付款合同所界定的假面科技的業績情況未達到，本公司撥回在以前期間計提的應計薪酬開支約5,880萬美元。假面科技在2020年第四季度納入本公司的合併範圍。成本及費用的下降在各個成本費用項中均有體現，主要是由於本公司對嚴格的降本策略的有力執行，以進一步提高運營效率。

^[2] 按固定匯率（非公認會計準則）基準計，我們假設2022年的平均匯率與2021年的平均匯率相同，即人民幣6.45元=1.00美元。

2022年第四季度的經營利潤為1.605億美元，去年同期為1.825億美元。經營利潤率為36%，去年同期為30%。非公認會計準則經營利潤為1.520億美元，去年同期為2.198億美元。非公認會計準則經營利潤率為34%，去年同期為36%。

2022年第四季度的非經營虧損為2,110萬美元，去年同期則為虧損3,680萬美元。2022年第四季度的非經營虧損主要包括(i)投資相關減值3,150萬美元(不計入依據非公認會計準則計算的非經營損益)；(ii)投資公允價值變動產生的淨收益3,030萬美元(不計入依據非公認會計準則計算的非經營損益)；及(iii)利息及其他虧損淨額1,750萬美元。

所得稅收益為1,870萬美元，去年同期則為所得稅費用4,560萬美元。所得稅的變動主要由於(i)撥回與不確定的稅務狀況有關的已確認稅項負債；及(ii)2022年第四季度的應納稅所得額少於去年同期。

2022年第四季度歸屬於微博股東的淨利潤為1.419億美元，去年同期為1.157億美元。2022年第四季度歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益為0.60美元，去年同期為0.50美元。2022年第四季度非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤為1.785億美元，去年同期為1.955億美元。2022年第四季度非公認會計準則歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益為0.75美元，去年同期為0.83美元。

截至2022年12月31日，微博的現金、現金等價物及短期投資總額為31.7億美元。於2022年第四季度，經營活動所得現金為1.587億美元，資本支出總額為1,530萬美元，折舊及攤銷費用為1,240萬美元。

2022年財年財務業績

於2022年財年，微博的淨收入總額為18.4億美元，較2021年的22.6億美元下降19%。

2022年的廣告及營銷收入為16.0億美元，較2021年的19.8億美元下降19%。廣告及營銷收入(不包括來自阿里巴巴的廣告收入)為14.9億美元，較2021年的18.4億美元下降19%。該下降主要是由於Covid-19帶來的擾動，以及宏觀經濟因素對廣告需求的負面影響。

2022年的增值服務收入為2.397億美元，較2021年的2.763億美元下降13%。該下降主要是由於會員服務及直播業務的收入貢獻下降所致。

2022年的成本及費用總額為13.6億美元，2021年為15.6億美元。該下降主要是由於(i)我們執行嚴格的渠道策略帶來的銷售及營銷費用下降；(ii)基於本公司與假面科技的創始人之間簽訂的或有付款合同所界定的假面科技的業績情況未達到，本公司撥回在以前期間計提的應計薪酬開支約5,880萬美元。假面科技在2020年第四季度納入本公司的合併範圍；及(iii)我們一系列提效措施帶來的成本及費用的節省。

2022年的經營利潤為4.805億美元，2021年為6.974億美元。2022年的經營利潤率為26%，去年為31%。非公認會計準則經營利潤為6.011億美元，2021年為8.292億美元。非公認會計準則經營利潤率為33%，去年為37%。

2022年的非經營虧損為3.524億美元，2021年為虧損1.467億美元。2022年的非經營虧損主要包括(i)投資公允價值變動產生的淨虧損2.436億美元（不計入依據非公認會計準則計算的非經營損益）；(ii)投資相關減值6,720萬美元（不計入依據非公認會計準則計算的非經營損益）；及(iii)利息及其他虧損淨額3,930萬美元。

2022年的所得稅費用為3,030萬美元，2021年為1.388億美元。所得稅費用下降主要是由於(i)2022年的應納稅所得額低於2021年；及(ii)撥回於2021年確認的與不確定稅務狀況有關的稅項負債。

2022年歸屬於微博股東的淨利潤為8,560萬美元，2021年為4.283億美元。2022年歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益為0.36美元，2021年為1.86美元。2022年非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤為5.401億美元，2021年為7.185億美元。2022年非公認會計準則歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益為2.27美元，2021年為3.08美元。

於2022年財年，經營活動所得現金為5.641億美元，資本支出總額為4,310萬美元，折舊及攤銷費用為5,470萬美元。

近期發展

本公司宣佈，根據恒生指數有限公司於2023年2月24日刊發的公告，其已獲選並將被納入恒生科技指數成份股，自2023年3月13日起生效。恒生科技指數代表經篩選後最大的30間與科技主題高度相關的香港上市科技公司。

電話會議

微博管理團隊將於美國東部時間2023年3月1日早6點至早7點（或北京時間2023年3月1日晚7點至晚8點）舉行電話會議，通報本公司的財務表現和經營概況。

希望撥入電話會議的與會者必須通過以下公開與會者鏈接進行註冊。撥入及指示將於註冊時於確認電郵內發送。

與會者註冊鏈接：

<https://register.vevent.com/register/BI398de9fb0d9b4e87879cd38e98d6a336>

此外，此次電話會議將進行實況直播，並保留網上回放。兩者均可通過<http://ir.weibo.com>獲取。

非公認會計準則財務指標

本新聞稿包含以下非公認會計準則財務指標：非公認會計準則經營利潤、非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤、非公認會計準則歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益及經調整EBITDA。該等非公認會計準則財務指標應被視為對根據美國公認會計準則編製的本公司財務表現指標的補充而非替代。

本公司的非公認會計準則財務指標不包括股權激勵、業務收購產生的無形資產攤銷、向少數股東權益股東支付的非現金股權激勵成本、無形資產減值、投資相關利潤／虧損淨額，權益法核算的投資損益的非公認會計準則與公認會計準則調節項目，歸屬於少數股東權益的利潤／虧損的非公認會計準則與公認會計準則調節項目，與業務收購產生的無形資產攤銷及減值及投資公允價值變動相關的所得稅費用（其他非公認會計準則與公認會計準則調節項目沒有稅務影響），以及可轉換債券、無擔保優先票據及長期貸款發行成本攤銷。經調整EBITDA不包括利息收入淨額、所得稅費用（收益）及折舊費用。

本公司管理層在其財務及經營決策中使用該等非公認會計準則財務指標，乃由於管理層認為該等指標反映了本公司的持續經營表現，以此各期間可進行更有意義的比較。本公司認為，該等非公認會計準則財務指標以下列方式向投資者及其他人士提供有用信息：(i)以一致的方式將本公司當前的財務業績與本公司的過往財務業績進行比較；及(ii)以與管理層相同的方式了解及評估本公司當前的經營業績及未來前景（倘彼等如此選擇）。本公司亦認為，非公認會計準則財務指標通過排除若干費用、收益（虧損）及(i)預期不會產生未來現金付款或(ii)屬非經常性質或未必能反映本公司核心經營業績及業務前景的其他項目向管理層及投資者提供有用信息。

非公認會計準則財務指標的使用存在局限性。本公司的非公認會計準則財務指標不包括影響本公司營運的所有收入及開支項目。其未必可與其他公司所使用的非公認會計準則財務指標進行比較。因此，在理解本公司如何定義其非公認會計準則財務指標時應謹慎行事。本公司的非公認會計準則財務指標與最接近的可資比較公認會計準則指標之間的調節載於下文「未經審計非公認會計準則財務指標與公認會計準則財務指標之間的調節」一節。

關於微博

微博是供人們在線創作、分享及發現內容的領先社交媒體。微博將公眾實時自我表達的方式與社交互動、內容聚合及內容傳播的強大平台相結合。任何用戶都可以創作和發佈內容並附加多媒體及長篇內容。微博上的用戶關係可以是非對稱的；任何用戶都可以關注任何其他用戶並在轉發時添加評論。微博的這種簡單、非對稱、傳播性的本質，得以讓一段原創內容變成一場即時性且具有傳播性的對話流。

微博使其廣告及營銷客戶能夠向用戶推廣其品牌、產品及服務。微博向各種規模的公司提供多種廣告及營銷解決方案。本公司絕大部分收入來自銷售廣告及營銷服務，包括銷售社交展示廣告及推廣的營銷產品。微博秉承「移動優先」的理念，以簡單的信息流形式展示內容，並提供符合我們平台信息流的原生廣告。為支持移動形式，我們已開發出並在不斷完善社交興趣圖譜推薦引擎，使我們的客戶能夠根據用戶的人數統計、社會關係、興趣及行為針對目標受眾進行人群營銷，以實現更大的相關性、參與度及營銷效果。

安全港聲明

本新聞稿載有有關(其中包括)微博預期財務表現以及策略和運營計劃的前瞻性陳述(誠如(但不限於)本新聞稿管理層引述中所述)。微博亦可能於本公司向美國證券交易委員會(「美國證交會」)提交的定期報告中、於香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)網站上刊發的公告、通函或其他公佈中、於新聞稿及其他書面材料中以及於其高級職員、董事或員工向第三方作出的口頭陳述中作出前瞻性陳述。非歷史事實的陳述,包括關於本公司信念及預期的陳述,均為前瞻性陳述。該等前瞻性陳述可通過「將」、「預計」、「預期」、「未來」、「打算」、「計劃」、「相信」、「信心」、「估計」等術語及類似陳述來識別。前瞻性陳述涉及固有風險和不確定性。許多重要因素可能導致實際結果與任何前瞻性陳述中所載的結果存在重大差異。潛在風險及不確定因素包括但不限於微博於若干新業務中的有限經營歷史;未能擴大活躍用戶群及用戶參與度;中國的監管環境不明朗;本公司季度經營業績的波動;本公司大部分收入依賴廣告及營銷銷售;未能成功開發、引入、推動新功能及產品的採用或變現;未能有效競爭廣告及營銷支出;未能成功整合所收購的業務;與本公司投資相關的風險,包括權益法及減值;未能成功與新進入者及成熟的行業競爭對手競爭;宏觀經濟環境的變化,包括人民幣貶值;以及中國政府經濟及政治政策的不利變動及其對中國經濟的影響。有關該等風險及其他風險的進一步資料載於微博向美國證交會及香港聯交所提交的20-F表格年報及其他文件。截至本新聞稿發佈之日,其中提供的所有信息均為最新信息,除適用法律要求外,微博概不承擔更新有關信息的義務。

聯絡人：

投資者關係

微博股份有限公司

電話：+86 10 5898-3336

電子郵件：ir@staff.weibo.com

微博股份有限公司
未經審計簡明合併經營狀況表
(以千美元計，每股數據除外)

	截至以下日期止三個月			截至12月31日	
	12月31日		9月30日	止十二個月	
	2022年	2021年	2022年	2022年	2021年
淨收入：					
廣告及營銷	\$390,544	\$550,826	\$393,426	\$1,596,650	\$1,980,795
增值服務	57,454	65,461	60,134	239,682	276,288
淨收入	447,998	616,287	453,560	1,836,332	2,257,083
成本及費用：					
營業成本 ⁽¹⁾	106,087	128,545	94,383	400,585	403,841
銷售及營銷 ⁽¹⁾	122,665	152,475	113,619	477,107	591,682
產品開發 ⁽¹⁾	99,328	113,867	97,025	415,190	430,673
一般及行政 ⁽¹⁾	(40,552)	38,878	25,322	52,806	133,475
無形資產減值	—	—	—	10,176	—
成本及費用總額	287,528	433,765	330,349	1,355,864	1,559,671
經營利潤	160,470	182,522	123,211	480,468	697,412
非經營虧損：					
投資相關虧損淨額	(3,582)	(41,976)	(105,901)	(313,109)	(176,344)
利息及其他收入(虧損)淨額	(17,508)	5,161	(14,460)	(39,273)	29,650
	(21,090)	(36,815)	(120,361)	(352,382)	(146,694)
除所得稅費用前利潤	139,380	145,707	2,850	128,086	550,718
所得稅收益(費用)	18,701	(45,581)	(19,760)	(30,277)	(138,841)
淨利潤(虧損)	158,081	100,126	(16,910)	97,809	411,877
減：歸屬於少數股東權益的淨利潤(虧損)	16,165	(15,607)	227	12,254	(16,442)
歸屬於微博股東的淨利潤(虧損)	\$141,916	\$115,733	\$ (17,137)	\$85,555	\$428,319

	截至以下日期止三個月			截至12月31日	
	12月31日		9月30日	止十二個月	
	2022年	2021年	2022年	2022年	2021年
歸屬於微博股東的每股 基本淨收益(虧損)	<u>\$0.61</u>	<u>\$0.50</u>	<u>\$ (0.07)</u>	<u>\$0.36</u>	<u>\$1.87</u>
歸屬於微博股東的每股 攤薄淨收益(虧損)	<u>\$0.60</u>	<u>\$0.50</u>	<u>\$ (0.07)</u>	<u>\$0.36</u>	<u>\$1.86</u>
用於計算歸屬於微博股東的每股 基本淨收益(虧損)的股份	234,040	230,679	235,894	235,164	228,814
用於計算歸屬於微博股東的每股 攤薄淨收益(虧損)的股份	238,887	231,506	235,894	236,407	230,206
(1) 各類別中的股權激勵：					
營業成本	\$1,820	\$2,422	\$2,544	\$9,417	\$8,112
銷售及營銷	3,686	5,043	5,107	18,910	15,292
產品開發	10,774	14,362	14,424	55,294	43,622
一般及行政	7,097	4,911	7,749	28,092	20,970

微博股份有限公司
未經審計簡明合併資產負債表
(以千美元計)

	2022年 12月31日	2021年 12月31日
資產		
流動資產：		
現金及現金等價物	\$2,690,768	\$2,423,703
短期投資	480,428	711,062
應收賬款淨額	502,443	723,089
預付款項及其他流動資產	391,502	450,726
應收新浪款項 ⁽¹⁾	487,117	494,200
流動資產小計	4,552,258	4,802,780
物業及設備淨額	249,553	68,396
商譽及無形資產淨值	245,223	297,335
長期投資	993,630	1,207,651
其他非流動資產	1,088,790	1,143,360
資產總額	\$7,129,454	\$7,519,522
負債、可贖回少數股東權益及股東權益		
負債：		
流動負債：		
應付賬款	\$161,029	\$197,643
應計費用及其他流動負債	923,678	828,952
遞延收入	79,949	91,136
應付所得稅	55,282	144,747
可轉換債券	-	896,541
流動負債小計	1,219,938	2,159,019
長期負債：		
無擔保優先票據	1,540,717	1,538,415
長期借款	880,855	-
其他長期負債	97,404	134,068
負債總額	3,738,914	3,831,502
可贖回少數股東權益	45,795	66,622
股東權益：		
微博股東權益	3,330,250	3,593,821
少數股東權益	14,495	27,577
股東權益總額	3,344,745	3,621,398
負債、可贖回少數股東權益及股東權益總額	\$7,129,454	\$7,519,522

(1) 包括截至2022年12月31日向新浪提供的短期借款本息共計4.204億美元及截至2021年12月31日4.796億美元。

微博股份有限公司

未經審計非公認會計準則財務指標與公認會計準則財務指標之間的調節

(以千美元計，每股數據除外)

	截至以下日期止三個月			截至12月31日	
	12月31日		9月30日	止十二個月	
	2022年	2021年	2022年	2022年	2021年
經營利潤	\$160,470	\$182,522	\$123,211	\$480,468	\$697,412
加：股權激勵	23,377	26,738	29,824	111,713	87,996
業務收購產生的無形資產攤銷	4,367	5,716	4,381	19,394	20,589
應計(撥回)向少數股東權益					
股東支付的非現金激勵成本	(36,225)	4,826	4,689	(20,638)	23,246
無形資產減值	—	—	—	10,176	—
非公認會計準則經營利潤	\$151,989	\$219,802	\$162,105	\$601,113	\$829,243
歸屬於微博股東的淨利潤(虧損)	\$141,916	\$115,733	\$(17,137)	\$85,555	\$428,319
加：股權激勵	23,377	26,738	29,824	111,713	87,996
業務收購產生的無形資產攤銷	4,367	5,716	4,381	19,394	20,589
應計(撥回)向少數股東權益					
股東支付的非現金激勵成本	(36,225)	4,826	4,689	(20,638)	23,246
無形資產減值	—	—	—	10,176	—
投資相關虧損淨額 ⁽¹⁾	3,582	41,976	105,901	313,109	176,344
權益法核算的投資損益的					
非公認會計準則與公認會計準則之間的調節	24,662	4,343	(3,503)	27,076	(6,538)
歸屬於少數股東權益的利潤／					
虧損的非公認會計準則與公認會計準則之間的調節	15,005	(16,844)	(154)	9,942	(16,916)
非公認會計準則調整的稅務影響 ⁽²⁾	394	11,405	(6,605)	(22,523)	(951)
可轉換債券、無擔保優先票據					
及長期借款發行成本攤銷	1,440	1,611	1,611	6,273	6,445
非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤	\$178,518	\$195,504	\$119,007	\$540,077	\$718,534
非公認會計準則歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益	\$0.75*	\$0.83*	\$0.50*	\$2.27*	\$3.08*

	截至以下日期止三個月			截至12月31日	
	12月31日		9月30日	止十二個月	
	2022年	2021年	2022年	2022年	2021年
用於計算公認會計準則歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益(虧損)的股份	238,887	231,506	235,894	236,407	230,206
加：可轉換債券產生的攤薄股份數目 ⁽³⁾	–	6,753	6,753	5,909	6,753
未歸屬限制性股份單位產生的攤薄股份數目 ⁽³⁾	–	–	1,550	–	–
用於計算非公認會計準則歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益的股份	238,887	238,259	244,197	242,316	236,959
經調整EBITDA：					
歸屬於微博股東的淨利潤(虧損)	\$141,916	\$115,733	\$(17,137)	\$85,555	\$428,319
非公認會計準則調整	36,602	79,771	136,144	454,522	290,215
非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤	178,518	195,504	119,007	540,077	718,534
利息收入淨額	(11,784)	(4,231)	(8,896)	(40,109)	(12,719)
所得稅(收益)費用	(19,095)	34,176	26,365	52,800	139,792
折舊費用	7,626	8,593	8,268	33,240	32,847
經調整EBITDA	\$155,265	\$234,042	\$144,744	\$586,008	\$878,454

- (1) 調整投資減值、出售投資損益、投資公允價值變動及其他。
- (2) 調整主要與業務收購產生的無形資產攤銷及減值及投資公允價值變動有關的非公認會計準則調整的所得稅影響。其他非公認會計準則調整項目並無稅務影響，因為(i)該等調整項目記入在免稅司法管轄區成立的實體，或(ii)由於遞延所得稅資產很可能不會實現，因此就相關遞延所得稅資產計提全額減值準備。
- (3) 調整公認會計準則指標項下具有反攤薄效果的可轉換債券及未歸屬限制性股份單位產生的攤薄股份數目。

* 歸屬於微博股東的淨利潤就可轉換債券的利息費用作出調整，以計算每股攤薄收益。

微博股份有限公司
未經審計其他資料
(以千美元計)

	截至以下日期止三個月			截至12月31日	
	12月31日		9月30日	止十二個月	
	2022年	2021年	2022年	2022年	2021年
淨收入					
廣告及營銷					
非阿里巴巴廣告主	\$348,271	\$505,333	\$378,378	\$1,489,676	\$1,841,234
阿里巴巴 – 作為廣告主	42,273	45,493	15,048	106,974	139,561
小計	390,544	550,826	393,426	1,596,650	1,980,795
增值服務	57,454	65,461	60,134	239,682	276,288
	<u>\$447,998</u>	<u>\$616,287</u>	<u>\$453,560</u>	<u>\$1,836,332</u>	<u>\$2,257,083</u>