

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Tuya Inc.
塗鴉智能*

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：2391)

(紐約證券交易所股票代碼：TUYA)

內幕消息

截至2022年12月31日止三個月及財政年度的未經審計財務業績

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09條及香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部刊發。

Tuya Inc. (「**Tuya**」或「**本公司**」) 欣然宣佈本公司及其附屬公司及合併聯屬實體 (「**本集團**」) 截至2022年12月31日止三個月及整個年度的未經審計簡明合併業績。

本公司欣然宣佈，本集團截至2022年12月31日止三個月及整個年度的未經審計簡明合併業績 (「**第四季度及全年業績**」)，乃根據美國證券交易委員會 (「**美國證交會**」) 的適用規則刊發。

第四季度及全年業績乃根據美國公認會計準則 (「**美國公認會計準則**」) (有別於國際財務報告準則) 編製。

本公告附表I為本公司於2023年3月1日 (美國東部時間) 就第四季度及全年業績刊發的新聞稿全文，其中部分內容可能構成本公司的重大內幕消息。

* 僅供識別

本公告載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據《1995年美國私人證券訴訟改革法案》的「安全港」條文作出。前瞻性陳述並非歷史事實的陳述，包括有關本公司信念及期望的陳述。前瞻性陳述涉及固有風險及不確定因素，而多項因素可能導致實際結果與任何前瞻性陳述所載者有重大差異。在若干情況下，前瞻性陳述可透過「可能」、「將會」、「預期」、「預計」、「目標」、「旨在」、「估計」、「擬」、「計劃」、「相信」、「潛在」、「繼續」、「很可能」等字眼或語句或其他類似表述予以識別。有關該等及其他風險、不確定因素或因素的進一步資料載於本公司向美國證交會提交的文件。本公告所載前瞻性陳述僅截至本公告日期作出，除法律規定者外，本公司並無責任公開更新任何前瞻性陳述以反映期後事項或情況。所有前瞻性陳述應根據其固有不确定性的理解進行評估。

本公司股東及有意投資者請勿過度依賴第四季度及全年業績，並於買賣本公司證券時務請審慎行事。

承董事會命
Tuya Inc.
董事長
王學集

香港，2023年3月1日

於本公告日期，董事會由執行董事王學集先生、陳燎罕先生、楊懿先生及劉堯女士，非執行董事洪婧女士以及獨立非執行董事黃宣德先生、邱昌恒先生、郭孟雄先生及葉栢東先生組成。

附表I

Tuya報告2022年第四季度及整個財政年度的未經審計財務業績

聖塔克拉拉，加利福尼亞州，2023年3月1日／美通社／—Tuya Inc. (「Tuya」或「本公司」，連同其附屬公司及合併聯屬實體統稱為「本集團」) (紐交所代號：TUYA；聯交所代號：2391)，全球領先物聯網雲開發平台，今日公佈其截至2022年12月31日止第四季度及整個財政年度的未經審計財務業績。

2022年第四季度財務摘要

- 總收入為45.3百萬美元，同比下降約39.6% (2021年第四季度：75.0百萬美元)。
- 物聯網平台即服務(「PaaS」)收入為32.6百萬美元，同比下降約47.4% (2021年第四季度：62.1百萬美元)。
- 軟件即服務(「SaaS」)及其他收入為7.9百萬美元，同比增長約8.7% (2021年第四季度：7.3百萬美元)。
- 本季度的整體毛利率上升至44.6%，同比上升1.4個百分點(2021年第四季度：43.2%)。本季度物聯網PaaS的毛利率下降至41.5%，同比下降1.0個百分點(2021年第四季度：42.5%)。
- 本季度的營業費用為53.0百萬美元，同比下降約36.8% (2021年第四季度：83.9百萬美元)。本季度的非公認會計準則營業費用為35.5百萬美元，同比下降約46.4% (2021年第四季度：66.3百萬美元)。本季度的營業利潤率為負72.5%，同比下降3.7個百分點(2021年第四季度：負68.8%)。本季度的非公認會計準則營業利潤率為負33.8%，同比上升11.5個百分點(2021年第四季度：負45.3%)。
- 本季度的經營活動所用現金淨額為0.1百萬美元，同比下降約99.7% (2021年第四季度：53.2百萬美元)。
- 截至2022年12月31日，現金及現金等價物以及短期投資總額為954.3百萬美元，相較而言，截至2022年9月30日為945.9百萬美元及截至2021年12月31日則為10.7億美元。
- 截至2022年12月31日，以美國存託股份(「美國存託股份」)及A類普通股形式回購的股份總數約為25.8百萬股，總代價約為112.8百萬美元。

2022年全年財務摘要

- 總收入為208.2百萬美元，同比下降約31.1%（2021年：302.1百萬美元）。
- 物聯網PaaS收入為152.9百萬美元，同比下降約41.5%（2021年：261.4百萬美元）。
- SaaS及其他收入為29.8百萬美元，同比增長約60.6%（2021年：18.6百萬美元）。
- 本年度的整體毛利率上升至43.0%，同比上升0.7個百分點（2021年：42.3%）。本年度物聯網PaaS的毛利率下降至41.1%，同比下降1.3個百分點（2021年：42.4%）。
- 本年度的營業費用為257.6百萬美元，同比下降約17.3%（2021年：311.4百萬美元）。本年度的非公認會計準則營業費用為188.6百萬美元，同比下降約23.1%（2021年：245.3百萬美元）。本年度的營業利潤率為負80.8%，同比下降20.0個百分點（2021年：負60.8%）。本年度的非公認會計準則營業利潤率為負47.6%，同比下降8.7個百分點（2021年：負38.9%）。
- 本年度的經營活動所用現金淨額為70.7百萬美元，同比下降約44.0%（2021年：126.1百萬美元）。

2022年第四季度及財政年度經營摘要

- 2022年第四季度及財政年度的物聯網PaaS客戶¹分別約有2,400個及5,100個（2021年第四季度及2021年：分別約有3,300個及5,500個）。2022年第四季度及財政年度的客戶總數分別約為3,400個及7,600個（2021年第四季度及2021年：分別約為4,800個及8,400個）。大客戶戰略的實施使得本集團能夠更加聚焦地服務戰略性客戶。
- 截至2022年12月31日止連續12個月，優質物聯網PaaS客戶²有263個（2021年第四季度：311個）。於2022年第四季度及財政年度，本集團的優質物聯網PaaS客戶分別貢獻了約77.0%及81.7%（2021年第四季度及2021年：分別約87.3%及88.6%）的物聯網PaaS收入。
- 截至2022年12月31日止連續12個月，以收入為基礎的物聯網PaaS淨擴展率（「DBNER」）³為51%（2021年第四季度：153%）。
- 截至2022年12月31日，註冊物聯網設備和軟件開發者或註冊開發者超過708,000個，較截至2021年12月31日的約510,000個開發者增長38.8%。

1. 本集團將於指定期間內的物聯網PaaS客戶定義為在該期間直接向本集團下達物聯網PaaS訂單的客戶。
2. 本集團將優質物聯網PaaS客戶定義為截至指定日期過去12個月期間物聯網PaaS收入貢獻超過100,000美元的客戶。
3. 本集團通過首先識別過去12個月期間的所有客戶(即於該期間至少下達一次物聯網PaaS訂單的客戶)，然後將該等客戶於目前連續12個月期間產生的物聯網PaaS收入除以同一客戶群於之前12個月期間產生的物聯網PaaS收入得出商數，以計算物聯網PaaS連續12個月期間的DBNER。本集團的DBNER可能因多項因素的綜合影響而不時變動，其中包括客戶的購買週期及金額以及本集團的客戶組合的變動。DBNER顯示本集團隨著時間的推移擴大客戶對Tuya平台的使用，並從現有客戶中產生收入增長的能力。

Tuya創始人兼首席執行官王學集先生表示：「我們對宏觀經濟的逆風，包括高通脹和下游去庫存的形勢，做出了迅速而果斷的反應，使得公司比以往其他時候更具強大韌性。我們採取了勇敢的措施來優化我們的產品供應，精簡我們的運營，以及減少我們的開支。特別是，我們重新校准以聚焦大客戶，以及我們的銷售鐵三角戰略使我們得以更好地滿足大客戶的多樣化需求，同時提高服務效率。展望未來，我們相信價值主張的強化、成本和支出結構的改進以及可觀的現金狀況將使我們能夠在2023年及以後捕獲各類新的機會。我們致力於推動創新並為客戶提供價值，並對業務的長期前景充滿信心。」

Tuya董事兼首席財務官劉堯女士補充道：「可選消費市場，即我們核心領域的銷售疲軟的影響已經反映在我們2022年度的業績之中。在此之下，我們積極應對，精簡團隊並優化了成本結構，從而改進利潤(虧損)率，降低現金損耗。值得注意的是，我們在2022年第四季度實現了非公認會計準則總運營費用的46.4%，這標誌着我們連續第五個季度大幅降低了運營費用。我們在控制開支和提高效率方面的成功使我們實現了自2019年初以來最低的季度非公認會計準則淨虧損。」

2022年第四季度未經審計財務業績

收入

2022年第四季度的總收入由2021年同期的75.0百萬美元減少39.6%至45.3百萬美元，主要由於物聯網PaaS收入及智能設備分銷收入減少，部分被SaaS及其他收入增加所抵銷。具體而言：

- 2022年第四季度的物聯網PaaS收入由2021年同期的62.1百萬美元減少47.4%至32.6百萬美元。於本季度，本集團客戶採購時維持保守，乃由於(i)全球通脹持續，繼而削弱了消費者支出；(ii)持續通脹下非必需消費品行業供求錯配，導致了供應鏈中大量庫存積壓，預計下游仍需時間消耗；及(iii)外匯匯率波動產生的不利影響2.9百萬美元。此外，於本季度，本集團的營運以及銷售及營銷活動在中國受到COVID-19的影響。基於以上因素，本集團物聯網PaaS於截至2022年12月31日止連續12個月的DBNER較過往期間下降至51%。
- 2022年第四季度的SaaS及其他收入由2021年同期的7.3百萬美元增加8.7%至7.9百萬美元。於本季度，本集團不斷努力為客戶提供極具價值的增值服務（「增值服務」）及各種軟件產品。另一方面，本集團對客戶服務體系及支撐團隊進行了改進，以更好地利用有限的資源獲取大客戶，及為不同的客戶提供更加針對性的服務，在此之下，本集團對部分服務（如「OEM APP」等）的發展勢頭較2021年同期有所放緩。
- 2022年第四季度的智能設備分銷收入由2021年同期的5.6百萬美元減少16.0%至4.7百萬美元。各期間本集團智能設備分銷收入的變動乃主要由於客戶購買需求的時效要求及數量不同。

營業成本

2022年第四季度的營業成本由2021年同期的42.6百萬美元減少41.1%至25.1百萬美元，與總收入的下降趨勢一致。

毛利及毛利率

2022年第四季度的毛利總額由2021年同期的32.4百萬美元減少37.6%至20.2百萬美元，而2022年第四季度的毛利率由2021年同期的43.2%增加至44.6%。

- 2022年第四季度物聯網PaaS的毛利率為41.5%，而2021年同期為42.5%，主要因產品組合的變化及本季度與物聯網PaaS業務有關的特定久滯物聯網芯片及原材料的累計存貨撥備計提造成負1.6個百分點的影響。
- 2022年第四季度SaaS及其他的毛利率為75.2%，而2021年第四季度為73.4%。
- 2022年第四季度智能設備分銷的毛利率為14.6%，而2021年第四季度為10.6%。

營業費用

2022年第四季度的營業費用由2021年同期的83.9百萬美元減少36.8%至53.0百萬美元。2022年第四季度的非公認會計準則營業費用（定義為不包括股份支付薪酬費用的營業費用）由2021年同期的66.3百萬美元減少46.4%至35.5百萬美元。2022年第四季度的股份支付薪酬費用為17.5百萬美元，同比基本持平。

- 2022年第四季度的研發費用為27.8百萬美元，較2021年同期的46.2百萬美元減少39.8%，乃由於本集團持續策略性精簡其研發團隊及營運。於本季度，本集團研發團隊的平均受薪僱員人數較上年同一季度同比減少約48.1%。
- 2022年第四季度的銷售及營銷費用為11.2百萬美元，較2021年同期的18.4百萬美元減少39.2%，主要由於(i)策略性精簡本集團銷售及營銷團隊；及(ii)營銷支出因COVID-19及本集團致力控制開支及提高銷售及營銷效率而減少。
- 2022年第四季度的一般及管理費用為16.2百萬美元，較2021年同期的21.0百萬美元減少23.0%，主要由於本公司致力控制專業開支。
- 2022年第四季度的其他營業收益淨額為2.2百萬美元，主要是由於收到軟件增值稅（「**增值稅**」）退稅及對企業의各種一般性補貼。

營業虧損及營業利潤率

2022年第四季度的營業虧損由2021年同期的51.6百萬美元收窄36.3%至32.8百萬美元。2022年第四季度的非公認會計準則營業虧損由2021年同期的33.9百萬美元收窄54.8%至15.3百萬美元。

2022年第四季度的營業利潤率為負72.5%，較2021年同期的負68.8%下降3.7個百分點，乃由於本集團總收入的下降步伐較營業費用的下降步伐為快。2022年第四季度的非公認會計準則營業利潤率為負33.8%，較2021年同期的負45.3%上升11.5個百分點。

淨虧損及淨利潤率

2022年第四季度的淨虧損為22.7百萬美元，而2021年同期則為48.8百萬美元。2022年第四季度的非公認會計準則淨虧損為5.2百萬美元，而2021年同期為31.2百萬美元。2022年第四季度營業虧損與淨虧損之間的差異乃主要由於本集團對現金及存款(按短期投資入賬)妥善實施財務戰略，實現10.2百萬美元的財務收入。

2022年第四季度的淨利潤率為負50.2%，較2021年同期的負65.2%上升15.0個百分點。2022年第四季度的非公認會計準則淨利潤率為負11.5%，較2021年同期的負41.6%上升30.1個百分點。

每股美國存託股份基本及攤薄淨虧損

2022年第四季度的每股美國存託股份基本及攤薄淨虧損為0.04美元，而2021年同期為0.09美元。每股美國存託股份代表一股A類普通股。

2022年第四季度的非公認會計準則下每股美國存託股份基本及攤薄淨虧損為0.01美元，而2021年同期為0.06美元。

現金及現金等價物以及短期投資

截至2022年12月31日，現金及現金等價物以及短期投資為954.3百萬美元，較上季度末945.9百萬美元上升8.4百萬美元，而本集團認為其足以滿足其當前流動資金及營運資金需求。

經營活動所用現金淨額

2022年第四季度的經營活動所用現金淨額為0.1百萬美元，佔總收入的0.3%，而2021年第四季度經營活動所用現金淨額為53.2百萬美元，佔總收入的71.0%。2022年第四季度經營活動所用現金淨額有所改善，主要由於營業費用（尤其是僱員相關成本）大幅減少及日常業務過程中的營運資金變動所致。

股份回購

於截至2022年12月31日止季度，本集團從公開市場回購約2.8百萬股美國存託股份及A類普通股，總代價約為4.2百萬美元（受股份回購量相關規定規限）。

於2022年12月31日，以美國存託股份及A類普通股形式回購的股份總數約為25.8百萬股，總代價約為112.8百萬美元。

2022年財政年度未經審計財務業績

收入

2022年的總收入由2021年同期的302.1百萬美元減少31.1%至208.2百萬美元，主要由於物聯網PaaS收入減少，部分被智能設備分銷收入及SaaS及其他收入增加所抵銷。

- 2022年的物聯網PaaS收入由2021年的261.4百萬美元減少41.5%至152.9百萬美元，主要由於本集團客戶採購時變得更加審慎保守，乃由於全球通脹加劇，尤其是北美及歐洲，繼而削弱了消費者可自由支配的支出。此外，持續通脹下非必需消費品行業供求錯配，導致了供應鏈中大量庫存積壓，預計下游仍需時間消耗，收入繼而受到有關不利影響。另外，外匯匯率波動對本集團於本年度的物聯網PaaS收入產生2.4個百分點的負面影響，COVID-19疫情變化及本年度的相關公共預防政策亦對本集團在全球的銷售、營銷及經營活動產生影響。基於以上因素，本集團物聯網PaaS於截至2022年12月31日止連續12個月的DBNER較過往期間下降至51%。
- 2022年的SaaS及其他收入由2021年的18.6百萬美元增加60.6%至29.8百萬美元，增長勢頭保持強勁。於本年度，本集團不斷努力為客戶提供極具價值的增值服務（「**增值服務**」）及各種軟件產品。
- 2022年的智能設備分銷收入由2021年的22.2百萬美元增加14.9%至25.4百萬美元。本集團提供智能設備分銷主要是為客戶提供便利（主要是需求及購買智能設備成品的品牌方、系統集成商及行業營運商），免於與多家原始設備製造商（「**OEMs**」）直接對接。各期間本集團智能設備分銷收入的變動乃主要由於客戶購買需求的時效要求及數量不同。

營業成本

2022年的營業成本由2021年的174.2百萬美元減少31.8%至118.7百萬美元，與總收入的下降趨勢一致。

毛利及毛利率

2022年的毛利總額由2021年的127.9百萬美元減少30.1%至89.4百萬美元，而2022年的毛利率由2021年的42.3%增加至43.0%。

- 2022年物聯網PaaS的毛利率為41.1%，較2021年的42.4%下降1.3個百分點，主要由於本年度與物聯網PaaS業務有關的特定久滯物聯網芯片及原材料的累計存貨撥備計提3.7百萬美元，造成負2.4個百分點的影響。撇除存貨撥備影響，本集團有效實施業務管理及效率提升措施，確保物聯網PaaS業務於年內保持穩定的毛利率。
- 2022年SaaS及其他的毛利率為79.0%，而2021年為73.7%，主要由於服務產品組合的變動。
- 2022年智能設備分銷的毛利率為11.6%，而2021年為14.9%。

營業費用

2022年的營業費用由2021年的311.4百萬美元減少17.3%至257.6百萬美元。2022年的非公認會計準則營業費用（定義為不包括股份支付薪酬費用的營業費用）由2021年的245.3百萬美元減少23.1%至188.6百萬美元。2022年的股份支付薪酬費用為69.0百萬美元，而2021年為66.1百萬美元。

- 2022年的研發費用為144.9百萬美元，較2021年的174.3百萬美元減少16.8%，乃主要由於本集團策略性精簡其研發團隊，以提高運營效率，並更專注追求於業務增長與盈利能力之間取得更好平衡（惟部分被與人員優化成本有關的一次性額外成本7.3百萬美元所抵銷）。截至2022年12月31日，本集團的受薪研發人員總數為1,313人，較截至2021年12月31日下降48.7%。
- 2022年的銷售及營銷費用為55.7百萬美元，較2021年的75.4百萬美元減少26.2%，主要由於(i)策略性精簡銷售及營銷團隊；及(ii)營銷支出因COVID-19及本集團致力控制開支及提高銷售及營銷效率而減少。
- 2022年的一般及管理費用為67.5百萬美元，較2021年同期的71.6百萬美元減少5.7%，主要由於本集團致力控制專業開支及經營管理費用，部分被股份支付薪酬費用由2021年的44.8百萬美元增加至2022年的47.5百萬美元所抵銷。

- 2022年的其他營業收益淨額為10.5百萬美元，主要是由於收到軟件增值稅退稅及對企業各種一般性補貼。

營業虧損及營業利潤率

2022年的營業虧損由2021年的183.6百萬美元收窄8.4%至168.2百萬美元。2022年的非公認會計準則營業虧損由2021年的117.5百萬美元收窄15.6%至99.2百萬美元。

2022年的營業利潤率為負80.8%，較2021年的負60.8%下降20.0個百分點。2022年的非公認會計準則營業利潤率為負47.6%，較2021年的負38.9%下降8.7個百分點。營業利潤率的變動乃主要由於本集團總收入的下降步伐較營業費用的下降步伐為快。

淨虧損及淨利潤率

2022年的淨虧損由2021年的175.4百萬美元收窄16.7%至146.2百萬美元。2022年的非公認會計準則淨虧損為77.2百萬美元，而2021年同期為109.3百萬美元。2022年營業虧損與淨虧損之間的差異乃主要由於本集團對現金及存款（按短期投資入賬）妥善實施財務戰略，因而實現18.5百萬美元的財務收入。

2022年的淨利潤率為負70.2%，較2021年的負58.1%下降12.1個百分點。2022年的非公認會計準則淨利潤率為負37.1%，與2021年的負36.2%相比基本持平，主要原因與營業利潤率變化的原因相同。

每股美國存託股份基本及攤薄淨虧損

2022年的每股美國存託股份基本及攤薄淨虧損為0.26美元，而2021年為0.36美元。每股美國存託股份代表一股A類普通股。

2022年的非公認會計準則下每股美國存託股份基本及攤薄淨虧損為0.14美元，而2021年為0.22美元。

經營活動所用現金淨額

2022年的經營活動所用現金淨額為70.7百萬美元，佔總收入的33.9%，而2021年經營活動所用現金淨額為126.1百萬美元，佔總收入的41.7%。2022年經營活動所用現金淨額減少，主要由於營業費用（尤其是僱員相關成本）減少，以及日常業務過程中的營運資金變動所致。

業務展望

預期全球可選消費行業及消費者支出於2023年仍繼續面臨一系列挑戰，其中包括整體經濟狀況下滑或持續疲弱、全球通脹高企、智能設備製造商、品牌方及供應鏈零售渠道等參與者的庫存積壓、外匯匯率波動、地緣政治緊張局勢及衝突以及物聯網行業的科技迭代帶來的競爭。

本集團將繼續努力監測該等挑戰帶來的不確定性。儘管面臨種種挑戰，本集團仍對行業長期增長前景充滿信心，並致力產品及服務迭代、進一步提升軟件及嵌入式硬件能力、擴大客戶基礎、多元化收入來源及進一步優化經營效率。

電話會議資料

本公司管理層將於美國東部時間2023年3月1日(星期三)下午7時正(北京時間2023年3月2日(星期四)上午8時正)舉行電話會議，以討論財務業績。於電話會議前，所有參與者必須使用以下鏈接完成在線登記程序。於登記後，各參與者將收到本次會議的進入詳情，包括會議接入碼、個人辨識碼(個人接入碼)、撥號以及一封載有如何連入電話會議的詳細指示電子郵件。

在線登記：<https://www.netroadshow.com/events/login?show=aaaf2866&confId=47330>

重播將可於2023年3月8日全天通過撥打以下號碼收聽：

國際： +44-204-525-0658

美國： +1-929-458-6194

接入碼： 819491

電話會議的網上直播或錄音亦可於本公司投資者關係網站<https://ir.tuya.com>收聽。

有關Tuya Inc.

Tuya Inc. (紐交所：TUYA；聯交所：2391) 是全球領先的物聯網雲開發平台，使命是構建物聯網開發者生態，賦能萬物智能。Tuya開創了一個專用的物聯網雲開發平台，為企業及開發商提供全套產品，包括平台即服務(或PaaS)及軟件即服務(或SaaS)。Tuya透過其物聯網雲端開發平台，使開發商能夠激活一個由品牌方、OEM、合作夥伴及終端用戶構成的充滿活力的物聯網生態系統，透過廣泛的智能設備實現互動及溝通。

使用非公認會計準則財務指標

在評估業務時，本公司考慮並使用非公認會計準則營業費用、非公認會計準則營業虧損（包括非公認會計準則營業利潤率）、非公認會計準則淨虧損（包括非公認會計準則淨利潤率）及非公認會計準則下每股美國存託股份基本及攤薄淨虧損等非公認會計準則指標，作為審閱及評估其經營表現的補充指標。非公認會計準則財務指標的呈列不應被單獨考慮或視為可替代根據美國公認會計準則（「美國公認會計準則」）編製及呈列的財務資料。本公司界定非公認會計準則指標不包括股份支付薪酬費用對相關公認會計準則指標的影響。本公司呈列非公認會計準則財務指標，乃由於管理層用來評估經營表現及制定業務計劃。本公司亦相信，採用非公認會計準則指標有助投資者評估其經營表現。

非公認會計準則財務指標未於美國公認會計準則中有所界定，亦無根據美國公認會計準則呈列。非公認會計準則財務指標用作分析工具存在局限性。使用上述非公認會計準則財務指標的其中一項主要限制為其並未反映影響本公司營運的所有開支項目。股份支付薪酬費用已經及可能繼續於業務中產生，且並無於呈列非公認會計準則財務指標中反映。此外，非公認會計準則財務指標可能有別於其他公司（包括同業公司）使用的非公認會計準則資料，因此可比性可能有限。為彌補可比性的局限，本公司將非公認會計準則財務指標調節至最貼近的美國公認會計準則業績指標，所有指標均應於評估本公司業績時予以考慮。本公司敦請閣下審閱財務資料時應整體考慮，不應依賴單一財務指標。

Tuya的非公認會計準則財務指標與最可資比較的美國公認會計準則指標的對賬載於本新聞稿結尾部分。

安全港聲明

本新聞稿載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據《1995年美國私人證券訴訟改革法案》的「安全港」條文作出。前瞻性陳述並非歷史事實的陳述，包括有關本公司信念及期望的陳述。前瞻性陳述涉及固有風險及不確定因素，而多項因素可能導致實際結果與任何前瞻性陳述所載者有重大差異。在若干情況下，前瞻性陳述可透過「可能」、「將會」、「預期」、「預計」、「目標」、「旨在」、「估計」、「擬」、「計劃」、「相信」、「潛在」、「繼續」、「很可能」等字眼或語句或其他類似表述予以識別。有關該等及其他風險、不確定因素或因素的進一步資料載於本公司向美國證交會提交的文件。本新聞稿所載前瞻性陳述僅截至本公告日期作出，除法律規定者外，本公司並無責任公開更新任何前瞻性陳述以反映期後事項或情況。所有前瞻性陳述應根據其固有不确定性的理解進行評估。

投資者關係聯絡

Tuya Inc.

投資者關係

電郵： ir@tuya.com

The Blueshirt Group

Gary Dvorchak, CFA

電話： +1(323)240-5796

電郵： gary@blueshirtgroup.com

TUYA INC.

未經審計簡明合併資產負債表

截至2021年及2022年12月31日

(除另有註明外，除股份和每股數據外的所有金額均以千美元(「美元」)計)

	截至 2021年 12月31日	截至 2022年 12月31日
資產		
流動資產：		
現金及現金等價物	963,938	133,161
受限制現金	638	-
短期投資	102,134	821,134
應收賬款淨額	32,701	12,172
應收票據	1,393	2,767
存貨淨額	62,582	45,380
預付款項及其他流動資產	27,882	8,752
流動資產總值	<u>1,191,268</u>	<u>1,023,366</u>
非流動資產：		
不動產、設備及軟件淨額	6,805	3,827
經營租賃使用權資產淨值	22,181	9,736
長期投資	26,078	18,031
其他非流動資產	1,818	1,179
非流動資產總值	<u>56,882</u>	<u>32,773</u>
資產總值	<u><u>1,248,150</u></u>	<u><u>1,056,139</u></u>
負債及股東權益		
流動負債：		
應付賬款	12,212	9,595
客戶預付款項	31,088	27,633
流動遞延收益	9,254	6,821
預提費用及其他流動負債	50,847	33,383
流動租賃負債	5,697	3,850
流動負債總額	<u>109,098</u>	<u>81,282</u>
非流動負債：		
非流動租賃負債	16,048	5,292
非流動遞延收益	859	394
其他非流動負債	8,484	7,004
非流動負債總額	<u>25,391</u>	<u>12,690</u>
負債總額	<u><u>134,489</u></u>	<u><u>93,972</u></u>

TUYA INC.
未經審計簡明合併資產負債表(續)
截至2021年及2022年12月31日
(除另有註明外，除股份和每股數據外的所有金額均以千美元(「美元」)計)

	截至 2021年 12月31日	截至 2022年 12月31日
股東權益：		
普通股	—	—
A類普通股	25	25
B類普通股	4	4
庫存股	(46,930)	(86,438)
額外實繳資本	1,526,140	1,584,764
累計其他綜合收益／(虧損)	2,320	(22,115)
累計虧損	(367,898)	(514,073)
	1,113,661	962,167
股東權益總額	1,113,661	962,167
負債及股東權益總額	1,248,150	1,056,139

TUYA INC.

未經審計簡明合併綜合虧損表

(除另有註明外，除股份和每股數據外的所有金額均以千美元(「美元」)計)

	截至以下日期止三個月		截至以下日期止年度	
	2021年 12月31日	2022年 12月31日	2021年 12月31日	2022年 12月31日
收入	74,967	45,286	302,076	208,172
營業成本	(42,616)	(25,100)	(174,209)	(118,749)
毛利	32,351	20,186	127,867	89,423
營業費用：				
研發費用	(46,187)	(27,792)	(174,289)	(144,942)
銷售及營銷費用	(18,433)	(11,203)	(75,384)	(55,662)
一般及管理費用	(21,011)	(16,181)	(71,589)	(67,513)
其他營業收益淨額	1,724	2,160	9,835	10,508
營業費用總額	(83,907)	(53,016)	(311,427)	(257,609)
營業虧損	(51,556)	(32,830)	(183,560)	(168,186)
其他收益／(虧損)				
其他非營業收益淨額	653	779	1,958	2,904
財務收入淨額	2,619	10,234	7,286	18,546
外匯(虧損)／收益淨額	(425)	(102)	(618)	2,441
所得稅費用前虧損	(48,709)	(21,919)	(174,934)	(144,295)
所得稅費用	(135)	(811)	(490)	(1,880)
淨虧損	<u>(48,844)</u>	<u>(22,730)</u>	<u>(175,424)</u>	<u>(146,175)</u>
歸屬於Tuya Inc.淨虧損	<u>(48,844)</u>	<u>(22,730)</u>	<u>(175,424)</u>	<u>(146,175)</u>
歸屬於普通股股東淨虧損	<u>(48,844)</u>	<u>(22,730)</u>	<u>(175,424)</u>	<u>(146,175)</u>
淨虧損	(48,844)	(22,730)	(175,424)	(146,175)
其他綜合收益／(虧損)				
長期投資的公允價值變動	357	(8,347)	357	(9,493)
外幣折算	1,211	2,090	1,482	(14,942)
歸屬於Tuya Inc.綜合總虧損	<u>(47,276)</u>	<u>(28,987)</u>	<u>(173,585)</u>	<u>(170,610)</u>

TUYA INC.

未經審計簡明合併綜合虧損表(續)

(除另有註明外，除股份和每股數據外的所有金額均以千美元(「美元」)計)

	截至以下日期止三個月		截至以下日期止年度	
	2021年 12月31日	2022年 12月31日	2021年 12月31日	2022年 12月31日
歸屬於Tuya Inc.淨虧損	<u>(48,844)</u>	<u>(22,730)</u>	<u>(175,424)</u>	<u>(146,175)</u>
歸屬於普通股股東淨虧損	<u>(48,844)</u>	<u>(22,730)</u>	<u>(175,424)</u>	<u>(146,175)</u>
計算每股淨虧損時使用的普通股 加權平均數，基本及攤薄	562,082,216	554,121,595	489,149,533	553,527,529
歸屬於普通股股東每股淨虧損， 基本及攤薄	(0.09)	(0.04)	(0.36)	(0.26)
股份支付薪酬費用計入：				
研發費用	4,093	4,032	14,542	14,692
銷售及營銷費用	1,634	1,611	6,702	6,825
一般及管理費用	11,900	11,867	44,845	47,502

TUYA INC.

未經審計簡明合併現金流量表

(除另有註明外，除股份和每股數據外的所有金額均以千美元(「美元」)計)

	截至以下日期止三個月		截至以下日期止年度	
	2021年 12月31日	2022年 12月31日	2021年 12月31日	2022年 12月31日
經營活動所用現金淨額	(53,194)	(138)	(126,103)	(70,654)
投資活動所得／(所用) 現金淨額	23,627	(165,305)	(112,957)	(714,225)
融資活動(所用)／所得現金淨額	(43,841)	(3,432)	1,041,802	(38,582)
匯率變動對現金及現金等價物和 受限制現金的影響	2,433	2,138	2,879	(7,954)
現金及現金等價物和受限制現金 (減少)／增加淨額	<u>(70,975)</u>	<u>(166,737)</u>	<u>805,621</u>	<u>(831,415)</u>
期初現金及現金等價物和受限制現金	<u>1,035,551</u>	<u>299,898</u>	<u>158,955</u>	<u>964,576</u>
期末現金及現金等價物和受限制現金	<u><u>964,576</u></u>	<u><u>133,161</u></u>	<u><u>964,576</u></u>	<u><u>133,161</u></u>

TUYA INC.

非公認會計準則指標與最直接可資比較財務指標之未經審計對賬
(除另有註明外，除股份和每股數據外的所有金額均以千美元(「美元」)計)

	截至以下日期止三個月		截至以下日期止年度	
	2021年 12月31日	2022年 12月31日	2021年 12月31日	2022年 12月31日
營業費用與非公認會計準則				
營業費用的對賬				
研發費用	(46,187)	(27,792)	(174,289)	(144,942)
加：股份支付薪酬費用	4,093	4,032	14,542	14,692
經調整研發費用	<u>(42,094)</u>	<u>(23,760)</u>	<u>(159,747)</u>	<u>(130,250)</u>
銷售及營銷費用	(18,433)	(11,203)	(75,384)	(55,662)
加：股份支付薪酬費用	1,634	1,611	6,702	6,825
經調整銷售及營銷費用	<u>(16,799)</u>	<u>(9,592)</u>	<u>(68,682)</u>	<u>(48,837)</u>
一般及管理費用	(21,011)	(16,181)	(71,589)	(67,513)
加：股份支付薪酬費用	11,900	11,867	44,845	47,502
經調整一般及管理費用	<u>(9,111)</u>	<u>(4,314)</u>	<u>(26,744)</u>	<u>(20,011)</u>
營業虧損與非公認會計準則				
營業虧損的對賬				
營業虧損	(51,556)	(32,830)	(183,560)	(168,186)
營業利潤率	(68.8)%	(72.5)%	(60.8)%	(80.8)%
加：股份支付薪酬費用	17,627	17,510	66,089	69,019
非公認會計準則營業虧損	<u>(33,929)</u>	<u>(15,320)</u>	<u>(117,471)</u>	<u>(99,167)</u>
非公認會計準則營業利潤率	<u>(45.3)%</u>	<u>(33.8)%</u>	<u>(38.9)%</u>	<u>(47.6)%</u>
淨虧損與非公認會計準則				
淨虧損的對賬				
淨虧損	(48,844)	(22,730)	(175,424)	(146,175)
淨利潤率	(65.2)%	(50.2)%	(58.1)%	(70.2)%
加：股份支付薪酬費用	17,627	17,510	66,089	69,019
非公認會計準則淨虧損	<u>(31,217)</u>	<u>(5,220)</u>	<u>(109,335)</u>	<u>(77,156)</u>
非公認會計準則淨利潤率	<u>(41.6)%</u>	<u>(11.5)%</u>	<u>(36.2)%</u>	<u>(37.1)%</u>
計算非公認會計準則每股淨虧損 時使用的普通股加權平均數， 基本及攤薄	<u>562,082,216</u>	<u>554,121,595</u>	<u>489,149,533</u>	<u>553,527,529</u>
歸屬於普通股股東的非公認會計準則 每股淨虧損，基本及攤薄	<u>(0.06)</u>	<u>(0.01)</u>	<u>(0.22)</u>	<u>(0.14)</u>