

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Bilibili Inc.

哔哩哔哩股份有限公司

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：9626)

內幕消息

2022年第四季度及財政年度 未經審計的財務業績公告

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)第13.09條以及證券及期貨條例(第571章)第XIVA部刊發。

哔哩哔哩股份有限公司(「哔哩哔哩」或「本公司」)欣然宣佈其截至2022年12月31日止第四季度及財政年度的未經審計財務業績。

本公司欣然宣佈其根據美國證券交易委員會(「美國證交會」)的適用規則刊發的截至2022年12月31日止第四季度及財政年度(「2022年第四季度及財政年度業績」)未經審計財務業績。

本公告隨附的附表I為本公司於2023年3月2日(美國東部時間)刊發的有關2022年第四季度及財政年度業績的新聞稿全文，其中部分內容可能構成本公司的重大內幕消息。

本公司預期於2023年3月31日或之前根據《上市規則》刊發截至2022年12月31日止年度的年度業績。

本公告載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據1995年《美國私人證券訴訟改革法中》的「安全港」條文作出。該等前瞻性陳述可從所用詞彙如「將」、「預期」、「預計」、「旨在」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」、「估計」、「有信心」、「潛在」、「繼續」或其他類似陳述加以識別。其中，新冠疫情的影響、本公告內的展望和引述管理層話語的部分，以及哔哩哔哩的策略和經營計劃，均含有前瞻性陳述。哔哩哔哩亦可能在向美國證交會提交的定期報告、向股東提交的中期及年度報告、於香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)網站上發佈的公告、通函或其他刊物、新聞稿和其他書面材料以及其高級職員、董事或僱員向第三方作出的口頭陳述作出書面或口頭前瞻性陳述。非歷史事實的陳述，包括但不限於有關哔哩哔哩的信念和未來期望的陳述，均屬於前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有

的風險和不確定因素。多項因素可能導致實際業績與任何前瞻性陳述所載內容出現重大差異，包括但不限於以下各項：新冠疫情對嗶哩嗶哩的業務、經營業績、財務狀況及股價的影響；嗶哩嗶哩的策略；嗶哩嗶哩的未來業務發展、財務狀況及經營業績；嗶哩嗶哩在挽留及提升用戶、會員和廣告客戶的數量、提供優質內容、產品和服務以及擴大其產品和服務範圍的能力；網上娛樂行業的競爭；嗶哩嗶哩在目標用戶社區內維持其文化及品牌形象的能力；嗶哩嗶哩在管理成本及開支的能力；與網上娛樂行業有關的中國政府政策及規定，全球及中國整體經濟及業務狀況以及與上述任何一項相關或有關的假設。有關該等及其他風險的進一步資料，載於本公司向美國證交會及香港聯交所提交的文件中。本公告及附件所提供的全部資料均截至本公告日期，而且除根據適用法律外，本公司並沒有義務更新任何該等資料。

建議本公司股東及潛在投資者勿過於依賴2022年第四季度及財政年度業績，並於買賣本公司證券時審慎行事。

承董事會命
嗶哩嗶哩股份有限公司
陳睿
主席

香港，2023年3月2日

於本公告日期，董事會包括主席陳睿先生、董事李旎女士及徐逸先生、獨立董事JP GAN先生、何震宇先生、李豐先生及丁國其先生。

哔哩哔哩股份有限公司宣佈2022年第四季度及財政年度的財務業績

上海，2023年3月2日 — 哔哩哔哩股份有限公司（「哔哩哔哩」或「本公司」）（納斯達克代號：BILI及港交所代號：9626），中國年輕一代的標誌性品牌及領先的視頻社區，今日宣佈其截至2022年12月31日止第四季度及財政年度的未經審計財務業績。

2022年第四季度及財政年度摘要：

- 2022年第四季度的淨營業額總額達人民幣61億元（890.6百萬美元），較2021年同期增加6%。2022年淨營業額總額達人民幣219億元（32億美元），去年則為人民幣194億元。
- 2022年第四季度的淨虧損為人民幣15億元（217.1百萬美元），較2021年同期收窄29%。2022年淨虧損為人民幣75億元（11億美元），去年則為人民幣68億元。
- 2022年第四季度的經調整淨虧損¹為人民幣13億元（190.6百萬美元），較2021年同期收窄21%。2022年經調整淨虧損為人民幣67億元（971.8百萬美元），去年則為人民幣55億元。
- 2022年第四季度的日均活躍用戶（日活用戶²）達92.8百萬，較2021年同期增加29%。
- 2022年第四季度的月均活躍用戶（月活用戶²）達326.0百萬，較2021年同期增加20%。
- 2022年第四季度的平均每月付費用戶（月均付費用戶³）達28.1百萬，較2021年同期增加15%。

「我們以第四季度日活用戶穩健增長，毛利率提升以及虧損收窄，完成了2022年的收官。」哔哩哔哩董事長兼首席執行官陳睿表示：「在我們將重心切換至以日活用戶增長為目標後，我們的日活用戶數在第四季度同比增長了29%，達到9,280萬，拉動我們的日活用戶佔月活用戶比率從去年同期的26.6%提升到28.5%。我們的社區依舊保持高參與度，第四季度用戶日均使用時長達96分鐘，推動用戶在B站的總使用時長⁴同比增長51%。當下，不斷變化的市場環境要求企業不斷提高適應能力。因此，我們採取措施收緊開支，並精簡組織，以進一步提高對商業化的重視。進入2023年，我們將提高在這些核心領域的執行力度，在為用戶持續營造一個友好、包容社區的同時，確保我們能夠實現自己的財務目標。」

哔哩哔哩首席財務官樊欣先生表示：「第四季度，淨營業額總額達人民幣61億元，毛利率提升至20.3%，而且我們進一步收窄了經調整淨虧損，同比和環比分別收窄21%和26%。尤其是，在實現日活用戶持續增長的同時，我們將銷售和營銷費用同比減少28%。自2022年10月起，我們通過回購可換股優先債券的方式，更加積極地對資產負債表進行管

理。因此，於2022年10月至2023年1月期間，我們減少了未償還可換股優先債券的本金總額932百萬美元。展望未來，我們將保持嚴格的成本控制措施，同時繼續改善利潤率並進一步收窄虧損。」

2022年第四季度財務業績

淨營業額總額。淨營業額總額為人民幣61億元(890.6百萬美元)，較2021年同期增加6%。

移動遊戲。移動遊戲營業額為人民幣11億元(166.1百萬美元)，較2021年同期減少12%，主要是由於2022年第四季度缺少新推出遊戲所致。

增值服務。增值服務營業額為人民幣23億元(340.7百萬美元)，較2021年同期增加24%，主要是由於本公司加強了商業化能力建設，以及本公司增值服務包括直播服務、大會員及其他增值服務在內的付費用戶數量均有增加所致。

廣告。廣告營業額為人民幣15億元(219.3百萬美元)，而2021年同期則為人民幣16億元。

電商及其他。電商及其他營業額為人民幣11億元(164.5百萬美元)，較2021年同期增加13%，主要是由於來自電競版權轉授權的營業額增加所致。

營業成本。營業成本為人民幣49億元(709.4百萬美元)，較2021年同期增加4%。此增加主要是由於收入分成成本及內容成本增加所致。收入分成成本(營業成本的重要組成部分)為人民幣25億元(365.0百萬美元)，較2021年同期增加4%。

毛利潤。毛利潤為人民幣12億元(181.2百萬美元)，較2021年同期增加14%，主要因為淨營業額總額增加所致。

經營開支總額。經營開支總額為人民幣36億元(518.6百萬美元)，較2021年同期增加15%。

銷售及營銷開支。銷售及營銷開支為人民幣13億元(183.6百萬美元)，同比減少28%。此減少主要由於2022年第四季度的推廣支出減少。

一般及行政開支。一般及行政開支為人民幣816.8百萬元(118.4百萬美元)，同比增加52%。此增加主要是由於2022年第四季度與優化組織相關的遣散費人民幣251.7百萬元所致。

研發開支。研發開支為人民幣15億元(216.6百萬美元)，同比增加87%。此增加主要是由於有關終止若干遊戲項目的開支人民幣416.7百萬元以及服務器及設備折舊開支增加所致。

經營虧損。經營虧損為人民幣23億元(337.4百萬美元)，2021年同期則為人民幣20億元。

其他(開支)／收入總額(淨額)。其他收入為人民幣850.6百萬元(123.3百萬美元)，2021年同期其他開支則為人民幣63.4百萬元。變化主要因為回購可換股優先債券的收益人民幣842.8百萬元，且部分被若干投資對象的投資損失費用抵銷。

所得稅開支。所得稅開支為人民幣20.5百萬元(3.0百萬美元)，2021年同期則為人民幣32.8百萬元。

淨虧損。淨虧損為人民幣15億元(217.1百萬美元)，較2021年同期人民幣21億元減少29%。

經調整淨虧損¹。經調整淨虧損(為非公認會計準則指標，不含股權激勵費用、通過業務收購獲得的無形資產相關的攤銷開支、通過業務收購獲得的無形資產相關的所得稅、對上市公司的投資的公允價值變動收益／虧損、回購可換股優先債券的收益、與優化組織相關的開支及終止若干遊戲項目的開支)為人民幣13億元(190.6百萬美元)，較2021年同期人民幣17億元減少21%。

每股基本及攤薄虧損及經調整每股基本及攤薄虧損¹。每股基本及攤薄淨虧損為人民幣3.77元(0.55美元)，2021年同期則為人民幣5.34元。經調整每股基本及攤薄淨虧損為人民幣3.31元(0.48美元)，2021年同期則為人民幣4.22元。

2022年財政年度財務業績

淨營業額總額。淨營業額總額為人民幣219億元(32億美元)，較2021年增加13%。

移動遊戲。移動遊戲營業額為人民幣50億元(728.0百萬美元)，較2021年減少1%。

增值服務。增值服務營業額為人民幣87億元(13億美元)，較2021年增加26%，主要是由於本公司加強了商業化能力建設，以及本公司增值服務包括直播服務、大會員及其他增值服務在內的付費用戶數量均有增加所致。

廣告。廣告營業額為人民幣51億元(734.5百萬美元)，較2021年增加12%。此增加主要是由於嗶哩嗶哩品牌在中國線上廣告市場得到進一步認可，以及嗶哩嗶哩的廣告效率有所提高所致。

電商及其他。電商及其他營業額為人民幣31億元(448.9百萬美元)，較2021年增加9%，主要因為來自電競版權轉授權的營業額增加所致。

營業成本。營業成本為人民幣180億元(26億美元)，較2021年增加18%。此增加主要是由於收入分成成本及內容成本增加所致。收入分成成本(營業成本的重要組成部分)為人民幣91億元(13億美元)，較2021年增加18%。

毛利潤。毛利潤為人民幣38億元(558.1百萬美元)，2021年則為人民幣40億元。

經營開支總額。經營開支總額為人民幣122億元(18億美元)，較2021年增加17%。

銷售及營銷開支。銷售及營銷開支為人民幣49億元(713.4百萬美元)，同比減少15%。此減少主要由於2022年的推廣支出減少。

一般及行政開支。一般及行政開支為人民幣25億元(365.5百萬美元)，同比增加37%。此增加主要是由於2022年與優化組織相關的遣散費人民幣341.4百萬元所致。

研發開支。研發開支為人民幣48億元(690.9百萬美元)，同比增加68%。此增加主要是由於有關終止若干遊戲項目的開支人民幣525.8百萬元以及服務器及設備折舊開支增加所致。

經營虧損。經營虧損為人民幣84億元(12億美元)，2021年則為人民幣64億元。

其他(開支)／收入總額(淨額)。其他收入為人民幣954.4百萬元(138.4百萬美元)，2021年其他開支則為人民幣284.4百萬元。變化主要因為回購可換股優先債券的收益人民幣13億元，且部分被若干投資對象的投資損失費用抵銷。

所得稅開支。所得稅開支為人民幣104.1百萬元(15.1百萬美元)，2021年則為人民幣95.3百萬元。

淨虧損。淨虧損為人民幣75億元(11億美元)，2021年同期則為人民幣68億元。

經調整淨虧損¹。經調整淨虧損(為非公認會計準則指標，不含股權激勵費用、通過業務收購獲得的無形資產相關的攤銷開支、通過業務收購獲得的無形資產相關的所得稅、對上市公司的投資的公允價值變動收益／虧損、回購可換股優先債券的收益、與優化組織相關的開支及終止若干遊戲項目的開支)為人民幣67億元(971.8百萬美元)，2021年則為人民幣55億元。

每股基本及攤薄虧損及經調整每股基本及攤薄虧損¹。每股基本及攤薄淨虧損為人民幣18.99元(2.75美元)，2021年則為人民幣17.87元。經調整每股基本及攤薄淨虧損為人民幣16.95元(2.46美元)，2021年則為人民幣14.42元。

現金及現金等價物、定期存款及短期投資。截至2022年12月31日，本公司的現金及現金等價物、定期存款及短期投資為人民幣196億元(28億美元)。

股份回購計劃及回購可換股優先債券

本公司於2022年3月宣佈，董事會已批准一項股份回購計劃，據此，本公司可於未來24個月內回購最多500百萬美元的美國存託股。截至2022年12月31日，本公司購回總計約2.6百萬股美國存託股，總成本為53.6百萬美元。

於2022年第四季度，本公司以總現金對價420百萬美元回購本金總額為54百萬美元的2027票據以及本金總額為493百萬美元的2026年12月票據。

截至2022年12月31日，本公司以總現金對價618百萬美元回購本金總額為54百萬美元的2027票據以及本金總額為768百萬美元的2026年12月票據。

本公司有關其美國存託股或可換股優先債券的回購計劃將取決於市場狀況等多種因素。該等計劃可能隨時暫停或終止。

近期發展

於2023年1月11日，本公司完成以每股美國存託股26.65美元發售本公司的15,344,000股美國存託股(每一股代表一股Z類普通股，每股面值為0.0001美元)(「美國存託股發售」)。其後不久，本公司完成交換高盛(亞洲)有限責任公司及其適用聯屬人士(獲本公司正式聘請及授權)於就本公司發行美國存託股進行私下協商交易時將自該等交換債券的持有人購買本金總額384.8百萬美元的未贖回於2026年12月到期的0.50%可換股優先票據(「交換票據」)。交換票據的總購買價331.2百萬美元已自美國存託股發售的所得款項淨額支付。本公司計劃將美國存託股發售的剩餘所得款項(扣除銷售佣金後，金額約為68.8百萬美元)用作補充其於在2022年第四季度回購若干可換股優先債券後的現金儲備，以及用作其他營運資金用途。

展望

本公司現時對2023年全年淨營業額進行了展望，預計將達到人民幣240億元至人民幣260億元。

上述展望是基於目前市況，並反映本公司的初步估計，而該等初步估計均受不同的不確定因素所影響，包括與現時新冠疫情有關的不確定因素。

- 1 經調整淨虧損以及經調整每股基本及攤薄虧損均為非公認會計準則財務指標。有關非公認會計準則財務指標的更多資料，請參閱「使用非公認會計準則財務指標」一節以及「公認會計準則及非公認會計準則業績的未經審計調節表」列表。
- 2 自2022年第二季度起，我們以特定期間內的移動端應用活躍用戶與PC端活躍用戶的總和計算活躍用戶。我們根據特定期間內啟動我們的移動端應用的移動設備(包括智能電視及其他智能設備)的數量來計算移動端應用活躍用戶。PC端活躍用戶則為特定期間內訪問我們的PC網站www.bilibili.com及使用PC應用的有效登入用戶數目，並去除重複用戶。
- 3 付費用戶指在我們的平台上就多項產品及服務付款的用戶，包括在遊戲中進行的消費和增值服務消費(不包括在我們的電商平台上消費)。使用同一註冊賬戶為我們平台上的不同產品和服務進行消費的用戶將被視為一位付費用戶，我們將貓耳的付費用戶數計入總付費用戶中，而不消除重複用戶。自2022年第二季度起，我們將智能電視的付費用戶數加入總付費用戶中，而不消除重複用戶。
- 4 使用總時長指用戶在特定期間內用於我們的移動端應用的總時長，即每位活躍用戶平均每日用於我們的移動端應用的時長乘以日活用戶再乘以期內日數的結果。

電話會議

本公司管理層將於2023年3月2日美國東部時間上午七時正(2023年3月2日北京／香港時間下午八時正)召開業績電話會議。

電話會議詳情如下：

活動名稱： 嗶哩嗶哩股份有限公司2022年第四季度及財政年度業績電話會議
註冊鏈接：<https://register.vevent.com/register/BI22821643c86e4b4d9e82bc0440762b86>

所有與會者須於電話會議召開前使用上文提供的鏈接完成在線註冊程序。註冊後，各與會者將收到一組用以參與電話會議的與會者撥入號碼及個人密碼。

此外，電話會議的網上直播可於本公司投資者關係網站<http://ir.bilibili.com>獲取，會議結束後將提供網上直播的重播。

關於嗶哩嗶哩股份有限公司

嗶哩嗶哩是中國年輕一代的標誌性品牌及領先的視頻社區，將「豐富中國年輕人的日常生活」作為公司使命。嗶哩嗶哩以「你感興趣的視頻都在B站」作為品牌主張，向用戶提供廣泛的視頻內容。圍繞著有文化追求的用戶、高質量的內容、有才華的內容創作者以及他們之間強大的情感紐帶，嗶哩嗶哩構建了自己的社區。同時，嗶哩嗶哩引領了標誌性的互動功能「彈幕」，在播放界面同時展示觀看同一視頻的用戶的評論和感想，革新了觀看體驗並激發了用戶間的共鳴。嗶哩嗶哩現已成為中國年輕人各類興趣的聚集地，是向世界推廣中國文化的前沿。

有關更多資料，請訪問：<http://ir.bilibili.com>。

使用非公認會計準則財務指標

本公司使用經調整淨虧損、經調整每股及每股美國存託股基本及攤薄淨虧損等非公認會計準則指標，以評估其經營業績以及用於制定財務和經營決策。本公司認為，非公認會計準則指標剔除股權激勵費用、通過業務收購獲得的無形資產相關的攤銷開支、通過業務收購獲得的無形資產相關的所得稅、對上市公司的投資的公允價值變動收益／虧損、回購可換股優先債券的收益、與優化組織相關的開支，以及終止若干遊戲項目的開支的影響，將有助於識別其業務的基本趨勢。本公司認為非公認會計準則財務指標提供了關於本公司經營業績的實用資料、增強對本公司過往表現及未來前景的整體理解，並且有助於更清晰地了解本公司管理層在財務和經營決策中所使用的核心指標。

非公認會計準則財務指標並非美國公認會計準則所界定的指標，且並無根據美國公認會計準則呈列。非公認會計準則財務指標作為分析工具有局限性，且於評估本公司的經營表現、現金流量或流動資金時，投資者不應單獨考慮該等指標，或取代根據美國公認會計準則編製的淨虧損、經營活動提供的現金流量或其他合併經營狀況以及現金流量數據。

本公司將非公認會計準則財務指標調整至最具可比性的美國公認會計準則業績指標，以減少該等限制，所有指標均應於評估本公司業績時予以考慮。

有關非公認會計準則財務指標的更多資料，請參閱「公認會計準則及非公認會計準則業績的未經審計調節表」列表。

匯率資料

僅為方便讀者，本公告所載若干人民幣金額按特定匯率換算為美元。除另有指明外，人民幣兌美元的所有換算均按人民幣6.8972元兌1.00美元的匯率換算，該匯率為美國聯邦儲備局H.10統計數據所發佈於2022年12月30日的匯率。本公司並無聲明所述人民幣或美元金額可按任何特定匯率或任何匯率兌換為美元或人民幣(視情況而定)。

安全港聲明

本公告載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據1995年《美國私人證券訴訟改革法中》的「安全港」條文作出。該等前瞻性陳述可從所用詞彙如「將」、「預期」、「預計」、「旨在」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」、「估計」、「有信心」、「潛在」、「繼續」或其他類似陳述加以識別。其中，新冠疫情的影響、本公告內的展望和引述管理層話語的部分，以及嗶哩嗶哩的策略和經營計劃，均含有前瞻性陳述。嗶哩嗶哩亦可能在向美國證券交易委員會

提交的定期報告、向股東提交的中期及年度報告、於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）網站上發佈的公告、通函或其他刊物、新聞稿和其他書面材料以及其高級職員、董事或僱員向第三方作出的口頭陳述作出書面或口頭前瞻性陳述。非歷史事實的陳述，包括但不限於有關嘍哩嘍哩的信念和未來期望的陳述，均屬於前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有的風險和不確定因素。多項因素可能導致實際業績與任何前瞻性陳述所載內容出現重大差異，包括但不限於以下各項：新冠疫情對嘍哩嘍哩的業務、經營業績、財務狀況及股價的影響；嘍哩嘍哩的策略；嘍哩嘍哩的未來業務發展、財務狀況及經營業績；嘍哩嘍哩在挽留及提升用戶、會員和廣告客戶的數量、提供優質內容、產品和服務以及擴大其產品和服務範圍的能力；網上娛樂行業的競爭；嘍哩嘍哩在目標用戶社區內維持其文化及品牌形象的能力；嘍哩嘍哩在管理成本及開支的能力；與網上娛樂行業有關的中國政府政策及規定，全球及中國整體經濟及業務狀況以及與上述任何一項相關或有關的假設。有關該等及其他風險的進一步資料，載於本公司向證券交易委員會及香港聯交所提交的文件中。本公告及附件所提供的全部資料均截至本公告日期，而且除根據適用法律外，本公司並沒有義務更新任何該等資料。

投資者及媒體如有查詢，請聯絡：

中國：

嘍哩嘍哩股份有限公司

Juliet Yang

電話：+86-21-2509-9255 內線8523

電郵：ir@bilibili.com

The Piacente Group, Inc.

Emilie Wu

電話：+86-21-6039-8363

電郵：bilibili@tpg-ir.com

美國：

The Piacente Group, Inc.

Brandi Piacente

電話：+1-212-481-2050

電郵：bilibili@tpg-ir.com

嗶哩嗶哩股份有限公司

未經審計簡明合併經營狀況表

(除了股份及每股數據以外，金額以千元為單位)

	截至以下日期止三個月			截至以下日期止年度	
	2021年 12月31日	2022年 9月30日	2022年 12月31日	2021年 12月31日	2022年 12月31日
	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣
淨營業額：					
移動遊戲	1,295,350	1,471,331	1,145,905	5,090,926	5,021,290
增值服務	1,894,518	2,209,711	2,349,809	6,934,886	8,715,170
廣告	1,587,616	1,354,834	1,512,356	4,523,421	5,066,212
電商及其他	1,003,299	757,775	1,134,416	2,834,451	3,096,495
淨營業額總額	5,780,783	5,793,651	6,142,486	19,383,684	21,899,167
營業成本	(4,682,981)	(4,739,435)	(4,892,933)	(15,340,537)	(18,049,872)
毛利潤	1,097,802	1,054,216	1,249,553	4,043,147	3,849,295
經營開支：					
銷售及營銷開支	(1,761,605)	(1,228,708)	(1,266,149)	(5,794,853)	(4,920,745)
一般及行政開支	(538,120)	(543,366)	(816,807)	(1,837,506)	(2,521,134)
研發開支	(797,617)	(1,131,010)	(1,493,799)	(2,839,862)	(4,765,360)
經營開支總額	(3,097,342)	(2,903,084)	(3,576,755)	(10,472,221)	(12,207,239)
經營虧損	(1,999,540)	(1,848,868)	(2,327,202)	(6,429,074)	(8,357,944)
其他(開支)/收入：					
投資(虧損)/收入(淨額)	(93,331)	178,603	(166,815)	(194,183)	(532,485)
利息收入	26,583	82,477	108,306	70,367	281,051
利息開支	(50,097)	(63,753)	(63,558)	(155,467)	(250,923)
匯兌收益/(虧損)	4,056	(62,867)	64,648	(15,504)	(19,745)
債務抵銷所產生之收益	—	—	842,804	—	1,318,594
其他(淨額)	49,349	25,451	65,242	10,411	157,944
其他(開支)/收入總額(淨額)	(63,440)	159,911	850,627	(284,376)	954,436
除所得稅前虧損	(2,062,980)	(1,688,957)	(1,476,575)	(6,713,450)	(7,403,508)
所得稅	(32,787)	(27,083)	(20,461)	(95,289)	(104,145)
淨虧損	(2,095,767)	(1,716,040)	(1,497,036)	(6,808,739)	(7,507,653)
少數股東應佔淨虧損	7,753	2,590	2,382	19,511	10,640
歸屬於嗶哩嗶哩股份有限公司 股東淨虧損	(2,088,014)	(1,713,450)	(1,494,654)	(6,789,228)	(7,497,013)
每股淨虧損(基本)	(5.34)	(4.34)	(3.77)	(17.87)	(18.99)
每股美國存託股淨虧損(基本)	(5.34)	(4.34)	(3.77)	(17.87)	(18.99)
每股淨虧損(攤薄)	(5.34)	(4.34)	(3.77)	(17.87)	(18.99)
每股美國存託股淨虧損(攤薄)	(5.34)	(4.34)	(3.77)	(17.87)	(18.99)
普通股加權平均股數(基本)	391,248,558	395,062,497	396,083,505	379,898,121	394,863,584
美國存託股加權平均股數(基本)	391,248,558	395,062,497	396,083,505	379,898,121	394,863,584
普通股加權平均股數(攤薄)	391,248,558	395,062,497	396,083,505	379,898,121	394,863,584
美國存託股加權平均股數(攤薄)	391,248,558	395,062,497	396,083,505	379,898,121	394,863,584

所附附註為本新聞稿的組成部分。

嗶哩嗶哩股份有限公司

未經審計財務資料附註

(除了股份及每股數據以外，金額以千元為單位)

	截至以下日期止三個月			截至以下日期止年度	
	2021年	2022年	2022年	2021年	2022年
	12月31日	9月30日	12月31日	12月31日	12月31日
	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣
股權激勵開支計入：					
營業成本	26,163	16,076	14,908	76,232	69,096
銷售及營銷開支	15,257	15,295	17,815	53,452	59,041
一般及行政開支	165,669	135,420	136,681	553,526	554,976
研發開支	100,381	84,537	85,391	316,607	357,570
總計	307,470	251,328	254,795	999,817	1,040,683

嗶哩嗶哩股份有限公司

未經審計簡明合併資產負債表

(除了股份及每股數據以外，金額以千元為單位)

	2021年 12月31日 人民幣	2022年 12月31日 人民幣
資產		
流動資產：		
現金及現金等價物	7,523,108	10,172,584
定期存款	7,632,334	4,767,972
受限制現金	—	14,803
應收賬款(淨額)	1,382,328	1,328,584
預付款項及其他流動資產	4,848,364	3,545,493
短期投資	15,060,722	4,623,452
流動資產總額	36,446,856	24,452,888
非流動資產：		
物業及設備(淨額)	1,350,256	1,227,163
製作成本(淨額)	1,083,772	1,929,622
無形資產(淨額)	3,835,600	4,326,790
商譽	2,338,303	2,725,130
長期投資(淨額)	5,502,524	5,651,018
其他長期資產	1,495,840	1,517,959
非流動資產總額	15,606,295	17,377,682
資產總額	52,053,151	41,830,570
負債		
流動負債：		
應付賬款	4,360,906	4,291,656
應付薪資及福利	995,451	1,401,526
應付稅款	203,770	316,244
短期貸款及長期債務的即期部分	1,232,106	6,621,386
遞延收入	2,645,389	2,819,323
應計負債及其他應付款項	2,633,389	1,643,269
流動負債總額	12,071,011	17,093,404
非流動負債：		
長期債務	17,784,092	8,683,150
其他長期負債	481,982	814,429
非流動負債總額	18,266,074	9,497,579
負債總額	30,337,085	26,590,983
嗶哩嗶哩股份有限公司股東權益總額	21,703,667	15,237,828
少數股東的權益	12,399	1,759
股東權益總額	21,716,066	15,239,587
負債及股東權益總額	52,053,151	41,830,570

嗶哩嗶哩股份有限公司

公認會計準則及非公認會計準則業績的未經審計調節表

(除了股份及每股數據以外，金額以千元為單位)

	截至以下日期止三個月			截至以下日期止年度	
	2021年	2022年	2022年	2021年	2022年
	12月31日	9月30日	12月31日	12月31日	12月31日
	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣
淨虧損	(2,095,767)	(1,716,040)	(1,497,036)	(6,808,739)	(7,507,653)
加：					
股權激勵費用	307,470	251,328	254,795	999,817	1,040,683
通過業務收購獲得的無形資產 相關的攤銷開支	33,227	48,151	48,151	113,405	192,637
通過業務收購獲得的無形資產 相關的所得稅	(1,514)	(5,625)	(5,625)	(6,056)	(29,259)
對上市公司的投資的公允價值 變動虧損／(收益)	96,771	(342,952)	59,688	204,000	52,665
回購可換股優先債券的(收益)	—	—	(842,804)	—	(1,318,594)
與優化組織相關的開支	—	—	251,736	—	341,386
終止若干遊戲項目的開支	—	—	416,708	—	525,762
經調整淨虧損	(1,659,813)	(1,765,138)	(1,314,387)	(5,497,573)	(6,702,373)
歸屬於嗶哩嗶哩股份有限公司 股東淨虧損	(2,088,014)	(1,713,450)	(1,494,654)	(6,789,228)	(7,497,013)
加：					
股權激勵費用	307,470	251,328	254,795	999,817	1,040,683
通過業務收購獲得的無形資產 相關的攤銷開支	33,227	48,151	48,151	113,405	192,637
通過業務收購獲得的無形資產 相關的所得稅	(1,514)	(5,625)	(5,625)	(6,056)	(29,259)
對上市公司的投資的公允價值 變動虧損／(收益)	96,771	(342,952)	59,688	204,000	52,665
回購可換股優先債券的(收益)	—	—	(842,804)	—	(1,318,594)
與優化組織相關的開支	—	—	251,736	—	341,386
終止若干遊戲項目的開支	—	—	416,708	—	525,762
經調整歸屬於嗶哩嗶哩股份 有限公司股東淨虧損	(1,652,060)	(1,762,548)	(1,312,005)	(5,478,062)	(6,691,733)
經調整每股淨虧損(基本)	(4.22)	(4.46)	(3.31)	(14.42)	(16.95)
經調整每股美國存託股淨虧損 (基本)	(4.22)	(4.46)	(3.31)	(14.42)	(16.95)
經調整每股淨虧損(攤薄)	(4.22)	(4.46)	(3.31)	(14.42)	(16.95)
經調整每股美國存託股淨虧損 (攤薄)	(4.22)	(4.46)	(3.31)	(14.42)	(16.95)
普通股加權平均股數(基本)	391,248,558	395,062,497	396,083,505	379,898,121	394,863,584
美國存託股加權平均股數(基本)	391,248,558	395,062,497	396,083,505	379,898,121	394,863,584
普通股加權平均股數(攤薄)	391,248,558	395,062,497	396,083,505	379,898,121	394,863,584
美國存託股加權平均股數(攤薄)	391,248,558	395,062,497	396,083,505	379,898,121	394,863,584