

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



FERRETTIGROUP

Ferretti S.p.A.

法拉帝股份有限公司

(根據意大利法律註冊成立為股份有限公司)

(股份代號：09638)

年度業績公告

截至2022年12月31日止年度

摘要

本集團截至2022年12月31日止年度的淨收益約為1,030.1百萬歐元，較2021年同期約898.4百萬歐元增加約14.7%。

本集團截至2022年12月31日止年度的溢利約為60.5百萬歐元，較2021年同期約37.4百萬歐元增加約62.0%。

截至2022年12月31日止年度的經調整EBITDA(包括上市開支、管理層激勵計劃、訴訟費及其他非經常性小型事項)約為140.0百萬歐元，較2021年同期的約102.6百萬歐元增加約36.5%。

截至2022年12月31日止年度的本公司股東應佔溢利約為60.3百萬歐元，較2021年同期約37.5百萬歐元增加約60.5%。

董事會建議派付截至2022年12月31日止年度的末期股息約19,903,000歐元(相當於每股5.88歐分)，須待股東於應屆股東週年大會上批准方可作實。

董事會謹此公佈本集團於有關期間的經審核綜合財務業績，連同2021年同期的經審核比較數字如下：

綜合損益表

(千歐元)	附註	截至下列日期止年度	
		2022年 12月31日	2021年 12月31日
收益		1,072,449	927,477
佣金及有關收益的其他成本	3	(42,350)	(29,056)
淨收益		1,030,099	898,421
在製品、半製成品及製成品的存貨變動		35,181	(32,650)
資本化的成本		31,982	28,063
其他收入		16,002	14,034
所用原材料及消耗品		(514,468)	(424,277)
承包商成本		(166,051)	(138,027)
貿易展覽、活動及廣告成本		(19,963)	(12,485)
其他服務成本		(117,680)	(95,196)
出租及租賃		(8,931)	(6,913)
人員成本		(128,810)	(112,417)
其他經營開支		(9,052)	(7,062)
撥備及減值		(33,115)	(15,099)
折舊及攤銷		(53,089)	(48,519)
應佔一間合營企業之虧損		(44)	(24)
財務收入		2,328	224
財務開支		(4,452)	(5,940)
外匯收益／(虧損)		9,448	(1,459)
除稅前溢利		69,385	40,674
所得稅	4	(8,839)	(3,291)
年內溢利		60,546	37,383
以下人士應佔：			
本公司股東		60,274	37,545
非控股權益		271	(162)
本公司股東應佔每股盈利	8		
基本及攤薄(歐元)		0.19	0.15

綜合全面收益表

(千歐元)	附註	截至下列日期止年度	
		2022年 12月31日	2021年 12月31日
年內溢利		60,546	37,383
於其後期間不會重新分類至損益的 其他全面收入／(虧損)：			
界定福利計劃的精算收益		891	161
所得稅影響		(214)	(39)
		676	122
於其後期間將重新分類至損益的 其他全面收入：			
換算海外業務的收益		3,641	746
年內其他全面收入		4,317	868
年內全面收入總額		64,862	38,251
以下人士應佔：			
本公司股東		64,588	38,413
非控股權益		274	(162)

綜合財務狀況表

(千歐元)	附註	於2022年 12月31日	於2021年 12月31日
流動資產			
現金及現金等價物		317,759	173,010
貿易及其他應收款項	5	59,432	41,689
合約資產		115,372	111,794
存貨		198,120	144,387
存貨墊款		39,156	24,606
其他流動資產		86,732	8,731
可收回所得稅		2,091	980
		818,663	505,199
非流動資產			
物業、廠房及設備		303,394	259,854
無形資產		264,070	258,174
其他非流動資產		5,031	5,189
遞延稅項資產		16,397	17,660
		588,893	540,877
資產總值		<u>1,407,556</u>	<u>1,046,076</u>
流動負債			
少數股東貸款		1,000	—
銀行及其他借款		14,500	31,157
撥備		42,946	31,056
貿易及其他應付款項	6	337,364	278,809
合約負債		185,914	131,664
應付所得稅		1,683	754
		583,408	473,440

(千歐元)	附註	於2022年 12月31日	於2021年 12月31日
非流動負債			
銀行及其他借款		24,056	57,326
撥備		13,049	9,383
非流動僱員福利		7,646	7,506
貿易及其他應付款項		1,006	355
		<u>45,757</u>	74,570
負債總額		629,165	548,010
股本及儲備			
股本		338,483	250,735
儲備		439,525	247,543
本公司股東應佔權益		778,007	498,278
非控股權益		384	(212)
權益總額		<u>778,391</u>	498,066
負債及權益總額		<u>1,407,556</u>	<u>1,046,076</u>

綜合現金流量表

(千歐元)	截至下列日期止年度	
	2022年 12月31日	2021年 12月31日
經營活動所得現金流量：		
除稅前溢利	69,385	40,674
折舊及攤銷	53,089	48,519
出售物業、廠房及設備(收益)／虧損撥備	(100)	391
財務收入	15,696	(4,540)
財務開支	(13,761)	(224)
應佔合營企業之虧損	4,452	5,940
貿易應收款項減值淨額	44	24
計提存貨撥備／(撥備撥回)淨額	558	746
存貨(增加)／減少	678	(528)
合約資產及合約負債變動	(64,167)	23,615
貿易及其他應收款項(增加)／減少	50,672	140,200
貿易及其他應付款項增加／(減少)	(18,060)	19,745
其他經營負債及資產變動	52,370	(848)
已付所得稅	(612)	(2,087)
	(4,546)	—
經營活動所得現金流量(A)	145,697	271,627
投資活動所得現金流量：		
購買物業、廠房及設備以及無形資產	(81,453)	(76,314)
出售物業、廠房及設備以及無形資產所得款項	1,330	2,665
收購子公司	(9,153)	(719)
其他金融投資	(75,278)	—
已收利息	1,923	224
投資活動所用現金流量(B)	(162,632)	(74,144)

(千歐元)	截至下列日期止年度	
	2022年 12月31日	2021年 12月31日
融資活動所得現金流量：		
發行股份所得款項	234,753	—
已付股息	(6,707)	(3,510)
新增銀行貸款及其他借款	2,723	57,673
償還銀行貸款及其他借款	(70,143)	(106,249)
已付利息	(2,582)	(5,964)
	<hr/>	<hr/>
融資活動所得／(所用)現金流量(C)	158,044	(58,050)
現金及現金等價物增加／(減少)淨額 (D = A+B+C)	141,109	139,433
年初現金及現金等價物(E)	173,010	32,830
外匯匯率變動的影響淨額(F)	3,641	747
	<hr/>	<hr/>
年末現金及現金等價物(G = D+E+F)	<u>317,759</u>	<u>173,010</u>
綜合財務狀況表所示的現金及現金等價物	<u>317,759</u>	<u>173,010</u>

截至2022年12月31日止年度業績附註

1. 公司資料

法拉帝股份有限公司(「本公司」或「Ferretti」)為一間於意大利註冊成立的有限公司。本公司的註冊辦事處位於意大利62, 47841 Cattolica (Rimini), Via Irma Bandiera。

本公司及其子公司(統稱「本集團」)主要從事設計、建造及營銷遊艇及休閒船。

2. 編製基準

本公告所呈列的財務資料乃根據本集團截至2022年12月31日止年度的綜合財務報表。

本集團的綜合財務報表乃按照國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈或修訂及由歐洲聯盟(「歐盟」)批准的國際會計準則及國際財務報告準則編製。「國際會計準則／國際財務報告準則」的首字母縮略詞亦指由國際財務報告詮釋委員會(前稱常設解釋委員會)頒佈的所有詮釋。

於該等綜合財務報表呈列之日，歐盟認可並應用於本集團的國際財務報告準則與國際會計準則理事會所頒佈者並無差異。

綜合財務報表已按照本集團作持續經營基準編製，因為本公司管理層確認就此而言，該等事項並無不確定性。此等報表包括本集團財務狀況表、收益表、全面收益表、現金流量表、權益變動表以及附註。

綜合財務報表以歐元呈列，並根據董事會批准截至2022年12月31日止年度(1月1日至12月31日)綜合範圍內的公司賬目作為編製基準。

就澄清及讓本文件更易於理解而言，除另有指明外，所有金額均以千歐元呈列。

3. 淨收益

下表提供於2022年淨收益項目的明細，與2021年同一項目相比：

	2022年 12月31日	2021年 12月31日
客戶合約收益總額	1,072,449	927,477
佣金及有關收益的其他成本	<u>(42,350)</u>	<u>(29,056)</u>
淨收益總額	<u>1,030,099</u>	<u>898,421</u>

下表顯示按產品類型的淨收益明細：

	2022年 12月31日	2021年 12月31日
複合材料遊艇	439,309	464,291
專門定製遊艇	405,810	249,734
超級遊艇	95,441	84,561
其他業務	<u>89,539</u>	<u>99,835</u>
淨收益總額	<u>1,030,099</u>	<u>898,421</u>

來自其他業務的淨收益明細如下。

	2022年 12月31日	2021年 12月31日
船隻經紀	14,312	13,237
銷售及提供木工產品及服務	16,909	15,259
FSD	2,945	10,676
二手船隻	33,980	46,998
提供服務及銷售替代部分、商品以及其他貨品	14,894	9,677
Wally帆船	<u>6,500</u>	<u>3,988</u>
其他業務總額	<u>89,539</u>	<u>99,835</u>

根據國際財務報告準則第15號，本集團已識別收益流，包括主要的收益：

- 按訂單銷售遊艇；
- 銷售二手船隻。

關於按訂單銷售遊艇(銷售複合材料遊艇、專門定製遊艇和超級遊艇)，本集團認為，銷售合約中履約義務僅為建造船舶，並無重大的輔助服務或進一步活動。

履約責任隨船隻建造時達成。付款條款乃與客戶逐案協定以配合生產的現金需求。預付款是在建造船隻所需時間的基礎上與每個客戶協定並在建造完成前支付。該等合約不包括退貨、退款責任和其他類似的責任，但船舶有保修期，保修期介乎12至24個月之間。

「與收入相關的佣金和其他成本」主要指本集團由經銷商和經紀人進行的中介活動所發生的成本。

「船隻經紀」指美國子公司Allied Marine開展與遊艇經紀及遊艇租賃相關的活動。

「銷售及提供木工產品及服務」與子公司Zago S.p.A.完全相關，涉及由第三方場地和遊輪所生產的100英尺以上遊艇的裝配工程和木製傢俱。

「提供服務及銷售替代部分、商品以及其他貨品」部分指本集團開展的改裝活動，部分有關為以前於意大利及世界各地出售的船隻銷售更換組件和其他協助服務。此外，本集團於2022年繼續銷售Riva品牌豪華配件，作為Riva品牌體驗項目的一部分。

按地區劃分的淨收益明細如下：

	2022年 12月31日	2021年 12月31日
歐洲、中東及非洲地區	376,756	376,021
亞太地區	95,876	49,280
美洲地區	372,487	288,724
全球*	95,441	84,561
其他業務	89,539	99,835
	<u>1,030,099</u>	<u>898,421</u>
淨收益總額	<u>1,030,099</u>	<u>898,421</u>

* 「全球」指不可分配予單一地區的超級遊艇淨收益，原因為客戶居住國家可能與船艇註冊國家有所區別。

根據國際財務報告準則第15號，淨收益顯示於某一時間點履行義務和隨時間履行義務的明細如下。

	2022年 12月31日	2021年 12月31日
某一時間點	75,133	87,850
隨時間	954,966	810,571
淨收益總額	<u>1,030,099</u>	<u>898,421</u>

下表顯示期初計入的合約負債已於合約負債中確認收益：

	2022年 12月31日	2021年 12月31日
合約負債收益	<u>126,282</u>	<u>54,023</u>

下表顯示於2022年12月31日尚未履行的現有合約交易價，並將於一年內或一年後轉換為客戶的合約收益。

	2022年 12月31日	2021年 12月31日
一年內	471,924	411,338
一年後	277,985	99,595
	<u>749,908</u>	<u>510,933</u>

分配予餘下履約責任的交易價格金額預計將在一年後確認為收益，與銷售新船有關，其中履約責任將在2年內履行。所有其他分配給餘下履約責任的交易價格金額預計將在一年內確認為收益。以上披露的金額不包括合約負債項下受限制的可變代價。

於有關期間，來自俄羅斯及烏克蘭買方的收益佔同期總收益少於3%。因此，俄羅斯及烏克蘭銷售被視為對整體業務、經營業績及財務狀況而言屬不重大。此外，倘客戶拖欠款項，我們可自由出售遊艇予另一名客戶。

4. 所得稅

如下表所示，截至2022年12月31日止年度的「所得稅」金額為稅項開支8,839,000歐元，詳情如下：

	2022年 12月31日	2021年 12月31日
企業所得稅(企業所得稅)	(837)	0
地區稅(地區稅)	(2,891)	(2,009)
聯邦稅及其他海外稅項	<u>(2,516)</u>	<u>(1,566)</u>
即期稅項總額	(6,244)	(3,575)
過往年度稅項	1,296	748
遞延稅項	<u>(3,891)</u>	<u>(464)</u>
所得稅總額	<u><u>(8,839)</u></u>	<u><u>(3,291)</u></u>

若干公司的企業所得稅(Imposta sul reddito delle società)的應課稅基礎為正數，因此於國家稅務合併的框架內，該稅項乃根據意大利現行24%稅率計提撥備。該增長乃由於年內的應課稅收入有所增加所致，惟亦因動用稅項虧損及可扣減利息開支結轉而有所減少。

若干公司的地區稅(Imposta regionale sulle attività produttive)應課稅基礎為正數，因此根據生產價值的計算乃按地區的稅項比率計提撥備。該增長乃由於年內的應課稅收入有所增加所致。

就位於美國的公司而言，由於期內的應課稅收入有所增長，聯邦及各州應付的稅項為2,510,000歐元。

下表提供本集團於截至2022年及2021年12月31日止財政年度的名義稅率和實際稅率之間的對賬：

	2022年 12月31日	2021年 12月31日
稅項理論基礎*	69,385	40,674
企業所得稅24%	(16,650)	(9,762)
地區稅3.90%	<u>(2,706)</u>	<u>(1,586)</u>
稅項理論總額	<u>(19,356)</u>	<u>(11,348)</u>
使用ACE(公司權益撥備)的稅項抵免	2,570	1,715
動用的稅項虧損	7,873	6,250
其他差異	<u>76</u>	<u>92</u>
於收益表確認的實際稅項	<u><u>(8,839)</u></u>	<u><u>(3,291)</u></u>

(*) 圖標指除稅前溢利。

5. 貿易及其他應收款項

	2022年 12月31日	2021年 12月31日
貿易應收款項	17,011	9,124
其他應收款項	42,421	32,565
	<u>59,432</u>	<u>41,689</u>
貿易及其他應收款項總額	<u>59,432</u>	<u>41,689</u>

貿易應收款項

	2022年 12月31日	2021年 12月31日
應收客戶款項	20,227	14,869
(減)呆賬撥備	(3,216)	(5,745)
	<u>17,011</u>	<u>9,124</u>
貿易應收款項總額	<u>17,011</u>	<u>9,124</u>

於2022年12月31日的「應收客戶款項」主要涉及銷售及服務(不包括船隻銷售)，而根據生效的合約條款及條件，其結餘一般於交付前收取。因此，其指支付售後服務、銷售材料、零部件及商品及提供木工製品。該等款項被視為於12個月內收取。

本集團乃遵照國際財務報告準則第9號就呆賬撥備進行計算，其於兩個參考年度的變動如下：

	2022年 12月31日	2021年 12月31日
於年初	5,745	6,589
減值虧損淨額	558	746
撇銷為不可收回款項	(3,089)	(1,590)
	<u>3,216</u>	<u>5,745</u>
年末	<u>3,216</u>	<u>5,745</u>

減值分析乃於各報告日期末進行，以計量預期信貸虧損。撥備率根據每個特定客戶的賬齡計算。該計算反映概率加權的結果、貨幣的時間價值以及在報告日期可獲得的關於過去事件、當前狀況和預測未來經濟狀況的合理和具支援性的資料。

下表呈報貿易應收款項賬齡 — 即已扣取任何撇減金額 — 倘餘下金額於報告日期(2022年12月31日)屆滿，仍可被視為可悉數收回：

	於2022年 12月31日的 結餘		逾期			
	尚未到期	30日	30至60日	60至90日	超過	
貿易應收款項*	<u>17,011</u>	<u>6,975</u>	<u>2,305</u>	<u>1,363</u>	<u>1,456</u>	<u>4,912</u>

(*) 扣除呆賬撥備3,216,000歐元。

鑑於本集團的貿易應收款項涉及大量多元化客戶，信貸風險概無重大集中。

其他應收款項

	2022年 12月31日	2021年 12月31日
其他應收稅項	27,206	16,825
應計費用、遞延及其他應收款項	<u>15,215</u>	<u>15,740</u>
其他應收款項總額	<u>42,421</u>	<u>32,565</u>

其他應收稅項指增值稅。

「應計費用、遞延及其他應收款項」項目的明細如下：

	2022年 12月31日	2021年 12月31日
社會保障機構自有的應收款項	223	396
佣金墊款	4,890	4,844
供應商的墊款、預付款項及雜項應收款項	3,876	3,443
其他	305	291
應計費用及遞延	<u>5,922</u>	<u>6,766</u>
應計費用、遞延及其他應收款項總額	<u>15,215</u>	<u>15,740</u>

6. 貿易及其他應付款項

下表載列本集團於所示日期貿易及其他應付款項的明細：

(千歐元)	截至12月31日	
	2022年	2021年
貿易應付款項	289,653	238,687
其他應付款項	48,717	40,477
總計	338,370	279,164

a. 貿易應付款項

此項目的明細載列如下：

	2022年 12月31日	2021年 12月31日
應付供應商賬款	289,653	238,687
貿易應付款項總額	289,653	238,687

「應付供應商賬款」指就按公平磋商的服務及物料日常商業供應而應付予供應商的款項。

下表呈報於2022年12月31日尚未償還貿易應付款項的未來財務流量的分析：

	未來財務流量						財務流量 總額
	於2022年 12月31日的 結餘	少於三個月	四至九個月	十至 十二個月	一至五年	超過五年	
貿易及其他應付款 項	(293,150)	(245,786)	(45,758)	(1,606)	—	—	(293,150)

b. 其他應付款項

	2022年 12月31日	2021年 12月31日
應付養老金及社會保障機構款項	12,504	11,781
應付僱員款項	23,411	17,824
應付董事款項	2,849	1,255
其他應付稅項	3,344	5,190
雜項應付款項	3,464	3,468
應計費用	1,426	432
遞延收入	714	172
政府機構費用 — 非即期	229	355
遞延收入 — 非即期	776	0
其他應付款項總額	48,717	40,477

7. 股息

	2022年 12月31日	2021年 12月31日
股息	<u>6,707</u>	<u>3,510</u>

於2022年5月25日召開的股東大會授權分派截至2021年12月31日止年度末期股息約6,707,000歐元，相當於每股1.98歐分，已於2022年6月30日派付。

於2021年5月11日召開的股東大會授權分派末期股息約3,510,000歐元，相當於每股1.40歐分，已於2021年6月14日派付。

於2023年3月8日，董事會擬分派截至2022年12月31日止年度末期股息約19,903,000歐元，相當於每股5.88歐分，須待股東於應屆股東週年大會上批准。

8. 本公司股東應佔每股基本及攤薄盈利

每股盈利乃按本公司股東應佔年內淨溢利佔年內已發行股份的加權平均數的比例計算，且如下表所示，由於並無部分攤薄工具，每股盈利與每股攤薄盈利一致。

	2022年 12月31日	2021年 12月31日
本公司股東應佔溢利(千歐元)	60,274	37,545
年內股份加權平均數	<u>316,778,344</u>	<u>250,734,954</u>
本公司股東應佔每股盈利： 基本及攤薄(歐元)	<u>0.19</u>	<u>0.15</u>

管理層討論及分析

業務回顧

本集團是全球豪華遊艇行業的公認領導者，擁有一組歷史悠久的標誌性品牌以及卓越的高端製造能力。作為歷史最悠久的意大利豪華遊艇生產商之一，自1968年成立業務以來，其一直在收購及整合其他領先的遊艇品牌及生產設施，在引領全球豪華遊艇業的發展方面發揮著重要作用。其七個品牌 — Riva、Wally、Ferretti Yachts (法拉帝遊艇)、Pershing、Itama、CRN及Custom Line — 為全球公認的奢華、獨特、意大利設計、品質、工藝、創新及性能的象徵。本集團設計、生產及銷售8至95米的豪華複合材料遊艇、專門定製遊艇及超級遊艇，提供應有盡有的功能及日益廣泛的輔助服務，滿足客戶的個性化品味及要求。憑藉其市場領先的地位、豐富的歷史及無與倫比的牌組合，本集團被譽為全球豪華遊艇行業的潮流引領者及意大利卓越航海世界的大使。

由於前幾年推出型號的市場反應良好，隨著我們從COVID-19疫情的短期不利影響中恢復，報告期間，本公司錄得淨收益1,030.1百萬歐元，較截至2021年12月31日止年度的898.4百萬歐元增加14.7%。本集團於報告期間交付207艘新船艇，而截至2021年12月31日止年度交付194艘新遊艇。與此同時，純利由截至2021年12月31日止年度的37.4百萬歐元增加62.0%至報告期間的60.5百萬歐元。本集團於報告期間獲得可觀的新訂單量1,162百萬歐元及截至2022年12月31日的累積訂單1,296百萬歐元(而截至2021年12月31日止年度的新訂單量為971.5百萬歐元及截至2021年12月31日的累積訂單為1,015.8百萬歐元)。

下表載列本集團截至所示日期的累積訂單明細：

(千歐元)	截至12月31日	
	2022年	2021年
複合材料遊艇	386,656	365,953
專門定製遊艇	469,599	298,968
超級遊艇	384,580	293,140
其他業務	54,795	57,780
總計	<u>1,295,629</u>	<u>1,015,841</u>

分部資料

遊艇製造業務

本集團注重研發，堅守追求創新的方針，以保持核心業務的市場領導地位。透過大量研發投資，本集團在科技及設計上推陳出新，不斷更新並拓寬產品組合，讓我們與客戶齊驅並進，迎合客戶日新月異的喜好和期望。本集團經過不懈努力，將型號的平均年齡由2016年約5年降低至2022年約4年。

我們推出的複合材料及專門定製遊艇新型號(2020年至2022年共24種型號)佔現時產品組合約50%，另外，超級遊艇需求上升(2020年至2022年共交付6艘)，本集團得以吸引新客戶，同時保持忠實客戶對本集團的興趣。

值得注意的是，於報告期間，遊艇製造業務業績再創新高，交付207艘新船艇，較2021年多13艘，而各業務線亦有明顯增長：

- 複合材料遊艇錄得淨收益439.3百萬歐元，同比減少5.4%，佔本集團淨收益約42.6%，整體新訂單達484.9百萬歐元，全賴制定了拓寬本集團專門定製組合及擴大合金超級遊艇分部的策略。
- 專門定製遊艇錄得淨收益405.8百萬歐元，同比增長62.5%，佔本集團淨收益約39.4%（較2021年約27.8%有所增加），整體新訂單達473.0百萬歐元。
- 超級遊艇錄得淨收益95.4百萬歐元，同比增長12.9%，佔本集團淨收益約9.3%，整體新訂單達204.6百萬歐元，乃受惠於(i)2019年於Riva及Pershing品牌旗下推出兩款旗艦超級遊艇型號以及近期推出的定製Custom Line旗艦合金型號均取得成功；及(ii) CRN品牌的內生增長。

輔助業務

本集團的輔助業務與遊艇製造業務產生協同效應且備有全面的產品組合，包括(i)遊艇經紀、租賃及管理服務；(ii)售後及改裝服務；(iii)品牌延伸活動（包括全球各地的專屬休息區）；(iv)製造及安裝用作航海內飾的木製傢具；(v)法拉帝公務艦艇部製造及銷售沿海巡邏艇；及(vi)買賣二手遊艇，為客戶提供以舊換新的機會，作為促進新遊艇銷售的方法。憑藉有關業務，本集團可滿足從購買豪華遊艇起至提供全面的輔助服務整個「遊艇客戶歷程」中的所有客戶需要，以提高客戶滿意度和忠誠度，同時為其提供有關市場動向及客戶偏好的實時資訊。

截至2022年12月31日止財政年度，輔助業務的淨收益達89.5百萬歐元，同比下跌10.3%，主要是由於二手遊艇的收益下跌。

展望及前景

回顧近期，儘管2020年的COVID-19封鎖限制及2022年初開始的俄烏衝突帶來了短期不利影響，惟本集團仍交付出色的財務表現，足證其韌力，我們預期此趨勢將繼續正面影響我們的業務。

事實上，展望未來，本集團作為全球遊艇行業的領頭羊及舷內複合及專門定製遊艇毋庸置疑的領導者，在業內佔盡優勢以在不斷增長的市場中獲益，2022年的規模約為240億歐元，預計至2025年將超過290億歐元。

特別是，潛在的最終客戶(即超高淨值人士及極高淨值人士)的數量預計將在2022年及2025年之間呈現出強勁的增長勢頭，年複合增長率分別為7.7%及7.8%；而豪華遊艇在潛在最終客戶中的滲透率仍低於1%，揭示了巨大增長潛力。

展望未來，利用我們獨特而有效的商業模式、承襲強大的標誌性品牌、心繫產品卓越及創新、為培養專屬的奢侈品客戶群體而量身定製的方法以及其獨特的銷售模式，我們將專注於：

- 在瞬息萬變的市場趨勢及客戶期望之前，搶先調整及提升我們的產品供應及產品組合，目的是鞏固我們在複合材料及定製分部的市場領導地位，重點關注具有最高增長潛力及利潤率的領域。
- 在我們的標誌性品牌如Riva、Wally、Pershing及Custom Line的基礎上，將我們的定製組合擴展到更大的合金遊艇，目的是在整個豪華遊艇「旅程」中滿足最多潛在客戶，同時保持獨一無二的特質並滿足更多定製要求。如此一來，憑藉在CRN獲得的技術與經驗以及最近Pershing 140及Riva 50 Metri的成功，我們亦將能夠覆蓋市場對更大尺寸品牌遊艇的需求。

- 縱向整合策略及高增值活動，以確保我們的遊艇在豪華設計、性能、品質及可靠性方面盡善盡美，以支援我們未來的增長及產品組合的擴展。
- 提高我們價值主張的全面性及整體業務的盈利能力與韌力、擴大及加強我們立足於最有前景的輔助服務垂直領域，如遊艇經紀服務、改裝服務、品牌延伸活動及法拉帝公務艦艇部。

財務回顧

淨收益

本集團的淨收益由截至2021年12月31日止年度的約898.4百萬歐元增加約14.7%至有關期間的約1,030.1百萬歐元。

本集團的淨收益增加乃由於(i)複合材料遊艇的銷售減少25.0百萬歐元；(ii)專門定製遊艇的銷售增加156.1百萬歐元；(iii)超級遊艇的銷售增加10.9百萬歐元；及(iv)其他業務產生的收益減少10.3百萬歐元。我們於報告期間交付207艘新船艇，而截至2021年12月31日止年度交付194艘新船艇。

(i) 複合材料遊艇的銷售

複合材料遊艇錄得淨收益439.3百萬歐元，同比減少5.4%，佔本集團淨收益約42.6%，整體新訂單達484.9百萬歐元，全賴制定了拓寬本集團定製組合及擴大合金超級遊艇分部的策略。

(ii) 專門定製遊艇的銷售

本集團來自銷售專門定製遊艇的收益由截至2021年12月31日止年度的249.7百萬歐元增加62.5%至報告期間的405.8百萬歐元，主要由於新訂單增加。具體而言，本集團的專門定製遊艇新訂單由截至2021年12月31日止年度的289.3百萬歐元增加至報告期間的473.0百萬歐元。

(iii) 超級遊艇的銷售

本集團銷售超級遊艇產生的收益由截至2021年12月31日止年度的84.6百萬歐元增加12.9%至報告期間的95.4百萬歐元，主要由於新訂單增加，乃受惠於(i)2019年於Riva及Pershing品牌旗下推出兩款旗艦超級遊艇型號以及近期推出的Custom Line旗艦合金型號均取得成功；及(ii)CRN品牌的內生增長。具體而言，本集團的超級遊艇新訂單由截至2021年12月31日止年度的104.1百萬歐元增至報告期間的204.6百萬歐元。

(iv) 其他業務

本集團其他業務產生的收益由截至2021年12月31日止年度的約99.8百萬歐元減少約10.3%至有關期間的約89.5百萬歐元，主要由於二手遊艇收益減少。

在製品、半製成品及製成品的存貨變動

本集團的在製品、半製成品及製成品的存貨變動由截至2021年12月31日止年度的(32.7)百萬歐元增加67.8百萬歐元或(207.8)%至報告期間的35.2百萬歐元，主要由於重建製成品最低水平的需要。

資本化的成本

本集團資本化的成本由截至2021年12月31日止年度的28.1百萬歐元增加3.9百萬歐元或14.0%至報告期間的32.0百萬歐元，主要由於2021年推出的新型號價值較低。

其他收入

本集團的其他收入維持相對穩定，截至2021年12月31日止年度為14.0百萬歐元，而報告期間為16.0百萬歐元。

所用原材料及消耗品

本集團的所用原材料及消耗品由截至2021年12月31日止年度的424.3百萬歐元增加90.2百萬歐元或21.3%至報告期間的514.5百萬歐元，主要由於新訂單增加帶動所致。

出租及租賃

本集團的出租及租賃由截至2021年12月31日止年度的6.9百萬歐元增加2.0百萬歐元或29.2%至報告期間的8.9百萬歐元，主要由於(i)交付的新遊艇增加導致版權費增加；及(ii)與短期租賃相關的開支增加，整體上與本集團業務的增長一致。

人員成本

本集團的人員成本由截至2021年12月31日止年度的112.4百萬歐元增加16.4百萬歐元或14.6%至報告期間的128.8百萬歐元，主要由於(i)管理層激勵計劃的現金花紅12.3百萬歐元；及(ii)支持本集團業務增長而增加平均僱員人數。

承包商成本

本集團的承包商成本由截至2021年12月31日止年度的138.0百萬歐元增加28.0百萬歐元或20.3%至報告期間的166.1百萬歐元，主要由於增加生產活動以配合訂單增加所致。

貿易展覽、活動及廣告成本

本集團的貿易展覽、活動及廣告成本由截至2021年12月31日止年度的12.5百萬歐元增加7.5百萬歐元或59.9%至報告期間的20.0百萬歐元，主要由於COVID-19疫情期間曾取消舉辦的有關活動現已陸續恢復進行所致。

其他服務成本

本集團的其他服務成本由截至2021年12月31日止年度的95.2百萬歐元增加22.5百萬歐元或23.6%至報告期間的約117.7百萬歐元，乃主要由於產量服務成本(包括運輸、保險、技術諮詢、清潔及安保)增加；及水電費增加所致。向企業監管團隊成員支付的費用包括4.8百萬歐元，作為管理層激勵計劃的付款。

其他經營開支

本集團的其他經營開支由截至2021年12月31日止年度的7.1百萬歐元增加2.0百萬歐元或28.2%至報告期間的9.1百萬歐元，乃主要由於產量增加所致。

撥備及減值

本集團的撥備及減值由截至2021年12月31日止年度的15.1百萬歐元增加18.0百萬歐元或119.3%至報告期間的33.1百萬歐元，主要由於(i)產品保修撥備及其他風險撥備增加，與交付的新遊艇增加總體一致；及(ii)並無就若干法律糾紛所計提的撥備撥回5.0百萬歐元，部分抵銷截至2021年12月31日止年度的成本。

折舊及攤銷

本集團的折舊及攤銷由截至2021年12月31日止年度的48.5百萬歐元增加4.6百萬歐元或9.4%至報告期間的53.1百萬歐元，原因是本集團的物業、廠房及設備以及無形資產增加，反映出本集團為更新並擴大產品組合以及升級生產設施作出了大量投資。

外匯收益／(虧損)

本集團的外匯收益／(虧損)由截至2021年12月31日止年度的(1.5)百萬歐元外匯虧損增加10.9百萬歐元至報告期間的9.4百萬歐元外匯收益，主要由於財務交易的相關收益，當中主要由於上市程序所得款項由港元兌換為11.4百萬歐元。

所得稅

報告期間錄得的所得稅開支為8.8百萬歐元，而截至2021年12月31日止年度的所得稅開支為3.3百萬歐元，主要由於(i)本集團的除稅前溢利大幅增加而導致即期稅項增加；及(ii)就過往稅項虧損確認的遞延稅項資產減少。

年內溢利

由於上述原因，本集團的年內溢利由截至2021年12月31日止年度的37.4百萬歐元增加23.2百萬歐元或62%至報告期間的60.5百萬歐元。本集團的純利率(即年內溢利佔淨收益的百分比)由截至2021年12月31日止年度的4.1%增加至報告期間的5.9%。

非國際財務報告準則計量

屬於非國際財務報告準則計量的EBITDA、經調整EBITDA、經調整EBITDA／不含二手銷售的淨收益亦於本公告內呈列，用作補充本集團根據國際財務報告準則呈列的綜合收益表。本集團認為該計量能夠消除部分項目的潛在影響，有助比較不同期間的經營業績，本集團亦相信該計量所提供的實用資料能讓投資者能夠如本集團管理層一樣了解並評估本集團的綜合收益表。然而，本集團呈列EBITDA的方式未必可與其他公司所使用的類似詞彙作比較。該計量作為分析工具有若干局限，因此不應單獨考量，或視為本集團根據國際財務報告準則呈報的經營業績或財務狀況的替代分析方案。

本公司(i)將EBITDA定義為除稅後溢利加上財務開支(包括營運外匯兌換開支，但不包括金融交易相關匯率收益／(虧損))、折舊及攤銷以及所得稅開支，減去財務收入及所得稅收益；(ii)將經調整EBITDA定義為經加回若干特殊項目(包括上市開支、管理層激勵計劃、訴訟費，及其他非經常性小型事項)作調整的EBITDA；及(iii)將不含二手銷售的淨收益定義為淨收益減去買賣二手遊艇所得收益。

下表載列於所示年度本集團非國際財務報告準則計量與根據國際財務報告準則編製的最相近計量之間的對賬：

(千歐元)	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
淨收益	1,030,099	898,421
二手銷售的收益	(33,980)	(46,998)
不含二手銷售的淨收益	<u>996,119</u>	<u>851,422</u>
經營成本	(856,130)	(795,853)
經調整EBITDA	139,989	102,569
特殊項目	(24,796)	(6,177)
營運匯兌收益／(虧損)及應佔一間合營企業之虧損	(1,989)	(1,483)

(千歐元)	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
EBITDA	113,204	94,909
折舊及攤銷	(53,089)	(48,519)
財務收入、財務開支、財務匯兌收益／(虧損)	9,269	(5,716)
除稅前溢利	69,385	40,674
所得稅	(8,839)	(3,291)
除稅後溢利	60,546	37,383
經調整EBITDA／不含二手銷售的淨收益	14.1%	12.0%

報告期間的經調整EBITDA為140.0百萬歐元，較截至2021年12月31日止年度的102.6百萬歐元增加36.5%。經調整EBITDA／不含二手銷售的淨收益利潤率由截至2021年12月31日止年度的12.0%上升至報告期間的14.1%。

本集團經調整EBITDA／不含二手銷售的淨收益利潤率於2022年上升了約200個基點，主要受惠於行業因素、商業及戰略定位，大部分均為結構性因素，預期將長期存續。

行業因素不僅只有採購及管理生產流程所達致的規模經濟，更重要的是固定成本分配愈見成效，此乃歸因於本集團於2018年及2019年致力加強控制行業費用和銷售、一般及行政開支，與2021年相比，該等成本於報告期間佔淨收益(不含二手銷售)的比例大致維持穩定(分別為7.4%及8.6%)。

商業方面指本集團品牌實力及漫長輪侯名單給予本集團更強議價能力，讓本集團就新銷售向經銷商及客戶授出更低折扣。

最後，於許多方面致使本集團盈利能力提升的最重要因素是其戰略定位，因為(i)每當本集團推出新型號以取代市場上現有型號時，由於行業技術不斷增長，新型號的盈利能力往往有所提升；及(ii)本集團持續提升其在市場上高盈利板塊(如專門定製遊艇)的市佔率。鑑於上述因素，本集團有信心盈利能力將繼續穩定增長。

其他財務資料

流動資金及財務資源

於有關期間，本集團主要以經營所產生現金為經營撥付資金。

於2022年12月31日，本集團的現金及現金等價物約為318.0百萬歐元(於2021年12月31日：約173.0百萬歐元)，主要以歐元計值。

經計及經營所產生現金流量及上市的所得款項淨額，董事認為本集團擁有足夠營運資金符合現時的流動資金需求及自本公告日期起最少12個月的流動資金需求。

資本架構

A. 借款

本集團於2022年12月31日的銀行借款總額約為38.6百萬歐元(於2021年12月31日：88.5百萬歐元)，原以歐元計值，因此於有關期間對財務報表並無任何外匯影響。銀行借款為計息、有抵押及無抵押。於有關期間，本集團並無就動用銀行融資遇到貸款方的任何困難。

下表載列本集團的銀行借款結構及到期情況：

	於2022年 12月31日	於2021年 12月31日
有抵押	1,755	58,839
無抵押	<u>36,801</u>	<u>29,644</u>
總計	<u>38,556</u>	<u>88,483</u>
銀行借款的到期情況		
按要求或於一年內	14,500	31,157
於一年後	<u>24,056</u>	<u>57,326</u>
總計	<u>38,556</u>	<u>88,483</u>

B. 資本負債比率

本集團於2022年12月31日的資本負債比率約為5.1% (於2021年12月31日：17.8%)，按有關期間末的債務總額除以權益總額並乘以100%計算。降幅乃主要由於上市導致股本增加及總負債減少所致。本集團的資本負債比率顯示，由於本集團於有關期間末的債務水平極低，本集團的財務狀況屬穩健。

庫務政策

本集團繼續就其庫務政策採取審慎的財務管理策略，故於整個有關期間維持穩健的流動資金狀況。董事會密切監察流動資金狀況，以確保本集團的資產、負債及其他承擔的流動資金架構能滿足其不時的資金需求。

資產質押

於2022年12月31日，本集團銀行借款以本集團賬面值為98.1百萬歐元(2021年：85.5百萬歐元)的若干樓宇作抵押。

或然負債

於2022年及2021年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

重大投資、重大收購及出售、有關重大資本資產的未來重大投資或收購計劃

於有關期間，本集團概無任何重大投資、重大收購或出售子公司、聯營公司及合營企業事項。除招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所披露的擴張計劃外，本公司並無具體計劃就重大資本資產作出重大投資或收購。

外匯風險

本集團產生收益的活動及借款均以歐元計值，而歐元為本集團的功能及呈列貨幣。董事會認為，本集團面臨美元相關匯率風險。本集團可採用外幣遠期合約對沖於預期交易及確定承諾的外幣風險。於2022年及2021年12月31日，概無持有任何遠期貨幣。

僱員及薪酬政策

於2022年12月31日，本集團有1,835名僱員(於2021年12月31日：1,617名)。除薪金酬勞外，我們的僱員受益於向意大利國家社會保障局的社會保險費累積繳款，以及按勞資談判協議規定(如有)向私營基金的累積繳款。此外，本公司根據經營業績及個人表現向合資格僱員授予酌情花紅。

全體僱員的持續成長及技能發展為本集團策略的關鍵支柱。於報告期間，我們提供合共19,636小時的培訓。

持續經營

根據現行財務狀況和可動用的融資，本集團在可見未來有足夠財務資源持續經營。因此，本公告內的財務報表已採用「持續經營」基準編製。

末期股息及暫停辦理股份過戶登記手續

董事會建議派付報告期間的末期股息19,902,780.06歐元(每股0.0588歐元)(「**建議末期股息**」)(2021年：每股0.0198歐元)。建議末期股息須由股東於本公司應屆股東週年大會上批准，方可作實。建議末期股息將(i)以歐元支付予名列本公司存置於意大利註冊辦事處的股東名冊上的股東；及(ii)以港元支付予名列存置於本公司香港股份過戶登記處的香港股東名冊上的股東(扣除意大利預扣稅，如適用)。適用於股息款項的意大利預扣稅現行稅率為26%。有關意大利預扣稅的進一步資料載於稅務小冊子，可於本公司網站www.ferrettigroup.com查閱。

本公司將適時另行刊發有關(i)為釐定股東出席股東週年大會及獲派發末期股息的資格而暫停辦理本公司股份過戶登記手續的日期；及(ii)末期股息的預期派發日期的公告。

購股權計劃

於2022年5月25日，本公司採納購股權計劃。根據購股權計劃，董事會可全權酌情於2022年5月25日起計十年期間隨時向任何合資格人士(包括董事、本公司主要行政人員或主要股東或任何彼等各自的聯繫人、本集團或其聯屬公司的任何僱員(不論全職或兼職))要約授出購股權以認購股份。購股權計劃的詳情載於本公司日期為2022年4月29日的通函。

於有關期間內購股權計劃項下並無購股權獲授出、行使、註銷或失效。

足夠的公眾持股量

根據公開可得資料及據董事所知，於上市後直至2022年12月31日，本公司維持上市規則所規定的公眾持股量。

購買、出售或贖回本公司上市證券

除根據本公司向全球發售的獨家全球協調人授出的超額配股權發行4,167,700股股份外，自上市日期後及直至2022年12月31日，本公司或其任何子公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

上市所得款項淨額用途

本集團自全球發售及行使超額配股權收取的所得款項淨額(經扣除包銷佣金及相關成本及開支)約為1,862.9百萬港元。招股章程先前所披露的所得款項淨額的擬定用途並無變動。

自上市日期起及直至2022年12月31日，本集團一直按招股章程所披露的方式及比例動用全球發售所得款項淨額。有關詳情，請參閱下表：

	上市後 可用淨額 (百萬港元)	截至2022年 12月31日 已動用淨額 (百萬港元)*	截至2022年 12月31日 未動用淨額 (百萬港元)	動用未動用 淨額之 預期時間表
擴大本集團產品組合及進一步提升我們端對端經營卓效	1,266.7	258.5	1,008.3	2025年3月31日
—鞏固本集團在豪華遊艇行業的領導地位，增加本集團的市場份額和覆蓋面	428.5	133.1	295.4	—
—在Riva、Wally、Pershing和Custom Line品牌下開發超級遊艇的全新旗艦級型號	465.8	8.4	457.4	—
—開展垂直整合戰略和高增值生產活動，確保本集團的遊艇始終如一、卓越出眾的奢華設計、性能、品質及可靠性	372.6	117.0	255.5	—

	上市後 可用淨額 (百萬港元)	截至2022年 12月31日 已動用淨額 (百萬港元)*	截至2022年 12月31日 未動用淨額 (百萬港元)	動用未動用 淨額之 預期時間表
強化本集團獨特的輔助服務組合並擴大最具 潛力的垂直分部，例如遊艇經紀、租賃及 管理服務和售後及改裝服務	447.1	—	447.1	2024年3月31日
— 發展本集團的遊艇經紀、租賃及管理 服務	130.4	—	130.4	—
— 擴大本集團售後及改裝服務產品類型 及市場佔有率	316.7	—	316.7	—
進一步發展本集團的品牌推廣活動以及用於 其他一般企業用途	149.0	—	149.0	不適用
總計	<u>1,862.9</u>	<u>258.5</u>	<u>1,604.4</u>	<u>—</u>

* 使用2022年12月31日歐元兌港元的匯率

企業管治

董事會致力堅守上市規則附錄十四企業管治守則載列的企業管治原則，並採納多項措施以加強內部監控系統、董事的持續專業培訓及本公司其他常規範疇。董事會在努力保持高水平企業管治的同時，致力為股東創造價值及爭取最大回報。董事會將繼續參照本地及國際標準檢討及提高企業管治常規的質量。

自上市日期起至2022年12月31日，根據企業管治守則守則條文第C.2.7條，本公司已遵守上市規則附錄十四第二部所載的所有適用守則條文。根據企業管治守則守則條文第C.2.7條，主席應至少每年與獨立非執行董事舉行一次並無其他董事出席的會議。本公司主席授權董事會秘書徵詢獨立非執行董事可能存有之任何疑慮及／或問題並向其匯報，因此主席會在適當時候安排與獨立非執行董事會面。

證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為其本身監管董事進行證券交易之守則。

本公司已向全體董事作出具體查詢，而全體董事已確認，彼等自上市日期起直至本公告日期一直全面遵守標準守則所載的規定買賣標準。

經審核委員會審閱

我們已根據上市規則第3.21條以及企業管治守則於2021年12月21日成立審核委員會，並制定其書面職權範圍。

審核委員會已與本公司管理層審閱本公司於有關期間的經審核財務報表，並已認同本公司所採納的會計處理方法，認為編製本公司於有關期間的財務報表時已遵守適用的會計準則及上市規則的規定，且已作出充分披露。

本年度業績公告乃基於本公司核數師所認同的本集團截至2022年12月31日止年度經審核綜合財務報表。

安永會計師事務所退任聯席核數師之一

茲提述招股章程，當中指出安永會計師事務所（「安永香港」）與EY S.p.A.（「安永意大利」）將共同審核本公司截至2021年12月31日止年度的綜合財務報表，亦表明本公司有意委聘安永意大利擔任本公司唯一核數師，以審核其截至2022年12月31日止年度及隨後的綜合財務報表。

安永香港於2022年5月25日知會董事會，其將於任期屆滿時，在本公司於2022年5月25日舉行的股東週年大會（「股東週年大會」）上退任本公司其中一名聯席核數師（「聯席核數師」）。

隨安永香港於股東週年大會結束時退任，安永意大利（即另一名聯席核數師）留任本公司唯一核數師，直至截至2022年12月31日止財政年度的財務報表獲批准。

安永香港已向董事會及審核委員會提交書面確認，其認為概無任何有關其退任的事宜須敦請股東垂注。董事會及審核委員會亦已確認，據彼等所深知及盡悉，概無任何有關安永香港退任的事宜須敦請股東垂注。

有關期間後事項

就董事會所知悉，於報告期間後及直至本年度業績公告日期，概無對本集團的經營、財務及貿易前景有重大影響的事項。

刊發年度業績公告及年度報告

本年度業績公告刊載於聯交所指定網站 (<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站 (www.ferrettigroup.com)「投資者關係」一欄。本公司於有關期間的年度報告將適時寄發予股東並分別刊載於聯交所及本公司網站。

釋義

除文義另有所指外，本公告所用詞彙具有以下涵義：

「聯繫人」	指	具上市規則賦予的涵義
「美洲地區」	指	北美、中美及南美
「亞太地區」	指	亞太地區
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「董事會」	指	董事會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載企業管治守則
「本公司」	指	Ferretti S.p.A. (法拉帝股份有限公司)，根據意大利法律註冊成立的股份有限公司，其股份於主板上市 (股份代號：9638)
「COVID-19」	指	2019冠狀病毒病
「董事」	指	本公司董事
「歐洲、中東及非洲地區」	指	歐洲、中東及非洲

「歐元」	指	參與歐盟經濟和貨幣聯盟第三階段的歐盟成員國的法定貨幣
「FSD」	指	法拉帝公務艦艇部業務，本公司負責設計、開發及製造沿海巡邏艇的部門
「全球發售」	指	公開發售股份(如招股章程所定義及描述)
「本集團」	指	本公司及其子公司
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際會計準則」	指	國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則
「國際財務報告準則」	指	國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則
「上市」	指	股份於主板上市
「上市日期」	指	2022年3月31日，股份於主板上市及首次開始買賣的日期
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則(經不時修訂、修改或補充)
「主板」	指	聯交所主板
「管理層激勵計劃」	指	於2021年12月21日獲批准的管理層激勵計劃，當中載有關於本集團高級管理層及其他僱員的激勵措施
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本公告而言，除文義另有所指外，對中國的提述不包括香港、中華人民共和國澳門特別行政區及台灣

「招股章程」	指	本公司於2022年3月22日就全球發售及上市刊發的招股章程
「報告期間」或 「有關期間」	指	截至2022年12月31日止年度
「購股權計劃」	指	本公司於2022年5月25日採納的購股權計劃
「股份」	指	本公司股本中並無面值的普通股
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「子公司」	指	除文義另有所指外，具上市規則賦予的涵義
「主要股東」	指	具上市規則賦予的涵義
「稅務小冊子」	指	刊載於本公司網站的稅務小冊子，當中載列有關股份擁有權的意大利稅務框架
「極高淨值人士」	指	擁有淨值超過50百萬美元的可投資及流動資產的人士

「美元」	指	美利堅合眾國法定貨幣美元
「超高淨值人士」	指	擁有淨值5百萬美元至50百萬美元的可投資及流動資產的人士
「%」	指	百分比

承董事會命
Ferretti S.p.A.
 法拉帝股份有限公司
 執行董事兼行政總裁
Alberto Galassi先生

香港，2023年3月8日

於本公告日期，董事會包括執行董事Alberto Galassi先生；非執行董事譚旭光先生、Piero Ferrari先生、徐新玉先生及李星昊先生；及獨立非執行董事華風茂先生、Stefano Domenicali先生及辛定華先生。