

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Hong Kong Technology Venture Company Limited
香港科技探索有限公司

(根據公司條例於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號: 1137)

業務更新
及
二零二三年二月之未經審核營運數據

香港科技探索有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本集團若干業務更新及二零二三年二月之未經審核營運數據。

(1) **電子商貿業務更新**

(a) **HKTVM Live** – 於 HKTVMmall 之直播購物頻道

承接本公司日期為二零二三年一月四日之公告，本集團計劃於二零二三年四月中旬於 HKTVMmall 直播購物頻道試播「HKTVM Live」，首階段支援七十條直播頻道，預計於二零二三年五月正式推出，並逐步擴展至一百條頻道。除了低至 1000 港元之登記費用外，成功每次下單後，本集團將按訂單值收取 3% 佣金，而商戶或零售商將自行負責安排最後一哩派送至客戶。本公司預計這項新服務推出後於短期內不會對本集團之盈利能力產生任何重大影響，但預計會加強商戶、消費者與 HKTVMmall 之間的聯繫。

HKTVM Live 將商戶、零售商以及本地或國際品牌擁有者與逾 150 萬潛在客戶聯繫起來，進行直接參與及互動，使他們能夠與多個線上觀眾互動以介紹產品並刺激即時互動購買及支付流程。HKTVM Live 實質上幫助商戶、零售商以及本地或國際品牌擁有者將其線下銷售時間延長至與線上營業時間一樣，每星期 7 天，每天 24 小時。

(b) 二零二三年二月之營運表現

儘管於二零二三年二月有農曆新年後的季節性影響，但該月電子商貿業務已有上調的表現：

1. 平均每日訂單總商品交易額ⁱ由二零二三年一月之 21,400,000 港元增加至二零二三年二月之 22,200,000 港元；
2. 平均每日訂單數量由二零二三年一月之 45,700 張增加至二零二三年二月之 48,400 張。

與去年二月由於第五波新型冠狀病毒爆發而導致糧油雜貨及各種防護設備的突然需求上升相比，業務表現無可避免有所下降。儘管如此，隨著時間的推移，平均每日訂單總商品交易額及獨立客戶數目仍維持整體增長趨勢。

(2) 本集團二零二三年二月之電子商貿業務包括網購平台及門市業務(不包括 HKTVmall 現金券之銷售)之未經審核營運數據如下：

	每月			百份比變化	
	二零二三年 二月	二零二三年 一月	二零二二年 二月	二零二三年二月比較 二零二三年一月	二零二三年二月比較 二零二二年二月
平均每日訂單數量 (調整至最接近的百位數)	48,400	45,700	59,300	5.9%	(18.4%)
平均訂單值 (調整至最接近的元的整數)	458 港元	468 港元	515 港元	(2.1%)	(11.1%)
平均每日訂單總商品交易額 ⁱ (調整至最接近的十萬位數)	22.2 百萬 港元	21.4 百萬 港元	30.5 百萬 港元	3.7%	(27.2%)
每月訂單總商品交易額 ⁱ (調整至最接近的百萬位數)	6.21 億 港元	6.64 億 港元	8.54 億 港元	(6.5%)	(27.3%)
曾於 HKTVmall 購物的獨立客戶數目(調整至最接近的千位數)	二零二三年二月份內 542,000			二零二三年一月份內 552,000	二零二二年二月份內 582,000
每月活躍應用程式使用者 ⁱⁱ (調整至最接近的千位數)	二零二三年二月份內 1,445,000			二零二三年一月份內 1,504,000	二零二二年二月份內 1,654,000

董事會謹此提醒本公司股東及有意投資者，上述數據未經審核及乃根據本集團初步內部資料編製，鑒於收集該等數據過程中存在各種不確定因素，該等數據與本公司按年度或半年度刊發的經審核或未經審核綜合財務報表中披露的數字可能存在差異。

本公司股東及有意投資者應小心以免不恰當地依賴上述數據，及於買賣本公司證券時，務請審慎行事。

承董事會命
香港科技探索有限公司
主席
張子建

香港，二零二三年三月八日

於本公告日期，董事會成員包括：

執行董事：

張子建先生（主席）
王維基先生（副主席兼集團行政總裁）
黃雅麗女士（集團財務總裁兼公司秘書）
劉志剛先生（行政總裁(國際業務)）
周慧晶女士（行政總裁（香港））

獨立非執行董事：

李漢英先生
白敦六先生
麥永森先生

附註：

- i 訂單總商品交易額指特定時間段內通過特定市場所銷售的商品之總銷售價值，未經扣除該市場提供的任何折扣、已使用的回扣、已出售商品的註銷及退貨。
- ii 每月活躍應用程式使用者取自 Google Analytics 並約整至最接近的千位數，該計算方法及依據並未驗證。一般情況下，當在同一個月內，在同一裝置上重新安裝 HKTVmall 應用程式或 HKTVmall 應用程式簡易版或更改其裝置之廣告識別碼，或於多部裝置上使用，或使用 HKTVmall 主要應用程式及 HKTVmall 應用程式簡易版，應用程式使用者之數據可能重合。由於 Google Analytics 抽樣進行分析以致在不同時間點抓取數據可令同一期間的資料有所不同。根據 Google Analytics 的定義，活躍使用者指獨立使用者在某段時間內開啟工作階段的不重複使用者數量。