

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就本公告全部或任何部分內容所導致或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

JDL 京东物流

JD Logistics, Inc.

京东物流股份有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2618)

截至2022年12月31日止年度 年度業績公告

京东物流股份有限公司(「本公司」或「京東物流」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其子公司與關聯併表實體(統稱「本集團」)截至2022年12月31日止年度(「報告期」)的經審計合併業績。該等年度業績已經本公司審計委員會(「審計委員會」)審閱。

於本公告中，「我們」指本公司，倘文義另有所指，指本集團。此外，「京東集團」指 JD.com, Inc. (納斯達克代碼：JD；香港聯交所代號：9618)及其子公司(包括京东健康股份有限公司(香港聯交所代號：6618))與關聯併表實體，不包括本集團。

財務摘要

	未經審計		
	截至12月31日止三個月		同比變動 (%)
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	
收入	43,008,326	30,471,676	41.1
毛利	3,816,033	2,744,727	39.0
除稅前盈利	620,530	624,995	(0.7)
期間盈利	491,892	604,485	(18.6)
期間非國際財務報告準則盈利 ⁽¹⁾	1,004,210	842,730	19.2

	截至12月31日止年度		同比變動 (%)
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	
收入	137,402,008	104,693,402	31.2
毛利	10,099,637	5,784,076	74.6
除稅前虧損	(814,180)	(15,600,358)	(94.8)
年度虧損	(1,090,294)	(15,660,732)	(93.0)
年度非國際財務報告準則盈利／(虧損) ⁽¹⁾	866,031	(1,225,916)	不適用

(1) 我們將「非國際財務報告準則盈利／(虧損)」定義為不包括若干調節項目的盈利／虧損(載列於「非國際財務報告準則指標」一節)。我們排除該等項目，因為其屬非經營性質，或無法反映我們的核心經營業績及業務前景，或不會產生現金流出。

董事會不建議派發截至2022年12月31日止年度的末期股息。

首席執行官報告

各位股東：

2022年對於京東物流是機遇和考驗並存的一年。新冠疫情對供應鏈服務的安全性與穩定性提出前所未有的挑戰，與此同時，消費者對物流服務的需求也不斷提升。這些都促使更多企業客戶尋求供應鏈轉型和升級，推動供應鏈向一體化和數智化的變革趨勢加速。

作為領先的技術驅動的供應鏈解決方案及物流服務商，我們堅持以客戶為中心，持續深耕一體化供應鏈核心賽道，用可信賴的供應鏈服務持續創造價值。我們以直營倉儲為核心的物流網絡使我們的供應鏈解決方案兼具穩定性和靈活性；我們覆蓋全流程的數智化能力，以及深刻的行業洞察能力，幫助我們面對挑戰時可以最大程度降低不確定性，助力客戶提升抗風險能力和降本增效。2022年我們總收入達到人民幣1,374億元，其中來自外部客戶的收入為人民幣891億元，來自外部客戶的收入佔總收入的比例達到64.9%。通過服務沃爾沃汽車(「沃爾沃」)、上汽通用五菱汽車股份有限公司、山東臨工工程機械有限公司等頭部企業，我們成功打造汽車售後一體化供應鏈服務標桿，並進一步向更多產業領域拓展。2022年，直播電商等平台的蓬勃發展為我們提供了新的發展動能。我們打造創新的供應鏈模式，為商家履約提供堅實的物流運營保障，獲得了較高的平台業務滲透率。

我們持續投入基礎設施和物流科技，拓展一體化供應鏈物流服務的廣度和深度。在物理世界，我們持續夯實物流基礎設施。我們於2022年7月完成對德邦物流股份有限公司（「德邦」或「德邦物流」，上海證券交易所證券代碼：603056）的戰略收購。2022年8月，京東航空正式投入運營。這些都有助於我們強化自主可控、安全穩定的供應鏈，並推動一體化供應鏈物流服務的拓展。我們在海外市場也取得堅實進展，在全球建設海外倉網絡，整合洲際貨運航線、鐵路、海運、多式聯運等運輸鏈路資源，擴大全球市場覆蓋。在數字世界，我們堅持科技投入，全面提升自動化覆蓋比率和全流程的預測和決策能力，並通過軟件、硬件及系統集成的三位一體供應鏈物流技術，實現全鏈路協同優化和效率提升。

在積極推動業務增長的同時，我們不忘踐行「有責任的供應鏈」的擔當。面對複雜嚴峻的疫情防控形勢，我們不遺餘力地開展抗疫保供工作，多次從全國調集資源，保障全國多地生活必需品的供應與供應鏈服務的穩定。我們全面助力鄉村振興，已為全國超過1,000個產地產業帶提供供應鏈服務。作為國內首家在科學碳目標倡議(SBTi)下設立科學碳目標的物流企業，為實現碳減排目標，我們積極攜手眾多商業夥伴推動供應鏈的全鏈路減碳，共同促進企業、行業和社會低碳轉型與可持續發展。

致謝

本人謹代表董事會，對全體員工、我們的客戶及商業夥伴表示衷心的感謝。與此同時，本人對股東及利益相關方一如既往的支持與信任表示誠摯的謝意。

展望新的一年，京東物流將繼續聚焦一體化供應鏈物流服務，依托鏈網融合的優勢「以實助實」，進一步將供應鏈解決方案及物流服務融入企業生產、銷售到售後的全業務流程，更好地發揮服務產業降本增效和提升消費者體驗的供應鏈效能，為實體經濟高質量、可持續發展貢獻力量。

余睿

執行董事兼首席執行官

2023年3月9日

業務回顧

我們是中國領先的技術驅動的供應鏈解決方案及物流服務商。以「技術驅動，引領全球高效流通和可持續發展」為使命，我們致力於成為全球最值得信賴的供應鏈基礎設施服務商。基於覆蓋全國、觸達全球的物流網絡及豐富的行業洞見，我們為客戶及消費者提供覆蓋各個業務領域的全方位供應鏈解決方案和優質物流服務。

2022年以來，宏觀環境的不確定性和疫情等突發事件，給我們的業務發展和運營帶來一定挑戰。我們以倉儲為核心的供應鏈管理和物流履約方式，在突發情況下彰顯了強大的韌性和運營的穩健性。我們直營模式管理的物流網絡，使我們可以快速調撥和組織資源，在疫情等突發情況下，保障生產運營不受中斷。我們智能敏捷的分倉調撥等一體化供應鏈物流管理能力，可以使客戶快速實現多渠道一盤貨管理，保障其終端客戶體驗。

2022年我們總收入達到人民幣1,374億元，同比增長31.2%，其中來自外部客戶的收入為人民幣891億元，同比增長50.8%，佔總收入的比例達到64.9%，外部收入佔比相較去年進一步提高。

我們持續推動一體化供應鏈解決方案和優質物流服務的廣泛應用，從而幫助各行各業的客戶有效提高運營效率、降低運營成本並提高客戶體驗。在賦能更多客戶的過程中，我們也積累了寶貴的經驗，服務能力不斷增強。

我們為快速消費品（「**FMCG**」）、家電家具、服裝、3C、汽車、生鮮等行業客戶，提供行業特定的一體化供應鏈解決方案和服務產品。2022年，我們的外部一體化供應鏈客戶數進一步保持增長趨勢，達到79,928家，同比增長7.1%；與此同時，我們持續拓展和現有客戶的合作範圍、提高服務深度，助力更多客戶實現供應鏈數智化轉型。2022年單客戶平均收入（「**ARPC**」）達到人民幣365,015元，同比增長6.9%。

此外，我們針對酒水、美妝等客群需求和細分業務場景，打造細分行業的一體化供應鏈解決方案和產品，支持業務的快速推廣。

2022年，我們在直播電商等平台取得了較高的業務增長。我們成為首批接入抖音電商平台「音需達」服務的物流企業，為平台用戶提供送貨上門等高質量配送服務。截至2022年12月31日，我們已服務超過2萬家來自該電商平台的商家。此外，我們成為快手電商官方物流合作夥伴，在2023年春節期間為廣大快手電商商家和消費者提供不間斷的寄遞服務。

我們始終牢記「客戶為先」這一核心價值觀，以專業可靠的服務贏得了客戶和消費者的青睞。根據國家郵政局統計，我們的快遞服務滿意度持續位居行業第一梯隊。2022年8月，京東物流入圍全球權威品牌價值評估機構Brand Finance 2022年全球十大最強物流品牌。

我們堅持技術創新和投入，截至2022年12月31日，我們擁有4,662名專業研發人員，努力將前沿的科學突破帶入現實世界中應用，並通過操作自動化、運營數字化和決策智能化，不斷尋求成本和效率平衡以及體驗優化的解決方案。2022年全年研發費用為人民幣31億元，佔總收入的比例為2.3%。

與此同時，我們持續加強物流基礎設施建設，以提供高質量的一體化供應鏈解決方案和物流服務，及一流的客戶體驗。

2022年7月26日，我們完成對德邦物流的戰略收購。德邦物流是一家以客戶為中心的綜合物流公司，提供快遞服務、零擔運輸、整車運輸及倉儲管理等廣泛解決方案。此次收購標誌著我們的綜合物流網絡、供應鏈能力和服務品質得到進一步提升。截至2022年末，德邦物流擁有覆蓋中國幾乎所有區縣的近9,000個網點、總建築面積（「GFA」）超過2百萬平方米的132個分撥中心及超過20,000輛自有車輛。自2022年7月26日至12月31日期間，德邦物流的收入貢獻達到人民幣144億元。

2022年8月31日，我們獲得中國民航局頒發的CCAR-121部《航空承運人運行合格證》，標誌著京東航空正式投入運營。截至2022年12月31日，京東航空的3架全貨機已實現常態化運營，運營航線分別為深圳-杭州，南通-北京，深圳-無錫；此外，我們通過合作方式覆蓋的航空貨運航線超過1,000條。

截至2022年12月31日，我們經營著超過1,500個倉庫、超過1.8萬個配送站及網點，並僱用了超過29萬名自有配送人員。

一體化供應鏈解決方案和物流服務

我們為客戶的供應鏈管理賦能並提高其運營效率。我們的業務持續保持增長，2022年總收入達到人民幣1,374億元，同比增長31.2%。

2022年，我們以倉儲為核心的供應鏈管理和物流履約方式，以及直營模式管理的物流網絡，彰顯了強大的韌性和運營的穩健性。

我們智能敏捷的分倉調撥等一體化供應鏈物流管理能力，可以使客戶快速實現多渠道一盤貨管理，保障其終端客戶體驗。以全球豪華汽車品牌沃爾沃為例，我們根據售後配件的銷售和流轉特點，為沃爾沃定制了柔性敏捷的數字化供應鏈體系，在全國設置8個快、中、慢品類分級倉庫，進行多品類庫存的精細化管理。在上海新冠疫情時期，我們快速籌備倉儲和運輸資源，將沃爾沃的售後備件按其銷售和流轉的特點，由上海總倉調配至全國的8個分級倉庫，進而保障各倉可用庫存數量能夠滿足未來一定時間內的銷售需求，在疫情的特殊情況下實現了較高水平的訂單滿足率。

一體化供應鏈客戶

我們來自一體化供應鏈客戶的收入在2022年達到人民幣774億元，其中外部一體化供應鏈客戶數進一步保持增長趨勢，達到79,928家，同比增長7.1%，ARPC達到人民幣365,015元，同比增長6.9%。

我們為快速消費品、家電家具、服裝、3C、汽車、生鮮等行業客戶，針對性地設計了直擊行業痛點的一體化供應鏈解決方案及服務產品。其中，快速消費品行業是外部一體化供應鏈客戶收入佔比最高的行業。2022年我們同眾多行業頭部客戶深化合作範圍，支持賦能客戶的全渠道業務發展，進一步提升供應鏈效率。

下表載列了外部一體化供應鏈客戶的信息。

	截至12月31日止年度		
	2022年	2021年	2020年
年度收入貢獻不低於人民幣1千萬元的			
外部一體化供應鏈客戶：			
數量(個)	362	296	179
ARPC(人民幣百萬元)	42.2	42.4	37.7
收入(人民幣百萬元)	15,271	12,550	6,746
佔外部一體化供應鏈客戶收入比	52.3%	49.3%	41.0%
年度收入貢獻低於人民幣1千萬元的			
外部一體化供應鏈客戶：			
數量(個)	79,566	74,306	52,487
ARPC(人民幣千元)	174.8	173.9	185.2
收入(人民幣百萬元)	13,904	12,920	9,718
佔外部一體化供應鏈客戶收入比	47.7%	50.7%	59.0%

2022年我們在快速消費品行業取得長足進展。作為中國規模最大乳製品企業之一的伊利集團在供應鏈數字化轉型方面的重要合作夥伴，我們為其提供全鏈條的供應鏈服務，包括供應鏈諮詢規劃、數字化系統搭建、供應鏈計劃運營和倉儲、運輸、配送等基礎物流服務保障。通過搭建一體化供應鏈管理體系，我們有效解決了伊利多渠道庫存割裂等問題，並降低其庫存週轉天數，及有效降低液態奶等保鮮度要求較高的臨期庫存比例。同伊利集團的合作深化，幫助我們在快速消費品行業成功樹立標桿，有效幫助我們拓展更大的市場空間。

此外，我們針對酒水、美妝等客群需求和細分業務場景，打造細分行業的解決方案和產品，支持業務推廣。

其他客戶

2022年，我們來自其他客戶的收入達到人民幣600億元，同比增長78.3%。在不斷擴大一體化供應鏈物流和服務能力的同時，我們持續加強基礎物流網絡能力建設，確保我們的快遞、快運等標準化產品，始終代表高質量、可靠、便捷等行業最高標準。

2022年，我們在重點城市加大網絡能力建設投入，包括提升攬收和派送的覆蓋範圍、提高整體運營時效等，從而進一步提升客戶體驗和滿意度，並推動收入增長。

2022年，我們尤其在直播電商等平台取得了較高的業務增長。我們成為首批接入抖音電商平台「音需達」服務的物流企業，為平台用戶提供送貨上門等高質量配送服務。截至2022年12月31日，我們已服務超過2萬家來自該電商平台的商家。此外，我們成為快手電商官方物流合作夥伴，在2023年春節期間為廣大快手電商商家和消費者提供不間斷的寄遞服務。

隨著我們於2022年7月26日完成德邦物流收購事項，自2022年7月26日至2022年12月31日，德邦為我們來自其他客戶的收入貢獻了約人民幣140億元。

物流科技

我們始終把技術創新放在首要位置。通過致力於長期的技術投資和創新，不斷擴大在供應鏈物流軟件、硬件和系統集成方面的競爭優勢。目前，我們技術驅動的產品和解決方案涵蓋了包括園區、倉儲、分揀、運輸和配送等供應鏈的主要流程和關鍵環節，全面提升預測、決策和智能執行能力。我們的核心技術產品包括自主研發的自動導引車、軟硬件集成的高密度存儲系統、機器人分揀及包裝系統和智能配送車等。

我們在供應鏈全流程持續提高自動化應用水平。我們自主研發的行業領先的倉儲自動化解決方案，進一步縮短每個SKU的履約時間，實現全流程高度自動化和柔性化。2022年我們分別在西安和宿遷落地高自動化北鬥新倉，有效實現作業效率的提升，並進一步提高履約時效和客戶滿意度。

我們將技術創新應用於供應鏈服務的每個關鍵環節，推進運營數字化和決策智能化。比如：在倉儲環節，對暢銷品進行分區存儲，並不斷優化揀選路徑，提高揀選效率；在運輸環節，通過智能算法驅動，進行智能調度和智能配載，有效實現資源高效匹配和精細化運營，顯著降低綜合運輸成本並大幅降低安全事故率。在疫情爆發時期，我們是國內物流行業中最先進行末端收寄地址精準識別的公司，通過訂單地址的精準識別技術進行時效預測和管控，精準保障疫情地區的訂單履約，保證客戶體驗。

通過多年的技術積累，我們利用在物聯網、人工智能和機器人方面的技術優勢，為各行各業客戶的數字化轉型和高質量增長提供了動力。例如，我們為一家資產和收入均超過1,000億元人民幣的現代食品企業建立了冷鏈物流園區智能運營管理平台和供應鏈數據中台，以幫助其實現端到端的產品監控和園區車輛的數字化部署。這些都有效提升了其運營效率和精細化管理水平。通過增強其物流園區和業務管理流程的能力，我們在已有合作基礎上，將合作關係擴展到更多的業務層面。

截至2022年12月31日，京東物流已獲得授權的專利和軟件許可超過3,500項，其中涉及自動化技術和無人技術的專利數量超過2,000項。

物流基礎設施網絡

我們擁有包括倉儲網絡、綜合運輸網絡、最後一公里配送網絡、大件網絡、冷鏈網絡和跨境網絡的高度協同的六大網絡。這些網絡構成了我們對外提供優質供應鏈解決方案和物流服務的重要基石。

我們於2022年7月26日完成了對德邦物流的收購，標誌著我們的綜合物流網絡、供應鏈能力和服務品質得到進一步提升。

倉儲網絡

我們遍佈全國的倉儲網絡是中國最大的倉儲網絡之一，同時也是一體化供應鏈解決方案和物流服務能力的核心組成部分。

截至2022年12月31日，我們的倉儲網絡已幾乎覆蓋全國所有的縣區，包括由我們運營的1,500多個倉庫和由雲倉生態平台上第三方業主經營的2,000多個雲倉。我們倉儲網絡總管理面積超過3,000萬平方米，包括雲倉生態平台上雲倉的管理面積。

我們依托技術力量來提升倉儲網絡的運營效率，其中亞洲一號智能產業園亦體現了我們行業領先的技術創新和高科技標準。截至2022年12月31日，我們在全國27個城市運營了35個亞洲一號智能產業園¹。

我們繼續擴大快速消費品、服裝、汽車等行業的專屬倉庫，不斷提高運營效率和產品競爭力，支持業務的快速推廣。

1. 自2022年起，我們進一步更新並升級了亞洲一號智能產業園的統計標準（「新口徑」），包括但不限於倉儲面積、投入規模、自動化投入程度等。在新口徑下，截至2021年底，我們在全國24個城市運營了28個亞洲一號智能產業園。

此外，我們和眾多雲倉合作夥伴建立合作，不斷升級系統能力，提高運營的穩定性，從而進一步形成更強大的生態體系，這有助於我們豐富一體化供應鏈產品矩陣，滿足不同客戶的需求，最終助力更多客戶實現降本增效。

綜合運輸網絡

我們的綜合運輸網絡包括陸運、空運、海運和多式聯運等多種運輸方式。我們主要採取共生方式擴大綜合運輸網絡的覆蓋，同眾多戰略夥伴合作，拓展我們的網絡覆蓋並增加彈性。

截至2022年12月31日，我們的自營運輸車隊運營超過4萬輛運輸車輛。此外，我們在中國運營了約400個分揀中心，合作超過400條鐵路路線。

2022年8月，京東航空正式投入運營，3架全貨機已實現常態化運營，運營航線分別為深圳-杭州，南通-北京，深圳-無錫。此外，截至2022年12月31日，我們通過合作方式覆蓋的航空貨運航線超過1,000條。

最後一公里配送網絡

我們的最後一公里配送網絡主要由我們訓練有素的自有配送團隊、配送站、網點、服務站點及自提櫃組成，可令我們提供一流的最後一公里配送服務，有助於我們提升客戶滿意度和我們的品牌形象。

截至2022年12月31日，我們擁有超過29萬名自有配送人員，運營超過1.8萬個配送站及網點，覆蓋中國31個省、自治區和直轄市的300多個地級行政區。其中絕大多數配送站和網點都是自營模式，以確保優質的服務。

大件網絡

我們的大件網絡由多級倉庫、送貨上門、增值安裝及售後服務能力組成，確保我們通過一站式配送及安裝服務提供極致用戶體驗。

截至2022年12月31日，我們擁有超過200個大件及重貨倉庫及超過200個大件及重貨分揀中心，總管理面積超過400萬平方米。

對於電子商務滲透率不斷提高的低線城市，我們利用「京東幫」品牌下網絡合作夥伴的資源擴大網絡覆蓋。截至2022年12月31日，我們已使用京東幫旗下約1,800個大件物品配送及安裝站。

冷鏈網絡

截至2022年12月31日，我們運營超過100個針對生鮮、冷凍和冷藏食品的溫控冷鏈倉庫，運營面積超過50萬平方米。此外，截至2022年12月31日，我們還運營超過30個藥品和醫療器械專用倉庫，運營面積超過20萬平方米。

跨境網絡

截至2022年12月31日，我們擁有接近90個保稅倉庫、直郵倉庫和海外倉庫，總管理面積接近90萬平方米。

自2020年以來，京東物流加速海外倉等基礎設施的佈局，我們已相繼在美國、德國、荷蘭、法國、英國、越南、阿聯酋、澳大利亞、馬來西亞等地落地自營海外倉，初步體現了我們全球織網計劃的階段性成果。我們繼續擴大我們的端到端全球網絡，以倉儲網絡為核心，並進一步利用洲際貨運航空、鐵路、海運和多式聯運等方式，提高地區協同效應。

企業社會責任

作為一家兼具實體企業基因和數字技術能力的新型實體企業，我們始終積極踐行社會責任，持續發揮一體化供應鏈物流服務優勢，將深耕多年的供應鏈能力對外開放，推動社會供應鏈高質量發展。

2022年，面對上海、北京、重慶等多地新冠疫情，我們第一時間承擔社會責任，多次從全國調集自有配送員進行支援，通過公路、鐵路、航空和海運等方式，保障食品、母嬰用品和藥品等生活必需品的供應，並沉澱形成應急供應鏈保障的工具和方法論。

我們持續推進供應鏈基礎設施下沉和農產品上行，為全國超過1,000個產地產業帶提供高效、優質的物流服務。2022年，我們在西北地區的供應鏈基礎設施進一步完善，隨著新疆伽師倉、西安亞洲一號智能產業園二期等園區的最新投用，不僅大大提升了偏遠地區的物流時效，更為陝西獼猴桃、伽師新梅等優質農產品搭建上行通道，助力農民增收、農村致富。

我們堅信員工是我們最大的資產，努力提供一個平等、安全、包容、擁抱多樣性的工作場所，為員工提供有競爭力的薪酬、全面的醫療保健和其他福利，並為他們提供廣闊的職業發展空間。

我們始終致力於推動綠色供應鏈生態建設。在2022年「清流計劃」五週年之際，我們率先發佈行業首個《物流園區碳中和指南》及行業首個原廠直發包裝(DWOP)認證標準，我們規模化使用新能源換電物流車的同時，也在服務安利等客戶中使用清潔能源車輛提供運輸服務。

一直以來，我們將可持續發展理念融入企業的發展戰略和日常管理。2022年5月，京東物流發佈上市後首份環境、社會及治理(ESG)報告。在2022年11月公佈的標普全球企業可持續發展評估(S&P Global Corporate Sustainability Assessment)中，我們評分位於行業前列。我們持續強化信息安全與隱私保護，加強內控合規管理等機制，提升公司治理水平，促進企業穩健發展。

未來，我們還將持續強化一體化供應鏈物流能力，夯實物流基礎設施、供應鏈科技和商流洞察能力，積極承擔社會責任，扎根實體經濟，助力企業、行業、社會實現可持續、高質量發展。

管理層討論及分析

2022年第四季度與2021年第四季度比較

下表分別載列2022年第四季度與2021年第四季度的比較數字：

	未經審計	
	截至12月31日止三個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收入	43,008,326	30,471,676
營業成本	(39,192,293)	(27,726,949)
毛利	3,816,033	2,744,727
銷售及市場推廣開支	(1,177,911)	(885,352)
研發開支	(892,366)	(711,148)
一般及行政開支	(969,120)	(608,677)
其他淨額 ⁽¹⁾	(156,106)	85,445
除稅前盈利	620,530	624,995
所得稅開支	(128,638)	(20,510)
期間盈利	491,892	604,485
期間盈利歸屬於：		
本公司所有者	352,572	588,236
非控制性權益	139,320	16,249
	491,892	604,485
期間非國際財務報告準則盈利歸屬於：		
本公司所有者	817,640	785,326
非控制性權益	186,570	57,404
	1,004,210	842,730

(1) 包括「其他收入、收益／(虧損)淨額」、「財務收入」、「財務成本」、「預期信用損失模型下的減值損失，經扣除轉回金額」及「應佔聯營企業及合營企業損益」。

收入

鑒於存貨管理在本集團一體化供應鏈解決方案及物流服務中的核心作用，本集團根據客戶是否已使用本集團倉儲或存貨管理相關服務對其進行分類。本集團會定期對客戶進行覆核，在近期凡使用過本集團倉儲或存貨管理相關服務的客戶均被劃分為一體化供應鏈客戶。下表載列於所示期間我們按一體化供應鏈客戶及其他客戶劃分的收入明細，以絕對金額及佔我們期間總收入的百分比列示。

	未經審計			
	截至12月31日止三個月			
	2022年		2021年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
收入：				
一體化供應鏈客戶	21,143,921	49.2	20,335,401	66.7
其他客戶	21,864,405	50.8	10,136,275	33.3
總計	<u>43,008,326</u>	<u>100.0</u>	<u>30,471,676</u>	<u>100.0</u>

2022年第四季度所產生的收入包括德邦及其子公司(統稱「德邦集團」)產生的外部收入，金額共計人民幣86億元(德邦集團向本公司其他子公司及關聯併表實體提供服務產生的收入已合併抵銷)。下表載列德邦集團於所示期間按一體化供應鏈客戶及其他客戶劃分的收入明細，以絕對金額及佔德邦集團所產生收入的百分比列示。

	未經審計	
	截至2022年12月31日止三個月	
	人民幣千元	%
來自德邦集團的收入 ⁽¹⁾ ：		
一體化供應鏈客戶	263,497	3.1
其他客戶	8,304,177	96.9
總計	<u>8,567,674</u>	<u>100.0</u>

(1) 德邦集團通過向京東集團提供服務產生的收入並無單獨呈列，原因是該金額於呈列期間並不重大。

收入由2021年第四季度的人民幣305億元增加41.1%至2022年同期的人民幣430億元。我們的總收入增加受來自一體化供應鏈客戶收入增加及來自其他客戶收入增加所驅動。

來自一體化供應鏈客戶收入由2021年第四季度的人民幣203億元增加4.0%至2022年同期的人民幣211億元。來自一體化供應鏈客戶收入增加主要是受我們的外部一體化供應鏈客戶數量增長以及ARPC增加所帶動。於所示期間帶來收入貢獻的外部一體化供應鏈客戶數量由2021年第四季度的60,063名增至2022年同期的60,859名(不包含德邦集團為60,122名)。該等外部一體化供應鏈客戶數量增長主要由於客戶對我們服務的需求上升以及我們持續的銷售及市場推廣活動。此外，我們的ARPC由2021年第四季度的人民幣127,202元增至2022年同期的人民幣135,172元(不包含德邦集團為人民幣132,446元)。該增加反應了客戶對我們的一體化供應鏈解決方案及物流服務的認可，以及合作的深化和客戶黏性的持續增強。

來自其他客戶收入由2021年第四季度的人民幣101億元增加115.7%至2022年同期的人民幣219億元，主要是由於我們快遞快運服務的業務量增加及德邦集團合併的增量。

下表載列於所示期間我們按來自(i)京東集團及(ii)其他劃分的收入明細，以絕對金額及佔我們期間總收入的百分比列示。

	未經審計			
	截至12月31日止三個月			
	2022年		2021年	
人民幣千元	%	人民幣千元	%	
收入：				
來自京東集團	12,917,494	30.0	12,695,288	41.7
來自其他	30,090,832	70.0	17,776,388	58.3
總計	<u>43,008,326</u>	<u>100.0</u>	<u>30,471,676</u>	<u>100.0</u>

營業成本

營業成本由2021年第四季度的人民幣277億元增加41.4%至2022年同期的人民幣392億元，與我們對應期間的收入的快速增長趨勢相一致。營業成本整體增加亦由於德邦集團合併的增量所致，包括下述員工薪酬福利開支、外包成本、租金成本、折舊及攤銷，及其他營業成本的增長。

參與倉儲管理、分揀、揀配、打包、運輸、配送及客服等運營員工的員工薪酬福利開支由2021年第四季度的人民幣98億元增加29.9%至2022年同期的人民幣128億元，主要是由於參與提供服務的員工數量增加(與我們業務的持續增長趨勢相一致)。

外包成本包括第三方運輸公司、快遞公司及其他服務供應商就分揀、運輸、配送、交付及勞務外包服務所收取的費用，由2021年第四季度的人民幣115億元增加48.3%至2022年同期的人民幣171億元。該增長主要是由於我們業務增長而需要更多外包服務所致。此外，快遞快運服務增長，導致綜合運輸的外包服務需求增加，從而令外包成本增加。

租金成本由2021年第四季度的人民幣25億元增加21.9%至2022年同期的人民幣31億元，主要是由於擴大租賃倉庫、分揀中心及配送站，以支持我們一體化供應鏈解決方案及物流服務的增長。

折舊及攤銷由2021年第四季度的人民幣5億元增加83.6%至2022年同期的人民幣9億元，主要是由於物流設備及車輛產生的折舊費用增加。

其他營業成本由2021年第四季度的人民幣33億元增加59.2%至2022年同期的人民幣53億元，主要是由於燃料費、安裝及維修服務成本、包裝及其他消耗材料的成本增加。

毛利及毛利率

由於上述原因，我們錄得(i)於2022年及2021年第四季度的毛利分別為人民幣38億元及人民幣27億元；及(ii)於2022年及2021年第四季度的毛利率分別為8.9%及9.0%。

銷售及市場推廣開支

銷售及市場推廣開支由2021年第四季度的人民幣885.4百萬元增加33.0%至2022年同期的人民幣1,177.9百萬元。該增長與來自外部客戶收入增長的趨勢一致，且主要是由於我們增加銷售及市場推廣人員的數量以向新客戶及現有客戶推廣我們的服務產品，增加品牌推廣及促銷活動以及德邦集團合併的增量。

研發開支

研發開支由2021年第四季度的人民幣711.1百萬元增加25.5%至2022年同期的人民幣892.4百萬元。該增長主要歸因於德邦集團合併的增量。

一般及行政開支

一般及行政開支由2021年第四季度的人民幣608.7百萬元增加59.2%至2022年同期的人民幣969.1百萬元。該增加主要歸因於員工薪酬福利開支增加及德邦集團合併的增量。

期間盈利

由於上述原因，於2022年及2021年第四季度，我們錄得盈利分別為人民幣491.9百萬元及人民幣604.5百萬元。

截至2022年12月31日止年度與截至2021年12月31日止年度比較

下表分別載列截至2022年12月31日止年度與截至2021年12月31日止年度的比較數字：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收入	137,402,008	104,693,402
營業成本	(127,302,371)	(98,909,326)
毛利	10,099,637	5,784,076
銷售及市場推廣開支	(4,062,150)	(3,078,384)
研發開支	(3,122,863)	(2,813,342)
一般及行政開支	(3,157,073)	(2,867,201)
其他淨額 ⁽¹⁾	(571,731)	(12,625,507)
除稅前虧損	(814,180)	(15,600,358)
所得稅開支	(276,114)	(60,374)
年度虧損	(1,090,294)	(15,660,732)
年度(虧損)/盈利歸屬於：		
本公司所有者	(1,396,834)	(15,841,960)
非控制性權益	306,540	181,228
	(1,090,294)	(15,660,732)
年度非國際財務報告準則盈利/(虧損)歸屬於：		
本公司所有者	382,931	(1,553,598)
非控制性權益	483,100	327,682
	866,031	(1,225,916)

(1) 包括「其他收入、收益/(虧損)淨額」、「財務收入」、「財務成本」、「可轉換可贖回優先股公允價值變動」、「預期信用損失模型下的減值損失，經扣除轉回金額」及「應佔聯營企業及合營企業損益」。

收入

下表分別載列於所示年度我們按一體化供應鏈客戶及其他客戶劃分的收入明細，以絕對金額及佔我們年度總收入的百分比列示。

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
收入：				
一體化供應鏈客戶	77,435,959	56.4	71,054,463	67.9
其他客戶	59,966,049	43.6	33,638,939	32.1
總計	137,402,008	100.0	104,693,402	100.0

2022年所產生的收入包括德邦集團於2022年7月26日至2022年12月31日期間產生的外部收入，金額共計人民幣144億元(德邦集團向本公司其他子公司及關聯併表實體提供服務產生的收入已合併抵銷)。下表載列德邦集團於所示期間按一體化供應鏈客戶及其他客戶劃分的收入明細，以絕對金額及佔德邦集團所產生收入的百分比列示。

	2022年7月26日 至2022年12月31日	
	人民幣千元	%
來自德邦集團的收入 ⁽¹⁾ ：		
一體化供應鏈客戶	428,033	3.0
其他客戶	13,959,737	97.0
總計	14,387,770	100.0

(1) 德邦集團通過向京東集團提供服務產生的收入並無單獨呈列，原因是該金額於呈列期間並不重大。

收入由2021年的人民幣1,047億元增加31.2%至2022年的人民幣1,374億元。我們的總收入增加受來自一體化供應鏈客戶收入增加及來自其他客戶收入增加所驅動。

來自一體化供應鏈客戶收入由2021年的人民幣711億元增加9.0%至2022年的人民幣774億元。來自一體化供應鏈客戶收入增加主要是由於(i)來自京東集團的收入增加；及(ii)外部一體化供應鏈客戶數量增長以及ARPC增加所帶動。於所示期間帶來收入貢獻的外部一體化供應鏈客戶數量由2021年的74,602名增至2022年的79,928名(不包含德邦集團為79,027名)。該等外部一體化供應鏈客戶數量增長主要由於客戶對我們服務的需求上升以及我們持續的銷售及市場推廣活動。此外，我們的ARPC由2021年的人民幣341,424元增至2022年的人民幣365,015元(不包含德邦集團為人民幣363,761元)。該增加反應了客戶對我們的一體化供應鏈解決方案及物流服務的認可，以及合作的深化和客戶黏性的持續增強。

來自其他客戶收入由2021年的人民幣336億元增加78.3%至2022年的人民幣600億元，主要是由於我們快遞快運服務的業務量增加及德邦集團合併的增量。

下表載列於所示年度我們按來自(i)京東集團及(ii)其他劃分的收入明細，以絕對金額及佔我們年度總收入的百分比列示。

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
收入：				
來自京東集團	48,261,010	35.1	45,583,569	43.5
來自其他	89,140,998	64.9	59,109,833	56.5
總計	<u>137,402,008</u>	<u>100.0</u>	<u>104,693,402</u>	<u>100.0</u>

營業成本

營業成本由2021年的人民幣989億元增加28.7%至2022年的人民幣1,273億元，與我們對應年度的收入的快速增長趨勢相一致。營業成本整體增加亦由於德邦集團合併的增量所致，包括下述員工薪酬福利開支、外包成本、租金成本、折舊及攤銷，及其他營業成本的增長。

參與倉儲管理、分揀、揀配、打包、運輸、配送及客服等運營員工的員工薪酬福利開支由2021年的人民幣358億元增加24.8%至2022年的人民幣446億元，主要是由於參與提供服務的員工數量增加(與我們業務的持續增長趨勢相一致)。

外包成本包括第三方運輸公司、快遞公司及其他服務供應商就分揀、運輸、配送、交付及勞務外包服務所收取的費用，由2021年的人民幣404億元增加27.8%至2022年的人民幣516億元。該增長主要是由於我們業務增長而需要更多外包服務所致。此外，快遞快運服務增長，導致綜合運輸的外包服務需求增加，從而令外包成本增加。

租金成本由2021年的人民幣95億元增加18.4%至2022年的人民幣112億元，主要是由於擴大租賃倉庫、分揀中心及配送站，以支持我們一體化供應鏈解決方案及物流服務的增長。

折舊及攤銷由2021年的人民幣19億元增加54.0%至2022年的人民幣29億元，主要是由於物流設備及車輛產生的折舊費用增加。

其他營業成本由2021年的人民幣114億元增加48.8%至2022年的人民幣170億元，主要是由於燃料費、安裝及維修服務成本、包裝及其他消耗材料的成本增加。

毛利及毛利率

由於上述原因，我們錄得(i)於2022年及2021年的毛利分別為人民幣101億元及人民幣58億元；及(ii)於2022年及2021年的毛利率分別為7.4%及5.5%。毛利率增加主要是由於(i)精細化成本管理措施，(ii)有效調整客戶結構，(iii)隨著收入快速增長，規模經濟推動了我們大部分成本構成的效益提高，及(iv)德邦集團合併對毛利的正向影響。

銷售及市場推廣開支

銷售及市場推廣開支由2021年的人民幣31億元增加32.0%至2022年的人民幣41億元。該增長與來自外部客戶收入增長的趨勢一致，主要是由於向新客戶及現有客戶推廣服務產品的銷售及市場推廣人員人數增加、品牌推廣及促銷活動增加以及德邦集團合併的增量。

研發開支

研發開支由2021年的人民幣28億元增加11.0%至2022年的人民幣31億元。該增長主要歸因於員工薪酬福利開支增加及德邦集團合併的增量。

一般及行政開支

一般及行政開支由2021年的人民幣29億元增加10.1%至2022年的人民幣32億元。該增長來自德邦集團合併的增量。

年度虧損

由於上述原因，我們於2022年及2021年的虧損分別為人民幣11億元及人民幣157億元。

非國際財務報告準則指標

為補充我們根據國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）呈列的合併財務報表，我們亦使用非國際財務報告準則盈利／（虧損）作為額外財務指標，而該財務指標並非由國際財務報告準則所規定或並非根據國際財務報告準則呈列。我們認為，非國際財務報告準則盈利／（虧損）通過剔除管理層認為並不能反映我們核心經營業績的項目（如非現金或非經常性項目）的潛在影響及投資交易的若干影響，為不同期間及不同公司之經營業績的對比提供了便利。

我們認為，非國際財務報告準則盈利／（虧損）為投資者及其他人士提供有用信息，使其採用與管理層相同的方式了解並評估我們的經營業績。然而，我們非國際財務報告準則盈利／（虧損）的呈列方式可能無法與其他公司呈列的類似稱謂的指標進行比較。使用非國際財務報告準則盈利／（虧損）作為分析工具存在局限，閣下不應脫離我們根據國際財務報告準則報告的經營業績或財務狀況或將其作為替代分析加以考慮。

下表將我們按照國際財務報告準則計算和呈列的最為直接可比的財務指標，即盈利／(虧損)，調節為所示期間非國際財務報告準則盈利／(虧損)：

	未經審計	
	截至12月31日止三個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
盈利與非國際財務報告準則盈利的調節：		
期間盈利	491,892	604,485
調整：		
股份支付	311,957	321,816
收購產生的無形資產攤銷 ⁽¹⁾	141,829	88,667
以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產的公允價值變動 ⁽²⁾	58,532	(158,687)
投資減值，經扣除轉回金額	—	(13,551)
	<u>1,004,210</u>	<u>842,730</u>
期間非國際財務報告準則盈利 ⁽³⁾	<u>1,004,210</u>	<u>842,730</u>
期間非國際財務報告準則盈利歸屬於：		
本公司所有者	817,640	785,326
非控制性權益	186,570	57,404
	<u>1,004,210</u>	<u>842,730</u>

截至12月31日止年度
2022年
人民幣千元

2021年
人民幣千元

虧損與非國際財務報告準則盈利／(虧損)的調節：

年度虧損	(1,090,294)	(15,660,732)
調整：		
股份支付	1,242,901	1,447,219
上市開支	—	57,528
收購產生的無形資產攤銷 ⁽¹⁾	446,387	354,667
以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產的公允價值變動 ⁽²⁾	267,037	(272,052)
投資減值，經扣除轉回金額	—	3,651
可轉換可贖回優先股公允價值變動 ⁽⁵⁾	—	12,843,803
	<hr/>	<hr/>
年度非國際財務報告準則盈利／(虧損) ⁽⁴⁾	866,031	(1,225,916)
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
年度非國際財務報告準則盈利／(虧損)歸屬於：		
本公司所有者	382,931	(1,553,598)
非控制性權益	483,100	327,682
	<hr/>	<hr/>
	866,031	(1,225,916)
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

- (1) 企業合併中形成的有明確使用壽命之其他無形資產的攤銷開支，有關攤銷開支按估計使用壽命以直線法確認。
- (2) 以公允價值計量的股權投資的公允價值變動收益或虧損，釐定有關投資的公允價值需採用多種估值技術及主要輸入數據。
- (3) 於2022年12月31日止三個月的非國際財務報告準則盈利包括德邦集團產生的盈利，金額為人民幣332.0百萬元。
- (4) 於2022年12月31日止年度的非國際財務報告準則盈利包括德邦集團於2022年7月26日至2022年12月31日期間產生的盈利，金額為人民幣588.3百萬元。
- (5) 可轉換可贖回優先股的公允價值已採用收益法釐定，並且主要受我們股權價值的變動影響。於2021年5月28日本公司在香港聯交所主板上市及全球發售(「上市」或「全球發售」)完成後，所有可轉換可贖回優先股已按1:1的轉換率轉換為普通股。此後沒有進一步確認公允價值變動的虧損或收益。

流動性及資本資源

於2022年4月，根據日期為2022年3月25日的配售協議，本公司按每股20.71港元的配售價向獨立投資者發行150,500,000股普通股(「配售」)。於2022年5月，根據日期為2022年3月25日的認購協議，本公司按每股20.71港元的認購價向Jingdong Technology Group Corporation發行261,400,000股普通股(「認購」)。配售及認購募集資金淨額約為人民幣6,924百萬元。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2022年4月1日及2022年5月26日的公告以及本公司日期為2022年4月25日的通函。

於2022年，我們主要通過經營活動及融資活動(來自配售及認購)所得現金來滿足我們的現金需求。

我們的現金及現金等價物指現金和銀行結餘。截至2022年及2021年12月31日，我們的現金及現金等價物分別為人民幣215億元及人民幣179億元。

下表載列於所示年度我們的現金流量：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
經營活動所得現金淨額	13,314,224	6,207,337
投資活動所用現金淨額	(13,107,418)	(11,122,435)
融資活動所得現金淨額	1,480,998	16,596,681
現金及現金等價物增加淨額	1,687,804	11,681,583
年初現金及現金等價物	17,922,779	6,346,869
外匯匯率變動對現金及現金等價物的影響	1,884,769	(105,673)
年末現金及現金等價物	21,495,352	17,922,779

展望來年，我們認為我們將能夠通過使用經營活動及融資活動所得現金來滿足我們的流動資金需求。

經營活動所得現金淨額

於2022年，我們的經營活動所得現金淨額為人民幣133億元。我們的經營所得現金主要歸因於我們錄得虧損人民幣11億元，並經過下列調整：(i)非現金和非經營項目，主要包括使用權資產折舊人民幣65億元、物業及設備折舊人民幣31億元及股份支付人民幣12億元；及(ii)營運資金變動，其主要是由於預提費用、其他應付款項及其他非流動負債增加人民幣22億元以及貿易應付款項增加人民幣15億元，部分被貿易應收款項增加人民幣11億元所抵銷。

於2021年，我們的經營活動所得現金淨額為人民幣62億元，主要歸因於我們錄得虧損人民幣157億元，並經過下列調整：(i)非現金和非經營項目，主要包括可轉換可贖回優先股公允價值變動虧損人民幣128億元、使用權資產折舊人民幣55億元、物業及設備折舊人民幣20億元及股份支付人民幣14億元；及(ii)營運資金變動，其主要是由於預提費用、其他應付款項及其他非流動負債增加人民幣68億元以及貿易應付款項增加人民幣10億元，被貿易應收款項增加人民幣69億元及預付款項、其他應收款項及其他資產增加人民幣18億元所抵銷。

投資活動所用現金淨額

於2022年，投資活動所用現金淨額為人民幣131億元，主要歸因於存入定期存款人民幣126億元、收購寧波梅山保稅港區德邦投資控股股份有限公司(「德邦控股」)的現金淨流出人民幣77億元、資本性支出人民幣47億元及購買以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產人民幣28億元，部分被定期存款到期人民幣91億元及以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產到期人民幣55億元所抵銷。

於2021年，我們的投資活動所用現金淨額為人民幣111億元，主要歸因於購買以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產人民幣168億元、存入定期存款人民幣119億元及資本性支出人民幣41億元，部分被以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產人民幣150億元到期及定期存款人民幣68億元到期所抵銷。

融資活動所得現金淨額

於2022年，融資活動所得現金淨額為人民幣15億元，主要歸因於借款所得款項人民幣95億元及就配售及認購發行普通股所得款項淨額人民幣69億元，部分被償還借款人民幣66億元，租賃付款本金部分人民幣62億元，收購子公司的部分權益人民幣15億元及已付利息人民幣9億元所抵銷。

於2021年，我們的融資活動所得現金淨額為人民幣166億元，主要歸因於與全球發售有關的普通股發行所得款項淨額人民幣230億元，部分被租賃付款的本金部分人民幣50億元所抵銷。

資本負債比率

截至2022年12月31日，我們的資本負債比率(按借款總額除以歸屬於本公司所有者的權益總額計算)約為13.8%。

子公司及關聯公司的重大收購及／或出售

於2022年3月11日，本集團與德邦控股的股東訂立一系列協議，內容有關收購德邦控股約99.99%股權(「收購事項」)，而德邦控股持有德邦已發行股本約66.50%，總對價約為人民幣8,975.9百萬元。收購事項已於2022年7月26日完成。相關收購事項完成後，本集團控制德邦控股。因此，德邦控股(包括德邦及其子公司)已成為本公司的子公司，而其財務業績(不包括若干除外業務的財務業績)已併入本集團的合併財務報表。收購事項的詳情載於本公司日期為2022年3月13日及2022年7月27日的公告以及本公司日期為2022年6月30日的通函。於2022年8月8日，本集團收購德邦控股額外約0.01%股權。

由於德邦於上海證券交易所上市，根據中國有關部門的相關規則，於2022年7月29日，本集團就德邦的277,109,539股非受限流通股(約佔德邦26.98%股權)作出全面要約，要約價為每股人民幣13.15元，期限為2022年8月2日至2022年8月31日(「全面要約」)。於全面要約完成後，本集團以現金對價人民幣733.5百萬元收購合共55,776,083股德邦股份，相當於德邦約5.4%股權。

於2022年5月19日，JD Logistics Holding Limited(本公司的直接全資子公司)與京東科技控股股份有限公司(本公司關連人士的聯繫人)的間接全資子公司訂立股權轉讓協議，以現金對價30百萬美元(截至出售日期相當於約人民幣201.3百萬元)出售京東國際融資租賃有限公司的100%股權(「出售事項」)。根據香港聯交所證券上市規則(「上市規則」)第14A章，出售事項構成關連交易。出售事項的詳情載於本公司日期為2022年5月19日的公告。

除本公告所披露者外，截至2022年12月31日止年度，本集團並無任何其他重大收購及／或出售子公司及關聯公司。

所持重大投資

除上文所述外，截至2022年12月31日止年度，本集團並無作出任何其他重大投資(包括截至2022年12月31日於估值佔本集團總資產5%或以上的被投資公司的任何投資)。

重大投資及資本資產的未來計劃

截至2022年12月31日，我們並無重大投資及資本資產的其他計劃。

員工及薪酬政策

下表載列截至2022年12月31日按職能劃分的員工人數。

職能	員工人數	佔總數的百分比
運營	370,825	95.1
銷售及市場推廣	8,175	2.1
研發	4,662	1.2
一般及行政	6,367	1.6
總計	390,029	100.0

根據中國法律法規的要求，我們通過中國政府強制福利繳款計劃參加市、省政府組織的各類員工社會保障計劃，其中包括養老保險、醫療保險、失業保險、生育保險、工傷保險和住房公積金計劃。根據中國法律，我們須按員工薪金、獎金及若干津貼的特定百分比進行員工福利計劃繳款，最高不超過地方政府不定期規定的上限。

本公司亦實施首次公開發售前員工股權激勵計劃、首次公開發售後購股權計劃及首次公開發售後股份獎勵計劃。

截至2022年12月31日止年度，包括股份支付的員工薪酬福利開支總額為人民幣508億元，相較截至2021年12月31日止年度的人民幣412億元，同比增長23.4%。

外匯風險

我們主要以人民幣(「人民幣」)開展業務，部分交易以美元(「美元」)計值，其次以其他貨幣計值。外匯風險於未來商業交易或已確認的金融資產及負債以我們實體各自功能貨幣以外的貨幣計值時產生。此外，我們還有以外幣計值的與數家子公司的集團內結餘，亦令我們承擔外匯風險。本集團監察外匯風險，並於有需要時考慮以衍生金融工具對沖若干外匯風險。

資產抵押

截至2022年12月31日，已抵押的受限制現金為人民幣237.8百萬元。我們亦就借款抵押若干土地使用權及子公司的股權。

或有負債

截至2022年12月31日，我們並無任何重大或有負債或擔保。

借款

截至2022年12月31日，我們的未償還借款為人民幣64億元。

2022年12月31日後重大事項

除本公告所披露者外，於本公告日期，自2022年12月31日以來並無其他可能影響本集團的重大事項。

財務資料

合併損益表

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收入	137,402,008	104,693,402
營業成本	(127,302,371)	(98,909,326)
毛利	10,099,637	5,784,076
銷售及市場推廣開支	(4,062,150)	(3,078,384)
研發開支	(3,122,863)	(2,813,342)
一般及行政開支	(3,157,073)	(2,867,201)
其他收入、收益／(虧損)淨額	8,404	896,153
財務收入	616,846	233,628
財務成本	(893,323)	(718,853)
可轉換可贖回優先股公允價值變動	—	(12,843,803)
預期信用損失模型下的減值損失，經扣除轉回金額	(290,622)	(155,863)
應佔聯營企業及合營企業損益	(13,036)	(36,769)
除稅前虧損	(814,180)	(15,600,358)
所得稅開支	(276,114)	(60,374)
年度虧損	(1,090,294)	(15,660,732)
年度(虧損)／盈利歸屬於：		
本公司所有者	(1,396,834)	(15,841,960)
非控制性權益	306,540	181,228
	(1,090,294)	(15,660,732)
	人民幣元	人民幣元
每股虧損		
每股基本及攤薄虧損	(0.23)	(3.19)

合併綜合收益表

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年度虧損	<u>(1,090,294)</u>	<u>(15,660,732)</u>
其他綜合(虧損)/收益		
將不會重分類至損益的項目：		
按公允價值計入其他綜合收益之權益工具之公允價值	(101,462)	—
功能貨幣至列報貨幣的換算差額	1,811,564	485,374
隨後可能重分類至損益的項目：		
境外業務換算產生之匯兌差額	690,371	(100,692)
應佔聯營企業的其他綜合收益，經扣除相關所得稅	4	514
年度其他綜合收益	<u>2,400,477</u>	<u>385,196</u>
年度綜合收益/(虧損)總額	<u>1,310,183</u>	<u>(15,275,536)</u>
年度綜合收益/(虧損)總額歸屬於：		
本公司所有者	1,032,123	(15,456,764)
非控制性權益	278,060	181,228
	<u>1,310,183</u>	<u>(15,275,536)</u>

合併財務狀況表

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
資產		
非流動資產		
物業及設備	14,988,598	8,875,146
使用權資產	17,454,348	14,699,396
投資物業	92,291	—
商譽	6,849,216	1,499,142
其他無形資產	4,434,626	2,458,116
於聯營企業的權益	280,282	140,445
於合營企業的權益	17,645	15,266
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	1,636,474	1,527,296
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 權益工具	834,224	—
遞延稅項資產	150,455	87,788
預付款項、其他應收款項及其他資產	2,354,955	2,091,606
非流動資產總額	49,093,114	31,394,201
流動資產		
存貨	647,445	683,168
貿易應收款項	14,935,066	12,164,028
合同資產	301,359	113,685
預付款項、其他應收款項及其他資產	6,054,860	3,519,000
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	1,271,454	2,577,978
定期存款	12,660,868	8,412,913
受限制現金	237,753	7,316
現金及現金等價物	21,495,352	17,922,779
流動資產總額	57,604,157	45,400,867
資產總額	106,697,271	76,795,068

	截至12月31日	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
權益及負債		
權益		
股本	1,039	971
庫存股	(70)	(74)
儲備	72,890,641	62,298,093
累計虧損	(26,310,910)	(24,360,894)
	<hr/>	<hr/>
歸屬於本公司所有者的權益	46,580,700	37,938,096
非控制性權益	6,627,861	2,451,037
	<hr/>	<hr/>
權益總額	53,208,561	40,389,133
	<hr/>	<hr/>
負債		
非流動負債		
借款	5,108,162	—
租賃負債	10,502,864	9,409,162
具有優先權的權益工具	—	631,014
遞延稅項負債	1,596,883	720,178
其他非流動負債	2,034,574	1,100,000
	<hr/>	<hr/>
非流動負債總額	19,242,483	11,860,354
	<hr/>	<hr/>
流動負債		
貿易應付款項	9,099,869	6,772,692
合同負債	192,788	125,638
預提費用及其他應付款項	16,091,369	11,044,538
客戶預付款項	222,242	723,009
借款	1,300,602	—
租賃負債	6,862,661	5,763,509
衍生金融工具	30,064	—
應付合併投資基金權益持有人款項	41,164	46,145
稅項負債	405,468	70,050
	<hr/>	<hr/>
流動負債總額	34,246,227	24,545,581
	<hr/>	<hr/>
負債總額	53,488,710	36,405,935
	<hr/>	<hr/>
權益及負債總額	106,697,271	76,795,068
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

合併現金流量表

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
經營活動所得現金淨額	13,314,224	6,207,337
投資活動所用現金淨額	(13,107,418)	(11,122,435)
融資活動所得現金淨額	1,480,998	16,596,681
	<hr/>	<hr/>
現金及現金等價物增加淨額	1,687,804	11,681,583
年初現金及現金等價物	17,922,779	6,346,869
外匯匯率變動對現金及現金等價物的影響	1,884,769	(105,673)
	<hr/>	<hr/>
年末現金及現金等價物	<u>21,495,352</u>	<u>17,922,779</u>

財務資料附註

一般資料、編製及呈列基礎

本公司是投資控股公司。本公司及其子公司與關聯併表實體(統稱「本集團」)藉助其領先的物流網絡從事為各行各業客戶提供一體化供應鏈解決方案及物流服務之業務。本集團的主要業務及地理市場位於中國。

合併財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，與本公司的功能貨幣美元(「美元」)不同。除另有指明外，所有數值均約整至最接近的千位數(千元)。

合併財務報表已根據符合國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)的會計政策編製。合併財務報表按歷史成本法編製，惟若干金融工具於各報告期末按公允價值計量除外。

應用經修訂國際財務報告準則

在本年度，本集團編製合併財務報表時已首次應用以下國際會計準則理事會頒佈的於2022年1月1日開始的年度期間強制生效的國際財務報告準則修訂：

修訂本	內容
對國際財務報告準則第3號的修訂	概念框架之提述
對國際會計準則第16號的修訂	物業、廠房及設備—擬定用途前的所得款項
對國際會計準則第37號的修訂	虧損合同—履行合同的成本
對國際財務報告準則的修訂	2018年至2020年國際財務報告準則的年度改進

於本年度採用的對國際財務報告準則的修訂對本集團本年度及以前年度的財務狀況與業績及／或合併財務報表的披露並無重大影響。

收入

鑒於存貨管理在本集團一體化供應鏈解決方案及物流服務中的核心作用，本集團根據客戶是否已使用本集團倉儲或存貨管理相關服務對其進行分類。本集團會定期對客戶進行覆核，在近期凡使用過本集團倉儲或存貨管理相關服務的客戶均被劃分為一體化供應鏈客戶。

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
客戶類型：		
一體化供應鏈客戶	77,435,959	71,054,463
其他客戶	59,966,049	33,638,939
總計	137,402,008	104,693,402
收入確認的時間：		
一段時間內	130,562,130	99,339,541
某一時間點	6,839,878	5,353,861
總計	137,402,008	104,693,402

所得稅開支

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
當期稅項	236,977	102,157
遞延稅項	39,137	(41,783)
總計	276,114	60,374

除稅前虧損

除稅前虧損經扣除下列各項後得出：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
員工薪酬福利開支	50,826,522	41,174,106
外包費用	51,554,840	40,355,956
使用權資產折舊	6,466,117	5,450,796
物業及設備折舊	3,064,485	1,968,647
其他無形資產攤銷	485,703	375,097
核數師薪酬		
— 審計及審計相關服務	22,210	13,097
— 非審計服務	2,694	1,230

每股虧損

歸屬於本公司所有者的每股基本及攤薄虧損是按以下數據計算：

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
分子：		
用作計算每股基本及攤薄虧損的歸屬於本公司 所有者的年度虧損(人民幣千元)	<u>(1,396,834)</u>	<u>(15,841,960)</u>
分母		
用於計算每股基本及攤薄虧損的普通股加權平均數	<u>6,003,731,526</u>	<u>4,963,487,733</u>
歸屬於本公司所有者每股基本及攤薄虧損 (每股人民幣元)	<u>(0.23)</u>	<u>(3.19)</u>

截至2022年12月31日止年度的每股攤薄虧損的計算中，並未計及潛在攤薄性普通股與子公司經攤薄盈利的影響，因為有關計及會產生反攤薄作用。因此，截至2022年12月31日止年度期間的每股攤薄虧損與每股基本虧損相同(2021年：每股攤薄虧損與每股基本虧損相同)。

股息

截至2022年12月31日止年度，概無向本公司普通股股東派付或建議派付股息，自報告期末以來亦無建議派付任何股息(2021年：無)。

貿易應收款項

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
應收第三方貿易款項	11,231,500	7,334,970
應收關聯方貿易款項	4,221,342	5,145,307
減：信用損失準備	(517,776)	(316,249)
	<u>14,935,066</u>	<u>12,164,028</u>

本集團採用國際財務報告準則第9號下的簡化方法，該方法要求自初始確認資產之時起確認整個存續期的預期虧損。準備矩陣乃基於具有類似信用風險特徵的貿易應收款項於預期年限內的歷史可觀察違約率及前瞻性估計釐定。於各報告期末，本集團將更新歷史可觀察違約率並對前瞻性估計變動進行分析。

本集團給予其貿易客戶30至180天的信用期。以下為根據賬單日期列報的貿易應收款項賬齡分析。

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
3個月內	14,838,678	12,040,147
3至6個月	239,433	220,533
6至12個月	131,484	109,657
12個月以上	243,247	109,940
	<u>15,452,842</u>	<u>12,480,277</u>
減：信用損失準備	(517,776)	(316,249)
	<u>14,935,066</u>	<u>12,164,028</u>

本集團持有用於日後結算貿易應收款項的非重大金額的已收票據。本集團持續在各報告期末確認該等票據的全數賬面價值。本集團所收全部票據的限期均不足一年。

截至2022年12月31日，本集團貿易應收款項結餘包括已逾期但未信用減值(由於本集團信納後續結算，且該等客戶的信用質量並未降低)的總賬面價值為人民幣776,541,000元(2021年：人民幣434,229,000元)的應收賬款。本集團未就該等結餘持有任何抵押品。

貿易應付款項

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
貿易應付款項	9,049,161	6,293,923
供應商融資安排下的貿易應付款項 ⁽¹⁾	50,708	478,769
	<u>9,099,869</u>	<u>6,772,692</u>

(1) 若干信譽良好的金融機構向本集團的供應商提供供應鏈金融服務。供應商可自行決定將本集團的一項或多項付款義務售予金融機構，以提前從金融機構獲得資金來滿足其現金流需求。本集團對供應商的權利和義務不受影響。貿易應付款項的原付款條件、時間及金額保持不變。

以下為基於確認日期呈列的貿易應付款項賬齡分析：

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
3個月內	8,403,131	6,419,263
3至6個月	367,572	226,395
6至12個月	153,678	57,111
12個月以上	175,488	69,923
	<u>9,099,869</u>	<u>6,772,692</u>

貿易應付款項信用期主要為30到120天。

遵守企業管治守則

本公司於2012年1月19日在開曼群島註冊成立為有限公司，本公司股份(「股份」)於2021年5月28日(「上市日期」)在香港聯交所主板上市。

本公司致力維持並推廣嚴格的企業管治。本公司企業管治的原則是推行有效的內部控制措施，並提高董事會對本公司全體股東(「股東」)的透明度及問責性。於報告期間，本公司一直遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則(「企業管治守則」)的所有適用守則條文。

本公司將持續定期審核及監督企業管治工作，確保遵守企業管治守則，使本公司維持高標準的企業管治規範。

有關本公司企業管治守則的進一步資料將載於本公司截至2022年12月31日止年度的年報內的企業管治報告。

本公司核數師工作範圍

本公司獨立核數師德勤•關黃陳方會計師行(「核數師」)已就本公告所載本集團截至2022年12月31日止年度的合併業績數據與本集團截至2022年12月31日止年度的經審計合併財務報表(經董事會於2023年3月9日批准)所載金額核對一致。核數師就此執行的工作不構成根據國際審計與鑒證準則理事會頒佈的國際審計準則、國際審閱工作準則或國際鑒證工作準則而進行的鑒證工作，因此核數師並無對本公告發出任何鑒證意見。

審計委員會

本公司已根據上市規則第3.21條及企業管治守則建立審計委員會，以持續監控我們的風險管理政策在全公司的執行情況，確保我們的內部控制系統能有效識別、管理及降低我們業務運營中的風險。審計委員會由三名成員(即顧宜、趙先德及余雅穎)組成，其中顧宜(為獨立非執行董事，擁有適當的專業資格)擔任審計委員會主席。

審計委員會已審閱本集團截至2022年12月31日止年度的經審計合併財務報表，並已與高級管理人員及核數師行討論本公司所採用會計政策及慣例和內部控制的相關事宜。

其他董事委員會

除審計委員會外，本公司亦已設立提名委員會及薪酬委員會。

購買、出售或贖回本公司上市證券

配售股份

於2022年3月25日，本公司與高盛(亞洲)有限責任公司、Merrill Lynch (Asia Pacific) Limited、海通國際證券有限公司及瑞士銀行香港分行(「配售代理」)訂立配售協議，據此，本公司同意委任配售代理，而配售代理各自單獨(而非共同或共同及連帶)同意擔任配售代理並作為本公司的代理盡其最大努力促使認購人按每股配售股份20.71港元的配售價認購150,500,000股配售股份。配售已於2022年4月1日完成。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2022年3月25日及2022年4月1日的公告。

認購協議

於2022年3月25日，本公司與Jingdong Technology Group Corporation訂立認購協議，據此，Jingdong Technology Group Corporation有條件同意認購，而本公司有條件同意配發及發行認購股份，認購價為每股認購股份20.71港元(相當於約2.65美元)。認購已於2022年5月26日完成。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2022年3月25日及2022年5月26日的公告以及本公司日期為2022年4月25日的通函。

除本公告所披露者外，截至2022年12月31日止年度，本公司及其子公司概無購買、出售或贖回本公司在香港聯交所上市的任何其他證券。

末期股息

董事會不建議派發截至2022年12月31日止年度的末期股息。

募集資金用途

全球發售募集資金淨額

隨著股份於上市日期在香港聯交所上市，全球發售募集資金淨額(超額配股權獲悉數行使後，定義見本公司日期為2021年5月17日的招股章程(「招股章程」))約為人民幣22,945百萬元(經扣除承銷佣金及已付或應付發售開支)。過往於招股章程「未來計劃及募集資金用途」中披露的募集資金淨額的擬定用途及預期時間表並無變更。

下表載列截至2022年12月31日全球發售募集資金淨額使用情況的概要。

目的	佔募集資金 淨額比例	募集資金淨額 (人民幣百萬元)	截至2022年	截至2022年	截至2022年	悉數使用的 預期時間表
			1月1日 尚未使用金額 (人民幣百萬元)	12月31日 止年度 使用金額 (人民幣百萬元)	12月31日 尚未使用金額 (人民幣百萬元)	
升級和擴展我們的 物流網絡	55%	12,620	7,860	3,350	4,510	自上市起計 12至36個月
開發與供應鏈解決方案 和物流服務相關的 先進技術	20%	4,589	3,758	704	3,054	自上市起計 12至36個月
擴展我們解決方案的 廣度與深度， 深耕現有客戶， 吸引潛在客戶	15%	3,442	2,729	814	1,915	自上市起計 12至36個月
一般公司用途及滿足 營運資金需求	10%	2,294	1,096	315	781	自上市起計 12至36個月
總計	100%	22,945	15,443	5,183	10,260	

配售及認購募集資金淨額

配售及認購募集資金淨額約為人民幣6,924百萬元。本公司擬將利用配售及認購募集資金淨額用作提高本集團的物流網絡和解決方案，包括通過自身及／或收購的方式，及增加一般公司用途的現金儲備。先前於本公司日期為2022年4月1日及2022年5月26日的公告以及本公司日期為2022年4月25日的通函所披露的募集資金淨額擬定用途概無變動。

下表載列截至2022年12月31日配售及認購募集資金淨額使用情況的概要。

目的	佔募集資金 淨額比例	募集資金淨額 (人民幣百萬元)	截至2022年	截至2022年	悉數使用的 預期時間表
			12月31日 止年度 使用金額 (人民幣百萬元)	12月31日 尚未使用金額 (人民幣百萬元)	
提高物流網絡和解決方案， 包括通過自身及／或 收購的方式	85%	5,885	5,885	—	自認購完成日期 起計12至24個月
一般公司用途及滿足 營運資金需求	15%	1,039	—	1,039	自認購完成日期 起計12至24個月
總計	100%	6,924	5,885	1,039	

刊發年度業績公告及年度報告

本年度業績公告於香港聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站ir.jdl.com刊登。本公司截至2022年12月31日止年度的年度報告將於上述香港聯交所及本公司網站刊登，並將於適當時間寄發予股東。

承董事會命
 京东物流股份有限公司
 余睿先生
 執行董事

香港，2023年3月9日

於本公告日期，董事會包括執行董事余睿先生；非執行董事劉強東先生；以及獨立非執行董事顧宜女士、王利明先生、趙先德博士、張揚先生及余雅穎女士。