

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



自然美

NATURAL BEAUTY

Natural Beauty Bio-Technology Limited

自然美生物科技有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：00157)

截至二零二二年十二月三十一日止年度
經審核全年業績公告

摘要：

- 營業額下降31.1%至335,900,000港元。
- 除稅前溢利下降148.6%至除稅前虧損23,500,000港元。
- 純利下降186.4%至虧損淨額30,500,000港元。
- 截至二零二二年十二月三十一日止年度不建議派發股息(二零二一年：每股0.003港元)。

業績

自然美生物科技有限公司(「自然美」或「本公司」)董事會(「董事會」)宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二二年十二月三十一日止年度經審核綜合業績，連同二零二一年度之比較數字如下：

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

(連同截至二零二一年十二月三十一日止年度之比較數字)

	附註	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
收入	4	335,880	487,810
銷售成本		<u>(146,750)</u>	<u>(181,812)</u>
毛利		189,130	305,998
其他收益和利得	6	13,939	8,833
減值虧損(扣除撥回)	7	(4,715)	3,980
分銷及銷售開支		(139,262)	(181,591)
行政開支		(68,562)	(83,638)
終止確認無形資產之虧損		(5,147)	–
商譽減值虧損		(2,133)	–
其他開支和損失		<u>(2,455)</u>	<u>(3,102)</u>
經營(虧損)/溢利		(19,205)	50,480
融資成本		(4,343)	(1,822)
出售一家附屬公司之虧損		<u>–</u>	<u>(199)</u>
除稅前(虧損)/溢利		(23,548)	48,459
所得稅開支	8	<u>(6,924)</u>	<u>(13,195)</u>
本年度(虧損)/溢利	9	<u>(30,472)</u>	<u>35,264</u>
其他全面收益：			
不會被重新分類至損益表之項目：			
投資物業重估之收益，扣除遞延稅項		29,157	–
定額福利退休金計劃之重新計量			
收益/(虧損)		<u>971</u>	<u>(673)</u>
可能被重新分類至損益表之項目：			
換算海外業務產生之匯兌差額		<u>(54,106)</u>	<u>18,103</u>

	附註	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
本年度其他全面收益，扣除稅項		<u>(23,978)</u>	<u>17,430</u>
本年度全面收益總額		<u><u>(54,450)</u></u>	<u><u>52,694</u></u>
以下人士應佔本年度(虧損)/溢利：			
本公司擁有人		<u><u>(30,472)</u></u>	<u><u>35,264</u></u>
以下人士應佔本年度全面收益總額：			
本公司擁有人		<u><u>(54,450)</u></u>	<u><u>52,694</u></u>
每股(虧損)/盈利			
基本	11(a)	<u><u>(1.52 港仙)</u></u>	<u><u>1.76 港仙</u></u>
攤薄	11(b)	<u><u>不適用</u></u>	<u><u>不適用</u></u>

綜合財務狀況報表

於二零二二年十二月三十一日

(連同於二零二一年十二月三十一日之比較數字)

	附註	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		197,046	335,099
投資物業		228,714	9,532
使用權資產		41,086	81,701
商譽		25,678	29,613
無形資產		-	5,651
購買物業、廠房及設備之按金		236	255
退休福利計劃資產		700	-
遞延稅項資產		13,949	18,262
		507,409	480,113
流動資產			
存貨		98,831	120,961
貿易及其他應收賬款	12	97,179	131,969
合約成本		281	319
抵押銀行存款		-	3,745
銀行及現金結存		168,609	193,337
		364,900	450,331
流動負債			
貿易及其他應付賬款	13	106,531	109,777
應付一名關聯方款項		493	544
合約負債		16,810	13,552
借款		113,842	87,801
租賃負債		5,566	7,015
即期稅項負債		7,535	19,277
		250,777	237,966
流動資產淨值		114,123	212,365
總資產減流動負債		621,532	692,478

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
附註		
非流動負債		
借款	6,024	9,482
租賃負債	18,046	24,776
退休福利責任	-	302
	<u>24,070</u>	<u>34,560</u>
資產淨值	<u>597,462</u>	<u>657,918</u>
股本及儲備		
股本	200,210	200,210
儲備	<u>397,252</u>	<u>457,708</u>
總權益	<u>597,462</u>	<u>657,918</u>

附註：

1. 一般資料

自然美生物科技有限公司(「本公司」)於二零零一年六月二十九日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。其註冊辦事處之地址為P.O. Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。其主要營業地點由香港皇后大道東183號合和中心54樓改為香港九龍觀塘道348號宏利廣場5樓，自二零二二年八月十五日起生效。本公司股份在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司是一家投資控股公司。本集團主要從事(a)製造及銷售護膚產品、美容及精油產品、健康食品、化妝品及美容儀器；及(b)提供肌膚護理、美容及水療服務、醫療美容服務、肌膚護理顧問服務及美容培訓。

本公司董事認為，於二零二二年十二月三十一日，遠東倉儲航運(巴拿馬)股份有限公司、保經控股有限公司及Next Focus Holdings Limited為本公司主要企業股東。

2. 編製基準

該等綜合財務報表已根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之所有適用香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製。香港財務報告準則包括香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)；香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋。該等綜合財務報表亦符合聯交所證券上市規則之適用披露條文及《公司條例》(第622章)之披露規定。本集團所採納主要會計政策於下文披露。

香港會計師公會已頒佈若干新訂及經修訂香港財務報告準則，該等準則於本集團當前會計期間首次生效或可供提早採納。附註3載列該等綜合財務報表內所反映於當前及過往會計期間因首次應用該等與本集團有關之新訂及經修訂準則而引致之任何會計政策變動的資料。

3. 採納新訂及經修訂香港財務報告準則

(a) 應用新訂及經修訂香港財務報告準則

編製綜合財務報表時，本集團已首次應用於二零二二年一月一日或之後開始的年度期間強制生效的由香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則的如下修訂：

香港會計準則第16號的修訂	物業、廠房及設備：作擬定用途前的所得款項
香港會計準則第37號的修訂	虧損合約－履行合約之成本
香港財務報告準則第3號的修訂	概念框架的提述
香港財務報告準則第16號的修訂 (二零二一年三月)	二零二一年六月三十日後新冠疫情相關租金優惠
年度改進項目	二零一八年至二零二零年香港財務報告準則之年度改進
會計指引第5號的修訂	共同控制合併之合併會計法

本集團並無因採納上述經修訂準則或年度改進而更改其會計政策或作出追溯調整。

(b) 已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則

本集團並無應用已頒佈但尚未於二零二二年一月一日開始之財政年度生效之任何新訂準則、準則之修訂及詮釋。該等新訂準則、準則之修訂及詮釋包括以下可能與本集團有關之準則。

	於以下日期 或之後開始之 會計期間生效
香港會計準則第1號－將負債分類為流動或非流動的修訂	二零二四年 一月一日
香港會計準則第1號－附有契諾的非流動負債的修訂	二零二四年 一月一日
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務公告第2號－披露會計政策的修訂	二零二三年 一月一日
香港會計準則第8號－會計估計的定義的修訂	二零二三年 一月一日
香港會計準則第12號－與從單一交易產生的資產及負債有關的遞延稅項的修訂	二零二三年 一月一日
香港財務報告準則第16號－售後租回的租賃負債的修訂	二零二四年 一月一日
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號－投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或出資的修訂	待香港會計師公會釐定
香港詮釋第5號(二零二零年)財務報表的呈列－借款人對載有按要求償還條款的定期貸款的分類的修訂	二零二四年 一月一日

本集團正在評估該等修訂及新訂準則預期於首次應用期間的影響。直到目前為止，本集團認為採納該等修訂及新訂準則預期不會對綜合財務報表產生重大影響。

4. 收入

本年度按主要產品及服務範圍劃分來自客戶合約之收入明細如下：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
於香港財務報告準則第15號範圍內來自		
客戶合約之收入		
按主要產品或服務範圍分類		
貨品銷售	327,291	471,838
服務收益	<u>8,589</u>	<u>15,972</u>
	<u>335,880</u>	<u>487,810</u>

本集團於下列主要服務範圍及地區隨時間及於某個時間點轉移貨品及服務產生收入：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
主要地區市場		
中華人民共和國(「中國大陸」)	222,748	279,805
台灣	102,680	203,065
其他	<u>10,452</u>	<u>4,940</u>
	<u>335,880</u>	<u>487,810</u>

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
確認收入之時間		
於某個時間點轉移貨品	327,291	471,838
隨時間轉移貨品及服務	<u>8,589</u>	<u>15,972</u>
	<u>335,880</u>	<u>487,810</u>

(b) 分配至與客戶合約的餘下履約義務之交易價格

於二零二二年十二月三十一日，分配至餘下(未獲達成或部分未獲達成)履約義務之交易價格及確認收入的預計時間如下：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
一年內	<u>16,810</u>	<u>13,552</u>

5. 分部資料

本集團有以下三個(二零二一年：三個)可報告分部：

1. 中國大陸
2. 台灣
3. 其他(香港及馬來西亞)

本集團之可報告分部是提供不同產品和服務之策略業務單位。由於各業務需要不同技術及營銷策略，故彼等乃分開進行管理。

本集團的其他可報告分部包括若干不活躍業務。該等分部尚未達到決定作為可報告分部之量化門檻。該等其他經營分部之資料載於「其他」一欄。

分部損益不包括中央行政費用、董事薪酬及利息收入。

主要營運決策人(「主要營運決策人」)根據各分部的經營業績作出決策。由於主要營運決策人並未就資源分配及評估表現的目的定期審閱該等資料，故並無呈列分部資產及分部負債的分析。因此，僅呈列分部收入及分部業績。

可報告分部之損益、資產及負債資料：

	中國大陸 千港元	台灣 千港元	其他 千港元	總計 千港元
截至二零二二年十二月三十一日				
止年度				
來自外部客戶之收入	222,045	103,053	10,782	335,880
分部(虧損)/溢利	(25,342)	9,060	2,326	(13,956)
融資成本	3,805	430	108	4,343
物業、廠房及設備折舊	17,863	5,484	167	23,514
使用權資產折舊	6,799	3,033	530	10,362
無形資產攤銷	423	-	-	423
出售物業、廠房及設備之虧損/(利得)	449	(21)	-	428
出售使用權資產之虧損	176	-	-	176
陳舊存貨撇銷	(96)	-	-	(96)
滯銷存貨(撥備撥回)/撥備	1,427	6,434	(531)	7,330
存貨撇銷	5,041	266	445	5,752
貿易應收賬款撥備/(撥備撥回)	2,105	2,610	-	4,715
終止確認無形資產之虧損	5,147	-	-	5,147
商譽減值虧損	2,133	-	-	2,133
	<u>222,045</u>	<u>103,053</u>	<u>10,782</u>	<u>335,880</u>
	中國大陸 千港元	台灣 千港元	其他 千港元	總計 千港元
截至二零二一年十二月三十一日				
止年度				
來自外部客戶之收入	279,046	203,172	5,592	487,810
分部(虧損)/溢利	(798)	65,490	(2,360)	62,332
融資成本	1,510	217	95	1,822
物業、廠房及設備折舊	18,793	5,560	174	24,527
使用權資產折舊	6,843	1,583	614	9,040
無形資產攤銷	1,384	-	-	1,384
出售物業、廠房及設備之虧損	157	1	-	158
出售使用權資產之虧損/(利得)	39	(2)	-	37
滯銷存貨(撥備撥回)/撥備	(4,188)	2,051	819	(1,318)
存貨撇銷	13,255	-	-	13,255
貿易應收賬款撥回	(3,980)	-	-	(3,980)
	<u>279,046</u>	<u>203,172</u>	<u>5,592</u>	<u>487,810</u>

分部收入、損益及資產對賬：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
收入		
可報告分部總收入	<u>335,880</u>	<u>487,810</u>
損益		
可報告分部總溢利	(13,956)	62,332
未分配公司支出	(11,246)	(15,926)
未分配收益	<u>1,654</u>	<u>2,053</u>
除稅前綜合(虧損)/溢利	<u>(23,548)</u>	<u>48,459</u>

地理資料：

本集團按資產所在地劃分的非流動資產之資料詳情呈列如下：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
非流動資產		
中國大陸	453,214	382,973
台灣	66,317	76,972
其他	<u>2,202</u>	<u>1,906</u>
綜合總額	<u>521,733</u>	<u>461,851</u>

附註：非流動資產不包括遞延所得稅資產。

來自主要客戶之收入：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
客戶A	-	69,608
客戶B	30,116	59,575
客戶C	<u>13,103</u>	<u>-</u>

各主要客戶指單一外部客戶，其銷售交易產生於本集團台灣分部。

6. 其他收益和利得

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
銀行存款利息收入	1,654	2,053
補償收入	1,902	–
匯兌收益	2,428	–
投資物業之公平值收益	1,346	533
租金優惠	429	–
投資物業之租金收益	241	241
其他物業及設備之租金收益	2,390	2,977
政府補助金(附註)	1,541	1,768
其他	2,008	1,261
	<u>13,939</u>	<u>8,833</u>

附註：政府補助金主要指本集團中國大陸經營附屬公司獲得來自地方政府的無條件稅收返還以補償其發生及支付的稅款以及一家台灣營運附屬公司獲得當地政府提供的新冠疫情相關補助。

7. 減值虧損(扣除撥回)

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
就下列項目確認減值虧損/(減值撥回)：		
貿易應收賬款	<u>4,715</u>	<u>(3,980)</u>

8. 所得稅開支

已於損益確認之所得稅如下：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
即期稅項－中國企業所得稅(「企業所得稅」)		
年內撥備	-	1,856
過往年度(超額撥備)/撥備不足	(181)	181
	<u>(181)</u>	<u>2,037</u>
即期稅項－台灣企業所得稅		
年內撥備	3,736	14,937
過往年度(超額撥備)/撥備不足	(545)	107
	<u>3,191</u>	<u>15,044</u>
即期稅項－香港利得稅及其他		
年內撥備	-	-
	<u>-</u>	<u>-</u>
預扣稅	<u>10,805</u>	<u>1,820</u>
遞延稅項	<u>(6,891)</u>	<u>(5,706)</u>
	<u>6,924</u>	<u>13,195</u>

中國企業所得稅按25%(二零二一年：25%)稅率計提撥備。非中國居民的法定預扣稅所得稅稅率為10%(二零二一年：10%)。

根據中國大陸及台灣相關法例及規例，就中國大陸及台灣附屬公司賺取的所得溢利而宣派並由非本地居民企業收取之股息，股息預扣稅率分別為10%(二零二一年：10%)和21%(二零二一年：21%)。截至二零二二年十二月三十一日止年度，概無就中國大陸確認股息預扣稅(二零二一年：752,000港元)及就台灣確認股息預扣稅10,287,000港元(二零二一年：無)。

台灣企業所得稅按20%(二零二一年：20%)稅率計提撥備。

根據兩級利得稅制度，在香港成立的合資格集團實體的首2,000,000港元溢利將按8.25%(二零二一年：8.25%)稅率繳稅，而超過該金額的溢利將按16.5%(二零二一年：16.5%)稅率繳稅。兩級利得稅制度下非合資格集團實體溢利將繼續按16.5%(二零二一年：16.5%)稅率繳稅。

本集團已就其他地區所產生應課稅溢利根據旗下附屬公司營運所在司法權區之現有相關法例、詮釋及慣例，按其現行稅率計算稅項支出。

9. 本年度(虧損)/溢利

本集團本年度(虧損)/溢利已扣除/(計入)下列各項：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
無形資產攤銷	423	1,384
合約成本攤銷	46	450
核數師有關核數服務的酬金		
– 核數服務	2,949	2,344
– 非核數服務	21	200
貿易應收賬款減值/(減值撥回)	4,715	(3,980)
陳舊存貨撇銷	(96)	–
滯銷存貨撥備/(撥備撥回)(計入銷售成本)	7,330	(1,318)
存貨撇銷(計入銷售成本)	5,752	13,255
已確認為開支之存貨成本	143,389	153,014
可產生租金收益之物業及設備直接經營開支	478	353
物業、廠房及設備折舊	23,514	24,527
使用權資產折舊(計入銷售成本、分銷及銷售開支及行政開支)	10,362	9,040
投資物業之公平值收益	(1,346)	(533)
出售物業、廠房及設備之虧損	428	158
出售使用權資產之虧損	176	37
廣告及推廣開支	13,285	45,126
研發成本	4,428	6,804
匯兌(收益)/虧損淨額	(2,428)	560

已售存貨成本包括員工成本、折舊及經營租賃費用約28,703,000港元(二零二一年：43,028,000港元)，並單獨計入已披露金額。

10. 股息

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
每股普通股二零二一年末期股息0.003港元 (二零二一年：二零二零年末期股息0.003港元)	6,006	6,006

於二零二二年五月二十五日召開之本公司股東週年大會上，本公司就截至二零二一年十二月三十一日止年度宣派應付予本公司擁有人的末期股息每股0.003港元(二零二一年：每股0.003港元)。末期股息總額約6,006,000港元於二零二二年六月三十日確認為應付股息(二零二一年：6,006,000港元)。

截至二零二二年十二月三十一日止年度概無派付或建議派付任何股息，自報告期末後亦無建議派付任何股息。

11. 每股(虧損)/盈利

(a) 每股基本(虧損)/盈利

每股基本虧損乃根據本公司擁有人應佔本年度虧損約30,472,000港元(二零二一年：每股盈利乃根據本公司擁有人應佔溢利約35,264,000港元)及年內已發行普通股之加權平均數約2,002,100,932股(二零二一年：2,002,100,932股)計算。

(b) 每股攤薄盈利

截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度，由於本公司並無發行在外之潛在普通股，故並無呈列每股攤薄盈利。

12. 貿易及其他應收賬款

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
貿易應收賬款	80,946	115,739
減：信貸虧損撥備	(5,147)	(582)
	<u>75,799</u>	<u>115,157</u>
預付款項	16,307	12,056
按金	1,712	3,338
其他應收賬款	3,361	1,273
退貨權資產	-	145
	<u>97,179</u>	<u>131,969</u>

本集團給予其符合信貸銷售資格之貿易客戶一般介乎30至120日之信貸期。提供客戶之信貸期可依據多項因素(包括客戶之信用狀況及促銷政策)而有所不同。

根據發票日期，本集團貿易應收賬款(經扣除撥備)之賬齡分析如下：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
180日內	68,304	104,751
超過180日	7,495	10,406
	<u>75,799</u>	<u>115,157</u>

本集團貿易應收賬款淨額之賬面值以下列貨幣計值：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
港元	1,970	465
人民幣(「人民幣」)	51,480	51,596
新台幣(「新台幣」)	21,503	63,066
馬來西亞幣(「馬幣」)	846	30
	<u>75,799</u>	<u>115,157</u>

13. 貿易及其他應付賬款

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
貿易應付賬款	9,764	15,151
加盟商按金	24,746	28,582
其他應付稅項	6,133	8,913
應付費用	29,141	46,040
投資物業應付建築成本	29,018	-
其他應付賬款	7,729	10,710
退款負債	-	381
	<u>106,531</u>	<u>109,777</u>

根據收貨或享用服務日期，本集團貿易應付賬款之賬齡分析如下：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
90日內	9,254	15,143
91日至365日	510	8
	<u>9,764</u>	<u>15,151</u>

本集團貿易應付賬款之賬面值以下列貨幣計值：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
人民幣	5,896	4,881
新台幣	3,733	10,270
馬幣	135	-
	<u>9,764</u>	<u>15,151</u>

管理層討論及分析

財務回顧

概況

本集團之營業額由二零二一年的487,800,000港元減少31.1%至二零二二年的335,900,000港元。有關減少主要由於產品銷售減少144,500,000港元，該分部佔本集團總營業額的97.4%。

中國大陸市場之營業額由二零二一年的279,000,000港元減少20.4%至二零二二年的222,000,000港元；台灣市場之營業額則由二零二一年的203,200,000港元減少49.3%至二零二二年的103,100,000港元。

其他地區(包括香港、馬來西亞及澳門)之營業額增加92.8%，由二零二一年之5,600,000港元增加至二零二二年之10,800,000港元。該等地區對本集團營業額之貢獻維持輕微，僅佔本集團營業額3.2%。

本集團之整體邊際毛利率由二零二一年的62.7%下降至二零二二年的56.3%，主要由於：(1)大陸地區銷售的產品收入組合發生變化所致；及(2)受到大陸及台灣COVID防疫政策的影響，特別是由於二零二二年上半年上海封城兩個月之久，集團收入下降明顯，但部分成本相對固定，生產和供應鏈被暫停，因此拉低毛利率。

按業務劃分之

營業額	二零二二年		二零二一年		變動	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%
產品	327,291	97.4%	471,838	96.7%	(144,547)	(30.6%)
服務	8,589	2.6%	15,972	3.3%	(7,383)	(46.2%)
總計	335,880	100.0%	487,810	100.0%	(151,930)	(31.1%)

產品

本集團主要以「自然美」品牌製造及銷售護膚產品、美容及精油產品、健康食品及化妝品等各式各樣產品及美容儀器。產品銷售為本集團主要收入來源，且主要源自加盟水療中心、在線及其他銷售平台、自資經營水療中心及百貨公司專櫃。二零二二年之產品銷售額達327,300,000港元(或佔本集團總收入97.4%)，較二零二一年之產品銷售額達471,800,000港元減少144,500,000港元或30.6%。產品銷售減少主要由於二零二二年該分部於中國大陸市場之營業額較去年同期之263,700,000港元減少18.7%至214,200,000港元以及台灣市場較去年同期之203,200,000港元減少49.3%至103,100,000港元所致。

服務

服務收益源自自資經營水療中心服務、醫療美容服務、培訓及其他服務。

本集團透過其自資經營水療中心提供肌膚護理、美容及水療服務。本集團之策略乃於戰略位置將自資經營水療中心打造成模範門店，以刺激加盟商的整體銷售並吸引新加盟商。截至二零二二年十二月三十一日，本集團在中國大陸擁有二家自資經營水療中心，並在馬來西亞擁有一家自資經營水療中心。

按現行加盟經營安排，本集團不能分佔加盟商經營水療中心所得之任何服務收益。於二零二二年，服務收益較二零二一年之16,000,000港元減少46.2%至8,600,000港元。

服務收益	二零二二年		二零二一年		變動	
	千港元	%	千港元	%	千港元	%
培訓收益	4	0.1%	24	0.2%	(20)	(83.3%)
水療服務／醫療 美容服務收益	8,585	99.9%	14,565	91.2%	(5,980)	(41.1%)
其他	-	-	1,383	8.6%	(1,383)	(100.0%)
總計	<u>8,589</u>	<u>100.0%</u>	<u>15,972</u>	<u>100.0%</u>	<u>(7,383)</u>	<u>(46.2%)</u>

中國大陸市場

本集團於中國大陸市場之營業額較二零二一年之279,000,000港元減少20.4%至二零二二年之222,000,000港元，有關減少主要由產品銷售額減少所致。產品銷售毛利率從二零二一年之61.6%下降至二零二二年之55.9%。主要原因為：(1)大陸地區銷售的產品收入組合發生變化所致；及(2)受到大陸防疫政策的影響，特別是由於二零二二年上半年上海封城兩個月之久，大陸收入下降明顯，但部分成本相對固定，因此拉低毛利率。

台灣市場

本集團於台灣市場之營業額由二零二一年之203,200,000港元減少49.3%至二零二二年之103,100,000港元。自然美台灣的銷售額減少主要受台灣實施的「與病毒並存，有效控制疫情」政策導致台灣新冠病例在二零二二年上半年的兩個月內急劇增加，對於集團在台灣市場的營運產生巨大衝擊。產品銷售毛利率由二零二一年之68.1%下降至二零二二年之63.6%。主要原因為業務通路的變化導致收入組合發生變化所致。

得益於東森國際股份有限公司(「東森集團」)之營運策略，自然美產品透過東森旗下的分銷通路銷售。於二零二二年，台灣市場的電視購物、電子商務、電話行銷通路產品銷售收入對本集團貢獻達36,000,000港元，佔台灣地區產品銷售額之34.9%。

按地域劃分之營業額	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元	變動 千港元	%
中國大陸				
產品	214,244	263,679	(49,435)	(18.7%)
服務	7,801	15,367	(7,566)	(49.2%)
中國大陸總計	222,045	279,046	(57,001)	(20.4%)
台灣				
產品	103,053	203,165	(100,112)	(49.3%)
服務	-	7	(7)	(100.0%)
台灣總計	103,053	203,172	(100,119)	(49.3%)
其他				
產品	9,994	4,994	5,000	100.1%
服務	788	598	190	31.8%
其他總計	10,782	5,592	5,190	92.8%

其他收益和利得

其他收益和利得由二零二一年之8,800,000港元增加57.8%至二零二二年之13,900,000港元。於二零二二年，其他收益和利得主要包括物業及設備之租金收益、利息收益、政府補助金、補償收入以及匯兌損益，分別為2,600,000港元、1,700,000港元、1,500,000港元、1,900,000港元、2,400,000港元。

銷售及行政開支

分銷及銷售開支佔本集團營業額之百分比由二零二一年之37.2%增長至二零二二年之41.5%。分銷及銷售開支由二零二一年之181,600,000港元減少42,300,000港元至二零二二年之139,300,000港元。銷售人員成本由二零二一年之80,300,000港元減少7,000,000港元至二零二二年之73,300,000港元。於二零二二年，其他重要開支項目包括廣告費開支13,200,000港元、折舊開支15,300,000港元、銷貨運費9,300,000港元、諮詢及服務費用12,000,000港元、差旅及業務招待費用5,500,000港元以及租金支出2,800,000港元。

總行政開支由二零二一年之83,600,000港元減少15,000,000港元至二零二二年之68,600,000港元。於二零二二年，行政開支主要包括員工成本及退休福利(含董事酬金)31,300,000港元、法律及專業費用10,200,000港元、折舊及攤銷費用8,500,000港元、研究開發費用4,400,000港元以及辦公室和水電開支5,700,000港元。

其他支出和損失

其他支出和損失由二零二一年之3,100,000港元減少600,000港元至二零二二年之2,500,000港元。於二零二二年，其他支出和損失主要包括出租物業成本1,400,000港元以及出售物業、廠房及設備之虧損400,000港元。

除稅前(虧損)/溢利

除稅前虧損由截至二零二一年之溢利48,500,000港元減少148.6%至二零二二年之虧損23,500,000港元。稅前利潤率由二零二一年之9.9%減少16.9%至二零二二年之-7.0%。

稅項

稅項支出由二零二一年之13,200,000港元減少6,300,000港元至二零二二年之6,900,000港元。本集團於二零二一年及二零二二年之實際稅率分別為27.2%及29.4%。

年內(虧損)／溢利

年內(虧損)／溢利由截至二零二一年之溢利35,300,000港元減少186.4%至二零二二年之虧損30,500,000港元。

流動資金及財務資源

於二零二二年之經營業務所得現金約為11,600,000港元(二零二一年為44,600,000港元)。於二零二二年十二月三十一日，本集團之現金及現金等價物約為160,600,000港元(於二零二一年十二月三十一日為184,500,000港元)。並向外界銀行借款金額約為119,900,000港元(於二零二一年十二月三十一日為97,300,000港元)。

資產負債方面，於二零二一年及二零二二年，資產負債比率(界定為總銀行借款除以股東權益)分別為14.8%及20.1%。於二零二一年十二月三十一日及二零二二年十二月三十一日，本集團之流動比率(界定為流動資產除以流動負債)分別為1.89倍及1.46倍。於二零二二年十二月三十一日，除於綜合財務報表及有關附註披露者外，本集團並無重大或然負債。憑藉所持有之現金及銀行結存，本集團之流動資金狀況維持穩健，足以滿足其營運資金所需。

於二零二二年十二月三十一日，本集團於一年內、第二至第五年(無按要求償還條款)及第二至第五年(帶有按要求償還條款)到期之有抵押銀行借款分別為30,500,000港元(二零二一年：34,500,000港元)、6,000,000港元(二零二一年：9,500,000港元)及83,400,000港元(二零二一年：53,300,000港元)，因此本集團之淨現金(不包括三個月以上一年以下到期之定期存款)為40,700,000港元(二零二一年：87,200,000港元)。該等銀行借款於年內按浮動利率以人民幣及新台幣計值。本集團並未通過利率掉期對沖其面臨之利率風險。

資產抵押

於二零二二年十二月三十一日，本集團之有抵押短期及長期銀行借款以賬面值92,400,000港元之若干永久業權土地、樓宇及與租賃土地有關之使用權資產作抵押(於二零二一年十二月三十一日為102,400,000港元)。

股份獎勵計劃

謹此提述本公司日期為二零二二年五月二十五日的公告。董事會已於二零二二年五月二十五日(「採納日期」)採納兩項股份獎勵計劃，即計劃一及計劃二(統稱「該等股份獎勵計劃」)。計劃一之目的及目標為：(i)認可若干合資格參與者的貢獻，並將管理層利益與本集團增長及財務業績緊密結合；及(ii)提供績效型長期激勵獎勵，以激勵及留聘主要高級管理層。計劃二之目的及目標為：(i)認可若干合資格參與者的貢獻，並向彼等提供獎勵，以留聘彼等為本集團的持續營運及發展提供服務；及(ii)為本集團的進一步發展招攬合適人才。

該等股份獎勵計劃須自採納日期起計十年內有效及生效。截至二零二二年十二月三十一日止十二個月，並無根據該等股份獎勵計劃授出股份獎勵。

理財政策及所承受匯率波動風險

基於本集團業務主要位於中國大陸及台灣，故其大部份收入乃以人民幣及新台幣計值。於二零二二年十二月三十一日，在本集團之銀行結存及現金中，約58.1%(於二零二一年十二月三十一日為68.0%)以人民幣計值，另約37.9%(於二零二一年十二月三十一日為27.6%)以新台幣計值。餘下4.0%(於二零二一年十二月三十一日為4.4%)則以美元、港元及馬來西亞幣計值。本集團繼續就外匯風險管理採取審慎政策。截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團並無就外幣交易、資產及負債制定外幣對沖政策。本集團定期檢討其所承受之外匯風險，並於有需要時使用衍生金融工具對沖有關風險。

業務回顧

分銷管道

按分銷管道看，本集團來自加盟／自資經營水療中心、醫療美容中心及百貨專櫃等渠道的營業額下降51,000,000港元至二零二二年之290,400,000港元(二零二一年為341,400,000港元)，佔集團營業額86.5%(二零二一年為70.0%)。

來自電子商務、電視購物及電話行銷等行銷通路的營業額下降101,000,000港元至二零二二年之45,400,000港元(二零二一年為146,400,000港元)，佔集團營業額13.5%(二零二一年為30.0%)

按擁有權劃分之 店舖數目	加盟商 擁有 水療中心	自資經營 水療中心	水療中心 總計	自資經營 專櫃	自營醫療 美容中心	總計
於二零二二年						
中國大陸	1,049	2	1,051	9	0	1,060
台灣	329	0	329	0	0	329
其他	27	1	28	0	0	28
總計	<u>1,405</u>	<u>3</u>	<u>1,408</u>	<u>9</u>	<u>0</u>	<u>1,417</u>

按擁有權劃分之 店舖數目	加盟商 擁有 水療中心	自資經營 水療中心	水療中心 總計	自資經營 專櫃	自營醫療 美容中心	總計
於二零二一年						
中國大陸	968	3	971	10	1	982
台灣	346	0	346	0	0	346
其他	24	1	25	0	0	25
總計	<u>1,338</u>	<u>4</u>	<u>1,342</u>	<u>10</u>	<u>1</u>	<u>1,353</u>

本集團收益主要來自其水療中心及百貨公司專櫃等分銷管道網絡。於二零二二年十二月三十一日，本集團共有1,408間水療中心及9個專櫃，當中包括1,405間加盟水療中心，以及由本集團直接經營的3間水療中心及9個專櫃。並無委託協力廠商經營者經營專櫃。加盟水療中心由加盟商擁有，彼等須承擔本身水療中心的資本投資。彼等之水療中心僅可使用自然美或「NB」品牌產品。各水療中心均提供多種服務，包括水療、面部及身體護理以及皮膚護理分析服務，而百貨公司專櫃廣泛提供皮膚護理分析。

以集團而言，於截至二零二二年十二月三十一日止年度內，本集團合共開設140間新店舖(二零二一年為255間)，另關閉76間店舖(二零二一年為119間)。

研究及開發

本集團非常着重研究及開發，並努力讓其保持競爭優勢，以發展新產品與優化現有產品的品質及功效為主要目標。集團的理念為「人證、物證、科學做見證」，因此，基礎研究與產學的結合是研發團隊最重要的核心價值。研發團隊由十多名具備化妝品、醫學、藥劑及生物化學經驗的研究人員與多位國內外頂尖美妝與生化專業顧問所組成。在新技術研發上，研發團隊與多國專業實驗室合作，包含，歐洲、日本及澳洲合作。在硬體設備上，集團已設立自然美生技研發中心與東森－台大產學合作中心兩個研發基地，將結合台大的研究能量與資源進行產品研發、技轉等合作，期盼創造學校培育人才、集團提升研發能量，進而營收倍增的雙贏局面。

在專利佈局上，東森自然美亦投入心力在自有專利智財發展上，現已取得三項干細胞專利(US 7,405,195B2)、(TW I331042)、(US 8,076,296B2)、一項植物萃取專利(TW I640505)，並針對植物專利的深化與台灣大學，陽明交通大學進行產學合作，研究數據顯示，具備有活化毛囊生長的特殊能力，目前，已進行新的專利申請，並着手進行頭皮照護的商品開發，此外，經典御妍商品NB-1的升級，亦是二零二二年的重頭大戲，自然美研發引進MicroRNA肌因賦活科技，以MicroRNA活化肌膚細胞的晝夜節律，讓肌膚細胞可以好好的休息與修護。每年例行邀請產、官、學各界不同領域的學者與研發、通路、行銷等單位共同召開產學高峰會議，對於東森自然美的發展方向、開發項目、產品品質等部分提出建言與討論，藉由與學界合作深化集團開發能力。

產品

於二零二二年七月，本集團為開拓院線市場新消費群體，推出平價款補水面膜，截止2022年底，銷售數量達到52,959盒。在十一月，集團升級發佈了經典產品NB-1御妍系列做，提升了產品的核心競爭力。下半年NB-1系列銷售額達到32,400,000港幣(28,600,000人民幣)。西班牙INDIBA深部透熱儀，賣出了108台的好成績，持續健康養生的市場熱潮，單項營收達到37,900,000港幣(33,500,000人民幣)。二零二二年全公司總計上市43個產品，這些產品帶來了16,400,000港幣(14,500,000人民幣)的業績。

新銳電商品牌B.U.T. ESSE在十月新潮上市，除聯名各大品牌活動外，營收達到1,178,139港幣(1,039,119人民幣)，開啟了自然美集團棱角新生的全新賽道。

人力資源

於二零二二年十二月三十一日，本集團合共僱用497名僱員，其中339名派駐中國大陸，台灣有137名，其他國家及地區則有21名。於二零二二年之總酬金(不包括董事酬金)約為124,700,000港元(二零二一年為146,100,000港元)，其中包括退休福利相關成本10,800,000港元(二零二一年為10,900,000港元)。為招聘、留聘及鼓勵表現卓越的僱員，本集團保持並定期檢討具競爭力之酬金組合。

資本開支

本集團於二零二二年之資本開支為44,300,000港元，其主要包括中國大陸新工廠建設29,300,000港元、新開店裝修及設備13,100,000港元。

使用權資產和租賃負債

《香港財務報告準則第16號－租賃》(香港財務報告準則第16號)於二零一九年一月一日正式生效。在開始日期，需對租賃事項確認使用權資產和租賃負債，相關使用權資產及租賃負債主要位於中國大陸及台灣地區。於二零二二年十二月三十一日，本集團之使用權資產為41,100,000港元(於二零二一年十二月三十一日為81,700,000港元)，租賃負債為23,600,000港元(於二零二一年十二月三十一日為31,800,000港元)。於二零二二年，使用權資產折舊費用共計10,400,000港元、租賃負債利息費用共計1,300,000港元。

展望

疫情影響業務成長已隨著二零二二年結束進入一個嶄新的紀元，尤其是大陸市場全新的疫情政策未市場帶來正向的發展，展望二零二三年可望有明顯成長動能。東森國際股份有限公司(「東森國際」)資源除持續投注於，創新服務、產品研發、開展連鎖加盟、電子商務、電話行銷、電視購物等原有渠道，更加速開展多品牌策略，透過百花齊放的直播渠道，推動新型業務成長並獲取年輕消費族群。

重要市場發展策略

- 台灣： 延續多渠道佈局，更進一步發展直播渠道，尤其是平價產品已展現成果，多品牌因應不同直播平台需求，大力發展多品牌策略，充分利用研發及生產量能推動業務。另外在疫後時代免疫力成為消費重點，大量引進重點健康食品，為加盟店及各渠道創收，擴大銷售機會。
- 中國大陸： 全新疫情政策，對線下實體店業務帶來曙光，回復到全面正常營業時代。二零二三年除加大投流，持續以品牌力快速拓展加盟店數，網點版圖擴展，同時加強引進保健食品，緊抓疫後加強免疫力的商機。新電商品牌亦準備就位，推出匹配線上年輕族群的平價商品，並加大投資於流量匯集的抖音平台推動電商成長。
- 東南亞市場： 原有馬來西亞市場繼二零一九年開出第一家直營店，二零二三年初開出第二家直營店，同時加大推廣加盟事業。同時越南市場也準備開展，市場佈局於二零二三年開展。

展望全新的二零二三年，本集團持續提升品牌力，快速推動核心業務，掌握創新的成長動能，全球市場的發展，追求躍進的成長。

企業管治及其他資料

本公司致力達致高水準之企業管治，以妥為保障及提升股東利益。

因此，董事會已成立具明確職權範圍之審核委員會、執行委員會、薪酬委員會及提名委員會，有關職權範圍書之條款並不比聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載企業管治守則及企業管治報告(「企業管治守則」)所載條款寬鬆。該等委員會(除執行委員會外)均由獨立非執行董事擔任主席。

審核委員會及年度財務報表之審閱

審核委員會已採納符合企業管治守則守則條文之職權範圍書(審核委員會憲章)。本公司截至二零二二年十二月三十一日止年度之經審核綜合財務報表已由審核委員會審閱。審核委員會認為該等報表符合適用的會計準則、法律規定及上市規則，並已作出充份披露。審核委員會獲董事會授權，可調查其職權範圍內之任何事項及向外界法律人士或其他獨立專業人士尋求意見。

薪酬委員會

薪酬委員會已採納符合企業管治守則守則條文之職權範圍書(薪酬委員會憲章)。薪酬委員會職責主要包括釐定執行董事之薪酬政策和架構、評核執行董事之表現及批准執行董事之服務合約條款，以及釐定或向董事會建議本公司個別執行董事、非執行董事及高級管理人員之薪酬待遇。

提名委員會

提名委員會已採納符合企業管治守則守則條文之職權範圍書(提名委員會憲章)。提名委員會負責(包括但不限於)釐定提名董事的政策，每年檢討董事會之架構、規模、組成和多元化及按照本公司的董事會多元化政策及董事提名政策就甄選董事候選人向董事會提出建議。此外，其亦負責評估獨立非執行董事的獨立性。提名委員會已於截至二零二二年十二月三十一日止年度內履行企業管治守則守則條文第A.2.1條列載的企業管治職能。

執行委員會

執行委員會主要負責制訂業務政策、就重要業務事宜及政策作出決定、協助批准若干企業行動、就董事會定期會議間隔期間發生之事宜行使董事會轉授之職權及權力，以及檢討財務、市場推廣、零售、營運及其他業務表現，並審批年度預算案及重要業務指標(KPIs)及過往表現。

遵守上市規則及企業管治守則常規

董事會認為，在整個二零二二年度，本公司已完全應用及全面遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則之原則及所有守則條文。

守則條文第F.2.2條規定，上市發行人之董事會主席應出席股東週年大會。董事會主席並應邀請審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及任何其他委員會的主席出席。若有關委員會主席未克出席，董事會主席應邀請另一名委員(或如該名委員未能出席，則其正式委任的代表)出席。該等人士須在股東週年大會上回答提問。

於二零二二年五月二十五日舉行之股東週年大會，提名委員會主席楊世緘先生未能親自出席本公司股東週年大會。董事會已安排對本集團一切業務活動及營運瞭如指掌的盧啓昌先生(本公司獨立非執行董事兼提名委員會成員)出席二零二二年度股東週年大會及回答股東提問。

遵守標準守則

本公司已採納有關董事進行證券交易之操守準則，有關操守準則條款不比上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易之標準守則(「標準守則」)所載規定標準寬鬆。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事已確認於截至二零二二年十二月三十一日止年度內及截至本公告日期期間一直遵守標準守則載列之規定標準。

就可能得知本公司未公開內幕消息之本公司相關僱員所進行的證券交易，本公司已根據守則條文第C.1.3條採納不比標準守則寬鬆的書面指引(「公司指引」)。本公司於進行合理查詢後知悉並無本公司相關僱員不遵守標準守則或公司指引之事宜。

經審核二零二二年度財務報表之審閱

本公司截至二零二二年十二月三十一日止年度之經審核綜合財務報表已由審核委員會審閱。審核委員會認為該等報表符合適用的會計準則、法律規定及上市規則，並已作出充分披露。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零二二年十二月三十一日止年度內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

末期股息

董事會不建議派付截至二零二二年十二月三十一日止年度之末期股息(二零二一年：每股0.003港元)。

股東週年大會

本公司應屆股東週年大會將訂於二零二三年五月二十五日(星期四)舉行。本公司將儘快向本公司股東發出載有關於應屆股東週年大會之進一步詳情以及其他事項之通函。

暫停辦理股東登記手續

為確定有權出席二零二三年度股東週年大會並於會上投票之股東身份，本公司將於二零二三年五月十八日(星期四)至二零二三年五月二十五日(星期四)(包括首尾兩天)止期間暫停辦理股東登記手續。為使股東符合資格出席二零二三年度股東週年大會並於會上投票，所有過戶文件最遲須於二零二三年五月十七日(星期三)下午四時三十分前，交回本公司之香港股份過戶登記分處香港證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

於聯交所及本公司網頁刊載經審核全年業績

本公告刊載於聯交所網頁(www.hkexnews.hk)及本公司網頁(www.ir-cloud.com/hongkong/00157/irwebsite_c)。載有上市規則附錄十六規定的一切資料之本公司截至二零二二年十二月三十一日止年度的年報，將於適當時間送交本公司之股東以及在聯交所及本公司網頁刊載。

羅申美會計師事務所之工作範圍

本集團核數師羅申美會計師事務所同意初步公告所載本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度之綜合財務狀況報表、綜合損益及其他全面收益表及有關附註的數據，與本年度本集團之綜合財務報表草案所呈列的數額相符。羅申美會計師事務所就此執行的相關工作並不構成鑑證聘用，因此羅申美會計師事務所概無就初步公告作出任何意見或鑑證結論。

承董事會命
自然美生物科技有限公司
雷倩
主席

香港，二零二三年三月十日

於本公告日期，董事會由執行董事雷倩博士及林家偉先生；非執行董事陸瑜民女士、林淑華女士及陳守煌先生；以及獨立非執行董事陳瑞隆先生、林蒼祥先生及楊世緘先生組成。