

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



奇点国际有限公司

Qidian International Co., Ltd.

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1280)

截至二零二二年十二月三十一日止年度的 年度業績公告

摘要

1. 二零二二年的收入約為人民幣262.3百萬元，較二零二一年約人民幣301.2百萬元減少12.9%。主要因為二零一九冠狀病毒病疫情持續，對安徽主要經營區域封城，揚州地區管控嚴格，以及調整收入結構，提升收入質量，減少收益不高的收入項所致。
2. 二零二二年的毛利率為14.6%，二零二一年則為12.1%。
3. 二零二二年的經營虧損約為人民幣112.9百萬元，而二零二一年的經營虧損則約為人民幣38.7百萬元。
4. 二零二二年的虧損約為人民幣137.8百萬元，而二零二一年的虧損則約為人民幣62.2百萬元。二零二二年資產減值計提約人民幣55.7百萬元，撥備增加約人民幣16.0百萬元，形成虧損額比二零二一年有較大增長。

奇点国际有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然提呈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二二年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績，連同截至二零二一年十二月三十一日止年度的比較數字。

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	附註	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
收入	4	262,348	301,173
銷售及服務成本		<u>(224,123)</u>	<u>(264,714)</u>
毛利		38,225	36,459
其他收入		6,432	5,695
其他淨(虧損)/收入		(17,673)	1,996
貿易應收賬款減值虧損		(497)	(1,131)
物業、廠房及設備以及使用權資產減值虧損		(55,728)	—
銷售及市場推廣開支		(36,789)	(49,329)
行政開支		<u>(46,869)</u>	<u>(32,403)</u>
經營虧損		<u>(112,899)</u>	<u>(38,713)</u>
財務收入		274	156
財務成本		<u>(24,889)</u>	<u>(23,597)</u>
財務成本淨額		<u>(24,615)</u>	<u>(23,441)</u>
稅前虧損	7	(137,514)	(62,154)
所得稅開支	8	<u>(311)</u>	<u>(25)</u>
年度虧損		<u><u>(137,825)</u></u>	<u><u>(62,179)</u></u>
以下人士應佔：			
— 本公司擁有人		(136,767)	(60,036)
— 非控股權益		<u>(1,058)</u>	<u>(2,143)</u>
		<u><u>(137,825)</u></u>	<u><u>(62,179)</u></u>
本公司擁有人應佔虧損的每股虧損 (以每股人民幣列示)			
— 基本	9	(0.624)	(0.294)
— 攤薄	9	<u>(0.624)</u>	<u>(0.294)</u>

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
以下人士應佔：		
— 本公司擁有人	(136,767)	(60,036)
— 非控股權益	<u>(1,058)</u>	<u>(2,143)</u>
	<u>(137,825)</u>	<u>(62,179)</u>

綜合財務狀況表

於二零二二年十二月三十一日

附註 二零二二年 二零二一年
人民幣千元 人民幣千元

資產

非流動資產

物業、廠房及設備	87,472	128,893
使用權資產	15,693	65,707
投資物業	33,035	33,064
無形資產	718	1,037
指定按公平值計入其他全面收益 的股權投資	600	600
非流動資產總值	<u>137,518</u>	<u>229,301</u>

流動資產

存貨	41,647	51,466
貿易應收賬款淨額	5 3,956	6,772
預付款項、按金及其他應收款項	38,899	47,716
受限制銀行存款	8,058	10,600
現金及現金等值項目	8,359	14,619
流動資產總值	<u>100,919</u>	<u>131,173</u>

資產總值

238,437	<u>360,474</u>
---------	----------------

附註 二零二二年 二零二一年
人民幣千元 人民幣千元

權益		
本公司擁有人應佔股本及儲備		
股本		29,174
儲備		(517,676)
		(488,502)
非控股權益		17,786
		18,844
權益總額		(470,716)
		(332,891)
負債		
非流動負債		
借款		433,345
租賃負債		8,433
修復成本撥備		311
		270,626
		28,113
		486
非流動負債總額		442,089
		299,225
流動負債		
貿易應付賬款及應付票據	6	123,821
應計費用及其他應付款項		38,488
合約負債		19,115
租賃負債		10,577
借款		8,886
其他流動負債		53,560
訴訟撥備		12,280
修復成本撥備		337
		127,717
		40,365
		19,277
		16,781
		135,053
		53,560
		1,225
		162
流動負債總額		267,064
		394,140
負債總額		709,153
		693,365
權益及負債總額		238,437
		360,474
流動負債淨值		(166,145)
		(262,967)

附註：

1. 一般資料

本公司於二零零八年二月五日根據開曼群島公司法(二零零九年修訂本，經修訂、補充或按其他方式修改)在開曼群島註冊成立為一家獲豁免的有限公司。本公司的註冊辦事處地址為the offices of Vistra (Cayman) Limited, P.O. Box 31119 Grand Pavilion, Hibiscus Way, 802 West Bay Road, Grand Cayman, KY1-1205, Cayman Islands。於二零二零年一月三日，本公司將其名稱由匯銀智慧社區有限公司改為奇点国际有限公司。

本公司主要從事投資控股。本集團在中華人民共和國(「中國」)從事的主要活動包括家電、手機、電腦、進口及一般商品零售及提供家電維修及安裝服務以及白酒業務。

2 編製基準

2.1 綜合財務報表之編製基準

綜合財務報表按照所有適用的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)，包括由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之所有適用的個別《香港財務報告準則》、《香港會計準則》(「香港會計準則」)和詮釋、香港公認會計原則、香港聯合交易所有限公司證券上市規則及及香港《公司條例》的適用披露要求編製。

2 編製基準(續)

2.1 編製基準(續)

綜合財務報表乃根據歷史成本慣例編製，各報告期末按公平值計量的若干金融工具除外。

歷史成本通常基於交換商品及服務所付代價的公平值。公平值為市場參與方於計量日期透過有序交易出售資產將收到的價格或轉讓負債將支付之價格，不論該價格是否可直接觀察或採用其他估值方法估算。

截至二零二二年十二月三十一日止年度綜合財務報表包括本集團。

除另有訂明外，綜合財務報表以人民幣千元(「人民幣千元」)呈列。

2.2 持續經營基準

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團錄得虧損為人民幣137,825,000元(二零二一年：人民幣62,179,000元)。截至該日，本集團流動負債超出其流動資產人民幣166,145,000元(二零二一年：人民幣262,967,000元)，其總負債超出總資產人民幣470,716,000元(二零二一年：人民幣332,891,000元)。

於準備該等綜合財務報表時，董事審慎考慮了本集團未來流動資金及業績，以及持續經營可獲得的財務資源。本集團持續經營的能力取決於本集團能否持續獲得融資。儘管如此，董事認為，於編製該等綜合財務報表時採納持續經營基準屬適當。

2 編製基準(續)

2.2 持續經營基準(續)

經考慮以下各項後，董事信納本集團將擁有充足財務資源以履行其於可見將來到期之財務責任：

- (a) 於二零二三年一月十七日，本公司訂立股權轉讓協議，內容有關出售揚州來泰商貿集團有限公司及其附屬公司的全部股權(「出售事項」)。於出售事項完成後，本集團流動負債淨額將減少約人民幣180,620,000元。
- (b) 於二零二三年一月十九日，本集團就以代價人民幣82,580,000元(包含應以現金支付的稅項)出售於中國的物業訂立出售協議。
- (c) 於二零二三年二月二十七日及二零二三年三月十四日，本集團自主要股東獲授本金額人民幣7,600,000元，年利率4.5%的貸款，有關貸款可用於本集團營運資金及其財務責任。有關信貸融資分別於自二零二三年二月二十七日及二零二三年三月十四日起三十六個月後到期。
- (d) 於二零二三年三月十四日，本集團自主要股東的母公司獲授本金額人民幣2,100,000元，年利率4.5%的貸款，有關貸款可用於本集團營運資金及其財務責任。有關信貸融資於自二零二三年三月十四日起三十六個月後到期。

2 編製基準(續)

2.2 持續經營基準(續)

- (e) 於二零二二年十二月三十日，本公司主要股東聖行國際集團有限公司的母公司重慶聖商信息科技有限公司(「重慶聖商」)已不可撤銷地承諾，其將於在批准該等綜合財務報表日期起18個月期間內向本集團提供最多人民幣400,000,000元財務支持(其中包括已提供的財務支持)協助本集團履行財務責任。
- (f) 本集團於接下來數年將繼續執行成本控制措施，包括但不限於減少酌情開支及行政成本。

董事認為，本集團將有足夠營運資金為其營運提供資金及於自批准該等綜合財務報表日期起計未來十二個月內到期時履行其財務責任。因此，董事認為按持續經營基準編製該等綜合財務報表屬適當。

倘本集團無法持續經營業務，則須作出調整以撇減資產價值至其可收回金額、就可能產生的其他負債計提撥備及分別將非流動資產及負債重新分類為流動資產及負債。該等潛在調整之影響並未反映於該等綜合財務報表中。

3 應用經修訂香港財務報告準則

本年度強制生效的經修訂香港財務報告準則

於本年度，本集團在編製綜合財務報表時已首次應用下列由香港會計師公會頒佈並強制適用於二零二二年一月一日或之後開始的年度期間之經修訂香港財務報告準則：

香港財務報告準則修訂本	概念框架之提述
香港會計準則第16號修訂本	物業、廠房及設備－擬定用途前所得款項
香港會計準則第37號修訂本	虧損性合約－履行合約的成本
香港財務報告準則第16號 修訂本	二零二一年六月三十日後 二零一九冠狀病毒病相關租金優惠
香港財務報告準則第5號修訂本	香港財務報告準則二零一八年至 二零二零年之年度改進

於本年度應用經修訂香港財務報告準則對本集團本年度及過往年度的財務狀況及表現及／或該等綜合財務報表所載披露並無重大影響。

3 應用經修訂香港財務報告準則(續)

已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則

本集團並無提前應用下列已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則：

		於下列日期 或之後開始的年度 期間生效
香港財務報告準則第17號	保險合約及相關修訂	二零二三年一月一日
香港財務報告準則第10號 及香港會計準則 第28號修訂本	投資者及其聯營公司或 合營企業之間的資產出售 或投入	日期待定
香港財務報告準則 第16號修訂本	售後租回的租賃負債	二零二四年一月一日
香港會計準則第1號修訂本	負債分類為流動或非流動 及相關香港詮釋第5號的 修訂(二零二零年)	二零二三年一月一日
香港會計準則第8號修訂本	會計估計	二零二三年一月一日
香港會計準則第12號修訂本	所得稅－與單一交易產生 之資產及負債相關之 遞延稅項	二零二三年一月一日
香港會計準則第1號及 香港財務報告準則實務 報告第2號的修訂	會計政策披露	二零二三年一月一日

4 收入及分部資訊

(i) 收入

本集團的主營活動主要為於中國從事家用電器、進口及一般商品零售以及為家用電器提供維護及安裝服務。

客戶合約收入分類

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
貨物及服務類型		
貨物銷售		
— 傳統業務		
— 家用電器	257,854	297,021
— 新零售業務	—	—
	<u>257,854</u>	<u>297,021</u>
提供服務		
— 維護及安裝服務	4,494	4,152
	<u>4,494</u>	<u>4,152</u>
總收入	<u>262,348</u>	<u>301,173</u>
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
收入確認時間		
時間點	<u>262,348</u>	<u>301,173</u>

4 收入及分部資訊(續)

(ii) 分部資訊

主要經營決策者(「**主要經營決策者**」，即本公司執行董事)審查本集團的內部報告，以評估表現及分配資源。從業務部門角度，主要經營決策者已根據執行董事用於制定戰略決策而審閱之報告釐定經營分部。

本集團的所有銷售和業務活動均在中國境內進行，故並無呈列地區分部資料。

本集團已呈列以下三個可呈報分部，並未匯總任何經營分部以組成以下可呈報分部。

- 傳統業務，包含家用電器的銷售業績。
- 新零售業務，包含進口商品及一般商品的銷售業績。本集團於本年度及過往年度縮減了新零售業務之規模。
- 所有其他分部包含提供維護及安裝服務的業績。

4 收入及分部資訊(續)

(ii) 分部資訊(續)

截至二零二二年十二月三十一日止年度的分部業績如下：

分部業績	傳統業務	新零售 業務	所有其他 分部	未分配	本集團
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
分部收入	257,854	—	4,494	—	262,348
經營虧損	<u>(62,559)</u>	<u>—</u>	<u>(66)</u>	<u>(50,274)</u>	(112,899)
財務成本淨額					<u>(24,615)</u>
除稅前虧損					(137,514)
所得稅開支					<u>(311)</u>
年度虧損					<u><u>(137,825)</u></u>
其他分部項目如下：					
折舊費用	8,576	—	7	—	8,583
攤銷費用	16,520	—	—	—	16,520
存貨撇減	3,558	—	—	—	3,558
貿易應收賬款減值虧損	497	—	—	—	497
預付款項、其他應收款項及 按金減值虧損	926	—	—	—	926
物業、廠房及設備以及使用權資產 減值虧損	55,728	—	—	—	55,728
出售物業、廠房及設備 以及使用權資產虧損	89	—	—	—	89

4 收入及分部資訊(續)

(ii) 分部資訊(續)

截至二零二一年十二月三十一日止年度的分部業績如下：

分部業績	新零售		所有其他	未分配	本集團
	傳統業務	業務	分部		
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
分部收入	297,021	—	4,152	—	301,173
經營虧損	<u>(27,723)</u>	<u>—</u>	<u>(424)</u>	<u>(10,566)</u>	(38,713)
財務成本淨額					<u>(23,441)</u>
除稅前虧損					(62,154)
所得稅開支					<u>(25)</u>
年度虧損					<u><u>(62,179)</u></u>
其他分部項目如下：					
折舊費用	6,330	—	10	—	6,340
攤銷費用	24,589	—	—	—	24,589
存貨撇減	961	—	—	—	961
貿易應收賬款減值虧損	1,131	—	—	—	1,131
預付款項、其他應收款項及 按金減值虧損	4,753	—	—	—	4,753
出售物業、廠房及設備 以及使用權資產收益	(135)	—	—	—	(135)

4 收入及分部資訊(續)

(ii) 分部資訊(續)

未分配主要指本集團產生的開支，例如若干主要管理層人員之報酬及以外幣計值的銀行存款所產生的匯兌收益／(虧損)。

資本開支包括購入土地使用權、物業、廠房及設備及無形資產的費用。

於二零二二年十二月三十一日的分部資產及負債如下：

分部資產及負債	傳統業務 人民幣千元	新零售 業務 人民幣千元	所有其他 分部 人民幣千元	本集團 人民幣千元
分部資產	227,375	—	1,758	229,133
未分配資產				9,304
資產總值				<u>238,437</u>
分部負債	620,034	—	520	620,554
未分配負債				88,599
負債總額				<u>709,153</u>

4 收入及分部資訊(續)

(ii) 分部資訊(續)

於二零二一年十二月三十一日的分部資產及負債如下：

分部資產及負債	傳統業務 人民幣千元	新零售 業務 人民幣千元	所有其他 分部 人民幣千元	本集團 人民幣千元
分部資產	354,809	—	2,376	357,185
未分配資產				<u>3,289</u>
資產總值				<u><u>360,474</u></u>
分部負債	611,351	—	1,024	612,375
未分配負債				<u>80,990</u>
負債總額				<u><u>693,365</u></u>

分部資產主要包括物業、廠房及設備、投資物業、土地使用權、無形資產、存貨、貿易應收賬款、預付款項、按金及其他應收款項及經營現金，但主要不包括作為銀行借款抵押品的受限制銀行存款以及管理公司及投資控股公司的總部資產。

分部負債指經營性負債，但不包括稅項負債、總部借款以及管理公司及投資控股公司的總部負債等項目。

5 貿易應收賬款淨額

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
貿易應收賬款	24,459	26,779
減：信貸虧損撥備	(20,503)	(20,007)
貿易應收賬款淨額	<u>3,956</u>	<u>6,772</u>

本集團授予客戶的信貸期介乎30日至90日不等。

於報告期末，貿易應收賬款按發票日期(信貸虧損撥備前)的賬齡分析如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
0至90日	2,772	5,074
91至365日	193	1,394
1年至2年	1,043	638
2年至3年	1,189	671
3年以上	19,262	19,002
總計	<u>24,459</u>	<u>26,779</u>

5 貿易應收賬款淨額(續)

於報告期末，所有貿易應收賬款均以人民幣計值，其賬面值與其公平值相若。

於報告期末，本集團貿易應收賬款面臨的最大信貸風險敞口為上述貿易應收賬款的賬面值。本集團並無持有任何抵押品作為抵押。

6 貿易應付賬款及應付票據

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
貿易應付賬款	115,871	117,117
應付票據	7,950	10,600
	<u>123,821</u>	<u>127,717</u>

大多數主要供應商要求對購買貨品支付預付款項。本集團主要供應商授予的信貸期介乎 15 至 60 日。

6 貿易應付賬款及應付票據(續)

於報告期末按發票日期計算的貿易應付賬款的賬齡分析如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
0至30日	6,009	5,138
31至90日	1,794	833
91至365日	3,062	7,725
1年至2年	1,730	4,595
2年至3年	4,473	2,303
3年以上	98,803	96,523
	<u>115,871</u>	<u>117,117</u>

於報告期末，貿易應付賬款及應付票據均以人民幣計值，其賬面值與公平值相若。

7 除稅前虧損

除稅前虧損乃經扣除／(計入)以下各項後達致：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
銷售及服務成本	224,123	264,714
僱員福利開支	19,851	22,022
使用權資產攤銷	16,520	24,589
物業、廠房及設備折舊	7,661	5,417
投資物業折舊	922	922
無形資產攤銷	319	154
存貨撇減	3,558	961
貿易應收賬款減值虧損	497	1,131
預付款項、其他應收款項及按金減值虧損	926	4,753
物業、廠房及設備以及使用權資產減值虧損	55,728	—
訴訟撥備／(撥備撥回)	11,056	(5,358)
核數師酬金		
— 審計服務	1,786	1,634
— 非審計服務	180	170
無計入租賃負債計量租賃付款	1,507	1,499
出售物業、廠房及設備及使用權資產虧損／(收益)	89	(135)

8 所得稅開支

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
中國企業所得稅(「企業所得稅」)		
年內撥備	<u>(311)</u>	<u>(25)</u>
	<u>(311)</u>	<u>(25)</u>

(a) 香港利得稅

年內本集團無須繳納香港利得稅，因為其並無產生或來自香港的應課稅收入(二零二一年：無)。

(b) 中國企業所得稅

根據中國企業所得稅法，適用於中國內地附屬公司之企業所得稅率為25%(二零二一年：25%)。

9 每股虧損

(a) 基本

每股基本虧損的計算方法是將本公司擁有人應佔年內虧損除以年內已發行普通股的加權平均數。

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
本公司擁有人應佔虧損	<u>(136,767)</u>	<u>(60,036)</u>
	千股	千股
已發行普通股的加權平均數	<u>219,280</u>	<u>204,060</u>
每股基本虧損(人民幣元)	<u>(0.624)</u>	<u>(0.294)</u>

(b) 攤薄

截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度的每股攤薄虧損計算並非假設於過往年度因或然代價安排而產生的其他負債行使購股權及結算普通股，因為其假設行使將減少各年的每股虧損。

10 股息

年內本公司並無宣派任何末期股息(二零二一年：無)，且本公司董事會並不建議派付截至二零二二年十二月三十一日止年度的任何末期股息(二零二一年：無)。

11. 報告期後事項

於二零二三年一月十七日，本公司就出售揚州來泰商貿集團有限公司及其附屬公司全部股權(「出售事項」)訂立股權轉讓協議，代價為人民幣1元。出售事項現已完成。

於二零二三年一月十九日，本公司就以人民幣82,580,000元的代價出售物業訂立出售協議。該代價將於出售事項完成後予以支付，董事預計出售事項將於二零二三年九月三十日或之前完成。

管理層討論與分析

市場回顧

二零二二年在複雜外部環境和國內二零一九冠狀病毒病疫情持續多點散發等因素衝擊下，中國經濟復蘇壓力較大，整體而言，消費受二零一九冠狀病毒病疫情衝擊影響顯著、投資增速回落、進出口增速持續下降，宏觀經濟環境相對較弱。

業務回顧

截至二零二二年十二月三十一日止年度（「本報告期」或「本年度」），在複雜的國際國內環境之下，宏觀經濟發展較弱的大趨勢下，中國居民人均可支配收入與人均消費支出增速相較於去年有所放緩，居民消費熱情有所降低，家電終端銷售不及預期，需求釋放減緩，行業景氣度較低。

而公司進軍的醬酒行業領域，受貴州習酒品牌提升，醬酒品牌價值彰顯，在整體白酒市場規模趨於平穩的大環境下，醬香酒近年來始終保持高速增長的態勢。根據中國酒業協會的數據顯示，在未來十年內，醬香型白酒市場份額將繼續提升並有望達到30%。

作為多元化零售企業，本集團持續推進異業聯盟、售後與物流支持、企業文化、信息化系統、數據化、內控體系等多方面的優化與完善，本集團在如下方面持續推進工作：

1、內需分化下，側重營銷，關注新興渠道營銷紅利

在經濟增速放緩、外部國際形勢複雜的大環境下，對消費品企業提出了更高的挑戰。越發需要運營細分化與精細化，二零一九冠狀病毒病疫情常態化下的渠道正在發生明顯變化，線上渠道：傳統貨架流量有所下滑，抖音等渠道快速增長正處發展紅利期，小紅書內容平台成為家電家居品類種草藍海；線下渠道：儘管二零一九冠狀病毒病疫情期間承壓，但趨勢上家電渠道前置與家居建材融合，下沉渠道持續精耕與擴張。

本集團作為三、四線城市家電連鎖零售商，一方面深入碎片化渠道對市場營銷的推動作用，另一方面加碼推進多渠道變革，如本集團為增強客戶的線下體驗度，重新裝修了各門店，以舒適、愜意的線下體驗為切入點，加速直播、短視頻、微信社群等多渠道的相互融合，致力於本集團零售業績的提升。

2、佈局醬酒領域，穩進開拓醬酒銷售市場

中國產業信息網數據顯示，伴隨貴州習酒品牌提升，國內主流醬酒品牌大多品牌價值凸顯，躋身白酒品牌價值前五十位。在整體白酒市場「去產能」的大背景下，醬香酒產能仍存在缺口，市場體量將進一步擴大，為醬香酒品牌帶來市場機會。

基於當前家電零售業現狀，本公司在不斷探索研究新的行業領域，通過一段時間的密集調研和實地探訪，本公司管理層認為白酒行業的細分領域醬香酒行業較白酒行業有獨特發展優勢，其二零二零—二零二零年複合增速16%，遠高於白酒行業平均增速的1.78%；此外，公開數據顯示，中國飲酒群體超過5億人，白酒飲酒群體超過2億人，高頻剛需拉動消費。

誠如本公司於二零二二年十月十三日及二零二二年十一月二十八日發佈的成立酒業附屬公司及酒品合作協議自願性公告披露，旨在家電零售業務上開拓新的零售業務範圍，促進零售業務多元化，為業績增長挖掘第二增長曲線，穩步提升公司盈利能力。本公司酒業附屬公司貴州仁懷國峰酒業有限公司(貴州國峰)

獨家定制國峰醬酒，定位中高端市場，並由多位中國酒業顧問為國峰醬酒的生產技術環節把關，品質更加有保障，具有較高的收藏、品飲價值。目前國峰醬酒已上市及封壇，公司將緊抓醬酒發展潛力機遇，提升銷售收入，穩步提升財政表現。

3、供需增長下，加碼多元化家電零售產品

在政策方面，中國政府鼓勵地方開展綠色智能家電下鄉和以舊換新，對家電行業保持支持態度，同時中共中央、國務院全面促進消費，以加快消費提質升級；在需求方面，國內新中產邊緣人群1.8億，中產家庭數量達3,320萬戶；在技術方面，5G、物聯網快速發展，高端家電滲透加速。多方利好政策之下，潛在客戶逐漸被吸引購買家電中高端產品。

上述背景之下，本集團在報告期內，一方面，力行舒適家理念，推動銷售綠色、環保家電產品的同時，著重精選健康智能類家電產品，並側重對家電產品技術功能融合及系統性構建。同時，及時調整產品甄選策略，在秉承打造智慧家庭生態圈政策引領下，本集團加大健康智能家電產品品類甄選力度，側重產品的健康智能功能性和個性化需求。另一方面，冰洗空白電推出中高端產品，廚電類，不斷引入集成灶、洗碗機及嵌入式產品，實行多元化家電營銷策略。

財務回顧

收入

二零二二年的收入約為人民幣262.3百萬元，較二零二一年約人民幣301.2百萬元減少12.9%，主要因為受二零二零冠狀病毒病疫情的持續影響及二零二二年揚州地區的突發疫情。

本集團的營業額包括以下收入：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
貨物及服務的種類		
貨物銷售		
— 傳統業務	257,854	297,021
— 新零售業務	—	—
	<u>257,854</u>	<u>297,021</u>
提供服務		
— 保養及安裝服務	4,494	4,152
	<u>4,494</u>	<u>4,152</u>
總收入	<u><u>262,348</u></u>	<u><u>301,173</u></u>

銷售及服務成本

截至二零二二年十二月三十一日止年度，銷售及服務成本約為人民幣224.1百萬元，較截至二零二一年十二月三十一日止年度的約人民幣264.7百萬元下降15.3%，主要因收入結構調整，毛利率提升所致。

毛利

截至二零二二年十二月三十一日止年度，毛利約為人民幣38.2百萬元，較截至二零二一年十二月三十一日止年度的人民幣36.5百萬元增加4.7%。

其他收入

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團錄得的其他收入約為人民幣6.4百萬元，而截至二零二一年十二月三十一日止年度的其他收入為約人民幣5.7百萬元。

其他收益／虧損淨額

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團錄得的其他虧損淨額約為人民幣17.7百萬元，而截至二零二一年十二月三十一日止年度的其他收益淨額約為人民幣2.0百萬元。

銷售及市場推廣開支

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團的銷售及市場推廣開支總額約為人民幣36.8百萬元，較截至二零二一年十二月三十一日止年度的約人民幣49.3百萬元減少25.4%。

行政開支

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團的行政開支總額約為人民幣46.9百萬元，較截至二零二一年十二月三十一日止年度的約人民幣32.4百萬元增加44.8%。

經營虧損

截至二零二二年十二月三十一日止年度，經營虧損約為人民幣112.9百萬元，較截至二零二一年十二月三十一日止年度約人民幣38.7百萬元增加191.7%，主要是資產減值虧損及撥備導致。

財務成本淨額

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團的財務成本淨額約為人民幣24.6百萬元，較截至二零二一年十二月三十一日止年度約人民幣23.4百萬元增加5.1%。

除稅前虧損

截至二零二二年十二月三十一日止年度，除所得稅前虧損約為人民幣137.5百萬元，而截至二零二一年十二月三十一日止年度除所得稅前虧損約為人民幣62.1百萬元。

所得稅開支

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團的所得稅開支約為人民幣311,000元，而截至二零二一年十二月三十一日止年度的所得稅開支約為人民幣25,000元。

本公司權益持有人應佔虧損

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本公司權益持有人應佔虧損約為人民幣136.8百萬元，而截至二零二一年十二月三十一日止年度則為權益持有人應佔虧損約人民幣60.0百萬元。

現金及現金等值項目

於二零二二年十二月三十一日，本集團的現金及現金等值項目約為人民幣8.4百萬元，較二零二一年十二月三十一日約人民幣14.6百萬元減少42.5%。

存貨

於二零二二年十二月三十一日，本集團的存貨約為人民幣41.6百萬元，較二零二一年十二月三十一日人民幣51.5百萬元減少19.2%。

預付款項、按金及其他應收款項

於二零二二年十二月三十一日，本集團的預付款項、按金及其他應收款項約為人民幣38.9百萬元，較二零二一年十二月三十一日約人民幣47.7百萬元減少18.4%。

貿易應收賬款

於二零二二年十二月三十一日，本集團的貿易應收賬款約為人民幣4.0百萬元，較二零二一年十二月三十一日約人民幣6.8百萬元減少41.2%。

貿易應付賬款及應付票據

於二零二二年十二月三十一日，本集團的貿易應付賬款及應付票據約為人民幣123.8百萬元，而於二零二一年十二月三十一日約人民幣127.7百萬元。

資本負債比率及計算基準

本集團於二零二二年十二月三十一日的資本負債比率為 297.4%，較二零二一年十二月三十一日的資本負債比率 192.0% 有所增加。資本負債比率相等於負債總額除以權益總額及負債總額的總和。

流動資金及財務資源

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團的營運資金、資本開支及投資現金乃來自手頭現金及借款。於二零二二年十二月三十一日，本集團的借款達人民幣 442.2 百萬元，較二零二一年十二月三十一日的人民幣 405.7 百萬元增加 9.0%。

資產抵押

於二零二二年十二月三十一日，賬面值總計人民幣 67 百萬元的若干使用權資產、樓宇及投資物業已予抵押(二零二一年：人民幣 110 百萬元)。

投資物業

本集團截至二零二二年十二月三十一日及二零二一年十二月三十一日的投資物業代表於各報告期間收取租金收入的若干物業。本集團於二零二二年十二月三十一日及二零二一年十二月三十一日的投資物業的詳情如下：

地址	現有用途	租期
中國江蘇省廣陵產業園(匯銀家電) 銀焰路南側沙灣路西6號樓廣陵產業園	店鋪及倉庫	中期租賃
中國江蘇省揚州市廣陵區文昌中路277號 6-10號樓	店鋪	中期租賃

外幣及庫務政策

本集團所有收入及大部分開支均以人民幣計值。年內，本集團並未訂立任何遠期合約以對沖其外匯風險敞口。本集團並無外幣對沖政策。然而，董事緊密監察本集團的外匯風險，並在視乎外幣情況及趨勢下可能於日後考慮採納適合的外幣對沖政策。

末期股息

董事會並不建議派付截至二零二二年十二月三十一日止年度的任何末期股息(二零二一年：無)。

聘用及薪酬政策

本集團採納與業內同儕相若的薪酬政策。應付僱員的薪酬乃參考區內當前市價及基於僱員的長處、資歷及才能釐定；本集團管理層(包括董事)於每年／每月／每季接受評估後收取定額底薪及酌情表現花紅。董事的薪酬由薪酬委員會經參考本公司營運業績、董事個別表現及可供比較市場資料決定。

本集團其他員工薪酬包括底薪及具有吸引力的每月表現花紅。根據中國適用法定要求及地方政府的現有規定，本集團為其僱員參加多項社會保障計劃。

人力資源

於二零二二年十二月三十一日，本集團擁有267名僱員，較於二零二一年十二月三十一日的302名減少11.6%。

未來展望

二零二三年將是內需和外需的拐點，內需將作為中國經濟復蘇的關鍵因素。與此同時，疫情防控措施優化後消費有望迎來較快復蘇，在政策的驅動下房地產行業有望企穩，投資和銷售增速有望反彈，而基建投資增速將保持高位。

基於對宏觀經濟形勢及行業復蘇趨勢向好的研判，結合近期中國政府發佈的行業政策，本集團將側重在如下方面發力：

1、地產政策邊際寬鬆，加強大家電營銷

政策層面，二零二二年八月十九日，住房和城鄉建設部、財政部、人民銀行等有關部門出台措施，完善政策工具箱，通過政策性銀行專項借款方式支持已售逾期難交付住宅項目建設交付；二零二二年十一月八日，交易商協會出台政策支持民企融資，可支持約人民幣2,500億元債券融資規模及二零二二年十一月二十八日，證監會決定在支持房地產企業股權融資方面調整優化5項措施，密集推出房地產刺激政策。

家電產品具有較強的裝修屬性，是較為典型的地產後週期行業，從傳導鏈條來看，廚電、白電等大家電產品受地產影響更大，而小家電產品受影響相對較小。一般而言，家電市場的增長可以拆分為量增和價增，其中量增主要分為新增需求和更新需求。地產表現主要影響量增中的新增住房需求，以及原有住房中家電保有量的提升以及更新需求。

未來，本集團一方面注重分析宏觀環境及相關行業政策，研究政策對家電產品的影響，另一方面及時調整營銷策略，根據政策適當加大廚電、白電等大家電產品銷售力度，提升銷售額。

2、終端需求刺激下，持續加強線上、線下融合

二零二二年《政府工作報告》中鼓勵地方開展綠色智能家電下鄉和以舊換新，提高產品和服務質量，強化消費者權益保護，著力適應群眾需求、增強消費意願。與此同時，為應對二零一九冠狀病毒病疫情反復對消費者信心的衝擊，多地針對家電品類發放消費券。據中國經營報不完全統計，全國已有約40個地區發佈消費券，累計發放金額超人民幣50億元，針對家電行業的發放金額超人民幣5億元，補貼折扣率大多在10%-15%。

在零售終端需求刺激下，本集團作為三、四線城市家電零售商，將充分利用政策紅利，在消費需求擴大下，加碼推進渠道變革，注重線上與線下渠道相融合，充分發揮線上與線下渠道各自優勢，致力於家電零售業績提升。

3、不斷加碼醬酒領域，持續提升業績盈利能力

根據藍鯨財經數據，到二零二六年，醬酒行業的銷售收入將達到人民幣2,556億元，年均增長速度保持在6.50%。伴隨二零二二年底中央工作會議將恢復消費作為第一發展戰略，經濟復蘇之下，醬酒業將迎來發展機遇。

本報告期內，本公司基於對醬酒獨特發展優勢的研判，已通過成立酒業附屬公司及簽署酒品合作協議，進軍醬酒領域，本公司旨在家電零售業務上開拓新的零售業務範圍，增加醬酒產品，開展零售多元化業務，提升國峰醬酒品牌影響力和市場滲透力，並為業績增長挖掘第二增長曲線，穩步提升公司盈利能力。

鑒於醬酒行業可持續性發展仍面臨多方面機遇與挑戰，未來，本公司將充分利用醬酒高端社交場合、強需求屬性，客群基數穩定，年輕客群不斷加入的特殊性質，在重塑消費場合、拓展客群來源、創新包裝設計、品牌運營能力、數字化營銷等多方面發力，穩步提升醬酒競爭力。

本公司之企業管治常規

本集團深明公眾上市公司提高其透明度及問責性之重要性，因此，本集團致力達致高標準之企業管治以保障其股東之利益及提高公司價值及問責性。

本公司已應用香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載之企業管治守則(「企業管治守則」)所載原則，其為實現、吸引及保留本集團高標準與質素的管理、向所有股東促進高標準且健全的內部控制、問責及透明度，以及符合本集團多名持份者的期望而言提供了一個框架及堅實的基礎。此外，本集團不斷優化該等常規，培養高度操守的企業文化。

於報告年度，本公司已遵守企業管治守則所載守則條文，惟偏離守則的守則條文第C.2.1條則除外。根據企業管治守則之守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。主席與行政總裁之間職責的分工應清楚界定並以書面列載。於本公告日期，袁力先生擔任執行董事兼董事會主席，並於二零二二年九月二十三日劉思鎂女士辭任後臨時承擔行政總裁的職責。然而，經考慮本公司業務營運的性質及範圍以及袁力先生於本行業的深厚知識及經驗以及對本公司營運的熟悉程度，所有重要決策均於與董事會及相關董事委員會成員協商後作出，以及董事會有三名獨立非執行董事提供獨立意見，董事會認為於此情況下，偏離企業管治守則之守則條文第C.2.1條屬恰當，從而促進本集團商業戰略執行及營運效率的提升，以及實現更高效的規劃及更好地執行長期戰略。

證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)。

本公司已向全體董事作出具體查詢，而董事亦已確認，報告年度內，彼等一直遵守標準守則。

本公司亦就可能持有本公司未經刊發的價格敏感資料的僱員所進行的證券交易，設立不低於標準守則的書面指引(「**僱員書面指引**」)。

本公司並不知悉有僱員不遵守僱員書面指引的任何事宜。

審核委員會

本公司已遵照企業管治守則成立審核委員會(「**審核委員會**」)，並制訂其書面職權範圍。審核委員會的主要職責為協助董事會檢討財務資料及報告程序、內部監控程序及風險管理制度、審核計劃及與外聘核數師的關係，及讓本公司僱員保密的情況下就財務報告、內部監控或本公司其他事項可能存在的不當行為提出關注的安排。

審核委員會由獨立非執行董事，即張軼華先生、陳睿先生及馮德才先生組成，包括一名擁有適當專業資格或會計或相關財務管理專業知識的獨立非執行董事。

上市規則第3.21條規定審核委員會應僅包含非執行董事，至少有三名成員，其中獨立非執行董事佔多數及至少一名成員具有適當的專業資格或會計或相關財務管理專業知識。

年內，審核委員會已舉行兩次會議，以審閱二零二一年年度財務業績及二零二二年中期業績，所有審核委員會成員均已出席會議。

年內，董事會概無於外聘核數師委任、指定或解聘事宜與審核委員會持不同意見。

年內，審核委員會在沒有執行董事出席的情況下，亦與外聘核數師舉行了會議。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

年內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會審閱全年業績

審核委員會經已審閱本集團報告年度之經審核全年業績，並建議董事會予以採納。

本集團之核數師開元信德會計師事務所有限公司，已審核本集團綜合財務報表，並發出無保留意見。

股東週年大會及暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將就建議舉行應屆股東週年大會之日期及本公司將暫停辦理股份過戶登記手續之期間另行刊發公告，以確定股東出席上述大會並於會上投票之資格。

刊發年度業績公告及年度報告

本公司報告年度的年度報告將於適當時候寄發予本公司股東並在聯交所的網站 www.hkexnews.hk 及本公司之網站 www.hyjd.com 發佈。本公告亦可在上述網站查閱。

承董事會命
奇点国际有限公司
主席
袁力

中國揚州，二零二三年三月十五日

於本公告日期，本公司董事會包括兩名執行董事，即袁力先生及徐新穎先生，一名非執行董事，即徐紅紅女士，以及三名獨立非執行董事，即張軼華先生、陳睿先生及馮德才先生。