

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，且明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Shanghai Conant Optical Co., Ltd.
上海康耐特光學科技集團股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：2276)

**截至2022年12月31日止年度的
年度業績公告**

上海康耐特光學科技集團股份有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司連同其子公司(統稱「本集團」)截至2022年12月31日止年度(「報告期」)的經審計綜合年度業績，連同截至2021年12月31日止年度的經審計比較數字如下。

於本公告中，「我們」及「我們的」指本公司及(倘文義另有規定)本集團。

摘要

- 截至2022年12月31日止年度的收入約為人民幣1,561.3百萬元，較2021年增加約15.1%。
- 截至2022年12月31日止年度的毛利約為人民幣537.9百萬元，較2021年增加約16.9%。
- 截至2022年12月31日止年度的歸屬於母公司所有者的本年利潤約為人民幣248.6百萬元，較2021年增加約35.4%。
- 截至2022年12月31日止年度的每股收益保持相對穩定，約為人民幣0.58元。

- 截至2022年12月31日止年度，我們產品的總銷量約為151.4百萬件，較2021年增加約12.2%。
- 董事會已建議派付截至2022年12月31日止年度的末期股利每股人民幣0.15元(含稅)。

合併損益表

截至2022年12月31日止年度

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收入	3	1,561,317	1,356,082
銷售成本		(1,023,447)	(895,923)
毛利		537,870	460,159
其他收益及所得	3	34,300	25,958
銷售及分銷費用		(69,886)	(76,235)
行政費用		(154,828)	(145,775)
金融資產減值虧損		(7,263)	(4,701)
其他費用		(33,120)	(8,461)
財務成本	5	(25,741)	(34,954)
應佔以下的損失：			
一間合營企業		(30)	(192)
一間聯營企業		237	(697)
稅前利潤	4	281,539	215,102
所得稅費用	6	(32,973)	(31,580)
本年利潤		248,566	183,522
歸屬於：			
母公司所有者		248,566	183,522
歸屬於母公司普通權益股東的每股收益 基本及稀釋	8	人民幣0.58元	人民幣0.59元

合併全面收益表

截至2022年12月31日止年度

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
本年利潤	<u>248,566</u>	<u>183,522</u>
其他綜合損失		
期後可重新分類至損益的其他綜合損失：		
換算海外業務的匯兌差額	<u>(4,089)</u>	<u>(16,368)</u>
本年綜合收益總額	<u>244,477</u>	<u>167,154</u>
歸屬於：		
母公司所有者	<u>244,477</u>	<u>167,154</u>

合併財務狀況表

截至2022年12月31日

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		402,733	333,373
投資性房地產		16,852	18,184
使用權資產		8,551	8,414
其他無形資產		309	543
於一間合營企業的投資		2,299	2,329
於一間聯營企業的投資		60,230	11,875
長期預付款項		5,750	11,479
遞延稅項資產		28,460	27,026
		<u>525,184</u>	<u>413,223</u>
非流動資產總額			
		<u>525,184</u>	<u>413,223</u>
流動資產			
存貨	9	533,244	408,914
應收賬款及應收票據	10	251,292	212,645
應收關聯方款項		2	56
預付款項、按金及其他應收款		26,769	41,170
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		116,523	145,505
現金及現金等價物		335,618	589,836
		<u>1,263,448</u>	<u>1,398,126</u>
流動資產總額			
		<u>1,263,448</u>	<u>1,398,126</u>
流動負債			
應付賬款	11	94,132	78,958
其他應付款及預計費用		135,783	142,712
衍生金融工具		-	517
計息銀行及其他借款		172,430	285,042
租賃負債		1,750	1,379
應付關聯方款項		214	-
應交稅費		17,317	17,464
		<u>421,626</u>	<u>526,072</u>
流動負債總額			
		<u>421,626</u>	<u>526,072</u>
流動資產淨額			
		<u>841,822</u>	<u>872,054</u>
總資產減流動負債			
		<u>1,367,006</u>	<u>1,285,277</u>

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
非流動負債		
計息銀行及其他借款	180,000	311,623
界定福利義務	10,435	10,017
租賃負債	901	1,187
遞延稅項負債	18,457	11,383
遞延收益	11,599	13,669
	<u>221,392</u>	<u>347,879</u>
非流動負債總額	<u>221,392</u>	<u>347,879</u>
資產淨值	<u>1,145,614</u>	<u>937,398</u>
權益		
母公司所有者應佔權益		
股本	426,600	426,600
儲備	719,014	510,798
	<u>1,145,614</u>	<u>937,398</u>
權益總額	<u>1,145,614</u>	<u>937,398</u>

財務報表附註

1.1 編製基準

該等財務報表乃根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)認可的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)(包括所有準則及詮釋、國際會計準則(「國際會計準則」)及常務詮釋委員會詮釋)及香港公司條例的披露規定編製。該等財務報表乃根據歷史成本慣例編製，惟投資物業、衍生金融工具及以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產(其按公允價值計量)除外。該等財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，且除非另有指明，所有數值約整至最接近的千位數。

合併基準

合併財務報表包括本公司及其子公司(統稱「本集團」)於截至2022年12月31日止年度的財務報表。子公司指受本公司直接或間接控制的實體(包括結構性實體)。當本集團通過參與投資對象的活動而承擔可變回報的風險或有權享有可變回報，並且有能力通過對投資對象的權力(即賦予本集團目前能夠指導投資對象相關活動的現有權利)影響該等回報時，即取得控制權。

一般情況下，有一個推定，即多數投票權形成控制權。倘本公司直接或間接擁有少於投資對象大多數的表決或類似權利，本集團在評估是否擁有對投資對象的權力時，會考慮所有相關事實和情況，包括：

- (a) 與投資對象其他表決權持有者訂立的合同安排；
- (b) 其他合同安排產生的權利；及
- (c) 本集團的表決權及潛在表決權。

子公司的財務報表乃按與本公司相同的報告期，採用貫徹一致的會計政策編製。由本集團取得控制權之日起，子公司的業績合併入賬，並將繼續合併入賬直至該等控制終止之日為止。

損益及其他綜合收益的各部分歸屬於本集團母公司持有人及非控股權益，即使會導致非控股權益出現虧絀結餘亦然。與本集團成員公司之間交易有關的所有集團內資產與負債、權益、收入、費用和現金流，於合併賬目時悉數對銷。

倘事實及情況顯示上述三項控制元素的一項或多項出現變動，本集團會重新評估其是否控制投資對象。並無失去控制權的子公司的所有權權益變動會入賬列為權益交易。

倘本集團失去一家子公司的控制權，則其終止確認(i)子公司的資產(包括商譽)及負債，(ii)任何非控股權益的賬面值及(iii)權益錄得的累計折算差額，並確認(i)所收取對價的公允價值，(ii)任何留存投資的公允價值及(iii)任何於損益產生的盈餘或虧絀。先前於其他綜合收益確認本集團應佔成分按猶如本集團直接處置相關資產或負債時被要求的相同基準重新分類至損益或留存利潤(視適用情況而定)。

1.2 會計政策及披露變動

本集團於本年度之財務報表首次採納以下經修訂的國際財務報告準則。

國際財務報告準則第3號的修訂	概念框架的提述
國際會計準則第16號的修訂	物業、廠房及設備：擬定用途前的所得款項
國際會計準則第37號的修訂	虧損性合同—履約成本
國際財務報告準則2018年至 2020年的年度改進	國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第9號、隨附國際財務報告準則第16號的說明示例及國際會計準則第41號的修訂

本集團所適用的經修訂國際財務報告準則的性質及影響闡述如下：

- (a) 本集團已就於2022年1月1日或之後進行之業務合併前瞻性地應用該等修訂。由於在本年度並無業務合併，故該等修訂對本集團之財務狀況及表現均無任何影響。
- (b) 國際會計準則第16號的修訂禁止實體從物業、廠房及設備項目成本中扣除資產達到管理層預定的可使用狀態(包括位置與條件)過程中產生的全部出售所得。相反，實體須將出售任何有關項目的所得款項及成本(按國際會計準則第2號存貨釐定)計入損益。本集團已就於2021年1月1日或之後可供使用之物業、廠房及設備項目追溯應用該等修訂。由於在使物業、廠房及設備達致可供使用狀態前並無出售任何產出項目，故該等修訂對本集團之財務狀況或表現均無任何影響。
- (c) 國際會計準則第37號的修訂澄清，就根據國際會計準則第37號評估合約是否屬虧損性而言，履行合約的成本包括與合約直接相關的成本。與合約直接相關的成本包括履行該合約的增量成本(例如直接勞工及材料)及與履行合約直接相關的其他成本分配(例如分配履行合約所用物業、廠房及設備項目的折舊開支以及合約管理與監督成本)。一般及行政成本與合約並無直接關係，除非合約明確向對手方收費，否則將其排除在外。本集團已就其於2022年1月1日仍未履行所有義務之合約前瞻性地應用該等修訂，惟無識別任何虧損性合約。因此，該等修訂對本集團之財務狀況或表現均無任何影響。

(d) 國際財務報告準則2018年至2020年的年度改進載列國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第16號的說明示例及國際會計準則第41號的修訂。適用於本集團的該等修訂詳情如下：

- 國際財務報告準則第9號金融工具：澄清實體於評估新訂或經修改金融負債的條款與原有金融負債的條款是否存在實質差異時所包含的費用。該等費用僅包括借款人與貸款人之間已支付或收取的費用，包括借款人或貸款人代表另一方支付或收取的費用。本集團已於2022年1月1日起前瞻性地應用有關修訂。由於本年度並無修訂或交換本集團的金融負債，故有關修訂對本集團財務狀況或表現均無任何影響。

2 經營分部資料

本集團主要從事製造及銷售樹脂眼鏡鏡片。

國際財務報告準則第8號經營分部要求按有關主要經營決策者為向各分部分配資源及評估其績效而定期審閱的本集團組成部分的內部報告的基準確定經營分部。為分配資源及評估績效而向本公司董事(主要經營決策者)報告的資料並不包含獨立經營分部的財務資料，及董事已將本集團的財務業績作為一個整體進行審閱。因此，並無呈列有關經營分部的進一步資料。

地區資料

(a) 來自外部客戶的收入

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
中國內地	447,167	389,253
美洲	391,529	369,905
亞洲(中國內地除外)	356,602	287,802
歐洲	289,177	232,006
大洋洲	62,704	47,004
非洲	14,138	30,112
	1,561,317	1,356,082

上述持續經營業務的收入資料是以客戶所在地為基準。

(b) 非流動資產

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
中國內地	473,671	362,564
日本	22,314	23,208
美國	670	325
墨西哥	69	100
	<u>496,724</u>	<u>386,197</u>

上述持續經營業務的非流動資產資料是以資產所在地為基準，不包含遞延稅項資產。

有關主要客戶的資料

收入約人民幣207,169,000元(2021年：人民幣191,006,000元)乃源自單一客戶，包括向據知與該客戶受共同控制的實體集團進行銷售。

3 收入、其他收益及所得

收入分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
客戶合同收入	<u>1,561,317</u>	<u>1,356,082</u>

客戶合同收入

(a) 細分收入資料

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
貨品或服務類型		
標準化鏡片	1,244,057	1,062,140
定製鏡片	303,000	281,262
其他	14,260	12,680
	<u>1,561,317</u>	<u>1,356,082</u>
地區市場		
中國內地	447,167	389,253
美洲	391,529	369,905
亞洲(中國內地除外)	356,602	287,802
歐洲	289,177	232,006
大洋洲	62,704	47,004
非洲	14,138	30,112
	<u>1,561,317</u>	<u>1,356,082</u>
客戶合同收入總額	<u>1,561,317</u>	<u>1,356,082</u>
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收入確認時間		
於某一時間點轉交貨品	<u>1,561,317</u>	<u>1,356,082</u>

下表列示於報告期間開始時計入合同負債並於報告期間確認的收入金額：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
於報告期間開始時計入合同負債的已確認收入：		
銷售樹脂眼鏡鏡片	<u>20,220</u>	<u>14,578</u>

(b) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

銷售貨品

履約責任乃於交付貨品時獲履行，而款項一般自交付起計90日內到期支付，惟新客戶則通常須預先付款。部分合同為客戶提供批量回扣，因此產生受限制的可變對價。

於12月31日分配至剩餘履約責任(未履行或部分未履行)的交易價格金額如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
預期確認為收入的金額：		
一年內	112,011	130,385

分配至剩餘履約責任的交易價格金額，預期會在一年內確認為收入。上文披露的金額不包含受限制的可變對價。

其他收益及所得分析如下：

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
其他收益			
政府補助與補貼			
收益相關	(i)	3,988	4,905
資產相關	(ii)	2,418	2,237
投資性房地產經營租賃的租金收入總額		11,623	9,992
銀行利息收入		2,425	275
其他		99	3,767
		20,553	21,176
所得			
匯兌差額淨額		13,230	-
衍生金融工具的收益		517	1,844
以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產收益		-	2,938
		13,747	4,782
		34,300	25,958

- (i) 收益相關的政府補助與補貼主要是獲嘉許對當地經濟增長作出貢獻而獲取。該等收益相關補助在獲得時於損益內確認。該等補助並沒有任何未達成的條件或或有事項。
- (ii) 本集團就投資生產基地而獲得若干政府補助。該等資產相關補助在相關資產的使用壽命內於損益確認。

4. 稅前利潤

本集團的稅前利潤乃經扣除下列各項後達致：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
已售存貨成本*	1,023,447	895,923
物業、廠房及設備折舊	44,427	43,418
使用權資產折舊	1,671	1,632
投資性房地產折舊	1,332	1,332
無形資產攤銷	263	452
研發成本	65,826	47,513
未計入租賃負債計量的租賃付款	1,762	1,860
審計師酬金	2,050	2,000
上市開支	-	22,928
僱員福利費用(包括董事及最高行政人員的酬金)：		
工資、薪金及其他津貼	274,714	260,781
退休金計劃供款及社會福利	83,197	58,262
	<u>357,911</u>	<u>319,043</u>
匯兌差額淨額	(13,230)	6,485
衍生金融工具的收益	(517)	(1,844)
應收賬款及其他應收款減值	7,263	4,701
存貨撇減至可變現淨值	3,105	9,402
賺取租金的投資性房地產產生的直接經營費用 (包括維修與維護)	<u>146</u>	<u>148</u>

- * 於本年度，僱員福利費用人民幣204,073,000元(2021年：人民幣182,841,000元)及存貨撇減至可變現淨值人民幣3,105,000元(2021年：人民幣9,402,000元)計入上文披露的已售存貨成本。

5. 財務費用

財務費用分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
銀行貸款利息	24,978	32,878
其他貸款利息	626	1,896
租賃負債的利息	108	128
界定福利義務的利息	29	52
	<u>25,741</u>	<u>34,954</u>

6. 所得稅

江蘇康耐特光學有限公司於2020年被認定為「高新技術企業」，因此本公司於本年度享有15%（2021年：15%）的優惠企業所得稅率。「高新技術企業」資格須由中國有關稅務機關每三年審查一次。

上海康耐特光學有限公司於2021年被認定為「高新技術企業」，因此本公司於本年度享有15%（2021年：15%）的優惠企業所得稅率。「高新技術企業」資格須由中國有關稅務機關每三年審查一次。

根據中國所得稅規則及法規，位於中國內地的其他子公司須按25%法定稅率繳納企業所得稅。

於本年度，香港利得稅按在香港產生的估計應稅收入的16.5%計提。

根據相關稅法，於本年度，於美國註冊成立的子公司須按21%（2021年：21%）稅率就聯邦應稅收入繳納聯邦企業所得稅，並按5.75%（2021年：5.75%）稅率就其於喬治亞州的應稅收入繳納喬治亞州企業所得稅。

根據墨西哥當前稅法，於本年度，位於墨西哥的子公司須按30%（2021年：30%）稅率繳納聯邦企業所得稅。

根據日本規則及法規，在日本註冊成立的子公司須繳交法人稅、住民稅和事業稅。截至2022年12月31日止年度，該等稅項的實際法定稅率為34.26%（2021年：34.26%）。

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
當期 — 中國內地	19,281	18,979
當期 — 日本	5,355	4,151
當期 — 美國	2,501	2,189
當期 — 香港	637	535
當期 — 墨西哥	-	-
遞延稅項費用	<u>5,199</u>	<u>5,726</u>
本年稅項支出總額	<u>32,973</u>	<u>31,580</u>

按本公司及其大部分子公司所在司法權區的法定稅率計算適用於稅前利潤的稅項開支與按實際稅率計算的所得稅費用的對賬以及適用稅率(即法定稅率)與實際稅率的對賬如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
稅前利潤	<u>281,539</u>	<u>215,102</u>
按25%法定稅率計算的稅項	70,385	53,775
特定省份適用或當地政府頒佈的不同稅率	(24,467)	(16,853)
對過往期間即期稅項的調整	(1,171)	-
5%預扣稅對本集團子公司可分派利潤的影響	765	978
一間合營企業及一間聯營企業應佔收益及損失	30	32
稅務寬減的影響	(4,835)	(371)
不可抵扣稅項的費用	296	563
研發費用額外扣減	(9,463)	(7,098)
未確認的暫時差額	632	3,498
未確認的稅項損失	696	(3,399)
其他	<u>105</u>	<u>455</u>
按本集團實際稅率計算的稅項支出	<u>32,973</u>	<u>31,580</u>

7. 股利

建議宣派每股普通股人民幣0.085元(含稅)，總額為人民幣36,261,000元的2021年末期股利於2022年6月14日的股東週年大會上獲本公司股東批准。上述股利已於2022年8月12日派付。

於報告期末後，2022年的末期股利每股普通股人民幣0.15元(含稅)，總額為人民幣63,990,000元已建議宣派，惟須待股東於應屆股東週年大會上批准。末期股利乃在報告期末後建議宣派，故並無於報告期末確認為負債。

8. 歸屬於母公司普通權益持有人的每股收益

每股基本收益金額乃基於歸屬於母公司普通權益持有人本年度利潤，以及本年度已發行普通股加權平均數426,600,000股(2021年：309,997,260股)計算。

截至2022年12月31日止年度，本集團並無已發行的潛在攤薄普通股(2021年：無)。

9. 存貨

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
原材料	286,387	184,892
成品	232,646	213,028
在製品	14,211	10,994
	<u>533,244</u>	<u>408,914</u>

10. 應收賬款及應收票據

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
應收賬款	288,262	256,463
應收票據	-	269
減值	(36,970)	(44,087)
	<u>251,292</u>	<u>212,645</u>

除新客戶一般需要提前付款外，本集團與客戶的交易條款主要為信用形式。信貸期通常為三個月。大部分客戶都有最高信用額度。

本集團力求嚴格控制其未償還的應收賬款，並每月向客戶核對餘額。銷售及財務部定期審查逾期餘額。鑒於前文所述及本集團的應收賬款與大量多元化客戶有關，因此並無高度集中的信用風險。本集團並無就其應收賬款餘額持有任何抵押品。為抵禦客戶的違約風險，本集團已就有關信用風險投購若干保險。應收賬款為不計息。

本集團應收賬款包括應收本集團聯營企業款項人民幣1,500,000元(2021年：零)，且須按本集團授予其主要客戶之相若信貸條款償還。

於報告期末，根據發票日期對應收賬款進行的賬齡分析(扣除損失準備)如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
三個月內	214,035	189,096
三至六個月	27,160	15,755
六至十二個月	5,986	6,118
一至兩年	3,948	1,248
兩至三年	163	159
	<u>251,292</u>	<u>212,376</u>

應收賬款減值損失準備的變動如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
於年初	44,087	59,806
已確認減值損失	7,216	4,241
匯兌調整	1,879	-
撇銷不可收回金額	<u>(16,212)</u>	<u>(19,960)</u>
於年末	<u>36,970</u>	<u>44,087</u>

損失準備的減少(2021年：減少)乃由於以下賬面總值的重大變動：

- (a) 已逾期的應收賬款增加導致損失準備增加人民幣7,216,000元(2021年：人民幣4,241,000元)；及
- (b) 撇銷若干應收賬款導致損失準備減少人民幣16,212,000元(2021年：人民幣19,960,000元)。

於各報告日期均採用準備矩陣進行減值分析，以計量預期信用損失。準備率乃基於因就擁有類似損失模式的多個客戶分部進行分組(即地理區域、客戶類別及評級)的逾期天數計算。該計算反映概率加權結果、貨幣時值及於報告日期可得的有關過往事項、當前狀況及未來經濟狀況預測的合理及可靠資料。一般而言，應收賬款如逾期超過三年且無強制追討行動則予以撇銷。

下表載列本集團使用準備矩陣計算的應收賬款的信用風險資料：

於2022年12月31日

	未逾期	逾期						總計
		少於 三個月	三至 六個月	六至 十二個月	一至兩年	兩至三年	三年以上	
預期信用損失率	3.58%	5.06%	11.44%	21.40%	30.09%	90.17%	100.00%	12.83%
賬面總值 (人民幣千元)	185,274	42,017	25,597	7,616	5,647	1,659	20,452	288,262
預期信用損失 (人民幣千元)	6,640	2,125	2,928	1,630	1,699	1,496	20,452	36,970

於2021年12月31日

	未逾期	逾期						總計
		少於 三個月	三至 六個月	六至 十二個月	一至兩年	兩至三年	三年以上	
預期信用損失率	1.53%	3.51%	15.53%	21.11%	60.44%	94.22%	100.00%	17.19%
賬面總值 (人民幣千元)	158,675	42,324	9,376	7,556	3,155	2,752	32,625	256,463
預期信用損失 (人民幣千元)	2,425	1,486	1,456	1,595	1,907	2,593	32,625	44,087

11. 應付賬款

於報告期末，根據發票日期對應付賬款進行的賬齡分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
三個月內	82,553	68,671
三至六個月	10,739	9,732
六至十二個月	193	190
一年以上	647	365
	<u>94,132</u>	<u>78,958</u>

應付賬款為不計息，並通常按90日的付款期限結算。

業務回顧及展望

概覽

我們為中國領先的樹脂眼鏡鏡片製造商。憑藉我們三個生產基地(即於中國的上
海生產基地及江蘇生產基地以及於日本的鯖江生產基地)的生產設施，本集團能
夠製造不同規格的樹脂眼鏡鏡片。我們向客戶提供各式各樣的樹脂眼鏡鏡片，包
括標準化鏡片及定製鏡片。我們廣大可靠的客戶網絡覆蓋全球，當中包括若干最
著名的眼鏡鏡片品牌擁有人及國際眼科光學公司，讓我們引以為榮。憑藉我們於
眼鏡鏡片行業的豐富經驗，我們目前生產優質產品並在超過80個國家出售，包括
但不限於中國、美國、日本、印度、澳洲、泰國、德國及巴西。

隨著全球經濟從COVID-19疫情中復甦，加上越來越多人患有屈光不正，我們於
2022年經歷快速增長。我們的收入由截至2021年12月31日止年度的人民幣1,356.1
百萬元增加15.1%至截至2022年12月31日止年度的人民幣1,561.3百萬元，及我們的
利潤由截至2021年12月31日止年度的人民幣183.5百萬元增加35.4%至截至2022年
12月31日止年度的人民幣248.6百萬元，乃主要由於我們的銷量由2021年的134.9百
萬件增加至2022年的151.4百萬件。於2022年，我們三個生產基地的年度生產總量
達165.8百萬件，同比增長14.9%。

2023年展望

展望未來，我們將繼續透過採取以下策略鞏固市場地位及增加市場份額：

提高產能。為捕捉可能的業務增長，我們計劃提高上海生產基地定製鏡片及江蘇
生產基地標準化鏡片的產能。為此，我們於2022年間，根據募集資金投資計劃，
逐步有序開展產能提升項目，為上海定製化加工中心及江蘇高折鏡片車間購置新
的生產設備。截至2022年末，當年度投資計劃已基本完成。我們將在目前使用人
力較多的生產環節積極尋找合適的自動化設備供應商並與其共同開發。我們計劃
在不久的將來可以讓上述客制的自動化設備正式投入產線，從而進一步節省人工
工時及提高生產效率。

加強產品開發能力。我們認為我們的研發實力對我們業務經營的成功及市場競爭力至關重要。我們擬通過升級研發中心的設備、人手及面積來升級我們的研發中心為國家級研發中心，預期將可提升我們的研發能力且維持我們的市場競爭力。公司研發中心升級工程已經在逐步落實實施過程當中，計劃在升級改造符合國家級研發中心標準後，申請相關認證工作。除此以外，公司也在不斷研發不同折射率的新功能、新品種的產品，並在改進和升級現有產品，包括青少年防控的離焦鏡片、防紅外、防藍光等多個產品。

擴大中國市場的客戶群及宣傳我們的品牌。我們計劃分配更多資源於銷售及營銷。就線下營銷而言，我們的策略包括成立自家實體眼鏡店以接觸個人終端用戶；參加業內展覽、活動組織及客戶拜訪，及與眼科服務供應商及零售商合作，促進眼鏡鏡片品牌擁有人、批發商、零售商及授權分銷商的銷售。我們還計劃加強線上營銷策略，通過增加多平台線上廣告及推廣以及採用新的銷售渠道，例如電商直播。公司目前採用積極的推廣宣傳品牌策略來吸引市場和消費者的關注。2022年前期疫情導致零售消費行業受到巨大影響，同時也深層次地影響了個人消費者的消費模式和習慣。我們原計劃直接投資開創自營實體眼鏡店模式，較難符合新的消費習慣，同時可能無法帶來預期的收益和效果。誠如公司日期為2022年11月29日的公告所述，公司變更了用於成立實體眼鏡店的部分募集資金使用用途。但公司在其他方面，仍然有序推進品牌宣傳的工作。我們積極參加各類展銷會、組織活動和探訪客戶，並且與醫院合作，成立開設在醫院內的視光中心，通過醫院眼科診療和驗配一體化服務，給客戶帶來一站式體驗。同時，醫院作為眼視光專業較為權威的機構，能夠給客戶帶來足夠的信任感和依賴，有助於帶動公司品牌和產品的整體形象。今年，我們還專注於加強我們的在線營銷策略，通過抖音及微信小程序等新型營銷渠道來進一步推廣公司的品牌形象。我們於此方面的努力也取得了正面成果。

加強工藝及生產過程的技術。董事認為，緊跟生產設施科技發展的步伐是我們保持競爭力的關鍵。就此而言，我們計劃(i)在上海生產基地購置光致變色旋轉塗覆機；及(ii)為緊貼市場趨勢及降低成本在江蘇生產基地購置鏡片模具加工機。我們致力於加強生產工藝和生產技術的提升，產品緊跟市場和消費者的需求，並且不斷提升產品的質量。因此我們在2022年間對上海光致色變旋塗生產及江蘇模具冷加工生產兩項工程都進行了相應的投入和改造，以期能夠達到計劃預期的效果。其中模具技術改造，通過升級為冷加工，可以較大程度上提高模具精度，而模具加工流程的優化使得模具的使用壽命有了明顯的提高。我們計劃在未來兩年內採用先進的模具加工設備進一步擴充我們的高端模具產品種類，有力提高現有高附加值產品的工藝精度，並保證新研發產品所需的加工精度。

管理層討論與分析

收入

我們的收入乃主要來自銷售我們的樹脂眼鏡鏡片。我們的收入由2021年的人民幣1,356.1百萬元增加15.1%至2022年的人民幣1,561.3百萬元。

我們主要向中國、其他亞洲國家(例如印度及日本)、美國及歐洲(例如荷蘭、德國及意大利)的客戶銷售我們的產品。與2021年相比，我們於2022年在大部分地理位置的銷售均有所增加，主要由於訂單數目上升及美元兌人民幣升值。

我們於標準化鏡片分部及定製鏡片分部均錄得收入增長。標準化鏡片及定製鏡片於2022年的收入分別較2021年上升17.1%及7.7%。該等增長乃主要由於客戶訂單增加及美元兌人民幣升值。

銷售成本

我們的銷售成本由2021年的人民幣895.9百萬元增加14.2%至2022年的人民幣1,023.4百萬元，主要與收入增長一致。

毛利及毛利率

鑒於上文所述，我們的毛利由2021年的人民幣460.2百萬元增加16.9%至2022年的人民幣537.9百萬元。毛利率於2021年及2022年保持相對穩定，分別為33.9%及34.4%。標準化鏡片及定製鏡片的毛利率由2021年的28.8%及53.2%分別上升至2022年的29.4%及54.8%，主要由於(i)訂單數目上升，及(ii)美元兌人民幣升值。

其他收益及所得

我們的其他收益及所得由2021年的人民幣26.0百萬元增加32.1%至2022年的人民幣34.3百萬元，乃主要由於匯兌收益增加人民幣13.2百萬元，乃由於美元兌人民幣升值。

銷售及分銷費用

我們的銷售及分銷費用由2021年的人民幣76.2百萬元減少8.3%至2022年的人民幣69.9百萬元。減少乃主要由於業務發展費用及差旅費用的減少，乃歸因於COVID-19疫情在上半年的影響。

行政費用

我們的行政費用由2021年的人民幣145.8百萬元增加6.2%至2022年的人民幣154.8百萬元，主要歸因於(i)研發費用增加人民幣22.1百萬元，及(ii)員工薪酬及福利增加人民幣7.0百萬元，部分被(iii)上市開支減少人民幣22.9百萬元所抵銷，乃由於本年度不再產生上市開支。

其他費用

我們的其他費用由2021年的人民幣8.5百萬元大幅增加291.4%至2022年的人民幣33.1百萬元，此乃主要由於因市場於2022年面對挑戰重重的宏觀經濟狀況而出現波動，故本公司於Viner Total Investments Fund的投資錄得以公允價值計量且其變動計入損益金融資產的公允價值虧損增加人民幣27.5百萬元，Viner Total Investments Fund主要投資於上市及非上市股本、債務證券及其他衍生工具。詳情請參閱本公司日期為2022年1月3日的公告。

金融資產減值損失

我們的金融資產減值損失由2021年的人民幣4.7百萬元增加54.5%至2022年的人民幣7.3百萬元。2022年的金融資產減值增加主要是由於較截至2021年12月31日，2022年12月31日賬齡超過三個月的應收賬款總額增加。

財務費用

我們的財務費用由2021年的人民幣35.0百萬元減少26.4%至2022年的人民幣25.7百萬元，主要是因為銀行及其他貸款利息減少人民幣9.2百萬元，乃由於償還銀行及其他貸款。

所得稅費用

我們的所得稅費用由2021年的人民幣31.6百萬元輕微上升4.4%至2022年的人民幣33.0百萬元，主要由於應課稅收入增加。

本年度利潤

鑒於上文所述，本年度利潤由截至2021年12月31日止年度的人民幣183.5百萬元增加35.4%至截至2022年12月31日止年度的人民幣248.6百萬元。

資本架構

我們的資產總值由截至2021年12月31日的人民幣1,811.3百萬元輕微減少1.3%至截至2022年12月31日的人民幣1,788.6百萬元。我們的負債總額由截至2021年12月31日的人民幣874.0百萬元減少26.4%至截至2022年12月31日的人民幣643.0百萬元。資產負債率由截至2021年12月31日的48.2%下降至截至2022年12月31日的36.0%。

流動比率(即相關日期的流動資產除以流動負債)由截至2021年12月31日的2.7倍上升至截至2022年12月31日的3.0倍。

流動資金及資金來源

我們的現金主要用於滿足營運資金需要及資本開支需要。截至2022年12月31日止年度，我們主要通過內部資源、銀行及其他借款以及就其H股於2021年12月16日於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市自其H股的全球發售(「全球發售」)所得款項淨額撥付營運資金。我們的現金及現金等價物由截至2021年12月31日的人民幣589.8百萬元減少43.1%至截至2022年12月31日的人民幣335.6百萬元，主要歸因於動用2021年全球發售所得款項淨額，惟部分被我們通過經營活動產生的現金淨額增加部分所抵銷。

資產負債比率(乃根據總借款除以總權益再乘以100%計算)由截至2021年12月31日的63.4%下降至截至2022年12月31日的30.8%，主要由於計息銀行及其他借款減少人民幣244.2百萬元，乃歸因於償還銀行貸款。

截至2022年12月31日，本集團的計息銀行及其他借款為人民幣352.4百萬元(截至2021年12月31日：人民幣596.7百萬元)，佔截至該日負債總額的54.8%(截至2021年12月31日：68.3%)。本集團於截至2022年12月31日的所有借款中，人民幣172.4百萬元須於一年內償還，而人民幣180.0百萬元須於一年後償還。截至2022年12月31日，本集團銀行借款為人民幣240.5百萬元(截至2021年12月31日：人民幣360.7百萬元)，均為以浮動利率計息的借款。

除截至2022年12月31日的銀行及其他貸款人民幣6.8百萬元(截至2021年12月31日：人民幣9.9百萬元)以日圓計值外，截至2022年12月31日本集團的所有銀行及其他借款均以人民幣計值。本集團主要使用人民幣、日圓、美元及港元借貸及持有現金及現金等價物。

截至2022年12月31日，於本集團的銀行融資合共人民幣445.5百萬元(截至2021年12月31日：人民幣652.8百萬元)中，已動用人民幣351.8百萬元(截至2021年12月31日：人民幣594.8百萬元)。

資本開支

我們的資本開支由2021年的人民幣37.6百萬元大幅增加217.4%至2022年的人民幣119.5百萬元。我們的資本開支主要用於購買廠房及機器以及其他固定資產項目。我們主要通過經營活動產生的現金流量、銀行借款及全球發售所得款項淨額為資本開支撥資。

或有負債

截至2022年12月31日，本集團並無任何可能對我們業務、財務狀況或經營業績造成重大不利影響的重大或有負債、擔保或任何重大的未決或針對本集團任何成員公司的訴訟或申索。

資產抵押

截至2022年12月31日，本集團賬面值為人民幣136.4百萬元(截至2021年12月31日：人民幣170.9百萬元)的物業、廠房及設備、賬面值為人民幣16.9百萬元(截至2021年12月31日：人民幣18.2百萬元)的投資物業及賬面值為人民幣5.7百萬元(截至2021年12月31日：人民幣5.9百萬元)的租賃土地已抵押作為本集團獲授一般銀行融資的擔保。本公司已抵押其若干子公司之股權，以擔保本公司截至2022年12月31日的銀行貸款人民幣240.5百萬元。

外匯風險及對沖

本集團有相當部分的海外銷售及原材料購買分別是與海外客戶及海外供應商進行。本集團大部分海外銷售均以美元計值。本集團的銷售或購買亦可能以美元、日圓、人民幣或歐元(相關子公司採用的當地貨幣以外的貨幣)計值。故此，本集團面對外幣風險。本集團目前並無任何對沖政策，但會緊密監察有關情況並在必要時採取措施以保證外匯風險在可控範圍內。

重大投資

於2022年，本集團並無任何超過本集團5%總資產的重大投資。截至2022年12月31日，本集團持有以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產人民幣116.5百萬元（截至2021年12月31日：人民幣145.5百萬元），佔本集團於同日資產總值超過5%。該等金融資產包括於中國若干間大型知名金融機構或商業銀行管理或發行的各類基金或理財產品的投資。截至2022年12月31日，該等自任何單一金融機構或銀行的投資價值並不超過本集團資產總值的5%。

重大收購及未來主要投資計劃

本集團於2022年期間並無任何子公司、聯營企業及合營企業的重大收購及出售事項。此外，除本公司日期為2021年11月30日的招股章程（「招股章程」）「業務」及「未來計劃及所得款項用途」章節所披露的擴張計劃外，本集團尚無有關重大投資或收購重要資本資產或其他業務的具體計劃。然而，本集團將繼續物色業務發展的新機遇。

報告期後的重大事項

除本公告所披露者外，於2022年12月31日後並無任何重大事項對我們截至本公告日期的經營及財務業績產生重大影響。

末期股利

董事會建議就截至2022年12月31日止年度支付末期股利每股普通股人民幣0.15元（含稅）（「建議末期股利」）（截至2021年12月31日止年度：每股人民幣0.085元）。待於2023年6月14日（星期三）舉行的股東週年大會（「股東週年大會」）上獲本公司股東（「股東」）批准後，建議末期股利將派付予於2023年6月27日（星期二）名列本公司股東名冊的股東。建議末期股利將以人民幣宣派及將按照中國人民銀行於股東週年大會日期前五個營業日發佈的人民幣兌港元平均匯率以港元支付。建議末期股利預期將於2023年8月15日（星期二）或前後派付予股東。

股東週年大會

股東週年大會將於2023年6月14日(星期三)舉行。召開股東週年大會的通告將按香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)規定的方式適時刊發及寄發予股東。

暫停辦理股份過戶登記

(a) 出席股東週年大會並於會上投票的資格

就釐定股東出席股東週年大會並於會上投票的資格而言，本公司將於2023年6月8日(星期四)至2023年6月14日(星期三)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記，期間將不辦理股份過戶登記。為合資格出席股東週年大會並於會上投票，本公司的未登記股份持有人應保證所有過戶文件連同相關股票須不遲於2023年6月7日(星期三)下午4時30分提交本公司於香港的H股證券登記處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖)以供登記。

(b) 收取建議末期股利的資格

就釐定股東收取建議末期股利的資格而言，本公司將於2023年6月20日(星期二)至2023年6月27日(星期二)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記，期間將不辦理股份過戶登記。為合資格收取建議末期股利，本公司的未登記股份持有人應保證所有過戶文件連同相關股票須不遲於2023年6月19日(星期一)下午4時30分提交本公司於香港的H股證券登記處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖)以供登記。

本公司資料

本公司於2018年6月20日在中華人民共和國註冊成立為股份有限公司。本公司股份於2021年12月16日在聯交所主板上市。

僱員

截至2022年12月31日，我們僱用合共2,453名僱員，彼等駐於中國、日本、美國及墨西哥。

能否招聘及挽留經驗豐富和熟練的勞動力，對我們的業務發展和增長至關重要。應付我們員工的薪酬一般包括基本薪金及酌情花紅。我們僱員的基本薪金通常按僱員的等級、崗位、資歷、經驗和表現釐定。酌情花紅按年支付，取決於個別員工的表現。為了激勵、吸引及挽留僱員，我們每年評估為僱員提供的薪酬待遇，以確定是否需要對基本薪金及花紅作出任何調整。截至2022年12月31日止年度，我們的僱員福利開支(包括董事及最高行政人員的酬金)、工資、薪金及其他津貼以及退休金計劃供款及社會福利約為人民幣357.9百萬元(截至2021年12月31日止年度：人民幣319.0百萬元)。

所得款項用途

本公司從全球發售獲得的所得款項淨額約為473.5百萬港元。有關先前於招股章程所披露的變更所得款項淨額擬定用途，請見本公司日期為2022年11月29日的公告(「變更所得款項用途公告」)。截至2022年12月31日，本公司根據招股章程及變更所得款項用途公告所載擬定用途動用所得款項淨額約267.6百萬港元，佔所有募集資金56.5%，而餘下未動用所得款項淨額為約205.9百萬港元。預計全球發售的未動用所得款項淨額將繼續根據招股章程及變更所得款項用途公告所披露的用途及比例使用。有關全球發售所得款項淨額用途的詳情如下：

所得款項淨額的擬定用途	佔所得款項 淨額的百分比	全球發售所得 款項淨額 約百萬港元	直至2022年 12月31日所得 款項淨額的 實際用途 約百萬港元	截至2022年 12月31日 未動用所得 款項淨額 約百萬港元	未動用 所得款項 淨額的預期 使用時間
提高本集團的上海生產基地及江蘇生產基地的產能	46.4%	219.7	129.1	90.6	2023年 下半年前
加強本集團的研發實力	19.9%	94.2	14.9	79.3	2023年下半年 前 ²
加大本集團的銷售及營銷力度	2.3%	10.9	0.9	10.0	2023年下半年 前 ²
營運資金及一般企業用途	10.0%	47.3	47.3	–	不適用
提升本集團的生產效率及工藝的技術	8.1%	38.4	12.4	26.0	2023年下半年 前
償還本集團的銀行借款	13.1%	62.0 ³	62.0	–	不適用
總計¹	100.0%	473.5	267.6	205.9	

附註：

1. 為免生疑問，總數與表格所列示的各數額總和之間的任何差異，乃湊整所致。

2. 本公司預期將悉數動用餘下未動用所得款項淨額於(1)加強本集團的研發實力；及(2)於2023年下半年前加大本集團的銷售及營銷力度，較預期時間延遲一年。延誤主要由於中國宏觀經濟環境受到社會、經濟及環境影響而調整業務發展策略所致。
3. 原始百分比下計劃用途之所得款項淨額，即約25.1百萬港元，已悉數用作償還本集團的銀行借款(如招股章程所載)。

COVID-19反彈的影響

自2020年爆發COVID-19以來，我們的管理層不僅密切監察COVID-19對本集團營運及財務表現的影響，亦已實施一系列預防措施，監察僱員的健康情況，維持生產基地內的工作環境衛生。該等預防措施包括定期消毒生產設施、定期量度體溫、強制佩戴口罩、於員工食堂保持社交距離以及提供口罩及洗手液等。我們已要求僱員提供彼等的健康碼及行程記錄，供我們審查。

於2022年，我們並無遭遇業務營運及供應鏈的任何重大中斷，亦無遭遇任何勞動力短缺。由於COVID-19疫情逐步緩解及眼鏡鏡片市場需求整體上升，我們的業務及財務表現均有所改善。鑒於以上所述及根據截至本公告日期可獲得的資料，董事認為爆發COVID-19未有對我們的業務營運以及本集團產品的需求造成長遠影響。然而，董事知悉COVID-19可能在中國及全球出現反彈，倘出現該情況，我們將更積極地採取預防措施，以盡量減少對我們的業務及財務狀況的干擾。

數額湊整

本公告內若干金額及百分比數字已進行約整。任何表格所示總額與本公告所列數額總和的任何差異乃因湊整所致。

其他資料

遵守企業管治守則

本集團致力於維持高水平的企業管治標準，以保障其股東利益並提升企業價值及問責性。董事深明在管理及內部程序方面實行良好企業管治以達致有效問責性的重要性。本公司已採納上市規則附錄14所載的企業管治守則(「**企業管治守則**」)作為其本身的管治守則。董事會認為，截至2022年12月31日止年度，本公司已遵守企業管治守則所載之所有守則條文，惟下文所述偏離守則條文第C.2.1條除外。

費錚翔先生(「**費先生**」)為董事會主席兼本公司總經理，並自2006年起一直管理本集團的業務及監督本集團的整體營運。董事認為，由費先生擔任董事會主席兼本公司總經理的職責有利於本集團的管理及業務發展，並將為本集團提供穩健及持久的領導。董事會將根據本集團的整體狀況，持續審閱及考慮適時分開董事會主席及總經理的職責。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)作為董事進行證券交易的操守守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，彼等截至2022年12月31日止年度一直全面遵守標準守則所載的規定標準。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2022年12月31日止年度，本公司或其任何子公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審閱年度業績

本公司已遵照企業管治守則成立審計委員會(「**審計委員會**」)，並書面訂明其職權範圍。截至本公告日期，審計委員會由三名獨立非執行董事組成，即肖斐博士、陳一先生及金益亭先生(陳一先生具有適當專業資格以及會計及相關財務管理專業知識)。審計委員會的主要職責是檢討及監督本集團的財務報告程序及內部監控系統、監察審計程序、檢討及監察本集團的現有及潛在風險以及履行董事會委派的其他職責及責任。

審計委員會已審閱本年度業績公告及本集團截至2022年12月31日止年度之經審計合併財務報表，並認為本年度業績公告及經審計合併財務報表已按照適用的會計準則、上市規則之規定及其他適用法律規定編製，並已相應作出適當披露。

審計師的工作範疇

本公司獨立審計師安永會計師事務所(執業會計師)(「**審計師**」)已將本公告所載本集團截至2022年12月31日止年度的合併財務狀況表、合併損益表、合併全面收益表及相關附註的財務數字與本集團截至2022年12月31日止年度的合併財務報表所載金額進行比較，並核對一致。審計師就此執行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱委聘準則或香港核證聘用準則而進行的核證聘用，因此審計師並未對本公告發出任何核證。

刊發2022年年度業績及年報

本年度業績公告刊發於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.conantoptical.com.cn)，本公司截至2022年12月31日止年度的年報包含上市規則規定的所有資料，將適時寄發予股東並於上述網站刊發。

承董事會命
上海康耐特光學科技集團股份有限公司
主席
費錚翔

香港，2023年3月17日

於本公告日期，董事會包括執行董事費錚翔先生、鄭育紅先生、夏國平先生及陳俊華先生；非執行董事高松健博士及趙曉雲女士；及獨立非執行董事肖斐博士、陳一先生及金益亭先生。