

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Fu Shou Yuan International Group Limited

福壽園國際集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1448)

截至二零二二年十二月三十一日止年度的 年度業績公告

二零二二年年業績摘要

- 本年度收益總額約人民幣2,171.6百萬元，與上年度比較減少約6.6%。
- 本年度本公司擁有人應佔溢利及全面收入總額約人民幣658.6百萬元，與上年度比較減少約8.5%。
- 本年度每股基本盈利約人民幣29.0分，與上年度比較減少約8.2%。
- 董事會已建議就本年度派付末期股息每股7.58港仙。

福壽園國際集團有限公司董事會欣然宣佈，本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度經審核綜合財務業績連同上年度的比較數字載於下文。綜合財務業績已經外部核數師審核並由審核委員會審閱。

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	附註	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
收益	4	2,171,626	2,325,848
經營開支			
員工成本		(463,624)	(469,616)
工程成本		(123,266)	(167,358)
材料和物資消耗		(162,065)	(177,538)
外包服務成本		(55,417)	(53,122)
營銷及銷售渠道成本		(43,155)	(43,986)
折舊及攤銷		(155,953)	(146,734)
其他一般營運開支		(153,616)	(197,643)
存貨變動		17,035	28,448
預期信貸虧損模型的減值虧損 (扣除撥回)		(1,238)	(3,821)
經營利潤		1,030,327	1,094,478
其他收入、收益及虧損		74,293	103,580
分佔合營公司虧損		(7,407)	(11,577)
融資成本		(5,008)	(7,246)
除稅前溢利	5	1,092,205	1,179,235
所得稅開支	6	(281,476)	(289,591)
本年度內溢利及全面收入總額		<u>810,729</u>	<u>889,644</u>
下列各項本年度內應佔溢利及全面收入總額：			
本公司擁有人		658,596	720,033
非控股權益		152,133	169,611
		<u>810,729</u>	<u>889,644</u>
		人民幣分	人民幣分
每股盈利			
— 基本	7	<u>29.0</u>	<u>31.6</u>
— 攤薄	7	<u>29.0</u>	<u>31.6</u>

綜合財務狀況表

於二零二二年十二月三十一日

	附註	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
非流動資產			
物業及設備	8	571,861	582,636
使用權資產		116,711	115,122
投資物業		6,509	6,509
無形資產		273,614	266,335
商譽	9	1,091,243	1,048,660
按公平值計入損益的金融資產	14	38,110	38,110
收購土地為墓園資產的按金		29,117	27,454
墓園資產	10	1,930,650	1,937,662
於一間聯營企業的投資		750	5,750
於一間合營企業的投資		132,960	190,249
受限制押金		81,394	69,379
遞延稅項資產	18	81,290	76,630
其他長期資產		5,000	5,000
		<u>4,359,209</u>	<u>4,369,496</u>
流動資產			
存貨	11	558,958	544,487
貿易及其他應收款項	12	423,116	159,624
按公平值計入損益的金融資產	14	487,883	965,973
定期存款	15	33,467	285,677
銀行結餘及現金	13	1,942,233	1,075,606
合約資產		11,025	4,587
		<u>3,456,682</u>	<u>3,035,954</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	16	699,530	761,339
租賃負債		25,239	17,276
合約負債	17	96,456	72,508
附屬公司非控股股東貸款		32,958	27,184
所得稅負債		179,938	202,880
		<u>1,034,121</u>	<u>1,081,187</u>
流動資產淨值		<u>2,422,561</u>	<u>1,954,767</u>
總資產減流動負債		<u>6,781,770</u>	<u>6,324,263</u>

	附註	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
非流動負債			
租賃負債		39,464	44,140
合約負債	17	456,237	434,022
遞延稅項負債	18	134,215	137,068
其他長期負債		37,850	36,713
		<u>667,766</u>	<u>651,943</u>
資產淨值		<u>6,114,004</u>	<u>5,672,320</u>
資本及儲備			
股本		142,148	142,179
儲備		5,333,610	4,901,261
		<u>5,475,758</u>	<u>5,043,440</u>
本公司擁有人應佔權益		5,475,758	5,043,440
非控股權益		638,246	628,880
		<u>6,114,004</u>	<u>5,672,320</u>
總權益		<u>6,114,004</u>	<u>5,672,320</u>

綜合財務報表附註

1. 一般資料

本公司為一家於二零一二年一月五日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司的有限公司，其股份於二零一三年十二月十九日起已在聯交所上市。本公司的註冊辦事處為Ocorian Trust (Cayman) Limited (地址為Windward 3, Regatta Office Park, P.O. Box 1350, Grand Cayman KY1-1108, Cayman Islands) 及本公司香港主要營業地點的地址為香港北角渣華道191號嘉華中心7樓709室。本集團主要從事提供墓園服務、殯儀服務及其他服務。

2. 應用新訂及經修訂國際財務報告準則

於本年度內，本集團已首次應用於本年度強制生效的國際財務報告準則的若干修訂。

於本年度應用新訂及經修訂國際財務報告準則並無對本集團本年度及過往年度的財務狀況及表現及／或對此等綜合財務報表所載的披露造成重大影響。

3. 重大會計政策

綜合財務報表乃以歷史成本法及根據符合國際財務報告準則的會計政策編製，各期末以公平值計量的投資性房地產及若干金融工具除外。

歷史成本一般根據貨物交換及服務所得報酬的公平值而釐定。

收益確認

收益乃按已收或應收代價的公平值計量，指一般業務過程中所銷售貨物及所提供服務的應收款項(扣除折扣及銷售相關稅項)。

本集團與客戶就提供墓園服務(包括墓地銷售及墓園維護服務)訂立合約。

銷售墓地所得收益乃於與墓地相關的控制權轉移給客戶、即墓地使用權轉移時確認。

提供墓園維護服務的收益在服務期間內被確認。墓園維護服務的合約價乃基於名義金額計算，並不代表該等服務的公平值。本集團估計將會遞延的墓園維護服務收入的公平值時，乃根據提供該等墓園維護服務的預期成本加上合理利潤，減去將收取的未來維護費總額計算。

殯儀及其他服務收入乃於提供服務時確認。

4. 收益

本集團的收益源自本集團提供的多種產品及服務。詳情如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
墓園服務	1,748,898	1,907,676
殯儀服務	359,427	331,970
其他服務	87,629	104,669
分部間抵消	(24,328)	(18,467)
	<u>2,171,626</u>	<u>2,325,848</u>

地區資料

下表載列本集團按地區劃分來自墓園服務及殯儀服務的收益明細：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
上海	964,745	997,379
安徽	193,146	213,450
遼寧	152,228	191,793
山東	127,442	98,855
江蘇	101,940	111,443
江西	104,226	122,731
河南	92,179	124,785
重慶	94,043	91,423
黑龍江	83,056	88,951
福建	53,302	48,821
貴州	53,041	52,387
浙江	44,634	43,793
甘肅	13,447	16,224
內蒙古	16,291	17,600
廣西	13,279	19,210
湖北	1,326	801
	<u>2,108,325</u>	<u>2,239,646</u>

5. 除稅前溢利

除稅前溢利乃經扣除以下各項後達致：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
員工成本，包括董事酬金：		
薪金、工資、花紅及其他福利	425,967	437,887
退休福利計劃供款	37,657	31,729
總員工成本	<u>463,624</u>	<u>469,616</u>
物業及設備折舊	52,305	51,321
使用權資產折舊	24,122	23,802
無形資產攤銷	15,299	9,318
墓園資產攤銷	64,227	62,293

6. 所得稅開支

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
中國企業所得稅		
本年度	293,089	316,708
過往年度超額撥備	(2,396)	(2,825)
遞延稅項	(9,217)	(24,292)
	<u>281,476</u>	<u>289,591</u>

7. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據下列數據計算：

	二零二二年	二零二一年
盈利		
計算每股基本及攤薄盈利的盈利(人民幣千元)	<u>658,596</u>	<u>720,033</u>
股份數目		
計算每股基本盈利的普通股加權平均數	2,271,451,099	2,278,490,319
對攤薄普通股的潛在影響：		
購股權	<u>—</u>	<u>94,842</u>
計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	<u>2,271,451,099</u>	<u>2,278,585,161</u>

8. 物業及設備

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
樓宇	359,215	369,669
租賃物業裝修	9,030	9,680
傢具、固定裝置及第三方設備	51,630	51,177
汽車	14,748	13,637
在建工程	<u>137,238</u>	<u>138,473</u>
	<u>571,861</u>	<u>582,636</u>

9. 商譽

商譽賬面值產生自收購下列附屬公司：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
海港福壽園	9,595	9,595
錦州市帽山安陵	3,738	3,738
河南福壽園	14,769	14,769
重慶白塔園	47,458	47,458
梅嶺世紀園	18,899	18,899
觀陵山藝術陵園	47,245	47,245
婺源萬壽山陵園	36,107	36,107
安陽天壽園	2,425	2,425
常州棲鳳山陵園	87,425	87,425
棗莊山亭興泰	22,973	22,973
洛陽仙鶴陵園	23,451	23,451
天泉佳境	23,433	23,433
廣西華祖園	22,756	22,756
朝陽縣龍山公墓	12,903	12,903
貴州天圓山	19,123	19,123
和林格爾縣安佑陵園	35,721	35,721
湖北天聖墓園	13,560	13,560
金沙福澤殯葬	66,176	66,176
哈爾濱明西園	352,880	352,880
安徽龍門	90,673	90,673
荷澤福祿源	101,226	96,237
鄭州安樂堂	1,113	1,113
涿鹿元寶山	37,594	—
	<u>1,091,243</u>	<u>1,048,660</u>

10. 墓園資產

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
土地成本	1,286,573	1,316,177
景觀設施	283,612	257,028
發展成本	360,465	364,457
	<u>1,930,650</u>	<u>1,937,662</u>

土地成本具有有限可使用年限，並以直線法於租期內攤銷。

景觀設施指陵墓中涼亭及橋樑等的建設成本。景觀設施乃以直線法於土地剩餘租期或可使用年限的較短者攤銷。

發展成本指就地基工程及為使土地符合發展墓園業務的條件而支付的成本。發展成本乃以直線法於估計可使用年限（與土地成本的期限相同）內攤銷。

於墓園內某地區開始發展後，墓園資產乃按比例轉撥至存貨。

11. 存貨

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
墓地	407,299	393,004
墓石	99,744	99,636
其他	51,915	51,847
	<u>558,958</u>	<u>544,487</u>

12. 貿易及其他應收款項

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
貿易應收款項	142,934	112,165
減：信貸虧損撥備	(5,059)	(3,821)
	<u>137,875</u>	<u>108,344</u>
其他應收款項包括：		
預付款項及物業的租金按金	2,435	2,564
其他服務應收款	6,000	14,000
員工墊款	1,212	2,962
投資企業清算回收款(附註)	190,000	—
新項目保證金	6,773	7,658
預付供應商款項	7,290	11,373
應收利息	263	413
與墓園項目相關的第三方借款	60,192	2,152
其他	11,076	10,158
	<u>423,116</u>	<u>159,624</u>

附註： 2021年1月，本集團與其他合夥人就成立海南通遠股權投資基金合夥企業(有限合夥)(「海南通遠」)訂立有限合夥協議。根據合夥協定，本集團向海南通遠出資人民幣300,000,000元，約佔海南通遠資本總承擔額的13.04%，而該項投資按公平值計量且其變動計入損益。於2021年12月，各方合夥人已通過決議同意海南通遠在2022年度註銷。於本年度內，本集團已收到原始投資額中的人民幣110,000,000元，剩餘有擔保的人民幣190,000,000元的應收款將按照協議約定於後期回收。

以下為於期末按發票日期呈列的貿易應收款項(扣除信貸虧損撥備)的賬齡分析：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
一年內	91,255	90,399
一年以上但少於兩年	41,944	15,571
兩年以上但少於三年	2,810	1,805
三年以上	1,866	569
	<u>137,875</u>	<u>108,344</u>

釐定貿易應收款項的可收回性時，本集團自信貸授出起直至報告期末重新評估貿易應收款項信用質量的任何變動。

13. 銀行結餘及現金

本集團以人民幣、港元及美元計值的銀行結餘按浮動利率計息如下：

	二零二二年	二零二一年
年利率		
— 人民幣	0.20%–2.03%	0.30%–2.03%
— 港元	0.01%	0.01%
— 美元	0.05%	0.05%

以人民幣以外貨幣計值的銀行結餘及現金如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
港元	21,478	15,093
美元	1,075	797
	<u>22,553</u>	<u>15,890</u>

14. 按公平值計入損益的金融資產

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
非上市現金管理產品	487,883	665,973
股權投資	<u>38,110</u>	<u>338,110</u>
	<u><u>525,993</u></u>	<u><u>1,004,083</u></u>

本年度內，作為本集團現金管理的一部分，本集團訂立多份現金管理產品合同。

於二零二二年十二月三十一日，結構性存款及多項現金管理產品的詳情如下：

銀行	產品名稱(註)	貨幣	金額 人民幣千元	期限/贖回時間	預期 收益率	是否保證 本金
上海浦東發展銀行	天添利浦天同盈 一號	人民幣	88,110	持有1個工作日後 可於工作日贖回	2.14%	否
上海浦東發展銀行	天添利普惠計劃	人民幣	32,720	持有1個工作日後 可於工作日贖回	1.98%	否
上海浦東發展銀行	季季鑫四號	人民幣	<u>150,000</u>	持有90個工作日後 可於工作日贖回	2.94%	否
小計		人民幣	<u>270,830</u>			
中國建設銀行	惠眾日申周贖產品	人民幣	<u>102,053</u>	7天週期	2.52%	否
小計		人民幣	<u>102,053</u>			
上海銀行	易精靈	人民幣	<u>50,000</u>	持有1個工作日後 可於工作日贖回	2.20%	否
小計		人民幣	<u>50,000</u>			
上海農村商業銀行	公司款季季鑫利 — 三個月定開	人民幣	35,000	10/01/2023	3.20%	否
上海農村商業銀行	天天盈C款	人民幣	<u>30,000</u>	持有1個工作日後 可於工作日贖回	1.69%	否
小計		人民幣	<u>65,000</u>			
合計		人民幣	<u><u>487,883</u></u>			

註：該等產品的投資組合中，包括政府債權工具、國債、公司債券及其他。

於二零一八年七月，本集團以股權投資形式向長春華夏陵園投入人民幣29,000,000元，佔其股權總額的10%，而該股權投資按公平值計量且其變動計入損益。長春華夏陵園為於吉林省長春市提供殯葬服務的非上市公司。董事認為，公平值於二零二二年十二月三十一日約為人民幣38,110,000元。

15. 定期存款

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
定期存款	<u>33,467</u>	<u>285,677</u>

於二零二二年十二月三十一日，本集團在中國的銀行持有期限為六個月到一年的定期存款，該美元4,800,000，折合人民幣33,467,000元之定期存款按0.80%至3.74%的固定年利率計息（二零二一年十二月三十一日：固定年利率為0.01%–2.30%）。

16. 貿易及其他應付款項

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
貿易應付款項	<u>308,552</u>	<u>281,752</u>
其他應付款項包括：		
客戶的墊款及按金	21,961	32,054
收購物業及設備應付款項	354	888
應付工資、福利及花紅	155,339	158,442
其他應計費用	55,381	52,575
應付收購附屬公司的代價	71,946	168,277
應付收購附屬公司少數股權的代價	3,936	6,070
應付第三方代墊款項	43,377	—
其他	<u>38,684</u>	<u>61,281</u>
	<u>699,530</u>	<u>761,339</u>

以下為於年末按發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
0至90天	96,462	101,794
91至180天	27,746	29,159
181至365天	35,670	32,079
365天以上	148,674	118,720
	<u>308,552</u>	<u>281,752</u>

購買貨物的平均信用期為181至365天。

17. 合約負債

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
墓園維護服務	509,523	467,804
生前契約銷售	43,170	38,726
	<u>552,693</u>	<u>506,530</u>

墓園維護服務

有關墓園維護服務的合約負債指提供墓園服務所得收益中根據收益確認政策及業務性質並未作為收益賺取的部分。

本集團提供持續的墓園維護服務作為墓園服務的一部分，以維護景觀墓園和埋葬於墓園的大量墓穴。

購買若干地點墓園服務的客戶須就有關維護其龕位或墓地及墓碑預先支付10至20年的維護費，而該等款項一般在購買本集團的墓園服務時一併支付。

本集團會留意墓址的墓園維護開支，並根據預測增幅（如勞工成本及因未來銷售增加而遞增的維護開支增加）作出估計。估計墓園維護總開支加合理利潤並抵銷將予收取的估計維護費用作為遞延確認的收入並記錄為墓園維護服務相關的合約負債。

生前契約銷售

生前契約銷售指基於逝世前的契約進行殯儀服務銷售。合約負債於生前契約簽署且收到款項時確認，並於提供殯儀服務時終止確認。

18. 遞延稅項

以下為本集團確認的遞延稅項資產(負債)：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
合約負債及虧損撥備	61,444	54,670
可抵扣稅項虧損	17,817	19,939
公平值調整	(132,186)	(135,047)
	<u>(52,925)</u>	<u>(60,438)</u>

19. 股息

於本年度內，本公司已宣派和派付二零二一年的末期股息每股5.64港仙以及二零二二年的中期股息每股5.64港仙，合共約為人民幣230.2百萬元。

於二零二三年三月十七日，董事建議派付二零二二年度的末期股息每股7.58港仙，惟須在應屆股東週年大會上經股東批准。

德勤•關黃陳方會計師行之工作範圍

此公佈所載本集團於截至二零二二年十二月三十一日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表以及相關附註所呈列數字已獲本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行同意為本集團本年度之經審核綜合財務報表所載之數額。德勤•關黃陳方會計師行就此初步公告執行之工作並不構成根據香港會計師公會所頒佈之香港審計準則、香港審閱工作準則或香港鑒證工作準則而進行之鑒證工作，因此，德勤•關黃陳方會計師行並無就此公告作出保證。本公司核數師已就本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的綜合財務報表出具報告。核數師報告並無保留意見，亦無載有該核數師在不就其報告作保留意見的情況下，以強調方式促請關注的任何事宜作出提述。

主席致辭

本人謹代表福壽園國際集團有限公司董事會，提呈本集團二零二二年之全年業績報告，敬請各位股東審閱。

二零二二年是極不平凡的一年。國際環境風高浪急，新冠疫情（「疫情」）持續，地緣衝突加劇，通貨膨脹高企，糧食能源問題突出，全球經濟充滿挑戰。國內環境方面，隨著中國明確前進方向，經濟得到了有力的支撐，恢復態勢得到了延續。

本集團在如此複雜多變的形勢下，依然憑藉著企業綜合實力的提升，與時俱進，從一家殯葬綜合服務商升級為生命服務綜合運營商，積極拓展數字化生命服務領域，通過科技賦能推動生命服務的轉型，繼續走在行業的最前沿，為二零二二年畫上圓滿句號。本年度內，集團錄得收益人民幣2,171.6百萬元，較二零二一年減少6.6%；實現淨利潤人民幣810.7百萬元，較二零二一年減少8.9%，其中擁有人應佔溢利及全面收入人民幣658.6百萬元，較二零二一年減少8.5%。董事會擬向股東派發二零二二年末期股息每股7.58港仙，連同本年度內已派發之中期股息每股5.64港仙，二零二二年全年合共派息每股13.22港仙，符合本集團所承諾的派息政策，以答謝股東一直以來的支持和肯定。

在二零二二年，福壽園繼續響應國家「數字經濟」建設工作，拓展互聯網思維，在傳統業務中嵌入數位科技。「數字陵園·慧心谷」項目的發佈，標誌著福壽園正式進入數位化生命服務領域。該項目以集約化和生態化理念，有效解決了資源稀缺和逝有所安需求之間的矛盾。福壽園一直以來都積極擁抱數字變革，二零零一年就嘗試推出網上祭掃業務，二零一四年實現了墓碑二維碼技術應用，更在疫情襲來的二零二零年推出「福壽雲」雲祭掃平台。

作為一家服務於民生工作的企業，福壽園積極承擔企業社會責任的同時，近年來一直在創新發展方面持續投入。希望通過與更多領域、更多行業的深入交流與合作，將生命服務事業從後端拉到更廣闊的前台，把人性化生命服務的觸角延伸至大眾觸手可及之處。為此，從二零一五年開始，福壽園大膽創新，將國外成熟的生前規劃業務——「生前契約」概念首次引入中國市場。經過近7年的孕育和孵化，目前福壽園在全國十幾個省、近40座城市相繼完成了「生前契約」的落地服務方案，同時形成了責任到人網路化追蹤管理模式。

二零二二年九月二十九日，福壽園結合持續推進的公益項目，以行業特色打造首屆「福壽園公益節」。以此為平台，上海福壽園公益發展基金會發佈了「家庭病末安寧計劃」和「千元身後事」的公益項目，從而實現「安寧服務」和「0元殯葬」的惠民利民公益圖景。未來的公益節將在福壽園國際集團旗下40餘座城市接力舉行，連結各地公益資源，推進各方價值創造，為全社會搭建有溫度的民生公益生態系統。由上海市擁軍優屬基金會與上海福壽園公益發展基金會、上海永福慈善基金會聯合設立「崇敬英雄專項基金」，旨在用公益實事專案專門關愛駐滬部隊和退役軍人及其他優撫對象中的英雄模範，讓光榮永遠傳承，讓英雄永不獨行，更好地體現社會褒揚項目、拓展功勳榮譽獎勵、優化崇敬服務體系。

福壽園集團積極爭取政府重視，堅持公益屬性、惠民利民、生態文明，做到教育引導先行、設施建設先行，倡樹喪葬禮俗新風，在高品質生命服務等方面積極探索創新，不斷滿足群眾「逝有所安」需求。福壽園將一如既往堅持黨建引領，傳承好紅色基因，搭建智慧、高效、環保、溫暖的生命服務體系，創造行業新文化。

二零二二年十月三十一日，福壽園在「二零二二年度萬得港股上市公司ESG評級榜單」中，環境、社會及管治（「ESG」）評級名列前茅，榮獲AA評級。ESG作為可持續發展價值觀的代表，已經成為社會各界密切關注的議題。而福壽園始終將ESG理念與企業經營發展相結合，持續與用戶、員工、社會共用ESG實踐成果，進一步推動生態效益、社會效

益與經濟效益的有機融合。未來，福壽園將在管治層面進一步提升，持續貫徹可持續發展戰略，踐行可持續發展理念。環境方面，將綠色、環保的理念融入發展板塊的每一環，建設以精益運營、環保火化、綠色殯儀、生態墓葬、低碳祭祀、景觀陵園模式為核心的生態文明發展框架，推進低碳、低能耗和高效運營，助力生態共生及行業綠色可持續發展；社會方面，將繼續服務社會民生，持續創新優化產品，傳承城市文脈，為滿足人民對美好生活的需求而不懈努力。

為更好地提升雲紀念產品，拓展國際視野，推動促進雲紀念科技與服務在殯葬業的運用，福壽園與一家澳大利亞公司Memories開展國際主題交流會。雙方代表就產品的核心優勢和共通性等問題進行了探討交流。Memories公司代表認為，福壽園的孿生產品和元宇宙紀念產品獨具風格並創新，希望未來與福壽園一起共同探究雲紀念等多種產品在生命服務領域的運用，共同推動行業進步。Memories公司產品注重社交屬性，在使用者體驗和產品體驗上的優勢明顯，獨具個性，值得我們更多地去學習。未來，雲紀念相關產品和元宇宙紀念產品都有著巨大的市場空間，相信大家在不同國家的市場，可以借助雙方優勢，共同研究更多的紀念產品，尋求更多的合作機會，讓紀念更有人文的溫度。

冬至前夕，福壽園利用現代互聯網技術把殯葬服務搬到了京東線上商城，墓園文化介紹、喪葬用品選購、四季祭掃服務、先備殯儀套餐(生前契約)等全都做到一目了然公開透明。福壽園冬至服務上線京東是中國人祭掃文化變化的縮影，中國人的喪葬孝道文化正在發生著變化，傳統的祭掃形式將更加貼近現代生活，更能體現家文化的傳承與延續，也成為人們穩固親情，促進家庭成員溝通交流的機會。

回望過往，集團始終恪守「做好企業，推動行業」的初心，積極尋求在企業發展、產品轉型、服務提升等方面的突破，做到「秀外於山水、慧中於科技、植根於文化」。展望未來，福壽園將依循從殯葬服務商向生命服務綜合運營商，從物理世界「福壽園」向精神世界「福壽元」的發展戰略，堅持為百姓提供並不斷創造優質生命服務，堅持努力成為殯葬改革的參與者和踐行者，堅持現代生命服務發展方向，不忘初心，砥礪前行。我們願風雨兼程，堅持到底。

承董事會命
福壽園國際集團有限公司
主席
白曉江

管理層討論與分析

市場概覽

隨著中國全面步入小康社會，站在了新的歷史起點上，推動民生福祉達到新水平、不斷增強人民群眾獲得感、幸福感、安全感將是中國在民生領域未來發展的主要目標。進入了新時代，人民群眾對美好生活的嚮往從「生」延伸到「死」，提升人民群眾身後事的服務質量、實現「逝有所安」已成為殯葬領域重大時代課題，並不斷推動中國殯葬行業向縱深發展。

近年來，我國的城鎮化水平穩步提升。據國家統計局最新發佈的數據，二零二二年末我國城鎮常住人口達到92,071萬人，比二零二一年末增加646萬人，常住人口城鎮化率達到65.2%，比二零二一年末提高0.5個百分點。同時，我國人口老齡化程度也呈現進一步加深的態勢。二零二二年末，60歲及以上人口為28,004萬人，佔比19.8%，與二零二一年末相比，增加1,268萬人，人口比重上升0.9個百分點。在「十四五」期間，二十世紀六十年代第二次出生高峰所形成的人口隊列相繼跨入老年期，中國的人口老齡化水平已經步入加速增長的「快車道」。此外，隨著殯葬改革、移風易俗的不斷推進，我國的遺體火化率持續提高。二零二一年全國火化遺體596.6萬具，遺體火化率達到58.8%，比二零二零年增加3.1個百分點。展望未來，新型城鎮化進程、人口老齡化趨勢和遺體火化率提升的加速和共振，必將不斷催生市場對殯葬服務的龐大需求。

儘管二零二二年疫情對我國的消費市場、服務類企業經營產生了較大影響，但消費發展長期向好基本面沒有改變。隨著疫情防控政策優化落實、消費場景有序恢復，服務業經濟活躍度持續提升，消費市場持續恢復向好。二零二二年，城鎮居民人均可支配收入為49,283元，相較二零二一年名義增長3.9%，實際增長1.9%。此外，我國消費升級趨勢沒有改變，居民品質化需求持續增加，綠色環保理念更加深入人心，服務消費意願依然強烈。作為有溫度的殯葬服務，在滿足基本殯葬服務需求的同時，也將高質量滿足大眾日益增長的多元化、差異化的服務要求，多層次的服務內容以及更加便捷的服務場景需求，以體現對逝者以及逝者家屬的人文關懷及情感慰藉。

近年來，我國殯葬領域在持續深化改革創新，加強制度建設，推進殯葬治理體系和治理能力朝現代化方向不斷邁進。二零二一年至今，民政部和各地各級政府相繼印發了《「十四五」民政事業發展規劃》，將進一步完善殯葬公共服務體系，提高政府基本殯葬服務供給能力；進一步加快補齊殯葬服務設施短板，切實提高殯葬領域治理水平；進一步規範和加強殯葬服務管理，規範殯葬中介機構、服務企業經營行為，建立健全綜合監管機制。此外，《殯葬管理條例》已被納入民政部立法工作計劃，相關修訂工作現在積極推進中。《殯葬管理條例》的修訂將深化殯葬改革，健全殯葬服務體系，有利於整治行業亂象，進一步規範殯葬行為，加強殯葬管理提供法制保障，促進行業市場化和規範化發展，最終達到中國殯葬行業的長遠健康發展。本集團預計，殯葬業的準入門坎不論對新或舊的參與者都將有所提升。作為中國優秀殯葬服務商及行業的引領者，我們在遵規守法方面一直走在行業前列，相信以上的規範將會為本集團的持續發展營造出更為有利的競爭環境和發展空間。我們將繼續努力發揮先進導向作用，更好的滿足大眾在殯葬服務中的精神需求和文化需求。

「放管服」改革也在穩步推進中。二零二二年三月，國務院印發《關於加快推進政務服務標準化規範化便利化的指導意見》，持續優化政務服務，構建新發展格局，加快轉變政府職能、深化「放管服」改革、持續優化營商環境，加強跨層級、跨地域、跨系統、跨部門、跨業務協同管理和服務。二零二二年六月，由國家民政部主管的中國社會報刊登署名文章表示「要加快殯葬領域「放管服」改革，公益的歸公益、市場的歸市場，徹底解決公益性與經營性殯葬服務機構不分的問題」。二零二二年十月，國務院印發《第十次全國深化「放管服」改革電視電話會議重點任務分工方案的通知》，明確了各項「放管服」具體舉措，並進行落實。政府市場監管的方向和「放管服」改革都將進一步激發市場活力，有利於本集團為殯葬事業做出更積極的貢獻。

科技殯葬領域方面，二零二一年十二月民政部印發了《「十四五」民政信息化發展規劃》，以積極構建全國一體的殯葬管理服務信息平台，建設國家基礎殯葬信息數據庫，提升殯葬管理服務信息化水平。推動互聯網與殯葬服務融合發展，探索開展遠程告別、網上祭掃等新模式，為群眾提供更加便捷的殯葬服務。同月，民政部發佈《網絡祭祀服務規範》，規定了網絡祭祀服務的服務保障要求，服務流程，網上紀念館的要求和評價與改進。據不完全統計，二零二二年清明期間，2,100多萬人次參與網上祭掃，比上年同期增加192%。互聯網正在助推殯葬從傳統向現代轉型升級，「殯葬互聯網+」服務讓信息化賦能殯葬服務，正在加快殯葬服務的標準化建設，提升殯葬服務的高質量發展。「用科技的思維和方法，讓逝者更有尊嚴，用現代科技提升殯葬更人性化、更高端的服務」，將是殯葬業未來的發展方向。

中國經濟發展進入了新時代，大眾從解決「有沒有」也正在轉向追求「好不好」。在殯葬領域，近年來，中國人均可支配收入不斷提高、政府大力弘揚傳承中華傳統文化和美德、加速推進的城鎮化進程、人口老齡化的趨勢、遺體火化率的提升，這些趨勢不僅體現為大眾對殯葬服務需求總量的增加，更體現為大眾對殯葬服務質量的提高及對殯葬服務內容多元化、差異化的要求。隨著中國老齡化進程的加速，殯葬行業將逐步融入整個老齡化事業的統籌發展規劃中，與各「為老」服務行業統籌協調發展。此外，構建政府主導、社會參與的多層次社會服務保障體系，激發市場主體活力，引導社會力量有序廣泛參與民生服務保障，積極推進殯葬服務供給側結構性改革，在保障基本民生需求的同時，大力滿足大眾多層次、多樣化的殯葬服務需求。這些驅動因素將促使中國殯葬行業深化穩定的發展。

業務評論

於本年度內，國際地緣衝突加深，大宗商品市場波動加劇，美聯儲持續加息，國際環境更趨複雜嚴峻。與此同時，國內多點散發疫情，疫情波及全國大多數省份，服務行業和消費市場受到較大沖擊。但隨著疫情防控政策優化落實、各項促消費政策發力顯效，服務行業、消費市場呈現出恢復態勢。二零二二年，我國GDP達到人民幣1,210,207億元，按不變價格計算，同比增長3.0%，經濟總體呈現穩定恢復態勢，預期2023年將持續反彈增長。

於本年度內，本集團若干墓園和殯儀服務設施所在城市受疫情影響，實施不同程度的防疫政策，包括靜態管理，殯葬服務的正常經營活動因此不同程度的受限。本集團優先確保客戶和員工安全、嚴格遵守各項防疫政策和制度，各分子公司已穩步度過疫情期。與此同時，本集團聚焦在新時代、新環境下可持續快速發展，從市場和產品的雙重維度探索，在服務延展、科技引領、文化創新等領域多點發力，滿足客戶多元化、差異化，特別是精神層面的消費需求。此外，我們的「福壽園生命服務學院」加大針對行業、政策體系的前沿研究，發揮人才培育、業務賦能的作用。

殯葬設施方面，隨著我們對於集團戰略的延伸，從中國領先的殯葬服務提供商延伸為中國領先的殯葬及生命科技服務提供商，我們的殯葬設施設計與建設，也通過開拓自身理念與發展技術創新，進行了新的突破。這其中包括了對現有墓園產品的迭代更新，以「慧心谷」主題園區為代表的新一代產品研發的進步，以及以建設「設計施工一體化」(「EPC」)為代表的工程管理體系的完善。

一方面，我們持續挖掘本土文化，將地域文化融入各地產品設計之中，豐富了我們產品的文化厚度，展現了我們產品的文化魅力。在我們河南省的墓園中，我們規劃建設的主題園區，從文化的植入到單體產品的設計，無處不體現中原文化，文化內涵豐富。另一方面，我們在產品的立體化空間方面進行了卓有成效的探索設計，在上海的墓園內，我們開發的主題園區，實現了產品從二維空間向三維空間的突破。在遼寧、黑龍江省我們的墓園內，我們規劃的主題園區通過豎向土地資源的整合，追求空間資源價值的最大化。除了對現有墓園產品進行迭代更新外，我們還進一步對產品概念進行定義升級，將其從單個墓碑、墓穴，擴展到集環境、服務、體驗感等於一體的綜合性消費場景，並由此研發了葬儀空間的專項設計，通過在園區內建設不同風格、主題的「禮儀落葬景觀」，不僅為客戶的落葬儀式提供了更優美的場所，成為了一個個具有話題感的「打卡點」，同時也進一步提升了集團產品的整體價值。此外，上海墓園內「慧心谷」主題園區通過數字化賦能，提出了新一代的墓園產品概念，踏出了從現代人文紀念園向未來生命數字公園發展的堅實一步。園區不僅通過立體化的空間打造，提升了土地的使用率；還通過水晶墓碑的創新，進一步打開了墓葬與藝術的邊界，實現了空間類產品到情感類產品的跨越。此外，智能互動屏幕的使用、數字九禮等智能祭掃服務的配套等一系列的科技賦能，更讓「慧心谷」具備了進入「元宇宙」的雛形。「慧心谷」憑藉著對當代景觀與生命服務新理念的融合，及既符合行業又適應時代的創新，在全球設計中脫穎而出，亦榮獲了二零二二年美國IDA國際設計榮譽獎。

本年度內，集團全資子公司天泉佳境逐步在集團內推廣EPC模式。經過一段時間的摸索與總結，已基本達到了較高質量的施工水平。EPC模式的推行，充分體現了集團內部資源整合的優勢，大幅降低了設計到施工的溝通成本，增加對工程項目的全過程管理效率，

減少了不可控因素。展望未來，EPC模式的不斷成熟還可以對集團外項目輸出服務，並逐漸衍生出專業的殯葬設施代建業務，在目前國內殯葬設施建設需求日益擴大，EPC模式的建立、發展對未來開拓集團新的服務內容，拉動新的價值增長，有著積極的推動作用與戰略意義。

殯儀業務方面，我們繼續以防腐整容、遺體SPA、環保紙棺、禮儀服務為重點，秉持「尊體煥新顏」服務理念，持續推行涉遺服務、創新服務、新型用品，提升技術、文化內涵，滿足客戶差異化、多元化的服務需求，引領行業發展。同時，我們進一步擴大和優化集中採購的範圍和流程，並積極推行人創產品戰略。通過對殯儀傳統用品進行文化、品牌賦能，推動「實用產品」向「文創產品」轉型，提升客戶的消費體驗和滿意度。

本年度在疫情常態化大背景下，我們加速推進互聯網線上產品的研發與市場驗證。在數字化戰略的引導下：一、我們「雲上紀念」線上服務平台持續迭代，打通了園區的SaaS化後台，滿足了各個墓園個性化的管理需求，提升了園區使用的數據化程度。全年服務平台的客戶使用數量超過150萬次，創下歷史新高。二、「數字禮葬」產品的完善，完成了標準落葬儀式流程編排，豐富了內容使用模版與操作自動化系統，在親人由於種種原因無法到達現場的情況下，可為客戶提供一個可感知、可共情、可表達的線上紀念平台參與觀禮和悼念。三、持續優化提升雲紀念服務，完成了從「雲祭掃」到「雲紀念」的蛻變，服務平台的迭代整合了雲祭掃、雲相冊、雲訃告、雲直播、雲共祭、雲祈福等眾多模塊，並增添和升級了人生微電影生成、老照片修復、人生故事記錄、數字紀念館等多種功能，以滿足客戶在疫情之下的各項追思和祭祀需求，且通過傳統文化結合現代禮儀併科技賦能，有效推動了殯葬祭奠從傳統的物質層面向更深層次的精神層面轉型。四、針對疫情的影響，「雲守靈」更新迭代，為客戶提供了線上的守候解決方案，集中解決了親人到不

了現場、線下紀念資源緊張等問題。通過傳統與現代科技的結合，有效提升了親人參與度與使用便捷度。此外，二零二二年十月，集團全資子公司上海福壽雲生命信息科技有限公司應邀加入上海市人工智能協會，成為協會中首位來自殯葬行業的成員。

作為本集團的重要戰略支點，生前契約服務能幫助集團提早鎖定客戶，為殯儀和墓園帶來穩定的客戶儲備。在人口老齡化的社會背景下，生前契約服務正吸引更多希望儘早安排自己身後事的客戶群，亦得到各級政府及長者服務機構的肯定、支持和服務採購。儘管本年內疫情反覆對生前契約業務的達成帶來了諸多挑戰，但簽約量再創新高，二零二二年，累計簽訂16,759份合約，較上年增長21.8%（二零二一年：13,764份合約）。與此同時，我們也看到疫情帶來社會結構的重構和民眾決策邏輯的演變，以及由此對商業和政策產生的深遠影響：一是對預立規劃類的服務，人民群眾的理解和接受度進一步提高，這讓契約產品的多渠道傳播更易達成。我們亦在京東網上購物商城上開出了第一家旗艦店；二是商業機構及政府組織對於穩定供給的期待進一步提升，我們與養老機構、小區、紅十字會、救助站、退管會等達成多筆業務合作；三是服務內容和需求進一步打開，民眾及社會機構對我們提出了諸如安寧療護、哀傷輔導等多元的專業需求，我們也在做相應產品的研發來滿足多元化，差異化的客戶需求。此外，生前契約服務體系秉承任何情況下為客戶提供迅捷、高質量的服務，獲得客戶一致好評，整個服務系統的供給能力也得到了進一步驗證和優化。我們將通過業務模式輸出整合更多的殯儀服務提供商，編織更大面積更高密度的服務覆蓋網絡，以更快捷更廣泛的服務大眾。

本集團的環保火化機業務集研發設計、自主生產、全面配套及售後服務為一體，生產智能環保火化設備及尾氣淨化處理系統。於本年度內，我們聚焦產品的創新性和環保性，通過自主研發，以及和上海交通大學和同濟大學分別開展的研發合作，引入大數據人工

智能技術和模糊控制技術，不斷提升和豐富「潔昇」牌智能環保火化設備及尾氣淨化處理系統的產品質量和功能，實現了關鍵技術突破，取得實用新型專利16項。另一方面，我們努力拓寬海外市場，本年內與經銷商簽訂了數台火化機、尾氣系統和若干輔助設備的銷售合作協議，並成功向海外客戶交付環保火化機8組，在「潔昇」產品走出中國，走向世界的征程上不斷前行。本集團將繼續緊盯市場，根據不斷增長的需求，圍繞重點目標市場，持續投入研發，加大環保火化機市場宣傳投入，不斷完善生產品質和服務體系建設，持續優化產品成本，提升市場佔有率。

墓園和殯儀業務拓展方面，本集團繼續佈局重點區域和重點城市，通過併購優質資產、以混改項目和合作項目為創新點，尋求可複製模式的快速發展。本年度內，本集團完成了對遼寧觀陵山藝術園林公墓有限公司餘下10%股權的收購，現已成為該項目的全資股東。該項目是集團在東北地區的重要戰略據點，本集團將繼續加強各方面的支持力度，提升該項目整體的業務質量及競爭力。本集團亦以人民幣2,000萬元對價完成了對涿鹿元寶山的第二次增資，增資完成後集團對該項目的持股比例達到51%，該項目位於北京與河北張家口市的交界處，以張家口地區及北京北部區域為目標市場，此次收購是本集團在河北地區及環北京區域的首個戰略據點，是推進集團在京津冀地區戰略規劃落地的重要一步。此外，我們與雲南文山壯族苗族自治州民政局簽署了戰略合作協議，此次合作是本集團在雲南地區開拓的一個極具人文地理優勢的市場服務據點，將加快本集團進駐西南地區主要省份的拓展計劃。與此同時，本集團在全國其他重要省份及空白區域的拓展計劃也在穩步推進中，本集團將繼續加強與政府及政府平台的合作，整合多元業務資源，實現各區域協同發展。截至目前我們的業務已進入十九個省、自治區、直轄市的四十餘座城市，包括上海、河南、重慶、安徽、山東、遼寧、吉林、黑龍江、福建、浙江、江西、江蘇、廣西、北京、貴州、內蒙古、甘肅、湖北和河北，其中包括我們正在運營的位於全國十六個省的主要城市、直轄市和自治區的墓園和殯儀設施。

於本年度內，我們繼續強化團隊建設、完善運營架構，推進流程標準化與加強系統建設。繼續深化全面預算管理和內部控制，持續推動財務結構優化。員工是我們最寶貴的資源，他們秉承福壽園經營理念，提升個人能力、開拓國際視野，竭力為客戶提供最優質的產品和服務。二零二一年至今，集團引入外部專業諮詢力量開展戰略與管理變革，優化了以客戶與產品為導向的雙輪驅動組織架構；建立了員工管理與專業的雙通道職級體系；設立了「首席員工制」，豐富了員工榮譽激勵體系。此外，集團引入科學的「個人績效承諾計劃」，即以價值目標、客戶目標、管理目標、社會目標、員工目標為牽引的績效管理體系，促使團隊與集團形成目標一致的戰略視野。在疫情期間員工、團隊穩定，且集團持續引進符合國際視野，現代管理理念的高端人才來充實快速發展的業務版圖。

「福壽園生命服務學院」是集團「行業文化引領者，行業人才培育者，行業交流推動者，行業文化創新者」。福壽園生命服務學院注重行業發展熱點和政策理論研究，結合當下行業和集團發展現狀，積極創新線上線下結合的新教學模式，打造福壽園生命服務學院的「商學院」、「行業學院」和「社會學院」。「商學院」層面，聚焦主體培訓和條線培訓，以促進業務賦能和效果滲透；「行業學院」層面，加入全國民政職業教育教學指導委員會、全國殯葬標準化技術委員會、裁判委員會、專家委員會等，參與大專院校的行業教材編寫、課題研究、案例入圍、實訓室建立等項目，實現與國內行業院校的聯合辦學合作，行業標準制定和技能競賽等。同時伴隨禮濟進修學院的成立，未來將培養及孵化行業內外人才的學歷教育；「社會學院」層面，深入挖掘生命關懷項目和相關課程研發，為生命教育的社會化普及探索新的切入方式。「國際交流」方面，福壽園生命服務學院，與國際殯葬協會(FIAT-IFTA)、美國公墓與火化及殯儀協會(ICCFA)、美國殯葬協會(NFDA)、澳大利亞公墓及火化協會(ACCA)、澳大利亞殯葬協會(AFDA)、南美殯葬聯合會(ALPAR)、巴西殯葬協會(SINCEP)、加拿大殯葬協會(FSAC)、蒙古國殯葬協會、菲律賓殯葬協會、新加坡殯葬協會、日本葬送文化學會等多家國際殯葬行業協會及機構建立了友好關係、定期交流並舉辦各類線上國際主題交流會，始終攜手共話行業發展熱點和難點問題，關注臨終關懷、後疫情時代消費者心理、服務創新、人才招聘、跨界營銷、互聯網紀念與社交、可持續發展、數字化遺產處理以及殯葬行業的業務模式創新等各類話題，為後疫情時代提升生命服務事業的質量探尋解決方案。在國際交流互通方面，我們主動「走出去」，組織赴美國、澳洲參加國際殯葬行業年會暨博覽會，秉持「走出去，引進來」的戰略

方針，把握國際化戰略方向，保持與國際接軌的同時，傳播中國行業形象。在「引進來」方面，我們與美國供應商達成產品引進和防腐培訓合作意向，並與國際多家產品和服務商達成產品創新合作意向。在國際院校的合作上，我們與美國沃爾森殯儀學院(Worsham College)和美國NFDA大學達成防腐課程、禮儀策劃師課程等技能證書及人才培訓合作計劃的引進落地，以提升殯儀從業者的專業能力和國際視野。

本集團持續秉承「以人為本、文化為根」的理念，並依循從物理世界福壽園向精神世界福壽元的發展戰略，推動生命服務從物質層面向精神層面轉型，服務於中華民族家庭文化的傳揚。本年度，與本集團相關的媒體報道約4.7萬條，百度資訊指數日均值達1.3萬，同比增長90%。輿論普遍認可福壽園從殯葬服務供應商向生命服務綜合運營商轉型，倡導雲祭掃、雲紀念、數字陵園、數字藏品等創新精神服務，珍藏人文記憶，點贊公益行動，傳播生命教育理念及從業者故事等。其中，二零二二年一月福壽園限量首發的數字藏品「吳孟超親筆簽名英漢字典」，以及清明期間與上海郵幣卡交易中心聯合推出的「福壽園清明節數字文化收藏品」，代表著福壽園開始致力於文創產品和數字資產的開發和研究，賦予生命突破時空、延續精神的存在意義。五月，福壽園人文紀念公園入列上海市紅色資源名錄(第一批)。六月，上海福壽園人文紀念館聯合主辦「先賢與上海城市記憶」論壇，通過多樣的角​​度解讀上海與偉大建黨精神的聯繫。九月，本集團結合持續推進的公益項

目，以行業特色打造了首屆福壽園公益節。公益節發佈福壽園首個公益IP「有福相」，發起「家庭病末安寧計劃」和「千元身後事」兩個公益項目，並與多家機構結成公益夥伴，聯合更廣闊的社會組織、家庭及個人，為全社會搭建有溫度的民生公益生態系統。福壽園在公益事業和積極擔當社會責任方面的表現獲得各方認可，獲得公益之申「年度十佳公益項目」、中國公益節「年度扶貧典範獎」、第五屆社會責任大會「年度十佳影響力公益項目」等榮譽。

雖然不可避免的受疫情影響，我們於本年度內業績有所承壓，但隨著各地疫情緩解，防控措施優化後經營呈現快速恢復態勢，各業務板塊不斷創新發展。綜上所述，本年度內本集團總收益達人民幣2,171.6百萬元，較上年度下降約6.6%。本公司擁有人應佔溢利及全面收入達人民幣658.6百萬元，較上年度減少約8.5%。

收益

本年度大部分時間，國內若干城市再度爆發新冠病毒肺炎，若干墓園和殯儀設施的經營受到不同程度的影響，我們的收益減少人民幣154.2百萬元或6.6%，從上年度的人民幣2,325.8百萬元減少至人民幣2,171.6百萬元。我們的收益主要來自三個業務分部：墓園服務、殯儀服務及其他服務。下表載列本年度內我們按分部劃分的收益：

	二零二二年		二零二一年	
	收益 (人民幣千元)	佔總收益%	收益 (人民幣千元)	佔總收益%
墓園服務	1,748,898	80.5%	1,907,676	82.0%
殯儀服務	359,427	16.6%	331,970	14.3%
其他服務	87,629	4.0%	104,669	4.5%
分部間抵消	(24,328)	(1.1%)	(18,467)	(0.8%)
總計	2,171,626	100.0%	2,325,848	100.0%

墓園服務

下表載列於本年度內我們墓園服務收益的明細，包括墓穴銷售服務和其他墓園服務的收益：

	二零二二年		二零二一年	
	墓穴數量	收益 (人民幣千元)	墓穴數量	收益 (人民幣千元)
墓穴銷售服務				
經營性墓穴	13,254	1,563,023	15,129	1,676,145
公益性墓穴及村遷	8,868	25,480	9,547	50,279
	<u>22,122</u>	<u>1,588,503</u>	<u>24,676</u>	<u>1,726,424</u>
其他墓園服務		<u>160,395</u>		<u>181,252</u>
墓園服務收益總計	<u>22,122</u>	<u>1,748,898</u>	<u>24,676</u>	<u>1,907,676</u>

於本年度內，在疫情多點散發、各地不同程度的實施靜態管理的防疫政策下，人群減少聚集和流動使得墓穴服務的市場需求暫時性受到了抑制，我們的經營性墓穴銷售服務收益較上年度減少人民幣113.1百萬元或6.7%，其中銷售數量減少1,875座或12.4%，平均銷售單價增長6.4%。本年度內公益性墓穴及村遷銷售服務收入為25.5百萬元，主要1) 為滿足政府對個別當地基礎設施建設規劃提供的舊墳整體拆遷安置以及2) 向特定人群提供的惠民服務。

下表載列於本年度內我們的新墓園(新收購或新建成的墓園)和可比較墓園的經營性墓穴銷售服務收益明細：

	二零二二年		二零二一年	
	墓穴數量	收益 (人民幣千元)	墓穴數量	收益 (人民幣千元)
經營性墓穴銷售服務，源於：				
可比較墓園*	12,986	1,550,863	15,053	1,673,111
新收購或新建墓園	268	12,160	76	3,034
經營性墓穴銷售服務收益總計	13,254	1,563,023	15,129	1,676,145

* 可比較墓園為從二零二一年一月一日起至二零二二年十二月三十一日整段期間皆屬於本集團所擁有的墓園。

本年度內，可比較墓園的經營性墓穴銷售服務收益較上年度減少人民幣122.2百萬元或7.3%，其中銷售數量減少2,067座或13.7%，這主要是由於本年度內，特別是第二季度和四季度，各地，包括我們若干主要墓園所在地區疫情多點散發，相關防控措施升級，人群減少聚集和流動導致墓穴服務市場需求暫時性減少，銷售數量下降。隨著各地疫情的緩解和防疫措施的優化，以及依託於品牌力的不斷提升，產品的差異化，各地墓園積累的市場墓穴消費需求呈現快速回補態勢。此外，可比較墓園的經營性墓穴平均銷售單價增長7.4%，主要是產品結構和不同墓園貢獻等綜合因素所致。新收購或新建墓園經營性墓穴銷售服務收益增加人民幣9.1百萬元，主要是二零二一年八月收購的安徽龍門的本年度貢獻。新墓園的經營性墓穴銷售服務的平均銷售單價比可比較墓園低，因為墓園區域位置不同以及新墓園需要時間逐步改善景觀、提升服務、加強團隊及改善運營等，以向客戶提供優質服務，提高本集團的回報。我們會為新項目制定系統的運營提升計劃以確保上述目標的達成。依託我們在殯葬行業的先進理念、豐富的管理經驗和強大的專業團隊，該等新墓園的未來增長可期。

殯儀服務

下表載列於本年度內我們新殯儀設施(新收購或新建成的殯儀服務設施)和原有殯儀設施(可比較設施)的收益明細：

	二零二二年		二零二一年	
	客戶數量	收益 (人民幣千元)	客戶數量	收益 (人民幣千元)
殯儀服務，源於：				
可比較設施*	65,393	338,917	60,959	325,523
新收購或新建成設施	7,781	20,510	3,323	6,447
殯儀服務收益總計	73,174	359,427	64,282	331,970

* 可比較設施指從二零二一年一月一日至二零二二年十二月三十一日整段期間皆屬於本集團所擁有的殯儀設施。

於本年度內，殯儀服務收益增加人民幣27.5百萬元或8.3%。其中，殯儀服務量增加8,892戶或13.8%，平均銷售單價下降人民幣252元或4.9%，主要是由於本年度大多數時間內，各地區政府機關實施減少人員聚集的措施以抑止疫情爆發，導致單價較高的增值型服務數量下降，而單價較低的基本服務數量由於新建的殯儀設施投入運營使用以及可比殯儀設施拓展了服務範圍和內容增加導致。

可比殯儀設施服務收益增加人民幣13.4百萬元或4.1%。其中：服務量增加4,434戶或7.3%，服務平均銷售單價較上年度下降約3.0%，主要是由於部分殯儀設施憑藉近年積累的品牌及服務優勢，擴大了與當地政府的合作項目範圍，本期新拓展了殯儀類基礎告別服務。於本年度內，新殯儀設施的收入主要由二零二一年年中建成運營的臨泉駕鶴園殯儀館有限公司(「**臨泉殯儀**」)貢獻。新殯儀設施的服務平均銷售單價比可比較殯儀設施低，主要是提供的殯儀服務類別不同導致，如臨泉殯儀主要提供殯儀基本服務，較其他殯儀增值服務單價略低，從而也影響了整體平均銷售單價。隨著疫情管控常態化，有關增值服務的程度恢復、服務內容的增加、服務質量的提升及營銷活動的開展，本集團殯儀服務收益具有較大的上升空間。

各地區收益

我們正在運營的墓園和殯儀設施位於全國十六個省的主要城市、直轄市和自治區的戰略要地。下表載列墓園服務及殯儀服務於本年度內在各地區的收入明細：

	二零二二年		二零二一年	
	收益 (人民幣千元)	佔總收益%	收益 (人民幣千元)	佔總收益%
上海	964,745	45.8%	997,379	44.5%
安徽	193,146	9.2%	213,450	9.5%
遼寧	152,228	7.2%	191,793	8.5%
山東	127,442	6.0%	98,855	4.4%
江蘇	101,940	4.8%	111,443	5.0%
江西	104,226	4.9%	122,731	5.5%
河南	92,179	4.4%	124,785	5.6%
重慶	94,043	4.5%	91,423	4.1%
黑龍江	83,056	4.0%	88,951	4.0%
福建	53,302	2.5%	48,821	2.2%
貴州	53,041	2.5%	52,387	2.3%
浙江	44,634	2.1%	43,793	2.0%
甘肅	13,447	0.6%	16,224	0.7%
內蒙古	16,291	0.8%	17,600	0.8%
廣西	13,279	0.6%	19,210	0.9%
湖北	1,326	0.1%	801	0.0%
總計	2,108,325	100.0%	2,239,646	100.0%

於本年度內，受疫情再度爆發影響和不同程度的靜默防疫政策的實施，特別是三月中旬至五月底，以及四季度期間，人群減少聚集和流動，導致部分地區墓園和殯儀設施經營受到限制和影響，市場消費需求暫時性的減少，營業收益同比降低。特別是，我們若干權重墓園所在和服務的省市地區，如上海，遼寧，黑龍江，河南受疫情影響較大。隨著十二月以來全國疫情的緩解和疫情管控措施逐步放寬，延後的墓園市場消費需求已呈現明顯回補。此外，我們位於山東地區的一家墓園本年受益於前期園區環境持續投入，以及文化傳承價值的不斷植入與客戶更加歡迎我們差異化的產品和服務，銷售數量和收益在疫情影響下仍舊呈現較大提升。

其他服務

於本年度內，其他服務收益主要來自於我們向國內墓園和殯儀館提供專業設計服務的收益人民幣31.7百萬元，建造服務(EPC)的收益19.0百萬元，火化機銷售收益人民幣30.1百萬元，以及提供特許經營協議項下的殯儀館建造服務的收益人民幣約4.7百萬元。

經營開支

於本年度內，本集團經營開支佔總收益的比例為52.6% (上年度：52.9%)，減少人民幣90.1百萬元或7.3%。在疫情反彈下，墓園及殯儀服務市場需求呈現暫時性下降，本年度內本集團進一步開展資源結構性調整，著力各項成本結構的持續優化及降本增效工作，使得經營開支下降。

集團員工成本包括員工薪酬、獎金、福利。於本年度內，員工成本減少人民幣6.0百萬元或1.3%。該下降主要是疫情下，本集團優化員工崗位結構和薪酬結構綜合效果所致，部分被首次全年運營的新收購和新建公司如安徽龍門和臨泉殯儀新增人員以及社保基數上調導致的成本上漲所抵消。

產品工程成本指我們墓穴產品的建造投入(不包括石材)以及特許經營協議項下的殯儀館建造服務成本。於本年度內，產品工程成本減少人民幣44.1百萬元或26.3%。主要由於：(1)特許經營協議項下的殯儀館建造服務本年同比減少，導致相應成本下降人民幣35.4百萬元，(2)集團內開展EPC業務節省了外部工程成本，及(3)應對疫情，本集團根據市場情況適時調整了工程建造的計劃表；部分被(1)新收購或新建公司的工程建設投入，(2)若干以往在建項目本年的延續所抵消。

材料和物資消耗指我們在提供墓園、殯儀及其他服務過程中所消耗的材料和物資，亦包括我們在建造墓穴所消耗的材料和物資。於本年度內，材料和物資消耗減少約人民幣15.5百萬元或8.7%，主要是由於疫情影響下業務量的下降所致。

市場營銷和銷售渠道成本主要包括廣告成本、市場營銷成本及銷售佣金。於本年度內，市場營銷和銷售渠道成本減少人民幣0.8百萬元或1.9%。該等降幅主要是因為受疫情影響，業務量的暫時性下降以及不同銷售組合綜合導致。

於本年度內，折舊和攤銷增加人民幣9.2百萬元或6.3%，主要由於部分新墓園和殯儀的設施資產從去年下半年開始投入運營以及新收購公司所致。

其他一般經營費用減少人民幣約44.0百萬元或22.3%，主要是由於疫情影響業務量和收入降低，以及本集團進一步開展資源配置優化行動，降本增效，導致相關的經營費用也隨之下降。

經營利潤和經營利潤率

基於前述收益及經營開支的變化，本年度內，我們的經營利潤較上年度減少人民幣64.2百萬元或5.9%。下表載列於本年度內我們經營利潤和經營利潤率的分部明細：

	二零二二年		二零二一年	
	經營利潤 (人民幣千元)	經營利潤率	經營利潤 (人民幣千元)	經營利潤率
墓園服務	986,017	56.4%	1,058,903	55.5%
殯儀服務	48,357	13.5%	49,596	14.9%
其他服務	93	0.1%	(18,240)	(17.4%)
分部間抵消	(4,140)	17.0%	4,219	(22.8%)
總計	1,030,327	47.4%	1,094,478	47.1%

本年度，墓園服務的經營利潤率自上年度的55.5%上升到56.4%，主要是由於上海地區的權重墓園疫情後業務回補迅速，對墓園分部的貢獻佔比提高。

本年度，殯儀服務的經營利潤率自上年度的14.9%下降至13.5%，主要是由於各地殯儀服務受不同程度疫情反彈影響，高附加值項目由於受到人群聚集的限制在年內不同時期無法提供，此外，部分殯儀設施憑藉近年積累的品牌及服務優勢，本年度內擴大了與當地政府的合作項目範圍，新拓展了基礎告別服務。

於本年度內，其他服務分部錄得經營利潤人民幣0.1百萬元，主要來自於集團設計建造相關收益，部分被兩大戰略板塊火化機和福壽雲的科技和產品研發的投入所抵消。在目前政府環境保護法律法規日漸嚴格的趨勢下，我們對環保火化機的業務前景非常有信心。福壽雲關注科技殯葬和「殯葬互聯網+」服務，亦將是本集團未來發展的重要方向。

融資成本

本年度內，融資成本包括銀行貸款的利息開支人民幣0元(上年度：人民幣1.8百萬元)、附屬公司向其非控股股東貸款的利息開支人民幣1.1百萬元(上年度：人民幣1.5百萬元)以及租賃負債及其他長期負債的利息開支人民幣3.9百萬元(上年度：人民幣4.0百萬元)。

非控股股東貸款的利息開支指若干非全資附屬公司向其非控股股東所借取的股東貸款的利息開支。這些附屬公司由本集團與該等非控股股東共同投資。除註冊資本外，本集團與該等非控股股東亦基於各自的持股比例以股東貸款的形式共同向這些附屬公司提供土地收購及墓園開發所需資金。利息按市場利率收取。

董事認為該貸款是一種財務資助(根據《上市規則》的定義)，是由附屬公司的非控股股東為本公司的利益以正常商業條款提供，而該貸款並沒有以抵押本集團的資產作為擔保。因此根據《上市規則》第14A.90條，該貸款獲豁免報告、公告和獨立股東的批准要求。

其他收入、收益及虧損

本年度內，其他收入、收益及虧損中主要包括利息收入、收到的政府補助、匯兌損益等。其中本年度內的利息收入和非上市現金管理產品收益合計為人民幣44.3百萬元，較上年度增加人民幣1.5百萬元或3.4%。本年度的政府補助約為人民幣26.6百萬元。

所得稅開支

根據企業所得稅法及其實施條例，我們的中國附屬公司自二零零八年一月一日起按25%的稅率繳稅。本年度內，我們實際有效企業所得稅稅率為25.8%（上年度：24.6%）。本年度有效企業所得稅稅率與標準有效稅率25%基本一致。

本年度內，所得稅開支為人民幣281.5百萬元，較上年度減少人民幣8.1百萬元或2.8%，主要因應稅收益減少導致。

本公司擁有人應佔溢利及全面收入總額

綜上所述，本公司擁有人應佔溢利及全面收入總額達人民幣658.6百萬元，較上年度減少人民幣61.4百萬元或8.5%。

現金流量

下表載列於本年度內我們的綜合現金流量表概要：

	二零二二年 (人民幣千元)	二零二一年 (人民幣千元)
以下各項產生(使用)的淨現金		
— 經營活動	868,255*	1,034,115*
— 投資活動	397,913*	(690,046)*
— 融資活動	<u>(399,541)</u>	<u>(502,485)</u>
總計	<u>866,627</u>	<u>(158,416)</u>

* 上述本集團的分類不符合國際財務報告準則，但管理層認為該分類更能反映本集團業務實質及資訊更具有可比性。經審核的財務報表中披露的經營活動產生的現金淨額為人民幣852.9百萬元（上年度：人民幣992.4百萬元），於投資活動收回的現金淨額為人民幣413.2百萬元（上年度：使用的現金淨額為人民幣648.3百萬元）。本集團於本年度內支付收購墓園土地相關款項人民幣15.3百萬元（上年度：人民幣41.7百萬元），在此被分類為投資活動所使用現金，而非經營活動所使用現金。

我們經營活動產生的現金主要來自殯葬服務業務的所得款項。我們經營活動使用的現金主要用於墓穴開發和建造以及其他經營支出。本年度內，我們經營活動產生的淨現金為人民幣868.3百萬元，較上年度減少人民幣165.9百萬元或16.0%，主要是由於本年度收益減少、以及去年下半年收益產生的部分所得稅根據繳納時效於本年度內集中繳納所致。

於本年度內，投資活動所收回現金淨額為人民幣397.9百萬元。主要由於：(i)定期存款、委託貸款及其他金融資產淨收回投資金額人民幣539.5百萬元；(ii)合營企業投資共收回人民幣49.9百萬元；(iii)收到利息和非上市現金管理產品收益人民幣45.3百萬元，部分被(iv)殯葬設施的各類建設，升級及維護性資本支出以及運營系統的建設支出共計人民幣95.7百萬元；(v)為收購附屬公司、墓園及殯儀館的運營權以及其他投資而支付人民幣82.1百萬元；(vi)借出與墓園項目土地購買有關的第三方貸款人民幣58.0百萬元所抵消。

於本年度內，融資活動所用現金淨額為人民幣399.5百萬元。主要是由於：(i)向本公司股東支付二零二一年末期及二零二二年中期股息人民幣共計230.2百萬元；(ii)各附屬公司向非控股股東支付股息人民幣100.6百萬元；(iii)支付購買少數股東股權款項40.1百萬元；(iv)償還租賃款項及其他長期負債人民幣26.1百萬元；及(v)償還非控股股東貸款人民幣4.4百萬元。

流動資金及財務資源

於二零二二年十二月三十一日，我們的銀行結餘及現金為人民幣1,942.2百萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣1,075.6百萬元)，我們的定期存款餘額為人民幣33.5百萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣285.7百萬元)，金融資產中非上市現金管理產品為人民幣487.9百萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣666.0百萬元)。該等金融資產為風險等級較低的現金管理產品，能在通知後快速贖回及於六個月內到期或於本公司酌情通知提取現金時到期，高度分散並由若干國有銀行管理，預期年化收益率從1.69%至3.20%不等。為支持拓展戰略，我們持有較多的現金。為適度提高資金收益，我們在確保安全性和流動性的前提下，將部分資金投放於短期的現金管理產品。該等產品系由國有銀行發行並管理、具有明確的預期收益率、明確的到期日或隨時可以贖回。雖然發行銀行對

該等產品的本金和收益率並無擔保，理論上根據條款將由底層資產，譬如：政府債務工具、金融票據以及高評級的企業債券等的表現決定，但結合其產品特徵、歷史表現以及中國的銀行體系現狀，該等產品的本金和收益實質上具有保障，我們內部將投放在該等現金管理產品的資金作為現金的一部分。然而，從會計的角度，其被分類為按公平值計入損益的金融資產。於可預見的未來，我們預期將利用經營活動產生的現金、銀行借款及來自其他融資渠道的資金撥付我們的資本支出、營運資金及其他資金需求。董事會確認，此期間金融資產的交易，無論是單獨或合併計算，均未構成《上市規則》第14章規定的須予公布的交易。

於二零二二年十二月三十一日，我們並無未償還的銀行借款。

此外，於二零二二年十二月三十一日，我們擁有約人民幣155億元的銀行綜合授信額度。

資產負債比率

資產負債比率以各財政期末的借款總額除以權益總額再乘以100%計算。於二零二二年十二月三十一日，我們的資產負債比率為0.5% (二零二一年十二月三十一日：0.5%)。由於我們良好的經營現金產生能力，故我們的經營一直保持較低的負債比率。儘管我們預期於隨後年度的資本支出將會維持在較高水準，但考慮到我們的銀行結餘及現金儲備，我們估計資產負債比率不會大幅增長。因此，我們面對的利率風險是有限的。

貨幣風險

本集團經營所在的經濟環境是中國、功能貨幣為人民幣。但我們持有若干外幣銀行結餘，這使我們面對外幣風險。於二零二二年十二月三十一日，金融資產、定期存款及銀行結餘及現金總計中人民幣、港幣及美元的佔比分別是97.7%、0.9%及1.4%。我們相信，以外幣計值的金融資產、定期存款、銀行結餘以及若干應付款項的現時水準令我們面對有限及可控制的外幣風險。管理層通過嚴格管理外匯風險敞口並密切留意匯率走勢，以控制外幣風險。如有需要，本集團或會使用金融工具對沖外幣風險。

重要附屬及聯屬公司的收購或出售

二零二一年十月，我們簽約收購涿鹿元寶山的股權。根據協議約定，我們將根據涿鹿元寶山的業務進展及相關條件，分四批分別向元寶山注資人民幣5百萬元、20百萬元、8百萬元和30百萬元，以最終獲取涿鹿元寶山的70%的股權。於二零二一年十一月，我們向其完成第一筆注資，於二零二二年六月，我們向其完成第二筆注資，於二零二二年十二月三十一日，我們已獲取涿鹿元寶山51%的股權。

除上文所披露者以外，本年度概無其他重要附屬及聯屬公司的收購或出售。

重大投資

於二零二二年十二月三十一日，本集團並無持有任何重大投資(二零二一年十二月三十一日：無)。

資產抵押

於二零二二年十二月三十一日，本集團並無抵押任何資產(二零二一年十二月三十一日：無)。

重大投資或資本資產的未來計劃

於二零二二年十二月三十一日，本集團並無任何重大投資或資本資產的具體計劃。

僱員及薪酬政策

我們已於二零一九年十一月二十九日採納限制性股份激勵計劃，以就包括董事及僱員在內的合資格參與者對本集團的貢獻或潛在貢獻向彼等提供獎勵或回報。於二零二二年十二月三十一日，限制性股份激勵計劃受託人持有從二級市場買入的48,800,000股股份，上述限制性股份還未授出於合資格參與者。

於二零二二年十二月三十一日，我們有2,401名(二零二一年十二月三十一日：2,464名)全職僱員。我們向員工提供具競爭力的薪酬待遇及福利，其中我們亦根據適用法律法規向社會保障保險基金繳款。此外，我們向員工提供培訓及發展課程以及績效花紅，以確保我們的僱員具備必要技能並按其表現獲取薪酬。

資本承諾

於二零二二年十二月三十一日，我們有關收購附屬公司、土地使用權、其他投資、墓園資產及物業及設備的已訂約但未於財務報表撥備的資本開支約為人民幣25.4百萬元。

可用墓園土地

於二零二二年十二月三十一日，我們可用於墓穴銷售的土地面積約有2.62百萬平方米(二零二一年十二月三十一日：約2.54百萬平方米)，能滿足集團長期持續運營所需。在確定各墓園的可出售面積時，我們已估計並剔除不進行墓穴建設的有關區域，例如與業務中心、辦公樓、景觀及主要道路有關的土地。由於我們的開發計劃或會不時改進，有關估計或會不時更新。

或然負債

於二零二二年十二月三十一日，我們並無任何或然負債。

報告期後事項

本年度完結後概無其他可能影響本集團的重大事項。

前景

隨著疫情防控政策的優化、消費場景有序恢復，同時人民對於生命文化認知的不斷提升，我們對於行業未來增長前景充滿信心。展望未來，我們將努力探索行業發展新模式，以互聯網科技承載記憶與情感，以智慧、高效、環保、溫暖的服務體系為目標，為行業注入新的內涵，持續引領行業變革和服務水準提升。我們將繼續堅持擴張型戰略目標，尋找合適發展機會，積極對外拓展並擴大產業鏈佈局，整合高度分散的中國殯葬行業資源，努力擴大市場份額以滿足更多老百姓對高品質殯葬服務的需求。我們要努力推進已簽約項目的落地，憑藉對殯葬業務的先進理念和專門知識，整合新收購業務，將其提升至我們的標準。

與此同時，我們還將推動火化機業務迅速成長為本集團的重要業務板塊，通過大力推行以生前契約為核心的生前事業及與地方政府合作的創新思維，增加殯儀服務在本集團的業務佔比及擴大設計服務業務的規模並將推進與互聯網結合以增加服務的內涵與可及性、並籌劃殯葬用品業務。最後，在積極推進各項業務發展的同時，我們將注重短期利益和長期價值的平衡，以更平穩及可持續的步伐把握本集團業務的發展，致力於經營好福壽園這個承載記憶與情感的生命場所，以最好的業績持續回報所有股東。

股東週年大會

股東週年大會將於二零二三年五月二十五日(星期四)舉行，並預計股東週年大會通告將於二零二三年四月二十五日(星期二)或前後刊發及寄發予股東。

末期股息

董事會建議就本年度派付末期股息每股港幣7.58仙(上年度：港幣5.64仙)，須經股東於股東週年大會批准。末期股息預期將於二零二三年六月三十日(星期五)派付予股東。股息將派付予於二零二三年六月二十一日(星期三)營業時間結束時名列本公司股東名冊的股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

為確定出席股東週年大會並於會上投票的權利，本公司將自二零二三年五月二十二日(星期一)至二零二三年五月二十五日(星期四)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續及股東名冊登記。於上述期間，概不會辦理任何股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有過戶文件連同相關股票及過戶表格必須於二零二三年五月十九日(星期五)下午四時三十分前送達本公司在香港的股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716室。

為確定可享有建議末期股息的權利，本公司將自二零二三年六月十九日(星期一)至二零二三年六月二十一日(星期三)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續及股東名冊登記。於上述期間，概不會辦理任何股份過戶登記手續。為符合資格享有建議末期股息，所有過戶文件連同相關股票及過戶表格必須於二零二三年六月十六日(星期五)下午四時三十分前送達本公司在香港的股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716室。

董事證券交易

本公司已採納上市規則附錄十所載標準守則作為公司本身有關董事進行證券交易的行為守則。向全體董事作出特定查詢後，各董事確認於本年度內已遵守標準守則。

本公司並不知悉有董事於本年度內違反標準守則的事件。

企業管治常規

本公司充份瞭解到企業透明度及問責至關重要。本公司致力於達致高水準的企業管治及通過有效的企業管治程式帶領本集團取得更好業績及提升公司形象。本公司已採納企業管治守則作為本公司本身的企業管治守則。董事會認為，本公司於本年度內一直遵守企業管治守則所載的守則條文。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本年度內，本公司透過聯交所購回503,000股股份，有關購回的詳情如下：

購回月份	已購回 股份數目	每股股份購回的價格		已付總代價 港元
		最高港元	最低港元	
二零二二年九月	263,000	4.51	4.31	1,163,190
二零二二年十月	240,000	4.29	3.98	981,300
總計	503,000			2,144,490

於二零二二年十二月十六日，全部上述購回股份已被註銷，本公司已發行股本因應該等股份之面值予以減少。回購乃為股東利益作出，以提高每股資產淨值及／或其每股盈利。

除上述情況外，於本年度，本公司及其任何附屬公司均無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券。

審核委員會審閱年度業績

審核委員會（由三名獨立非執行董事何敏先生（審核委員會主席）、羅祝平先生及陳欣先生與非執行董事Huang James Chih-Cheng先生組成）已與本公司管理層及外聘核數師共同審閱本集團所採納的會計原則及政策、年度業績，以及本集團於本年度內的綜合財務報表。

刊登年度業績及二零二二年年度報告

本年度業績公告刊登於聯交所網站 (www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.fsygroup.com)。二零二二年年度報告將於適當時候寄發予股東及刊登於聯交所及本公司各自的網站。

釋義

「股東週年大會」	指 將於二零二三年五月二十五日舉行的本公司股東週年大會
「安徽龍門」	指 一座位於安徽省宿州的墓園，由安徽龍門文化陵園有限公司營運，該公司為一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的附屬公司
「安陽天壽園」	指 一座位於河南省安陽的墓園，由安陽福壽園民生服務有限公司營運，前稱安陽縣五龍民生服務有限公司，該公司為一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的附屬公司
「平均銷售單價」	指 平均單位售價
「審核委員會」	指 本公司審核委員會
「董事會」	指 董事會
「企業管治守則」	指 上市規則附錄十四所載《企業管治守則》
「長春華夏陵園」	指 吉林省長春市的一處陵園，由長春華夏陵園有限公司(一家根據中國法律成立的有限公司)經營
「常州棲鳳山陵園」	指 江蘇省常州市的一處陵園，由常州棲鳳山國際人文陵園有限公司(一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的一間附屬公司)經營
「朝陽縣龍山公墓」	指 遼寧省朝陽縣的一處墓園，由朝陽縣龍山福園公墓有限公司(一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的一間附屬公司)經營
「中國」	指 中華人民共和國，就本公告而言，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣

「重慶白塔園」	指 一座位於重慶市永川的墓園，由重慶白塔園殯葬開發有限公司營運，該公司為一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的附屬公司
「本公司」或「福壽園」	指 福壽園國際集團有限公司，一家於二零一二年一月五日根據開曼群島法律註冊成立的有限公司
「董事」	指 本公司董事
「企業所得稅法」	指 中華人民共和國企業所得稅法
「福壽園香港」	指 福壽園集團(香港)有限公司，一家在二零一一年十月十日於香港註冊成立的有限公司，為本公司直接持有的附屬公司
「集團」、「本集團」、「我們」或「福壽園集團」	指 本公司及其附屬公司
「廣西華祖園」	指 一座位於廣西壯族自治區防城港市的墓園，由廣西華祖園投資有限公司營運，該公司為一家根據中國法律成立的有限公司，自二零一七年十一月起為本公司附屬公司
「觀陵山藝術陵園」	指 一座位於遼寧省鐵嶺市的墓園，由遼寧觀陵山藝術園林公墓有限公司營運，該公司為一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的附屬公司
「貴州天圓山」	指 正安縣福壽園實業有限公司，前稱貴州天圓山殯儀服務有限公司，一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的附屬公司
「海港福壽園」	指 一座位於上海浦東新區的墓園，由上海南院實業發展有限公司營運，該公司為一家在中國成立的公司並為本公司的附屬公司

「哈爾濱明西園」	指 一座位於黑龍江省哈爾濱市的墓園，由哈爾濱明西園公墓有限責任公司營運，該公司為一家根據中國法律成立的有限責任公司並為本公司的附屬公司
「和林格爾縣安佑陵園」	指 一座位於內蒙古自治區呼和浩特市墓園，由內蒙古福壽園實業有限公司營運，前稱和林格爾縣安佑生態紀念陵園有限責任公司，該公司為一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的附屬公司
「河南福壽園」	指 一座位於河南省新鄭市龍湖鎮的墓園，由河南福壽園實業有限公司營運，該公司為一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的附屬公司
「荷澤福祿園」	指 一座位於山東省荷澤市的墓園，由荷澤福祿園公墓管理有限公司營運，該公司為一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的附屬公司
「港元」或「港幣」	指 香港法定貨幣港元
「香港」	指 中國香港特別行政區
「湖北天聖墓園」	指 一座位於湖北省武漢市的墓園，由湖北天聖公墓有限公司營運，該公司為一家根據中國法律成立的有限公司並於二零一九年一月起為本公司的附屬公司
「金沙福澤殯葬」	指 金沙縣福澤殯葬有限責任公司，一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司附屬公司
「錦州市帽山安陵」	指 一座位於遼寧省錦州市的墓園，由錦州市帽山安陵有限責任公司營運，該公司為一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的附屬公司
「上年度」	指 截至二零二一年十二月三十一日止年度

「上市規則」	指 聯交所證券上市規則(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「洛陽仙鶴陵園」	指 一座位於河南省洛陽市的墓園，由洛陽仙鶴紀念陵園有限公司營運，該公司為一家於中國成立的有限公司，自二零一七年一月起為本公司附屬公司
「梅嶺世紀園」	指 由南昌洪福收購及運營的一座位於江西省南昌市的墓園
「標準守則」	指 上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「南昌洪福」	指 南昌洪福人文紀念有限責任公司，一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的附屬公司
「限制性股份激勵計劃」	指 本公司所採納的限制性股份激勵計劃，自二零一九年十一月二十九日起生效
「人民幣」	指 中國法定貨幣人民幣
「上海福壽園」	指 一座位於上海青浦區的墓園，由上海福壽園實業集團有限公司營運，該公司為一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的附屬公司
「股份」	指 本公司股本中每股面值0.01美元的普通股
「股東」	指 股份持有人
「平方米」	指 平方米
「聯交所」	指 香港聯合交易所有限公司
「天泉佳境」	指 北京天泉佳境陵園建築設計有限公司，一家根據中國法律成立的有限公司，自二零一七年八月起為本公司附屬公司
「美國」	指 美利堅合眾國，包括其領土、屬地及受其司法管轄的所有地區

「美元」	指 美國法定貨幣美元
「婺源萬壽山陵園」	指 一座位於江西省婺源的墓園，由婺源縣萬壽山陵園有限公司營運，該公司為一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的附屬公司
「本年度」	指 截至二零二二年十二月三十一日止年度
「棗莊山亭興泰」	指 棗莊市福壽園殯葬服務有限公司，前稱棗莊市山亭興泰殯儀服務有限公司，一家根據中國法律成立的有限公司，自二零一六年十一月起為本公司附屬公司
「鄭州安樂堂」	指 鄭州安樂堂禮儀服務有限公司，該公司為一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的附屬公司
「涿鹿元寶山」	指 一座位於河北省張家口市的墓園，由涿鹿隆暉天富元寶山有限公司營運，該公司為一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的附屬公司
「%」	指 百分比

承董事會命
福壽園國際集團有限公司
 主席兼執行董事
白曉江

香港，二零二三年三月十七日

於本公告日期，執行董事為白曉江先生、談理安先生及王計生先生；非執行董事為陸鶴生先生、*Huang James Chih-Cheng*先生及周立杰女士；及獨立非執行董事為羅祝平先生、何敏先生、梁艷君女士及陳欣先生。