

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



YH Entertainment Group
乐华娱乐集团
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：2306)

**截至2022年12月31日止年度之
全年業績公告**

董事會欣然宣佈本集團截至2022年12月31日止年度之經審核合併業績，連同2021年同期之比較數字：

財務摘要

	截至12月31日止年度		同比變動
	2022年	2021年	
	(人民幣以千元計， 百分比除外)		
收入	980,254	1,290,449	(24.0%)
毛利	363,086	601,959	(39.7%)
毛利率	37.0%	46.6%	(9.6%)
營業利潤	212,211	505,141	(58.0%)
所得稅前利潤	1,791,432	461,039	288.6%
年內利潤	1,725,185	335,332	414.5%
非國際財務報告準則指標：			
年內經調整淨利潤*	266,553	394,571	(32.4%)

* 我們將年內經調整淨利潤(非國際財務報告準則指標)定義為就(i)以權益結算的股份支付；(ii)可轉換優先股的公允價值變動；(iii)上市開支；及(iv)贖回負債利息支出作出調整的年內利潤。本公司股東及潛在投資者務請注意，年內經調整淨利潤並非國際財務報告準則規定或根據國際財務報告準則呈列的指標。

管理層討論及分析

業務回顧

我們為中國知名的藝人管理公司。自我們於2009年成立以來，我們已經將公司打造成為包括藝人管理、音樂IP製作及運營以及泛娛樂業務三大互補業務板塊在內的文化娛樂平台。

於2022年，儘管面臨複雜的市場環境，我們仍竭力維持並拓展與供應商、客戶及業務夥伴的聯繫合作。得益於不斷擴大的品牌影響力及持續增長的核心業務，我們合理預期我們將能夠進一步實現可持續及穩定的增長及擴展。

憑藉我們完善且專業的藝人管理體系，我們一直為簽約藝人及訓練生開拓多元化的職業道路及培訓計劃。截至2022年12月31日，我們有68名簽約藝人及58名參加我們訓練生計劃的訓練生，其中18名訓練生於2022年成功出道，成為我們的簽約藝人。憑藉其良好的公眾形象和知名度，我們的簽約藝人在多項熱門作品中扮演重要角色，如劇集《冰雨火》及《The Glory》，以及綜藝節目《這！就是街舞第五季》、《極限挑戰第八季》及《密室大逃脫第四季》。

由於我們的簽約藝人接受演唱培訓，2022年我們的音樂IP製作及運營業務穩定增長，原創錄音錄像製品及第三方版權持有人授權的音樂作品的音樂IP庫均有所增加。於2022年，我們成功發行16首數字單曲及13張數字專輯，涵蓋多種曲風，獲得廣泛人氣。

此外，我們泛娛樂業務的發展亦深受市場認可。虛擬藝人商業發展、綜藝節目形式授權及藝人相關衍生品銷售為我們帶來小部分收入。於2022年，我們(作為財務投資者)與業務夥伴共同成立兩家公司，以進一步擴展我們的虛擬藝人業務。

我們的總收入由截至2021年12月31日止年度的人民幣1,290.4百萬元減少至截至2022年12月31日止年度的人民幣980.3百萬元，主要由於COVID-19疫情的影響。我們的年內利潤由截至2021年12月31日止年度的人民幣335.3百萬元大幅增加至截至2022年12月31日止年度的人民幣1,725.2百萬元，主要由於可轉換優先股的估值變動，導致我們於2022年錄得可轉換優先股的公允價值收益人民幣1,582.0百萬元。

受惠於全面發展策略、於娛樂行業長期積累的經驗及於聯交所上市後進一步擴大的品牌影響力，我們預期本公司將可通過高效及有效發揮其市場資源，於明年邁上快速穩定發展的新台階。

按業務類別作出的業務分析

截至2022年12月31日止年度，我們的收入來自(i)藝人管理，(ii)音樂IP製作及運營，及(iii)泛娛樂業務。下表載列我們於所示期間按業務劃分的收入明細。

	截至12月31日止年度		2021年		同比變動
	2022年	估總收入	2021年	估總收入	
	金額	的百分比	金額	的百分比	
(人民幣以千元計，百分比除外)					
藝人管理	851,604	86.9%	1,174,842	91.0%	(27.5%)
音樂IP製作及運營	98,610	10.1%	77,738	6.1%	26.8%
泛娛樂業務	30,040	3.0%	37,869	2.9%	(20.7%)
總收入	980,254	100.0%	1,290,449	100.0%	(24.0%)

藝人管理

於2022年，我們繼續鞏固在中國藝人管理市場的領先地位。

截至2022年12月31日，我們有68名簽約藝人，其中兩名簽約藝人在微博(中國領先社交媒體平台，藝人在該平台上的關注者人數可作為其在中國受歡迎程度的指標)上各自擁有超過3千萬名關注者，有19名藝人各自擁有超過兩百萬名關注者。除獨立藝人外，截至2022年12月31日，我們亦成功推出七個藝人組合，包括於2022年出道的TEMPEST、NEVERLAND及BOYHOOD。

我們不斷發掘具有高藝人潛力的候選人，以建立強大的訓練生儲備，並為訓練生提供全面及高質量的培訓課程。截至2022年12月31日，我們有58名在演藝事業方面具有藝術潛力及強烈興趣的訓練生。

截至2022年12月31日止年度，我們的收入主要來自通過安排簽約藝人參與商業活動並提供娛樂內容服務，為客戶(包括企業客戶、媒體平台、內容製作商及廣告傳媒公司)提供服務。

我們安排簽約藝人按客戶要求參與各種商業活動，包括代言、商業推廣活動及其他商業活動。截至2022年12月31日止年度，產生收入的商業活動數目約為490項。同期，我們的簽約藝人已出席多個備受矚目的商業推廣活動及其他商業活動。與此同時，我們的簽約藝人已出演多部電影、劇集、綜藝節目及公開演出，並獲得廣泛知名度。

藝人管理業務產生的收入由截至2021年12月31日止年度的人民幣1,174.8百萬元減少27.5%至截至2022年12月31日止年度的人民幣851.6百萬元，主要由於COVID-19疫情的影響導致藝人管理業務產生收入的業務活動數目有所減少。

藝人管理的毛利由截至2021年12月31日止年度的人民幣540.6百萬元減少45.3%至截至2022年12月31日止年度的人民幣295.9百萬元。藝人管理的毛利率由截至2021年12月31日止年度的46.0%減少至截至2022年12月31日止年度的34.7%，主要由於2022年，(i)我們產生以權益結算的股份支付；及(ii)若干成名藝人根據與我們訂立的合同享有較高的收入分成比率，導致我們於同期留存的部分收入減少。

我們已與若干中國領先媒體平台簽訂合作協議，讓彼等在規定期限內(通常為18至24個月)管理我們部分參與該等平台製作的藝人出道選拔綜藝節目的簽約藝人。

未來，我們將進一步對簽約藝人提「質」增「量」，鞏固我們作為中國領先藝人管理公司的優勢。我們計劃建設自有的藝人培訓中心，提高我們核心藝人培養能力。我們將繼續以專業及系統的樂華訓練生計劃擴展具有演藝潛力的訓練生儲備。我們計劃繼續提升藝人運營能力，以提高簽約藝人的知名度與商業價值，同時加大力度宣傳及推廣我們的簽約藝人及最近出道的藝人。

音樂IP製作及運營

於2022年，我們繼續發展我們的音樂IP製作及運營業務。

我們擁有廣泛的原創及經授權的音樂IP庫，且仍在持續擴大。截至2022年12月31日，我們已建立一個廣泛的音樂IP庫，當中含有逾1,200首我們為簽約藝人製作的音樂作品以及逾56,000首我們向版權持有人取得的音樂作品。截至2022年12月31日止年度，我們已發行我們為簽約藝人及一個虛擬藝人組合製作的16首數字單曲及13張數字專輯，合共包含83首歌曲。部分數字單曲及數字專輯於發行後即廣受歡迎。例如，截至本公告日期，我們於2022年為王一博先生製作及發行的數字單曲「像陽光一樣」售出超過兩百萬份；我們於2022年為黃明昊先生製作及發行的數字專輯「VR」售出超過230,000份；及我們於2022年為朱正廷先生製作及發行的數字專輯「T」售出超過220,000份。

截至2022年12月31日止年度，我們的收入來自將音樂IP授權予音樂流媒體平台及其他音樂服務供應商，以及出售音樂IP的數字和實體專輯。我們將音樂IP庫中的音樂IP授權予各種各樣的音樂服務供應商，包括主要的音樂流媒體平台（如網易雲音樂和騰訊音樂）及電信公司，以收取許可費及特許權使用費。

音樂IP製作及運營業務產生的收入由截至2021年12月31日止年度的人民幣77.7百萬元增加26.8%至截至2022年12月31日止年度的人民幣98.6百萬元，主要由於2022年我們為簽約藝人及藝人組合所製作及發行數字單曲及專輯的銷量增加。

音樂IP製作及運營業務的毛利由截至2021年12月31日止年度的人民幣31.9百萬元增加47.5%至截至2022年12月31日止年度的人民幣47.1百萬元。音樂IP製作及運營業務的毛利率由截至2021年12月31日止年度的41.1%增加至截至2022年12月31日止年度的47.8%，乃由於音樂IP製作及運營業務收入的增幅超過音樂內容製作成本的增幅。

未來，我們將進一步發展音樂IP製作及運營業務，以應對快速增長的中國數字音樂市場。我們將繼續為發展音樂事業的簽約藝人製作數字單曲和專輯。我們亦計劃向版權持有人取得優質音樂作品的版權，以進一步擴大我們的音樂IP庫。

泛娛樂業務

除藝人管理及音樂IP製作及運營業務外，截至2022年12月31日止年度，我們亦有小部分收入來自泛娛樂業務的其他業務，如虛擬藝人商業發展、綜藝節目形式授權及藝人相關衍生品銷售。

我們自2020年起與一名業務夥伴合作開發由五名成員組成的虛擬藝人女團A-SOUL。我們參股的公司亦推出了由四名成員組成的虛擬藝人男團量子少年及由五名成員組成的虛擬藝人女團EOE。於2022年第二季度，我們與在開發賦能虛擬藝人技術方面有經驗的業務夥伴聯合成立兩家公司，以進一步擴展我們的虛擬藝人業務。我們於該兩家公司均擔任財務投資者，我們目前並無任何計劃參與彼等的日常營運。

我們尋求從具有成功製作高收視率綜藝節目記錄的知名海外娛樂公司獲得綜藝節目形式授權，並將其轉授予國內領先的互聯網視頻平台。我們通常會考慮節目在海外首播期間的收視率、潛在市場需求以及與我們其他業務分部產生的潛在協同效應等因素。

泛娛樂業務產生的收入由截至2021年12月31日止年度的人民幣37.9百萬元減少20.7%至截至2022年12月31日止年度的人民幣30.1百萬元，主要由於根據於2022年頒佈的有關中國娛樂市場的法規，在網絡視頻平台或電視網絡上禁止播放偶像養成類綜藝節目，導致偶像養成綜藝節目的節目形式轉授權產生的收入減少。

泛娛樂業務的毛利由截至2021年12月31日止年度的人民幣29.4百萬元減少31.8%至截至2022年12月31日止年度的人民幣20.1百萬元。泛娛樂業務的毛利率由截至2021年12月31日止年度的77.7%減少至截至2022年12月31日止年度的66.8%，主要由於偶像養成類綜藝節目的節目形式轉授權的收入減少，而其毛利率相對較高。

我們將繼續投資虛擬藝人行業，提供多元化的服務。展望未來，當我們簽訂有關虛擬藝人的合同時，我們將盡最大努力就權利進行磋商，以使我們能夠合理地監督虛擬藝人的運作。我們亦計劃進一步豐富業務模式，打造綜合文化娛樂平台。

我們的全球版圖

於2022年，我們憑藉於中國的市場領先地位，積極於亞洲市場推廣及宣傳旗下簽約藝人及樂華品牌。簽約藝人發佈音樂作品時，我們同時將其發佈於海外多個音樂流媒體平台。我們的音樂作品已在Apple Music、Spotify、YouTube及KKBox等眾多海外音樂流媒體平台上發佈，從而引領全球中文流行音樂文化潮流。

樂華韓國是我們全球策略的重要部分。憑藉其強大的音樂製作實力，樂華韓國製作了許多廣受歡迎的音樂作品。於2022年，我們亦在韓國以外積極拓展亞洲其他地區業務。由王一博先生及畢雯珺先生主演的劇集《墨白》、《冰雨火》及《人間至味是清歡》於2022年在日本、泰國、馬來西亞及印尼等國發行，並廣受歡迎。

我們將繼續開拓海外市場，於全球推廣旗下簽約藝人。我們將持續在韓國打造我們的團隊，通過招募更多專業導師，與韓國領先的內容製作商及媒體平台建立業務合作關係，提升樂華韓國的藝人運營能力。我們亦計劃在東南亞、日本及美國等其他全球市場尋求業務機遇。

COVID-19的影響

自2022年1月起，COVID-19在中國爆發區域性疫情，導致中國主要城市實施更多限制性措施。於2022年5月初至2022年6月初，我們安排員工在家工作約五個星期。於2022年10月，由於我們的辦公室所在城市實施旅行限制及在家工作政策，部分員工無法現場工作。因此，我們為簽約藝人取得新合同而與客戶進行的磋商及協商受到影響。此外，簽約藝人出席線下活動亦受到不利影響。於2022年，七個已獲項目(分別為五個商業活動及兩個娛樂內容服務)(總合同價值約為人民幣6.4百萬元)被取消。於同期，36個已獲項目(分別為24個商業活動及12個娛樂內容服務)延期，從而導致延遲收款。於2022年，由於客戶取消四個商業活動項目及一個娛樂內容服務項目，我們亦已向客戶全額退還約人民幣3.8百萬元。除上述者外，截至2022年12月31日，我們並無因有關項目取消或延期而收到來自客戶的任何退款要求。

於2022年12月初，中國政府調整COVID-19防疫政策，暫停或放寬大部分強制隔離及檢測措施和旅行限制。於政策調整後，COVID-19的感染人數激增。部分員工及業務夥伴因感染病毒而無法進行面談。

於中國爆發的COVID-19疫情及政策調整對中國整體社會及經濟活動造成影響，導致客戶削減其在營銷及推廣方面的支出及預算。此導致對簽約藝人所提供服務的需求相對下降，從而對我們為簽約藝人尋求新商機的能力造成不利影響。由於COVID-19疫情的影響，於2022年，31個處於磋商階段的項目(分別為27個商業活動及四個娛樂內容服務)被中止，估計總合同價值約為人民幣138.3百萬元，導致我們於2022年獲得的新合同數目有所減少。

經考慮上文所述，董事認為，COVID-19疫情已對我們截至2022年12月31日止年度的業務、經營業績及財務狀況造成暫時性影響。儘管有關影響並非屬重大不利，但已對我們的簽約藝人於報告期間出席線下活動產生不利影響。由於疫情及經濟復甦前景並不明朗，我們無法合理估計COVID-19疫情造成的最終及整體影響，包括可能對我們的業務、業務夥伴及公眾產生的持續負面影響。

財務回顧

收入

我們的收入由截至2021年12月31日止年度的人民幣1,290.4百萬元減少24.0%至截至2022年12月31日止年度的人民幣980.3百萬元，主要由於藝人管理業務產生的收入減少，惟部分被音樂IP製作及運營業務產生的收入增加所抵銷。

藝人管理業務產生的收入由截至2021年12月31日止年度的人民幣1,174.8百萬元減少27.5%至截至2022年12月31日止年度的人民幣851.6百萬元，主要由於COVID-19疫情的影響導致可產生藝人管理業務收入的業務活動數目有所減少。

音樂IP製作及運營業務產生的收入由截至2021年12月31日止年度的人民幣77.7百萬元增加26.8%至截至2022年12月31日止年度的人民幣98.6百萬元，主要由於2022年我們為簽約藝人及藝人組合所製作及發行數字單曲及專輯的銷量增加。

泛娛樂業務產生的收入由截至2021年12月31日止年度的人民幣37.9百萬元減少20.7%至截至2022年12月31日止年度的人民幣30.1百萬元，主要由於根據於2022年頒佈的有關中國娛樂市場的法規，在網絡視頻平台或電視網絡上禁止播放偶像養成類綜藝節目，導致偶像養成綜藝節目的節目形式轉授權產生的收入減少。

營業成本

下表載列我們於所示期間按性質劃分的營業成本絕對值及所佔百分比。

	截至12月31日止年度				
	2022年		2021年		同比變動
	金額	百分比	金額	百分比	
(人民幣以千元計，百分比除外)					
藝人管理業務收入分成	431,820	70.0%	529,193	76.8%	(18.4%)
藝人宣傳成本	41,695	6.8%	73,436	10.7%	(43.2%)
音樂內容製作成本	46,632	7.6%	45,737	6.6%	2.0%
員工福利開支	20,912	3.4%	20,607	3.0%	1.5%
無形資產攤銷 ⁽¹⁾	1,821	0.3%	1,821	0.3%	0.0%
以權益結算的股份支付 ⁽²⁾	56,453	9.1%	107	0.0%	52,659.8%
其他 ⁽³⁾	17,835	2.8%	17,589	2.6%	1.4%
總計	617,168	100.0%	688,490	100.0%	(10.4%)

附註：

- (1) 主要包括(i)與我們製作的一部電影有關的製作開支攤銷；及(ii)音樂IP採購開支攤銷。
- (2) 主要包括根據我們的股份激勵計劃向合資格個人授出受限制股份單位(「受限制股份單位」)所產生的開支。我們於2021年12月10日採納股份激勵計劃。我們於2021年12月10日、2022年3月4日及2022年12月20日分別向合資格個人授出1,542,500份受限制股份單位、3,594,750份受限制股份單位及652,750份受限制股份單位。
- (3) 主要包括(i)訓練生培訓開支；(ii)藝人及助理參與各種商業活動的差旅及汽車租賃開支；及(iii)第三方電子商務平台上藝人相關衍生品的銷售成本。

營業成本由截至2021年12月31日止年度的人民幣688.5百萬元減少10.4%至截至2022年12月31日止年度的人民幣617.2百萬元，主要由於：

- 藝人管理業務的收入分成由截至2021年12月31日止年度的人民幣529.2百萬元減少至截至2022年12月31日止年度的人民幣431.8百萬元，該減少與我們於同年自藝人管理業務產生的收入減少有關；及

- 藝人宣傳成本由截至2021年12月31日止年度的人民幣73.4百萬元減少至截至2022年12月31日止年度的人民幣41.7百萬元，該減少與我們於同年自藝人管理業務產生的收入減少有關。

有關減少部分被以權益結算的股份支付由截至2021年12月31日止年度的人民幣0.1百萬元增加至截至2022年12月31日止年度的人民幣56.5百萬元所抵銷，該增加與於2022年3月根據股份激勵計劃向合資格個人授出受限制股份單位有關。

毛利及毛利率

由於上述原因，我們(i)於2021年及2022年分別錄得毛利人民幣602.0百萬元及人民幣363.1百萬元；及(ii)於2021年及2022年分別錄得毛利率46.6%及37.0%。

下表載列我們於所示期間按業務劃分的毛利及毛利率明細。

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	(人民幣以千元計，百分比除外)			
藝人管理	295,890	34.7%	540,593	46.0%
音樂IP製作及運營	47,135	47.8%	31,946	41.1%
泛娛樂業務	20,061	66.8%	29,420	77.7%
總計／合計	363,086	37.0%	601,959	46.6%

藝人管理的毛利由截至2021年12月31日止年度的人民幣540.6百萬元減少45.3%至截至2022年12月31日止年度的人民幣295.9百萬元。藝人管理的毛利率由截至2021年12月31日止年度的46.0%減少至截至2022年12月31日止年度的34.7%，主要由於2022年，(i)我們產生以權益結算的股份支付；及(ii)若干成名藝人根據與我們訂立的合同享有較高的收入分成比率，導致我們於同期留存的部分收入減少。

音樂IP製作及運營業務的毛利由截至2021年12月31日止年度的人民幣31.9百萬元增加47.5%至截至2022年12月31日止年度的人民幣47.1百萬元。音樂IP製作及運營業務的毛利率由截至2021年12月31日止年度的41.1%增加至截至2022年12月31日止年度的47.8%，乃由於音樂IP製作及運營業務收入的增幅超過音樂內容製作成本的增幅。

泛娛樂業務的毛利由截至2021年12月31日止年度的人民幣29.4百萬元減少31.8%至截至2022年12月31日止年度的人民幣20.1百萬元。泛娛樂業務的毛利率由截至2021年12月31日止年度的77.7%減少至截至2022年12月31日止年度的66.8%，主要由於偶像養成類綜藝節目的節目形式轉授權的收入減少，而其毛利率相對較高。

銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支主要包括(i)員工福利開支，包括銷售及營銷人員的工資及福利；(ii)主要與我們簽約藝人的一般營銷及宣傳相關的宣傳推廣費；(iii)租金開支；(iv)差旅費；及(v)以權益結算的股份支付。

下表載列我們於所示期間的銷售及營銷開支絕對值及佔我們銷售及營銷開支的百分比明細。

	截至12月31日止年度				同比 變動
	2022年		2021年		
	金額	百分比	金額	百分比	
	(人民幣以千元計，百分比除外)				
員工福利開支	22,154	58.9%	22,633	65.6%	(2.1%)
宣傳推廣費	8,285	22.0%	6,237	18.1%	32.8%
租金開支	147	0.4%	1,087	3.1%	(86.5%)
差旅費	167	0.4%	212	0.6%	(21.2%)
以權益結算的股份支付 ⁽¹⁾	3,671	9.8%	1,706	4.9%	115.2%
其他 ⁽²⁾	3,187	8.5%	2,648	7.7%	20.4%
總計	37,611	100.0%	34,523	100.0%	8.9%

附註：

(1) 主要包括根據我們的股份激勵計劃向合資格個人授出受限制股份單位所產生的開支。我們於2021年12月10日採納股份激勵計劃。我們於2021年12月10日、2022年3月4日及2022年12月20日分別向合資格個人授出1,542,500份受限制股份單位、3,594,750份受限制股份單位及652,750份受限制股份單位。

(2) 主要包括物業、廠房及設備折舊以及辦公用品開支。

日常及行政開支

我們的日常及行政開支主要由以下各項組成：(i)員工福利開支，包括管理及行政員工的工資及福利；(ii)上市產生的上市開支；(iii)有關辦公室租賃、韓國辦公大樓及無形資產的折舊及攤銷；(iv)稅金及附加費；(v)專業及諮詢費用；(vi)差旅費；(vii)以權益結算的股份支付；及(viii)核數師酬金。

下表載列我們於所示期間的日常及行政開支絕對值及佔我們日常及行政開支的百分比明細。

	截至12月31日止年度				同比 變動
	2022年		2021年		
	金額	百分比	金額	百分比	
	(人民幣以千元計，百分比除外)				
員工福利開支	26,000	21.8%	24,579	34.4%	5.8%
上市開支	28,841	24.1%	16,690	23.3%	72.8%
折舊及攤銷	7,564	6.3%	9,252	12.9%	(18.2%)
稅金及附加費	2,832	2.4%	6,543	9.1%	(56.7%)
專業及諮詢費用 ⁽¹⁾	3,177	2.7%	2,583	3.6%	23.0%
差旅費	831	0.7%	445	0.6%	86.7%
以權益結算的股份支付 ⁽²⁾	30,989	25.9%	255	0.4%	12,052.2%
核數師酬金	1,800	1.5%	–	–	不適用
其他 ⁽³⁾	17,460	14.6%	11,183	15.7%	56.1%
總計	119,494	100.0%	71,530	100.0%	67.1%

附註：

- (1) 主要包括有關業務運營及於2018年尋求在上海證券交易所主板上市的業務、法律、稅務及其他顧問服務費。
- (2) 主要包括根據我們的股份激勵計劃向合資格個人授出受限制股份單位所產生的開支。我們於2021年12月10日採納股份激勵計劃。我們於2021年12月10日、2022年3月4日及2022年12月20日分別向合資格個人授出1,542,500份受限制股份單位、3,594,750份受限制股份單位及652,750份受限制股份單位。
- (3) 主要包括短期租賃的租金開支、辦公用品及其他雜項開支。

金融資產減值虧損淨額

我們的金融資產減值虧損淨額主要與貿易應收款項及其他應收款項的信貸風險有關。我們於2021年及2022年分別錄得金融資產減值虧損淨額人民幣3.3百萬元及人民幣7.7百萬元。

其他收入

我們的其他收入包括(i)政府補助；(ii)進項稅額加計抵減；及(iii)投資性房地產的租金收入。政府補助為非經常性質，並主要與本集團對天津生態城地方經濟發展繳納稅款而獲得中新天津生態城管理委員會授予的獎勵有關。我們有權於2016年9月1日至2027年12月31日期間內每年獲得該等補助，惟須達成我們與中新天津生態城管理委員會所訂立協議的若干條件，例如(i)於天津生態城進行商業及稅務登記的企業中擁有一定百分比的股權；及(ii)遵守相關政府政策及法規。於報告期間，該等政府補助並無未達成條件或或然事項。進項稅額加計抵減是中國政府機關作為稅收優惠而給予的一種增值稅抵減，適用於我們的若干子公司。投資性房地產的租金收入來自我們於2019年9月所購買位於韓國的辦公大樓的租賃中收取的租金。

下表載列我們於所示期間的其他收入組成部分的絕對值及佔我們其他收入總額的百分比明細。

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	(人民幣以千元計)	
政府補助	314	14,281
進項稅額加計抵減	3,009	3,519
投資性房地產的租金收入	578	620
總計	3,901	18,420

其他收益或虧損淨額

我們的其他收益或虧損主要包括(i)電影、劇集及綜藝節目的公允價值虧損；(ii)理財產品的公允價值收益；(iii)與聯營公司融資活動有關的視作處置聯營公司的收益；(iv)與出售我們於聯營公司的股權有關的處置聯營公司的收益；(v)匯兌收益或虧損淨額；及(vi)上市股本證券的公允價值收益。我們於2022年的其他收益淨額為人民幣10.0百萬元，而於2021年的其他虧損淨額為人民幣5.9百萬元。我們於2022年並無錄得電影、劇集及綜藝節目的公允價值虧損，乃由於我們在2022年3月終止與霍爾果斯樂華的合同安排，導致我們出售所有於電影、劇集及綜藝節目中的投資，且自2022年1月1日至終止日期概無錄得公允價值變動。自終止日期以來，本集團並無額外投資電影、劇集及綜藝節目。

下表載列我們於所示期間的其他收益或虧損淨額明細。

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	(人民幣以千元計)	
電影、劇集及綜藝節目的公允價值虧損	-	(33,659)
理財產品的公允價值收益	12,949	20,894
視作處置聯營公司的收益	-	3,011
處置聯營公司的收益	-	2,068
匯兌(虧損)/收益淨額	(5,424)	1,556
清算子公司的收益	-	218
出售物業、廠房及設備的(虧損)/收益淨額	(218)	41
處置使用權資產的收益/(虧損)淨額	21	(18)
上市股本證券的公允價值收益	2,716	-
總計	10,044	(5,889)

財務收入或成本淨額

我們的財務收入包括銀行存款以及給予第三方及關聯方的貸款的利息收入，而我們的財務成本包括贖回負債利息支出、銀行借款利息支出及租賃負債利息支出。我們於2022年的財務收入淨額為人民幣0.3百萬元，而於2021年則為財務成本淨額人民幣37.5百萬元。

分佔按權益法入賬的投資虧損

我們分佔按權益法入賬的投資虧損主要與我們於聯營公司的股權投資有關。我們於2022年分佔按權益法入賬的投資虧損為人民幣3.1百萬元，而於2021年則為人民幣6.6百萬元。

可轉換優先股的公允價值變動

可轉換優先股的公允價值變動主要與本公司於2022年1月28日向若干股東發行的A-1、A-2及A-3系列可轉換優先股有關。於2022年，可轉換優先股的公允價值變動為人民幣1,582.0百萬元。

所得稅開支

我們於2022年的所得稅開支為人民幣66.2百萬元。我們於2022年的實際稅率約為3.7%。

年內利潤

由於上述原因，我們的年內利潤由2021年的人民幣335.3百萬元增加至2022年的人民幣1,725.2百萬元。

非國際財務報告準則指標

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的合併財務報表，我們亦使用經調整淨利潤作為額外財務指標，其並非國際財務報告準則規定或根據國際財務報告準則呈列。我們認為，非國際財務報告準則指標通過消除若干項目的潛在影響，有助於比較不同期間及不同公司之間的經營業績。我們認為，該等指標不僅可為我們的管理層提供幫助，還可向投資者提供有用的信息，幫助彼等理解和評估我們的合併經營業績。然而，我們呈列的經調整淨利潤可能與其他公司呈列的類似名稱的指標不可比。將該等非國際財務報告準則指標用作分析工具具有局限性，閣下不應將其與我們根據國際財務報告準則報告的經營業績或財務狀況的分析分開考慮或替代該等分析。

我們將經調整淨利潤定義為就(i)以權益結算的股份支付；(ii)可轉換優先股的公允價值變動；(iii)上市開支；及(iv)贖回負債利息支出作出調整的年內利潤。以權益結算的股份支付包括源自根據我們的股份激勵計劃向合資格個人授出受限制股份單位的非現金開支。可轉換優先股的公允價值變動反映本公司於2022年1月28日向若干股東發行的A-1、A-2及A-3系列可轉換優先股的公允價值變動。上市開支主要包括就上市及全球發售支付的專業費用。贖回負債利息支出主要為與樂華有限公司若干股東根據日期為2020年11月16日的股東協議所享有優先權有關的贖回負債利息攤銷。我們將經調整淨利率定義為經調整淨利潤除以收入。下表載列我們於所示期間的經調整淨利潤及經調整淨利率。

截至12月31日止年度
2022年 2021年
(人民幣以千元計，百分比除外)

年內利潤	1,725,185	335,332
經以下各項調整：		
以權益結算的股份支付	91,113	2,068
可轉換優先股的公允價值變動	(1,581,992)	-
上市開支	28,841	16,690
贖回負債利息支出	3,406	40,481
非國際財務報告準則指標：		
經調整淨利潤	266,553	394,571
經調整淨利率	27.2%	30.6%

以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產

我們以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產包括我們投資的理財產品、電影、劇集及綜藝節目、按公允價值計量的非上市股本證券及按公允價值計量的上市股本證券。

我們以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產由截至2021年12月31日的人民幣450.9百萬元減少25.5%至截至2022年12月31日的人民幣335.8百萬元，主要由於出售我們的部分理財產品投資以滿足我們支付於2022年3月所宣派股息的現金需求。該減少部分被我們於消費品、媒體及科技行業的若干私營公司及一間在全國中小企業股份轉讓系統上市的生物科技公司的投資有關的非上市及上市股本證券投資增加所抵銷。

貿易應收款項

我們的貿易應收款項淨額由截至2021年12月31日的人民幣106.8百萬元增加21.6%至截至2022年12月31日的人民幣129.9百萬元，主要由於就藝人管理、音樂IP製作及運營以及泛娛樂業務應收企業客戶、媒體平台及音樂服務供應商的貿易應收款項增加。

截至2021年及2022年12月31日，我們分別計提貿易應收款項減值撥備約人民幣17.0百萬元及人民幣22.8百萬元，我們認為有關撥備於各年末乃屬充足。

預付款項及其他應收款項

我們的預付款項由截至2021年12月31日的人民幣8.3百萬元大幅增加至截至2022年12月31日的人民幣44.6百萬元，主要由於與藝人宣傳有關的其他預付款項增加。

我們的其他應收款項由截至2021年12月31日的人民幣42.6百萬元減少55.6%至截至2022年12月31日的人民幣18.9百萬元，主要由於兩間私人媒體公司及一間我們擁有其9.5%股權的關聯公司償還貸款，導致我們向第三方及一名關聯方貸款減少。

按攤銷成本計量的投資

截至2022年12月31日，我們擁有按攤銷成本計量的投資人民幣87.3百萬元，主要與我們於一間香港上市公司所發行債務工具的投資有關。

受限制現金

截至2022年12月31日，我們擁有受限制現金人民幣23.9百萬元，乃由於我們所牽涉的一項與合同糾紛有關的資產保全程序。

貿易應付款項

我們的貿易應付款項由截至2021年12月31日的人民幣213.5百萬元減少10.7%至截至2022年12月31日的人民幣190.6百萬元，主要由於2022年與藝人管理業務收入分成相關的應付款項減少，反映出由於COVID-19疫情的影響，導致藝人管理業務的收入減少。

其他應付款項及應計費用

我們的其他應付款項及應計費用由截至2021年12月31日的人民幣109.3百萬元減少54.5%至截至2022年12月31日的人民幣49.7百萬元，主要由於(i)我們於2022年3月終止與霍爾果斯樂華的合同安排，導致與電影投資有關的應付款項以及與電影及綜藝節目收入分成有關的應付款項減少；(ii)我們將支付予僱員的2022年年終獎金減少，導致應計工資、僱員福利及其他開支減少；及(iii)我們於2022年已支付部分上市開支，導致應付上市開支款項及應計費用減少。

以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債

於2022年1月28日，本公司向若干股東發行A-1、A-2及A-3系列可轉換優先股。於有關發行後，該等可轉換優先股已確認為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債，初始公允價值為人民幣2,484.4百萬元，而贖回負債已終止確認。截至2022年12月31日，以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債為人民幣903.8百萬元(非即期部分為人民幣774.9百萬元及即期部分為人民幣128.9百萬元)。

可轉換優先股已因我們於2023年1月19日上市後自動轉換為普通股而從金融負債重新指定為權益。

合同負債

我們的合同負債由截至2021年12月31日的人民幣240.1百萬元減少33.2%至截至2022年12月31日的人民幣160.2百萬元，主要由於(i)我們將於2021年取得的代言合同項下若干合同負債確認為收入及(ii)我們於2022年新獲取的合同數目減少。

財務狀況、流動資金及資本資源

本公司股份於2023年1月19日成功在香港聯交所主板上市。

我們過往主要以業務運營所得現金應付現金需求。於全球發售後，我們以業務運營所得現金、全球發售所得款項淨額及未來其他股權或債務融資應付資金需求。我們目前預計近期為運營提供資金的融資渠道不會出現任何變動。截至2021年及2022年12月31日，我們的現金及現金等價物分別為人民幣546.6百萬元及人民幣528.7百萬元。截至2022年12月31日，我們的受限制現金為人民幣23.9百萬元。截至2022年12月31日，我們並無任何已抵押存款。

截至2021年及2022年12月31日，我們的借款分別為人民幣64.3百萬元及人民幣66.3百萬元，所有借款均以韓圓計值，與我們為2019年於韓國購買樂華韓國的辦公大樓，而從韓國一家銀行獲得的擔保貸款有關。截至2022年12月31日，我們的借款由若干物業、廠房及設備以及投資性房地產按浮動年利率2.76%至5.23%作抵押。截至本公告日期，本集團並無任何利率對沖政策。

我們擬維持足夠的現金及現金等價物。鑒於有關業務的動態性質，我們的政策為定期監控流動資金風險及維持充足的現金及現金等價物等流動資產或保持充足的融資安排以滿足流動資金需求。

資本負債比率

資本負債比率按截至相同日期的債務總額除以權益總額再乘以100%計算。截至2021年12月31日，我們的資本負債比率為214.7%，主要由於與已確認贖回負債有關的債務總額增加。截至2022年12月31日，資本負債比率並不適用，主要由於我們於2022年1月28日發行的可轉換優先股獲確認為以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債，因此截至2022年12月31日，我們錄得虧絀總額。

所持重大投資

於報告期間，本集團並無進行或持有任何重大投資。

重大投資及資本資產的未來計劃

除本公告所披露者外，截至2022年12月31日，我們並無重大投資及資本資產的其他計劃。

子公司及聯屬公司的重大收購及／或出售

本集團於截至2022年12月31日止年度並無進行任何子公司及聯屬公司的重大收購及／或出售。

僱員及薪酬政策

下表為截至2022年12月31日按職能分類的致力於我們業務及運營的僱員人數。

職能	僱員人數	佔總數的百分比
藝人運營	38	18.9%
藝人培訓	33	16.4%
藝人宣傳	27	13.4%
音樂及泛娛樂業務	57	28.4%
行政	46	22.9%
總計	201	100.0%

根據中國法律法規的要求，我們通過中國政府要求的社會保障繳款計劃參加了由市、省政府組織的各類僱員社會保障計劃，包括(其中包括)養老保險、醫療保險、失業保險、生育保險、工傷保險及住房公積金計劃。根據中國法律，我們須按員工薪金、獎金及若干津貼的特定百分比進行僱員福利計劃繳款，不超過當地政府不時規定的最高限額。

本公司亦設有首次公開發售前僱員股份激勵計劃。

截至2022年12月31日止年度，員工福利開支總額(包括股份支付)為人民幣160.2百萬元，較截至2021年12月31日止年度的人民幣69.9百萬元同比增加129.2%。

外匯風險

當未來商業交易或已確認資產及負債以非本集團實體功能貨幣的貨幣計值時，則會產生外匯風險。本公司的功能貨幣為港元，因此本公司因本公司以人民幣計值的貨幣資產及負債而面臨外幣風險。我們於中國運營的子公司的功能貨幣為人民幣，因此該等中國子公司因以美元計值已確認資產及負債而面臨外匯風險。由於就以美元計值的結餘而言，於聯繫匯率制度下美元兌港元維持合理穩定水平，董事認為本公司並無面臨重大外匯風險，及匯率波動風險僅於換算至本集團呈列貨幣人民幣時方會出現。截至2022年12月31日止年度，我們的匯兌虧損淨額為人民幣5.4百萬元，而截至2021年12月31日止年度則為匯兌收益淨額人民幣1.6百萬元。目前，我們並無有關外匯風險之對沖政策。因此，我們並無訂立任何對沖交易以管理外幣的潛在波動。我們將密切監察我們的外匯風險，並將於必要時使用適當金融工具作對沖用途，以助降低外匯風險。

資產抵押

截至2022年12月31日，本集團賬面總值為人民幣104.1百萬元的若干物業、廠房及設備以及投資性房地產已予抵押以獲得本集團銀行借款。

庫務政策

本集團針對其庫務政策採取審慎的財務管理方法，確保本集團的資產、負債及其他承擔的流動資金架構始終能夠滿足其資金需求。

或然負債

截至2022年12月31日，我們並無任何重大或然負債或擔保。

報告期間期後事項

於2023年1月19日，本公司於聯交所主板上市及按每股4.08港元的發售價進行120,060,000股股份(不包括行使超額配股權後發行的任何普通股)的全球發售。

關於上市，本公司通過將本公司股份溢價賬的相關進賬額撥作資本，發行合共634,210,000股股份。

招股章程所述的超額配股權獲部分行使後，本公司於2023年2月15日配發及發行1,821,000股股份，發售價為每股4.08港元。

除上文所披露者外及截至本公告日期，自2022年12月31日以來並無其他可能對本集團產生影響的重大事項。

財務資料

合併全面收益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收入	4	980,254	1,290,449
營業成本	5	(617,168)	(688,490)
毛利		363,086	601,959
銷售及營銷開支	5	(37,611)	(34,523)
日常及行政開支	5	(119,494)	(71,530)
金融資產減值虧損淨額		(7,715)	(3,296)
其他收入	6	3,901	18,420
其他收益／(虧損)淨額	7	10,044	(5,889)
營業利潤		212,211	505,141
財務收入	8	6,597	5,215
財務成本	8	(6,306)	(42,749)
財務收入／(成本)淨額		291	(37,534)
分佔按權益法入賬的投資虧損		(3,062)	(6,568)
可轉換優先股的公允價值變動		1,581,992	—
所得稅前利潤		1,791,432	461,039
所得稅開支	9	(66,247)	(125,707)
年內利潤		1,725,185	335,332
其他綜合收益，扣除稅項			
可重新分類至損益的項目			
貨幣換算差額		(870)	(6,642)
將不會重新分類至損益的項目			
貨幣換算差額		(119,333)	—
年內綜合收益總額		1,604,982	328,690
歸屬於以下人士的利潤：			
本公司擁有人		1,724,470	336,684
非控制性權益		715	(1,352)
		1,725,185	335,332
歸屬於本公司擁有人的利潤的每股盈利(以每股人民幣元表示)	10		
基本		3.72	0.73
攤薄		0.20	0.53
歸屬於以下人士的綜合收益總額：			
本公司擁有人		1,604,470	329,978
非控制性權益		512	(1,288)
		1,604,982	328,690

合併財務狀況表

	附註	於12月31日	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		103,001	103,645
使用權資產		10,581	12,221
投資性房地產		14,353	14,112
無形資產		4,426	5,843
以權益法入賬的投資		15,078	39,076
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產		45,546	2,800
預付款項及其他應收款項	12	35,717	2,158
遞延所得稅資產		4,248	3,103
		<u>232,950</u>	<u>182,958</u>
流動資產			
存貨		1,522	1,132
貿易應收款項	12	129,940	106,833
預付款項及其他應收款項	12	27,754	48,730
應收股東款項		–	344,600
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產		290,265	448,085
按攤銷成本計量的投資		87,280	–
受限制現金		23,900	–
現金及現金等價物		528,660	546,559
		<u>1,089,321</u>	<u>1,495,939</u>
總資產		<u><u>1,322,271</u></u>	<u><u>1,678,897</u></u>
權益			
股本		50	–
合併資本		–	110,046
庫存股份		(4)	–
儲備		(2,507,993)	(459,873)
留存收益		2,386,821	662,351
		<u>2,386,821</u>	<u>662,351</u>
本公司擁有人應佔權益		(121,126)	312,524
非控制性權益		4,273	7,034
		<u>4,273</u>	<u>7,034</u>
(虧絀)／權益總額		<u><u>(116,853)</u></u>	<u><u>319,558</u></u>

		於12月31日	
	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
負債			
非流動負債			
借款		66,276	–
租賃負債		5,841	5,066
贖回負債		–	488,202
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債		774,964	–
合同負債		30,636	52,851
		<u>877,717</u>	<u>546,119</u>
流動負債			
借款		–	64,322
貿易應付款項	13	190,619	213,483
其他應付款項及應計費用	14	49,696	109,332
贖回負債		–	123,274
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債		128,884	–
合同負債		129,596	187,234
當期所得稅負債		60,358	110,432
租賃負債		2,254	5,143
		<u>561,407</u>	<u>813,220</u>
總負債		<u><u>1,439,124</u></u>	<u><u>1,359,339</u></u>
權益及負債總額		<u><u>1,322,271</u></u>	<u><u>1,678,897</u></u>

財務資料附註

1. 一般資料

乐华娱乐集团(「本公司」)於2021年6月10日根據開曼群島法律第22章公司法(1961年第3號法例，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。於2023年1月19日，本公司完成其股份首次於香港聯合交易所有限公司主板上市。本公司的註冊辦事處地址為PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

本公司為投資控股公司。本公司及其子公司(統稱「本集團」)主要在中華人民共和國(「中國」)及韓國從事藝人管理、音樂IP製作及運營以及泛娛樂業務(統稱「上市業務」)。本公司的最終控股公司為DING GUOHUA LIMITED，該公司為於英屬維爾京群島(「英屬維爾京群島」)註冊成立的公司。最終控股股東為杜華女士(「杜女士」或「控股股東」)，自集團公司註冊成立以來一直控制集團公司。

除另有說明外，截至2022年12月31日止年度的合併財務報表以人民幣(「人民幣」)列報。該等合併財務報表已於2023年3月20日獲董事會批准刊發。

2. 編製基準

本集團的合併財務報表已根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)及香港公司條例第622章的規定編製。

合併財務報表已根據歷史成本法編製，惟若干金融資產及金融負債(按公允價值計量)除外。

編製符合國際財務報告準則的合併財務報表要求使用若干關鍵會計估計。其亦要求管理層於應用本集團的會計政策過程中行使其判斷。

(a) 本集團採納的新訂及經修訂準則

本集團已應用於2022年1月1日開始的財政年度生效的新訂及經修訂準則。採納該等新訂及經修訂準則不會對本集團的合併財務報表造成任何重大影響。

(b) 尚未獲本集團採納的新訂及經修訂準則及詮釋

下文新訂或經修訂會計準則以及現有準則的修訂本及詮釋已頒佈但於本年度尚未生效，而本集團亦未提前採納。

		於以下日期或之後 開始的年度 期間生效
國際財務報告準則第17號 (包括2020年6月及2021年 12月國際財務報告準則 第17號修訂本)	保險合同	2023年1月1日
國際財務報告準則第10號 及國際會計準則第28號 修訂本	投資者與其聯營公司或合資企 業之間的資產出售或出資	待定
國際財務報告準則第16號 修訂本	售後租回的租賃負債	2024年1月1日
國際會計準則第1號修訂本	負債分類為流動或非流動	2024年1月1日
國際會計準則第1號修訂本	附帶契諾的非流動負債	2024年1月1日
國際會計準則第1號及國際 財務報告準則實務聲明 第2號修訂本	披露會計政策	2023年1月1日
國際會計準則第8號修訂本	會計估計的定義	2023年1月1日
國際會計準則第12號修訂 本	與因單一交易產生的資產及負 債有關的遞延稅項	2023年1月1日

本集團將在上述新訂或經修訂準則、現有準則的修訂本及詮釋生效後採用。管理層已進行初步評估，預計採用該等準則、準則修訂本及現有國際財務報告準則的詮釋不會對本集團的財務狀況及經營業績造成任何重大影響。

3 分部資料

本集團的業務活動具有獨立的財務報表，由主要經營決策者(即本集團執行董事)定期審查及評估。

基於該評估，本集團執行董事認為本集團的業務作為單一分部經營及管理，因此並無列報分部資料。

本公司於開曼群島註冊，而本集團主要在中國經營業務，且大部分收入來自中國的外部客戶。

截至2022年及2021年12月31日止年度，本集團的收入全部來自客戶合同。

截至2022年及2021年12月31日止年度，本集團除金融工具及遞延所得稅資產外位於中國內地及韓國的非流動資產如下：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
中國內地	41,831	68,841
韓國	105,608	108,856
	<u>147,439</u>	<u>177,697</u>

4 收入

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
藝人管理	851,604	1,174,842
音樂IP製作及運營	98,610	77,738
泛娛樂業務	30,040	37,869
	<u>980,254</u>	<u>1,290,449</u>

本集團收入的收入確認時間如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
某一時點的收入	243,490	293,766
某一時段的收入	736,764	996,683
	<u>980,254</u>	<u>1,290,449</u>

截至2022年及2021年12月31日止年度，並無客戶貢獻各年度本集團總收入的10%或以上。

本集團的合同負債指就尚未轉移予客戶的服務從客戶收到的不可退還預付款。截至2022年及2021年12月31日止年度有關負債的餘額變動主要是由於預付款銷售波動。

下表列示於本報告期間確認的與結轉合同負債有關的收入金額。

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
計入各年初合同負債的已確認收入	194,040	151,342

於截至2022年及2021年12月31日止年度分攤至餘下未履行或部分未履行的履約義務的交易價格金額如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
預期確認為收入的金額：		
—一年內	129,596	187,234
—超過一年但不到兩年	30,636	52,851
	160,232	240,085

作為國際財務報告準則第15號允許的簡易處理方法，上述餘額不包括受到限制且未計入交易價格的可變對價的任何估計金額。

5 按性質劃分的開支

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
藝人管理業務收入分成	431,820	529,193
以權益結算的股份支付	91,113	2,068
員工福利開支，以權益結算的股份支付除外	69,066	67,819
音樂內容製作成本	46,632	45,737
藝人宣傳成本	41,695	73,436
上市開支	28,841	16,690
宣傳推廣費	8,285	6,237
物業、廠房及設備折舊	6,848	4,353
使用權資產折舊	5,321	7,251
無形資產攤銷	1,907	1,826
差旅費	5,493	6,077
已售存貨成本	4,125	1,606
稅金及附加費	2,832	6,543
短期及低價值租賃的租金開支	2,073	2,939
專業費用	3,177	2,002
投資性房地產折舊	188	192
核數師酬金	1,800	-
其他	23,057	20,574
營業成本、銷售及營銷開支與日常及行政開支總額	774,273	794,543

6 其他收入

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
進項稅額加計抵減	3,009	3,519
政府補助	314	14,281
投資性房地產的租金收入	578	620
	<u>3,901</u>	<u>18,420</u>

7 其他收益／(虧損)淨額

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
理財產品的公允價值收益	12,949	20,894
匯兌(虧損)／收益淨額	(5,424)	1,556
上市股本證券的公允價值收益	2,716	–
處置物業、廠房及設備的(虧損)／收益淨額	(218)	41
電影、劇集及綜藝節目的公允價值虧損	–	(33,659)
處置使用權資產的收益／(虧損)淨額	21	(18)
子公司清算的收益	–	218
處置聯營公司的收益	–	2,068
視作處置聯營公司的收益	–	3,011
	<u>10,044</u>	<u>(5,889)</u>

8 財務收入／(成本)–淨額

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
財務收入		
–銀行存款利息收入	6,323	4,455
–給予第三方及關聯方的貸款的利息收入	274	760
	<u>6,597</u>	<u>5,215</u>
財務成本		
–銀行借款利息支出	(2,511)	(1,853)
–租賃負債利息支出	(389)	(415)
–贖回負債利息支出	(3,406)	(40,481)
	<u>(6,306)</u>	<u>(42,749)</u>
財務收入／(成本)–淨額	<u>291</u>	<u>(37,534)</u>

9 所得稅開支

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
當期所得稅		
—中國企業所得稅	61,861	122,744
—香港利得稅	—	1,012
—韓國企業所得稅	5,498	2,295
遞延所得稅	(1,112)	(344)
所得稅開支	<u>66,247</u>	<u>125,707</u>

10 每股盈利

每股基本盈利乃按截至2022年及2021年12月31日止年度歸屬於本公司擁有人的利潤除以已發行普通股加權平均數計算。

於計算截至2022年及2021年12月31日止年度的每股基本及攤薄盈利時，於釐定被視為於截至2022年及2021年12月31日止年度已發行的普通股加權平均數時，463,200,000股股份(即本公司於2021年6月10日(註冊成立日期)發行的普通股數目及亦計及於2023年1月進行的資本化發行)被視為已自2021年1月1日起配發及發行。

就此目的使用的普通股加權平均數已就與於2023年1月進行資本化發行有關的股份發行的影響進行追溯調整。

(a) 每股基本盈利

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
歸屬於本公司擁有人的利潤(人民幣千元)	1,724,470	336,684
已發行普通股的加權平均數	<u>463,200,000</u>	<u>463,200,000</u>
每股基本盈利(人民幣元)	<u>3.72</u>	<u>0.73</u>

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃假設根據可轉換優先股(被視為已於2021年1月1日配發及發行，猶如本公司於當時已註冊成立)對股份的攤薄影響及計及於2023年1月進行的資本化發行，通過調整期內已發行普通股加權平均數與視為將予發行的普通股加權平均數計算。就已授出受限制股份而言，其為或然可發行股份，因此於計算每股攤薄盈利時已排除在外，原因為發行該等股份的相關條件尚未達成。

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
歸屬於本公司擁有人的利潤(人民幣千元)	1,724,470	336,684
贖回負債利息支出的調整及可轉換優先股的公允價值變動(人民幣千元)	<u>(1,578,586)</u>	<u>40,481</u>
用於計算每股攤薄盈利的利潤(人民幣千元)	<u>145,884</u>	<u>377,165</u>
已發行普通股的加權平均數	463,200,000	463,200,000
就可轉換優先股作出調整	<u>249,300,000</u>	<u>249,300,000</u>
	<u>712,500,000</u>	<u>712,500,000</u>
每股攤薄盈利(人民幣元)	<u><u>0.20</u></u>	<u><u>0.53</u></u>

11 股息

董事會不建議就截至2022年12月31日止年度派付末期股息。

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
本公司向其普通股股東宣派及結算的中期股息	202,053	—
本公司向其普通股股東宣派及派付的中期股息	57,898	—
本公司向可轉換優先股持有人宣派及派付的股息	<u>139,369</u>	<u>—</u>
	<u><u>399,320</u></u>	<u><u>—</u></u>

12 貿易應收款項、預付款項及其他應收款項

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
貿易應收款項	152,754	123,877
減：減值撥備	(22,814)	(17,044)
貿易應收款項－淨額	129,940	106,833
遞延上市開支	6,764	5,156
其他預付款項	37,825	3,099
預付款項	44,589	8,255
給予第三方的貸款(a)	3,652	14,875
給予關聯方的貸款(a)	–	7,000
租金及其他按金	6,060	6,380
應收利息收入	–	1,303
其他可收回稅項	9,858	11,961
其他	68	1,938
	19,638	43,457
減：減值撥備	(756)	(824)
其他應收款項－淨額	18,882	42,633
預付款項及其他應收款項總額	63,471	50,888
減：非流動按金及預付款項	(35,717)	(2,158)
流動部分	27,754	48,730

- (a) 於2022年及2021年12月31日，給予第三方的貸款及給予關聯方的貸款為無抵押及須按要求償還。除於2021年12月31日約人民幣10,000,000元按年利率7%計息的貸款及於2021年12月31日約人民幣7,000,000元按中國一年期貸款市場報價利率計息的貸款外，其餘貸款均為免息。

本集團一般給予客戶零至30天的信用期。於2022年及2021年12月31日貿易應收款項基於確認日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
3個月以內	76,307	96,786
3至6個月	28,559	7,293
6個月至1年	27,948	6,867
1至2年	8,345	2,536
2至3年	1,200	–
3年以上	10,395	10,395
	152,754	123,877

13 貿易應付款項

	於12月31日	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
貿易應付款項	190,619	213,483

於2022年及2021年12月31日貿易應付款項基於確認日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
3個月以內	99,287	113,355
3至6個月	86,535	76,079
6個月至1年	2,399	13,545
1年以上	2,398	10,504
	190,619	213,483

由於期限較短，貿易應付款項的賬面值與其公允價值相若。

14 其他應付款項及應計費用

	於12月31日	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
應計工資、員工福利及其他開支	24,887	30,665
就電影及綜藝節目收入分成應付款項	8,703	19,780
增值稅及應付附加費	7,941	9,619
就電影投資應付款項	–	33,204
應付上市開支及應計費用	6,879	10,104
其他	1,286	5,960
	49,696	109,332

遵守企業管治守則

本公司致力於維持及推行嚴格的企業管治。本公司企業管治的原則是推行有效的內部控制措施，並提高董事會對本公司全體股東的透明度及問責性。本公司已採納上市規則附錄14所載的企業管治守則作為其本身的企業管治守則。

本公司股份於2023年1月19日在聯交所主板上市。由於股份於報告期間尚未於聯交所上市，故於報告期間企業管治守則並不適用於本公司。

自上市日期起直至本公告日期，本公司一直遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文，惟偏離企業管治守則的守則條文第C.2.1條，本公司董事長及首席執行官的角色並未區分且均由杜華女士擔任。董事會相信由同一人兼任董事長及首席執行官，有利於確保本集團內一貫的領導，使本集團的整體戰略規劃更有效及高效。董事會認為當前的安排無損權力與權限的平衡，且此架構可令本公司迅速且有效地作出決策並予以執行。董事會將繼續因應本集團的整體情況適時檢討及考慮本公司董事長與首席執行官的職責的分工。

本公司將繼續定期審閱及監督其企業管治常規，確保遵守企業管治守則。

遵守證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的標準守則作為其本身有關董事進行本公司證券交易的行為守則。由於股份於報告期間尚未於聯交所上市，故於報告期間標準守則並不適用於本公司。經向全體董事作出特定查詢後，各董事均已確認其於上市日期至本公告日期期間一直嚴格遵守標準守則所載的規定標準。

本公司核數師關於業績公告的工作範圍

本公告所載有關本集團截至2022年12月31日止年度的合併財務報表及其相關附註的數字已獲本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所與本集團截至2022年12月31日止年度的合併財務報表所載金額核對。本公司核數師就此進行的工作並不構成鑑證業務，因此本公司核數師並無就本公告發表鑑證意見。

審核委員會審閱全年業績

本公司已根據上市規則第3.21條及企業管治守則成立審核委員會。審核委員會由三位獨立非執行董事(即范輝先生、呂濤先生及黃九嶺先生)組成。審核委員會主席范輝先生具備上市規則第3.10(2)及3.21條所規定的合適資格。

審核委員會已連同董事會及本公司核數師審閱本集團所採用的會計原則及政策以及本集團截至2022年12月31日止年度的合併財務報表。審核委員會認為相關財務報表已根據適用會計準則及規定編製且已作出充分披露。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期間，股份尚未於聯交所上市。自上市日期起直至本公告日期，本公司或其任何子公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

末期股息

董事會議決不建議派付截至2022年12月31日止年度的末期股息。

所得款項用途

本公司按4.08港元發行120,060,000股股份(該等股份於2023年1月19日在聯交所主板上市)，並於超額配股權獲部分行使後按4.08港元發行1,821,000股股份(該等股份於2023年2月15日在聯交所主板上市)。因此，經扣除包銷佣金及其他相關開支後，全球發售所得款項淨額(超額配股權獲部分行使後)約為398.4百萬港元。招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節先前所披露的所得款項淨額擬定用途及預期執行時間表並無變動。自上市日期起直至本公告日期，本集團並無動用任何部分的所得款項淨額。

下表載列所得款項淨額的擬定用途及其獲悉數動用的預期時間表概要。由於本公司於2023年1月19日上市，於報告期間並無可用的全球發售所得款項淨額動用詳情。

用途	佔全球發售所得款項淨額的百分比	按招股章程中披露的比例	
		分配全球發售所得款項淨額 (百萬港元)	悉數動用的 預期時間表
持續投資藝人運營	60.0%	239.0	
—在中國收購及裝修一所藝人培訓中心	45.0%	179.3	於2025年年底之前
—藝人在中國的運營及宣傳	15.0%	59.7	於2024年年底之前
擴大我們的音樂IP庫	15.0%	59.8	於2024年年底之前
擴展我們的泛娛樂業務	15.0%	59.8	於2024年年底之前
推廣藝人在其他國家的演出	5.0%	19.9	於2024年年底之前
營運資金及一般公司用途	5.0%	19.9	於2024年年底之前
總計	100%	398.4	

股東週年大會

本公司將於2023年6月16日(星期五)舉行股東週年大會。召開股東週年大會的通告將根據上市規則的規定適時在香港聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.yuehuamusic.com刊載並寄發予股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定有權出席股東週年大會並於會上投票的股東身份，本公司將於2023年6月13日(星期二)至2023年6月16日(星期五)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期間概不會進行任何股份過戶登記。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有填妥的過戶表格連同有關股票須不遲於2023年6月12日(星期一)下午四時三十分送達本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖)，以辦理登記手續。

刊發全年業績公告及年度報告

本全年業績公告刊載於香港聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.yuehuamusic.com。本公司截至2022年12月31日止年度的年度報告(載有上市規則所規定的全部資料)將於上述網站刊發並將適時寄發予股東。

釋義及詞彙

於本公告內，除文義另有所指外，以下詞彙具有下文所載涵義：

「股東週年大會」	指	本公司股東週年大會
「審核委員會」	指	董事會的審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄14所載企業管治守則
「董事長」	指	董事長

「中國」	指	中華人民共和國，但僅就本公告及作地理參考而言，本公告對「中國」的提述並不包括中國香港、澳門特別行政區及中國台灣地區
「本公司」 或「乐华娱乐」	指	乐华娱乐集团，於2021年6月10日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「COVID-19」	指	2019冠狀病毒病，亦稱新冠，一種由被稱為嚴重急性呼吸系統綜合症冠狀病毒2型的新型病毒引起的疾病
「董事」	指	本公司董事
「全球發售」	指	具有招股章程所賦予的涵義
「本集團」或「我們」	指	本公司及有關期間的子公司，或(如文義所指)就本公司成為現有子公司的控股公司之前的期間而言，指該等子公司或其前身公司(視情況而定)所經營的業務
「港元」	指	香港法定貨幣，分別指港元及港仙
「香港」	指	中國香港特別行政區
「香港聯交所」 或「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「霍爾果斯樂華」	指	霍爾果斯樂華影業有限公司，一家於2016年1月6日在中國成立的有限公司，截至2022年12月31日由杜華女士及孫一丁先生分別擁有51%及49%權益
「國際財務報告準則」	指	國際會計準則理事會不時頒佈的國際財務報告準則
「上市」	指	股份於2023年1月19日在聯交所主板上市

「上市日期」	指	股份於聯交所上市並自此獲准在聯交所開始買賣的日期，即2023年1月19日
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則(經不時修訂或補充)
「主板」	指	由聯交所運營的證券交易所(不包括期權市場)，獨立於聯交所GEM並與其並行運作
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「超額配股權」	指	具有招股章程所賦予的涵義
「招股章程」	指	本公司於2022年12月30日刊發的招股章程
「報告期間」	指	由2022年1月1日起至2022年12月31日止的十二個月期間
「人民幣」	指	中國法定貨幣
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.0001美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「股份激勵計劃」	指	本公司於2021年12月10日採納的股份激勵計劃
「美元」	指	美國現時的法定貨幣美元
「%」	指	百分比

於本公告內，除文義另有所指外，詞彙「聯屬人士」、「聯繫人」、「控股股東」及「子公司」將具有上市規則賦予該等詞彙的涵義。

承董事會命
乐华娱乐集团
執行董事、董事長兼首席執行官
杜華女士

香港，2023年3月20日

於本公告日期，董事會包括執行董事杜華女士、孫一丁先生及孫樂先生；非執行董事姚璐女士、孟慶光先生及趙文婕女士；以及獨立非執行董事范輝先生、呂濤先生及黃九嶺先生。