

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



CPMC HOLDINGS LIMITED
中糧包裝控股有限公司

(於香港註冊成立的有限公司)

(股份代號：906)

截至2022年12月31日止年度
全年業績公告

財務摘要

	截至12月31日止年度		變動 (%)
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	
收入	10,255,225	9,566,382	7.2
稅息折舊及攤銷前盈利	1,147,316	1,071,883	7.0
本公司股本持有人應佔純利	486,512	462,498	5.2
每股基本盈利	人民幣 0.437元	人民幣0.415元	5.3
股息(港仙)			
– 中期	13.9	13.5	
– 末期(擬派)	11.0	11.5	
	24.9	25.0	(0.4)

- 董事會建議向本公司股本持有人派付截至2022年12月31日止年度之末期股息每股人民幣0.098元(相等於11.0港仙)。

中糧包裝控股有限公司(「本公司」)之董事(「董事」)會(「董事會」)提呈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2022年12月31日止年度之綜合業績，以及截至2021年12月31日止年度之比較數字。

綜合損益表

截至12月31日止年度

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收入	4	10,255,225	9,566,382
銷售成本	7(a)	<u>(8,973,085)</u>	<u>(8,236,171)</u>
毛利		1,282,140	1,330,211
其他收入、收益及虧損	5	224,853	142,245
銷售及營銷費用		(393,955)	(409,853)
行政費用		(431,206)	(431,922)
財務費用	6	(87,717)	(65,590)
應佔合營企業業績		<u>1,978</u>	<u>1,568</u>
除所得稅前利潤	7	596,093	566,659
所得稅開支	8	<u>(111,415)</u>	<u>(93,200)</u>
年度利潤		<u>484,678</u>	<u>473,459</u>
應佔：			
本公司股本持有人		486,512	462,498
非控股權益		<u>(1,834)</u>	<u>10,961</u>
		<u>484,678</u>	<u>473,459</u>
本公司普通股股本持有人應佔每股盈利			
基本與攤薄	10	<u>人民幣0.437元</u>	<u>人民幣0.415元</u>

綜合全面收益表

截至12月31日止年度

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年度利潤	<u>484,678</u>	<u>473,459</u>
其他全面(開支)/收益 於其後期間可能重新分類至 損益之項目：		
– 換算海外業務時之匯兌差額 (無稅務影響)	<u>(344,029)</u>	<u>80,180</u>
年度其他全面(開支)/收益(已扣除稅項)	<u>(344,029)</u>	<u>80,180</u>
年度全面收益總額	<u>140,649</u>	<u>553,639</u>
應佔：		
本公司股本持有人	140,432	549,508
非控股權益	<u>217</u>	<u>4,131</u>
	<u>140,649</u>	<u>553,639</u>

綜合財務狀況表

於12月31日

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		5,730,086	5,300,403
使用權資產		420,458	386,298
商譽		233,973	233,973
其他無形資產		20,270	22,317
於合營企業之權益		20,917	14,259
購買物業、廠房及設備項目的按金		189,129	193,492
預付款		44,299	38,795
遞延稅項資產		24,811	35,558
總非流動資產		6,683,943	6,225,095
流動資產			
存貨		1,770,419	1,903,650
貿易應收款及應收票據	11	2,738,201	2,488,620
預付款、其他應收款及其他資產		386,109	415,379
可收回稅項		24	5,448
已抵押存款及有限制存款		115,743	36,327
現金及現金等價物		2,380,067	1,917,295
總流動資產		7,390,563	6,766,719
流動負債			
貿易應付款及應付票據	12	2,422,478	2,323,753
其他應付款及應計項目		504,894	467,956
租賃負債		12,002	13,510
計息銀行借款		3,824,249	2,071,145
應繳稅項		64,770	15,543
總流動負債		6,828,393	4,891,907
流動資產淨額		562,170	1,874,812
總資產減流動負債		7,246,113	8,099,907

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
非流動負債		
政府補貼	13,604	14,485
計息銀行借款	1,387,199	2,143,137
租賃負債	64,852	62,376
遞延稅項負債	52,056	60,870
	<u>1,517,711</u>	<u>2,280,868</u>
總非流動負債		
	<u>1,517,711</u>	<u>2,280,868</u>
淨資產	<u>5,728,402</u>	<u>5,819,039</u>
權益		
本公司股本持有人應佔權益		
股本	2,730,433	2,730,433
儲備	2,648,311	2,747,265
	<u>5,378,744</u>	<u>5,477,698</u>
非控股權益	349,658	341,341
	<u>5,728,402</u>	<u>5,819,039</u>
總權益	<u>5,728,402</u>	<u>5,819,039</u>

綜合現金流量表

截至12月31日止年度

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
經營活動產生之現金流量			
除所得稅前利潤		596,093	566,659
調整：			
財務費用	6	87,717	65,590
利息收入	5	(30,703)	(25,872)
出售物業、廠房及設備虧損	5	6,744	18,148
撇銷其他無形資產	7(c)	-	1,540
出售一家附屬公司收益	5	(60,128)	-
應佔合營企業業績		(1,978)	(1,568)
來自一家前合營企業的承諾分紅收入	5	(68,643)	(119,000)
物業、廠房及設備折舊	7(c)	434,044	411,273
使用權資產折舊	7(c)	26,280	23,947
其他無形資產攤銷	7(c)	3,182	4,414
貿易應收款、預付款及其他資產減值 虧損確認／(撥回)淨額	7(c)	3,545	(7)
政府補貼攤銷		(1,210)	(1,245)
匯兌差額淨額		15,959	(10,830)
營運資金變動前之經營利潤		1,010,902	933,049
存貨減少／(增加)		133,231	(656,138)
貿易應收款及應收票據增加		(250,873)	(335,053)
預付款、其他應收款及其他資產減少／(增加)		41,575	(80,811)
已抵押存款及有限制存款(增加)／減少		(50,202)	61,080
貿易應付款及應付票據增加		98,725	873,905
其他應付款及應計項目增加		63,767	20,047
經營產生之現金		1,047,125	816,079
已付利息		(97,831)	(71,080)
已付中國企業所得稅		(54,744)	(92,772)
經營活動產生之現金淨額		894,550	652,227

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
--	----------------	----------------

投資活動產生之現金流量

已收利息	30,703	25,872
已收一家前合營企業之承諾分紅	68,643	119,000
購買物業、廠房及設備	(714,696)	(523,432)
支付購買物業、廠房及設備的按金	(191,865)	(134,041)
出售物業、廠房及設備所得款項	3,242	9,541
預付款、其他應收款及其他資產增加	(16,297)	(8,881)
租賃土地增加	(48,388)	(2,631)
其他無形資產增加	(1,084)	(4,896)
於合營企業之投資	(4,680)	(4,320)
支付其他非流動資產的按金	(2,400)	-
收回其他非流動資產的按金	1,680	-
出售一家附屬公司的現金及 現金等價物流入淨額	67,679	-
就物業、廠房及設備收取的政府補貼	-	13,720

投資活動使用之現金淨額

(807,463)	(510,068)
------------------	------------------

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
融資活動產生之現金流量		
新籌集的銀行貸款	1,383,415	1,061,063
償還銀行貸款	(784,109)	(968,488)
償還租賃負債	(15,017)	(14,519)
租賃負債已付利息	(1,966)	(2,000)
已付股息	(239,386)	(289,490)
非控股權益的資本投入	8,100	51,927
附屬公司非控股股東的貸款墊付	64,895	-
償還附屬公司非控股股東的貸款	(69,777)	-
	<u>346,155</u>	<u>(161,507)</u>
融資活動所得／(使用)之現金淨額		
	<u>346,155</u>	<u>(161,507)</u>
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	433,242	(19,348)
年初現金及現金等價物	1,917,295	1,944,230
匯率變動影響淨額	29,530	(7,587)
	<u>2,380,067</u>	<u>1,917,295</u>
年終現金及現金等價物		
	<u>2,380,067</u>	<u>1,917,295</u>
現金及現金等價物結餘分析		
現金及銀行結餘	1,490,067	1,780,295
於中糧集團有限公司的附屬公司中糧財務 有限責任公司(「中糧財務」)之存款	890,000	137,000
	<u>2,380,067</u>	<u>1,917,295</u>
綜合財務狀況表及綜合現金流量表所列之 現金及現金等價物	<u>2,380,067</u>	<u>1,917,295</u>

附註：

1 公司及集團資料

中糧包裝控股有限公司(「本公司」)是一家在香港註冊成立的有限責任公司。本公司的股份於2009年11月16日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司之註冊辦公地址為香港銅鑼灣告士打道262號中糧大廈33樓。

本公司乃一家投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要在中華人民共和國(「中國」)從事製造包裝產品，包括飲料罐、奶粉罐、氣霧罐、金屬蓋、鋼桶及塑膠包裝。

於2022年12月31日，(i)中糧集團(香港)有限公司(「中糧(香港)」)實益持有本公司約29.70%(2021年：29.70%)之已發行股份，為本公司之最大單一股東；及(ii)奧瑞金科技股份有限公司(「奧瑞金科技」)實益持有本公司約24.40%(2021年：24.40%)之已發行股份，為本公司之第二大股東。中糧(香港)為在香港註冊成立之公司，並由中糧集團有限公司(「中糧」)最終持有。中糧為於中國註冊之國有企業。奧瑞金科技為在中國成立及於深圳證券交易所上市之公司。

2.1 編製基準

該等綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(包括全部適用之香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)及香港公認會計原則和香港公司條例編製。就編製綜合財務報表而言，倘有關資料合理預期會影響主要用戶作出的決定，則有關資料被視為重大。此外，綜合財務報表亦包括香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)規定的適用披露。

除若干金融工具以公平值計量外，綜合財務報表乃按歷史成本法編製。本綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)列值，且除另有說明外，所有價值均約整至最接近的千位(人民幣千元)。

本2022年全年業績之初步公告所包括之截至2022年12月31日止年度相關之未經審核財務資料，及截至2021年12月31日止年度相關之財務資料並不構成本公司於該等年度之法定年度綜合財務報表，但就截至2021年12月31日止年度而言，其內容源於該等綜合財務報表。有關根據公司條例第436條須予披露之該等法定綜合財務報表的進一步資料如下：

本公司核數師尚未就截至2022年12月31日止年度之綜合財務報表發表報告，並將在適當時提交予香港公司註冊處處長。

本公司已經根據公司條例第662(3)條及附表6第3部向公司註冊處處長提交截至2021年12月31日止年度之綜合財務報表。

本公司之核數師已就本集團截至2021年12月31日止年度之財務報表發表報告。核數師報告並無保留意見；並無載有核數師於出具無保留意見之情況下，提請注意任何引述之強調事項；亦無載有根據公司條例第406(2)、第407(2)或(3)條作出之陳述。

綜合基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司截至2022年12月31日止年度的財務報表。附屬公司為本公司直接或間接控制之實體(包括結構性實體)。當本集團對參與被投資公司業務的浮動回報承擔風險或享有權利以及能透過對被投資公司之權力(即目前賦予本集團能力以主導被投資公司相關活動之現有權利)影響該等回報時，即取得控制權。

一般而言，假設大多數投票權會形成控制權。當本公司直接或間接擁有被投資公司少於大多數的投票或同類權利，本集團於評估其是否對被投資公司擁有控制權時考慮所有相關因素及情況，其中包括：

- (a) 與被投資公司的其他投票權持有人的合約安排；
- (b) 因其他合約安排產生的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司之財務報表乃於與本公司相同之報告期間按相同會計政策編製。附屬公司的業績自本集團取得控制權之日起綜合入賬，並至該控制權終止當日為止一直綜合入賬。

損益及其他全面收益之各個組成部分歸屬於本公司之擁有人及非控股權益，即使此舉會導致非控股權益有虧絀結餘。所有有關本集團各成員公司間之交易之集團內公司間資產及負債、權益、收入、開支及現金流量會於綜合入賬時悉數對銷。

倘事實及情況顯示上文所述三項控制因素之其中一項或多項出現變動，本集團會重新評估其是否控制被投資公司。並無失去控制權之附屬公司擁有權之權益變動以股本交易入賬。

倘本集團失去對任何附屬公司之控制權，則其撤銷確認(i)該附屬公司之資產(包括商譽)及負債、(ii)任何非控股權益之賬面值及(iii)於權益內記錄之累計匯兌差額；及確認(i)所收代價之公平值、(ii)所保留任何投資之公平值及(iii)損益中任何因此產生之盈餘或虧損。先前於其他全面收益內確認之本集團應佔部分則按倘與本集團直接出售相關資產或負債所需使用之相同基準重新分類為損益或留存利潤(倘適用)。

2.2 會計政策及披露之變動

本集團於本年度的綜合財務報表首次應用以下經修訂香港財務報告準則：

香港財務報告準則第3號之修訂本	概念框架之提述
香港財務報告準則第16號之修訂本	於2021年6月30日之後與Covid-19相關的租金優惠
香港會計準則第16號之修訂本	物業、廠房及設備－達至擬定用途前之所得款項
香港會計準則第37號之修訂本	虧損合同－履行合同之成本
香港財務報告準則2018年至2020年之修訂本	香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第16號隨附闡釋範例及香港會計準則第41號之修訂本

於本年度應用香港財務報告準則的修訂對本集團中期及過往期間的財務狀況及業績及／或該等綜合財務報表所載披露並無重大影響。

3 經營分部信息

就管理而言，本集團有一個包裝產品的經營分部，可按其產品及服務以三個業務單位進行分析，如下所示：

- (a) 馬口鐵包裝 – 本集團使用馬口鐵作為其馬口鐵包裝產品的主要原材料，其中包括奶粉罐、氣霧罐、金屬蓋、鋼桶及其他金屬包裝；
- (b) 鋁製包裝 – 本集團使用鋁作為其鋁製包裝產品的主要原材料，主要包括兩片飲料罐及單片罐；及
- (c) 塑膠包裝 – 本集團的塑膠包裝產品主要用於奶瓶、洗髮水瓶、電子產品的塑膠附件、日用五金、包裝印刷、運動飲料瓶及相關塑膠製品。

管理層單獨監察本集團業務單位的業績，以就資源分配及表現評估作出決定。各業務單位的表現按收入進行評估，如下文所闡釋：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
馬口鐵包裝	4,212,735	4,461,124
鋁製包裝	5,368,106	4,463,374
塑膠包裝	674,384	641,884
	<u>10,255,225</u>	<u>9,566,382</u>

地理資料

本集團來自外部客戶的收入乃根據客戶的位置劃分，有關按資產地理位置劃分的本集團非流動資產的資料詳述如下：

	來自外部客戶的收入		非流動資產(附註)	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
中國內地	9,572,088	8,846,844	5,949,467	5,700,405
海外	683,137	719,538	709,665	489,132
	<u>10,255,225</u>	<u>9,566,382</u>	<u>6,659,132</u>	<u>6,189,537</u>

附註：非流動資產不包括遞延稅項資產。

有關主要客戶的資料

相應年度佔本集團收入總額超過10%的來自客戶的收入如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
客戶A	1,380,647	1,348,089
客戶B	1,101,412	不適用*

* 相應的收入佔比未超過本集團總收入的10%。

4 收入

以下是收入的分析：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
客戶合約收入		
銷售包裝產品	<u>10,255,225</u>	<u>9,566,382</u>

客戶合約收入

(i) 分拆收入資料

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
按貨物類別劃分		
馬口鐵包裝	4,212,735	4,461,124
鋁製包裝	5,368,106	4,463,374
塑膠包裝	674,384	641,884
	<u>10,255,225</u>	<u>9,566,382</u>
按地區市場劃分		
中國內地	9,572,088	8,846,844
海外	683,137	719,538
	<u>10,255,225</u>	<u>9,566,382</u>

本集團的所有客戶合約收入均於商品轉讓的特定時間點確認。

5 其他收入、收益及虧損

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
其他收入		
銀行利息收入	15,608	11,370
來自中糧財務的利息收入	15,095	14,502
來自一家前合營企業的承諾分紅收入(附註(a))	68,643	119,000
政府補貼(附註(b))	34,122	14,012
租金收入	3,008	3,788
	<u>136,476</u>	<u>162,672</u>
其他收益及虧損		
出售物業、廠房及設備虧損	(6,744)	(18,148)
外匯差額淨額	23,318	(12,840)
出售一家附屬公司收益	60,128	–
其他收益(附註(c))	11,675	10,561
	<u>88,377</u>	<u>(20,427)</u>
	<u>224,853</u>	<u>142,245</u>

附註：

- (a) 根據2020年4月28日簽訂之回購協議所載的分期還款時間表，截至2022年12月31日止年度，本集團收取前合營企業清遠加多寶草本植物科技有限公司第六期及第七期承諾分紅，金額為人民幣68,643,000元(2021年：第三期、第四期及第五期承諾分紅，金額為人民幣119,000,000元)。
- (b) 政府補貼乃主要由中國內地地方當局授予以支持當地企業。該等補貼並無尚未達成的條件或或有事項。
- (c) 其他收益主要包括銷售製造過程中的廢棄物料或未用原材料的收益。

6 財務費用

下列為財務費用分析：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
銀行貸款利息	101,964	71,080
租賃負債利息	1,966	2,000
附屬公司非控股股東的 貸款利息	564	—
	<u>104,494</u>	<u>73,080</u>
減：資本化利息	<u>(16,777)</u>	<u>(7,490)</u>
	<u>87,717</u>	<u>65,590</u>

7 除所得稅前利潤

本集團除所得稅前利潤乃經扣除／(計入)以下項目後達致：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
(a) 銷售成本		
已出售存貨成本	8,978,268	8,208,588
衍生金融工具已變現及未變現公平值 (收益)／虧損淨額	<u>(5,183)</u>	<u>27,583</u>
	<u>8,973,085</u>	<u>8,236,171</u>
(b) 員工成本(包括董事及主要行政人員酬金)		
工資及薪金	669,876	658,714
退休金計劃供款**	70,764	58,657
其他福利	<u>58,525</u>	<u>52,109</u>
	<u>799,165</u>	<u>769,480</u>

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
(c) 其他項目		
物業、廠房及設備折舊	434,044	411,273
使用權資產折舊	26,280	23,947
其他無形資產攤銷*	3,182	4,414
研發成本*	93,366	90,053
根據預期信貸虧損模式確認／(撥回)的 減值虧損淨額：		
– 貿易應收款*	1,292	22
– 預付款、其他應收款及其他資產*	2,253	(29)
撇銷其他無形資產*	–	1,540
	<u> </u>	<u> </u>
核數師酬金：		
– 核數服務	1,700	1,700
– 非核數服務	700	700
	<u> </u>	<u> </u>
	<u> </u>	<u> </u>
	2,400	2,400

* 研發成本、貿易應收款、預付款、其他應收款及其他資產減值虧損已計入綜合損益表內之行政費用。撇銷其他無形資產已計入綜合損益表內之其他收入、收益及虧損。其他無形資產攤銷已計入綜合損益表內之銷售成本及行政費用。

** 於2022年12月31日，本集團並無可用作僱主減低現有供款水平之沒收供款(2021：無)。

8 所得稅開支

年內由於本集團於香港並無產生任何應課稅利潤，故並無就香港利得稅作出撥備(2021年：無)。其他地方的應課稅利潤按本集團業務所在司法權區的現行稅率計算。

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
中國企業所得稅		
即期稅項	126,378	87,421
過往年度超額撥備	(16,905)	(322)
海外稅項		
過往年度撥備不足	9	-
遞延稅項	1,933	6,101
	<u>111,415</u>	<u>93,200</u>

根據中國國家稅務總局於截至2013年12月31日止年度發出的批覆，自2013年1月1日起，本公司及其於香港及英屬維爾京群島註冊的大部分附屬公司被認定為中國居民企業(合稱「中國居民企業」)，而該等中國居民企業適用中國企業所得稅的相關稅收政策。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法的實施條例，兩年中國附屬公司的稅率均為25%。本集團其中四家(2021年：四家)附屬公司乃於中國經營，相關稅務機關授予該等附屬公司之優惠企業所得稅稅率為15%。本集團其中一家(2021年：一家)附屬公司符合中國之高新技術企業資格，相關稅務機關授予該附屬公司之優惠企業所得稅稅率為15%。本集團其中一家(2021年：一家)附屬公司符合中國之小型微利企業資格，相關稅務機關授予該附屬公司之優惠企業所得稅稅率為2.5%(2021年：2.5%)。

9 股息

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
中期 – 每股普通股人民幣0.120元(2021年：人民幣0.112元)	133,611	124,703
建議末期 – 每股普通股人民幣0.098元(2021年： 人民幣0.095元)	<u>109,115</u>	<u>105,775</u>
	<u>242,726</u>	<u>230,478</u>

截至2022年12月31日止年度建議末期股息有待於本公司股東於應屆股東週年大會上批准。

本公司董事於2022年3月22日建議派付截至2021年12月31日止年度的末期股息，其後於本公司於2022年5月30日的股東週年大會上獲批准，並確認為於截至2022年12月31日止年度的分派。

10 本公司普通股股本持有人應佔每股盈利

每股基本盈利的金額乃根據本年度的本公司普通股股本持有人應佔利潤人民幣486,512,000元(2021年：人民幣462,498,000元)及年內已發行普通股的加權平均數1,113,423,000股(2021年：1,113,423,000股)計算得出。

於計算中使用之普通股加權平均數為用作計算每股基本盈利之年內已發行普通股數目，以及就視作行使全部潛在攤薄普通股為普通股假設無償發行之普通股加權平均數。

截至2022年及2021年12月31日止年度之每股攤薄盈利與每股基本盈利相同，原因為於該兩個年度並無任何潛在攤薄普通股。

每股基本及攤薄盈利計算乃基於：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
盈利		
用作計算每股基本盈利之本公司普通股股本持有人 應佔利潤	<u>486,512</u>	<u>462,498</u>
	股份數目	
	2022年 千股	2021年 千股
股份		
用作計算每股基本盈利的年內已發行普通股的 加權平均數	<u>1,113,423</u>	<u>1,113,423</u>

11 貿易應收款及應收票據

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
貿易應收款		
- 來自第三方	2,481,450	2,219,244
- 來自關連人士	<u>80,065</u>	<u>110,482</u>
	2,561,515	2,329,726
減：減值	<u>(3,535)</u>	<u>(2,767)</u>
	2,557,980	2,326,959
應收票據	<u>180,221</u>	<u>161,661</u>
貿易應收款及應收票據	<u><u>2,738,201</u></u>	<u><u>2,488,620</u></u>

本集團給予客戶信貸期，惟新客戶大多須預先付款。信貸期一般為30至180天(2021年：30至180天)。每名客戶均有最高信貸額。本集團尋求嚴格控制其未償還應收賬款，及設立信貸控制部將信貸風險降至最低。高級管理人員也會定期檢討逾期款項。鑑於上述者及本集團的貿易應收款與大量不同類別客戶有關，故並無重大集中信貸風險。本集團並未就其貿易應收款結餘持有任何抵押品或其他信貸保證。貿易應收款並不計息。

本集團關連人士之貿易應收款信貸期乃按向本集團主要客戶提供的類似信貸期。

於報告期末的貿易應收款及應收票據按發票日期，並扣除減值的賬齡分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
3個月內	1,855,754	1,927,069
3至12個月	881,735	560,673
1年以上	<u>712</u>	<u>878</u>
	<u><u>2,738,201</u></u>	<u><u>2,488,620</u></u>

12 貿易應付款及應付票據

於報告期末，按發票日期計算的貿易應付款及應付票據的賬齡分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
3個月內	1,849,725	1,956,331
3至12個月	565,169	361,701
1年以上	7,584	5,721
	<u>2,422,478</u>	<u>2,323,753</u>

貿易應付款及應付票據並不計息，信用期通常為30至90天(2021年：30至90天)。

管理層論述及分析

業務介紹

本集團主要從事食品、飲料及日化產品等消費品所使用包裝產品的生產與銷售，深度覆蓋茶飲料、碳酸飲料、果蔬飲料、啤酒、乳製品、日化等消費品包裝市場。此外，本集團提供包括高科技包裝設計、印刷、物流及全方位客戶服務等在內的綜合包裝解決方案。作為中國金屬包裝龍頭企業，本集團致力於成為中國綜合消費品包裝領導者。本集團的產品主要包括鋁制包裝產品、馬口鐵包裝產品和塑膠包裝產品。本集團透過戰略性分佈於中國境內的38家營運子公司及其下屬分公司、2家合營企業，1家境外營運子公司開展業務，以便有效地服務客戶。本集團在多個細分市場領域排名第一位，獲得了眾多國內外知名品牌客戶的青睞和信任。本集團已建立了穩固的客戶群，其中包括國內外知名的高端消費品生產商。

• 鋁制包裝

本集團鋁制包裝產品採用鋁材為主要生產原材料，主要包括兩片飲料罐（兩片罐）、單片罐。鋁制包裝產品具有生產自動化程度高，產品可完全回收利用等特點，是近幾年公司核心業務之一。

2022年，本集團採取積極防疫措施，減少因為疫情反覆所帶來的影響，同時強化供銷聯動，降低成本。此外，繼續推進內部挖潛增效，穩步釋放新增產能，打造區域多罐型供應能力，提升總體競爭力，報告期內鋁製包裝產品銷售收入取得了較大的增長。2022年，本集團鋁製包裝銷售收入約為人民幣53.68億元，（2021：約人民幣44.63億元），較2021年增長20.30%，佔整體銷售約52.3%（2021年：約46.7%），2022年鋁製包裝業務毛利率約為12.4%（2021年：約15.5%）。

兩片飲料罐(兩片罐)

兩片罐產品主要用於啤酒、碳酸飲料和茶飲料等產品的包裝。2022年，本集團兩片罐業務實現銷售收入約為人民幣51.86億元(2021年：約人民幣42.88億元)，較2021年上升20.9%。本集團兩片罐的知名客戶為百威英博、可口可樂、雪花啤酒、加多寶及青島啤酒等。

單片罐

單片罐產品主要用於日化用品、啤酒和碳酸飲料、醫藥產品的包裝。2022年，本集團單片罐產品銷售收入約為人民幣1.82億元(2021年：約人民幣1.75億元)，較2021年上升4.0%。本集團單片罐的知名客戶為百威英博、青島啤酒、嘉士伯啤酒、大造集團及中化集團等。

- **馬口鐵包裝**

本集團的馬口鐵包裝採用馬口鐵作為主要生產原材料，產品包括鋼桶、奶粉罐、氣霧罐、金屬蓋及其他金屬包裝。本集團在多個細分市場均處於行業領先地位，其中鋼桶、奶粉罐、旋開蓋、噴霧罐的市場份額為全國第一。

2022年，本集團繼續推動內部挖潛降低生產成本，優化供應鏈管理，注重數字化和新產品的研發，繼續鞏固與核心客戶的合作，奶粉罐業務繼續保持在細分市場的領先地位。鋼桶業務一體化和標準化建設，通過對標管理，穩步提升毛利率水平，進一步鞏固了行業領先地位。2022年，本集團馬口鐵包裝銷售收入約為人民幣42.13億元(2021年：約人民幣44.61億元)，較2021年下降約5.6%，佔整體銷售約41.1%(2021年：約46.6%)，2022年馬口鐵包裝業務毛利率約為12.4%(2021年：約11.7%)。

鋼桶

本集團生產的200升及以上容積鋼桶主要用於盛裝化工產品及大包裝的食用油等食品原料。2022年實現銷售收入約人民幣13.87億元(2021年：約人民幣14.27億元)，較去年同期下降約2.8%。本集團鋼桶知名客戶包括萬華化學、中石化、巴斯夫、立邦及埃克森美孚等。

奶粉罐

奶粉罐主要用於嬰幼兒配方奶粉、健康食品等產品的包裝，本集團是中國最大的奶粉罐生產商。2022年，奶粉罐業務銷售收入約人民幣8.06億元(2021年：約人民幣7.37億元)，較去年增長約9.4%。本集團的奶粉罐知名客戶為飛鶴、伊利、蒙牛、聯合利華及雀巢等。

氣霧罐

氣霧罐產品主要用於汽車護理用品、酒精消毒劑、空氣清新劑、個人護理和除蟲產品等家居日化產品以及其他化學產品的包裝。2022年實現銷售收入約人民幣5.23億元(2021年：約人民幣6.17億元)，較去年同期下降約15.2%。本集團的氣霧罐知名客戶為天津固諾、上海莊臣、上海大造及中山欖菊等。

金屬蓋

金屬蓋產品包括旋開蓋和皇冠蓋。2022年，本集團金屬蓋業務銷售收入約為人民幣5.48億元(2021年：約人民幣5.43億元)，較去年同期增長約0.9%。本集團金屬蓋知名客戶為海天、家家紅、歡樂家、老乾媽、廚邦、華潤雪花啤酒、百威英博及青島啤酒等。

- **塑膠包裝**

本集團生產的塑膠產品主要用於個人護理、日化產品及食品飲料等產品的包裝。2022年，客戶結構不斷優化，食品飲料客戶銷售佔比得到提升。在生產運營上，生產工藝自動化程度不斷提升，人均產出效率提升顯著。2022年，本集團實現塑膠包裝業務銷售收入約為人民幣6.74億元(2021年：約人民幣6.42億元)，較去年同期增長約5.1%，約佔總收入的約6.6%(2021年：約6.7%)。2022年塑膠包裝業務毛利率約為13.8%(2021年：約17.8%)。本集團塑膠包裝的知名客戶有寶潔、利潔時、藍月亮、海天、聯合利華及莊臣等。

2023年展望

2023年，消費市場將呈現新的發展格局，特別是線下消費場景的復甦將成為主要趨勢。首先，隨著疫情防控工作的逐漸優化，人們線下消費場景的需求逐漸恢復。在過去幾年受到限制的消費需求將趨於正常化，為線下消費市場提升活力。其次，隨著經濟逐漸復甦，供需、就業和收入等方面將形成良性互動。居民的未來收入和消費信心正在恢復，預防性儲蓄有望逐步釋放為實際消費需求。第三，擴大內需戰略將繼續深入實施，一系列促進消費的政策將得到出台和落實，全國多地將發放消費券，政策效應將逐步顯現，進一步提振消費市場。

此外，中國積極推進綠色和可持續發展議程，推動綠色發展，促進人與自然和諧共生。這種理念也反映在消費者意識中，他們開始意識到消費行為中的社會責任，推崇「負責任的消費」理念。因此，消費者願意為綠色消費支付溢價，倡導綠色消費也已經成為社會共識。

在這種背景下，本集團將加大低碳產品創新和環保產品研發的力度，以滿足消費者對低碳和環保包裝的需求。同時，本集團將以「3+N」作為平台，加大對數字化投入和信息化發展的支持，以智能化和數字化提升核心競爭優勢，積極提高投資回報，以良好業績持續回報股東，實現高質量發展。

財務回顧

截至2022年12月31日止年度，本集團的收入約人民幣102.55億元(2021年：約人民幣95.66億元)，增加約人民幣6.89億元或7.2%。2022年的毛利率約12.5%(2021年：約13.9%)，較去年同期下降，主要受原材料價格上漲影響。

截至2022年12月31日止年度的淨利潤約人民幣4.85億元(2021年：約人民幣4.73億元)，較去年同期增長約人民幣0.12億元或2.4%；主要原因是銷售規模提升及費用率下降。

集團盈利

截至2022年12月31日止年度，本集團的除所得稅前利潤約為人民幣5.96億元(2021年：約人民幣5.67億元)，較去年同期增長約人民幣0.29億元或5.2%。

財務費用約為人民幣88百萬元(2021年：約為人民幣66百萬元)，較去年同期上升約人民幣22百萬元或33.7%，主要因融資規模增長所影響。

所得稅項開支約人民幣1.11億元(2021年：約人民幣0.93億元)。2022年本集團的實際所得稅稅率約為18.7%(2021年：約16.4%)。

流動資金、財務資源及槓桿比率

於2022年，本集團的資金來源主要為經營活動所產生的現金及銀行貸款。

	2022年 12月31日 人民幣(百萬元)	2021年 12月31日 人民幣(百萬元)
資產淨額	5,728	5,819
現金與現金等價物	2,380	1,917
借款總額	5,211	4,214
本公司股本持有人應佔權益	5,379	5,478
流動比率	1.1	1.4
槓桿比率*	<u>52.6%</u>	<u>41.9%</u>

* 槓桿比率按貸款淨額除以本公司股本持有人應佔權益計算，其中貸款淨額為貸款總額減去現金與現金等價物。

於2022年12月31日，本集團的資產淨額約為人民幣57.28億元(2021年12月31日：約人民幣58.19億元)。本公司股本持有人應佔權益約人民幣53.79億元，較截至2021年12月31日約人民幣54.78億元略有下降。

截至2022年12月31日的流動比率和槓桿比率分別為約1.1和約52.6%(2021年12月31日：分別約1.4和約41.9%)。於2022年12月31日，流動比率約1.1，較於2021年12月31日下降0.3。槓桿比率從於2021年12月31日約41.9%上升至於2022年12月31日約52.6%，主要是由於本公司股本持有人應佔權益下降及計息銀行貸款上升。計息銀行貸款於2022年12月31日為約人民幣52.11億元；於2022年12月31日，本集團若干銀行貸款以本集團物業、廠房及設備按揭作抵押，這些樓宇於報告期末賬面淨值約為人民幣325百萬元(2021年12月31日：人民幣64百萬元)。

資本開支、承擔及或然負債

截至2022年12月31日止年度，本集團資本性開支約為人民幣9.77億元，資本開支分別如下：

	人民幣 百萬元	佔資本開支 百分比
比利時項目	197	20.2%
兩片罐項目	420	43.0%
馬口鐵項目	143	14.6%
塑膠項目	63	6.4%
鋼桶項目	79	8.1%
其他設備購置	75	7.7%
	<hr/>	<hr/>
合計	977	100.0%

於2022年12月31日，本集團之資本承諾如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
有關已訂約但未於綜合財務報表中撥備的：		
物業、廠房及設備	463,023	459,311
應付一家合營企業之資本出資	-	4,680
	<hr/>	<hr/>

於2022年12月31日，除上述外，本集團並無其他重大承擔及或然負債。

外匯風險

本集團主要營運於中國，除部份以美元、歐元及港元計值之銀行借款和存款外，大部份資產、收入、款項及現金結餘均以人民幣結算。董事認為匯率波動對本集團的業績無重大的影響。

人力資源

截至2022年12月31日，本集團有5,945名全職僱員(2021年：6,049名)，當中約1,598名為工程師及技術人員或具有高等教育背景的僱員。下表載列於2022年12月31日本集團按職能劃分的僱員數目：

職能	僱員數目	佔僱員 總數的百分比
管理及行政	610	10.3%
銷售及營銷	249	4.2%
研發技術及工程	823	13.8%
生產及質量控制	4,263	71.7%
合計	<u>5,945</u>	<u>100.0%</u>

截至2022年12月31日，本集團員工總成本約為人民幣7.99億元，去年同期為人民幣7.69億元。本集團根據員工的崗位表現、區域工資水平及行業市場情況等來核定僱員薪酬。本集團中國內地的員工福利包括養老保險、醫療保險、失業保險、生育及工傷保險和住房公積金等。除中國法律要求外，本集團自2009年1月1日起亦自願認繳一項年金計劃，該計劃是本集團為僱員達到若干年歲後的利益而設。本集團香港的員工福利包括強制性公積金、人壽保險和醫療保險。

末期股息

董事會建議派發截至2022年12月31日止年度末期股息每股普通股人民幣0.098元(相等於11.0港仙)(2021年末期股息：為每股普通股人民幣0.095元(相等於11.5港仙))，惟須於2023年5月29日舉行的股東週年大會(「**2023年股東週年大會**」)上獲得批准。本公司已於2022年9月26日派付中期股息每股普通股人民幣0.120元(相當於13.9港仙)(2021年中期股息：為每股普通股人民幣0.112元(相等於13.5港仙))。

董事會建議於2023年6月26日(星期一)或之後向在2023年6月7日(星期三)(「**股權登記日**」)名列本公司股東名冊的股東派發截至2022年12月31日止年度的末期股息。

根據中國國家稅務總局(「**國家稅務總局**」)於2009年4月22日發出並自2008年1月1日起實施的《關於境外註冊中資控股企業依據實際管理機構標準確定為居民企業有關問題的通知》(「**該通知**」)，倘以下所有條件適用於中國或在中國進行，中國企業或企業集團控制的並在中國境外註冊的企業應被視為在中國境內有實際管理機構的居民企業，或「非境內註冊居民企業」：(1)負責日常經營及管理辦公場所的高層管理人員；(2)財務管理及人力資源的決策或授權部門；(3)企業的主要資產、會計賬簿、公司印章及股東會議或董事會會議紀要檔案；及(4)企業50%或以上有投票權的董事或高層管理人員經常居住於中國境內。中資控制的非境內企業是否為非境內註冊居民企業須由境外中資控制企業的實際管理機構所在地或其控制者所在地的地方稅務機關進行初步審核，並由國家稅務總局最終確認。

誠如本公司日期為2013年6月9日的公告所披露，本公司已收到國家稅務總局的批覆，確認本公司於2013年1月1日起為中國居民企業。因此，本公司將就2022年度建議末期股息實施企業所得稅代扣代繳安排。

根據該通知、中國法例《企業所得稅法》及《實施條例》，本公司向非居民企業股東派發2022年度建議末期股息時，須代扣代繳10%的企業所得稅。對於在股權登記日名列本公司股東名冊的所有以非個人名義登記的股東(包括香港中央結算(代理人)有限公司，其他企業代理人或受託人如證券公司、銀行等，或其他組織及團體皆被視為非居民企業股東)，本公司將扣除10%的企業所得稅後派發2022年度建議末期股息；對於向在股權登記日名列本公司股東名冊的所有自然人股東派發2022年度建議末期股息時，本公司將不代扣代繳個人所得稅。

任何名列本公司股東名冊上的依法在中國境內成立，或者依照外國(或地區)法律成立但實際管理機構在中國境內的居民企業(如中國《企業所得稅法》中所定義)，如不希望本公司代扣代繳上述10%的企業所得稅，請在2023年6月1日(星期四)下午4時30分或之前向本公司之股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司呈交其主管稅務機關所出具以證明本公司毋須就其所享有之股息代扣代繳企業所得稅之文件。

請廣大投資者認真閱讀上文內容。如需更改本公司股東名冊內之持有人身份，請向代理人或受託人查詢相關手續。本公司將嚴格根據法律及有關政府部門的要求，並依照股權登記日的本公司股東名冊所載資料代扣代繳非居民企業股東的企業所得稅。對於任何因股東身份未能及時確定或確定不準而提出的任何要求或對代扣代繳企業所得稅的爭議，本公司將不承擔責任及不予受理。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定股東出席2023年股東週年大會並於會上投票的資格

交回股份過戶文件以作登記之最後時限 2023年5月22日下午4時30分

暫停辦理股份過戶登記手續 2023年5月23日至5月29日(包括首尾兩天)

股權登記日 2023年5月29日

為釐定股東收取末期股息之權利

交回股份過戶文件以作登記之最後時限 2023年6月1日下午4時30分

暫停辦理股份過戶登記手續 2023年6月2日至6月7日(包括首尾兩天)

股權登記日 2023年6月7日

為符合收取建議末期股息及出席2023年股東週年大會的資格，股東必須就有關股份過戶、更改名稱或地址，或遺失股票等事宜聯絡本公司之股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。

企業管治守則

董事認為本公司於截至2022年12月31日止年度一直遵守上市規則附錄14所載之企業管治守則(「**企業管治守則**」)。

董事進行證券交易之標準守則

本公司採納上市規則附錄10所載上市發行人之董事進行證券交易之標準守則(「**標準守則**」)。經向全體董事作出特定查詢後，董事確認於截至2022年12月31日止年度內，彼等已遵守標準守則所載的標準。

薪酬委員會

本公司於2009年10月23日批准本公司股份在聯交所上市時成立本公司薪酬委員會(「**薪酬委員會**」)，書面權責範圍內列明其權力及職責。薪酬委員會大多數成員為獨立非執行董事。

審核委員會

本公司於2009年10月23日批准於本公司股份在聯交所上市時成立本公司審核委員會(「**審核委員會**」)，書面權責範圍內列明其權力及職責。審核委員會大多數成員為獨立非執行董事。

審核委員會與高級管理層檢討本集團所採納的會計政策及常規，並討論了核數、內部監控系統及財務匯報之事項。審核委員會亦已審閱本公司截至2022年12月31日止年度之綜合財務報表草稿、本公司2022年年報草稿、本集團截至2022年12月31日止年度之本初步全年業績公告草稿以及於截至2022年12月31日止年度內之核數範疇及費用。審核委員會對本公告所載全年業績並無異議。

提名委員會

本公司於2009年10月23日批准本公司股份在聯交所上市時成立本公司提名委員會(「**提名委員會**」)。董事會亦已採用符合企業管治守則之守則條文規定之提名委員會權責範圍，並於聯交所網站及本公司網站刊登。提名委員會大多數成員為獨立非執行董事。

風險管理委員會

風險管理委員會於2016年12月22日成立，董事會已採納符合企業管治守則所載守則條文規定之風險管理委員會職權範圍，並於聯交所及本公司網站發佈。風險管理委員會大多數成員為非執行董事。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於截至2022年12月31日止年度內，本公司及其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司之任何上市證券。

天職香港會計師事務所有限公司就初步業績公告之工作範疇

有關本集團截至2022年12月31日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合全面收益表、綜合現金流量表及相關附註的本集團2022年年度業績之初步公告所載數字，已獲本公司核數師天職香港會計師事務所有限公司同意，該等數字乃本集團該年的綜合財務報表草稿所列數額。本公司核數師就此履行的工作並不構成按照香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱應聘服務準則或香港保證應聘服務準則所進行的保證應聘服務，因此本公司核數師並未就初步業績公告發表任何保證。

刊發末期業績及年報

本全年業績公告已於聯交所(<http://www.hkex.com.hk>)及本公司網頁(<http://www.cofco-pack.com>)內刊登。

2022年年報將於適時在聯交所及本公司網站刊登及向股東寄發。

承董事會命
中糧包裝控股有限公司
主席兼執行董事
張新

香港，2023年3月21日

於本公告日期，董事會主席兼執行董事為張新先生，執行董事為張曄先生，非執行董事為趙瑋博士、孟凡杰先生、周原先生及沈陶先生，及獨立非執行董事為鄭毓和先生、潘鐵珊先生及陳基華先生。