

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



China Telecom Corporation Limited

中国电信股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份編號：728)

截至2022年12月31日止之年度業績公告

要點

- 公司經營收入為人民幣4,814億元，同比增長9.5%，服務收入為人民幣4,349億元，同比增長8.0%。剔除2021年出售附屬公司的收入影響後，同比增幅達到8.1%。EBITDA為人民幣1,304億元，同比增長5.2%。淨利潤為人民幣276億元，同比增長6.3%，剔除2021年出售附屬公司的一次性稅後收益後，同比增長12.5%，每股基本淨利潤為人民幣0.30元
- 2022年，移動通信服務收入繼續保持良好增長，達到人民幣1,910億元，同比增長3.7%，5G套餐用戶滲透率達到68.5%
- 智慧家庭業務價值貢獻持續提升，固網及智慧家庭服務收入達到人民幣1,185億元，同比增長4.4%，千兆寬帶滲透率達到16.8%
- 產業數字化收入達到人民幣1,178億元，可比口徑同比增長19.7%；天翼雲收入達到人民幣579億元，同比增長107.5%，網絡安全服務收入達人民幣47億元，同比增長23.5%
- 董事會決定向年度股東大會建議公司2022年末每股派發末期股息人民幣0.076元(含稅)，加上2022年中期已派發股息每股人民幣0.120元(含稅)，2022年全年股息為每股人民幣0.196元(含稅)，全年派發股息總額為本年度本公司股東應佔利潤的65%。

一、董事長報告書

2022年，數字中國建設持續推進，數字經濟蓬勃發展，行業迎來新的發展機遇。公司立足新發展階段，完整、準確、全面貫徹新發展理念，主動服務和融入新發展格局，堅定履行建設網絡強國和數字中國、維護網信安全責任，全面實施雲改數轉戰略，以科技創新引領能力佈局縱深推進，以深化改革推進發展動能持續釋放，公司治理體系不斷完善，全力打造服務型、科技型、安全型企業，與股東、客戶和社會共享高質量發展的新成就。

1. 總體業績

2022年，公司經營收入為人民幣4,814億元，同比增長9.5%，服務收入¹為人民幣4,349億元，同比增長8.0%，剔除2021年出售附屬公司的收入影響²後，同比增幅達到8.1%。EBITDA³為人民幣1,304億元，同比增長5.2%。淨利潤⁴為人民幣276億元，同比增長6.3%，剔除2021年出售附屬公司的一次性稅後收益後⁵，同比增長12.5%，每股基本淨利潤為人民幣0.30元。資本開支為人民幣925億元，自由現金流⁶達到人民幣132億元。

- ¹ 服務收入計算方法為經營收入減去移動商品銷售收入、固網商品銷售收入和其他非服務收入，其中移動服務收入為人民幣2,069億元，同比增長6.0%，固網服務收入為人民幣2,280億元，同比增長9.8%。
- ² 2021年服務收入已剔除天翼電子商務有限公司(已於2021年4月出售)出售前的互聯網金融收入。
- ³ EBITDA計算方法為經營收入減去經營費用加上折舊及攤銷。
- ⁴ 淨利潤為本公司股東應佔利潤。
- ⁵ 出售天翼電子商務有限公司和天翼融資租賃有限公司的一次性稅後收益約人民幣14.16億元。
- ⁶ 自由現金流的計算方法為EBITDA扣減資本支出、所得稅和不含土地的使用權資產折舊。

公司高度重視股東回報，努力增強盈利和現金流創造能力，有效管控資本開支。在充分考慮公司盈利、現金流水平及未來發展資金需求後，董事會決定向年度股東大會建議公司2022年末每股派發末期股息人民幣0.076元(含稅)，加上2022年中期已派發股息每股人民幣0.120元(含稅)，2022年全年股息為每股人民幣0.196元(含稅)，全年派發股息總額為本年度本公司股東應佔利潤的65%。公司在A股發行上市後三年內，逐步將每年以現金方式分配的利潤提升至當年本公司股東應佔利潤的70%以上，不斷為廣大股東創造價值。

2. 全面實施雲改數轉戰略，企業高質量發展邁上新台階

2022年，公司全面實施雲改數轉戰略，業務、能力、科創、雲網、改革等領域佈局全面完成，通過融雲、融AI、融安全、融平台等構築發展新動能，不斷提升數字化供給能力，全力打造「三型」企業⁷，持續推動高質量發展。

⁷ 「三型」企業：服務型、科技型、安全型企業。

2.1 堅持以客戶為中心，持續升級綜合智能信息產品和服務

公司持續加快基礎業務轉型，強化推進數字化產品供給，積極拓展智慧家庭與數字鄉村、智慧社區的融通發展新路徑，讓全社會暢享更加美好的數字生活，推進基礎業務穩健增長。公司不斷完善5G網絡覆蓋，優化網絡質量，提升5G使用體驗，促進移動用戶發展和價值穩定；以「5G+千兆寬帶+千兆WiFi」融合為抓手，填充AI、安全、雲等數字要素，推進寬帶用戶的應用拓展和服務升級；打造開放融通的數字生活平台，為社區和鄉村提供領先的家社政聯動能力和豐富的基層治理解決方案，提供視頻門禁、社區管理、鄉村治理等綜合場景應用。2022年，公司移動通信服務收入繼續保持良好增長，達到人民幣1,910億元，同比增長3.7%，5G套餐用戶滲透率達到68.5%，移動增值及應用價值貢獻持續提升，移動用戶ARPU⁸達到人民幣45.2元，增長0.4%；固網及智慧家庭服務收入達到人民幣1,185億元，同比增長4.4%，千兆寬帶滲透率達到16.8%，全屋WiFi、天翼看家用戶分別增長45.8%、52.7%，智慧家庭業務價值貢獻持續提升，寬帶綜合ARPU⁹達到人民幣46.3元，增長0.9%；客戶綜合滿意度持續保持行業領先。

⁸ 移動用戶ARPU=移動服務的月均收入/平均移動用戶數。

⁹ 寬帶綜合ARPU=寬帶接入、天翼高清和智家應用及服務的月均收入/平均寬帶用戶數。

公司積極把握當前經濟社會各行各業網絡化、數字化、智能化的綜合信息服務需求，打造「雲網能力底座+行業應用平台」深度融合的產業數字化發展模式，為千行百業提供數字化整體解決方案。天翼雲歷經十餘年發展進入4.0全面商用階段，市場份額持續提升，已成為全球最大的運營商雲和國內最大的混合雲，挺進中國公有雲IaaS及公有雲IaaS+PaaS市場三強，保持專屬雲市場份額第一，助力國家經濟社會數字化轉型，在國計民生重點領域，規模拓展成效顯著。公司聚焦5G行業應用場景，累計發展近15,000個5G 2B商用項目，其中2022年新增項目超過8,000個，充分釋放垂直行業轉型新動能。網絡安全、大數據、AI、數字化平台等新興業務逐漸成為產數發展的新動力。2022年，公司產業數字化收入達到人民幣1,178億元，可比口徑¹⁰同比增長19.7%，天翼雲收入達到人民幣579億元，同比增長107.5%，網絡安全服務收入達人民幣47億元，同比增長23.5%。

¹⁰ 2021年產業數字化收入已剔除天翼電子商務有限公司出售前的互聯網金融收入。

2.2 把握數字經濟發展機遇，提升第二增長曲綫動能

公司持續深化數字技術前瞻性佈局，為數字經濟創新發展打下堅實基礎，通過融雲、融AI、融安全、融平台等構築發展新動能，縱深推進新興業務能力佈局，推動第二增長曲綫快速發展，賦能數字經濟高質量發展。升級為「雲、網、邊、端、數、智、安」一體的分佈式、廣覆蓋的天翼雲4.0，自主研發的TeleCloudOS4.0雲操作系統、CTyunOS服務器操作系統、TeleDB數據庫、紫金DPU等一系列雲計算基礎軟硬件核心技術全面上線和產品規模商用，持續築牢一雲多態、一雲多芯的自主可控雲底座；AI核心能力強化自主研發，建成業內首個十億參數量級城市治理領域的大模型，推動大模型向產業級模型庫延展；強化端到端的安全產品服務供給，建成覆蓋全網的「雲堤」平台，處理能力達10Tbps，為行業客戶打造一體化安全基礎設施平台「安全大腦」；加快自研數字平台能力建設，構建統一行業數字化平台底座，提升自研平台開發效率及質量，促進產數業務發展；物聯網實現「物超人」，用戶規模超4億戶；天翼視聯網發展迅速，用戶規模超過4,600萬戶，明廚亮灶、平安慧眼、智慧商企、天翼應急等應用場景實現規模商用。

2.3 堅持科技創新引領，縱深推進技術能力產業化升級

公司堅持「科技是第一生產力」，全力打造科技型企業，榮獲國資委「科技創新突出貢獻企業」榮譽稱號；RDO¹¹科技創新研發體系佈局全面完成，積極探索技術能力產品化、創新成果產業化的發展路徑；建設高水平科技創新平台，加強研發基礎支撐，積極打造雲計算原創技術策源地，承擔雲網基礎設施等創新平台建設，與重點實驗室、知名大學和科研院所等單位圍繞6G、下一代網絡等前沿技術建立聯合科研機構；不斷加強核心技術攻關，雲網技術研發能力顯著提升，雲計算軟硬一體、操作系統、數據庫等關鍵技術攻關取得突破，雲存儲算力調度等達到業界先進水平，天翼雲4.0算力分發網絡平台「息壤」成功入選2022年度央企十大超級工程，打造全國規模最大的量子城域網「合肥量子城域網」；不斷加強應用成果產業化，AI大模型已在數字生活、智能製造等多個場景應用，安全大腦、雲電腦、CDN等產品規模商用；國內發明專利和PCT專利申請分別為去年同期1.4倍和2倍；科技人才規模擴大、質態提升，引進雲計算、AI、大數據等領軍人才，新聘和續聘首席專家十餘人，創新人才發展機制，實施技術總師制、配套科技人才榮譽獎勵、推廣人才特區機制，營造良好創新生態。

¹¹ RDO：基礎研究(R)、應用技術研發(D)和運營式開發(O)。

2.4 加快推進雲網融合，夯實數字信息基礎設施底座

公司全面推動「雲網數智安」多種數字要素的統籌規劃與協同佈局，加快推進網絡轉型升級，加快建設高速泛在、天地一體、雲網融合、智能敏捷、綠色低碳、安全可控的智能化綜合性數字信息基礎設施。公司持續優化「2+4+31+X+O」的算力佈局，在京津冀、長三角、粵港澳大灣區、成渝等區域中心節點，打造天翼雲4.0自研多AZ(Availability Zones，可用區)能力，「一城一池」覆蓋超過240個城市，邊緣算力節點超過800個，為用戶提供高效集約、超低時延分佈式雲服務，2022年新增天翼雲算力1.7 EFLOPS，算力總規模達3.8 EFLOPS，同比增長81%；建設覆蓋全國的「全網-區域-邊-端」四級AI算力，打造集約AI能力中台，實現AI算力、算法、數據的統一調度，匯集5,000餘個算法和上百個場景化解決方案；積極響應國家「東數西算」戰略，聚焦八大樞紐節點加大布局，目前擁有700多個數據中心和3,000多個邊緣DC，IDC機架達到51.3萬架，機架利用率超過70%，IDC資源在國內數量最多、分布最廣；圍繞全國數據中心，建設大帶寬、高可靠、廣覆蓋、層次化的數據中心互聯網絡，AZ間時延小於1ms；建成規模最大的千兆光纖網絡，10G PON端口數超過630萬個，服務區內覆蓋超過2.5億家庭用戶；打通移動網和衛星網絡，實現一卡多用；持續發揮網信安全保障作用，形成了覆蓋雲網邊端的安全基礎設施能力，建成覆蓋全網的「雲堤」平台，安全能力池覆蓋超過150個城市；新一代雲網運營系統全面上綫，實現雲網安一體化管理、雲網融合業務全流程自動化開通；全面推進雲網基礎設施綠色低碳轉型，採用定制化高性能服務器等手段提升算效，應用各類節能新技術提升數據中心和電信機房能效，加快AI技術在移動基站和老舊機房的節能應用，年節電超過6億度；與中國聯通持續推進4G/5G共建共享，雙方累計共建共享5G基站超過100萬站，共享4G基站超過110萬站，共建共享成效顯著，雙方累計節省網絡建設投資超過人民幣2,700億元，年化運營成本節省超過人民幣300億元，為全球通信行業貢獻了共建共享關鍵技術和運營管理經驗。

2.5 改革動能持續釋放，企業發展活力顯著增強

公司以滿足客戶的數字化需求為核心，以增強企業的核心競爭力為目標，全面推進企業組織、流程和市場化經營機制變革。政企改革持續深化，產業研究院、雲中台、屬地集成隊伍建設等扎實推進，建立以雲為核心的企業主流程和高效運營體系；專業公司改革提速發力，雲公司股權多元化取得實質性突破，大數據和AI中心實現公司化運作，快速提升市場化水平，雲公司、安全公司、物聯網公司入選國資委「科改示範企業」名單，科技創新核心競爭力不斷增強；充分利用海量數據資源，建設分布式大數據湖，發展雲邊協同的大數據存算模式，賦能企業客戶數字化轉型的同時，加快內部產品、銷售、服務、運營、管理數字化轉型，持續推進降本增效，不斷提升運營效率；深入實施市場化經營機制，經理層全面實現任期制和契約化管理，首次開展實施「優才培養計劃」，大力實施人才特區、專家激勵、股權、崗位分紅等人才激勵措施，員工隊伍活力不斷增強；建立「市場洞察、預算、考核、激勵」四位一體機制，各經營單元發展和價值創造能力穩步提升。

公司秉持領域至廣、服務至上、價值至優、成長至遠的合作理念，與合作夥伴開展更大範圍、更廣領域、更深層次的生態合作。公司與多個省市區政府簽訂戰略合作協議，全面助力政府信息化建設，拓展政務市場信息化服務；加強與行業頭部生態合作，開放數字化原子能力平台，聚合自研與生態合作能力，為客戶提供一體化「雲網+數智」解決方案；持續拓展5G產業創新聯盟，探索5G創新應用，構建5G產業生態，成員單位超過400家；與技術、應用、渠道、服務四類合作夥伴開展廣泛合作，成立雲計算共同體，全面開放共鑄國雲生態；與頭部廠商深度合作推進建設各方能力有效聚合的安全能力池，構建開放的安全生態；與國內知名高校、科研機構著力推進AI領域的產研合作，共建AI產業創新生態；圍繞重點領域開展資本生態佈局，與資本生態企業協同發展，發揮資本投資乘數效應，為公司價值增長注入新動能。

3. 履行社會責任，完善公司治理

公司積極履行社會責任，圓滿完成重要場景的通信保障任務，在自然災害中全力搶通網絡「生命綫」；積極推進綠色雲網建設運營，2022年公司通過共建共享及各項節能舉措減少溫室氣體排放超1,300萬噸，單位信息流量溫室氣體排放量同比下降20.6%，在青海打造全國首個「零碳數據中心」；服務鄉村振興，推進普遍服務，彌合數字鴻溝；積極參與社會公益事業，提供天翼雲播、雲會議、雲SaaS應用、來電名片等防疫信息化產品，依託數字化手段助力科技防疫，幫助中小企業紓困解難；加強員工關懷，促進員工和企業共成長。

公司堅持高水平的公司治理，秉承優良、穩健、有效的企業治理理念，不斷完善公司治理體系，規範公司運作，健全內控制度，實施完善的治理和披露措施；股東大會、董事會、監事會合規高效運作，全面實現各級子企業董事會應建盡建；進一步實現精益管理、穩健經營；持續優化內部控制及全面風險管理，有效保障企業穩步運營。公司治理水平持續提升，切實保障股東最佳長遠利益。

公司在2022年獲得海內外資本市場和業界機構的高度評價和讚賞，其中連續12年獲《機構投資者》評選為「亞洲最受尊崇企業」，並在「最佳投資者關係」、「最佳投資者關係團隊」及「最佳整體ESG」獎項中名列第一，在亞洲著名企業管治專業雜誌《Corporate Governance Asia》舉辦的「2022年度亞洲卓越企業獎項」中，榮獲「亞洲最佳企業社會責任」、「最佳企業傳訊」、「最佳環境保護」、「最佳投資者關係公司」等多項大獎。此外，公司在《Asiamoney》的「2022年亞洲傑出企業評選」中榮獲「中國最傑出企業—電信服務」殊榮，

並在中國不同行業的獲獎企業中脫穎而出，獲評為「中國全方位最傑出企業」，同時還榮獲中國上市公司協會「2022上市公司董辦最佳實踐」和「上市公司2021年報業績說明會最佳實踐」等獎項。

4. 未來展望

建設數字中國是數字時代推進中國式現代化的重要引擎，公司將牢牢把握寶貴的戰略發展機遇，積極履行數字中國建設責任，堅持穩中求進，以高質量發展為主題，以數字化轉型為主綫，以改革開放創新為動力，全面深入實施雲改數轉戰略，不斷加強數字化關鍵核心技術攻關，圍繞客戶需求打造數字化產品供給，著力搭建開放共享的數字化服務平台，加快數字信息基礎設施建設，激發數據要素潛能，積極推動適應數字化轉型的組織機制變革，切實提升企業核心競爭力，加快建設世界一流企業。

最後，本人借此機會代表董事會對全體股東和廣大客戶一直以來的關心支持，對全體員工的努力付出表示衷心感謝，對謝孝衍先生、徐二明先生在任內為公司轉型升級和持續發展所作出的突出貢獻深表謝意，同時歡迎夏冰先生、李英輝先生、吳嘉寧先生和陳東琪先生加入我們的董事會團隊。

柯瑞文

董事長兼首席執行官

中國北京

2023年3月22日

二、財務概覽

2022年，公司堅持新發展理念，緊抓數字經濟發展機遇，全面實施「雲改數轉」戰略，加大科技創新及產業數字化等關鍵領域投入，同時，強化數字化運營降本增效，持續提升資源效能，支撐企業長期價值創造，高質量發展取得新成效。2022年，經營收入為人民幣4,814.48億元，較2021年¹²增長9.5%；服務收入¹³為人民幣4,349.28億元，較2021年增長8.0%，剔除2021年出售附屬公司的收入影響¹⁴後，同比增幅達到8.1%，十年連續增長；經營費用為人民幣4,480.21億元，較2021年增長9.6%；公司盈利能力持續改善，本公司股東應佔利潤為人民幣275.93億元，較2021年增長6.3%，剔除2021年出售附屬公司的一次性稅後收益¹⁵後，同比增長12.5%。每股基本淨利潤為人民幣0.30元；EBITDA¹⁶為人民幣1,303.59億元，較2021年增長5.2%，EBITDA率¹⁷為30.0%。

¹² 2022年本集團收購了邊緣(上海)科技有限公司，作為同一控制下企業合併，以前年度比較數字已予重列。

¹³ 服務收入為經營收入減去「移動商品銷售收入」、「固網商品銷售收入」和「其他非服務收入」。

¹⁴ 2021年服務收入已剔除天翼電子商務有限公司(已於2021年4月出售)出售前的互聯網金融收入。

¹⁵ 2021年出售天翼電子商務有限公司和天翼融資租賃有限公司的一次性稅後收益約人民幣14.16億元。

¹⁶ EBITDA計算方法為經營收入減去經營費用加上折舊及攤銷。由於電信業是資本密集型產業，資本開支、債務水平和財務費用可能對具有類似經營成果的公司淨利潤產生重大影響。因此，我們認為，對於像我們這樣的電信公司而言，EBITDA有助於對公司經營成果的分析。雖然EBITDA在世界各地的電信業被廣泛地用作為反映經營業績、借債能力和流動性的指標，但是按國際財務報告準則，它不作為衡量經營業績和流動性的尺度，也不代表經營活動產生的淨現金流量。此外，我們的EBITDA也不一定與其他公司的類似指標具有可比性。

¹⁷ EBITDA率計算方法為EBITDA除以服務收入。

經營收入

2022年，公司發揮雲網服務能力優勢，加快產業數字化業務發展，持續升級綜合智能信息產品和服務，強化數字化產品新供給，收入繼續保持良好增長，收入結構持續優化。2022年，經營收入為人民幣4,814.48億元，較2021年增長9.5%；服務收入為人民幣4,349.28億元，較2021年增長8.0%。

下表列示2022年和2021年各項經營收入的金額和變化率：

(除百分比數字外， 單位為人民幣百萬元)	分別截至		
	各年度12月31日		
	2022年	2021年 (重列)	變化率
服務收入	434,928	402,828	8.0%
其中：移動通信服務收入	191,026	184,158	3.7%
固網及智慧家庭服務收入	118,534	113,522	4.4%
產業數字化服務收入	117,756	98,945	19.0%
其他服務收入	7,612	6,203	22.7%
出售商品收入及其他	46,520	36,725	26.7%
經營收入合計	481,448	439,553	9.5%

移動通信服務收入

2022年，公司不斷加強5G網絡覆蓋，優化網絡質量，提升5G使用體驗，促進移動用戶發展和價值穩定，推進基礎業務穩健增長。2022年，移動通信服務收入為人民幣1,910.26億元，較去年同期增長3.7%，佔經營收入的比重為39.7%。

固網及智慧家庭服務收入

2022年，公司以「5G+千兆寬帶+千兆WiFi」融合為抓手，推進寬帶用戶速率升級，全屋智能向家庭DICT升級，寬帶綜合ARPU繼續保持良好增長，智慧家庭業務價值貢獻持續提升。2022年，固網及智慧家庭服務收入為人民幣1,185.34億元，較去年同期增長4.4%，佔經營收入的比重為24.6%。

產業數字化服務收入

2022年，公司積極把握當前經濟社會各行業網絡化、數字化、智能化的綜合信息服務需求，依托自身全程全網資源，賦能千行百業數字化轉型，推動更多企業「上雲用數賦智」。2022年，產業數字化收入達到人民幣1,177.56億元，同比增長19.0%，佔經營收入的比重為24.5%。

其他服務收入

2022年，其他服務收入為人民幣76.12億元，較2021年增長22.7%，主要原因是出租物業收入的增長。

出售商品收入及其他

2022年，出售商品收入及其他收入為人民幣465.20億元，較2021年增長26.7%，主要原因是5G手機等移動終端商品銷量增長較快。

經營費用

公司緊抓數字經濟發展機遇，加大科技創新及產業數字化等關鍵領域投入，同時，強化數字化運營降本增效，持續提升資源效能，支撐企業高質量發展及長期價值創造。2022年，經營費用為人民幣4,480.21億元，較2021年增長9.6%，經營費用佔經營收入的比重為93.1%。

下表列示2022年和2021年各項經營費用的金額和變化率：

(除百分比數字外， 單位皆為人民幣百萬元)	分別截至		
	各年度12月31日		
	2022年	2021年 (重列)	變化率
折舊及攤銷	96,932	92,966	4.3%
網絡運營及支撐成本	147,589	133,340	10.7%
銷售、一般及管理費用	64,277	61,154	5.1%
人工成本	84,772	76,057	11.5%
其他經營費用	54,451	45,088	20.8%
經營費用合計	448,021	408,605	9.6%

折舊及攤銷

2022年，公司加大5G共建共享、4G網絡共享，同時，為支撐5G網絡規模建設，拓展數據中心、雲等新基建佈局，資本開支持續投入，折舊及攤銷為人民幣969.32億元，較2021年增長4.3%，佔經營收入的比重為20.1%。

網絡運營及支撐成本

2022年，公司積極支撐5G、產業數字化業務、智慧家庭業務快速發展，適度增加能力建設投入。同時，隨著公司網絡規模的持續擴大，電費、鐵塔租費等運營成本相應增加。網絡運營及支撐成本為人民幣1,475.89億元，較2021年增長10.7%，佔經營收入的比重為30.7%。

銷售、一般及管理費用

2022年，銷售、一般及管理費用為人民幣642.77億元，較2021年增長5.1%，佔經營收入的比重為13.4%。公司緊抓5G發展機遇期，保持必要的營銷資源投入，同時深化渠道轉型升級，加速構建新型數字化營銷服務渠道體系，強化綫上綫下協同，加強精準營銷，提升銷售費用使用效率。2022年，銷售費用為人民幣504.86億元，較2021年增長3.9%。公司積極推動科技創新，加快向科技型企業轉變，適當加大研發投入。2022年，一般及管理費用為人民幣137.91億元，較2021年增長9.8%。

人工成本

公司緊抓數字經濟發展機遇期，強化科技創新，加大高科技人才引入及一綫員工和高績效團隊的激勵，對人工成本的投入符合公司未來向科技型企業轉型的發展方向。2022年，人工成本為人民幣847.72億元，較2021年增長11.5%，佔經營收入的比重為17.6%。

其他經營費用

2022年，其他經營費用為人民幣544.51億元，較2021年增長20.8%，佔經營收入的比重為11.3%。主要原因是5G手機等移動終端商品銷售規模增長。

財務成本淨額

2022年，財務成本淨額為人民幣0.07億元，較2021年下降99.4%。主要原因是公司經營現金流狀況良好，A股發行有效保障重點投資項目資金需求，付息債規模有效壓降。

盈利水平

所得稅

公司的法定所得稅率為25%。2022年，所得稅費用為人民幣80.38億元，實際稅率22.5%，較上年下降0.3個百分點，實際稅率低於法定稅率的原因是公司應佔聯營公司中國鐵塔股份有限公司(「中國鐵塔」)的投資收益持有期間免稅，研發費用加計扣除等優惠政策的應用以及部分子公司和處於西部地區的部分分公司享受低稅率。

本公司股東應佔利潤

公司緊抓數字經濟蓬勃發展的戰略機遇，深化改革創新，努力提質增效，股東應佔利潤大幅提升。2022年，本公司股東應佔利潤為人民幣275.93億元，較2021年增長6.3%。剔除2021年出售附屬公司的一次性稅後收益¹⁸後，同比增長12.5%。

¹⁸ 2021年出售天翼電子商務有限公司和天翼融資租賃有限公司的一次性稅後收益約人民幣14.16億元。

資本支出及現金流量

資本支出

2022年，公司為支撐5G網絡規模建設，增強網絡競爭優勢，積極拓展數據中心、雲等新基建佈局，打造智能化綜合性數字信息基礎設施，加快構建算力時代雲網底座，同時，持續推進與聯通5G網絡共建共享、4G網絡共享，全年資本支出為人民幣925.28億元，較2021年增長6.7%。

現金流量

2022年，現金及現金等價物淨減少為人民幣12.70億元。

下表列示2022年和2021年現金流情況：

(人民幣百萬元)	分別截至	
	各年度12月31日	
	2022年	2021年 (重列)
經營活動產生的現金流量淨額	136,432	137,533
投資活動所用的現金流量淨額	(96,796)	(80,288)
融資活動所用的現金流量淨額	(40,906)	(7,518)
現金及現金等價物(減少)/增加淨額	<u>(1,270)</u>	<u>49,727</u>

2022年，經營活動產生的現金淨流入為人民幣1,364.32億元，淨流入較2021年下降0.8%，主要是受業務結構變化影響，本年用戶應收款項有所增加和預存服務費下降所致。

2022年，投資活動所用的現金淨流出為人民幣967.96億元，淨流出較2021年增長20.6%，主要是公司資本開支增加，以及所屬財務公司發放貸款增加。

2022年，融資活動所用的現金淨流出為人民幣409.06億元，淨流出較2021年增長444.1%，主要是受去年公司發行A股募集資金的影響。

營運資金

公司一貫堅持穩健審慎的財務政策和嚴格的資金管理制度。2022年底，營運資金(即總流動資產減總流動負債)為短缺人民幣1,406.65億元，比2021年末缺口增大人民幣29.57億元。截至2022年12月31日，未動用信貸額度為人民幣2,336.39億元(2021年：人民幣2,764.83億元)。考慮到經營活動淨現金流入保持穩定以及良好的信貸信用，公司有足夠的營運資金滿足生產經營需要。2022年底，現金及現金等價物為人民幣724.65億元，其中人民幣現金及現金等價物佔94.3%(2021年：89.6%)。

資產負債情況

2022年，公司財務狀況繼續保持穩健。截至2022年底，總資產由2021年底的人民幣7,622.39億元增加至人民幣8,076.98億元，增長6.0%；總債務¹⁹由2021年底的人民幣164.96億元下降至人民幣104.84億元。2022年底資產負債率為46.0%。

¹⁹ 總債務為公司付息債，不含租賃負債。

債務

於2022年底和2021年底的債務分析如下：

(人民幣百萬元)	分別截至	
	各年度12月31日	
	2022年	2021年
短期貸款	2,840	2,821
一年內到期的長期貸款	3,160	6,280
長期貸款	<u>4,484</u>	<u>7,395</u>
總債務	<u>10,484</u>	<u>16,496</u>

2022年底，總債務為人民幣104.84億元，較2021年底減少了人民幣60.12億元，主要原因是受公司回A影響，募集資金滿足重點項目資金需求，外部融資需求下降。總債務中，人民幣貸款、美元貸款和歐元貸款分別佔97.4% (2021年：98.2%)、1.7% (2021年：1.1%) 和0.9% (2021年：0.7%)。債務中固定利率貸款佔95.8% (2021年：95.9%)，其餘為浮動利率貸款。

於2022年12月31日，本公司或其附屬公司並無抵押任何資產作債務之抵押品 (2021年：無)。

公司大部分業務獲得的收入和支付的費用都以人民幣進行交易，因此，公司並無任何外匯波動引致的重大風險。

三、按國際財務報告準則編製的合併財務報表

中國電信股份有限公司(「本公司」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2022年12月31日止年度的綜合業績。此綜合業績是節錄自本集團2022年年報中所載的經審核的合併財務報表。

合併綜合收益表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

(除每股數字外，以百萬元列示)

	附註	2022年 人民幣	2021年 人民幣 (重列)
經營收入	4	481,448	439,553
經營費用			
折舊及攤銷		(96,932)	(92,966)
網絡運營及支撐成本		(147,589)	(133,340)
銷售、一般及管理費用		(64,277)	(61,154)
人工成本		(84,772)	(76,057)
其他經營費用		(54,451)	(45,088)
經營費用合計		(448,021)	(408,605)
經營收益		33,427	30,948
財務成本淨額	5	(7)	(1,293)
投資收益及其他		243	2,244
應佔聯營及合營公司的收益		2,051	1,966
稅前利潤		35,714	33,865
所得稅	6	(8,038)	(7,716)
本年利潤		27,676	26,149

	附註	2022年 人民幣	2021年 人民幣 (重列)
本年其他綜合收益			
後續不能重分類至損益的項目：			
以公允價值計量且其變動計入其他綜合 收益的權益工具投資公允價值的變動		(222)	20
以公允價值計量且其變動計入其他綜合 收益的權益工具投資公允價值的變動 的遞延稅項		50	(15)
		<u>(172)</u>	<u>5</u>
後續可能重分類至損益的項目：			
換算中國大陸境外附屬公司財務報表的 匯兌差額		712	(233)
		<u>712</u>	<u>(233)</u>
稅後的本年其他綜合收益		<u>540</u>	<u>(228)</u>
本年綜合收益合計		<u>28,216</u>	<u>25,921</u>
股東應佔利潤			
本公司股東應佔利潤		27,593	25,949
非控制性權益股東應佔利潤		83	200
		<u>27,676</u>	<u>26,149</u>
本年利潤		<u>27,676</u>	<u>26,149</u>
股東應佔綜合收益			
本公司股東應佔綜合收益		28,133	25,721
非控制性權益股東應佔綜合收益		83	200
		<u>28,216</u>	<u>25,921</u>
本年綜合收益合計		<u>28,216</u>	<u>25,921</u>
每股基本淨利潤(人民幣元)	7	<u>0.30</u>	<u>0.31</u>
每股稀釋淨利潤(人民幣元)	7	<u>0.30</u>	<u>0.31</u>
股數(百萬股)		<u>91,507</u>	<u>91,507</u>

合併財務狀況表

於二零二二年十二月三十一日

(以百萬元列示)

	附註	2022年 12月31日 人民幣	2021年 12月31日 人民幣 (重列)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備淨額		413,963	415,981
在建工程		58,443	51,457
使用權資產		87,055	61,187
商譽		29,922	29,919
無形資產		20,780	19,753
所擁有聯營及合營公司的權益		42,220	41,166
以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產		402	248
以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的權益工具		885	1,216
遞延稅項資產		3,821	6,688
其他資產		9,135	7,261
		<u>666,626</u>	<u>634,876</u>
非流動資產合計			
		<u>666,626</u>	<u>634,876</u>
流動資產			
存貨		3,513	3,827
應收所得稅		154	437
應收賬款淨額	9	24,312	22,389
合同資產		3,042	912
預付款及其他流動資產		33,751	24,585
短期銀行存款及受限資金		3,835	1,929
現金及現金等價物		72,465	73,284
		<u>141,072</u>	<u>127,363</u>
流動資產合計			
		<u>141,072</u>	<u>127,363</u>
資產合計			
		<u>807,698</u>	<u>762,239</u>

	附註	2022年 12月31日 人民幣	2021年 12月31日 人民幣 (重列)
負債及權益			
流動負債			
短期貸款		2,840	2,821
一年內到期的長期貸款		3,160	6,280
應付賬款	10	127,260	114,893
預提費用及其他應付款		65,229	55,765
合同負債		67,841	70,914
應付所得稅		919	588
一年內到期的租賃負債		14,488	13,810
流動負債合計		<u>281,737</u>	<u>265,071</u>
淨流動負債		<u>(140,665)</u>	<u>(137,708)</u>
資產合計扣除流動負債		<u>525,961</u>	<u>497,168</u>
非流動負債			
長期貸款		4,484	7,395
租賃負債		52,408	28,594
遞延稅項負債		27,945	26,677
其他非流動負債		4,697	3,329
非流動負債合計		<u>89,534</u>	<u>65,995</u>
負債合計		<u>371,271</u>	<u>331,066</u>
權益			
股本		91,507	91,507
儲備		340,582	337,171
本公司股東應佔權益合計		<u>432,089</u>	<u>428,678</u>
非控制性權益		<u>4,338</u>	<u>2,495</u>
權益合計		<u>436,427</u>	<u>431,173</u>
負債及權益合計		<u>807,698</u>	<u>762,239</u>

附註：

1. 編製基準

本集團載於年度報告內的合併財務報表是按由國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則的要求編製的。這些合併財務報表亦符合香港公司條例的披露規定及香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露條例。

於二零二二年十二月三十一日，本集團的總流動負債超出總流動資產約人民幣1,406.65億元(二零二一年十二月三十一日：人民幣1,377.08億元)。本公司的管理層對本集團可獲得的資金來源進行了如下評估：1)本集團從經營活動中持續取得的淨現金流入；2)未動用信貸額度為人民幣2,336.39億元(二零二一年十二月三十一日：人民幣2,764.83億元)；及3)考慮到本集團良好的信貸記錄，本集團從國內銀行和其他金融機構獲得的其他融資渠道。基於以上考慮，董事會認為本集團有足夠的資金以滿足營運資金承諾、預計的資本開支和償債。因此，本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度合併財務報表仍按持續經營基礎編製。

本公司附屬公司中電信智能網絡科技有限公司於二零二二年十二月分別以人民幣0.02億元及人民幣0.01億元向中國電信集團有限公司全資附屬公司天翼科技創業投資有限公司及其控股附屬公司上海翼之創管理諮詢有限公司之全資附屬公司上海翼之贏智能科技合夥企業(有限合夥)收購其分別持有的邊緣(上海)科技有限公司(以下稱為「被收購公司」)的股權權益。

由於本集團及被收購公司均在中國電信集團有限公司的共同控制下，故本集團對被收購公司的收購以共同控制下的企業合併處理。因此，被收購公司按合併前之賬面價值入賬並包含於合併財務報表中，從而視同被收購公司一直是本集團之一部份並由所呈報的最早期間開始時反映。故本集團在重列二零二一年合併綜合收益表比較數字時，已包含被收購公司的經營業績並抵銷與其產生的交易。本集團於二零二一年十二月三十一日經重列的合併財務狀況表已包含被收購公司的資產和負債。在所列示年度內，本集團和被收購公司之間發生的所有重大交易及餘額已在合併時予以抵銷。

1A. 本年重大事項

本公司於二零二二年二月二十五日向美國證券交易理事會(「美國證交會」)遞交15F表格，以根據《美國1934年證券交易法》(經修訂)(「美國證券交易法」)取消美國存託股份之註冊並終止其報告義務。於遞交該表格九十日內，本公司未撤回且美國證交會未拒絕有關申請，根據美國證券交易法，該取消註冊及終止報告義務申請已於遞交該表格九十日後生效。

2. 採用經修訂的國際財務報告準則

本年度，本集團首次採用於本年度強制生效的國際會計準則理事會發佈的下列經修訂的國際財務報告準則：

《國際會計準則第16號》(修訂)、《國際財務報告準則第3號》(修訂)、《國際會計準則第37號》(修訂)和《國際財務報告準則2018至2020年週期年度修訂》

本年度採用上述經修訂的國際財務報告準則對本集團的合併財務報表沒有重大影響。

3. 分部報告

經營分部是一家企業的組成部份，該部份從事的經營活動能產生收入及發生費用，並以主要經營決策者定期審閱用以分配資源及評估分部表現的內部財務數據為基礎進行辨別。在所列示年度內，由於本集團以融合方式經營通信業務，因此管理層認為本集團只有一個經營分部。本集團位於中國大陸境外的資產及由中國大陸境外的活動所產生的經營收入均少於本集團資產及經營收入的百分之十。由於金額不重大，所以本集團沒有列示地區資料。本集團沒有從任何單一客戶取得的收入佔本集團總收入的百分之十或以上。

4. 經營收入

收入的分解

	附註	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元 (重列)
商品或服務的種類			
服務收入		434,928	402,828
移動通信服務收入	(i)	191,026	184,158
固網及智慧家庭服務收入	(ii)	118,534	113,522
產業數字化服務收入	(iii)	117,756	98,945
其他服務收入	(iv)	7,612	6,203
出售商品收入及其他	(v)	46,520	36,725
經營收入合計		481,448	439,553
與客戶合同產生的收入		472,952	431,911
其他來源收入及其他		8,496	7,642
經營收入合計		481,448	439,553
收入確認的時間			
在某一時點確認		40,039	31,332
在一段時間內確認		441,409	408,221
經營收入合計		481,448	439,553

附註：

- (i) 主要指本集團向用戶收取的包括移動通話、移動互聯網接入、來電顯示、短信等移動服務收入的合計金額；
- (ii) 主要指本集團向用戶收取的包括固定電話、寬帶互聯網接入、天翼高清、智慧家庭應用服務等固網服務收入的合計金額；
- (iii) 主要指本集團向用戶收取的包括互聯網數據中心、雲服務、數字化平台服務、專線服務等服務收入的合計金額；
- (iv) 主要指本集團出租物業收入及其他收入的合計金額；
- (v) 主要指本集團向用戶出售移動終端設備、固網通信設備收入及政府補助。

於二零二二年十二月三十一日及二零二一年十二月三十一日，分配至本集團現有合同項下剩餘履約義務的交易價格總額即為預期於未來一年至三年內按合約條款提供服務時確認的收入。

5. 財務成本淨額

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元
租賃負債利息支出	1,425	1,399
短期和長期貸款利息支出	556	1,110
減：資本化的利息支出*	<u>(100)</u>	<u>(105)</u>
淨利息支出	1,881	2,404
利息收入	(1,808)	(1,104)
淨匯兌損益及其他	<u>(66)</u>	<u>(7)</u>
	<u>7</u>	<u>1,293</u>
*在建工程利息資本化適用的年利率	<u>3.4%-3.6%</u>	<u>3.0%-4.5%</u>

6. 所得稅

損益中的所得稅包括：

	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元
計提的中國所得稅準備	3,676	3,606
計提的其他稅務管轄區所得稅準備	177	215
遞延稅項	<u>4,185</u>	<u>3,895</u>
	<u>8,038</u>	<u>7,716</u>

預計稅務支出與實際稅務支出的調節如下：

	附註	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元 (重列)
稅前利潤		<u>35,714</u>	<u>33,865</u>
按法定稅率25%計算的預計所得稅支出	(i)	8,929	8,466
研發費用加計扣除等稅收優惠及減免的影響		(1,061)	(738)
中國大陸境內附屬公司及 分公司收益的稅率差別	(i)	(764)	(495)
其他附屬公司收益的稅率差別	(ii)	(54)	(70)
不可抵扣的支出	(iii)	821	1,036
非應課稅收入	(iv)	(568)	(522)
未確認遞延稅項的可抵扣暫時性差異及 可抵扣虧損稅務影響		803	245
其他	(v)	<u>(68)</u>	<u>(206)</u>
所得稅費用		<u><u>8,038</u></u>	<u><u>7,716</u></u>

附註：

- (i) 除部份附屬公司及分公司主要是按15%優惠稅率計算所得稅外，本公司及其於中國大陸境內的附屬公司及分公司根據中國大陸境內有關所得稅法律和法規按應課稅所得額的25%法定稅率計提中國所得稅準備。
- (ii) 本公司於中國香港特別行政區、澳門特別行政區及其他國家的附屬公司以其各自稅務管轄區的應課稅所得額及介乎於8%至35%的稅率計提所得稅準備。
- (iii) 不可抵扣的支出是指超出法定可抵稅限額的各項支出。
- (iv) 非應課稅收入是指不需要繳納所得稅的應佔聯營及合營公司的收益及其他各項收入。
- (v) 其他主要包括結算以前年度所得稅匯算清繳差異等其他稅務優惠。

7. 每股淨利潤

截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度的每股基本淨利潤分別是按本公司股東應佔利潤人民幣275.93億元及人民幣259.49億元除以已發行股份的加權平均數91,507,138,699股及84,442,405,521股計算。

每股稀釋淨利潤與每股基本淨利潤相等，因於列示的各年度內並沒有潛在普通股。

8. 股息

董事會於二零二三年三月二十二日通過決議，建議本公司截至二零二二年十二月三十一日止年度的期末股息按每股人民幣0.076元宣派，合計約人民幣69.55億元。此項建議尚待年度股東大會審議批准。此項股息並未於截至二零二二年十二月三十一日止年度的合併財務報表中計提。

根據二零二二年八月十六日董事會決議，截至二零二二年六月三十日止六個月期間的中期股息為每股人民幣0.120元(相當於港幣0.139523元)(含稅)，合計約人民幣109.81億元已獲宣派。其中，A股股息人民幣93.16億元於二零二二年九月八日派發，H股股息人民幣16.65億元於二零二二年十月十四日派發。

根據二零二二年五月十九日舉行的年度股東大會之批准，截至二零二一年十二月三十一日止年度的期末股息為每股人民幣0.170元(相當於港幣0.197211元)(含稅)，合計約人民幣155.56億元已獲宣派。其中，A股股息人民幣131.97億元於二零二二年六月八日派發，H股股息人民幣23.59億元於二零二二年七月十八日派發。

根據二零二一年五月七日舉行的股東週年大會之批准，截至二零二零年十二月三十一日止年度的期末股息為每股人民幣0.104269元(相當於港幣0.125元)(含稅)，合計人民幣84.39億元已獲宣派，已於二零二一年六月一日派發。

9. 應收賬款淨額

應收賬款淨額分析如下：

	附註	於各年度12月31日	
		2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元
第三方		27,714	25,067
中國電信集團	(i)	2,073	1,889
中國鐵塔	(ii)	23	9
其他中國電信運營商		619	475
		<u>30,429</u>	<u>27,440</u>
減：信用損失準備		<u>(6,117)</u>	<u>(5,051)</u>
		<u>24,312</u>	<u>22,389</u>

附註：

(i) 中國電信集團有限公司及其附屬公司(本集團除外)簡稱為「中國電信集團」。

(ii) 本公司的聯營公司中國鐵塔股份有限公司簡稱為「中國鐵塔」。

於二零二二年十二月三十一日及二零二一年十二月三十一日，與客戶之間的合同產生的應收賬款的賬面總額分別為人民幣303.50億元及人民幣273.39億元。

按賬單日計算的應收電話及互聯網用戶賬款的賬齡分析如下：

	於各年度12月31日	
	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元
即期，一個月以內	6,405	7,164
一個月至三個月	2,040	1,683
四個月至六個月	807	692
七個月至十二個月	1,234	928
十二個月以上	1,317	1,079
	<u>11,803</u>	<u>11,546</u>
減：信用損失準備	<u>(3,335)</u>	<u>(2,690)</u>
	<u>8,468</u>	<u>8,856</u>

按提供服務日計算的應收其他電信運營商和企業用戶賬款的賬齡分析如下：

	於各年度12月31日	
	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元
一個月至六個月	11,817	10,581
七個月至十二個月	3,537	1,909
一年至兩年	1,709	2,012
兩年至三年	677	563
三年以上	886	829
	<u>18,626</u>	<u>15,894</u>
減：信用損失準備	<u>(2,782)</u>	<u>(2,361)</u>
	<u>15,844</u>	<u>13,533</u>

於二零二二年十二月三十一日及二零二一年十二月三十一日，本集團應收賬款淨額中包括截至報告日已逾期的債務總計分別為人民幣21.42億元和人民幣17.90億元。

10. 應付賬款

應付賬款分析如下：

	於各年度12月31日	
	2022年	2021年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
		(重列)
第三方	98,076	89,299
中國電信集團	23,971	21,013
中國鐵塔	4,340	3,914
其他中國電信運營商	873	667
	<u>127,260</u>	<u>114,893</u>

應付中國電信集團及中國鐵塔款項按照與第三方交易條款相似的合約條款償還。

按到期日計算的應付賬款賬齡分析如下：

	於各年度12月31日	
	2022年	2021年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
		(重列)
一個月內到期或按要求付款	22,078	20,291
一個月以上三個月以內到期	28,308	23,965
三個月以上六個月以內到期	33,280	36,338
六個月以上到期	43,594	34,299
	<u>127,260</u>	<u>114,893</u>

四、購買、出售或贖回本公司之上市證券

截至2022年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

五、審核委員會

審核委員會已經與管理層人員及本公司的外部核數師共同審閱本集團採納的會計準則及慣例，並已就本集團的風險管理、內部控制及財務報告事宜(包括審閱本公司截至2022年12月31日止年度的年度報告及經審核的合併財務報表)進行討論。

本公司外部核數師羅兵咸永道會計師事務所已就本公告所載本集團截至2022年12月31日止年度的合併業績數據與本集團截至2022年12月31日止年度的經審核合併財務報表所載數額核對一致。

六、遵守企業管治守則

本公司致力於維持高水平的公司治理，一貫秉承優良、穩健、有效的企業治理理念，不斷完善公司治理手段、規範公司運作，健全內控制度，實施完善的治理和披露措施，確保企業運營符合本公司及其全體股東的長期利益。

2022年度內董事長與首席執行官的角色一直由同一人擔任。本公司認為，通過董事會及獨立非執行董事的監督，以及公司內部有效的制衡機制的制約，由同一人兼任董事長和首席執行官的安排可以提高公司決策及執行效率，有效抓住商機，而且國際上很多領先企業均採取了類似的做法。

除上述以外，本公司在2022年度內一直遵守《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)附錄十四《企業管治守則》所載列的守則條文。

七、遵守董事和監事進行證券交易的標準守則

本公司已採納了上市規則附錄十所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》以規範董事和監事的證券交易。經向董事和監事作出書面查詢確認，本公司董事和監事已確認在2022年1月1日至2022年12月31日期間均已遵守《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》有關進行證券交易的標準要求。

八、股息

董事會建議以2022年末總股本915.07億股為基數，每股派發末期股息人民幣0.076元(含稅)，合計人民幣69.55億元。加上2022年中期已派發股息每股人民幣0.120元(含稅)，2022年全年股息為每股人民幣0.196元(含稅)，合計人民幣179.35億元，佔2022年度本公司股東應佔利潤的比例為65%。如在實施權益分派的股權登記日前公司總股本發生變動的，擬維持分配總額不變，相應調整每股分配比例。有關股息的方案將提呈2023年5月23日(星期二)召開的2022年年度股東大會予以審議，有關末期股息經審議通過後預計將於2023年7月21日或之前支付。

本公司將適時披露有關(其中包括)本公司暫停辦理H股股東名冊登記手續的預期時間表及安排等建議派付末期股息的進一步詳情。

九、年度報告

根據國際財務報告準則編製的截至2022年12月31日止年度報告將於稍後時間寄發予本公司H股股東並在香港聯合交易所有限公司的網頁(www.hkexnews.hk)及本公司的網頁(www.chinatelecom-h.com)上登載。

承董事會命
中國電信股份有限公司
董事長兼首席執行官
柯瑞文

中國北京，2023年3月22日

前瞻性陳述

本公告中所涉及的發展戰略、未來經營計劃、展望等前瞻性陳述不構成本公司對投資者的承諾。該等前瞻性陳述受制於已知及未知的風險、不確定性及其他因素，因而可能造成本公司的實際表現、財務狀況或經營業績與該等前瞻性陳述所暗示的任何未來表現、財務狀況或經營業績存有重大不同。此外，本公司將不會更新這些前瞻性陳述。敬請投資者注意投資風險。

於本公告刊發之日的本公司董事會包括柯瑞文(董事長兼首席執行官)；邵廣祿(總裁兼首席運營官)；劉桂清、唐珂、夏冰、李英輝(財務總監)(皆為執行副總裁)；陳勝光(非執行董事)；吳嘉寧、王學明、楊志威、陳東琪(皆為獨立非執行董事)。