

ESG 報告 2022

Pico Far East Holdings Limited

筆克遠東集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號 752

環境、社會及 管治報告



迎變而上
reimagine.
reinvigorate.
reinvent.

目錄	1
主席的話	2
可持續發展概覽	3
關於本報告	4
企業簡介	4
核心業務	4
願景、使命、價值觀和文化	4
我們的方針	5
報告範疇及範圍	7
報告原則	7
管治架構	8
董事會致辭	8
持份者參與及重要性評估	9
負責任經營方式	10
應對COVID-19	10
產品及服務質量	14
道德操守	18
保護知識產權	18
保密、私隱及資料保障	19
管理供應鏈的環境及社會風險	19
供應鏈管理績效總結	20
環境	21
保護環境	21
環保解決方案	22
排放物及廢棄物管理	25
推動環境可持續發展	26
在社區推廣環境保護	27
氣候變化	28
環境績效總結	29
僱員	30
理想僱主	30
多元、平等及共融	31
勞工準則	31
僱員健康、安全及福祉	31
職業健康及安全績效總結	33
人才招聘及發展	33
僱傭績效總結	34
培訓及發展績效總結	35
社區	36
貢獻社區	36
與客戶攜手支援可持續發展及社區	38
與客戶攜手支援經濟發展及鼓勵創新	40
國際認證	41
香港交易所環境、社會及管治報告指引內容索引	44



迎變而上
reimagine.
reinvigorate.
reinvent.



主席的話

COVID-19肆虐全球已達三年之久，持續造成國際經濟動盪，令營商環境每況愈下。於二零二二年，地緣政治局勢緊張，全球供應鏈嚴重受阻，各地經濟復甦速度不一，滯脹情況依舊，只有少數以上因素將於二零二三年瓦解冰消，經濟衰退仍可能不期而至。

本集團秉持「體驗主導、數碼為先」的理念與「內容及社群」的策略，憑藉應變及抗逆力一路披荊斬棘，走出困局，把握隨之展現的新機遇，進而順勢獲利。同時，我們繼續以可持續發展為本發展業務，在負責任經營方式、環境、僱員及社區四大可持續發展範疇不遺餘力，可見本集團尤為重視可持續發展，旗下經營及業務亦與之密不可分。

誠如本報告所闡述，筆克將會打造成以數據為本的企業，並精益求精，不斷改善經營方式。憑藉中央部署中心模式及PowerONE一體化資訊科技系統等舉措，本集團得以靈活應對市場驟變及控制成本，從而為客戶提供卓絕不凡的服務；這些舉措亦有利我們投合對可持續發展、透明度及誠信力求盡善盡美的夥伴及供應商，物色及開拓與他們合作的機會。

本集團繼續秉承「源頭減廢、循環再用、回收再造」的環保原則，促使營運流程完善。我們於更多集團場所沿用太陽能，並不斷將嶄新的環保措施及設備引入生產設施。藉由該等舉措，我們成功將二零二二年的溫室氣體排放量減少至每名僱員1.52噸（二零二一年：每名僱員2.16噸）。

本集團繼續為僱員提供各種提升及重塑技能的機會，協助他們發揮專長，盡情施展潛力。我們即將與一間大學合力推出培訓計劃，給予僱員更多機會自我增值。同時，零意外率及團隊女男比例相約（45:55）（二零二一年：43:57），亦反映我們以人為本的信念。

社區環境與人才栽培息息相關，我們鼓勵員工參與回饋社會的工作，培養良好品格。於二零二二年，筆克環球關懷行動領頭舉辦各種活動，包括為饒具意義的慈善項目籌募捐款、探訪貧困地區學校、種植樹木及捐贈各種物資予有需要人士。

一如既往，本集團於二零二二年投入改善環境，提拔員工，改善他們的生活及社區。這些舉措不僅建設更美好的世界，亦助我們成為業界翹楚，業務更見成效且百折不撓。縱使前路難關重重，我們仍會朝著這條行之有效的道路，勇往直前。

筆克遠東集團有限公司
主席
謝松發

可持續發展概覽

卓越成就

慶祝輝煌業務逾 50 載

業務營運遍布全球 35 個城市

45 項國際殊榮

培育人才

全球聘用約 2,200 名長期僱員

僱員性別比例：

女性：45%

男性：55%

僱員年齡比例：

40歲以下：66%

40歲及以上：34%

關愛社區

於香港連續 15 年獲頒授「商界展關懷」公司名銜

保護環境

主要業務營運地區*能源消耗總量為 6,372,390 千瓦時，
或每位員工為 2,666 千瓦時

主要業務營運地區*碳排放總量為 3,642 噸，
或每位員工為 1.52 噸

*本集團的主要業務營運地區覆蓋位於亞洲、澳洲、歐洲、中東及北美洲的辦事處。

如非特別列明，本章節所載資料涵蓋截至二零二二年十月三十一日止的財政年度。

關於本報告

企業簡介

筆克為環球全方位品牌激活公司，自一九九二年起於香港聯合交易所有限公司（「香港交易所」）上市（股份代號：752）。

我們約2,200名專才來自全球35個城市，他們靈感無限，擁有多元化背景，造就我們的獨特優勢，使創立逾半世紀的筆克集團晉身業界翹楚，為世界各地的目標受眾帶來教人難忘、仿如身臨其境的體驗。我們稱之為全方位品牌激活。

踏進新時代，全方位品牌激活將以體驗主導、數碼為先，而品牌及項目則會各取線上和線下體驗的所長。放眼前瞻，我們全線的多元專長將會打造日漸邁向整合式的激活項目。這些項目集諸種優點於一身，既有實體活動的即時、即興及沉浸特質，亦輔以數碼元素提升體驗及內容，而線上參與更具備超越時間與空間的靈活度，帶來流暢無阻、效力宏大的跨體驗參與。

今天，我們繼續增進實力，精益求精，務求啟發新突破和創意，發揮專長，助力客戶迎接未來的危與機。

願景、使命、價值觀和文化

願景

成為全球領先的全方位品牌激活專家

使命

為您帶來嶄新的非凡體驗

履行筆克使命的四大支柱

人才

一支充滿能量、變中求進的專家團隊

進程

一股無懼挑戰現狀或未來、迎難而上的力量

志向

一個為所有持份者創造可持續價值的抱負

領域

一個為客戶開拓跨領域機遇的業務網絡

我們的價值觀和文化

熱誠

我們以滿腔的熱誠交付客戶所需

創新

我們不懈追求突破、敢於創新

承諾

我們堅守信譽、正直和關愛的信念

合一的筆克

我們擁有多元、公平和共融的精神團結一致

核心業務

獨特的筆克

品牌參與

數碼支援

體驗設計

全方位
品牌激活

品牌效力

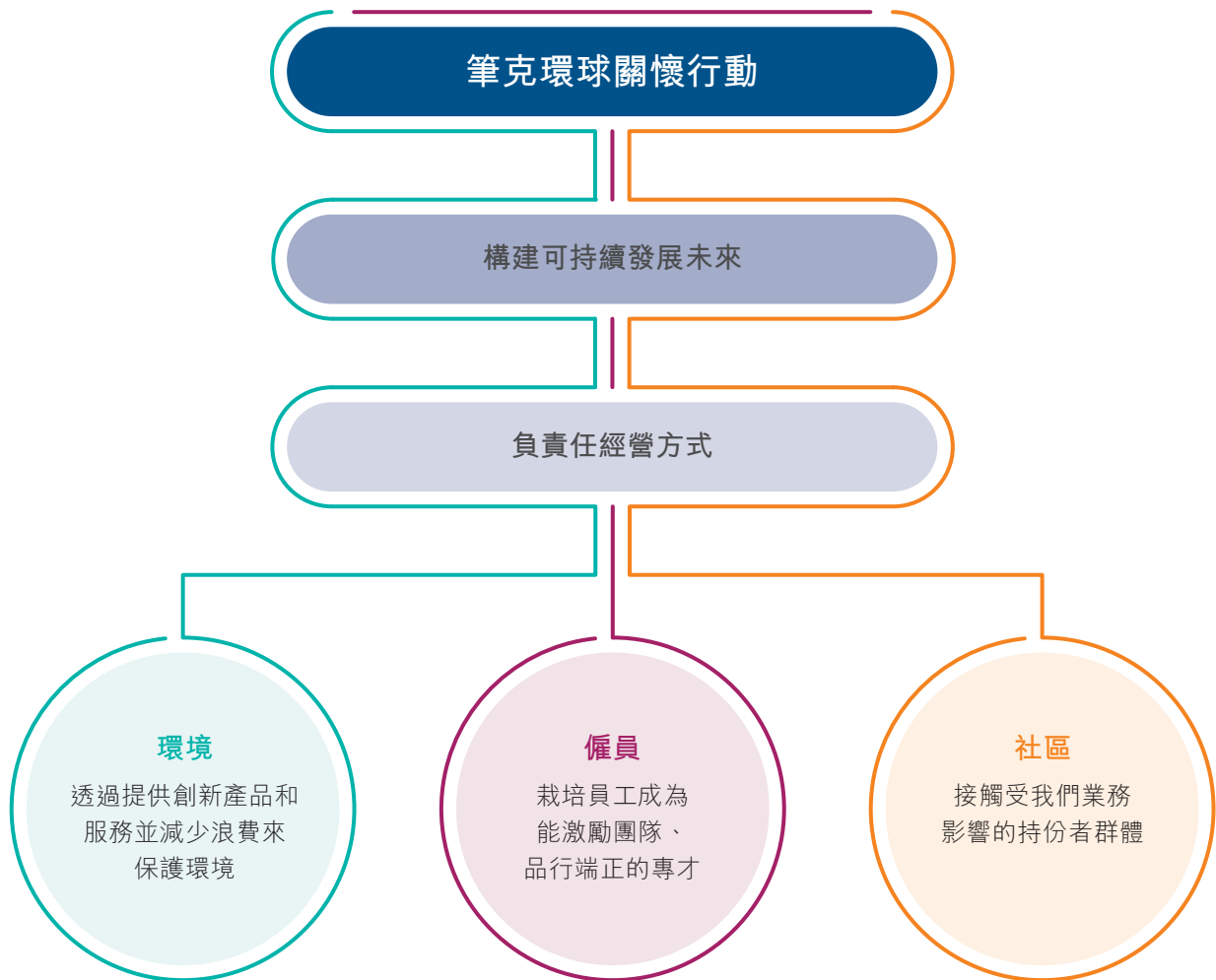
回望半個多世紀，筆克的成就傲視同儕，這建基於我們革新及敢於求變的前瞻思維。筆克的偉業創舉始於釐清目標、願景及使命，以及我們的價值觀和文化。我們矢志成為實力雄厚、靈活變通的企業，與時並進，迎難而上。

我們的方針

我們致力於實現「為你帶來嶄新的非凡體驗」使命，而我們的指導原則是透過可持續經營方式為持份者創造價值，並遵守環境、社會及管治標準。我們致力：

- 透過提供創新的業務產品及減少營運過程中造成的浪費，於管理業務營運的同時愛護環境。
- 栽培僱員，營造收穫豐富且安全健康的環境，並建立多元、平等及包容的團隊。
- 聯繫受我們業務影響的持份者，包括監管機構、股東、客戶、合作夥伴及社區。

我們對可持續營運的堅持由筆克環球關懷行動來體現，並透過尊重廣大持份者及回饋社區的負責任經營方式得以鞏固。筆克環球關懷行動幫助我們管理對環境的影響、支援環境可持續發展，並吸納和培育一支充滿能量、敢於求變的專家團隊。



筆克集團將繼續致力與夥伴合作，維持長遠互相尊重的關係。我們遵循負責任經營方式，竭力為客戶、持份者、社區和地球創造最理想的成果，為大家構建更美好的世界。

聯合國已制訂17項首要的可持續發展目標，開創更美好並可持續的未來。筆克的治理框架將該等目標視為可持續發展策略的藍圖；該等策略不但與我們的業務及持份者的利益息息相關，亦產生重大影響。

與我們的業務模式最密切相關的可持續發展目標概述如下，詳情則載於相應章節。



根據此等基準訂立程序，以擬定行動、設定目標及檢討成效：

1. 建立環境、社會及管治的治理

確保已訂有環境、社會及管治的治理架構。

2. 達成一致

就筆克對環境、社會及管治的特定定義達成共識。

3. 評估

透過與管理層及僱員等持份者聯繫，釐定具重要策略意義的環境、社會及管治風險和機會。

4. 整合

將重要風險納入業務策略及風險管理流程。

5. 監察及督導

建立內部機制，以監察及督導就環境、社會及管治議題的治理。

6. 溝通

適當披露環境、社會及管治風險、所採取的措施及實現目標的進展，並編製主要環境、社會及管治資訊。

7. 精益求精

視乎需要進行審視、完善及修訂。

報告範疇及範圍

本報告為筆克遠東集團有限公司及其附屬公司（「筆克集團」、「筆克」或「本集團」）的環境、社會及管治報告。報告詳列本集團在環境、社會及管治方面的承諾；管理層在這三方面的方針；以及於二零二一年十一月一日至二零二二年十月三十一日（「報告期」）於這三方面的整體表現，本報告所涵蓋期間與本集團財政年度一致，並與本集團年報涵蓋期間相同。

為了強調本集團對僱員、社區及環境的關懷與尊重，除非另有說明，本報告已涵蓋本集團於上述報告期的環球業務。計算環境及社會績效時，本集團以持份者參與來界定集團的範圍。

本報告根據香港交易所證券上市規則附錄二十七「環境、社會及管治報告指引」（「指引」）的要求編製。

為確保符合指引要求，編製本報告時，筆克邀請廣泛持份者參與。本報告所披露的資料均由該等主要持份者識別出最關乎環境、社會及管治的議題。有關議題按指引建議，大致分為環境及社會類別。

我們將繼續在日後的報告中展示進展，並逐步提升可持續發展績效的透明度及擴闊其披露範疇。

報告原則

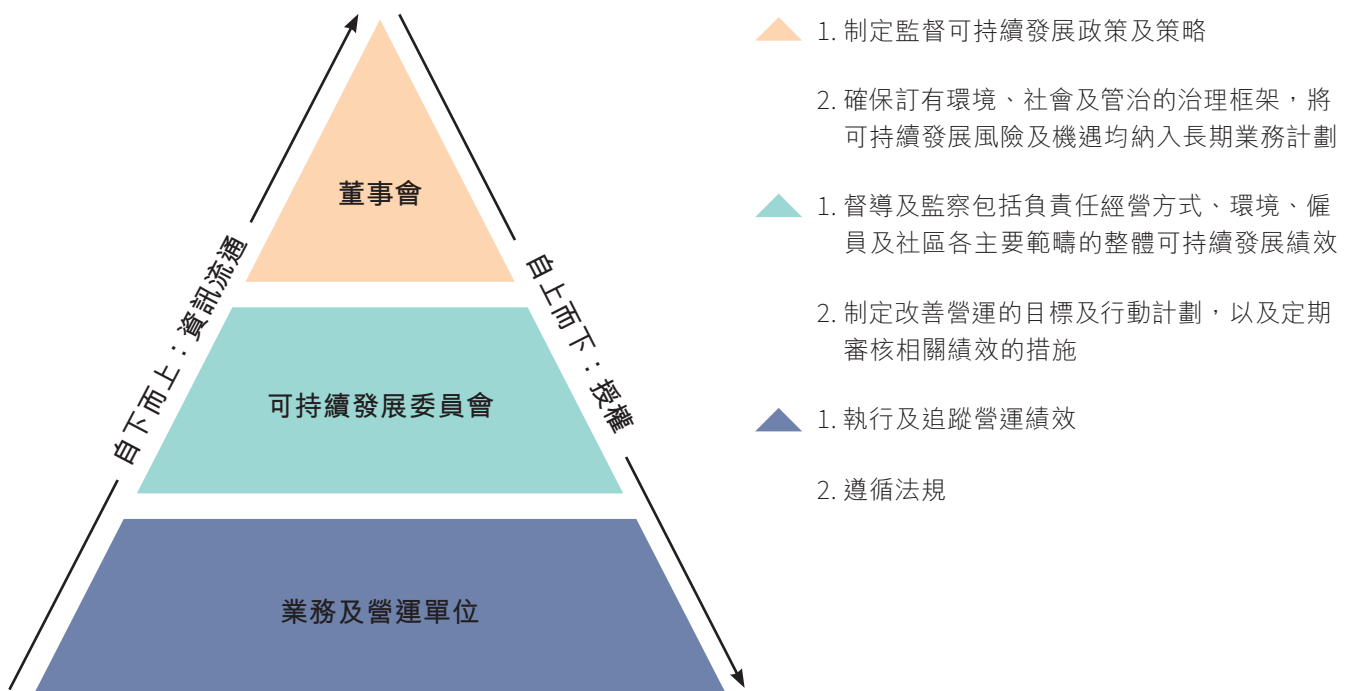
本報告乃根據下列報告原則編製：



管治架構

本集團受董事會規管，而董事會由三名執行董事（包括主席）及四名獨立非執行董事組成。董事會負責確保本集團策略方向及政策能夠有效實踐可持續發展的相關措施。董事會成員致力確保我們的業務以負責任方式經營，並確保本集團以持份者及股東的最佳利益行事。

董事會委託可持續發展委員會負責管理一切日常營運中有關環境、社會及管治的事宜。該委員會由不同業務分部的高級管理層成員擔任，負責監督這三方面的績效，帶領環境、社會及管治策略的長遠發展及向董事會匯報。我們亦會定期審核及評估這三方面的績效。



董事會致辭

董事會深諳有效的可持續發展工作相當重要，並為所有重大商業決定建立環境、社會及管治的治理框架。董事會肩負制定環境、社會及管治策略的方向、政策及報告，以及監督所有環境、社會及管治問題的處理之最終責任。

董事會授權可持續發展委員會對業務營運的所有環境、社會及管治範疇進行日常管理，並定期對這三方面的問題進行審核、決定其優次及管理。該委員會亦確保集團訂有適當及有效的環境、社會及管治風險管理及內部監控制度。

董事會定期與可持續發展委員會舉行會議，商討環境、社會及管治風險管理及內部監控制度的成效，以及實現相關環境、社會及管治目標的進展。於該等討論中亦會考慮對本集團業務的相關影響及意義。

持份者參與及重要性評估

本集團深切了解持份者如何看待環境、社會及管治相關議題，以及他們對處理該等問題手法的期望。本集團通過員工大會及股東週年大會的形式，以及客戶服務等其他渠道，與持份者（包括僱員、客戶、監管機構、供應商、股東及社區）持續進行開放對話，藉此理解各方的想法。透過收集及評估他們的意見，本集團能準確制定環境、社會及管治的治理策略，重點關注對持份者及筆克的業務營運有重大影響的範疇，從而為持份者創造可持續價值。本環境、社會及管治報告所披露的內容反映該等持份者於報告期內的主要利益及關注，並據此排列優次。筆克的商業行為基本上受我們的負責任經營方式所約束。其他重要範疇則為環境、僱員及社區參與。

專注 範疇

負責任經營方式

議題

應對COVID-19
產品及服務質量
道德操守
保護知識產權
保密、私隱及資料保障
管理供應鏈的環境及社會風險

環境

保護環境
環保解決方案
排放物及廢棄物管理
推動環境可持續發展
在社區推廣環境保護
氣候變化

僱員

理想僱主
多元、平等及共融
勞工準則
僱員健康、安全及福祉
人才招募及發展

社區

貢獻社區
與客戶攜手支援可持續發展及社區
與客戶攜手支援經濟發展及鼓勵創新

負責任 經營方式



本部分披露的內容支持可持續發展目標8：促進持久、包容和可持續經濟增長，充分的生產性就業和人人獲得體面工作；及可持續發展目標9：建設具有適應力的基礎設施，促進包容性和可持續的工業化，推動創新。

致力以最佳方式經營不僅確保業務成功，亦樹立典範鼓勵業界同儕前進。我們明確追求負責任經營方式，鞏固筆克集團的目標、策略、聲譽以及為股東實現長期回報的能力。

應對COVID-19

儘管某些地區的疫情餘波未平，對普羅大眾的日常生活，以及企業與客戶之間的互動構成莫大影響，但那些已然放寬社交距離措施的地區，對線下體驗的需求卻日漸遞升。於報告期內，本集團繼續以數碼科技方案為對策，取代面對面項目，亦在面對面項目中加入數碼元素，提供線上線下雙線並行方案。我們的數碼實力能夠迎合龐大的新興需求。

科切拉音樂藝術節之惠普Antarctic Dome (加州)

全球最大型的音樂藝術節之一的科切拉音樂藝術節因疫情停辦兩年後，於二零二二年復辦。惠普Antarctic Dome作為科切拉地標之一亦再度登場，推出一系列進階內容，迎合對數碼活動及觀眾安全與日俱增的需求。圓頂影院更首度推出360度沉浸式多感官體驗REGEN，帶領觀眾走進一段糅合科技、藝術和音樂的旅程。訪客亦可自行打造以REGEN為主題的相片作紀念品，並在互動中探索惠普產品，延續惠普以數碼方式進行故事敘述的體驗。多渠道的宣傳活動更將該體驗延伸至音樂節以外，於區塊鏈上成交1:1非同質化代幣(NFT)藝術品。筆克旗下Infinity Marketing Team獲惠普委託構思、激活及營運其於科切拉音樂節上的項目。



高通技術與合作峰會－驍龍之夜(北京)

繼去年合作峰會大獲成功，全球領先的無線科技創新者之一高通再度委託筆克北京激活高通技術與合作峰會－驍龍之夜。驍龍之夜項目線下峰會因疫情關係轉為全數碼形式舉行。這場科技創新之旅融入多種XR元素，展示品牌於AI、連接、遊戲、影像、安全及音頻六大領域的前沿科技，並於多個社交平台上同步播放，吸引廣泛受眾觀看，嗶哩嗶哩、果殼、虎嗅、愛奇藝、新浪科技、騰訊視頻、抖音及微博等多家平台共錄得3,750萬播放量。



中國(安徽)國際家用電器暨消費電子博覽會(安徽)

線上家博會的首要目的是在疫情下為參展企業提供更好的展示機會，筆克旗下致行營銷獲委託打造家博會數智化會展雲平台，除了確保參展商和訪客能輕鬆互動溝通及交易洽談外，也為線下展會因疫情而延期舉辦時亦能提供跨時間、跨空間的線上展示推廣服務，成為參展企業與觀眾之間的橋樑，亦進一步彰顯產品設計與營銷、智能製造及場景集成多個領域之特色。團隊與主辦方京東合作，為參展企業提供入駐京東的機會，並與「京東618城市熱愛購」合作，促進其流量並推動銷售額。團隊同時於多個社交媒體運用個人化內容廣泛宣傳，拓增展覽曝光率。



線上虛擬展覽－全球水墨畫大展（香港）

全球水墨畫大展旨在推廣水墨畫藝術並促進水墨文化交流。由於社交距離措施，實體展覽提早暫停對外開放，但於筆克香港助力下迅速轉以虛擬導覽形式舉行，為全球各地線上訪客提供沉浸式觀賞及了解水墨畫的機會。團隊獨闢蹊徑，運用4D掃描科技打造360度虛擬展廳，替代實體展覽，突破地理界限，全天候線上開放虛擬展廳，締造引人入勝的體驗。



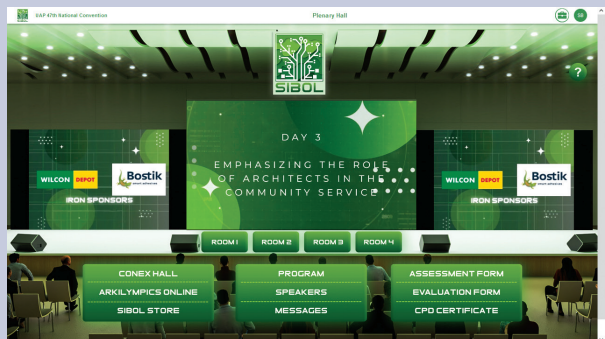
特殊教育學習節（新加坡）

兩年一度的新加坡特殊教育學習節由教育部特殊教育處主辦。受疫情影響，原定二零一九年開展的活動，多番延後至二零二一年於線上舉行。筆克新加坡為特殊教育工作者與從業員、家長及大眾開發兩個量身打造的平台。兩者均專為確保無障礙通行而設，包括字幕、文字放大、替代文字、閱讀障礙友好功能、移動響應及鍵盤友好界面，確保所有用戶都可輕鬆瀏覽、享受及參與項目。訪客透過瀏覽平台上的多種資源、分享會以至學生作品，得以深入探討特殊教育，造就一屆成功的學習節。



菲律賓建築師聯盟全國會議（菲律賓）

會議於二零二二年舉辦，匯聚一眾業內人士，旨在促進行業增長及展示眾多施工方法和服務。受疫情影響，是屆會議首次以線上線下雙線並行模式舉行，筆克旗下Global-Link MP獲委託為官方項目管理夥伴，運用其VX Events平台及專長助力活動順利舉行。團隊務求令線上與現場觀眾的體驗同樣扣人心弦：前者創造身臨其境的參與體驗；線上平台則提供直播及抖音挑戰等功能。用戶透過線上線下雙線並行會議，亦可選擇所好的溝通與互動形式，為建立聯繫開闢許多嶄新渠道。



制定整合方案－打造元宇宙(中國)

筆克旗下上海湃數信息技術有限公司作為戰略投資人及創始人，與二六三網絡通信股份有限公司及中國聯通子公司上海沃橙信息技術有限公司，聯手推出全新的HTML5元宇宙平台－曜境YAOLAND。曜境融合虛擬娛樂及商業的創新業態，營造完整的數碼消費模式。其設計涵蓋虛擬現實、遊戲、社交以及雙線聯動購物，通過數碼及區塊鏈技術增強創意產品的傳播。同時，玩家亦可透過專屬數碼化身，探索各類激活體驗與故事場景、收藏NFT藏品，參與一系列的娛樂及商業活動。

筆克早於數年前已展開數碼轉型，並一直壯大相關業務。曜境印證筆克提供元宇宙一體化解決方案的能力，而筆克將進一步應用元宇宙概念科技，打造出更引人入勝的全方位品牌激活體驗。

筆克於報告期內所參與的其他數碼／雙線並行項目：

地區	項目
香港	畢馬威互聯城市大會
中國內地	寶馬重磅車型線上分享會
中國內地	平安科技線上年會
新加坡	Brainhack
新加坡	《絕地求生M》四週年慶祝活動
新加坡	新加坡陸軍開放日
菲律賓	菲律賓商務會議暨博覽會
印尼	International Convention on Indonesian Upstream Oil and Gas
美國	州立農業保險公司Team State Farm Football Find



產品及服務質量

客戶滿意度

客戶滿意度是業務的成功關鍵。我們不斷努力提升及改進服務水準，銳意成為客戶的首選合作夥伴。對服務滿意的客戶既會再次委託筆克，我們亦會受惠於口碑而獲引薦業務。

多年來，我們一直使用問卷調查作為衡量客戶滿意度的工具。本集團的客戶服務中心負責中央管理調查，包括我們全球所有附屬公司的客戶資料及調查。客戶服務中心審視所有回饋，並及早提請管理層關注問題，確保客戶意見盡快獲協助。

交付每個項目後，客戶服務中心會透過標準化的電子問卷調查收集客戶回饋。除整體滿意度評分外，問卷亦以開放式問題向客戶徵求意見。自二零二一年起，客戶服務中心亦推出淨推薦值評分，詢問客戶有多大可能向朋友或同事推薦本公司。

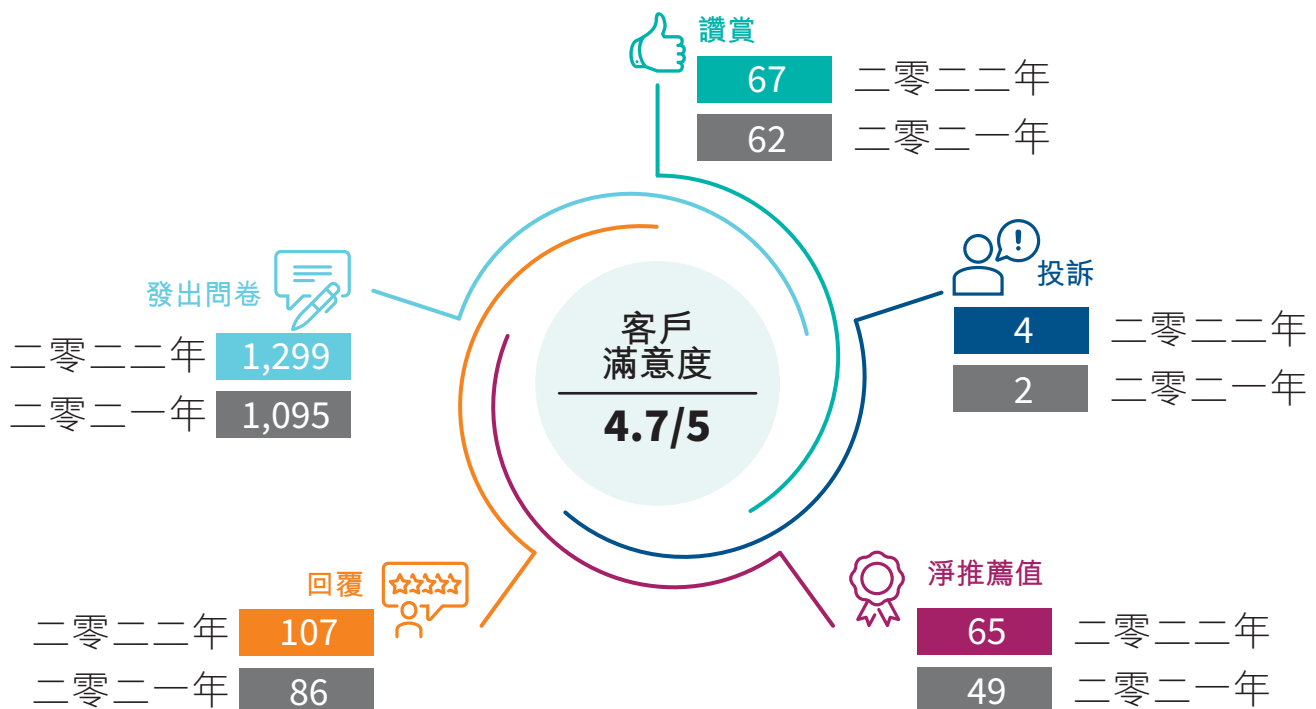
我們的問卷調查有多款語言版本，包括中文、英語、日語及韓語。於報告期內，我們再度邀請1,299名客戶參與調查。結果顯示，整體滿意度為4.7(最高為5)，淨推薦值為65*。

* 淨推薦值及淨推薦制度由Bain & Company所創立，用於協助企業衡量客戶忠誠度及激勵員工。根據Bain & Company，淨推薦值得分高於0屬「良好」，反映忠誠的受眾佔比更多。得分高於20屬「理想」，高於50則屬「卓越」。

於報告期內，於所有調查的回饋中，我們獲得67則以信件、電郵及其他形式的讚賞；而四則投訴或負面回饋亦已於其後解決。

本集團對處理投訴抱持開放態度，原因是投訴人通常對我們的服務及流程提供真誠評語，因此投訴其實是寶貴資源，可反映有待改善之處及如何避免重蹈覆轍。有關投訴及解決方案的資料亦有助我們進行培訓及改善流程，使我們能夠在競爭中突圍而出。我們慶幸與客戶保持開誠佈公的關係。

我們亦定期公佈獲客戶嘉許的員工名單。透過鼓勵僱員及分享實例，我們能夠於集團營造正面的客戶服務文化。



客戶感言



巴林工程師協會

2022年巴林工程師協會金禧慶祝活動充分展示協會的歷史及成就，我們謹此感謝筆克團隊所付出的努力。有賴團隊事前策劃得宜，並與協會保持良好溝通，精心設計展覽，活動最終成功為一眾會員及訪客留下深刻印象，對此我們深感滿意。



武州製藥株式會社

我們謹此感謝筆克助力為武州製藥打造展台，於2022年日本國際醫藥研發與製藥技術博覽週亮相。展台獲得行業專家及本公司團隊高度評價之餘，品牌旗下領英專頁追蹤人數亦大幅增加。我們期待與筆克再次合作。



新加坡惠普

感謝Infinity-Pico為我們打造獨一無二的「HP Instant Ink品牌大使」項目。我們集思廣益，協力將最初的簡單構思轉化為潛力無窮的機遇。惠普重視「增長營銷」及「增長循環」，能夠與認同這種增長模式的夥伴合作，對我們意義重大。筆克團隊深諳項目理念，過程中保持靈活應變，並以高效專業方式完成工作，值得讚賞。很期待與筆克繼續攜手合作。



美的樓宇科技事業部

受疫情影響，「雲樓智宇·TRUE見未來—2021樓宇科技TRUE大會」落地時間推遲，舉辦地點亦從上海改為深圳。面對計劃有變，筆克迅速調配、靈活應變，助力大會順利舉行。在設計方向、視頻內容、流程銜接、人員管理及整體項目管理等方面，美的與筆克團隊保持緊密合作，成果獲與會者一致好評。我們就團隊的專業表現及不懈努力表示由衷感謝，期待在不久將來能夠再次與團隊合作。



澳洲國民信託(昆士蘭)

Pico Play為交付庫蘭賓野生動物保護區，對相關場地進行全面勘察和評估，並制定詳細的10年計劃。項目期間，團隊積極與內外持份者溝通，不斷提出新穎構思，由始至終一直帶領指引我們，確保項目取得最佳成果。我們與Pico Play團隊合作愉快，並謹此向志同道合的企業推薦筆克的高效服務。



平安科技

本次項目是我們第二次與筆克合作打造平安科技線上年會。團隊的策劃和執行能力出色，助我們打造引人入勝的體驗。有賴團隊三個月來全力以赴，項目整體策劃、測試演練至五地連線互動及各節目製作得以成型出品，我們衷心感謝筆克為我們帶來一場精彩萬分的虛擬年會。



The Trade Desk

「The Trade Desk Partners Day」取得巨大成功，並獲The Trade Desk團隊成員、講者及觀眾一致好評，我們謹此感謝筆克的不懈努力。我們尤其欣賞筆克在整個過程中專心致志，不僅於影音、品牌行銷及產品方面提供實際可行的建議，更活用團隊的豐富活動管理專長，滴水不漏地處理與酒店溝通聯繫等各方面事項。團隊一直用心聆聽並配合我們的要求，有效傳達活動訊息，此次項目可謂我遇過的最佳體驗之一。



雁栖湖酒店群 接待冬奧會外國領導人 北京市服務保障 工作專班辦公室

於2022年北京冬奧會期間舉行的「雁栖湖展銷會」圓滿成功，全賴筆克團隊服務精湛、經驗豐富。團隊全力以赴，克服重重困難，並以專業態度提供優質服務。我們由衷感謝全體工作人員的大力支持和辛勤付出。

生產及業務經營標準

為了在品質、健康及安全方面達致最高標準水平，本集團實行的措施包括：

- 在生產廠房訂立標準化工序。
- 擬定災害管理指南。
- 憑藉質量管理計劃和認證流程(如「ISO 9001質量管理認證」)以改進和提升能力。本報告的「國際認證」章節呈列更多認證。

於報告期內，本集團並無錄得有關健康與安全以及補救方法的違規個案。筆克將繼續遵守所有相關法律及規例，例如香港的《建築地盤(安全)規例》及中國內地的《產品質量法》。

透過新服務及創新方案提升效率

筆克集團成立50多年來不斷進行業務轉型，務求繼續領先同儕。因此，雖然COVID-19危機嚴重影響我們的業務，但我們多年前實施的「邁向數碼」及「合一的筆克」策略，使我們能夠迅速調整營運方式，並提升實體及數碼業務方案以激活品牌。

於二零二三年及往後數年，我們的業務將繼續受疫情影響。為迎接挑戰，我們已採取以下重大策略重新設計業務及革新業務模式：

- 邁向數碼策略建立靈活、強韌及可持續架構。
- 內容創作及凝聚社群策略實現體驗主導、數碼為先的業務模式。
- 提升員工技能，並灌輸營運知識和經驗。
- 加強財政管理應付挑戰重重的營商環境。

於過去數年，本集團以循序漸進的方式推行領先業界的舉措，並於報告期內取得實際果效。我們的中央部署中心模式結合項目管理、採購及生產過程，成功提高我們包括香港在內的華北及華南地區業務的毛利率。於未來，該模式將繼續成為獨有競爭優勢，為所有持份者創造價值。我們現正開發供應商管理系統，使業務流程順暢無阻及公開透明。

我們的PowerONE一體化資訊科技系統負責整合所有系統、程序及數據，以提升本集團業務流程及營運的效率及成效。PowerONE四年前投入運作，具備自動化及中央數據儲存庫功能，現正增設先進的數據分析技術、供應商關係管理系統及客戶關係管理，並應用於整個集團。

道德操守

所有與筆克相關的人士均須根據我們因應道德守則、反貪腐法規、反洗黑錢政策及其他政策及指引而訂立的條文及精神行事。在進行任何業務的過程中，我們絕不會直接或間接收授賄賂或類似報酬。本集團按照「企業道德及商業行為守則」而實施的措施包括：

- 定期舉辦反貪腐法規、正確的營運法規及商業道德方面的僱員培訓課程。
- 設立「筆克舉報熱線」，鼓勵檢舉任何涉嫌道德違規行為。全部舉報均會交由內部審計部及法律與合規部調查及監察。「筆克舉報熱線」會在常規僱員培訓及本集團內聯網上推廣。為確保該熱線程序公開透明，我們備有一套常見問題及答案。
- 在本集團內聯網上載「企業道德及商業行為守則」，可供全體員工查閱。

董事及僱員必須參加持續專業進修，溫故知新，確保他們於反貪腐等方面的道德及價值觀與本集團一致。我們為所有新董事及僱員提供相關入職培訓。培訓資料亦載於本集團的內聯網及筆克學院的線上學習平台。

於報告期內，本集團及其僱員並無錄得有關貪腐、賄賂、勒索、欺詐或洗黑錢的法律訴訟或違規個案。筆克將繼續遵守相關法律及規例，例如香港的《防止賄賂條例》和中國內地的《反洗錢法》等。

保護知識產權

我們的「企業道德及商業行為守則」規定僱員須嚴格遵守安全措施及內部監控制度，保障筆克、其客戶及第三方的知識產權，維護其完整和有效性。

我們的法律與合規部集中管理所有商標及專利。完善的管理系統確保知識產權獲得保障，且有效追溯文件記錄，並讓我們獲得有關法律及規例的最新資訊。

於報告期內，本集團並無錄得有關知識產權的違規個案。筆克將繼續遵守相關法律及規例，例如中國內地的《商標法》、《著作權法》和《反不正當競爭法》，以及香港的《商標條例》等。

保密、私隱及資料保障

本集團注重保護公司專屬資料及個人資料。我們的「企業道德及商業行為守則」及「個人資料政策」列明，有關其他公司、供應商及客戶的專屬資料及個人資料均須謹慎處理。我們禁止未經授權披露任何保密資料，違者或遭受紀律處分或面臨法律訴訟。

我們的資訊科技政策包括加強資料保安和降低資料洩露風險的措施。該等措施包括：

- 為電腦安裝防毒軟件及電腦防火牆。
- 強制定期更改密碼。
- 向僱員提供網絡安全培訓。

本集團規定，如任何僱員在執行資訊科技政策期間發現任何例外或違規行為，必須如實匯報，而有關報告將根據既定政策跟進。我們的法律與合規部將繼續提供內部教育，並監控和實施所有相關的消費者資料保障及私隱政策。

於報告期內，本集團並無錄得有關保密、私隱及資料保障的違規個案。筆克將繼續遵守相關法律及規例，例如香港的《個人資料(私隱)條例》及新加坡的《個人資料保護法》等。

管理供應鏈的環境及社會風險

本集團致力將供應鏈的潛在環境及社會風險減至最低。在筆克集團的環境政策下，供應商及合作夥伴的環境績效是我們最為關注的事項之一。我們致力執行嚴格採購程序，務求令製作材料符合更高的環保要求。

就社會風險而言，我們的目標是確保本集團和供應商及合作夥伴的行動均符合良好及道德的經營方式。我們的「企業道德及商業行為守則」要求僱員及供應商遵守適用的所有反賄賂及反貪腐法規。在甄選合作夥伴、分包商及供應商時，我們採用客觀公正的準則。






鼓勵供應商參與並確保本集團供應鏈的環境及社會風險獲妥善管理的措施包括：

- 使用中央部署中心模式，確保供應商管理程序流暢無縫、公開透明。
- 評估準供應商的環境及社會風險，而評估結果將會成為我們甄選供應商所用的基礎。
- 使用自動化供應商招標平台，確保甄選供應商的程序公正透明。監察系統數據，確保相關環境、社會及管治風險得到妥善識別及管理。
- 要求獲選供應商簽署廉潔合作協議。
- 定期會見供應商管理人員，確保雙方關係是可長遠持續、互相合作及坦誠相待。
- 檢查供應商的產品、服務及工作環境。

甄選供應商時，我們按情況於招標文件中列明要求，以推廣環境友善產品及服務。供應商重用項目材料的安排亦會成為供應商甄選過程的準則之一。我們記錄並監察整個供應商甄選程序。

供應鏈管理績效總結

按本集團的主要業務營運所在地區劃分的供應商：

		二零二二年	二零二一年
	香港	413	410
	北京	1,491	694
	上海	291	1,709
	新加坡	135	320
	迪拜	250	300

備註：供應商數目指於報告期內受聘於本集團業務並向其執行上述措施的供應商。該等供應商有參與確保供應鏈中的環境、社會及管治風險得到妥善管理。

環境



筆克認為正視並緩減旗下營運對環境的影響，對營商而言至關重要，這需要我們持續關注和努力，反省氣候變化、污染和天然資源過度使用等重大問題。

保護環境

筆克秉持可持續發展原則。本集團可持續發展政策當中列明我們對以下方面的承諾：

- 有效運用水、電和其他天然資源。
- 妥善處理廢棄物及減少大氣排放。
- 在日常營運與發展、生產、推廣及提供產品及服務過程中減少能源消耗。

我們的環保方針圍繞「3R」理念：源頭減廢、循環再用與回收再造。

於報告期內，本集團並無錄得有關空氣或溫室氣體排放、向水及土地排污、有害及無害廢棄物產生等違規事件。筆克將繼續遵守所有相關法律及規例，例如中國內地的《環境保護法》、《大氣污染防治法》和《固體廢物污染環境防治法》等。

環保解決方案

本部分披露的內容支持可持續發展目標12：確保採用可持續的消費和生產模式。

本集團的部分業務涉及為各行各業的龐大客戶群提供度身訂做的解決方案。根據此業務範疇，我們鼓勵客戶採用環保解決方案。我們在自身的辦事處及生產廠房亦實行環保措施，減低對環境的影響。

減少使用木材

在我們的營運中，木材常用於構築物及傢俬。為減少消耗木材，在若干辦事處採取的措施包括：

- 打造線上活動的數碼方案大幅減少整體所需使用的木材。
- 將標準化及可重用的系統套用在牆框、平台及櫃檯等構築物。
- 使用Pico Promo+集屏數碼屏幕取代傳統木製宣傳材料。該產品可定制成幾乎任何尺寸，並可完全重覆使用。該系統支援智能分屏系統，配置雲端更新及節能功能。
- 使用燈光投影取代木製展示材料。
- 使用再生木材製作傢俬。
- 使用先進的切割機和優化軟件，製造木材組件時盡量減少浪費。
- 重用較大木材廢料製作尺寸較小的面板，或用作適用於展覽和活動項目的支撐結構。



減少用電

電力是我們辦事處和生產廠房消耗最多的能源，亦是我們最大的碳排放來源。我們的目標是持續提升本集團的能源消耗效益。在若干辦事處採取的措施包括：

- 進行電力審核，制定基準以作出改善。
- 使用太陽能板及室外太陽能燈。
- 以LED燈取代辦事處及標識產品的白熾燈及熒光燈；移除不必要照明。
- 安排分批生產，優化用電。
- 為照明及空調設置時間及溫度控制，以及動作感測器。
- 將電腦屏幕設為「預設閒置時關閉」模式。
- 張貼提示，提醒僱員節省電力的重要性。



於報告期內，我們的主要業務營運地區用電量（按每名僱員計）較上年度減少19%，從而減少30%溫室氣體總排放量（按每名僱員計）。有關詳情載於本報告「環境績效總結」部分。

用水

我們致力在辦事處及生產廠房有效使用水資源。我們的目標是持續提升本集團的用水效益。節約用水舉措包括：

- 控制水壓及採用按壓式水龍頭，減少浪費。
- 生產廠房中噴漆用水簾櫃使用的水會於水循環系統中重用。
- 張貼提示，提醒僱員珍惜涓滴。

於報告期內，我們的主要業務營運地區錄得總用水量（按每名僱員計）較去年度減少27%。詳情載於本報告「環境績效總結」部分。

用紙

為確保有效用紙，在若干辦事處採取的措施包括：

- 運用數碼通訊及營運取代以文書執行流程的傳統做法，例如以流動應用程式進行內部批核流程，以及在筆克獲委任為大會指定服務供應商的展覽中使用數碼平台，代替以紙筆填寫訂購表格。
- 中央化的紙張訂購系統方便簡化監察用紙量，提高制定減少用紙目標的能力。
- 使用「拍卡後打印」功能減少誤印；員工須親自到打印機拍卡後才能列印文檔。
- 向客戶及其他持份者送上電子賀卡。
- 設置回收箱。
- 張貼提示，提醒僱員節約用紙。



於報告期內，我們的主要業務營運地區錄得總耗紙量（按每名僱員計）較去年度減少40%。詳情載於本報告「環境績效總結」部分。

使用其他資源

除上文所述外，活動和展覽業向來使用大量資源以營造合適氛圍及提升受眾體驗。筆克鼓勵所有客戶盡可能重用該等物品。如果無法重用，我們會尋求其他方案。

然而，於解決方案中使用的方法和材料均由我們的客戶作最終決定。幸而，隨著環保意識日益提升，更多人支持環保舉措，越來越多客戶採納環保方式。

向客戶提供及／或我們於營運中採納的各項環保方案包括：

- 打造線上活動的數碼方案大幅減少所需使用的實體裝飾陳設。
- 在展覽及活動中提供容器可重用的桶裝水以及於辦事處安裝飲水機，以代替即棄塑膠樽裝水。
- 在我們管理的會議中心使用可生物分解的垃圾膠袋。
- 重用地毯、餐飲器具、傢俬和其他各式各樣的裝飾陳設。
- 辦事處食堂不再提供即棄塑膠飲管。
- 在展覽廳及辦事處進行安裝及拆卸工作期間設置回收箱。



減少我們的碳足跡

除了其他措施外，本集團於報告期內採取以下措施減少碳足跡：

- 選用當地供應商，減少交通運輸所產生的碳排放。
- 交付數碼及虛擬活動，其碳足跡較實體活動少。
- 推出標準化視像會議系統，讓全球各地所有辦事處以數碼方式溝通及共享文件，大幅減少因參加會議而出差的需要。
- 於香港及北京的辦事處現設有電動車充電站，鼓勵員工駕駛電動車以取代燃油汽車。

排放物及廢棄物管理

本部分披露的內容支持可持續發展目標12：確保採用可持續的消費和生產模式。

集團致力紓減因業務活動而產生的排放物及廢棄物的影響。本集團的氣體排放主要源自外購電力產生的間接溫室氣體排放。其他排放則包括來自東莞、上海及迪拜的生產廠房進行切割、噴漆及焊接產生的廢氣。減少和控制電力消耗的舉措已於本報告前幾個章節闡述。

本集團的目標是持續減少溫室氣體排放，並於業務營運中遵守有關廢氣排放的本地法律及法規。

為減少噴漆產生的污染物，本集團採取的措施包括：

- 使用有色鋁複合板、防燃布料、三聚氰胺板、中密度纖維板、紫外線固化漆板和牆紙，以代替在加工過程中需要較多噴漆的普通木材。
- 如仍有需要使用噴漆時，我們採用內含較少有害物質的水性漆料代替油性漆料。

根據當地法律及規例，所有排放物在排放前均經過處理：

- 廢氣會經由過濾系統處理；過濾系統包括活性炭吸附、噴漆用水簾櫃、濕法噴淋除塵塔及紫外線光觸媒淨化器。
- 遵照地方法律及規例，將經過濾的廢氣在高空排放。

我們的生產廠房會產生不同類型的有害廢棄物，主要有廢氣過濾系統中用過的活性炭、噴漆用水簾櫃中使用的廢水及含有油漆殘留物的油漆桶。我們的目標是持續減少產生該等有害廢棄物，為此，我們採取的措施包括：

- 重用廢水，直到廢水所含有害化學物質達到一定濃度。
- 盡可能重用油漆桶。

所有有害廢棄物均交由符合相關政府規例的合資格廢棄物處理公司收集和處理。

本集團的業務營運亦產生無害廢棄物，主要是來自生產廠房的木材廢料及辦事處的紙張。我們的目標是持續減少產生該等廢棄物，為此，我們盡可能循環再用，或交由合資格方回收再造。其他確保有效使用木材及紙張的措施已於本報告上一章節闡述。

推動環境可持續發展

我們眾多的客戶激活方案都具有重要的環境可持續發展元素。作為客戶的合作夥伴，我們經常協助統籌、促成和參與這些項目。

該等項目包括：

環保理念	筆克參與的項目
可持續發展	為了在科切拉音樂藝術節呈現惠普科技實力，傳達可持續發展的主題，筆克集團旗下Infinity Marketing Team活用Antarctic Dome的360度展示效果，透過運用惠普的視像藝術與音響設備，製作3D多感官體驗REGEN。REGEN還被帶進數碼世界，整段影片內容被製成NFT，於區塊鏈上出售。所有收益均捐予美國植樹節基金會，幫助林地保育，展示惠普邁向可持續發展的決心。
環境	<p>由市區重建局主辦、星展集團統籌及筆克新加坡提供管理服務的「照亮新加坡」，協力呈現本地與海外藝術家所設計的節能及／或環保材料的燈光藝術裝置。亞洲著名的可持續燈光藝術節既為市中心增添活力，亦藉此提高訪客的環保意識，鼓勵他們培養環保的生活習慣。</p> <p>台灣保時捷家庭淨灘日為2021 Porsche Dream Together夢工程計劃開啟序章。約有300名台灣保時捷員工、經銷商夥伴、家人及其他義工參與行動，合共清除將近800公斤的海洋垃圾。筆克台灣透過一系列活動管理服務支援本次活動。</p>
低／零排放汽車	<p>筆克香港獲委託為香港山頂廣場之梅賽德斯－奔馳電動EQS發布會提供設計與搭建、項目管理、演出策劃與製作，以及演出及工作人員管理服務。</p> <p>中國電動車品牌比亞迪於線上舉行其首款e平台3.0A級SUV元Plus的上市發布會。TBA北京提供設計、策劃及視頻製作等激活服務。</p> <p>全新電動奧迪e-tron GT與RS e-tron GT發布會於台灣奧迪品牌體驗活動上舉行。筆克台灣獲委託激活活動。</p>
可再生與低碳能源	<p>筆克韓國為波蘭石油天然氣公司－POGC、Glenfarne、Uniper(與筆克+澳洲合作)及泰國石油管理局(與筆克泰國合作)，負責於第28屆世界天然氣大會上激活品牌。</p> <p>在阿布扎比舉行的世界未來能源峰會上，筆克歐洲、中東及非洲為ENOWA激活令人身臨其境並符合可持續發展及碳中和的展台，成果驚歎四座。</p> <p>筆克巴林於曼谷舉辦的Future Energy Asia上，為巴林石油公司及Tatweer Petroleum設計及搭建展台。該活動打造一個商業平台，將天然氣、液化天然氣、可再生及發電產業匯聚一堂，於亞洲地區提供更安全、實惠且低碳的能源組合。</p>
可持續時裝	精巧細緻的數碼技術配合筆克台灣的竭盡付出，共同為亞洲首個以可持續發展為主題的國際時尚週－「2022臺北時裝週AW22」打造盛大奪目的開幕演出，時尚週以功能、多元化、跨國界及人性為活動核心價值。



在社區推廣環境保護

本部分披露的內容支持可持續發展目標13：採取緊急行動應對氣候變化及其影響。

筆克與地球一小時2022 #Connect2Earth

自二零一四年起，筆克每年均支持世界自然基金會發起的「地球一小時」行動，全球其中一個最大型的環保活動。筆克再次動員旗下逾三十個城市的辦事處及附屬公司，於二零二二年三月二十六日，關掉非必要的燈光及電子設備一小時，以行動響應「地球一小時」。

本集團亦鼓勵大眾和企業觀看分享地球一小時各個社交媒體發布的「虛擬聚光燈」影片，並於社交媒體透過標籤「#Connect2Earth」宣傳「地球一小時」。本集團同時亦為員工提供電子卡，讓他們邀請客戶和朋友一同參與。



於班哲希利公園之植樹活動

過去九年，筆克環球關懷行動一直將員工、社區及環境居於首位，並以身作則，採取種種行動為大家創造更美好的未來。實踐筆克環球關懷行動已然成為年度筆克集團全球峰會的傳統，有助建立團隊及改善環境。於二零二二年十二月，本集團成員在曼谷舉行的峰會期間造訪班哲希利公園，率領筆克環球關懷行動之一的「Go for Greenery」，一共種植150棵樹苗，並在其生命週期中估計減少園區裡150噸的碳足跡。



氣候變化

為減低氣候變化及其他威脅對本集團及僱員的影響，我們已制定企業營運持續計劃，確保主要日常運作及安全不受波及。本集團亦按照風險管理政策、可持續發展政策及其他指引，透過業務流程及溝通渠道來識別、監測及管理與氣候有關的問題。

全球暖化是重大氣候問題，對全世界及本集團可能影響甚深。我們致力監測及減少我們的業務營運所產生的溫室氣體排放。所採取的措施已於本報告的前幾個章節闡述。

環境績效總結

香港交易所 環境、社會及 管治報告指引 參考	指標	單位	截至 二零二二年 十月三十一日 止年度	截至 二零二一年 十月三十一日 止年度 ^{#7}
關鍵績效指標 A1.1及A1.2	溫室氣體總排放量(範圍1及2) ^{#1,2,3}	噸	3,642	4,678
	每名僱員的溫室氣體總排放量(範圍1及2)	噸/僱員	1.52	2.16
	每樓面面積的溫室氣體總排放量(範圍1及2)	噸/平方米	0.02	0.03
	主要業務營運地區的溫室氣體排放量 ^{#4} 直接排放(範圍1)	噸	42	82
	— 後備發電機	噸	1	36
	— 公司車隊	噸	41	46
	主要業務營運地區的溫室氣體排放量 能源間接排放(範圍2) — 購買的電力	噸	3,600	4,596
關鍵績效指標 A1.3	生產廠房所產生有害廢棄物總量 ^{#5}	噸	16	23
	生產廠房每樓面面積所產生有害廢棄物總量	千克/平方米	0.21	0.30
關鍵績效指標 A1.4	主要業務營運地區所產生無害廢棄物總量 — 紙張	噸	9	14
	每名僱員的紙張消耗量	千克/僱員	3.80	6.32
	生產廠房所產生無害廢棄物總量 — 木材廢料	噸	3,989	1,950
	生產廠房每樓面面積所產生無害廢棄物總量 — 木材廢料	千克/平方米	51.80	25.32
關鍵績效指標 A2.1	主要業務營運地區的間接能源消耗量 ^{#6}	千瓦時	6,372,390	7,153,132
	每名僱員的間接能源消耗量	千瓦時/僱員	2,666.27	3,308.57
	每樓面面積的間接能源消耗量	千瓦時/平方米	34.99	39.19
關鍵績效指標 A2.2	主要業務營運地區的耗水量	立方米	24,991	30,899
	每名僱員的耗水量	立方米/僱員	10.46	14.29
	每樓面面積的耗水量	立方米/平方米	0.14	0.17

備註：

- #1 本集團的空氣排放主要來自因使用外購電力而造成的間接溫室氣體排放。
- #2 氣體排放的範圍是按照World Resources Institute(世界資源研究所)及World Business Council for Sustainable Development(世界可持續發展工商理事會)刊發的《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準》的國際匯報框架來界定。溫室氣體排放數據以二氧化碳當量呈列。
- #3 兩個年度的溫室氣體排放數據乃參考香港交易所《如何準備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》等來源的排放系數而計算所得。
- #4 主要業務營運地區指我們位於亞洲、澳洲、歐洲、中東及北美洲的辦事處。
- #5 該等生產廠房指位於東莞、上海及迪拜的生產設施。截至二零二一年十月三十一日止年度起，上海已被納入範圍內，反映生產活動有所增加。
- #6 鑒於1)我們的主要能源來源及消耗為購買的電力；2)我們並無擁有大量車輛；及3)我們沒有其他涉及重大直接能源消耗的業務活動，直接能源消耗數據並不重大，故此並未披露。
- #7 截至二零二一年十月三十一日止年度的數字已根據所收集的最近資料重列。

僱員



回顧半個世紀以來，我們的管理層致力培養人才，為他們規劃明確的事業計劃，與公司攜手成長。

理想僱主

筆克集團的「可持續發展政策」列明我們的抱負：成為理想僱主；闡述我們的願景：打造一個既和諧又能啟發靈感的工作環境，讓所有人都能分享和貢獻，藉此招攬人才。

各筆克辦事處均肩負責任，為全體員工提供安全、健康及充滿關愛的環境。為履行這項責任而採納的措施包括：

- 設有制度，迅速識別具有商業觸覺和領導潛質的僱員，幫助他們盡展潛能。
- 以年度績效評估幫助評核僱員表現；此有助促進公司與僱員互相了解，以及用作調整薪金的依據。
- 透明公開的薪酬、解僱、招聘及晉升制度，並列明考核範疇：財務、客戶、內部業務流程和學習與成長，統稱筆克的「平衡計分卡」，是筆克全球所有辦事處採納的表現衡量系統。

於報告期內，本集團並無錄得有關薪酬、解僱、招聘與晉升、福利或其他待遇有關的違規個案。筆克將繼續遵守相關法律及規例，例如中國內地的《勞動法》、香港的《僱傭條例》與新加坡的《就業法》等。

多元、平等及共融

本部分披露的內容支持可持續發展目標5：實現性別平等，增強所有婦女和女童的權能；以及支持可持續發展目標10：減少國家內部和國家之間的不平等。

本集團致力為全體員工在就職、學習及發展、事業晉升、福利及待遇計劃提供平等機會，而不受種族、宗教、性別、年齡、殘疾、家庭崗位、國籍或就業能力狀態左右。我們在「企業人力資源手冊」內訂明，公司對僱員均一視同仁，只會以他們表現能否達標作為評核準則。

我們於招聘、薪酬待遇及晉升機會等所有業務領域內均嚴禁出現任何形式的歧視。我們更致力為有特別需求的僱員提供共融的工作環境。

於報告期內，本集團並無錄得有關平等機會、多元化或反歧視的違規個案。筆克將繼續遵守所有相關法律及規例，例如中國內地的《婦女權益保障法》、香港的《家庭崗位歧視條例》、《殘疾歧視條例》及《種族歧視條例》等。

勞工準則

集團政策訂明，我們的所有實體機構均須緊守於經營所在地區的所有僱傭及有關法律，並嚴禁聘用童工及強制勞工，而本集團在招聘流程已進行嚴格的身份核實程序。整個招聘流程均受到監控，並記錄在案及審視，確保合規。本集團將採取行動消除所發現的任何違規個案。我們亦全面遵守有關工作時數及假期的法律及規例。該等程序詳載於「企業人力資源手冊」。

於報告期內，本集團並無錄得有關工作時數、假期或童工及強制勞工的勞工準則之違規個案。筆克將繼續遵守有關工作時數及假期的所有法律及規例，包括中國內地的《國務院關於職工工作時間的規定》、馬來西亞的《就業法案》，並遵守有關童工和強制勞工的法律及規例，包括中國內地的《未成年人保護法》及《禁止使用童工規定》，以及香港的《僱傭條例》等。

僱員健康、安全及福祉

本部分披露的內容支持可持續發展目標3：確保健康的生活方式，促進各年齡段人群的福祉。

本集團重視健康、安全及福祉。我們密切關注所有營運所在的司法管轄區的安全法例之現況及未來發展，確保我們持續履行義務。「企業人力資源手冊」詳列本集團對員工健康與安全的承諾。

本集團已於所有主要業務營運地區成立健康與安全委員會，持續審視管理系統及政策，例如香港的《安全政策》及東莞的《突發事件處理程序》。我們已就業務營運制定全面的規例及指引，內容涉及防火、電力、機械等。應急小組亦已成立，以處理突發事件。

於若干辦事處採取的其他職業健康及安全措施包括：

健康及福祉

- 為僱員提供身體檢查及免費疫苗。
- 安裝可調節高度的辦公桌，讓員工能夠保持最佳正確姿勢工作，以減低疲勞及受傷的機會。
- 設立檢查站，讓員工可檢測健康狀況。
- 於辦事處提供健身設施，鼓勵員工鍛鍊身體。
- 為員工舉辦以強身健體、精神健康、健康飲食及生活態度為題的活動及論壇。
- 定期檢查冷卻塔供水，預防退伍軍人症桿菌滋生。
- 於辦事處張貼提示，提醒員工注重健康體格及生活方式。



安全

- 工作場所設有自動體外心臟除顫器。
- 有需要時，現場施工的工人須穿戴面罩、眼罩及耳罩等保護衣物及裝備。
- 定期舉行消防演練及其他安全培訓演習，以確保僱員保持警覺，應付突發事件。
- 安全專員定期視察生產設施及項目場地的狀況。

於報告期內，本集團並無錄得有關提供安全工作環境和保障僱員避免受職業危害的違規事件。筆克將繼續遵守相關法律及規例，包括香港《職業安全及健康條例》及《消防安全（商業處所）條例》、中國內地的《用人單位職業健康監護監督管理辦法》及《職業病防治法》和新加坡的《消防安全法》等。

職業健康及安全績效總結

	二零二二年	二零二一年	二零二零年
因工亡故的人數	0	0	0
因工亡故的比率	0	0	0

	二零二二年	二零二一年	二零二零年
因工傷損失工作日數	0	0	0

備註：因工亡故的比率根據每200,000工時的因工亡故人數計算所得。

人才招募及發展

本部分披露的內容支持可持續發展目標4：確保包容和公平的優質教育，讓全民終身享有學習機會。

筆克秉持信念，幫助員工成長並讓員工發揮真正潛力。我們提供多個計劃，協助管理人員及員工發展事業及個人成長。前文所述的「平衡計分卡」將學習與成長納入表現績效評估的四大指標之一，足證我們的決心。

本集團在不同經營地區提供學習及發展課程，為潛質優厚的僱員鋪墊青雲路，而眾多企業培訓課程則能夠提升全體僱員技能，這些舉措包括：

- 由本公司內部編制及執行，或由本地及海外的外間培訓機構提供的培訓課程，其內容涵蓋不同範疇：例如下行業及技術知識、健康與安全、工商管理及其他類型的內部知識分享。
- 為僱員提供線上學習平台，讓學習變得更方便和有效，包括提供內部電子學習平台筆克學院，傳承數碼及領袖才能等方面的寶貴經驗及知識。
- 為僱員提供工作輪換機會，以擴闊他們的視野及善用我們的環球網絡。
- 筆克與澳門科技大學酒店與旅遊管理學院簽署合作框架協議，協力培養活動及展覽行業專才。這次合作旨在落實產學研究合作項目及促進展覽相關的教育、培訓及工作體驗方面之交流與學習機會。



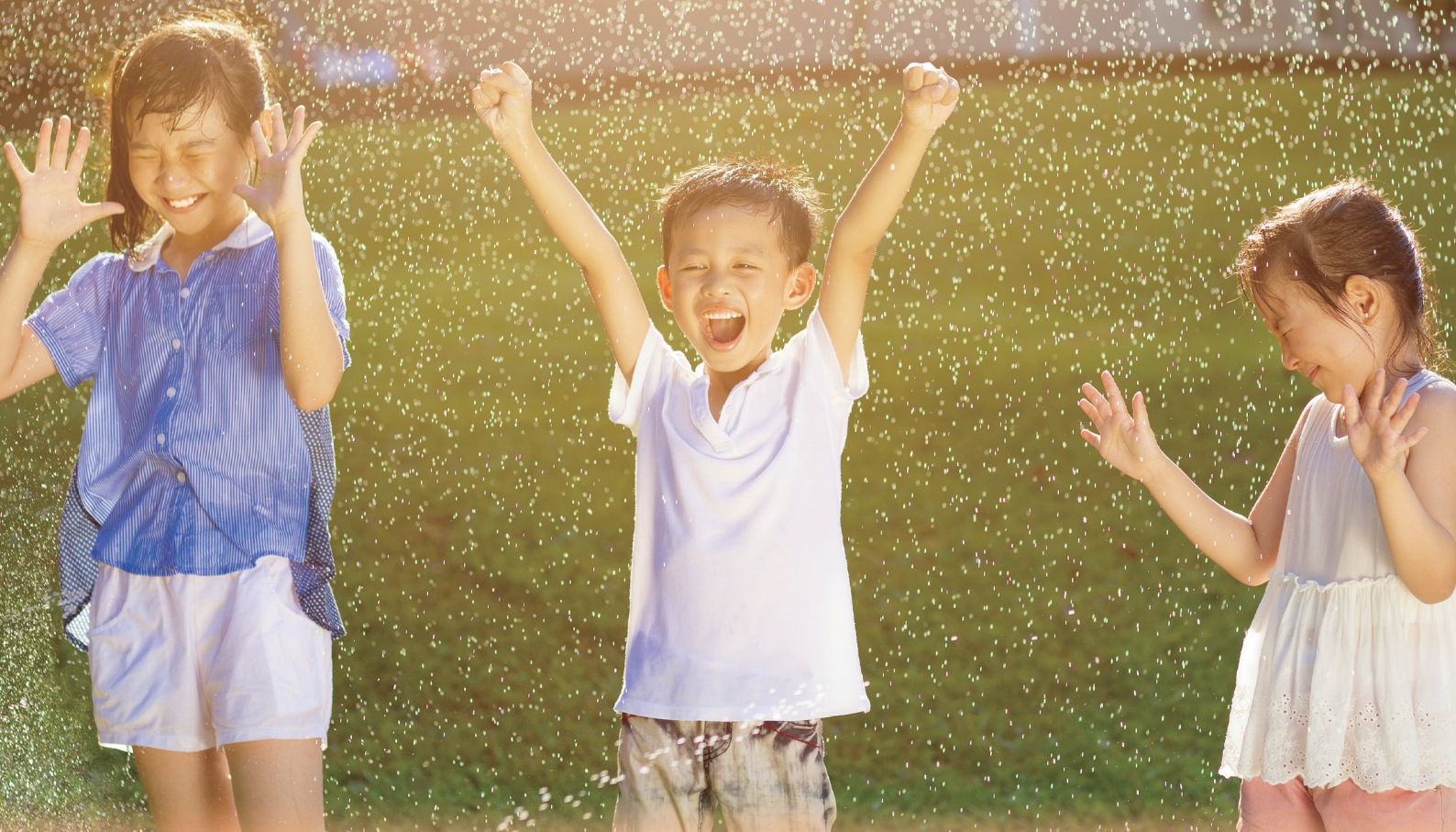
僱傭績效總結

	二零二二年	二零二一年
僱員概況		
僱員總數	2,390	2,162
按性別劃分		
女	1,066	921
男	1,324	1,241
按年齡組別劃分		
40歲以下	1,567	1,370
40歲及以上	823	792
按僱傭類型劃分		
長期	2,167	1,934
其他	223	228
按地區劃分		
香港	229	199
中國內地	928	816
新加坡	424	278
阿拉伯聯合酋長國	243	353
其他	566	516
	二零二二年	二零二一年
僱員流失比率	16%	20%
按性別劃分		
女	19%	23%
男	13%	18%
按年齡組別劃分		
40歲以下	18%	26%
40歲及以上	11%	9%
按地區劃分		
香港	21%	26%
中國內地	13%	17%
新加坡	19%	21%
阿拉伯聯合酋長國	22%	17%
其他	15%	27%

培訓及發展績效總結

	二零二二年	二零二一年
受訓僱員百分比	100%	100%
按性別劃分		
女	100%	100%
男	100%	100%
按僱員類別劃分		
高級管理層	100%	100%
中級管理層	100%	100%
一般職員	100%	100%
每名僱員的平均受訓時數	7小時	8小時
按性別劃分		
女	7小時	9小時
男	7小時	8小時
按僱員類別劃分		
高級管理層	6小時	9小時
中級管理層	9小時	11小時
一般職員	7小時	7小時

社區



本部分披露的內容支持可持續發展目標1：在全世界消除一切形式的貧困；可持續發展目標2：消除饑餓，實現糧食安全，改善營養狀況和促進可持續農業；可持續發展目標8：促進持久、包容和可持續經濟增長，充分的生產性就業和人人獲得體面工作；可持續發展目標9：建設具有適應力的基礎設施，促進包容性和可持續的工業化，推動創新；以及可持續發展目標10：減少國家內部和國家之間的不平等。

我們相信在營運所在社區上理應取之社會，贈之社會。「筆克環球關懷行動」動員員工參與各類社區活動，包括慈善工作和贊助活動、奉獻時間、金錢與實際行動參與救災，以及健康和教育計劃。

下文所述的所有活動已全面遵守相關COVID-19安全指引(如適用)。

貢獻社區

於二零二二年，許多社區面臨空前挑戰，而筆克員工繼續回饋有需要人士。集團除了向慈善機構捐款外，筆克全球各地辦事處的員工亦參與不同形式的活動，例如兒童與青少年發展及回應當地需求。

兒童與青少年發展

年輕一代是社會的未來，應獲予一切機會享有健康、快樂和積極向上的生活。於報告期內，各地辦事處繼續支持兒童和青少年的發展。

活動	相關組織	地區
參與「Hooked on Books」慈善項目，探訪菲律賓公立學校及建設圖書館。	Linking Individuals to Nurture Kids' Success	菲律賓

回應當地社區需求

我們致力建造一個更美好的世界。於報告期內，我們各地辦事處發起多項計劃，幫助滿足我們營運所在社區的需求。

活動	相關組織	地區
參加香港公益金的公益行善「折」食日，為「露宿者、籠屋及板間房居民服務」籌款。	香港公益金	香港
參與「公益愛牙日」，籌款協助有需要人士享有口腔健康服務。	香港公益金、香港牙醫學會及衛生署口腔健康教育事務科	香港
向慈善組織捐贈約200件衣物及其他必需品。	同心互惠機構	北京
推出員工配捐計劃，援助遭受水災的昆士蘭及新南威爾斯州家庭。	澳洲紅十字會	澳洲
員工舉辦粉紅烘焙義賣，為「世界乳腺癌關注月」籌款。	Al Jalila Foundation	迪拜

與客戶攜手支援可持續發展及社區

我們為客戶激活的項目中，不少既涵蓋充分的可持續發展元素，亦以關懷社區為念。身為他們的夥伴，我們不時協助舉辦、促成及參與這些項目。

行動範疇	筆克參與的項目
應對COVID-19	巴林前線醫護人員竭盡所能對抗COVID-19，其付出在Bahrain International Circuit Medical Medal Award頒獎禮上備受表彰。筆克巴林提供設計及建造服務以激活是次活動。
多元、平等及共融	<p>The Singtel Expressions Through Art展覽為新加坡首個展示21間特殊教育學校學生作品的藝術展。筆克新加坡提供創意構思、設計及建造服務以激活展覽。</p> <p>兩年一度的新加坡特殊教育學習節由教育部特殊教育處主辦。學習節聚焦行內專家及具特殊需要學生的家長之餘，亦對外開放，旨在促進特殊教育工作者的專業發展及知識共享。筆克新加坡為活動提供端對端的項目執行和管理服務，包括設計旨在確保所有用家皆感到方便易用的平台。</p> <p>由新加坡社會及家庭發展部推出的Celebrating SG Women展覽展示新加坡婦女的輝煌成就，旨在促進更平等及共融的社會。筆克新加坡為時長一年的節目提供創意構思、內容管理及搭建服務。</p> <p>國際婦女、和平與安全大會的主要議題圍繞婦女於聯合國維和工作上的重要及平等角色。活動由聯合國婦女署發起，在阿布扎比舉行。筆克歐洲、中東及非洲協助舉辦是次活動。</p>
健康	IUPESM World Congress on Medical Physics and Biomedical Engineering是全球最為盛大的活動，旨在向醫學物理及生物醫學工程領域展示醫療技術的科研成果及重大創新。活動由MP新加坡管理。



COVID-19社區護理設施

自二零二零年初，本集團業務營運所在多個地區的客戶已借助本集團的專長來對抗疫情，特別是設立各種社區護理設施。截至二零二二年十月三十一日止，本集團參與若干相關項目。

項目	地區
筆克香港設計及搭建數間香港亞洲國際博覽館社區治療設施。項目交付逾2,100個隔間，橫跨五個展覽廳，總面積約達20,000平方米。	香港
於香港國際機場，團隊為旅客等候範圍設計及建造100個樣本收集間及檢疫安排設置。	
我們亦獲委託交付超過70所配備疫苗接種及檢測的設施。	
筆克新加坡協助將數個展覽空間改建為社區護理中心項目，作為照顧COVID-19復康者之用。該等項目包括為新加坡博覽中心及MAX Atria會議中心佔地10,000平方米的社區護理中心交付960個隔間；為樟宜會展中心的臨時睡眠休息區交付近5,000張床；以及為於克蘭芝的國立服務度假村和鄉村俱樂部的另一個臨時睡眠休息區交付近2,000張床、帳篷及帳棚。	新加坡
團隊亦協助設立23所疫苗接種中心。	
筆克馬來西亞交付九所疫苗接種中心，包括位於馬來西亞國際貿易及展覽中心的全國最大疫苗接種中心之一。	馬來西亞



與客戶攜手支援經濟發展及鼓勵創新

我們許多激活項目包含支持經濟發展及造福人類的重要元素，注重讓人們都能負擔及公平參與。作為客戶的合作夥伴，我們經常協助舉行、促成和參與這些項目。

目標	筆克參與的項目
科技與創新	2020年迪拜世博會透過可持續性、流動性及機遇三大園區，傳達主題「溝通思想和創造未來」。筆克為約20個國家、企業及主題展館提供服務，管理逾500多個項目。
	為順應電動車及5G等主流技術趨勢，並匯聚台灣複合半導體行業，SEMICON Taiwan國際半導體展獲650間製造商參與，並設立2,150個展位。筆克台灣獲委任為官方服務供應商，提供一系列展覽服務。
	在線上線下雙線並行的Google I/O大會上，筆克北京於大中華地區的13個平台(包括微信視頻號、嗶哩嗶哩、騰訊視頻及知乎)提供各種包括整體統籌、設計與製作所需物料、同聲傳譯及多平台直播的服務。
	Meta與資訊工業策進會攜手創建亞洲首個Meta XR中心—元宇宙XR Hub Taiwan。中心旨在支援新興科技與台灣科技產品製造商、軟體開發人員及創作者。筆克台灣獲委託提供啟動典禮活動構思及管理服務。
	筆克於畢馬威互聯城市大會上擔當大會戰略夥伴，運用其嶄新人工智能支援的ExQ™體驗分析方案，提供一系列會議及元宇宙體驗分析方案。是次線上大會屬於香港投資推廣署主辦的Startmeup.HK創業節一部分。
經濟增長	新加坡工商聯合總會與MP International舉辦首屆新加坡商務峰會，匯聚來自亞太區、東盟及新興市場的行政人員、政治領袖、政府官員、業內專家、學者及媒體，一同討論議題，促進合作及建立寶貴的聯繫及網絡。
	晉江跨境電商創新發展大會於由筆克管理及經營的晉江國際會展中心舉行；大會旨在促進當地生產與銷售及國內外線上線下貿易，協助晉江企業進軍國際市場。



國際認證

我們大部分辦事處及客戶激活項目都獲得數項質量、環境管理及其他專業認證。

可持續發展	
2021年中國融資大獎 • 最佳ESG獎	筆克集團
負責任經營方式	
Marketing-Interactive之香港「2022年度營銷機構大獎」 • 金獎及本地英雄大贏家：B2B營銷機構 • 銀獎：活動營銷機構	筆克集團
2021年中國融資大獎 • 最具投資價值獎	筆克集團
2022年第八屆投資者關係大獎 • 優異獎	筆克集團
Marketing-Interactive之新加坡「Mob-Ex Awards 2022」 • 金獎：最佳COVID-19應對方案 • 金獎：業內最佳移動應用項目：飲食行業	筆克日本及筆克新加坡
Marketing-Interactive之「2021年營銷活動大獎」 • 金獎：最佳直播應用 • 金獎：最佳數碼整合 • 銅獎：最佳虛擬活動內容創作	筆克新加坡 Infinity-Pico 筆克新加坡
Marketing-Interactive之新加坡「2022年MARKies Awards」 • 銀獎：最高效移動應用	筆克新加坡
advertising+marketing之馬來西亞「2022年MARKies Awards」 • 銅獎：最高效應用 — 實體／虛擬項目	筆克馬來西亞及MP馬來西亞
advertising+marketing之馬來西亞「2022年度營銷機構大獎」 • 銅獎：年度活動營銷機構	筆克馬來西亞
黃金海岸商業卓越大獎 • 旅遊、接待及項目大獎	Pico Play
2022年阿拉伯旅遊展之最佳展台大獎 • 最佳展台設計 • 人民選擇獎	筆克歐洲、中東及非洲
2020年迪拜世博會供應商大獎 • 卓越交付證書（項目及娛樂）	筆克迪拜世博會項目團隊
《EXHIBITOR》雜誌之「2020年世博會獎項」 • 大獎：人民選擇獎 • 榮譽獎：最佳元素／細節（外膜） • 榮譽獎：最佳科技應用（SAWER系統） • 榮譽獎：最佳可持續設計	筆克迪拜世博會項目團隊

負責任經營方式	
國際展覽局之2020年迪拜世博會官方參與單位獎 <ul style="list-style-type: none"> 金獎：主題展現：自建展館 – C類(小於1,750平方米) 金獎：展覽設計：自建展館 – B類(1,750至2,500平方米) 銀獎：展覽設計：自建展館 – C類(小於1,750平方米) 銀獎：展覽設計：主題區展館 – 可持續發展 	筆克迪拜世博會項目團隊
2022年中東項目大獎 <ul style="list-style-type: none"> 最佳協會／企業會議 最佳展台設計及搭建 	筆克巴林 筆克歐洲、中東及非洲
《Event Marketer》雜誌之「The 2022 Ex Awards」 <ul style="list-style-type: none"> Ex Award大獎：最佳電競／遊戲體驗 Ex Award大獎：最佳疫情時代項目 金獎：最佳線上線下雙線並行項目 	Infinity Marketing Team
《Event Marketer》雜誌之「The 2022 IT List」	Infinity Marketing Team
《Adweek》雜誌之2022年體驗式項目大獎 <ul style="list-style-type: none"> 科技品牌激活體驗 	Infinity Marketing Team
2022年澳洲國防科學、科技和研究峰會之ADSTAR最佳展覽獎	筆克澳洲
榮耀2021年揚帆啟航獎	筆克深圳
《EXHIBITOR》雜誌之「最佳CES榜」	筆克深圳
新加坡資訊通信媒體發展局之資料保護信任標誌認證	筆克新加坡
ISO 9001質量管理認證	筆克澳洲 筆克北京 筆克東莞 筆克迪拜 筆克廣州 筆克香港 筆克馬來西亞 筆克上海 筆克新加坡 筆克泰國 筆克西安 上海史密斯 晉江國際會展中心
AAA企業信用等級證書	筆克上海
<ul style="list-style-type: none"> 資信等級證書(AAA級) 信用等級證書(AAA級) 誠信經營示範單位證書(AAA級) 行業誠信示範榮譽證書(AAA級) 誠信供應商等級證書(AAA級) 重服務守信用證書(AAA級) 重質量守信用證書(AAA級) 重合同守信用證書(AAA級) 誠信企業家榮譽證書 誠信經理人榮譽證書 	筆克西安 晉江國際會展中心

環境	
香港綠色機構認證「節能證書」 • 卓越級別	筆克香港
香港綠色機構認證的「減廢證書」 • 良好級別	筆克香港
2020香港環境卓越大獎 • 優異獎：媒體及通訊業界別	筆克香港
中銀香港企業環保領先大獎2021 • 環保傑出夥伴	筆克香港
ISO 20121活動可持續發展管理認證	筆克迪拜 筆克台灣
ISO 14001環境管理認證	筆克澳洲 筆克北京 筆克東莞 筆克迪拜 筆克馬來西亞 筆克上海 筆克新加坡 筆克西安 上海史密斯 晉江國際會展中心
僱員	
強制性公積金計劃管理局 • 積金好僱主5年+獎 • 積金推廣獎	筆克香港
香港提升快樂指數基金及香港中華廠商聯合會的「開心工作間」推廣計劃 • 開心企業5年+ 標誌	筆克香港
聯合國兒童基金會、香港衛生署和食物及衛生局 • 2021/2022母乳餵哺友善工作間	筆克香港
精神健康職場約章 • 精神健康友善機構	筆克香港
香港僱員再培訓局 • 2013至2022年度「人才企業」	筆克香港
ISO 45001職業健康安全管理體系認證	筆克北京 筆克迪拜 筆克馬來西亞 筆克上海 筆克新加坡
社區	
香港青少年服務處之關懷社區獎2021	筆克香港
商界展關懷計劃2021/22年度 • 商界展關懷2021/2022年度 • 15年Plus「商界展關懷」標誌	筆克香港

香港交易所環境、社會及管治報告指引內容索引

環境、社會及管治層面		章節
A. 環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	保護環境(第21頁)
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放物及廢棄物管理(第25頁) 環境績效總結(第29頁)
關鍵績效指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度。	環境績效總結(第29頁)
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。	環境績效總結(第29頁)
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。	環境績效總結(第29頁)
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環保解決方案(第22-24頁) 排放物及廢棄物管理(第25頁)
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物及廢棄物管理(第25頁)

環境、社會及管治層面		章節
A. 環境		
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	保護環境(第21頁) 環保解決方案(第22-24頁)
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量(千瓦時)及密度。	環境績效總結(第29頁)
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度。	環境績效總結(第29頁)
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環保解決方案(第22-24頁)
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環保解決方案(第22-24頁) 求取適用水源問題不適用於本集團業務
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	不適用於本集團業務
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	保護環境(第21頁)
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環保解決方案(第22-24頁) 推動環境可持續發展(第26頁) 在社區推廣環境保護(第27-28頁)
層面A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候變化(第28頁)
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候變化(第28頁)

環境、社會及管治層面		章節
B. 社會		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	理想僱主 (第30頁) 多元、平等及共融 (第31頁) 勞工準則 (第31頁)
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭績效總結 (第34頁)
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱傭績效總結 (第34頁)
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱員健康、安全及福祉 (第31-32頁)
關鍵績效指標B2.1	過去三年 (包括匯報年度) 每年因工亡故的人數及比率。	職業健康及安全績效總結 (第33頁)
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	職業健康及安全績效總結 (第33頁)
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	僱員健康、安全及福祉 (第31-32頁)
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	人才招募及發展 (第33頁)
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	培訓及發展績效總結 (第35頁)
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	培訓及發展績效總結 (第35頁)

環境、社會及管治層面		章節
B. 社會		
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則(第31頁)
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則(第31頁)
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則(第31頁)
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	管理供應鏈的環境及社會風險(第19頁)
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理績效總結(第20頁)
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	管理供應鏈的環境及社會風險(第19頁) 供應鏈管理績效總結(第20頁)
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	管理供應鏈的環境及社會風險(第19頁)
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	管理供應鏈的環境及社會風險(第19頁)

環境、社會及管治層面		章節
B. 社會		
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品及服務質量(第14-17頁) 保密、私隱及資料保障(第19頁) 廣告及標籤事宜不適用於本集團業務
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用於本集團業務
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品及服務質量(第14-17頁)
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	保護知識產權(第18頁)
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品及服務質量(第14-17頁)
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	保密、私隱及資料保障(第19頁)
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	道德操守(第18頁)
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	道德操守(第18頁)
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	道德操守(第18頁)
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	道德操守(第18頁)
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區(第36-40頁)
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇。	社區(第36-40頁)
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源。	社區(第36-40頁)



本報之中文版及英文版均已上載於 www.pico.com
English and Chinese versions of this report are
available for download at www.pico.com
查詢Enquiry : corp.info@pico.com