

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Zhihu Inc.

知乎

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：2390)

內幕消息

**截至2022年12月31日止季度及全年
未經審計財務業績**

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09條及證券及期貨條例(第571章)第XIVA部刊發。

知乎(「本公司」)欣然宣佈本公司及其附屬公司及綜合聯屬實體截至2022年12月31日止三個月及財政年度的未經審計簡明合併業績。

本公司欣然宣佈，根據美國證券交易委員會(「美國證監會」)適用規則刊發的本公司及其附屬公司及綜合聯屬實體截至2022年12月31日止三個月及財政年度的未經審計簡明合併業績(「第四季度及財年業績」)。

第四季度及財年業績乃根據美國公認會計準則(有別於國際財務報告準則)編製。

本公告附表I為本公司於2023年3月22日(美國東岸時間)就第四季度及財年業績刊發的新聞稿全文，其中部分內容可能構成本公司的重大內幕消息。

本公告包含前瞻性陳述。該等陳述乃根據1995年美國私人證券訴訟改革法案中的「安全港」規定做出。前瞻性陳述指不屬於歷史事實的陳述，包括有關本公司觀點和預期的陳述。前瞻性陳述涉及固有的風險和不確定性，且一些因素可導致實際結果與任何前瞻性陳述所述內容存在重大差異。於若干情況下，前瞻性陳述可以通過「可能」、「將會」、「預期」、「預計」、「目標」、「旨在」、「估計」、「擬」、「計劃」、「相信」、「潛在」、「繼續」、「有望」等字眼或詞彙或其他類似表述識別。有關該等及其他風險、不確定性或因素的進一步資料載於本公司向美國證監會及香港聯合交易所有限公司提交的文件。本公告的所有資料乃取自截至本公告日期的資料。除適用法律要求的之外，本公司不承擔更新該等資料的義務。

本公司股東及潛在投資者請勿過分依賴本第四季度及財年業績，且於買賣本公司證券時請審慎行事。

承董事會命
知乎
董事長
周源

香港，2023年3月22日

截至本公告日期，董事會由執行董事周源先生、李大海先生及沙大川先生，非執行董事李朝暉先生及于冰先生，以及獨立非執行董事孫含暉先生、倪虹女士及 *Derek Chen* 先生組成。

附表I

知乎報告2022年第四季度及財年未經審計財務業績

北京，2023年3月22日 — 知乎（「知乎」或「本公司」）（紐交所代號：ZH；聯交所代號：2390），中國領先線上內容社區，今日公佈其截至2022年12月31日止季度及財年的未經審計財務業績。

2022年第四季度摘要

- 2022年第四季度的總收入為人民幣1,114.0百萬元（161.5百萬美元），較2021年同期增加9.3%。
- 2022年第四季度淨虧損為人民幣179.5百萬元（26.0百萬美元），較2021年同期收窄53.2%。
- 2022年第四季度經調整淨虧損（非公認會計準則）^[1]為134.1百萬元（19.4百萬美元），較2021年同期收窄44.3%。
- 2022年第四季度的平均月活躍用戶（MAUs）^[2]達100.7百萬人，而2021年同期為103.3百萬人。
- 2022年第四季度的平均月訂閱會員^[3]達13.0百萬人，較2021年同期增長112.5%。

知乎董事長兼行政總裁周源先生表示：「我們在第四季度及全年實現穩健營運及財務業績，為2022年畫上了句號。於第四季度，我們的總收入同比增長9.3%。隨著用戶參與度及用戶使用時間的進一步提高，我們全年的平均月活躍用戶增長至101.3百萬。隨著我們持續拓寬令人滿意的內容覆蓋範圍，我們捕捉到龐大的用戶群對優質內容不斷變化的需求。全年，職業培訓業務收入增長4倍多，成為充滿活力的社區生態孵化出的另一增長動力。與此同時，付費會員收入同比實現84%的強勁增長。進入2023年，我們將持續提升整個社區的用戶體驗，賦能我們的多個增長動力，並進一步增強我們的技術能力以迎接長期增長機會。」

知乎首席財務官沙大川先生補充表示：「於第四季度，我們的總收入達人民幣1,114.0百萬元，付費會員和職業培訓業務均實現強勁增長，毛利率從一年前的47.1%提高至56.4%。我們聚焦核心業務，著力提升經營效率，淨虧損同比進一步收窄53.2%，淨虧損率為16.1%。隨著我們在預期的持續經濟復甦中取得進展，我們將繼續實施嚴格的成本控制措施並審慎評估不斷增加的投資機會。」

2022年第四季度財務業績

總收入為人民幣1,114.0百萬元(161.5百萬美元)，較2021年同期的人民幣1,019.2百萬元增長9.3%。

廣告收入為人民幣274.7百萬元(39.8百萬美元)，而2021年同期為人民幣377.8百萬元。該減少主要乃由於期內具挑戰之宏觀經濟環境及新型冠狀病毒疫情於中國若干城市的負面影響所致。

付費會員收入為人民幣402.5百萬元(58.4百萬美元)，較2021年同期的人民幣208.8百萬元增加92.8%。該增加主要是由於我們的訂閱會員持續增長，乃由於我們增強了內容吸引力並改善了用戶體驗所致。

內容商業化解決方案收入為人民幣297.7百萬元(43.2百萬美元)，而2021年同期為人民幣367.3百萬元。該減少主要是由於新型冠狀病毒疫情的負面影響及具挑戰之宏觀經濟環境所致。

職業培訓收入^[4]為人民幣84.6百萬元(12.3百萬美元)，較2021年同期的人民幣22.2百萬元增長281.1%。大幅增長主要是由於我們推出更多的多元化在線課程以及我們近期收購的業務於該期間的收入貢獻所致。

其他收入為人民幣54.5百萬元(7.9百萬美元)，較2021年同期的人民幣43.2百萬元增長26.2%。增長主要是由於自有品牌產品及圖書系列銷售額增加所致。

收入成本由2021年同期的人民幣539.4百萬元減少10.0%至人民幣485.4百萬元(70.4百萬美元)。主要是由於內容及經營成本減少，以及雲端服務及帶寬成本減少(由於我們提高了效率)所致，部分被付款手續費增加所抵銷。

毛利為人民幣628.5百萬元(91.1百萬美元)，較2021年同期的人民幣479.8百萬元增長31.0%。毛利率由2021年同期的47.1%增加至2022年第四季度的56.4%，乃主要由於我們的優化產品及服務以及效率有所提高。

總營運開支為人民幣844.8百萬元(122.5百萬美元)，而2021年同期為人民幣855.1百萬元。

銷售及營銷開支由2021年同期的人民幣470.2百萬元增加至人民幣509.2百萬元(73.8百萬美元)。該增加主要是由於我們增加營銷活動以推廣我們的產品及服務以及增強知乎的品牌知名度。

研發開支由2021年同期的人民幣208.0百萬元增加至人民幣212.5百萬元(30.8百萬美元)。該增加主要是由於研發人員的工資及福利費用增加，以及於2022年第四季度與組織結構優化相關的僱員遣散費。

一般及行政開支由2021年同期的人民幣176.9百萬元減少30.4%至人民幣123.1百萬元(17.8百萬美元)。該減少主要是由於股權激勵費用確認減少，部分被期內組織結構優化相關的員工遣散費增加所抵銷。

經營虧損由2021年同期的人民幣375.2百萬元減少42.4%至人民幣216.3百萬元(31.4百萬美元)。

經調整經營虧損(非公認會計準則)⁽¹⁾由2021年同期的人民幣232.1百萬元減少26.6%至人民幣170.3百萬元(24.7百萬美元)。

淨虧損由2021年同期的人民幣383.3百萬元減少53.2%至人民幣179.5百萬元(26.0百萬美元)。

經調整淨虧損(非公認會計準則)⁽¹⁾由2021年同期的人民幣240.8百萬元減少44.3%至人民幣134.1百萬元(19.4百萬美元)。

每股美國存託股(「美國存託股」)的攤薄淨虧損為人民幣0.29元(0.04美元)，而2021年同期為人民幣0.65元。

現金及現金等價物、定期存款及短期投資

截至2022年12月31日，本公司的現金及現金等價物、定期存款及短期投資為人民幣6,261.5百萬元(907.8百萬美元)，而截至2021年12月31日則為人民幣7,371.7百萬元。

2022財年財務業績

總收入為人民幣3,604.9百萬元(522.7百萬美元)，較2021年的人民幣2,959.3百萬元增長21.8%。

廣告收入為人民幣926.3百萬元(134.3百萬美元)，而2021年為人民幣1,160.9百萬元。該減少主要是由於中國具挑戰之宏觀經濟環境所致。

付費會員收入為人民幣1,230.8百萬元(178.5百萬美元)，較2021年的人民幣668.5百萬元增加84.1%。該增加主要是由於我們的訂閱會員持續增長所致。

內容商業化解決方案收入為人民幣1,030.2百萬元(149.4百萬美元)，較2021年的人民幣974.0百萬元增長5.8%。

職業培訓收入^[4]為人民幣248.3百萬元(36.0百萬美元)，較2021年的人民幣45.8百萬元有所增長。大幅增長主要是由於我們推出更多的多元化在線課程以及我們近期收購的業務於2022年的收入貢獻所致。

其他收入為人民幣169.4百萬元(24.6百萬美元)，較2021年的人民幣110.1百萬元增長53.8%。增長主要是由於自有品牌產品及圖書系列銷售額增加所致。

收入成本由2021年的人民幣1,405.4百萬元增加27.9%至人民幣1,796.9百萬元(260.5百萬美元)。主要為增強我們的內容吸引力令內容及經營成本增加以及雲服務及帶寬成本增加。

毛利由2021年的人民幣1,553.9百萬元增加至人民幣1,808.1百萬元(262.1百萬美元)。2022年的毛利率為50.2%，而2021年為52.5%。

總營運開支由2021年的人民幣2,944.6百萬元增加至人民幣3,411.8百萬元(494.7百萬美元)。

銷售及營銷開支由2021年的人民幣1,634.7百萬元增加至人民幣2,026.5百萬元(293.8百萬美元)。該增加主要是由於我們增加營銷活動以推廣我們的產品及服務，以及增強知乎的品牌知名度。

研發開支由2021年的人民幣619.6百萬元增加至人民幣763.4百萬元(110.7百萬美元)。該增加主要是由於2022年研發人員的工資及福利費用增加所致。

一般及行政開支由2021年的人民幣690.3百萬元減少至人民幣622.0百萬元(90.2百萬美元)。該減少主要是由於股權激勵費用確認減少所致，部分被管理人員的工資及福利費用及於2022年在香港聯合交易所有限公司上市相關費用增加所抵銷。

經營虧損為人民幣1,603.8百萬元(232.5百萬美元)，而2021年為人民幣1,390.7百萬元。

經調整經營虧損(非公認會計準則)^[1]為人民幣1,218.8百萬元(176.7百萬美元)，而2021年為人民幣837.9百萬元。

淨虧損為人民幣1,578.4百萬元(228.8百萬美元)，而2021年為人民幣1,298.9百萬元。

經調整淨虧損(非公認會計準則)^[1]為人民幣1,195.9百萬元(173.4百萬美元)，而2021年為人民幣747.1百萬元。

每股美國存託股的攤薄淨虧損為人民幣2.59元(0.38美元)，而2021年為人民幣3.06元。

股份購回計劃

於2022年5月，本公司宣佈一項股份購回計劃，據此本公司可於12個月期間內購回最多100百萬美元的A類普通股或美國存託股。該計劃已於本公司於2022年6月10日舉行的股東週年大會上獲得股東批准。截至2022年12月31日，已根據該計劃於紐約證券交易所及香港聯合交易所有限公司購回6.5百萬股A類普通股(包括美國存託股所代表的A類普通股)，總價約16.7百萬美元。

^[1]經調整經營虧損及經調整淨虧損為非公認會計準則財務計量。有關非公認會計準則財務計量的更多資料，請參閱本新聞稿末尾所載「採用非公認會計準則財務計量」一節及「公認會計準則與非公認會計準則業績未經審計的對賬」表。

^[2]月活躍用戶指扣除重複用戶後，於指定月份內曾至少啟動一次我們手機應用程序的移動設備數目(或移動端月活躍用戶)與於指定月份內曾至少瀏覽一次我們電腦版或手機版網站的登入用戶數目的總和。

^[3]月訂閱會員指於指定月份內我們的鹽選會員數目。某一時期的平均月訂閱會員數是通過將指定期內月訂閱會員總數除以該期間月數來計算。

^[4]自2022年第一季度起，鑒於職業培訓的收入佔本公司總收入的顯著增長，本公司單獨呈報其職業培訓業務的收入，該收入先前計入「收入－其他」。為作比較用途，職業培訓業務的收入及2021年各季度的「其他」收入已追溯重新分類。

電話會議

本公司管理層將於美國東岸時間2023年3月22日上午七時正(北京／香港時間2023年3月22日下午七時正)舉行業績電話會議。

欲參加電話會議的所有與會者必須使用以下提供的鏈接進行在線預註冊。一旦完成預註冊，各與會者將收到一組撥入號碼、密碼和唯一的註冊人ID，可用於參加電話會議。與會者可隨時進行預註冊，包括在電話會議開始時間之前和之後。

與會者在線登記：<https://dpreister.com/sreg/10176364/f620171988>

此外，電話會議的網絡直播及回放可於本公司的投資者關係網<https://ir.zhihu.com>收聽。

關於知乎

知乎（紐交所代號：ZH；聯交所代號：2390）是中國領先在線內容社區－知乎的運營者，人們來到這裡尋找解決方案、作出決定、尋求靈感並獲得樂趣。我們一直致力於擴展我們提供的內容和服務，使我們的用戶可探索和欣賞能夠開闊眼界，提供方案，引發共鳴的「有獲得感的內容」。根據灼識諮詢的資料，自2010年首次上線以來，以2019年、2020年及2021年的平均移動端月活躍用戶及收入計算，我們已從一個問答社區發展成為中國五大綜合在線內容社區之一及最大在線內容問答社區。有關更多資料，請訪問<https://ir.zhihu.com>。

採用非公認會計準則財務計量

在評估業務時，本公司考慮並使用非公認會計準則財務計量（如經調整經營虧損及經調整淨虧損），以補充對其經營表現的檢討及評估。本公司將非公認會計準則財務計量定義為排除股權激勵費用、業務收購產生的無形資產攤銷的影響及非公認會計準則調整的稅務影響（為非現金開支）。本公司認為，非公認會計準則計量通過調整本公司管理層認為可說明其經營業績的項目的潛在影響，可就各期間及各公司間的經營表現進行比較。本公司認為，非公認會計準則財務計量為投資者及其他人士提供實用資料，有助其與本公司管理層以相同方式理解及評估本公司的合併經營業績。

非公認會計準則財務計量並非根據美國公認會計準則定義及並非根據美國公認會計準則呈列。所呈列的非公認會計準則財務計量未必可與其他公司所呈列同類計量作比較。使用非公認會計準則計量作為分析工具有其限制，投資者不應將其獨立於根據美國公認會計準則呈報的經營業績作考慮，亦不應以其替代根據美國公認會計準則所呈報經營業績或財務狀況進行分析。關於非公認會計準則財務計量的更多資料，請參閱本新聞稿末尾所載「公認會計準則與非公認會計準則業績未經審計的對賬」表。

匯率信息

本公告所載若干人民幣金額按特定匯率換算為美元，僅為方便讀者。除另有註明外，所有人民幣兌美元的換算均按人民幣6.8972元兌1.00美元的匯率進行，即美國聯邦儲備委員會H.10統計數據所載截至2022年12月30日的有效匯率。

安全港聲明

本公告包含前瞻性陳述。該等陳述是根據1995年美國私人證券訴訟改革法案中的「安全港」規定做出的。並非過往事實的陳述（包括有關本公司信念及期望的陳述）均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及內在的風險和不確定性，且有一些因素可導致實際結果與任何前瞻性陳述中包含的結果有重大差異。在某些情況下，前瞻性陳述可以通過「可能」、「將會」、「預期」、「預計」、「目標」、「旨在」、「估計」、「擬」、「計劃」、「相信」、「潛在」、「繼續」、「很可能」等字眼或短語或其他類似表述識別。有關該等及其他風險、不確定因素或因素的進一步資料載於本公司向美國證監會及香港聯交所提交的文件。本新聞稿的所有資料是取自截至本新聞稿日期的資料。除適用法律要求的之外，本公司不承擔更新該等資料的任何義務。

投資者及媒體如有查詢，請聯絡：

中國：

知乎

電郵：ir@zhihu.com

Piacente Financial Communications

Helen Wu

電話：+86-10-6508-0677

電郵：zhihu@tpg-ir.com

美國：

Piacente Financial Communications

Brandi Piacente

電話：+1-212-481-2050

電郵：zhihu@tpg-ir.com

知乎

未經審計簡明合併經營狀況表

(所有金額以千元計，惟股份、美國存託股、每股數據及每股美國存託股數據除外)

	截至下列日期止三個月				截至下列日期止年度		
	2021年 12月31日 人民幣	2022年 9月30日 人民幣	2022年 12月31日 人民幣	美元	2021年 12月31日 人民幣	2022年 12月31日 人民幣	美元
收入：							
廣告	377,812	196,689	274,693	39,827	1,160,886	926,296	134,300
付費會員	208,756	335,435	402,531	58,362	668,507	1,230,804	178,450
內容商業化解決方案	367,295	265,249	297,694	43,162	973,986	1,030,184	149,363
職業培訓	22,197	78,004	84,591	12,265	45,823	248,266	35,995
其他	43,160	36,334	54,456	7,895	110,122	169,369	24,556
總收入	1,019,220	911,711	1,113,965	161,511	2,959,324	3,604,919	522,664
收入成本	(539,392)	(467,327)	(485,442)	(70,382)	(1,405,423)	(1,796,867)	(260,521)
毛利	479,828	444,384	628,523	91,129	1,553,901	1,808,052	262,143
銷售及營銷開支	(470,175)	(478,279)	(509,229)	(73,831)	(1,634,733)	(2,026,468)	(293,810)
研發開支	(208,006)	(160,760)	(212,495)	(30,809)	(619,585)	(763,362)	(110,677)
一般及行政開支	(176,881)	(83,944)	(123,107)	(17,849)	(690,292)	(621,973)	(90,178)
總營運開支	(855,062)	(722,983)	(844,831)	(122,489)	(2,944,610)	(3,411,803)	(494,665)
經營虧損	(375,234)	(278,599)	(216,308)	(31,360)	(1,390,709)	(1,603,751)	(232,522)
其他收入／(開支)：							
投資收入	22,107	23,138	5,922	859	59,177	70,380	10,204
利息收入	9,877	14,598	33,671	4,882	31,305	68,104	9,874
金融工具公允價值變動	6,100	(79,322)	(4,619)	(670)	27,846	(176,685)	(25,617)
匯兌(虧損)／收入	(30,154)	28,302	(1,524)	(221)	(16,665)	71,749	10,403
其他，淨額	(12,964)	(3,047)	6,099	884	(4,391)	5,983	867
除所得稅前虧損	(380,268)	(294,930)	(176,759)	(25,626)	(1,293,437)	(1,564,220)	(226,791)
所得稅費用	(3,023)	(2,655)	(2,755)	(399)	(5,443)	(14,183)	(2,056)
淨虧損	(383,291)	(297,585)	(179,514)	(26,025)	(1,298,880)	(1,578,403)	(228,847)
非控股權益應佔淨利潤	-	(2,590)	(164)	(24)	-	(2,754)	(399)
可轉換可贖回優先股贖回價值的增加	-	-	-	-	(170,585)	-	-
知乎股東應佔淨虧損	(383,291)	(300,175)	(179,678)	(26,049)	(1,469,465)	(1,581,157)	(229,246)

知乎

未經審計簡明合併經營狀況表(續)

(所有金額以千元計，惟股份、美國存託股、每股數據及每股美國存託股數據除外)

	截至下列日期止三個月				截至下列日期止年度		
	2021年 12月31日 人民幣	2022年 9月30日 人民幣	2022年 12月31日 人民幣	美元	2021年 12月31日 人民幣	2022年 12月31日 人民幣	美元
每股淨虧損							
基本	(1.29)	(0.98)	(0.59)	(0.09)	(6.12)	(5.19)	(0.75)
攤薄	(1.29)	(0.98)	(0.59)	(0.09)	(6.12)	(5.19)	(0.75)
每股美國存託股淨虧損 (兩股美國存託股相當於 一股A類普通股)							
基本	(0.65)	(0.49)	(0.29)	(0.04)	(3.06)	(2.59)	(0.38)
攤薄	(0.65)	(0.49)	(0.29)	(0.04)	(3.06)	(2.59)	(0.38)
發行在外普通股加權平均數							
基本	296,870,566	306,621,507	304,665,906	304,665,906	240,174,108	304,836,318	304,836,318
攤薄	296,870,566	306,621,507	304,665,906	304,665,906	240,174,108	304,836,318	304,836,318
計入以下項目的股權激勵費用：							
收入成本	8,865	(411)	3,663	531	18,973	11,861	1,720
銷售及營銷開支	10,419	6,647	5,019	728	31,947	24,334	3,528
研發開支	25,514	16,608	15,831	2,295	57,595	62,503	9,062
一般及行政開支	95,904	22,002	18,032	2,614	439,950	275,197	39,900

知乎
未經審計簡明合併資產負債表
(所有金額以千元計)

	截至2021年 12月31日 人民幣	截至2022年 12月31日 人民幣	美元
資產			
流動資產：			
現金及現金等價物	2,157,161	4,525,852	656,187
定期存款	2,815,509	948,390	137,504
短期投資	2,239,596	787,259	114,142
應收賬款	831,628	834,251	120,955
應收關聯方款項	18,196	24,798	3,595
預付款項及其他流動資產	272,075	199,249	28,889
流動資產總值	8,334,165	7,319,799	1,061,272
非流動資產：			
物業及設備淨額	9,865	7,290	1,057
無形資產淨值	68,308	80,237	11,633
商譽	73,663	126,344	18,318
長期投資	19,127	-	-
定期存款	159,393	-	-
使用權資產	126,512	100,119	14,516
其他非流動資產	14,132	22,450	3,255
非流動資產總值	471,000	336,440	48,779
資產總值	8,805,165	7,656,239	1,110,051
負債及股東權益			
流動負債			
應付賬款及應計負債	1,026,534	916,112	132,824
應付薪金及福利	313,676	283,546	41,110
應付稅項	66,184	25,975	3,766
合同負債	239,757	355,626	51,561
應付關聯方款項	83,591	24,861	3,605
短期租賃負債	40,525	53,190	7,712
其他流動負債	127,447	165,531	24,000
流動負債總額	1,897,714	1,824,841	264,578
非流動負債			
長期租賃負債	82,133	43,367	6,288
遞延稅項負債	14,030	11,630	1,686
其他非流動負債	73,139	82,133	11,908
非流動負債總額	169,302	137,130	19,882
負債總額	2,067,016	1,961,971	284,460
知乎股東權益總額	6,730,654	5,653,696	819,709
非控股權益	7,495	40,572	5,882
股東權益總額	6,738,149	5,694,268	825,591
負債及股東權益總額	8,805,165	7,656,239	1,110,051

知乎
公認會計準則與非公認會計準則業績未經審計的對賬
 (所有金額以千元計)

	截至下列日期止三個月				截至下列日期止年度		
	2021年	2022年	2022年	美元	2021年	2022年	美元
	12月31日	9月30日	12月31日		12月31日	12月31日	
人民幣	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣		
經營虧損	(375,234)	(278,599)	(216,308)	(31,360)	(1,390,709)	(1,603,751)	(232,522)
加：							
股權激勵費用	140,702	44,846	42,545	6,168	548,465	373,895	54,210
業務收購產生的無形資產攤銷	2,400	2,763	3,490	506	4,380	11,053	1,603
經調整經營虧損	<u>(232,132)</u>	<u>(230,990)</u>	<u>(170,273)</u>	<u>(24,686)</u>	<u>(837,864)</u>	<u>(1,218,803)</u>	<u>(176,709)</u>
淨虧損	(383,291)	(297,585)	(179,514)	(26,025)	(1,298,880)	(1,578,403)	(228,847)
加：							
股權激勵費用	140,702	44,846	42,545	6,168	548,465	373,895	54,210
業務收購產生的無形資產攤銷	2,400	2,763	3,490	506	4,380	11,053	1,603
非公認會計準則調整的							
所得稅影響	(600)	(600)	(600)	(87)	(1,095)	(2,400)	(348)
經調整淨虧損	<u><u>(240,789)</u></u>	<u><u>(250,576)</u></u>	<u><u>(134,079)</u></u>	<u><u>(19,438)</u></u>	<u><u>(747,130)</u></u>	<u><u>(1,195,855)</u></u>	<u><u>(173,382)</u></u>