

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

**Zhihu Inc.**

**知乎**

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：2390)

## 截至2022年12月31日止年度業績公告

知乎(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈，本公司、其附屬公司及綜合聯屬實體(「本集團」)截至2022年12月31日止年度(「報告期間」)的未經審計年度合併業績(「未經審計年度業績」)，連同2021年同期的比較數字。該等年度業績乃根據美國公認會計準則(「美國公認會計準則」)編製，並已由董事會審核委員會(「審核委員會」)審閱。

於本公告內，「我們」指本公司及(倘文義另有所指)本集團(定義見「一般資料」一節)。

## 財務表現摘要

	截至12月31日止年度		
	2022年	2021年	變動(%)
	(人民幣千元，百分比除外)		
總收入	<b>3,604,919</b>	2,959,324	21.8%
毛利	<b>1,808,052</b>	1,553,901	16.4%
經營虧損	<b>(1,603,751)</b>	(1,390,709)	15.3%
淨虧損	<b>(1,578,403)</b>	(1,298,880)	21.5%

### 非公認會計準則財務計量：

經調整經營虧損	<b>(1,218,803)</b>	(837,864)	45.5%
經調整淨虧損	<b>(1,195,855)</b>	(747,130)	60.1%

	截至12月31日止年度		
	2022年	2021年	變動(%)
	(百萬)		
平均月活躍用戶(月活躍用戶) <sup>(1)</sup>	<b>101.3</b>	95.9	5.6%
平均每月訂閱會員 <sup>(2)</sup>	<b>9.8</b>	5.1	93.2%

### 附註：

- (1) 月活躍用戶指，扣除重複用戶後，於指定月份內曾至少啟動一次我們手機應用程序的移動設備數目(或移動端月活躍用戶)與於指定月份內曾至少瀏覽一次我們電腦版或手機版網站的登入用戶數目的總和。
- (2) 每月訂閱會員指某一指定月份內的鹽選會員數目。某一期間的平均每月訂閱會員人數乃按指定期間每月訂閱會員人數之和除以該期間內的月數計算。

### 非公認會計準則財務計量

在評估其業務時，本公司考慮並使用非公認會計準則財務計量，如經調整經營虧損及經調整淨虧損，以補充對其經營表現的檢討及評估。本公司通過剔除股權激勵費用的影響、業務收購產生的無形資產攤銷及非公認會計準則調整的稅務影響(為非現金開支)定義非公認會計準則財務計量。本公司認為，非公認會計準則計量通過調整本公司管理層認為可反映其經營表現的項目的潛在影響，可就各期間及各公司間的經營表現進行比較。本公司認為，非公認會計準則財務計量為投資者及其他人士提供實用資料，有助其與本公司管理層以相同方式理解及評估本公司的合併經營業績。

非公認會計準則財務計量並非根據美國公認會計準則定義及並非根據美國公認會計準則呈列。所呈列的非公認會計準則財務計量未必可與其他公司所呈列同類計量作比較。使用非公認會計準則計量作為分析工具有其限制，投資者不應將其獨立於根據美國公認會計準則呈報的經營業績作考慮，亦不應以其替代根據美國公認會計準則所呈報經營業績或財務狀況進行分析。

下表載列所示期間公認會計準則與非公認會計準則業績的未經審計對賬。

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	(人民幣千元)	
經營虧損	(1,603,751)	(1,390,709)
加：		
股權激勵費用	373,895	548,465
業務收購產生的無形資產攤銷	11,053	4,380
<b>經調整經營虧損</b>	<b>(1,218,803)</b>	<b>(837,864)</b>
淨虧損	(1,578,403)	(1,298,880)
加：		
股權激勵費用	373,895	548,465
業務收購產生的無形資產攤銷	11,053	4,380
非公認會計準則調整的稅務影響	(2,400)	(1,095)
<b>經調整淨虧損</b>	<b>(1,195,855)</b>	<b>(747,130)</b>

## 業務回顧及展望

### 報告期間內業務回顧

儘管新型冠狀病毒疫情帶來負面影響及宏觀經濟存在不確定性，我們於2022年仍錄得穩健的經營及財務業績。知乎是領先的在線內容社區，人們來到這裡尋找解決方案、作出決定、尋求靈感並獲得樂趣。我們繼續培育有獲得感的內容創作，提升用戶和內容創作者的體驗，升級我們的技術基礎設施，進一步加強社區文化。由於我們不斷迭代基礎設施和算法，進一步增強了了解用戶的能力，使我們能夠更精準地滿足用戶的需求。同時，我們的精細化內容創作工具及運營以及加強內容創作者支持有助於進一步鼓勵內容創作。以上種種均有效促進我們社區生態的持續活力及繁榮發展。於2022年，我們的平均月活躍用戶為101.3百萬人，截至2022年12月31日，累計擁有63.1百萬名內容創作者，貢獻了505.9百萬條問答內容，覆蓋超過1,000個垂直領域。

我們以內容為中心的商業模式於2022年繼續展現其巨大的增長潛力，總收入同比增長21.8%至人民幣36億元。尤其我們的付費會員增長勢頭持續強勁，2022年收入同比增長84.1%至人民幣12億元，而2021年為人民幣668.5百萬元。職業培訓對我們總收入的貢獻進一步提升，由2021年的人民幣45.8百萬元增長至2022年的人民幣248.3百萬元。儘管新型冠狀病毒疫情對中國產生負面影響，我們的內容商業化解決方案服務仍於2022年錄得持續增長。我們商業模式中的多重增長引擎使我們處於有利位置，以實現強韌及可持續的增長。

## 知乎內容

我們認為知乎的優質內容對我們的業務至關重要。我們致力於激勵及支持內容創作者（特別是活躍創作者）不斷為我們的優質內容庫貢獻力量，拓展彼此的創作視野，覆蓋知乎社區內更多的內容消費場景。同時，我們不斷更新盈利模式，以加強對內容創作者的激勵機制並加強多重增長引擎。

我們利用科技驅動的方式，優化對有獲得感內容的運營工作，並對相關內容進行後續評估。我們將繼續應用人工智能、自然語言處理及機器學習等技術能力，進一步發掘潛在增長機會。

我們繼續舉辦各式各樣的創新活動、專題活動以豐富我們的內容形式，如想法、視頻及直播，以滿足用戶不同情景的需求。此外，我們不懈地擴展優質的會員內容，以滿足日益增加的訂閱會員的需求，激勵內容創作者並強化我們的品牌形象。

## 知乎用戶

我們的內容使我們得以擴展多元化用戶群，與此同時保持用戶參與度及忠誠度。我們將整合我們的增長策略至建立品牌等各個營運範疇。我們的銷售及營銷團隊與增長管理團隊開展系統協作，配合並落實執行策略，以最大程度獲得用戶。

配合口口相傳，我們從多方面部署用戶增長策略，包括品牌營銷、重點推廣活動及在移動設備預先安裝應用程序等。為適應多變的市場環境及激烈的競爭格局，我們會不斷檢討及改進用戶增長策略。我們以內容為中心的方法可提高品牌知名度和營銷能力，當中包括與名人合作、重點推廣活動、應援活動等。

我們很高興看到一系列用戶增長指標有著令人鼓舞的表現，包括我們的用戶群及用戶參與度。我們的平均月活躍用戶由2021年的95.9百萬人增長5.6%至2022年的101.3百萬人。平均每月瀏覽人次由2021年的503.6百萬人增長20.6%至2022年的607.4百萬人。我們的用戶為年輕人且多樣化。截至2022年12月31日，我們超過74%的平均月活躍用戶為30歲以下，於2022年12月，女性用戶佔我們平均月活躍用戶的48.5%。

## 內容創作者

知乎品牌激勵我們的用戶做出貢獻並成為內容創作者。我們致力持續賦能創作者進行生產內容，並鼓勵內容多元化。

我們一直支持內容創作者於不同階段的各種需求。此外，我們一直為內容創作者提供支持和指導，以增加其內容創作的頻率，包括內容創作者可從多種渠道以其作品獲得經濟獎勵。我們持續開發各種個性化激勵機制，以更好滿足內容創作者的需求，如海鹽計劃及致知計劃，為我們的內容創作者提供了一系列工具、更好的流量支持及更完善豐富的變現渠道。截至2022年12月31日，知乎累計擁有63.1百萬名內容創作者，貢獻了505.9百萬條問答內容，覆蓋超過1,000個垂直領域。

## 變現模式

不斷增長的知乎內容為我們提供了商業變現途徑。我們以內容為中心的變現渠道目前包括在線廣告、付費會員、內容商業化解決方案、職業培訓，以及自有品牌產品及圖書系列等其他服務。我們通過向用戶進行更準確推送及通過提供多元化的廣告產品持續改善在線廣告的效率、擴大付費會員服務的會員內容庫，以及向商家及品牌提供以內容為中心的更優的營銷解決方案及更高營銷效率，從而進一步提高現有盈利渠道的能力。於本年度，我們進一步實現變現模式的多元化，彼由我們充滿活力的社區所賦能，我們亦完成了培訓業務的初步佈局，可為我們的長期發展創造新的增長動力。有關業績的詳細討論，請參閱「管理層討論與分析」。

## 報告期間後的重大事件

除本公告所披露者外，於報告期間後及直至本公告日期，並無可能對本公司產生影響的重大事件。

## 業務展望

展望2023年，我們將繼續於內容質量上的投資，以及進一步壯大用戶群並提高用戶參與度。同時，我們將繼續通過提升付費內容體驗吸引新付費用戶，並提供更優化的營銷產品及有效的廣告解決方案強化多重增長引擎。通過將我們的變現模式多樣化至付費會員和職業培訓業務，我們的收入增長將更具彈性和可持續性。此外，通過繼續提高運營效率，我們預期推動我們業務的長期健康及可持續發展。

## 管理層討論與分析

截至12月31日止年度  
2022年 2021年  
(人民幣千元)

收入：		
廣告	926,296	1,160,886
付費會員	1,230,804	668,507
內容商業化解決方案	1,030,184	973,986
職業培訓	248,266	45,823
其他	169,369	110,122
<b>總收入</b>	<b>3,604,919</b>	<b>2,959,324</b>
收入成本	(1,796,867)	(1,405,423)
<b>毛利</b>	<b>1,808,052</b>	<b>1,553,901</b>
銷售及營銷開支	(2,026,468)	(1,634,733)
研發開支	(763,362)	(619,585)
一般及行政開支	(621,973)	(690,292)
<b>總營運開支</b>	<b>(3,411,803)</b>	<b>(2,944,610)</b>
<b>經營虧損</b>	<b>(1,603,751)</b>	<b>(1,390,709)</b>
其他收入／(開支)：		
投資收入	70,380	59,177
利息收入	68,104	31,305
金融工具公允價值變動	(176,685)	27,846
匯兌收入／(虧損)	71,749	(16,665)
其他，淨額	5,983	(4,391)
<b>除所得稅前虧損</b>	<b>(1,564,220)</b>	<b>(1,293,437)</b>
所得稅開支	(14,183)	(5,443)
<b>淨虧損</b>	<b>(1,578,403)</b>	<b>(1,298,880)</b>
非控股權益應佔淨利潤	(2,754)	—
可轉換可贖回優先股贖回價值的增加	—	(170,585)
<b>知乎股東應佔淨虧損</b>	<b>(1,581,157)</b>	<b>(1,469,465)</b>

截至12月31日止年度  
2022年      2021年  
(人民幣千元)

其他全面收入／(虧損)：		
外幣折算調整	273,310	(143,190)
其他全面收入／(虧損)總額	<u>273,310</u>	<u>(143,190)</u>
全面虧損總額	(1,305,093)	(1,442,070)
非控股權益應佔淨利潤	(2,754)	-
可轉換可贖回優先股贖回價值的增加	-	(170,585)
知乎股東應佔全面虧損	<u>(1,307,847)</u>	<u>(1,612,655)</u>
收入		

於2022年的總收入為人民幣36億元，較2021年的人民幣30億元增長21.8%。該增長主要受我們的用戶群擴大以及每名月活躍用戶平均收入增長所推動。下表分別載列2022年及2021年按業務線我們收入的絕對金額及佔總收入的百分比明細：

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
收入				
廣告	926,296	25.7	1,160,886	39.2
付費會員	1,230,804	34.1	668,507	22.6
內容商業化解決方案	1,030,184	28.6	973,986	32.9
職業培訓 <sup>(1)</sup>	248,266	6.9	45,823	1.6
其他 <sup>(1)</sup>	169,369	4.7	110,122	3.7
總計	<u>3,604,919</u>	<u>100.0</u>	<u>2,959,324</u>	<u>100.0</u>

附註：

- (1) 由於我們開始單獨報告職業培訓業務線收入，2021年的職業培訓及其他的收入於本報告中已追溯重新分類。

廣告收入由2021年的人民幣12億元減少20.2%至2022年的人民幣926.3百萬元。該減少主要反映了2022年在中國具有挑戰性的宏觀經濟環境及新型冠狀病毒疫情形勢下，中國一般在線廣告行業所面臨的阻力。

付費會員收入由2021年的人民幣668.5百萬元大幅增加84.1%至2022年的人民幣12億元，主要是由於訂閱會員持續增加。我們的平均每月訂閱會員人數由2021年的5.1百萬人大幅增加至2022年的9.8百萬人，這代表我們會員內容庫極具吸引力。

內容商業化解決方案的收入由2021年的人民幣974.0百萬元增加至2022年的人民幣1,030.2百萬元。該增加主要由於2022年我們的用戶數量的提升。

職業培訓收入由2021年的人民幣45.8百萬元增加至2022年的人民幣248.3百萬元，主要由於在線課程供應多元化以及近期收購的業務於2022年度收入貢獻所致。

其他收入由2021年的人民幣110.1百萬元大幅增加至2022年的人民幣169.4百萬元，主要由於自有品牌產品及圖書系列銷售的增加所致。

## 收入成本

收入成本由2021年的人民幣14億元增加27.9%至2022年的人民幣18億元。該增加主要是由於為增強我們的內容吸引力而增加內容及運營成本以及雲端服務及寬帶成本增加所致。

下表分別載列2022年及2021年我們收入成本的絕對金額及佔總收入的百分比明細：

	截至12月31日止年度			
	2022年 人民幣	%	2021年 人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
<b>收入成本</b>				
內容及經營成本	906,224	25.1	750,554	25.4
雲端服務及帶寬成本	403,442	11.2	328,346	11.1
員工成本	206,633	5.7	142,699	4.8
付款手續費	136,778	3.8	74,285	2.5
其他	143,790	4.0	109,539	3.7
<b>總計</b>	<b>1,796,867</b>	<b>49.8</b>	<b>1,405,423</b>	<b>47.5</b>



## 毛利及毛利率

於2021年及2022年，毛利分別為人民幣16億元及人民幣18億元，毛利率分別為52.5%及50.2%。毛利率的輕微下降主要是由於員工成本及付款手續費的增加所致。

## 營運開支

2022年的總營運開支為人民幣34億元，而2021年則為人民幣29億元。

銷售及營銷開支由2021年的人民幣16億元增長24.0%至2022年的人民幣20億元，主要是由於為推廣我們的產品及服務供應及加強知乎品牌知名度而增加營銷活動所致。

研發開支由2021年的人民幣619.6百萬元增長23.2%至2022年的人民幣763.4百萬元，主要是由於2022年的研發人員薪金及福利增加所致。

一般及行政開支由2021年的人民幣690.3百萬元降低9.9%至2022年的人民幣622.0百萬元，主要是由於股權激勵費用降低所致，部分被管理人員薪金及福利以及與我們於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）雙重主要上市有關的開支增加所抵銷。

## 經營虧損

2022年的經營虧損為人民幣16億元，而2021年則為人民幣14億元。

## 經調整經營虧損（非公認會計準則）

2022年的經調整經營虧損為人民幣12億元，而2021年則為人民幣837.9百萬元。

## 淨虧損

2022年的淨虧損為人民幣16億元，而2021年則為人民幣13億元。

## 經調整淨虧損（非公認會計準則）

2022年的經調整淨虧損為人民幣12億元，而2021年為人民幣747.1百萬元。

## 匯率波動的影響

於2022年，我們錄得金融工具公允價值變動的損失為人民幣176.7百萬元，而2021年錄得相應收益則為人民幣27.8百萬元。於2022年的虧損主要由於於2022年美元兌人民幣升值，導致我們的匯兌期權及遠期合同相關金融工具的公允價值變動所致。

於2022年，我們錄得匯兌收入為人民幣71.7百萬元，而2021年錄得虧損人民幣16.7百萬元，此乃主要由於美元兌人民幣升值。

於2022年，我們錄得其他全面收入人民幣273.3百萬元，而2021年錄得其他全面虧損人民幣143.2百萬元。我們的其他全面收入／虧損包括外幣折算調整。2022年其他全面收入反映了期內美元兌人民幣升值使得以美元計價的流動資產餘額（以人民幣列示）增加。

## 流動性及資本資源

迄今為止，我們主要通過以往股本融資所得的現金為我們的營運提供資金。截至2021年及2022年12月31日，我們的現金及現金等價物、定期存款及短期投資分別為人民幣74億元及人民幣63億元。

下表載列所示期間現金流量概要：

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	(人民幣千元)	
經營活動所用現金淨額	(1,114,954)	(440,234)
投資活動所得／(所用)現金淨額	3,490,467	(3,136,503)
融資活動(所用)／所得現金淨額	(108,350)	4,876,247
匯率變動對現金及現金等價物的影響	101,528	(100,169)
現金及現金等價物增加淨額	2,368,691	1,199,341
於年初現金及現金等價物	2,157,161	957,820
於年末現金及現金等價物	<u>4,525,852</u>	<u>2,157,161</u>

## 重大投資

於2022年，我們並無作出或持有任何重大投資。

## 重大收購及出售

於2022年，我們並無任何重大收購或出售附屬公司、綜合聯屬實體或聯營公司。

## 重大投資或資本資產的未來計劃

截至2022年12月31日，我們並無有關重大投資或資本資產的詳細未來計劃。

## 外匯風險

本集團的開支主要以人民幣計值，因此，本集團面臨有關人民幣及美元匯率變動的風險。我們與中國數個商業銀行訂立若干匯兌期權及遠期合同，以降低以美元計值的現金及現金等價物及定期存款結餘產生的外匯收入／虧損風險。由於2022年美元兌人民幣升值，我們於合併經營狀況及全面虧損表中錄得匯兌期權及遠期合同金融工具公允價值變動虧損。請參閱「一 匯率波動的影響」。

如若我們因營運需要將美元或其他貨幣兌換為人民幣，則人民幣兌美元升值會對我們兌換所得的人民幣金額構成不利影響。反之，倘我們決定將人民幣兌換為美元或其他貨幣以便向提供商付款，或就我們的A類普通股或美國存託股派付股息，或用作其他業務目的，則美元兌人民幣升值會對我們可獲得的美元金額構成負面影響。

## 利率風險

本集團承擔主要與超額現金產生的利息收入相關的利率風險，該等現金大多以計息銀行存款及理財產品的方式持有。生息工具附帶一定程度的利率風險。本集團並無因市場利率變動而面臨重大風險，亦無使用任何衍生金融工具管理我們所面臨的利率風險。

我們可能不時將境外發售獲得的所得款項淨額投資於生息工具。投資於固定利率及浮動利率的生息工具均附帶一定程度的利率風險。利率上升或會令定息證券的公平市值受到不利影響，如利率下降，則可能會令浮息證券產生的收入低於預期。

## 或有負債

截至2022年12月31日，我們並無任何重大或有負債。

## 僱員及薪酬

截至2022年12月31日，本集團有2,515名全職僱員。下表載列截至2022年12月31日按職能劃分的僱員總數：

職能	僱員數目	百分比
內容及內容相關營運	810	32.2%
研究及開發	981	39.0%
銷售及市場推廣	484	19.3%
一般行政	240	9.5%
<b>總計</b>	<b>2,515</b>	<b>100.0%</b>

我們為僱員提供具競爭力的薪酬、績效掛鈎現金獎勵、定期獎勵和長期激勵。根據中國法律法規的規定，我們就於中國聘請員工參與適用政府組織的住房公積金及各類僱員社會保障計劃，包括住房、養老、醫療、工傷、生育及失業福利計劃，據此，我們按僱員薪金的特定百分比進行繳納。我們亦為僱員投購商業健康及意外保險。花紅一般為酌情性質，且根據業務整體表現及僱員表現而定。我們已採納股份激勵計劃，向合資格僱員授出以股份為基礎激勵計劃，以激勵彼等為我們的增長及發展作出貢獻。

## 企業管治

董事會致力於達至高水平的企業管治標準。董事會相信，高水平的企業管治標準對本公司而言屬不可或缺的框架，以保障股東利益、提升企業價值及問責性。

### 遵守企業管治守則

於上市後，我們已遵守聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的企業管治守則（「企業管治守則」）的全部守則條文。於報告期間，本公司繼續定期檢討及監察其企業管治常規，以確保遵守最新版企業管治守則，惟下文所述者除外。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，董事長與行政總裁的職責應有區分，不應由一人兼任，聯交所上市公司應遵守有關規定，但亦可選擇偏離該規定行事。本公司的董事長與行政總裁並無區分，現時由周源先生兼任該等兩個角色。董事會相信，由同一人兼任董事長及行政總裁的角色，可確保本集團內部領導貫徹一致，使本集團的整體策略規劃更有效及更具效率。

董事會認為，現行安排不會使權力和授權平衡受損，且此架構可讓本公司迅速及有效地作出及落實決策。董事會將持續檢討，並在計及本集團整體情況後考慮於適當時候將本公司董事長與行政總裁的角色分開。

除上文所述者外，自上市日期起至本公告日期，本公司已遵守企業管治守則之所有適用原則及守則條文。

### 遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司A類普通股（「A類普通股」）僅於2022年4月22日（「上市日期」）在聯交所上市，自此，上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）適用於本公司。

本公司已採納管理層交易證券之守則（「公司守則」）（其條款不遜於上市規則附錄十所載標準守則）作為其證券交易的守則，以規管本公司董事及相關僱員的所有證券交易及公司守則載列的其他事宜。

經向全體董事及相關僱員作出具體查詢後，彼等確認彼等自上市日期起直至本公告日期止一直遵守公司守則。

## 審核委員會

本公司遵照上市規則第3.21條及企業管治守則設立審核委員會。審核委員會的主要職責為審閱及監督本集團財務報告的程序以及風險管理及內部控制系統、審閱及批准關連交易以及為董事會提供建議及意見。

審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即孫含暉先生、倪虹女士及Derek Chen先生。孫含暉先生為審核委員會主席，且具備上市規則第3.10(2)及3.21條規定的適當資格。

審核委員會已審閱本集團報告期間的未經審計年度業績，並已與獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所會面。審核委員會亦已與本公司高級管理層成員討論有關本公司採用會計政策及常規事宜以及內部控制及財務報告事宜。

本公告中披露的未經審計年度業績為初步資料。本公司擬提交予股東的報告期間的年度報告中包含的財務報表及相關附註仍在審計過程中。本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所同意初步公告所載有關本公司截至2022年12月31日止年度之未經審計簡明合併經營狀況及全面虧損表、未經審計簡明合併資產負債表及其相關附註之數字，與本公司本年度之合併財務報表草擬本所載數額一致。羅兵咸永道會計師事務所在此方面所進行之工作，並不構成根據香港會計師公會所頒佈之香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港鑒證聘用準則進行之鑒證工作，因此，羅兵咸永道會計師事務所並無就初步公告發表鑒證意見。

審計工作完成後，可能會識別出針對財務報表的調整，這可能會導致本公司的經審計財務報表與本未經審計初步財務資料之間存在重大差異。

## 其他資料

### 購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期間及直至本公告日期，本公司購回合共6,466,307股A類普通股（「購回股份」），包括於聯交所以總對價1,332,270港元購回的46,100股購回股份及於紐約證券交易所總對價16,528,989美元購回的6,420,207股購回股份。購回股份的詳情如下：

購回月份	購回股份數目及方法	每股股份支付價		總對價
		最高價	最低價	
2022年第二季度	46,100，聯交所	30港元	27.6港元	1,332,270港元
	229,450，紐約證券交易所	3.96美元	3.61美元	872,964美元
2022年第三季度	4,590,471，紐約證券交易所	3.72美元	2.11美元	12,123,968美元
2022年第四季度	1,600,286，紐約證券交易所	2.8美元	1.78美元	3,532,056美元

於本公告日期，已發行A類普通股數目因於2022年7月27日、2022年10月25日及2023年1月20日註銷購回股份而減少6,466,307股。於2022年7月27日、2022年10月25日及2023年1月20日註銷已購回股份後，根據上市規則第8A.21條，本公司同股不同權（「同股不同權」）受益人（「同股不同權受益人」）周源先生同時按一比一的比例將其所持381,306股B類普通股（「B類普通股」）轉換為A類普通股，以按比例減少其於本公司的同股不同權，因此，根據上市規則第8A.13及8A.15條的規定，本公司附帶同股不同權的股份比例不會增加。

除上文所披露者外，於報告期間及直至本公告日期，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司於聯交所上市的任何證券。

### 重大訴訟

於報告期間內，本公司並無牽涉任何重大訴訟或仲裁。自上市日期起及截至本公告日期止，董事亦並不知悉本公司有任何待決或可能面臨的重大訴訟或索償。

### 全球發售所得款項用途

於2022年4月22日，A類普通股於聯交所主板上市。本公司並無收取全球發售所得款項淨額。售股股東（定義見日期為2022年4月11日的招股章程）已收取所有全球發售所得款項淨額。

### 股息

董事會不建議派發報告期間的年度股息。

未經審計簡明合併經營狀況及全面虧損表  
(除股份及每股數據外，所有金額均以千元計)

	附註	截至12月31日止年度	
		2022年 人民幣	2021年 人民幣
收入	6	<b>3,604,919</b>	2,959,324
收入成本		<b>(1,796,867)</b>	(1,405,423)
毛利		<b>1,808,052</b>	1,553,901
營運開支：			
銷售及營銷開支		<b>(2,026,468)</b>	(1,634,733)
研發開支		<b>(763,362)</b>	(619,585)
一般及行政開支		<b>(621,973)</b>	(690,292)
總營運開支		<b>(3,411,803)</b>	(2,944,610)
經營虧損		<b>(1,603,751)</b>	(1,390,709)
其他收入／(開支)：			
投資收入		<b>70,380</b>	59,177
利息收入		<b>68,104</b>	31,305
金融工具公允價值變動		<b>(176,685)</b>	27,846
匯兌收入／(虧損)		<b>71,749</b>	(16,665)
其他，淨額		<b>5,983</b>	(4,391)
除所得稅前虧損		<b>(1,564,220)</b>	(1,293,437)
所得稅開支	7	<b>(14,183)</b>	(5,443)
淨虧損		<b>(1,578,403)</b>	(1,298,880)
非控股權益應佔淨利潤		<b>(2,754)</b>	—
可轉換可贖回優先股贖回價值的增加		—	(170,585)
知乎股東應佔淨虧損		<b>(1,581,157)</b>	(1,469,465)



未經審計簡明合併經營狀況及全面虧損表(續)  
(除股份及每股數據外，所有金額均以千元計)

	附註	截至12月31日止年度	
		2022年 人民幣	2021年 人民幣
其他全面收入／(虧損)：			
外幣折算調整		<u>273,310</u>	<u>(143,190)</u>
其他全面收入／(虧損)總額		<u>273,310</u>	<u>(143,190)</u>
全面虧損總額		(1,305,093)	(1,442,070)
非控股權益應佔淨利潤		(2,754)	—
可轉換可贖回優先股贖回價值的增加		<u>—</u>	<u>(170,585)</u>
知乎股東應佔全面虧損		<u><u>(1,307,847)</u></u>	<u><u>(1,612,655)</u></u>
每股基本及攤薄淨虧損	5	(5.19)	(6.12)
普通股加權平均數，基本及攤薄	5	304,836,318	240,174,108
計入以下項目的股權激勵費用：			
收入成本		11,861	18,973
銷售及營銷開支		24,334	31,947
研發開支		62,503	57,595
一般及行政開支		275,197	439,950

未經審計簡明合併資產負債表  
(除股份及每股數據外，所有金額均以千元計)

	附註	截至2022年 12月31日 人民幣	截至2021年 12月31日 人民幣
<b>資產</b>			
<b>流動資產：</b>			
現金及現金等價物		4,525,852	2,157,161
定期存款		948,390	2,815,509
短期投資		787,259	2,239,596
應收賬款	3	834,251	831,628
應收關聯方款項		24,798	18,196
預付款項及其他流動資產		199,249	272,075
<b>流動資產總值</b>		<b>7,319,799</b>	<b>8,334,165</b>
<b>非流動資產：</b>			
物業及設備淨額		7,290	9,865
無形資產淨值		80,237	68,308
商譽		126,344	73,663
長期投資		–	19,127
定期存款		–	159,393
使用權資產		100,119	126,512
其他非流動資產		22,450	14,132
<b>非流動資產總值</b>		<b>336,440</b>	<b>471,000</b>
<b>資產總值</b>		<b>7,656,239</b>	<b>8,805,165</b>
<b>負債及股東權益</b>			
<b>流動負債</b>			
應付賬款及應計負債	4	916,112	1,026,534
應付薪金及福利		283,546	313,676
應付稅項		25,975	66,184
合同負債		355,626	239,757
應付關聯方款項		24,861	83,591
短期租賃負債		53,190	40,525
其他流動負債		165,531	127,447
<b>流動負債總額</b>		<b>1,824,841</b>	<b>1,897,714</b>
<b>非流動負債</b>			
長期租賃負債		43,367	82,133
遞延稅項負債		11,630	14,030
其他非流動負債		82,133	73,139
<b>非流動負債總額</b>		<b>137,130</b>	<b>169,302</b>
<b>負債總額</b>		<b>1,961,971</b>	<b>2,067,016</b>

未經審計簡明合併資產負債表(續)  
(除股份及每股數據外，所有金額均以千元計)

	截至2022年 12月31日 人民幣	截至2021年 12月31日 人民幣
	附註	
<b>股東權益：</b>		
A類普通股(每股面值0.000125美元， 截至2021年及2022年12月31日，分別 1,500,000,000股及1,550,000,000股股份 獲授權；截至2021年及2022年12月31日已 發行及流通在外的股份分別為279,835,705 股及297,419,878股)	234	226
B類普通股(每股面值0.000125美元，截至 2021年及2022年12月31日，分別50,000,000 股及50,000,000股股份獲授權；截至2021年 及2022年12月31日已發行及流通在外的 股份分別為19,227,592股及18,940,652股)	15	15
庫存股	(33,814)	-
資本公積	13,615,042	13,350,347
累計其他全面虧損	(65,808)	(339,118)
累計虧絀	(7,861,973)	(6,280,816)
<b>知乎股東權益總額</b>	<b>5,653,696</b>	6,730,654
非控股權益	40,572	7,495
<b>股東權益總額</b>	<b>5,694,268</b>	6,738,149
<b>負債及股東權益總額</b>	<b>7,656,239</b>	8,805,165

## 未經審計簡明合併財務資料附註

### 1. 一般資料

知乎（「本公司」或「知乎」），前稱Zhihu Technology Limited，於2011年5月17日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司通過其合併附屬公司及可變利益實體（「可變利益實體」）（統稱為「本集團」）主要在中華人民共和國（「中國」）從事經營在線內容社區及通過付費會員服務、廣告服務、內容商業化解決方案服務及職業培訓變現。於2021年3月，本公司在美利堅合眾國的紐約證券交易所完成其首次公開發售（「首次公開發售」）。於2022年4月，本公司成功將其A類普通股於香港聯交所主板上市。

### 2. 重大會計政策

#### (a) 呈列基準

就年度財務資料而言，隨附的未經審計簡明合併財務報表乃根據美利堅合眾國公認會計準則（「美國公認會計準則」）及香港聯交所證券上市規則（經不時修訂、補充或以其他方式修改）（「香港上市規則」）的披露規定編製。因此，其並不包括美國公認會計準則要求的完整財務報表的所有資料及附註。根據美國公認會計準則編製的年度財務報表中一般載入的若干資料及附註披露已作出縮減或省略。

#### (b) 綜合入賬原則

本未經審計簡明合併財務報表包括本公司、其附屬公司以及本公司為主要受益人的可變利益實體及可變利益實體附屬公司的財務報表。

倘本公司直接或間接控制某間實體過半投票權，或有權委任或罷免大多數董事會成員，或於董事會會議上投大多數票，或根據股東或權益持有人的法規或協議有權監管投資對象的財務及經營政策，則該實體為附屬公司。

倘本公司或其附屬公司通過合約安排，有權管理對某實體經濟表現構成最重大影響的活動、承擔該實體所有權一般帶來的風險並享受相應回報，而導致本公司或其附屬公司成為該實體的主要受益人，則實體為合併可變利益實體。

本公司、其附屬公司、合併可變利益實體及可變利益實體的附屬公司之間的所有交易及結餘均已於綜合入賬時對銷。

### (c) 使用估計

編製本集團符合美國公認會計準則的未經審計簡明合併財務報表需要管理層作出估計及假設，有關估計及假設影響合併財務報表及相關附註中的資產及負債報告金額、結算日的或有負債披露以及報告期間的所呈報收入及開支。重大會計估計包括但不限於對釐定可轉換可贖回優先股公允價值的估值、應收賬款信貸虧損撥備、確認股權激勵費用及收購有關的購入價分配的評估。

### (d) 功能貨幣及外幣換算

本集團以人民幣（「人民幣」）作為其呈報貨幣。本公司以及其於開曼群島、英屬維爾京群島及香港註冊成立的海外附屬公司的功能貨幣為美元（「美元」）。本集團中國實體的功能貨幣為人民幣。

於未經審計簡明合併財務報表中，本公司及其他位於中國境外的實體的財務資料均已換算為人民幣。資產及負債按結算日的匯率換算，權益金額按歷史匯率換算，而收入、開支及損益則按週期平均匯率換算。換算調整呈列為外幣折算調整，並於未經審計簡明合併經營狀況及全面虧損表中列示為其他全面收入／（虧損）的一部分。

如若外幣交易以功能貨幣以外的貨幣計值，則按交易當日的現行匯率換算為功能貨幣。以外幣計值的貨幣資產及負債按結算日的適用匯率換算為功能貨幣。外匯交易產生的淨損益於未經審計簡明合併經營狀況及全面虧損表計入其他淨額。

### (e) 分部報告

經營分部定義為企業從事業務活動的部分，獨立財務資料可供本集團的主要營運決策者（「主要營運決策者」）定期評估。根據會計準則彙編第280號「分部報告」確立的標準，本集團的主要營運決策者由行政總裁擔任，其審閱本集團的綜合業績，以作出有關分配資源及評估績效的決策。

本集團的主要營運決策者審閱綜合業績，包括合併層面的收入及經營收入。本集團僅擁有一個經營且可呈報分部。

本集團絕大部分的長期資產均位於中國，並且本集團絕大部分的收入均來自中國，因此並無呈列地理分部。

### 3. 應收賬款

應收賬款包括(以千元計)：

	截至2022年 12月31日 人民幣	截至2021年 12月31日 人民幣
應收賬款總額	927,132	890,223
信貸損失減值	(92,881)	(58,595)
應收賬款淨額	<u>834,251</u>	<u>831,628</u>

按相關確認日期劃分的賬齡分析如下(以千元計)：

	截至2022年 12月31日 人民幣	截至2021年 12月31日 人民幣
0至3個月	451,360	495,638
3至6個月	143,434	219,410
6至12個月	153,255	124,725
超過1年	179,083	50,450
應收賬款總額	<u>927,132</u>	<u>890,223</u>

### 4. 應付賬款及應計負債

應付賬款及應計負債的賬齡分析如下(以千元計)：

	截至2022年 12月31日 人民幣	截至2021年 12月31日 人民幣
0至3個月	840,404	981,953
3至6個月	48,298	43,664
6至12個月	26,119	253
超過1年	1,291	664
總計	<u>916,112</u>	<u>1,026,534</u>

應計負債主要反映本集團尚未開具發票的商品及服務收款。當本集團就該等商品及服務開具發票時，該結餘將重新分類為應付賬款。應付賬款的賬齡分析乃按發票日期呈列，應計負債金額分類為0至3個月。

## 5. 每股淨虧損

截至2021年及2022年12月31日止年度，每股基本及攤薄虧損乃根據會計準則彙編第260號計算。可以低對價發行的股份已納入用作計算每股基本及攤薄虧損的發行在外股份數目。

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
分子(人民幣千元)：		
淨虧損	(1,578,403)	(1,298,880)
非控股權益應佔淨利潤	(2,754)	—
優先股對贖回值的增值	—	(170,585)
普通股股東應佔淨虧損	(1,581,157)	(1,469,465)
分母：		
發行在外普通股加權平均數，基本	304,836,318	240,174,108
發行在外普通股加權平均數，攤薄	304,836,318	240,174,108
每股淨虧損，基本(人民幣)	(5.19)	(6.12)
每股淨虧損，攤薄(人民幣)	(5.19)	(6.12)

每股普通股基本及攤薄虧損乃使用年內發行在外普通股加權平均數計算。計算發行在外普通股加權平均數(基本及攤薄)時已計及A類及B類普通股。

以下普通股等價物並未納入每股攤薄淨虧損的計算，以排除任何反攤薄效果：

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
購股權	5,144,513	24,368,217

## 6. 收入

主要收入來源如下(以千元計)：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣	2021年 人民幣
廣告服務	926,296	1,160,886
付費會員服務	1,230,804	668,507
內容商業化解決方案	1,030,184	973,986
職業培訓	248,266	45,823
其他	169,369	110,122
收入總額	<u>3,604,919</u>	<u>2,959,324</u>

## 7. 稅項

### (a) 增值稅(「增值稅」)

本集團於中國註冊成立的附屬公司、合併可變利益實體及可變利益實體的附屬公司須就所提供的服務按6%的稅率及就所售商品按9%或13%的稅率繳納法定增值稅。

### (b) 所得稅

#### 開曼群島

根據現行開曼群島法律，本公司無須就收入或資本收入繳稅。此外，本公司於開曼群島向其股東派付股息後，將無須繳納開曼群島預扣稅。

#### 香港

根據現行香港稅務條例，自2018/2019評稅年度起，香港附屬公司2百萬港元或以下的應課稅利潤按8.25%的稅率繳納利得稅，而2百萬港元以上的任何應課稅利潤則按16.5%的稅率繳納利得稅。該等公司向其股東派付股息無須繳納任何香港預扣稅。

#### 中國

於2007年3月16日，中華人民共和國全國人民代表大會頒佈企業所得稅(「企業所得稅」)法，據此，外商投資企業(「外商投資企業」)與國內企業一律按25%的稅率繳納企業所得稅。從事若干鼓勵類行業的外商投資企業或國內企業，以及被歸類為「軟件企業」、「重點軟件企業」及／或「高新技術企業」(「高新技術企業」)的實體將繼續享有稅務優惠。企業所得稅法自2008年1月1日起生效。上述優惠稅率每年由中國相關稅務機關審核。截至2022年及2021年12月31日止年度內，本公司的兩間和一間附屬公司獲認可為高新技術企業，享有15%的所得稅率優惠。本集團所有其他在中國註冊成立的主要實體於截至2022年及2021年12月31日止年度均須按25%的稅率繳納所得稅。

截至2022年及2021年12月31日止年度的所得稅開支組成如下(以千元計)：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣	2021年 人民幣
即期所得稅開支	16,583	5,443
遞延所得稅免抵	(2,400)	—
總計	<u>14,183</u>	<u>5,443</u>

## 8. 股息

董事會不建議派發截至2021年及2022年12月31日止年度的任何年度股息。



## 刊發年度業績公告及年報

本年度業績公告刊載於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站(<https://ir.zhihu.com/>)。報告期間的年報將於適當時候寄發予本公司股東，並可於上述網站查閱。

承董事會命  
知乎  
董事長  
周源

香港，2023年3月22日

截至本公告日期，董事會由執行董事周源先生、李大海先生及沙大川先生，非執行董事李朝暉先生及于冰先生，以及獨立非執行董事孫含暉先生、倪虹女士及 *Derek Chen* 先生組成。