

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

本公告載有涉及風險及不明確因素的前瞻性陳述。除過往事實陳述以外的所有陳述均為前瞻性陳述。該等陳述涉及已知及未知的風險、不明確及其他因素，當中部分並非本公司所能控制，且可導致實際業績、表現或成果與該等前瞻性陳述所明示或暗示者存在重大差異。閣下不應依賴前瞻性陳述作為未來事件的預測。本公司概不承擔任何更新或修訂任何前瞻性陳述的責任，無論是否由於新資料、未來事件或其他因素所致。

AdTiger

ADTIGER CORPORATIONS LIMITED

虎視傳媒有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1163)

截至二零二二年十二月三十一日 止年度之年度業績公告

本公司董事會宣佈本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度之綜合年度業績，連同截至二零二一年十二月三十一日止年度的比較數字。

財務摘要

	截至十二月三十一日止年度		
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元	年度變化 %
收益	354,646	351,831	0.8
毛利	61,729	65,858	(6.3)
年內溢利	9,128	11,893	(23.2)

管理層討論及分析

業務回顧

我們是一個透過媒體發佈商的指定經銷商直接或間接連接廣告主與媒體發佈商的線上廣告平台。我們著眼於向中國廣告主提供海外線上廣告服務。我們的一貫策略是覆蓋眾多頂級媒體發佈商，包括Meta、谷歌、Snapchat、TikTok、Taboola、Outbrain、快手、BIGO Ads、推特、Bing、繽趣及雅虎等海外媒體以及字節跳動、快手及鳳凰網等中國頂級媒體平台，以便我們的廣告主客戶能夠優化其廣告投放，並通過於該等媒體發佈商發佈廣告獲得全球用戶。我們目前為谷歌廣告經銷商項目(Google AdWords Reseller Programme)中的合作夥伴(自二零一六年起)、臉書的中國代理商合作夥伴(自二零一七年起)、百度授權的Snapchat銷售代表(自二零一八年起)、TikTok的經銷商(自二零一八年起)、以及BIGO Ads中國廣告合作夥伴(自二零二零年起)、Taboola的認證代理商(自二零二一年起)、Kwai出海廣告合作夥伴(自二零二一年起)。

我們仍在不斷擴大我們的媒體覆蓋範圍，並與媒體合作夥伴保持密切合作關係，為我們的廣告主提供更好的投放回報。於二零二零年，我們獲授予Snapchat的中國區官方認證合作夥伴(Certified Partners)及濾鏡創意製作合作夥伴(Lens Creative Partner)稱號，TikTok Ads最佳增值營運合作夥伴稱號，亦獲評為BIGO Ads二零二零年度中國區優質合作夥伴，並於第20屆IAI國際廣告獎中被評為二零二零年度最具成長性數字營銷公司。於二零二一年，我們成為大中華區首家獲Taboola Pro認證的認證代理商，快手出海廣告合作夥伴。我們自二零一七年連續六年入選Meta中國區優質合作夥伴，獲得二零二二年度TikTok for Business出海優選合作代理商，二零二二年度快手出海廣告合作夥伴。於二零二二年，我們榮獲第13屆金鼠標數字營銷大賽年度數字營銷影響力代理公司獎項，以及第8屆金梧獎整合營銷類經典案例獎。我們與攜程建立的案例在第29屆中國國際廣告節媒企盛典榮獲二零二二年度整合營銷金案。我們亦分別獲阿里巴巴集團及Kwai for Business媒體平台認可為阿里巴巴集團海外數字商業二零二二年智囊團商家及Kwai for Business二零二二年度最佳貢獻合作夥伴。

我們的服務是由我們專有的廣告優化平台AdTensor支持。AdTensor利用AI技術實現自動、智能及實時的廣告優化及管理。利用大數據和AI能力，我們能將合適的廣告內容投放到最可能促成轉化的廣告版位，從而實現廣告主的廣告目標，同時最大化媒體發佈商的變現潛力。

AdTensor乃我們流動廣告服務不可或缺的一部分，為優化師提供有關主要營運指標的全面分析。

我們已積累來自不同行業的廣告主群體，包括實用工具及內容應用程序開發商，以及電子商務、媒體、旅遊、金融、遊戲、教育、醫療及電影行業的公司。於二零二二年十二月三十一日，我們的廣告主數目達675名(於二零二一年十二月三十一日：596名)。

我們的戰略重點放在涵蓋頂級媒體發佈商，包括臉書、谷歌、Snapchat、TikTok、Taboola、Kwai、BIGO Ads、推特、Bing、繽趣及雅虎等。我們協助媒體發佈商將可用廣告版位與合適的廣告活動相匹配，最大化其變現潛力。於二零二二年十二月三十一日，我們購買廣告版位的媒體發佈商數量達33名(於二零二一年十二月三十一日：32名)。我們計劃於日後擴展我們的媒體發佈商群至涵蓋頭部及中長尾媒體發佈商的組合，尤其是該等具備國際影響力及於若干國家或地區擁有大規模業務的中長尾媒體發佈商。

在廣告主及媒體發佈商的需求以及線上廣告行業競爭日益激烈的推動下，我們的研發團隊專注於改進我們的廣告形式及廣告素材，以及支持AdTensor的開發及維護。為了加強在視頻AI運算能力方面的競爭優勢，考慮到AI技術是支持下一代互聯網Metaverse(元宇宙)的核心技術之一，我們計劃在視頻AI等前沿領域作出突破。

我們在本年度加大了AdTensor的研發投入，讓AI制定策略，讓AI管理廣告，讓AI生成素材，讓AI匯報成果。

就廣告素材而言，技術類素材能力獲得極大的提升。AI語音技術、3D虛擬人、擬真人技術，已應用於視頻廣告素材製作中。就AI配音技術而言，目前可支持全球超過70種語種，擁有200多個聲音角色，如老人、年輕人等，已實現逼近真人的語音語調，在講述產品好處及功能時更生動；就3D虛擬角色而言，可用於不同國家不同受眾的廣告投放，還可根據客戶需求定製化開發新的3D虛

擬人物角色，5分鐘即可快速生成動畫視頻，大幅降低製作聲音廣告素材難度，提升了廣告的生動性和真實性；擬真人技術，通過按真人建模及訓練，我們塑造逾100個角色，可用於各種類型的產品推廣，還可以根據客戶提供的圖片或視頻，定製生成擬真人演員講述產品好處，擬真人素材具有真人演員的生動和親和的特點，具有低成本的優勢。

為滿足客戶本土化真人視頻素材拍攝的要求，我們實現覆蓋全球的演員網絡和拍攝資源，全球演員庫人數已超過一萬人，覆蓋了歐、美、澳、中東、日本、南韓及東南亞等國家和地區，在國內和海外多個城市配有拍攝基地，滿足不同文化場景拍攝需求；我們還擁有專業的TVC拍攝團隊，電影級的拍攝和後期設備，在國內和海外均可進行拍攝。此外，我們亦已搭建覆蓋全球的網紅網絡，可精準觸達當地受眾。

技術類素材和真人拍攝相結合，可以極大提升製作效率，降低製作成本，提升客戶的投資回報率，讓我們在廣告素材製作及廣告案上更高效。

本年度，廣告主的廣告開支約為人民幣19億元(上年度：約人民幣14億，增長約35.7%)。

因全球經濟持續低迷，廣告需求下滑，我們(i)優先考慮廣告主的新需求，並分配更多的人力資源協助廣告主將經濟低迷的影響降至最低，以挽留廣告主；(ii)給予廣告主更優惠的價格政策，鼓勵客戶加大廣告投放力度，擴大我們的市場佔有率(此舉導致收益增加但毛利率下降，然而，我們認為尤其在經濟下行週期，通過讓利搶佔市場有助於長期發展)；及(iii)升級我們的線上廣告平台，以便於我們的主要媒體發佈商的廣告展位定價上升的情況下，為我們的廣告主達致更高的投資收益。

財務回顧

截至二零二二年十二月三十一日止年度對比截至二零二一年十二月三十一日止年度

收益

本年度，我們的全部收益產生自提供線上廣告服務。

下表載列於所示年度按CPA及CPC/CPM定價模式劃分的收益明細：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二二年		二零二一年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
收益				
CPA定價模式				
— 指定行動收益	294,567	83.1	309,524	88.0
CPC/CPM定價模式				
— 指定行動收益	3,030	0.8	324	0.1
— 協定返點	57,049	16.1	41,983	11.9
— 小計	60,079	16.9	42,307	12.0
總計	<u>354,646</u>	<u>100.0</u>	<u>351,831</u>	<u>100.0</u>

下表載列於所示年度我們按廣告類型及其各自佔我們總收益的百分比劃分的收益明細：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二二年		二零二一年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
實用工具及內容應用程序				
— 開發	89,295	25.2	168,320	47.8
— 電子商務	98,931	27.9	157,559	44.8
— 旅遊	3,458	1.0	11,094	3.2
— 金融	110,463	31.1	4,697	1.3
— 教育	48,933	13.8	2,069	0.6
— 其他 ^{附註}	3,566	1.0	8,092	2.3
總計	<u>354,646</u>	<u>100.0</u>	<u>351,831</u>	<u>100.0</u>

附註：其他主要包括於遊戲、媒體、醫療及電影行業的廣告。

我們的總收益由上年度約人民幣351.8百萬元增加約人民幣2.8百萬元或0.8%至本年度約人民幣354.6百萬元，主要反映CPC/CPM定價模式收益增加，此乃主要因為我們於金融及教育廣告的業務規模擴大，惟部分由CPA定價模式收益減少抵銷，此主要由於實用工具應用程序開發商貢獻的收益減少所致。

銷售成本

我們的銷售成本主要包括(i)向直接或透過經銷商為我們提供廣告版位的媒體發佈商支付的流量獲取成本；(ii)就設計廣告內容及優化廣告投放向外聘優化師及設計師支付的費用；(iii)向內部優化師及設計師支付的薪金及福利；及(iv)伺服器成本。

下表載列於所示年度我們的銷售成本明細，包括於銷售成本中確認的僅與CPA定價模式有關的流量獲取成本的明細以及主要媒體發佈商產生的流量獲取成本明細：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二二年		二零二一年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
銷售成本				
流量獲取成本 ^{附註}				
臉書	73,468	25.1	135,882	47.5
谷歌	117,486	40.1	77,237	27.0
頭條	24,237	8.3	11,985	4.2
TikTok	18,500	6.3	22,154	7.7
其他	42,230	14.4	18,727	6.6
小計	<u>275,921</u>	<u>94.2</u>	<u>265,985</u>	<u>93.0</u>
向外聘優化師及設計師 支付的費用	11,050	3.8	14,273	5.0
向內部優化師及設計師 支付的薪金及福利	<u>5,946</u>	<u>2.0</u>	<u>5,715</u>	<u>2.0</u>
總計	<u>292,917</u>	<u>100.0</u>	<u>285,973</u>	<u>100.0</u>

附註：僅由CPA定價模式產生並與之有關的流量獲取成本。

我們的總銷售成本由上年度約人民幣286.0百萬元增加約人民幣6.9百萬元或2.4%至本年度約人民幣292.9百萬元，主要反映(i)因增購廣告版位而導致流量獲取成本增加約人民幣9.9百萬元或3.7%；及(ii)因發展全球市場及加強我們的服務能力，我們的內部優化師及設計師人數增加，令內部優化師及設計師的薪金及福利增加約人民幣0.2百萬元或4.1%，部分由外聘優化師及設計師費用減少約人民幣3.2百萬元或22.6%抵銷，此乃主要由於我們在內部進行較大部分的廣告優化及設計工作，故對外聘優化師的需求下降所致。

毛利及毛利率

毛利指收益減銷售成本。毛利率指毛利佔收益的百分比。

相較使用CPA定價模式向廣告主收費的毛利率，我們使用CPC/CPM定價模式向廣告主收費的毛利率較高，乃由於我們按淨額基準確認使用CPC/CPM定價模式產生的收益。下表載列於所示年度我們CPA定價模式及CPC/CPM定價模式的毛利及毛利率明細：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元	人民幣千元
	/ %	/ %
CPA定價模式		
收益	294,567	309,524
銷售成本	(286,633)	(283,650)
毛利	7,934	25,874
毛利率	2.7%	8.4%
CPC/CPM定價模式		
收益	60,079	42,307
銷售成本	(6,285)	(2,323)
毛利	53,794	39,984
毛利率	89.5%	94.5%
總收益	<u>354,646</u>	<u>351,831</u>
總銷售成本	<u>(292,917)</u>	<u>(285,973)</u>
總毛利	<u>61,729</u>	<u>65,858</u>
總毛利率	<u>17.4%</u>	<u>18.7%</u>

其他收入及收益

我們的其他收入及收益主要包括(i)其他廣告收入，包括於聯合推廣活動中，就營銷服務向媒體發佈商收取的贊助費；(ii)銀行利息收入；及(iii)外匯收益。

我們的其他收入及收益由上年度約人民幣1.1百萬元增加約人民幣2.7百萬元或245.5%至本年度約人民幣3.8百萬元，主要由於為提升現金效益而購入按公平值計入損益之金融資產，導致收益增加。

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支主要包括：(i)銷售及營銷團隊的薪金及福利；(ii)花紅款項，主要包括根據工作表現向銷售及營銷人員支付的花紅款項；及(iii)其他銷售及分銷開支，主要包括獎項申請費用及其他與營銷及推廣活動直接相關的開支。

我們的銷售及分銷開支由上年度約人民幣9.3百萬元增加約人民幣1.0百萬元或10.8%至本年度約人民幣10.3百萬元，主要由於支付予銷售及營銷人員的薪金及福利以及花紅增加，此與二零二二年廣告主數目及廣告開支增加一致。

行政開支

我們的行政開支主要包括：(i)僱員薪金及福利，主要為管理層、財務及行政團隊的薪金及福利；(ii)有關租賃物業的使用權資產折舊；(iii)諮詢費，主要為我們就一般營運事宜向第三方專業人士支付的服務費(如招聘代理費、商標註冊費及翻譯費)；(iv)貿易應收款項減值，主要為我們就若干逾期貿易應收款項作出的撥備；(v)有關物業、廠房及設備(主要為電腦及設備)的折舊及攤銷開支；及(vi)其他行政開支，主要為差旅開支、辦公室開支及其他雜項開支。

我們的行政開支由上年度約人民幣41.4百萬元增加約人民幣2.0百萬元或4.8%至本年度約人民幣43.4百萬元，主要由於本集團業務擴張及員工人數增加所致。

所得稅開支

我們的所得稅開支包括即期所得稅及遞延稅項。我們須根據不同司法權區的多種稅率繳納所得稅。

我們的所得稅開支由截至上年度約人民幣3.7百萬元稅項抵免減少約人民幣1.2百萬元或32.4%至本年度約人民幣2.5百萬元。

我們於中國的所得稅開支由上年度約人民幣5.1百萬元變更為本年度約人民幣0.5百萬元，主要是因為應課稅溢利減少。我們於香港的所得稅開支由上年度約人民幣933,000元減少至本年度約人民幣748,000元，主要由於應課稅溢利減少。

年內溢利

我們的年內溢利由上年度約人民幣11.9百萬元減少約人民幣2.8百萬元或23.2%至本年度約人民幣9.1百萬元。

僱員及薪酬政策

下表載列我們於所示日期按職能劃分之僱員明細：

	於二零二二年		於二零二一年	
	十二月三十一日	十二月三十一日	十二月三十一日	十二月三十一日
	僱員人數	佔總數%	僱員人數	佔總數%
優化師及設計師	55	32.2	46	39.0
銷售及營銷	35	20.5	29	24.6
營運	15	8.8	11	9.3
財務及行政	18	10.5	17	14.4
資訊科技及研發	48	28.0	15	12.7
總計	<u>171</u>	<u>100.0</u>	<u>118</u>	<u>100.0</u>

僱員之薪酬乃基於彼等之表現、經驗、能力及市場比較水平釐定。我們向僱員提供具競爭力的薪金和績效花紅、住房補貼、定期團建活動、內外部培訓及進修機會。本年度，本集團的員工成本總額(包括董事酬金、薪金、花紅、社會保險及公積金)約為人民幣43.1百萬元(上年度：約人民幣34.1百萬元)。按中國法律法規規定，我們已向多個強制性社會保障基金作出供款，包括基本養老保險基金、失業保險基金、基本醫療保險基金、生育保險基金及工傷保險基金。此外，我們向僱員提供具競爭力的薪金和績效花紅、住房補貼、定期團建活動、內外部培訓及進修機會。另外，我們亦向僱員提供住房公積金並每年提供體檢。

董事及高級管理層成員的薪酬乃根據各自的責任、資歷、職位、經驗、表現及投入時間釐定。彼等以薪金、花紅、退休權利及實物利益等方式收取酬金，包括本公司代其向退休福利計劃作出的供款。

本公司已採納首次公開發售後購股權計劃。首次公開發售後購股權計劃目的是透過激勵和獎勵合資格人士對本集團的貢獻，讓彼等的利益與本公司的利益掛鉤，以鼓勵彼等致力提高本公司價值。首次公開發售後購股權計劃由上市日期起十年期間內有效及生效，該期間後不得再授出購股權，但首次公開發售後購股權計劃的條文仍具十足效力及效用，以致先前授出任何可於當時或其後根據首次公開發售後購股權計劃行使的購股權得以行使，或其他方面以致於根據首次公開發售後購股權計劃條文規定有效。本年度，本公司概無根據首次公開發售後購股權計劃授出或同意授出購股權。

本公司亦採納股份獎勵計劃，作為合資格人士對本集團作出貢獻的激勵或獎勵。股份獎勵計劃的目的是(i)肯定選定參與者之貢獻；(ii)提供適當獎勵以吸引及挽留可能對本集團增長及發展有益之有才華的選定參與者；及(iii)透過擁有股份、就股份支付之股息及其他分派及／或股份價值之上升，使選定參與者的利益直接與股東利益掛鉤。股份獎勵計劃於獎勵期內有效，於獎勵期屆滿後不得再授出獎勵。本公司於本年度並無根據股份獎勵計劃授出或同意授出股份獎勵。

本公司薪酬委員會已於二零二二年三月二十二日舉行的會議上審閱首次公開發售後購股權計劃及股份獎勵計劃。

或然負債

於二零二二年十二月三十一日，本集團並無擁有任何重大或然負債(於二零二一年十二月三十一日：無)。

流動資金、財務及資本資源

本年度，本集團繼續對其融資及庫務政策採取審慎的財務管理方針，以維持穩健的流動資金狀況。我們主要透過經營活動產生的現金撥付現金需求。於二零二二年十二月三十一日，現金及現金等價物由二零二一年十二月三十一日約人民幣269.6百萬元增加約人民幣2.0百萬元至約人民幣271.6百萬元。該增加乃主要由於增強控制信貸期管理及加強貿易應收賬款的收款狀況。

於二零二二年十二月三十一日，本集團的現金及現金等價物主要以美元及人民幣持有，本集團並無任何計息銀行借款。我們目前沒有使用任何金融工具進行對沖。

重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

除下文「所得款項用途」一節所披露者外，本公司於本年度並無持有任何重大投資，亦無進行任何重大的附屬公司、聯營公司及合營企業收購或出售事項。

資本承擔

於二零二二年十二月三十一日，本集團有應付按公平值計入損益之已訂約但未撥備注資約人民幣8百萬元(於二零二一年十二月三十一日：約人民幣16百萬元)。

本集團資產抵押

於二零二二年十二月三十一日，本集團概無向任何人士或金融機構抵押任何資產(於二零二一年十二月三十一日：無)。

重大投資及資本資產的未來計劃

除招股章程及本公告「重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業」及「所得款項用途」章節所披露者外，於本公告日期概無其他重大投資及資本資產計劃。

主要客戶

基於CPC/CPM定價模式下的淨返點(我們向媒體發佈商收取的返點減返還予廣告主的返點(如有))被視為應佔相應廣告主的收益，上年度及本年度，我們的五大客戶分別佔我們收益的43.1%及43.7%。基於相同基準，上年度及本年度，我們的最大客戶分別佔我們收益的15.4%及18.3%。

據董事所知，董事或彼等各自的緊密聯繫人或擁有我們或附屬公司已發行股本5%以上的任何人士於本年度概無於我們的任何五大客戶中擁有任何權益。

主要供應商

截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度，我們的五大供應商分別佔我們總銷售成本的52.3%及79.4%。上年度及本年度，我們的最大供應商分別佔我們總銷售成本的18.2%及29.8%。

據董事所深知，董事或彼等各自的緊密聯繫人或擁有我們或附屬公司已發行股本5%以上的任何人士於本年度概無於我們的任何五大供應商中擁有任何權益。

現金流量

下表為我們於所示期間的綜合現金流量表以及現金及現金等價物結餘分析的簡要摘要：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
經營活動所得現金流量淨額	102,577	10,688
投資活動所用現金流量淨額	(106,758)	(20,818)
融資活動所用現金流量淨額	(4,031)	(778)
現金及現金等價物減少淨額	(8,212)	(10,908)
年初現金及現金等價物	269,576	281,029
年末現金及現金等價物	271,560	269,576

本年度，經營活動所得現金流量淨額增加約859.7%，主要是由於增加貿易應付款項，而此乃主要由增購廣告版位及獲媒體發佈商提供更佳信貸期所導致。投資活動所用現金流量淨額增加約412.8%，主要是由於購買按公平值計入損益之金融資產。融資活動所用現金流量淨額由淨流出約人民幣0.8百萬元變為淨流出約人民幣4.0百萬元，主要是由於根據購股權計劃購買股份而向受託人付款。

重大會計政策變動

我們已就本年度的財務報表首次採納以下經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第3號修訂本
香港財務報告準則第16號修訂本

概念框架之提述
物業、廠房及設備：未作擬定用途前之
所得款項

香港財務報告準則第37號修訂本
香港財務報告準則二零一八年至
二零二零年週期之年度改進

虧損合約—達成合約之成本
香港財務報告準則第1號、香港財務報告
準則第9號、香港財務報告準則第16號
相應闡釋範例及香港會計準則第41號之
修訂本

更多詳情，請參閱本公告「財務報表附註」一節附註2.2。

債務

於二零二二年十二月三十一日，我們並無申請或取得任何銀行融資，且未動用銀行融資金額為零，我們亦無任何未償還債務證券、按揭、質押、債權證或其他借貸資本(已發行或同意發行)、銀行透支、貸款、承兌負債或承兌信貸或其他類似的債務、租賃及融資租賃承擔、租購承擔、擔保或其他重大或然負債。

於二零二二年十二月三十一日，我們的租賃負債總額約為人民幣1.4百萬元(於二零二一年十二月三十一日：約人民幣0.3百萬元)。

財務比率

下表載列於所示資產負債表日期的若干財務比率：

	於 二零二二年 十二月三十一日	於 二零二一年 十二月三十一日
權益回報率 ⁽¹⁾	4.7%	6.7%
總資產回報率 ⁽²⁾	1.5%	2.9%
流動比率 ⁽³⁾	1.4	1.7
資產負債比率 ⁽⁴⁾	—	—
毛利率 ⁽⁵⁾	17.4%	18.7%
淨利率 ⁽⁶⁾	2.6%	3.4%

附註：

- (1) 權益回報率按年內溢利佔年末總權益百分比計算。
- (2) 總資產回報率按年內溢利佔年末總資產百分比計算。
- (3) 流動比率為年末總流動資產除以年末總流動負債。
- (4) 資產負債比率為年末的計息銀行借款總額佔年末的總資產百分比。於二零二二年十二月三十一日及二零二一年十二月三十一日，我們並無任何計息銀行借款。
- (5) 毛利率為年內毛利佔收益百分比。
- (6) 淨利率為年內溢利佔收益百分比。

財務風險

我們面臨多種金融及市場風險，包括外幣風險、信貸風險及流動資金風險。董事會審閱及批准管理各項該等風險的財務管理政策及慣例。

外幣風險

我們主要在中國內地經營，我們的大部分貨幣資產、負債及交易主要以人民幣及美元計值。我們面臨人民幣、美元及我們開展業務的其他貨幣之間匯率的波動所產生的外幣風險。我們面臨以人民幣及美元以外貨幣計值的貿易應付款項及銀行結餘產生的外幣風險。本年度，我們並無使用任何衍生金融工具對沖我們的外幣風險。

信貸風險

信貸風險主要來自交易對手可能違反其協議條款的風險。我們的其他金融資產(包括現金及現金結餘、按金、應收關聯方款項及其他應收款項)的賬面值即為我們就該等工具面臨的最高信貸風險。

我們已制定於接受新業務時評估信貸風險並對個別客戶設定信貸風險上限的政策。我們僅與獲認可且信譽良好的第三方及零售客戶進行交易。我們秉持的政策是，所有希望以信貸方式進行交易的客戶須接受信貸審核程序。此外，我們持續對應收款項結餘進行監控，而我們承受的壞賬風險並不重大。董事認為，我們於二零二二年十二月三十一日並無重大的信貸風險集中情況。由於我們僅與獲認可且信譽良好的第三方及零售客戶進行交易，因此我們並無要求客戶提供抵押品。

流動資金風險

我們的目標是維持充足的現金及信貸額度，以滿足我們的流動資金需求。我們採用經常性流動資金規劃工具監控資金短缺的風險，該工具會計及我們的金融投資及金融資產(例如貿易應收款項及其他金融資產)的到期日及預計經營產生的現金流量。

財務資料

綜合損益表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	附註	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
收益	4	354,646	351,831
銷售成本		<u>(292,917)</u>	<u>(285,973)</u>
毛利		61,729	65,858
其他收入及收益	4	3,755	1,140
銷售及分銷開支		(10,296)	(9,325)
行政開支		(43,441)	(41,401)
其他開支		(72)	(613)
融資成本		<u>(34)</u>	<u>(30)</u>
除稅前溢利	5	11,641	15,629
所得稅開支	6	<u>(2,513)</u>	<u>(3,736)</u>
年內溢利		<u>9,128</u>	<u>11,893</u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		8,988	11,833
非控股權益		<u>140</u>	<u>60</u>
		<u>9,128</u>	<u>11,893</u>
母公司擁有人應佔每股盈利	8		
基本及攤薄(人民幣元)		<u>0.01</u>	<u>0.02</u>

綜合全面收益表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
年內溢利	<u>9,128</u>	<u>11,893</u>
其他全面收益		
可能於其後期間重新分類至損益的其他全面收益／ (虧損)：		
換算海外業務之匯兌差額	<u>41</u>	<u>(505)</u>
可能於其後期間重新分類至損益的其他全面收益／ (虧損)淨額	<u>41</u>	<u>(505)</u>
不會於其後期間重新分類至損益的其他全面收益：		
換算財務報表之匯兌差額	<u>10,003</u>	<u>—</u>
不會於其後期間重新分類至損益的其他全面收益 淨額	<u>10,003</u>	<u>—</u>
年內其他全面收益／(虧損)，扣除稅項	<u>10,044</u>	<u>(505)</u>
年內其他全面收益總額	<u>19,172</u>	<u>11,388</u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	19,032	11,328
非控股權益	<u>140</u>	<u>60</u>
	<u>19,172</u>	<u>11,388</u>

綜合財務狀況表

二零二二年十二月三十一日

		二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		367	330
使用權資產		1,476	332
於聯營公司的投資		4,500	—
遞延稅項資產		1,364	2,630
按公平值計入損益之金融資產		12,871	4,000
		<u>20,578</u>	<u>7,292</u>
非流動資產總值			
		<u>20,578</u>	<u>7,292</u>
流動資產			
貿易應收款項	9	204,453	107,114
預付款項、其他應收款項及其他資產	10	11,911	10,419
現金及現金等價物	11	271,560	269,576
按公平值計入損益之金融資產		112,310	16,575
		<u>600,234</u>	<u>403,684</u>
流動資產總值			
		<u>600,234</u>	<u>403,684</u>
流動負債			
貿易應付款項	12	371,415	195,720
其他應付款項及應計費用	13	45,026	26,220
應付稅項		9,244	11,579
租賃負債		1,148	343
		<u>426,833</u>	<u>233,862</u>
流動負債總額			
		<u>426,833</u>	<u>233,862</u>
流動資產淨值			
		<u>173,401</u>	<u>169,822</u>
總資產減流動負債			
		<u>193,979</u>	<u>177,114</u>

綜合財務狀況表

二零二二年十二月三十一日

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
非流動負債		
租賃負債	<u>218</u>	<u>—</u>
非流動負債總額	<u>218</u>	<u>—</u>
資產淨值	<u>193,761</u>	<u>177,114</u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	2,157	2,157
庫存股份	(3,268)	(743)
儲備	<u>193,692</u>	<u>174,660</u>
	192,581	176,074
非控股權益	<u>1,180</u>	<u>1,040</u>
權益總額	<u>193,761</u>	<u>177,114</u>

財務報表附註

二零二二年十二月三十一日

1. 公司資料

本公司於二零一九年二月一日在開曼群島註冊成立為有限責任公司。本公司的註冊辦事處地址位於4th Floor, Harbour Place, 103 South Church Street, George Town, P.O. Box 10240, Grand Cayman KY1-1002, Cayman Islands。

本公司之股份於二零二零年七月十日(「上市日期」)在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司為一間投資控股公司。年內，本公司的附屬公司於中華人民共和國(「中國」)及國際上從事提供線上廣告服務業務。

附屬公司資料

本公司主要附屬公司的詳情載列如下：

名稱	註冊成立/ 註冊地點及日期 以及營業地點	已發行普通股/ 註冊股本面值	本公司應佔股權 百分比		主要業務
			直接	間接	
Adtiger Company Limited	英屬處女群島 二零一九年三月五日	50,000美元	100%	—	投資控股
Adtiger Media Limited	英屬處女群島 二零一九年二月二十一日	50,000美元	100%	—	投資控股
香港虎視傳媒有限公司	香港(「香港」) 二零二零年十一月二十二日	10,000港元	—	100%	廣告服務
Adtiger International Limited	香港 二零一九年三月二十七日	10,000港元	—	100%	投資控股
Apotheosis Limited	香港 二零一八年十一月五日	10,000港元	—	100%	投資控股
北京虎視傳媒有限公司(i)	中國/中國內地 二零一六年五月十一日	人民幣12,500,000 元	—	100%	廣告服務
希程式科技有限公司	香港 二零一七年十月九日	1美元	—	100%	已停止業務及並無業務經營
虎視科技有限公司(i)	中國/中國內地 二零二一年三月二十九日	30,000,000美元	—	100%	廣告服務

名稱	註冊成立/ 註冊地點及日期 以及營業地點	已發行普通股/ 註冊股本面值	本公司應佔股權 百分比		主要業務
			直接	間接	
海南虎視信息技術有限公司	中國/中國內地 二零二一年五月二十一日	人民幣1,000,000元	—	100%	廣告服務
北京傳速文化科技有限公司	中國/中國內地 二零二一年五月二十一日	人民幣2,000,000元	—	51%	廣告服務

附註：

(i) 該等實體為根據中國法律成立的外商獨資企業。

上表列示本公司的附屬公司，董事認為該等附屬公司主要影響本年度業績或構成本集團資產淨值的重大部分。董事認為提供其他附屬公司的詳情將導致篇幅過於冗長。

由於實施本集團股份獎勵計劃，本公司已成立一個結構實體（「股份計劃信託」）。股份計劃信託的成立旨在管理和持有本公司就股份獎勵計劃而購買的股份，該等股份獎勵計劃是為該計劃的合資格人士的利益而設立。由於本公司有權管理股份計劃信託的財務及經營政策，並可從合資格獲授該計劃項下股份的人士的貢獻中獲得利益，故本公司董事認為將股份計劃信託綜合入賬實屬恰當。

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本公司向股份計劃信託注資約人民幣3,268,000元（二零二一年：人民幣743,000元），以為其收購本公司股份提供資金。

2.1 編製基準

該等財務報表乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）（包括所有香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋）、香港公認會計原則及香港公司條例的披露要求編製。該等財務報表已按照歷史成本原則編製。除另有註明外，該等財務報表以人民幣（「人民幣」）列報，且所有數值均湊整至最近的千元單位。

綜合基準

綜合財務報表包括本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度之財務報表。附屬公司為一間由本公司直接或間接控制的實體(包括結構實體)。當本集團對參與投資對象業務的浮動回報承擔風險或享有權利以及能透過對投資對象的權力(即賦予本集團現有權力指引投資對象相關活動之既存權利)影響該等回報時，即取得控制權。

一般而言，多數投票權被推定為形成控制權。當本公司直接或間接擁有少於投資對象大多數的表決權或類似權利，在評估是否對投資對象擁有控制權時，本集團會考慮所有相關事實及情況，包括：

- (a) 與投資對象其他表決權持有者的合約安排；
- (b) 其他合約安排產生的權利；及
- (c) 本集團的表決權及潛在表決權。

附屬公司的財務報表乃就與本公司相同的報告期間按相同的會計政策編製。附屬公司的業績由本集團取得控制權當日起綜合入賬，並繼續綜合入賬直至有關控制權終止之日為止。

溢利或虧損及其他全面收益各個項目歸屬於本集團母公司擁有人及非控股權益，即使此舉會導致非控股權益結餘出現虧絀。所有集團內公司間資產及負債、權益、收入、開支以及與本集團成員公司之間與交易有關的現金流量均於綜合入賬時悉數對銷。

倘有事實及情況顯示上文所述三項控制因素中有一項或多項出現變化，本集團將重新評估其是否對投資對象擁有控制權。附屬公司的所有權權益發生變動(並未失去控制權)，則按股本交易入賬。

倘本集團失去對一間附屬公司之控制權，則終止確認(i)該附屬公司的資產(包括商譽)及負債，(ii)任何非控股權益之賬面值及(iii)於股本內記錄的累計換算差額；及確認(i)已收代價的公平值，(ii)所保留任何投資的公平值及(iii)損益賬中任何因此產生的盈餘或虧絀。先前於其他全面收益內確認的本集團應佔部分乃按照與本集團直接出售有關資產或負債而須遵守的相同基準，重新分類至損益或保留溢利(如適用)。

2.2 會計政策的變更及披露

本集團已就本年度的財務報表首次採納以下經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第3號修訂本	概念框架的提述
香港財務報告準則第16號修訂本	物業、廠房及設備：未作擬定用途前之所得款項
香港財務報告準則第37號修訂本	虧損合約—履行合約之成本
香港財務報告準則二零一八年至二零二零年之年度改進	香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第16號相應闡釋範例及香港會計準則第41號之修訂本

適用於本集團的經修訂香港財務報告準則的性質及影響載列如下：

- (a) 香港財務報告準則第3號修訂本以二零一八年六月頒佈的引用財務報告概念框架(「概念框架」)取代引用先前財務報表編製及呈列框架，而毋須大幅度改變其規定。該等修訂亦就香港財務報告準則第3號就實體引用概念框架以釐定構成資產或負債之內容之確認原則增設一項例外情況。該例外情況規定，對於可能屬於香港會計準則第37號或香港(國際財務報告詮釋委員會)—詮釋第21號範圍內的負債及或然負債而言，倘該等負債屬單獨產生而非於企業合併中產生，則應用香港財務報告準則第3號的實體應分別參考香港會計準則第37號或香港(國際財務報告詮釋委員會)—詮釋第21號，而非概念框架。此外，該等修訂澄清或然資產於收購日期不符合確認條件。該等修訂對本集團的財務狀況及業績並無任何影響。
- (b) 香港會計準則第16號修訂本禁止實體從物業、廠房及設備項目的成本中扣除資產達到管理層預定的可使用狀態(包括位置與條件)過程中所產生的項目出售的任何所得款項。相反，實體必須將該等項目的出售所得款項及香港會計準則第2號存貨所釐定項目的成本計入當期損益。本集團已將該等修訂追溯應用於二零二一年一月一日或之後可供使用的物業、廠房及設備項目。由於在物業、廠房及設備達到可使用狀態之前並無出售有關項目，因此該等修訂對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。
- (c) 香港會計準則第37號修訂本澄清，就根據香港會計準則第37號評估合約是否屬虧損性而言，履行合約的成本包括與合約直接相關的成本。與合約直接相關的成本包括履行該合約的增量成本(例如直接勞工及材料)及與履行合約直接相關的其他成本分配(例如分配履行合約所用物業、廠房及設備項目的折舊開支以及合約管理及監管成本)。一般及行政成本與合約並無直接關連，除非根據合約明確向對手方收取費用，否則不計入一般及行政成本。本集團前瞻性地將該等修訂應用於截至二零二二年一月一日尚未履行其所有義務的合約，且尚未識別出虧損合約。因此，該等修訂對本集團的財務狀況或業績並無任何影響。

(d) 香港財務報告準則二零一八年至二零二零年之年度改進載列香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第16號相應闡釋範例及香港會計準則第41號的修訂本。適用於本集團的修訂本詳情如下：

- 香港財務報告準則第9號金融工具：澄清於實體評估新訂或經修改金融負債的條款與原金融負債的條款是否存在實質差異時所包含的費用。該等費用僅包括借款人與貸款人之間已支付或收取的費用，包括借款人或貸款人代表另一方支付或收取的費用。本集團前瞻性地自二零二二年一月一日起應用該修訂。由於年內本集團的金融負債並無任何修改或交換，因此該修訂對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。

2.3 已頒佈但尚未生效的香港財務報告準則

本集團尚未於該等財務報表應用以下已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(二零一一年)修訂本	投資者與其聯營或合營公司之間的資產出售或投入 ³
香港財務報告準則第16號修訂本	銷售及租回的租賃負債 ²
香港財務報告準則第17號	保險合約 ¹
香港財務報告準則第17號修訂本	保險合約 ^{1,5}
香港財務報告準則第17號修訂本	首次應用香港財務報告準則第17號及香港財務報告準則第9號—比較資料 ⁶
香港會計準則第1號修訂本	負債分類為流動負債或非流動負債(「二零二零年修訂」) ^{2,4}
香港會計準則第1號修訂本	附有契諾的非流動負債(「二零二二年修訂」) ²
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告第2號修訂本	會計政策之披露 ¹
香港會計準則第8號修訂本	會計估計之定義 ¹
香港會計準則第12號修訂本	與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項 ¹

¹ 於二零二三年一月一日或之後開始的年度期間生效

² 於二零二四年一月一日或之後開始的年度期間生效

³ 未確定強制生效日期但可供採納

⁴ 作為二零二二年修訂的結果，二零二零年修訂的生效日期延後至二零二四年一月一日或之後開始的年度期間。此外，作為二零二零年修訂及二零二二年修訂的結果，香港詮釋第5號財務報表的呈報—借款人對載有按要求償還條款的定期貸款的分類已進行修訂，以使相應措詞保持一致而結論保持不變

⁵ 作為於二零二零年十月頒佈的香港財務報告準則第17號修訂本的結果，於二零二三年一月一日之前開始的年度期間，香港財務報告準則第4號已作出修訂，以延長允許保險人應用香港會計準則第39號而非香港財務報告準則第9號的暫時豁免

⁶ 選擇應用此項修訂所載有關分類的過渡選擇之實體，應於首次應用香港財務報告準則第17號時應用此選擇

本集團現正評估該等新訂及經修訂香港財務報告準則於首次應用時的影響。到目前為止，本集團認為該等新訂及經修訂香港財務報告準則可能會導致會計政策變動，但預期該等修訂不會對本集團的財務報表造成任何重大影響。

3. 分部資料

經營分部資料

於年內並無經營分部資料呈列為本集團的收益及呈報業績，而本集團於年底的總資產來自單一經營分部，即提供線上廣告服務。

地域資料

下表載列有關本集團按外部客戶註冊所在國家／司法權區劃分來自外部客戶收益的地域位置資料。

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
中國內地	131,647	120,701
印尼	92,320	8,732
新加坡	59,012	133,426
香港	46,970	69,913
其他	24,697	19,059
	<u>354,646</u>	<u>351,831</u>

本集團的非流動資產主要位於中國內地，因此，並無呈列按非流動資產的地域分部劃分之進一步分析。

有關主要客戶的資料

於年內向個別貢獻超過本集團總收益10%的客戶銷售產生的收益載列如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
客戶A	54,594	不適用*
客戶B	37,692	不適用*
客戶C	不適用*	64,461
	<u>不適用*</u>	<u>64,461</u>

* 少於本集團總收益的10%。

4. 收益、其他收入及收益

收益、其他收入及收益的分析如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
來自客戶合約之收益		
具體行為收益(本集團作為主事人時)	297,597	309,848
— CPA定價模式下的綜合用戶獲取服務	294,567	309,524
— CPC/CPM定價模式下的廣告主開戶及／或充值服務	3,030	324
CPC/CPM定價模式下的協定返點(本集團作為代理時)	57,049	41,983
	<u>354,646</u>	<u>351,831</u>
其他收入及收益		
其他	<u>3,755</u>	<u>1,140</u>

(a) 收入確認時間

本集團在某個時間點於以下收益類別獲得收益：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
於某個時間點 線上廣告服務	<u>354,646</u>	<u>351,831</u>

(b) 履約責任

本集團並無原本預期屆滿時間超過一年的收益合約，因此管理層根據香港財務報告準則第15號應用可行權宜方法，並無披露分配予各報告期間末尚未履行或部分未履行履約責任的交易價格總額。

5. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃經扣除／(計入)下列各項後達致：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
提供服務的成本(不包含計入僱員福利開支的費用)	286,970	280,257
銀行利息收入	(272)	(271)
物業、廠房及設備項目的折舊	169	143
使用權資產折舊	1,350	968
貿易應收款項減值／(減值撥回)	424	(366)
計量租賃負債不包括的租賃付款	1,772	638
核數師薪酬	2,080	2,080
僱員福利開支		
工資及薪金	38,024	29,769
退休金計劃供款	5,061	4,336
外匯差額淨額	(414)	558
公平值收益淨額	(1,146)	(75)

6. 所得稅

本集團須就於本集團成員公司註冊成立及經營業務的國家／司法權區產生或賺取的溢利按實體基準繳納所得稅。

本公司根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，因此毋須繳納所得稅。

香港利得稅乃就年內在香港產生的估計應課稅溢利按16.5%的稅率計提，除非有關溢利按一半稅率8.25%繳稅(可能適用於二零一八年四月一日或之後開始的課稅年度應課稅溢利首2百萬港元)。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)，國內企業及外商投資企業之企業所得稅稅率為25%。

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
即期所得稅 — 香港		
年內開支	748	1,117
過往年度超額撥備	—	(184)
即期所得稅 — 中國內地		
年內開支	474	5,088
遞延所得稅	1,291	(2,285)
	<u>2,513</u>	<u>(2,285)</u>
年內稅項支出總額	<u>2,513</u>	<u>3,736</u>

按中國內地適用法定稅率計算除稅前溢利適用的稅項開支與按實際稅率計算的稅項開支的對賬如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
除稅前溢利	<u>11,641</u>	<u>15,629</u>
按25%的稅率計算的稅項	2,910	3,907
特定省份或地方當局實施的較低稅率	(462)	(75)
就過往期間即期稅項所作調整	—	(184)
不可抵扣稅項的開支	65	88
	<u>2,513</u>	<u>3,736</u>

7. 股息

本公司自其註冊成立日期以來並無派付或宣派股息。

8. 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利

每股基本及攤薄盈利金額乃根據母公司普通股權益持有人應佔年內溢利及年內已發行普通股加權平均數618,546,027股(二零二一年：622,472,651股)計算。

本集團截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度概無具潛在攤薄效應的普通股。

計算每股基本及攤薄盈利乃基於：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
盈利		
用於計算每股基本及攤薄盈利之母公司普通股權益持有人應佔溢利	<u>8,988</u>	<u>11,833</u>

股份數目	
二零二二年	二零二一年

股份		
用於計算每股基本及攤薄盈利之年內已發行普通股加權平均數	<u>618,546,027</u>	<u>622,472,651</u>

9. 貿易應收款項

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
貿易應收款項	206,617	108,698
減值	<u>(2,164)</u>	<u>(1,584)</u>
	<u>204,453</u>	<u>107,114</u>

本集團與其客戶的交易條款主要為賒賬方式。信貸期一般為一個月，主要客戶則獲延長至最多三個月。每名客戶設有最高的信貸限額。本集團致力嚴格監控其未收回的應收款項並設有信貸監控部門以盡量減低信貸風險。高級管理層定期審閱逾期結餘。鑒於上文所述及本集團的貿易應收款項與眾多多元化客戶有關，故概無重大集中信貸風險。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或採取其他增信措施。貿易應收款項為不計息。

本集團貿易應收款項中分別包括應收本集團關聯方款項人民幣36,000元(二零二一年：人民幣38,000元)，有關款項須於一至十二個月的信貸期內償還。

於年末基於發票日期及經扣除虧損撥備後的貿易應收款項賬齡分析如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
1個月內	154,415	91,581
1至3個月	49,787	15,064
3至12個月	251	469
	<u>204,453</u>	<u>107,114</u>

貿易應收款項減值虧損撥備的變動如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
年初	1,584	1,991
減值虧損／(收益)淨額	424	(366)
匯兌調整	156	(41)
年末	<u>2,164</u>	<u>1,584</u>

各報告日期均採用撥備矩陣進行減值分析，以計量預期信貸虧損。確認減值與否需要管理層作出判斷及估算，當中會考慮結餘的賬齡、是否存在糾紛、近期付款模式記錄、任何其他有關對手方信譽的可得資料及宏觀經濟的影響。

有關使用撥備矩陣得出的本集團貿易應收款項信貸風險敞口資料載列如下：

於二零二二年十二月三十一日

	貿易應收款項賬齡				總計
	1個月內	1至3個月	3至12個月	12個月以上	
預期信貸虧損率	0.10%	0.10%	41.36%	100.00%	1.05%
賬面總值(人民幣千元)	154,572	49,838	428	1,779	206,617
預期信貸虧損(人民幣千元)	157	51	177	1,779	2,164

於二零二一年十二月三十一日

	貿易應收款項賬齡				總計
	1個月內	1至3個月	3至12個月	12個月以上	
預期信貸虧損率	0.13%	0.15%	12.17%	100.00%	1.46%
賬面總值(人民幣千元)	91,699	15,087	534	1,378	108,698
預期信貸虧損(人民幣千元)	118	23	65	1,378	1,584

10. 預付款項、其他應收款項及其他資產

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
預付款項	915	6,442
按金及其他應收款項*	<u>10,996</u>	<u>3,977</u>
	<u>11,911</u>	<u>10,419</u>

* 其他應收款項為無抵押、不計息及無固定還款期。其他應收款項既未逾期亦未減值，而其預期信貸虧損考量載於財務報表附註9。

11. 現金及現金等價物

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
現金及銀行結餘	<u>271,560</u>	<u>269,576</u>

於報告期間末，本集團以人民幣計值之現金及銀行結餘為人民幣17,983,000元(二零二一年：人民幣78,012,000元)。人民幣不能自由兌換為其他貨幣，惟根據中國內地的《外匯管理條例》及《結匯、售匯及付匯管理規定》，本集團可通過獲授權進行外匯業務的銀行將人民幣兌換為其他貨幣。

銀行現金按基於每日銀行存款利率的浮動利率賺取利息。銀行結餘乃存放於信譽良好且近期無違約記錄的銀行。

12. 貿易應付款項

於報告期間末基於發票日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
1年內	<u>371,415</u>	<u>195,720</u>

貿易應付款項為不計息及一般於60日內結算。

13. 其他應付款項及應計費用

	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
其他應付款項*	41,107	23,707
應付工資及福利	3,578	2,329
其他應付稅項	341	184
	<u>45,026</u>	<u>26,220</u>

* 其他應付款項為不計息及須按要求償還。

14. 報告期間後事項

中美關係緊張為本集團的經營環境帶來更多不確定因素，並可能影響本集團的營運及財務狀況。本集團將密切監察緊張的中美關係之發展，評估並積極應對其對本集團財務狀況、經營業績及其他方面的影響。

未來及前景

在廣告主及媒體發佈商的需求以及線上廣告行業競爭日益激烈的帶動下，我們的研發團隊專注於改進我們的廣告形式及廣告素材，以及支持AdTensor的開發及維護。為加強在視頻AI算法能力方面的競爭優勢，考慮到AI技術是支持元宇宙的核心技術之一，我們計劃在視頻AI等前嶄新領域作出突破。

由二零二二年下半年起，我們進一步加強了AdTensor的AI算法系統的研發投入，如視頻圖像優化、視頻多語言聲音處理、視頻圖像與多語言聲音的聲話同步、圖像與聲音的分離處理等。AI算法將有助優化我們的製作效率及開支分配，進而改善客戶的投資回報並增強我們的廣告競爭力。

我們非常重視元宇宙趨勢以及其為互聯網行業帶來的新機遇，並已將元宇宙確定為公司戰略發展的方向之一。同時，我們將持續在互動娛樂產品領域進行積極佈局。為有效地服務廣告客戶，我們將為廣告客戶提供面向全球的綜合營銷服務，包括但不限於效果廣告、網紅營銷及品牌公關服務。除業務本身的有機增長外，我們亦計劃物色將有助強化我們產品組合及提升商譽的策略投資與併購機會。除繼續完善我們的精準營銷能力及為我們的廣告主提供一站式精準流動廣告服務外，我們亦計劃加大研發力度，開發基於AI及大數據平台的廣告及營銷相關軟件即服務（「SaaS」）產品，向廣告主提供SaaS服務及線上營銷解決方案，全面提高廣告主的獲客能力，從而完善本集團的智能廣告服務生態體系。

經計及複雜多變的世界經濟形勢所帶來的不確定性以及其他我們無法控制的因素將可能對我們業務營運產生影響，我們將繼續密切關注行業趨勢及與客戶廣告開支分配相關的趨勢，以便於我們的銷售活動中作出相應的轉變。我們已經維持並將尋求進一步擴張多元化的廣告主群體，並與現有的廣告主及媒體發佈商保持穩定的合作關係，以便我們為廣告主之間廣告需求的任何潛在快速變化做好準備。

企業管治及其他資料

購買、出售或贖回本公司上市證券

本年度，本公司概無贖回其任何上市證券，本公司或其任何附屬公司亦無購買或出售有關證券。

遵守企業管治守則

本集團致力於實現高標準企業管治，以保障股東權益及提高企業價值與責任承擔。本公司已採納企業管治守則作為其本身的企業管治守則。

董事認為，本公司於本年度已遵守企業管治守則所有適用守則條文，惟下文所披露者除外：

企業管治守則的守則條文C.2.1訂明主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。常素芳女士現時兼任兩個職位。自本集團成立以來，常女士一直擔任本集團的主要領導職位，主要負責本集團的整體策略規劃、管理及營運。經考慮業務計劃的持續實施，董事會認為，主席及行政總裁的角色由同一人士兼任能為本公司提供強大而一致的領導，且有助於有效及高效地作出並執行業務決策及策略。

董事會將繼續檢討及監察本公司的企業管治常規，以遵照企業管治守則的守則條文及維持本公司的高水平企業管治。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則，作為其本身規管董事進行證券交易之操守準則。本公司已向全體董事作出具體查詢，而董事已確認彼等於本年度已遵守標準守則。

本年度，本公司並無注意到出現僱員不遵守標準守則的事件。

審核委員會

本公司已遵照企業管治守則設有書面職權範圍的審核委員會。於本公告日期，審核委員會由三名成員組成，其中兩名為獨立非執行董事，即陳歡先生及張耀亮先生，及一名為非執行董事，即Hsia Timothy Chunhon先生。陳歡先生為審核委員會主席。

審核委員會已審閱本集團於本年度的經審核綜合年度財務報表，包括本集團採納的適用會計政策及會計準則，並認為該等報表已遵照適用上市規則編製。

核數師的工作範圍

本公告所載財務資料並不構成本集團的本年度經審核賬目，但摘錄自經本公司核數師安永會計師事務所根據香港會計師公會頒佈之香港核數準則審核之本年度綜合財務報表。財務資料已經審核委員會審閱及經董事會批准。

所得款項用途

股份於二零二零年七月十日以全球發售的方式在聯交所主板上市，籌集所得款項淨額總額為83.5百萬港元(經扣除專業費用、包銷佣金及其他有關上市開支)。超額配股權已於二零二零年八月二日獲悉數行使，且籌集所得款項總額約17.4百萬港元。本公司已收取的所得款項淨額總額為100.9百萬港元(「首次公開發售所得款項」)。於二零二一年十二月二十四日，經考慮本集團在COVID-19疫

情影響下的經營環境及發展，董事會決定將剩餘未動用首次公開發售所得款項約55.7百萬港元（「未動用首次公開發售所得款項」）在擬定用途之間重新分配（「經修訂分配」）。進一步詳情，請參閱本公司日期為二零二一年十二月二十四日之公告。

直至二零二二年十二月三十一日的首次公開發售所得款項的原定建議分配（「所得款項計劃用途」）、未動用首次公開發售所得款項的重新分配以及未動用首次公開發售所得款項的實際用途載列如下：

	佔首次公開發售所得款項總額概約百分比	所得款項計劃用途 百萬港元	直至經修訂分配已動用實際首次公開發售所得款項 百萬港元	直至經修訂分配未動用首次公開發售所得款項 百萬港元	於		動用剩餘尚未動用首次公開發售所得款項之預期時間表 百萬港元	
					二零二二年一月一日 未動用首次公開發售所得款項的經修訂分配及首次公開發售所得款項未動用金額 百萬港元	截至二零二二年十二月三十一日止年度首次公開發售所得款項金額 百萬港元		
AI技術及技術能力；AdTensor平台的服務	35	35.3	22.7	12.6	12.6	5.3	7.3	2023: 7.3
本地服務能力及全球業務佈局	20	20.2	10.4	9.8	9.8	9.8	—	—
IT基礎設施、管理系統、ERP系統、ORACLE系統及績效監控系統	20	20.2	3.1	17.1	4.0	4.0	—	—
銷售與營銷工作及在中國選定地區的本地業務據點	15	15.1	7.8	7.3	12.2	12.2	—	—
策略投資及併購	10	10.1	1.2	8.9	8.9	4.6	4.3	2023: 4.3
一般營運資金		—	—	—	8.2	8.2	—	—
總計		<u>100.9</u>	<u>45.2</u>	<u>55.7</u>	<u>55.7</u>	<u>44.1</u>	<u>11.6</u>	

期後事項

緊張的中美關係給本集團的經營環境帶來了更多不確定因素，並可能影響本集團的營運及財務狀況。本集團將密切監察緊張的中美關係之發展，評估並積極應對其對本集團財務狀況、經營業績及其他方面的影響。如有任何重大財務影響，本公司將適時發佈進一步公告。

除上文所披露者外，截至本公告日期，概無於二零二二年十二月三十一日後發生其他重大事項。

末期股息

董事會已議決不建議就截至二零二二年十二月三十一日止年度宣派末期股息。

股東週年大會

股東週年大會定於二零二三年六月六日(星期二)舉行。召開股東週年大會的通告將按上市規則規定的方式適時刊發及寄發予股東。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於二零二三年六月一日(星期四)至二零二三年六月六日(星期二)期間(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定股東是否合資格出席將於二零二三年六月六日(星期二)舉行的股東週年大會並於會上投票。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同相關股票及過戶表格必須於二零二三年五月三十一日(星期三)下午四時三十分前提交予本公司的香港股份過戶登記分處寶德隆證券登記有限公司，地址為香港北角電氣道148號21樓2103B室。

刊登二零二二年年度業績及年度報告

本公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.adtiger.hk)刊登。本公司本年度的年度報告(載有上市規則規定的所有資料)將在二零二三年四月寄發予股東，並於聯交所及本公司各自的網站上刊登。

致謝

董事會謹此衷心感謝本集團股東、管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶支持本集團及為本集團作出貢獻。

釋義

於本公告，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「審核委員會」	指	董事會轄下的審核委員會
「AdTensor」	指	我們專有的廣告優化及管理平台
「股東週年大會」	指	本公司股東週年大會
「AI」	指	人工智能
「獎勵期」	指	自二零二一年九月二十九日起十年期間
「北京虎示」	指	北京虎示傳媒有限公司，一間於二零一六年五月十一日在中國註冊成立的有限公司，為本公司的營運及間接全資附屬公司
「董事會」	指	董事會
「本公司」	指	虎視傳媒有限公司，一間於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市及買賣
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載的企業管治守則中「第二部分－良好企業管治的原則、守則條文及建議最佳常規」一節
「中國」	指	中華人民共和國，就本公告而言，不包括香港、澳門及台灣
「緊密聯繫人」	指	具有上市規則所賦予之涵義
「COVID-19」	指	二零一九年新型冠狀病毒病
「CPA」	指	每次完成行動成本，廣告基於移動設備用戶的每次行動(如下載、安裝或註冊)支付的表現型定價模式。CPI通常稱為CPA

「CPC」	指	每次點擊成本，基於廣告的每次點擊向廣告主收費的非表現型定價模式
「CPI」	指	每次安裝成本，基於應用程序的每次安裝向廣告主收費的表現型定價模式
「CPM」	指	每千次曝光成本，基於千次曝光向廣告主收費的非表現型定價模式
「董事」	指	本公司董事
「ERP」	指	企業資源管理，使機構能夠利用集成應用程序，管理業務及自動化大量科技、服務及人力資源相關後台功能的系統的業務程序管理軟件
「按公平值計入損益」	指	按公平值計入損益
「全球發售」	指	具有招股章程所賦予之涵義
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港財務報告準則」	指	香港財務報告準則
「獨立非執行董事」	指	獨立非執行董事
「展示」	指	廣告瀏覽量，指於一段時間內，用戶瀏覽或於網頁展示我們的廣告的次數總量
「IT」	指	資訊科技
「上市」	指	股份於聯交所主板上市

「上市日期」	指	二零二零年七月十日，股份於聯交所主板上市日期
「上市規則」	指	《聯交所證券上市規則》(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「主板」	指	聯交所營運的證券交易所(不包括期權市場)，其獨立於聯交所GEM及與之並行營運
「標準守則」	指	上市規則附錄10所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「超額配股權」	指	具有招股章程所賦予之涵義
「首次公開發售後購股權計劃」	指	本公司有條件採納的購股權計劃，更多詳情載於招股章程附錄四「法定及一般資料—D.首次公開發售後購股權計劃」分節
「上年度」	指	截至二零二一年十二月三十一日止年度
「招股章程」	指	本公司日期為二零二零年六月二十九日的招股章程
「研發」	指	研究及開發
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「股份」	指	本公司股本中的普通股，現時為每股面值0.0005美元
「股份獎勵計劃」	指	本公司採納的股份獎勵計劃，更多詳情載於本公司日期為二零二一年九月二十九日的公告
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「TVC」	指	電視廣告

「美國」 指 美利堅合眾國

「美元」 指 美國法定貨幣美元

「本年度」 指 截至二零二二年十二月三十一日止年度

承董事會命
虎視傳媒有限公司
主席、執行董事兼行政總裁
常素芳

香港，二零二三年三月二十二日

於本公告日期，執行董事為常素芳女士及李慧女士；非執行董事為Hsia Timothy Chunhon先生；及獨立非執行董事為姚亞平先生、陳歡先生及張耀亮先生。