

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



EMBRY HOLDINGS LIMITED
安莉芳控股有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：1388)

公佈截至二零二二年十二月三十一日止全年度業績

業績摘要	二零二二年 (千港元)	二零二一年 (千港元)	變動
收益	1,334,269	1,652,408	-19.25%
毛利	1,001,249	1,205,702	-16.96%
毛利率	75.04%	72.97%	2.07 百分點
擁有人應佔年度虧損	(51,239)	(27,485)	-86.43%
虧損率	(3.84%)	(1.66%)	-2.18 百分點
	(港仙)	(港仙)	
每股基本虧損	(12.13)	(6.51)	-86.33%
每股攤薄虧損	(12.13)	(6.51)	-86.33%
	(港仙)	(港仙)	
每股中期股息 (已付)	-	2.00	-100.00%
每股末期股息 (擬派)	-	-	不適用
全年每股股息合計	-	2.00	-100.00%

安莉芳控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」或「董事」）欣然提呈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零二二年十二月三十一日止全年度的綜合業績、連同二零二一年之比較數字及載於其下之有關說明附註。

綜合收益表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	附註	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
收益	4	1,334,269	1,652,408
銷售成本		<u>(333,020)</u>	<u>(446,706)</u>
毛利		1,001,249	1,205,702
其他收入及收益，淨額	5	30,104	75,797
銷售及分銷開支		(859,270)	(1,061,332)
行政開支		(176,096)	(188,481)
使用權資產減值		(18,796)	(25,777)
金融資產減值，淨額		(11,870)	(979)
其他開支	6	(4,774)	(11,102)
融資成本	7	<u>(12,175)</u>	<u>(10,211)</u>
除稅前虧損	8	(51,628)	(16,383)
所得稅抵免/(開支)	9	<u>389</u>	<u>(11,102)</u>
本公司擁有人應佔年度虧損		<u><u>(51,239)</u></u>	<u><u>(27,485)</u></u>
本公司擁有人應佔每股虧損	11		
- 基本（港仙）		<u><u>(12.13)</u></u>	<u><u>(6.51)</u></u>
- 攤薄（港仙）		<u><u>(12.13)</u></u>	<u><u>(6.51)</u></u>

綜合全面收益表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
年度虧損	(51,239)	(27,485)
其他全面收入/(開支)		
於其後期間可能重新分類至損益的其他全面收入/(開支):		
折算境外營運所產生之匯兌差額	(196,397)	61,760
於其後期間將不可重新分類至損益的其他全面收入/(開支):		
重估盈餘	3,652	13,991
於資產重估儲備扣除之遞延稅項	(913)	(3,498)
於其後期間將不可重新分類至損益的其他全面收入，淨額	<u>2,739</u>	<u>10,493</u>
年度其他全面收入/(開支)，扣除稅項	(193,658)	<u>72,253</u>
本公司擁有人應佔年度全面收入/(開支)總額	<u>(244,897)</u>	<u>44,768</u>

綜合財務狀況表

二零二二年十二月三十一日

	附註	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		895,058	1,034,948
投資物業		500,924	520,563
使用權資產		145,181	174,863
其他資產		402,697	437,073
遞延稅項資產		74,542	72,107
按金及其他應收款項		11,672	20,782
非流動資產總值		<u>2,030,074</u>	<u>2,260,336</u>
流動資產			
存貨		458,256	526,358
應收貿易賬款	12	47,443	51,943
預付款項、按金及其他應收款項		57,034	76,438
可收回稅項		3,820	11,066
現金及現金等價物		380,178	378,636
流動資產總值		<u>946,731</u>	<u>1,044,441</u>
流動負債			
應付貿易賬款及應付票據	13	39,028	33,976
計息銀行借款	14	38,877	57,887
租賃負債		33,751	47,468
其他應付款項及應計款項		153,483	197,221
流動負債總值		<u>265,139</u>	<u>336,552</u>
流動資產淨值		<u>681,592</u>	<u>707,889</u>
總資產減流動負債		2,711,666	2,968,225
非流動負債			
計息銀行借款	14	288,595	288,595
租賃負債		22,826	31,397
遞延稅項負債		124,831	127,513
其他應付款項		3,082	4,447
非流動負債總值		<u>439,334</u>	<u>451,952</u>
資產淨值		<u>2,272,332</u>	<u>2,516,273</u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		4,224	4,224
儲備		<u>2,268,108</u>	<u>2,512,049</u>
總權益		<u>2,272,332</u>	<u>2,516,273</u>

附註

1. 呈列基準

該等財務報表根據香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）（包括所有香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋）、香港公認會計原則及香港公司條例披露規定。該等財務報表根據歷史成本法編製，惟投資物業按其公平值計量。除另有指明外，該等財務報表以港元呈列，所有價值均調整至最接近千元（千港元）。

2. 會計政策變動及披露

本集團已就本年度的財務報表首次採納以下經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第3號的修訂	<i>概念框架的提述</i>
香港會計準則第16號的修訂	<i>物業、廠房及設備 — 擬定用途前的所得款項</i>
香港會計準則第37號的修訂	<i>有償合約 — 履行合約的成本</i>
香港財務報告準則二零一八年至二零二零年週期的年度改進	香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、 隨附香港財務報告準則第16號說明例子及香港會計準則第41號的修訂

適用於本集團的經修訂香港財務報告準則之性質及影響描述如下：

- (a) 香港財務報告準則第3號之修訂以於二零一八年六月頒佈之財務報告概念框架（「概念框架」）之提述取代先前編製及呈列財務報表之框架之提述，而其規定並無重大變動。該修訂亦在香港財務報告準則第3號要求實體參考概念框架以釐定資產或負債之組成部份之確認原則當中加入了一個例外情況。該例外情況指明，就在香港會計準則第37號或香港（國際財務報告詮釋委員會）— 詮釋第21號範圍內之負債及或然負債而言，倘該等負債為分開產生而非於業務合併中承擔，則應用香港財務報告準則第3號之實體應分別參考香港會計準則第37號或香港（國際財務報告詮釋委員會）— 詮釋第21號而非概念框架。此外，有關修訂澄清或然資產並不符合於收購日期確認之條件。本集團已對於二零二二年一月一日或之後發生之業務合併前瞻性地採納該等修訂。由於年內並未發生任何業務合併，因此該等修訂並無對本集團之財務狀況及表現造成任何影響。
- (b) 香港會計準則第16號之修訂禁止實體自某一個物業、廠房及設備項目之成本中扣除於將該資產達到能夠按照管理層擬定之方式開展經營所必要之位置及條件期間生產之物品之任何銷售所得款項。取而代之，實體於損益確認出售任何有關項目之所得款項及香港會計準則第2號存貨所釐定該等項目之成本。本集團已對於二零二一年一月一日或之後可用之物業、廠房及設備之項目追溯性地採納該等修訂。由於物業、廠房及設備可供使用前並無銷售所生產之項目，因此該等修訂並無對本集團之財務狀況或表現造成任何影響。

附註（續）

2. 會計政策變動及披露（續）

適用於本集團的經修訂香港財務報告準則之性質及影響描述如下：（續）

- (c) 香港會計準則第37號之修訂釐清就根據香港會計準則第37號評估合約是否屬虧損性而言，履行合約3之成本包括與合約直接相關之成本。與合約直接相關之成本包括履行該合約之增量成本（例如直接勞動力及材料）及與履行該合約直接相關之其他成本分配（例如分配於履行合約時所用物業、廠房及設備項目之折舊開支以及合約管理及監督成本）。一般及行政費用並非直接與合約相關且不會計入成本，除非該等費用根據合約乃明確規定須由對手方所承擔。本集團已對於二零二二年一月一日尚未履行其所有責任之合約前瞻性地採納該等修訂，且概無已識別之有償合約。因此，該等修訂並無對本集團之財務狀況或表現造成任何影響。
- (d) 香港財務報告準則二零一八年至二零二零年之年度改進載列香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第16號相應之闡釋範例及香港會計準則第41號之修訂。適用於本集團之有關修訂之詳情如下：
- 香港財務報告準則第9號金融工具：釐清實體在評估某項新增或已修改金融負債之條款是否與原金融負債之條款為絕大部份不同時涉及之費用。該等費用僅包括該等於借款人及貸款人之間已支付或收取之費用（包括借款人及貸款人代表對方所支付或收取之費用）。本集團自二零二二年一月一日起前瞻性地採納該修訂。由於年內並未對本集團之金融負債進行任何修改或交換，因此該修訂並無對本集團之財務狀況或表現造成任何影響。

3. 分部資料

本集團之主要經營分部是女士胸圍、內褲、泳衣、睡衣及其他之製造及銷售。由於此為本集團之唯一經營分部，故並無呈列進一步之分析。決定本集團之地區資料時，收益資料乃按客戶所在地為基礎，總非流動資產（遞延稅項資產除外）資料按資產所在地為基礎。

	中國大陸		香港		其他		合併	
	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
外界客戶之收益	<u>1,287,846</u>	<u>1,602,751</u>	<u>38,790</u>	<u>45,168</u>	<u>7,633</u>	<u>4,489</u>	<u>1,334,269</u>	<u>1,652,408</u>
非流動資產	<u>1,847,211</u>	<u>2,081,799</u>	<u>108,321</u>	<u>106,430</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>1,955,532</u>	<u>2,188,229</u>
年內資本開支	<u>20,631</u>	<u>10,754</u>	<u>303</u>	<u>476</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>20,934</u>	<u>11,230</u>

截至二零二一年及二零二二年十二月三十一日止年度，由於本集團並無任何客戶之銷售收益個別佔本集團總收益10%以上，故並未根據香港財務報告準則第8號呈報主要客戶的資料。

附註 (續)

4. 收益

收入分析如下：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
來自客戶合約的收益		
銷售貨品	<u>1,334,269</u>	<u>1,652,408</u>

5. 其他收入及收益，淨額

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
其他收入		
補貼收入*	20,075	37,586
投資物業經營租賃的租金收入總額:		
其他租賃款項，包括固定款項	20,703	18,221
不取決於指數或利率的可變租賃款項	548	691
銀行利息收入	5,367	4,889
非流動應收款項的利息	1,498	1,991
終止租賃之收益	388	361
其他	<u>2,218</u>	<u>4,241</u>
	<u>50,797</u>	<u>67,980</u>
<u>收益/(損失)，淨額</u>		
匯兌差異，淨額	(21,228)	4,745
投資物業公平值變動	<u>535</u>	<u>3,072</u>
	<u>(20,693)</u>	<u>7,817</u>
	<u>30,104</u>	<u>75,797</u>

* 此收入並無涉及任何未達成之條件或或然事項。

6. 其他開支

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
慈善捐款	2,558	8,514
出售/撇銷物業、廠房及設備項目之虧損/(收益)，淨額	184	(156)
按金之撇銷	-	424
員工離職協議金	2,032	2,248
其他	<u>-</u>	<u>72</u>
	<u>4,774</u>	<u>11,102</u>

7. 融資成本

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
銀行借款利息	9,147	6,193
租賃負債利息	<u>3,028</u>	<u>4,018</u>
	<u>12,175</u>	<u>10,211</u>

附註 (續)

8. 除稅前虧損

本集團之除稅前虧損已扣除／(計入)：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
已售存貨成本	333,020	446,706
折舊 - 固定資產	69,729	80,306
折舊 - 使用權資產	34,880	56,861
終止租賃之收益	(388)	(357)
不計入租賃負債的租賃款項	239,290	306,823
僱員福利開支(不包括董事及行政總裁薪酬):		
工資及薪金	408,987	481,466
退休福利計劃供款	52,979	53,472
員工離職協議金	2,032	2,248
股權結算購股權開支	671	1,533
	<u>464,669</u>	<u>538,719</u>
廣告及櫃位裝飾開支	68,135	107,873
使用權資產減值	18,796	25,777
陳舊存貨撥備/(撥回/撇銷)，淨額	<u>(43,174)</u>	<u>59,184</u>

9. 所得稅

由於本集團於年內並無在香港產生任何應課稅溢利，故並無計提香港利得稅撥備（二零二一年：無）。其他地方應課稅溢利之稅項已按本集團經營業務地區之目前稅率計算。

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
即期稅項－中國大陸		
年內稅項支出	-	10,500
以往年度超額撥備	(2,419)	-
遞延	<u>2,030</u>	<u>602</u>
年度之總稅項支出/(抵免)	<u>(389)</u>	<u>11,102</u>

10. 股息

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
年內已付股息：		
截至二零二一年十二月三十一日止財政年度末期股息－無 (二零二一年：截至二零二零年十二月三十一日止 財政年度末期股息－每股普通股 2.5 港仙)	-	10,560
中期股息－無（二零二一年：每股普通股 2.0 港仙）	-	8,448
	<u>-</u>	<u>19,008</u>

本公司董事會不建議派發截至二零二二年十二月三十一日止年度之末期股息。

附註 (續)

11. 本公司擁有人應佔每股虧損

(a) 基本

每股基本虧損乃按以下數據計算：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
<u>盈利</u>		
用於計算每股基本虧損之本公司擁有人應佔虧損	<u>(51,239)</u>	<u>(27,485)</u>
	股份數目	
	二零二二年	二零二一年
<u>股份</u>		
計算本公司每股基本虧損所採用之年內已發行普通股	<u>422,416,638</u>	<u>422,416,638</u>
每股基本虧損 (港仙)	<u>(12.13)</u>	<u>(6.51)</u>

(b) 攤薄

截至二零二一年及二零二二年十二月三十一日止年度，購股權具反攤薄影響。因此，本年度並無調整所呈列每股基本虧損數額。

12. 應收貿易賬款

本集團於報告期間結算日之應收貿易賬款根據發票日期之賬齡分析如下：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
90 日內	42,670	50,103
91 至 180 日	4,372	1,840
181 至 360 日	5,268	1,891
360 日以上	<u>4,858</u>	<u>3,718</u>
	57,168	57,552
減： 減值撥備	<u>(9,725)</u>	<u>(5,609)</u>
	<u>47,443</u>	<u>51,943</u>

附註 (續)

13. 應付貿易賬款及應付票據

本集團於報告期間結算日之應付貿易賬款及應付票據根據發票日期之賬齡分析如下：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
90 日內	33,023	31,300
91 至 180 日	1,618	740
181 至 360 日	950	560
360 日以上	3,437	1,376
	<u>39,028</u>	<u>33,976</u>

應付貿易賬款並不計息，一般於30至90日內結清。

14. 計息銀行借款

	二零二二年			二零二一年		
	實際利率 (%)	到期日	千港元	實際利率 (%)	到期日	千港元
即期						
銀行貸款 - 有抵押	香港銀行 同業拆息利率 +1.45%	2023	38,877	香港銀行 同業拆息利率 +1.45%	2022	47,530
銀行貸款 - 無抵押	-	-	-	香港銀行 同業拆息利率 +1.80%	2022	10,357
			<u>38,877</u>			<u>57,887</u>
非即期						
銀行貸款 - 有抵押	香港銀行 同業拆息利率 +1.45%	2024-2025	288,595	香港銀行 同業拆息利率 +1.45%	2023-2024	288,595
			<u>327,472</u>			<u>346,482</u>

管理層討論及分析

業務及營運回顧

二零二二年，新型冠狀病毒（COVID-19）繼續變異及迅速傳播，導致國內疫情反覆並多點爆發。疊加俄烏衝突、美國加息縮表、以及人民幣匯率走低等因素，國內經濟明顯受壓。根據國家統計局數字，二零二二年國內生產總值（GDP）同比增長 3.0%，低於預期的 5.5% 增長率。經濟增速放慢直接影響零售消費市場，全年社會消費品零售總額同比下降 0.2%。商品零售當中服裝、鞋帽、針紡織品類銷售同比錄得 6.5% 較大降幅。按零售業態分，百貨店零售額同比跌幅達 9.3%。消費氣氛持續疲弱，次必需品內衣零售市場尤其嚴峻，營商環境充滿挑戰。

截至二零二二年十二月三十一日止年度（「本年度」），本集團收益較截至二零二一年十二月三十一日止年度（「上一個年度」）下跌 19.25% 至 1,334,269,000 港元，毛利率上升 2.0 個百分點至 75.0%。本公司擁有人應佔虧損為約 51,239,000 港元，對比上一個年度錄得本公司擁有人應佔虧損 27,485,000 港元有所增加。每股虧損為 12.13 港仙（二零二一年：6.51 港仙）。

儘管防疫管控已經逐步放寬，但疫情退卻復常需時，經濟前景仍然不明朗。因此，董事會不建議派發末期股息，本公司認為此乃審慎負責之舉，以保留現金維持本集團的長遠財務實力。

品牌管理

二零二二年，本集團繼續善用多品牌策略優勢，因應市場需求調整七個品牌 — **安莉芳**、**芬狄詩**、**COMFIT**、**E-BRA**、**IVU**、**安朵**及 **LIZA CHENG** 的營銷安排。集團針對日益細分化市場，彰顯各個品牌的獨特個性，滿足不同客戶群的各種需求和喜好，在鞏固對銷售額貢獻最大的旗艦品牌 **安莉芳** 及 **芬狄詩** 的同時，加強品牌競爭力和擴大市場佔有率。

品牌推廣方面，本集團於二零二二年因疫情再度多點爆發，暫緩大部份線下品牌宣傳，主力於線上進行推廣，待市場氣氛回暖時善用資源，以達到最佳宣傳效益。

為響應國家提出的「碳達峰」與「碳中和」的雙碳戰略目標，以及讓消費者感受安莉芳多年來堅持可持續綠色發展的品牌信念，集團於年內舉行 **安莉芳** 「MADE IN GREEN」環保主題展，喚醒更多人參與綠色減碳生活。此外，為向消費者詮釋「綠色生態紡織品」的理念，集團推出由國際著名內衣設計師設計的「叢林密境」系列，包括多款結合綠色生活與時尚美學的內衣產品。集團更邀請國際超模成為 **安莉芳** 綠色健康體驗官，通過多媒體形式向消費者傳遞綠色健康生活訊息，進一步宣傳集團可持續低碳理念。

近年國潮風席卷國內市場，不同品牌均推出國潮風相關產品，並受到消費者尤其是年輕消費者的追捧。集團順應潮流，於年內配合中國節慶及婚嫁傳統，推出多款國潮風內衣產品，以及與青年藝術家合作繪製《囍樂家安》紅品主題畫，製作一系列線上線下推廣物料，從東方美學出發，將優質產品與傳統元素結合，塑造 **安莉芳** 國潮風品牌價值。

管理層討論及分析（續）

業務及營運回顧（續）

品牌管理（續）

進入後疫情消費時代，線上購物已成為國民生活不可或缺的部分，電商平台繼續蓬勃發展。集團緊貼流量趨勢，利用社交媒體平台推廣品牌，加強開發電商專供內衣款式，繼續與網紅合作推廣品牌及產品，增加品牌曝光率和加深市場滲透，更透過與客戶群互動，建立良好客戶關係及增強品牌忠誠度。

銷售網絡

二零二二年，本集團繼續完善銷售網絡。截至二零二二年十二月三十一日，本集團總零售點為 1,084 個，其中銷售專櫃及專門店數目分別為 915 個及 169 個，較二零二一年年底淨減少 167 個。集團把握線上銷售的機遇，積極開拓發展網購市場，提升銷售網絡的整體營運效益，策略性調整門店網絡，適當融合線上及線下銷售比重，務求達至最佳渠道覆蓋。

集團於本年度繼續實行線上鏡像店的產品資訊與線下門店直接同步，線上線下雙軌道相互賦能引流，不僅消除兩者之間的競爭，更為消費者提供便捷的替代消費渠道，經營閉環能有助優化門店存貨調動及庫存管理。

產品設計及研發

本集團一直堅持優良的產品質素和舒適的穿著體驗，繼續升級產品設計及物色合適的物料，滿足消費者對輕便型內衣產品的追求，同時確保剪裁及設計舒適。集團亦持續改良生產技術，致力提升生產效率、提升供應鏈營運效益，力求在競爭激烈的市場上保持領先地位。

於本年度，本集團推出多款受顧客歡迎的新產品系列，其中包括：**安莉芳**的「經典誘惑」及「夏日羅曼史」；**芬狄詩**的「夏日潮搭」及「露營時光」；**COMFIT**的「格調女孩」及「健康新呼吸」；**LIZA CHENG**的「遇見王妃」及「天堂鳥」；**E-BRA**的「簡柔」及「傾心」；**安朵**的「花漫」及「清透微甜」；**IVU**的「滿分系列」等。

二零二二年，本集團在中國獲得新專利共 14 項實用新型專利及 2 項外觀設計專利。截至二零二二年十二月三十一日，本集團共擁有 105 項專利，其中實用新型專利 68 項，發明專利 11 項，外觀設計專利 26 項。

生產能力

集團位於山東省濟南市及江蘇省常州市自設生產基地，其中位於山東廠房更配備智能成品倉及物料倉。集團因應年內疫情反覆情況，審慎分析不同品牌及細分市場的銷售情況，適時檢視及調整產量，實行彈性生產，務求達至最佳生產效益及提高供應鏈效率。

管理層討論及分析（續）

業務及營運回顧（續）

人力資源

集團深明員工為支撐集團運作的重要基石之一，不僅為員工提供培訓並改善員工福利，更不時檢討內部管理文化，提高員工的歸屬感；同時集團亦積極改良生產技術，配合自動化物流系統，改善員工的工作流程，提升生產效率，從而緩解整體成本上升的壓力並提升營運效益。

於二零二二年十二月三十一日，集團僱員數目為約4,568名（二零二一年：約5,154名）。本年度的員工成本總額（包括工資及基本薪金、佣金、獎金、退休福利計劃供款、購股權計劃及不包括董事及行政總裁薪酬）為464,669,000港元（二零二一年：538,719,000港元）。

財務狀況回顧

收益

本年度營業額為 1,334,269,000 港元，較上一個年度減少 19.25%，主要由於人民幣持續貶值，以及 COVID-19 疫情在中國再次多點爆發，消費氣氛持續疲弱，加上中國部份城市實施嚴格的隔離措施或封鎖限制，本集團部份銷售點因而暫時性停業。

本年度來自零售的營業額為 877,155,000 港元，較上一個年度減少 28.42%，佔本集團總收益 65.74%。集團於電商平台的銷售錄得上升，網上的營業額於二零二二年增加 14.21% 至 411,478,000 港元，佔總收益 30.84%。主要由於在疫情期間，消費者增加依賴網購，整體電商業務錄得增長。

中國內地市場是本集團主要收入來源。本年度來自內地市場的營業額為 1,287,846,000 港元，佔本集團總收益 96.52%。

集團所經營的七個品牌之中，旗艦品牌 **安莉芳** 及年輕品牌 **芬狄詩** 是本集團最主要收入來源，分別佔整體收入 52.25% 及 19.05%。**安莉芳** 的營業額為 697,133,000 港元，較上一個年度下跌 14.90%；**芬狄詩** 的營業額為 254,143,000 港元，與上一個年度相比下跌 25.58%。其他品牌 **E-BRA**、**COMFIT**、**IVU**、**安朵** 及 **LIZA CHENG** 於本年度的收入合共為 375,360,000 港元，佔整體收入的 28.13%。

女性內衣繼續是本集團的核心產品線。於本年度，內衣銷售為 1,134,280,000 港元，較上一個年度下跌 20.45%，佔本集團收益 85.01%，睡衣銷售為 139,551,000 港元，佔本集團收益 10.46%。泳衣銷售為 41,767,000 港元，佔本集團收益 3.13%。

管理層討論及分析（續）

財務狀況回顧（續）

毛利

於本年度，本集團錄得毛利約 1,001,249,000 港元，較上一個年度下跌 16.96%，主要由於相對上一個年度，零售渠道受疫情影響而營業日數減少，加上消費者對經濟大環境欠缺信心，抑制消費意欲，內衣品牌均以較大折扣迎合市場需要。然而，本年度於銷售成本內計提的存貨減值回撥產生約 43,174,000 港元，使整體毛利率較二零二一年上升 2.07 個百分點至 75.04%。

其他收入及收益

本年度其他收入及收益減少 60.28%至 30,104,000 港元（二零二一年：75,797,000 港元），主要由於人民幣匯率下跌而錄得匯兌虧損為 21,228,000 港元（二零二一年：匯兌收益 4,745,000 港元），以及補貼收入下跌至 20,075,000 港元（二零二一年：37,586,000 港元）。另外，本年度租金收入則錄得 21,251,000 港元（二零二一年：18,912,000 港元）。

經營開支

於本年度，銷售及分銷開支下降 19.04%至 859,270,000 港元（二零二一年：1,061,332,000 港元），佔本集團收益 64.40%（二零二一年：64.23%）。費用減少主要為集團嚴控成本，銷售及分銷開支佔整體銷售的比率同比基本持平。

行政開支及金融資產減值合共為 187,966,000 港元，與上一個年度相約，但佔本集團收益比率增加至 14.09%（二零二一年：11.47%）。其中包括本年計提應收貿易及其他應收款壞帳撥備合共 11,870,000 港元（二零二一年：979,000 港元）。

使用權資產減值及其他開支

本年度使用權資產減值及其他開支（「非經營開支」）約 23,570,000 港元（二零二一年：36,879,000 港元），較二零二一年減少 13,309,000 港元，主要由於本年度零售店的使用權資產減值撥備及慈善捐款較二零二一年減少。

虧損

於本年度，本公司擁有人應佔虧損為 51,239,000 港元，上一個年度本公司擁有人應佔虧損為 27,485,000 港元。虧損擴大主要由於國內零售市場在本年度受疫情影響，本集團部份銷售點因而暫時停業，以致營運收入減少；以及前文提及其他收入及收益減少所致。

流動資金及財務資源

本集團主要以內部產生之現金流作為其營運資金，於本年度維持穩健的財務狀況。於二零二二年十二月三十一日，本集團的現金及現金等價物約為 380,178,000 港元（二零二一年：378,636,000 港元），維持穩定水平。截至二零二二年十二月三十一日止，本集團計息銀行借款為 327,472,000 港元（二零二一年：346,482,000 港元）。於二零二二年十二月三十一日之本公司擁有人應佔權益為 2,272,332,000 港元（二零二一年：2,516,273,000 港元）；本集團的負債比率約為 14.4%（二零二一年：13.8%）。

管理層討論及分析（續）

財務狀況回顧（續）

資本開支

本年度，本集團的資本開支為 20,934,000 港元（二零二一年：11,230,000 港元），主要用於山東廠房第一階段的光伏發電項目，該項目將進行測試，預期將有助本集團節省電費開支。於二零二二年十二月三十一日，本集團的資本開支承擔為 116,154,000 港元（二零二一年：117,764,000 港元），有關金額在財務報表中列為已訂約但未撥備。

本集團的資產抵押

於二零二二年十二月三十一日，本集團將賬面淨值分別為 92,000,000 港元、2,512,000 港元及 11,743,000 港元的香港投資物業、樓宇及使用權資產抵押予銀行以取得融資貸款。

資本結構

於二零二二年十二月三十一日，本公司的已發行股本總額為 4,224,000 港元（二零二一年：4,224,000 港元），包括 422,416,638 股（二零二一年：422,416,638 股）每股面值 0.01 港元的普通股。

所持重大投資、重大收購及出售附屬公司及關聯公司

本年度，本集團並無持有任何重大投資，亦概無重大收購或出售附屬公司及關聯公司。

外匯風險

本集團主要以港元及人民幣進行買賣交易。本集團並無採用衍生金融工具以保障本集團免受外匯交易及日常業務過程中產生的其他金融資產及負債出現波動所造成的影響。

或然負債

於二零二二年十二月三十一日，為代替本集團物業租賃按金及公共設施按金所提供的銀行擔保為 428,000 港元（二零二一年：184,000 港元）。除上述披露外，本集團並無其他重大或然負債或任何重大訴訟或仲裁。

管理層討論及分析（續）

前景

展望二零二三年，隨著年初國內防疫管控逐步放寬，市場預期上半年整體經濟將出現混合復蘇，不同行業的恢復速度各有差異，但整體增長速度仍低於正常水平，要到下半年或以後才有機會回復正常增長。鑑於全球經濟及政治環境充滿不確定性，雖然中國政府大力穩定經濟，但預料消費行業全面恢復仍然需要一段時間，而內衣作為次必需品預計其復蘇會較滯後於整體市場。

集團有信心能憑藉在中國女性內衣行業積累多年的經驗和品牌實力，加上其靈活的應變能力，審慎應對現今的經濟環境，穩步前行。消費者對內衣的消費態度仍然謹慎保守，集團會密切關注市場動向，在產品設計、生產技術、行銷及銷售渠道方面適時作出對策，滿足消費者不斷變化的需求及喜好。

未來集團會持續檢視及調整業務策略，在仍未全面復蘇的經濟環境中沉著應對，同時繼續開拓不同細分市場，把握電商銷售日益增長的機遇，配合後疫情時代的消費模式，致力擴大品牌在線上零售市場的佔有率，優化銷售網絡效益。在生產方面，集團將更敏捷回應市場需要，發揮自產自銷模式的資源調配優勢，善用智能成品倉及物料倉的物流配套，提高生產效益及發貨效率，積極優化供應鏈。

集團將繼續秉承對品質的堅持，以靈活有效的多品牌策略，適時應對瞬息萬變的市場，透過審慎有效的資源分配，致力為股東創造長遠價值。

其他資料

末期股息

於二零二三年三月二十三日，董事會決議不宣派截至二零二二年十二月三十一日止年度之末期股息。

暫停股份過戶登記

為確定出席本公司於二零二三年五月二十五日舉行之股東週年大會（「股東週年大會」）並於會上投票的資格，本公司將於二零二三年五月十八日（星期四）至二零二三年五月二十五日（星期四）（首尾兩天包括在內）暫停辦理股東登記，期間不會辦理本公司股份過戶登記手續。為取得出席股東週年大會並於會上投票的資格，本公司之未登記股東應確保所有過戶表格連同有關股票於二零二三年五月十七日（星期三）下午四時三十分前送抵本公司在香港的股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司辦理登記手續，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

本公司或其任何附屬公司於本年度概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

遵守企業管治守則

本公司於二零二二年年報所涵蓋之整個會計期間一直遵守根據聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四企業管治守則的適用守則條文。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所列的上市發行人董事進行證券交易的標準守則條文，作為規管董事及員工進行證券買賣守則的操守守則（「證券買賣守則」）。經向所有董事及高級管理人員作出特定查詢後，彼等均已確認於本年度一直遵守證券買賣守則所規定的標準。

審核委員會

本公司審核委員會已經審閱本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的綜合業績。審核委員會成員包括本公司三名獨立非執行董事劉紹基先生、李均雄先生及李天生教授。審核委員會主席具備合適的專業資格，並於財務事宜上具備經驗。

獨立核數師審閱初步業績公佈

本公司之獨立核數師香港執業會計師安永會計師事務所（「安永」）已就本集團載於本初步業績公佈之截至二零二二年十二月三十一日止年度之綜合財務狀況表、綜合收益表與綜合全面收益表及相關附註之數字與本年度綜合財務報表所載數字核對一致。安永就此執行之工作並不構成根據香港會計師公會頒佈之香港審計準則、香港審閱業務準則或香港核證業務準則規定所作之核證業務，因此，安永並無對本初步業績公佈作出核證聲明。

其他資料（續）

發行二零二二年年報

本公司二零二二年年報載有上市規則規定之所有資料，將於適當時候寄發予本公司股東，以及於本公司網站 <http://www.embrygroup.com> 及香港交易及結算所有限公司網站 <http://www.hkexnews.hk> 刊登。

承董事會命
安莉芳控股有限公司
岳明珠
主席

香港，二零二三年三月二十三日

於此本公告日期，董事會成員包括四名執行董事岳明珠女士（主席）、鄭碧浩女士（行政總裁）、鄭傳全先生及鹿群女士；以及三名獨立非執行董事劉紹基先生、李均雄先生及李天生教授。