

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Maoyan Entertainment

貓眼娛樂

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1896)

截至2022年12月31日止年度的全年業績公告

貓眼娛樂(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司、其附屬公司及綜合聯屬實體(「本集團」)截至2022年12月31日止年度的經審核綜合業績。該等業績已經由本公司核數師根據國際審計準則進行審核，亦經審核委員會審閱。

表現摘要

	截至12月31日止年度		
	2022年 人民幣 百萬元	2021年 人民幣 百萬元	同比變動 %
收益	2,319.5	3,323.4	(30.2)
毛利	1,020.0	1,842.2	(44.6)
經營溢利	162.1	538.3	(69.9)
年內溢利	104.8	368.5	(71.6)
經調整EBITDA	320.1	742.7	(56.9)
經調整溢利淨額 ^(附註)	232.7	540.0	(56.9)

附註：我們將經調整溢利淨額界定為年內經加回以股份為基礎的報酬及因業務合併產生的無形資產攤銷而調整的溢利淨額。

財務摘要

我們的收益由2021年的人民幣3,323.4百萬元減少至2022年的人民幣2,319.5百萬元。我們的毛利由2021年的人民幣1,842.2百萬元減少至2022年的人民幣1,020.0百萬元。2022年的年內盈利為人民幣104.8百萬元，而2021年的年內盈利為人民幣368.5百萬元。2022年，我們的年內經調整EBITDA為人民幣320.1百萬元，而2021年經調整EBITDA為人民幣742.7百萬元。2022年，我們的經調整溢利淨額^(附註)為人民幣232.7百萬元，而2021年則為經調整溢利淨額^(附註)人民幣540.0百萬元。

業務回顧

2022年，文娛行業仍然面臨複雜的疫情形勢和由此帶來的風險挑戰。國家電影局統計數據顯示，2022年度中國大陸電影總票房(含服務費)為300.67億元，相較2021年472.58億的大盤數據，同比下降36.38%。並且，演出市場也同樣受到重大影響，比如：根據中國演出行業協會官網發佈的相關市場監測數據，至2022年3月底全國取消和延期的演出項目近9000場，五一演出票房下降近八成。

在該等嚴峻背景下，2022年公司整體表現優於大盤，收入結構進一步優化，且繼續保持盈利，抗風險能力和業務發展驅動力持續增強。特別是，娛樂內容業務在2022年持續成長，板塊收入表現優於大盤，公司宣傳發行能力和市場覆蓋率進一步得到驗證。

附註：我們將經調整溢利淨額界定為年內經加回以股份為基礎的報酬及因業務合併產生的無形資產攤銷而調整的溢利淨額。

娛樂內容服務

作為文娛行業的重要參與者，我們持續深耕電影內容的宣傳發行、出品和開發。2022年，儘管行業受到疫情嚴重影響，但是，基於對業務的前瞻性佈局，對內容的持續深耕、以及宣發能力的不斷沉澱和迭代，我們的娛樂內容服務仍然持續成長，且突破了市場階段性下滑的不良影響。報告期內，我們參與發行／出品的上映電影數量及票房表現仍保持行業前列，我們參與發行／出品的已上映國產影片總票房相較於國產電影大盤的覆蓋率持續保持在五成以上，特別是對於年度票房前十國產影片的參與部數和主發部數佔比，基本與2021年表現持平，且已明顯超過疫情前水平。

2022年，我們的電影宣傳發行能力進一步迭代，市場覆蓋率、市場影響力和收入貢獻水平都表現卓越。我們充分發揮在宣發資源及服務上的優勢和能力，持續推動實時數據公開透明化，並通過把握市場趨勢，挖掘實際需求，迭代和創新宣發產品，優化宣發路徑，進一步豐富我們的智能宣發體系，助力影片實現更好的宣發效果和票房提升空間。報告期內，我們率先提出「實時宣發」的概念，將「實時想看」頻道正式升級為「實時宣發」頻道，並推出行業首個全網實時熱搜榜，幫助用戶實時捕捉影片宣傳話題動態變化；我們進一步升級「實時戰報」和「同檔期對比」服務，為行業提供容錯率更低的宣發信息服務；我們的「雲包場」進一步提升了個性化定製效果，並擴大影片的物料投放渠道，實現宣發與消費的轉化雙向結合。「雲包場」2022年訂單同比提升約五成，成功覆蓋100%的國產票房破億影片。並且，我們在2023春節檔實現了微信視頻號行業內首個閉環宣發，持續開拓宣發新路徑。

基於上述，2022年，我們在影片宣傳發行方面也取得了優異成績。我們主發的影片相對於我們參與的所有影片，無論是數量佔比，還是GMV佔比，都優於以往年度；我們主發影片佔大盤的覆蓋率，與2021年基本持平，且明顯優於疫情前表現。特別是，2021年到2023年連續三年的春節檔中，我們主控發行的影片都成功進入檔期票房前兩名，包括《滿江紅》(中國影史第六名)《這個殺手不太冷靜》《你好李煥英》(中國影史第三名)，這充分體現了貓眼對於頭部影片的內容識別能力持續穩定、宣發能力穩步提升。並且，宣發能力的不斷提升，進一步助力我們對於頭部影片、優質影片的識別能力和優勢，幫助強化我們頭部影片覆蓋率和收入貢獻。2022年，我們參與的若干影片都取得了不俗的票房成績和口碑。例如，我們主控發行及出品的《這個殺手不太冷靜》成為2022年喜劇片內地票房亞軍，總票房達26.3億元；《想見你》《反貪風暴5：最終章》《明日戰記》《哥你好》等影片也取得相應檔期內國產電影票房第一或第二名的優秀成績。並且，前述部分影片還分別獲得了中國電影金鷄獎、華鼎獎、香港金像獎、及澳門國際電影節的若干獎項及提名。

2023年，我們將繼續建設宣發、出品和開發能力，進一步豐富我們的智能宣發服務矩陣，提升頭部影片參與度，並積極推進優質內容儲備，深化我們在娛樂內容服務板塊的持續成長。在2023年春節檔的6部影片中，我們以發行／出品方式參與了4部；其中，我們主控發行和出品的《滿江紅》票房已超過45億元，成為春節檔票房冠軍，榮列中國影史第六名。後續，還將有一系列由我們參與發行和出品的優質影片陸續上映，如：我們發行／出品的《不止不休》《宇宙探索編輯部》《檢察風雲》《天空之城》等已經分別定檔在今年各個時期。此外，我們持續保有豐富的影片儲備，例如，我們參與發行／出品的《八角籠中》《學爸》《拯救嫌疑人》《危機航線》及《金手指》、以及我們開發的《我經過風暴》及《天才遊戲》等影片，都在穩步推進中，將擇機與觀眾見面。

在線娛樂票務服務

2022年，我們的在線電影票務服務業務及市場競爭力持續穩健，繼續保持行業領先地位。我們不斷增強在線票務平台服務能力，積極提升服務效率，並幫助行業與合作夥伴一起降本增效。與騰訊及美團持續加深的戰略合作，進一步幫助我們夯實了用戶基礎。報告期內，我們新增了家庭套票、影城套餐包等多種可以滿足用戶不同消費需求的營銷功能，並幫助實現片方、影院、合作方及平台方的權益打通，進一步優化了用戶的購票體驗。此外，我們持續積極服務行業、貢獻價值。2022年，我們作為第十二屆北京國際電影節、第四屆海南島國際電影節和第九屆絲綢之路國際電影節的官方指定售票平台，為觀眾提供優質的票務服務。

2022年，我們持續投入和發展現場演出服務，包括在線演出票務服務，以及不斷積極探索和發展演出項目的投資、出品和IP開發等。報告期內，我們也積極服務行業，積極助力行業復甦，為全國近兩百家新興中小型場館提供全套智慧場館票務系統解決方案。同時，我們持續拓展各類新興本地化文娛消費項目的出品和發行能力，並深挖品類供給，推進下沉城市的服務能力和水平。我們出品／製作的精品項目在穩步推進中，如：沉浸式美食互動劇《玩味探險家》已從上海複製到深圳，沉浸式互動劇《玩味製片廠》落地上海，沉浸式遊戲劇場《揚名立萬》已在上海開辦，其他城市亦在籌備中。自2023年以來，隨着文娛市場快速復甦，包括大型演唱會、音樂節在內的多類現場娛樂項目陸續回歸，我們也將繼續為各優質項目提供專業的服務，例如：我們將為周杰倫2023嘉年華世界巡回演唱會之相關站點提供票務代理服務。

憑藉專業的票務系統服務能力和豐富的行業經驗，我們成功與香港城市售票網開啓合作，為其提供票務系統及營運服務，服務全香港地區的演出業務。自2022年12月起，我們為其開發的具備更大容量的票務新系統正式上線，能夠有效處理多場演出的購票需求，以及提供更多便捷的服務及功能。上線初即服務了包括陳奕迅「FEAR AND DREAMS」香港演唱會在內的多個演出項目，系統服務能力得到有效檢驗。後續，基於我們對演出市場的深刻理解和持續建設的專業服務團隊，我們還將計劃為香港等地區的觀眾提供進一步的演出票務等服務。

廣告服務及其他

2022年，我們持續豐富宣發產品工具，助力影片實現最佳宣發效果，產品的商業化價值獲得明顯提升。為支持宣發產品進一步落地，我們持續拓展市場渠道、豐富宣發資源，完善覆蓋用戶線上線下生活全場景的觸達網絡，渠道能力服務影片數量佔全年影片60%；在內容營銷服務方面，我們從電影拓寬到電視劇和影人領域，並形成與多個平台的深度合作聯動，服務的項目數量較去年同比增長50%以上。

2022年，我們持續打磨數據能力和服務，憑藉專注的數據分析以及對文娛市場的豐富認知，致力於幫助提升行業效率和透明度，解決痛點，夯實全行業服務能力。報告期內，我們的貓眼專業版進一步豐富數據多樣性，提升數據服務效率，例如，我們為票房榜新增包括英國、法國、日本、德國在內的全球多個主要國家和地區的票房數據；「實時熱搜」上線，以秒級的效率為行業夥伴提供所需的宣發數據。我們的貓眼研究院製作和發佈包括疫情專題、檔期數據洞察等在內的各類深度主題研究報告；並且，貓眼研究院正在為越來越多的第三方提供早期IP研究和IP改編開發測試研究等服務，數據及行業整合分析能力及商業變現場景進一步增強，同時持續幫助行業夥伴以更高效的方式開展業務。

展望

隨着國家疫情防控政策持續優化調整，2022年12月以來，全國影院營業率迅速提升，文娛行業顯著復甦。2023年春節檔以67.58億元的總票房成績成為中國影史春節檔第二名，並在截至2023年1月31日18時，刷新中國影史年度票房最快破百億的記錄；同時，根據中國演出行業協會官網發佈的相關市場監測數據，2023年春節假期全國營業性演出的票房和觀演人數均恢復至2019年的八成左右。這些都體現了中國文娛市場強大的韌性與蓬勃的活力。黨的二十大報告更為中國文化藝術事業產業的繁榮發展指明瞭方向，開拓了更大發展空間，也讓行業從業者有了更為清晰的奮鬥目標。對於2023年文娛市場的恢復與發展，我們充滿信心。

展望未來，我們將堅持「科技+全文娛」的核心戰略，在全文娛行業持續深耕，不斷提升核心競爭力和盈利能力，向行業貢獻更多價值。在娛樂內容服務方面，我們將持續迭代和增強影片宣傳發行這一核心優勢和能力，繼續加強對頭部影片在宣發和出品、開發方面的參與廣度和深度。在現場演出方面，我們也將緊跟演出市場強勢復甦的趨勢，加大發展業務，包括現場演出的票務服務、現場演出項目的出品和發行。在電影票務業務方面，我們也將在持續穩健發展電影票務服務業務的同時，持續降本增效，提升盈利空間。此外，基於我們同時覆蓋科技服務與文娛行業的複合優勢，我們也將積極探其他創新業務領域、以及地區，包括在繼續夯實香港地區演出業務合作的基礎上，再進一步拓展業務範圍並且尋求更多其他國家和地區的商業合作場景；以及，我們還將加大探索後電影票房市場相關業務，如電影與現場演出的相互打通，衍生品開發等。

最後，我們將與行業共同迎接機遇，面對挑戰，凝心聚力共創文藝精品。衷心感謝所有同事、股東及行業夥伴的信任和一路相伴，讓我們一起砥礪前行，創造更多價值！

管理層討論及分析

2022年回顧

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	人民幣 百萬元	%	人民幣 百萬元	%
收益	2,319.5	100.0	3,323.4	100.0
收益成本	(1,299.5)	(56.0)	(1,481.2)	(44.6)
毛利	1,020.0	44.0	1,842.2	55.4
銷售及營銷開支	(480.1)	(20.7)	(672.5)	(20.2)
一般及行政開支	(300.0)	(12.9)	(360.2)	(10.8)
金融資產減值虧損淨額	(83.3)	(3.6)	(194.0)	(5.9)
非金融資產減值虧損淨額	(33.7)	(1.5)	(113.5)	(3.4)
其他收入	38.6	1.7	23.3	0.7
其他收益淨額	0.6	0.0	13.0	0.4
經營溢利	162.1	7.0	538.3	16.2
財務收入	39.2	1.7	28.2	0.8
財務成本	(17.1)	(0.7)	(31.3)	(0.9)
財務收入／(成本)淨額	22.1	1.0	(3.1)	(0.1)
分佔以權益法入賬的投資虧損	(2.9)	(0.2)	(0.4)	(0.0)
除所得稅前溢利	181.3	7.8	534.8	16.1
所得稅開支	(76.5)	(3.3)	(166.3)	(5.0)
年內溢利	104.8	4.5	368.5	11.1
非國際財務報告準則措施：				
EBITDA	311.3	13.4	709.3	21.3
經調整EBITDA	320.1	13.8	742.7	22.3
經調整溢利淨額 ^(附註)	232.7	10.0	540.0	16.2

附註：我們將經調整溢利淨額界定為年內經加回以股份為基礎的報酬及因業務合併產生的無形資產攤銷而調整的溢利淨額。

收益

我們的收益由2021年的人民幣3,323.4百萬元減少30.2%至2022年的人民幣2,319.5百萬元。該減少主要是由於2022年全國多地爆發新冠疫情，致使線下文娛行業受到了嚴重的衝擊。本集團各版塊業務的經營活動及運營數據均受到不利影響。下表載列截至2022年及2021年12月31日止年度我們按服務劃分的收益。

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	人民幣 百萬元	%	人民幣 百萬元	%
收益				
娛樂內容服務 ^(附註)	1,113.5	48.0	1,356.5	40.8
在線娛樂票務服務	1,067.7	46.0	1,713.7	51.6
廣告服務及其他	138.3	6.0	253.2	7.6
總計	<u>2,319.5</u>	<u>100.0</u>	<u>3,323.4</u>	<u>100.0</u>

附註：該數額包括截至2022年12月31日止年度本集團電影及電視劇投資的公允價值收益人民幣31.5百萬元以及2021年12月31日止年度本集團電影及電視劇投資的公允價值虧損人民幣87.6百萬元。

娛樂內容服務

娛樂內容服務所得收益由2021年的人民幣1,356.5百萬元減少17.9%至2022年的人民幣1,113.5百萬元。該減少主要因為新冠疫情的影響，我們部分參與出品、宣傳發行的項目調整或推遲了上映計劃。

在線娛樂票務服務

在線娛樂票務業務所得收益由2021年的人民幣1,713.7百萬元減少37.7%至2022年的人民幣1,067.7百萬元。根據國家電影局發佈的數據顯示，2022年中國電影市場年總票房為人民幣300.67億元，較2021年的472.58億元下降36.38%。

廣告服務及其他

廣告服務及其他所得收益由2021年的人民幣253.2百萬元減少45.4%至2022年的人民幣138.3百萬元，主要是受疫情影響導致廣告收益減少。

收益成本

收益成本由2021年的人民幣1,481.2百萬元減少12.3%至2022年的人民幣1,299.5百萬元。收益成本減少乃主要由於票務系統成本減少(其與我們的在線電影票務服務所得收益減少比例基本一致)，內容製作成本及內容宣發成本合計基本持平。

下表載列我們於所示年度按金額、佔總收益成本的百分比及佔總收益的百分比劃分的收益成本：

	截至12月31日止年度					
	2022年			2021年		
	人民幣 百萬元	佔成本的 百分比	佔收益的 百分比	人民幣 百萬元	佔成本的 百分比	佔收益的 百分比
內容製作成本	337.7	26.0	14.6	258.7	17.5	7.8
內容宣發成本	329.5	25.4	14.2	386.6	26.1	11.6
票務系統成本	258.2	19.9	11.1	418.8	28.3	12.6
互聯網基礎設施成本	170.6	13.1	7.4	183.0	12.4	5.5
無形資產攤銷	118.9	9.1	5.1	137.8	9.3	4.1
物業、廠房及設備折舊	9.5	0.7	0.4	11.5	0.8	0.3
其他開支	75.1	5.8	3.2	84.8	5.6	2.7
總計	<u>1,299.5</u>	<u>100.0</u>	<u>56.0</u>	<u>1,481.2</u>	<u>100.0</u>	<u>44.6</u>

毛利及毛利率

毛利由2021年的人民幣1,842.2百萬元減少44.6%至2022年的人民幣1,020.0百萬元，毛利率於2021年及2022年分別為55.4%及44.0%。我們的毛利及毛利率變化一方面是我們業務線構成調整，低毛利率的業務佔比提高，另一方面是由於我們的收益受新冠疫情影響大幅下降，而我們的收益成本並不會隨之一致下降。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2021年的人民幣672.5百萬元減少28.6%至2022年的人民幣480.1百萬元，主要由於疫情影響，日常經營營銷費用減少所致。

一般及行政開支

一般及行政開支由2021年的人民幣360.2百萬元減少16.7%至2022年的人民幣300.0百萬元，主要是由於員工成本減少。

金融及非金融資產減值虧損淨額

金融及非金融資產減值虧損淨額由2021年的人民幣307.5百萬元減少62.0%至2022年的人民幣117.0百萬元。2022年文娛行業仍然面臨複雜的疫情形勢，包括但不限於影院暫停營業，影片上映檔期調整，演出延遲或取消等。

就應收賬款而言，於截至2022年12月31日止年度確認減值虧損人民幣53.8百萬元，較2021年12月31日的人民幣54.1百萬元減少人民幣0.3百萬元。就其他應收款項而言，截至2022年12月31日止年度確認減值虧損人民幣29.5百萬元，較2021年12月31日的人民幣139.9百萬元減少人民幣110.4百萬元。鑒於新冠疫情對宏觀經濟、中國娛樂行業及相關公司的影響，本集團於2022年12月31日上調了預期虧損率，應收賬款的總預期虧損率由2021年17.9%增長至2022年的36.6%。其他應收款中對分類為預期信貸虧損模式項下減值虧損(即「第三階段」，指逾期超過90日)的個別其他應收款項的重新評估後，分類為「第三階段」的其他應收款項的整體預期信貸虧損率已由2021年12月31日的99.6%調整至2022年12月31日的100.0%。

就預付款項而言，截至2022年12月31日止年度確認減值虧損人民幣33.7百萬元，較2021年12月31日的人民幣113.5百萬元減少人民幣79.8百萬元。主要為電影及電視劇投資及製作預付款項的減值，該等預付款項為非金融資產，當出現事件或情況改變顯示賬面值可能無法收回時，應對其進行減值測試。由於新冠疫情對宏觀經濟及娛樂行業的影響，有關電影及電視劇面臨不利情況，包括但不限於若干項目的主演被替換、在可預見的未來無法上映的風險以及本集團若干項目的合作業務夥伴的財務及運營狀況惡化。基於該等情況，本集團進一步評估違約的概率(即電影或電視劇無法上映)並根據董事估計的可收回金額計提減值撥備人民幣33.7百萬元。

其他收入及其他收益淨額

我們於2022年及2021年錄得其他收入及其他收益淨額合共人民幣39.2百萬元以及人民幣36.3百萬元，主要為政府補貼及進項稅額加計扣除的稅項抵免。

經營溢利

由於以上所述，我們於2022年的經營溢利為人民幣162.1百萬元，而2021年的經營溢利為人民幣538.3百萬元。

財務收入／(成本)淨額

財務收入／(成本)淨額由2021年的財務成本人民幣3.1百萬元轉變為2022年的財務收入人民幣22.1百萬元，乃主要由於我們的資金管理效率提升，從而財務收入增加，財務成本減少。

所得稅開支

2022年的所得稅開支為人民幣76.5百萬元，而於2021年的所得稅開支為人民幣166.3百萬元。主要是由於整體盈利降低導致。

年內溢利

基於上文所述，2022年的年內溢利為人民幣104.8百萬元，而2021年的年內溢利為人民幣368.5百萬元。

非國際財務報告準則財務計量

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們亦採用國際財務報告準則並無要求或並非根據有關準則呈列的EBITDA、經調整EBITDA及經調整溢利淨額作為額外財務計量。我們相信，該等排除若干一次性或非現金項目及以前年度併購交易若干影響後的非國際財務報告準則計量可撇除管理層認為不反映經營表現的項目之潛在影響，從而有助比較各期間及各公司之間的經營表現。我們認為，有關計量為投資者及其他人士提供有用信息，透過協助我們管理層的相同方式幫助彼等了解及評估我們的綜合經營業績。然而，我們呈列的EBITDA、經調整EBITDA及經調整溢利淨額未必可與其他公司採用類似名稱呈列的計量作比較。採用該等非國際財務報告準則計量作為分析工具存在局限，閣下不應獨立考慮有關計量，或以此取代分析我們根據國際財務報告準則呈報的經營業績或財務狀況。

經調整溢利淨額、EBITDA及經調整EBITDA

下表將我們所呈列的年內經調整溢利淨額及EBITDA與經調整EBITDA調節至根據國際財務報告準則計算及呈列的最直接可比財務計量：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣 百萬元	2021年 人民幣 百萬元
溢利淨額與經調整溢利淨額的對賬		
年內溢利淨額	104.8	368.5
加：		
以股份為基礎的報酬	8.8	33.4
業務合併產生的無形資產攤銷	119.1	138.1
經調整溢利淨額 (附註)	232.7	540.0

附註：我們將經調整溢利淨額界定為年內經加回以股份為基礎的報酬(授予董事及僱員的購股權及受限股與來自其他股份支付交易的費用)及因業務合併產生的無形資產攤銷而調整的溢利淨額。

截至12月31日止年度

2022年	2021年
人民幣	人民幣
百萬元	百萬元

經營溢利與EBITDA及經調整EBITDA的對賬
年內經營溢利

162.1	538.3
-------	-------

加：

物業、廠房及設備折舊

14.2	17.0
------	------

無形資產攤銷

121.6	140.3
-------	-------

使用權資產折舊

13.4	13.7
------	------

EBITDA (附註)

311.3	709.3
--------------	--------------

加：

以股份為基礎的報酬

8.8	33.4
-----	------

經調整EBITDA (附註)

320.1	742.7
--------------	--------------

其他財務數據及資料

資本架構

本公司繼續保持穩健的財務狀況。我們的資產總值由2021年12月31日的人民幣11,028.3百萬元減少至2022年12月31日的人民幣10,258.0百萬元，而我們的負債總額則由2021年12月31日的人民幣3,040.7百萬元減少至2022年12月31日的人民幣2,084.2百萬元。我們的資產負債率由2021年的27.6%下降至2022年的20.3%。

於2022年12月31日，我們抵押銀行存款人民幣106.7百萬元作為銀行借款的擔保。

附註：我們將EBITDA界定為年內經折舊及攤銷開支作出調整的經營溢利。我們將EBITDA加回以股份為基礎的報酬(授予董事及僱員的購股權及受限股與來自其他股份支付交易的費用)以得出經調整EBITDA。

流動資金、財務資源及資產負債水平

我們過往主要以營運所產生的現金，其次以股權及債務融資滿足我們的現金需求。我們在現金及財務管理方面採取審慎的庫務政策。為實現更好的風險控制及盡量降低資金成本，我們的庫務活動集中。現金一般存作主要以人民幣或美元計值的短期存款。我們會定期檢討我們的流動資金及融資需求。我們將考慮新融資，同時在預期新投資或銀行貸款到期時保持適當的資產負債水平。

於2022年12月31日，我們的現金及現金等價物及其他形式的銀行存款為人民幣2,401.4百萬元，主要以人民幣及美元計值。展望未來，我們相信，通過採用經營活動所得現金、不時從資本市場籌集的其他資金等綜合方式，將可滿足我們的流動資金需求。

於2022年12月31日，我們的借貸總額為約人民幣335.0百萬元，均為以人民幣計值的銀行借款。下表載列截至2022年12月31日我們銀行借款的進一步詳情：

	人民幣百萬元	利率
有抵押	190.0	1.25%-1.70%
有擔保	80.0	3.70%-3.85%
無抵押	65.0	2.30%
總計	335.0	不適用

截至2022年12月31日，我們的未動用銀行融資為人民幣615.0百萬元。

截至2022年12月31日，我們並無任何重大或有負債。

我們按資產負債比率基準監察資本。該比率按淨負債除以總資本計算。淨負債按借貸總額(扣除現金及現金等價物、受限制銀行存款及原到期日超過三個月的定期存款)計算。總資本按綜合財務狀況表所示的「權益」計算。於2022年及2021年12月31日，本集團處於淨現金狀況。

資本開支

我們的資本開支主要包括購買設備及無形資產。我們的資本開支由2021年的人民幣19.6百萬元減少37.2%至2022年的人民幣12.3百萬元。我們計劃使用營運所得現金撥付計劃資本開支。

重大收購及未來重大投資計劃

截至2022年12月31日，本集團並無任何重大投資及資本資產計劃。截至2022年12月31日止年度，我們並無任何重大收購及出售附屬公司及聯屬公司的事項。

所持主要投資

於2019年3月12日，我們與歡喜傳媒集團有限公司訂立認購協議及戰略合作協議。根據認購協議，我們已有條件同意認購而歡喜傳媒集團有限公司已有條件同意向我們配發及發行236,600,000股股份，總代價為390,555,620港元。根據該等協議，我們計劃與歡喜傳媒集團有限公司於娛樂內容服務方面建立戰略合作。於2019年3月19日，認購事項完成且代價妥為支付。有關進一步詳情，請參閱我們日期為2019年3月13日的公告以及我們2018年及2019年的年報。於2022年12月31日，本公司持有歡喜傳媒集團有限公司5.7%權益。

外匯風險管理

我們的業務主要以人民幣進行，因而以人民幣以外貨幣計值的交易承受外幣風險。外匯風險來自已確認的資產及負債以及於海外業務的投資淨額。我們通過定期審查我們的外匯風險敞口管理我們的外匯風險，並盡可能通過自然對沖將該等風險降至最低，並在必要時訂立遠期外匯合約。我們於2022年並無訂立任何遠期合約或其他金融工具以對沖外匯風險敞口。

僱員及薪酬政策

截至2022年12月31日，我們擁有724名全職僱員，彼等均駐在中國內地及香港，大部分位於我們的北京總部，其餘僱員位於上海及中國其他各個城市。

致力於建立一個具有競爭力、公平的薪酬及福利體系，我們透過市場研究並與競爭對手進行對比，不斷完善我們的薪酬及激勵政策，以確保我們的僱員獲得具競爭力的薪酬組合。我們亦為僱員購買商業健康及意外保險，我們亦針對各部門僱員的需求提供定期專項培訓，以便我們的員工了解最新的行業發展及技術進步。為激勵董事、高級管理層及其他僱員為本集團所作貢獻以及吸引及留任合適人員，我們已授出及計劃於未來繼續向僱員授出以股份為基礎的獎勵，以激勵彼等為我們的增長及發展作出貢獻。

根據中國法規的要求，我們參與由適用的地方市政府及省政府組織的住房公積金及各種僱員社會保障計劃，包括住房、養老、醫療、生育、工傷及失業福利計劃。本集團及駐在中國內地的僱員須每月向該等計劃作出供款，金額按員工薪資的特定百分比計算。截至2022年12月31日止年度，概無已沒收供款用於抵銷僱主供款，亦無已沒收供款可用於削減供款。本集團亦為在香港僱傭條例管轄下聘用的僱員提供強制性公積金計劃。

報告期後事件

自2022年12月31日起及直至本公告日期期間，並無發生影響本集團的重要事件。

綜合全面收益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收益	4	2,319,477	3,323,415
收益成本	5	<u>(1,299,507)</u>	<u>(1,481,184)</u>
毛利		1,019,970	1,842,231
銷售及營銷開支	5	(480,092)	(672,539)
一般及行政開支	5	(299,964)	(360,176)
金融資產減值虧損淨額		(83,349)	(194,060)
非金融資產減值虧損淨額	11	(33,672)	(113,468)
其他收入	6	38,551	23,251
其他收益淨額	6	<u>643</u>	<u>13,044</u>
經營溢利		162,087	538,283
財務收入		39,263	28,246
財務成本		<u>(17,138)</u>	<u>(31,289)</u>
財務收入／(成本)淨額		22,125	(3,043)
分佔以權益法入賬的投資虧損		<u>(2,921)</u>	<u>(396)</u>
除所得稅前溢利		181,291	534,844
所得稅開支	7	<u>(76,479)</u>	<u>(166,342)</u>
年內溢利		<u>104,812</u>	<u>368,502</u>
以下各項應佔溢利：			
– 本公司所有者		105,190	368,502
– 非控制性權益		<u>(378)</u>	<u>–</u>
		<u>104,812</u>	<u>368,502</u>
本公司權益持有人應佔每股盈利 (以每股人民幣元列示)			
– 每股基本盈利	8	0.09	0.32
– 每股攤薄盈利	8	<u>0.09</u>	<u>0.32</u>

截至12月31日止年度
2022年 2021年
 人民幣千元 人民幣千元

年內溢利	<u>104,812</u>	<u>368,502</u>
其他全面收益／(虧損)：		
可重新分類至損益的項目		
來自外部業務的貨幣換算差額	597	(847)
將不會重新分類至損益的項目		
來自本公司的貨幣換算差額	125,383	(51,117)
按公允價值計入其他全面收益之 權益投資公允價值變動，扣除稅項	<u>(55,501)</u>	<u>10,373</u>
年內其他全面收益／(虧損)，扣除稅項	<u>70,479</u>	<u>(41,591)</u>
本公司權益持有人應佔年內全面收益總額	<u><u>175,291</u></u>	<u><u>326,911</u></u>
以下各項應佔全面收益／(虧損)總額：		
- 本公司所有者	175,669	326,911
- 非控制性權益	<u>(378)</u>	<u>-</u>
年內全面收益總額	<u><u>175,291</u></u>	<u><u>326,911</u></u>

綜合財務狀況表

		於12月31日	
	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		18,477	27,230
使用權資產		37,596	7,972
無形資產		4,947,969	5,062,928
以權益法入賬的投資		44,946	46,225
按公允價值計入損益的金融資產		23,245	23,245
按公允價值計入其他全面收益的金融資產		430,552	314,632
遞延所得稅資產		–	14,549
預付款項、押金及其他應收款項	11	62,560	4,750
		<u>5,565,345</u>	<u>5,501,531</u>
流動資產			
存貨		19,274	35,049
應收賬款	10	436,922	909,862
預付款項、押金及其他應收款項	11	1,782,797	1,894,742
預繳所得稅		9,828	–
按公允價值計入損益的金融資產		42,476	93,306
受限制銀行存款		165,216	23,805
原到期日超過三個月的定期存款		515,285	50,051
現金及現金等價物		1,720,875	2,519,989
		<u>4,692,673</u>	<u>5,526,804</u>
資產總值		<u><u>10,258,018</u></u>	<u><u>11,028,335</u></u>

		於12月31日	
	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
權益			
本公司所有者應佔權益			
股本		154	154
儲備		8,328,722	8,249,153
累計虧損		(156,516)	(261,635)
		<u>8,172,360</u>	<u>7,987,672</u>
歸屬於本公司所有者的權益			
非控制性權益		1,415	–
		<u>8,173,775</u>	<u>7,987,672</u>
總權益			
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債		111,184	132,016
租賃負債		23,719	–
		<u>134,903</u>	<u>132,016</u>
流動負債			
借款	12	335,000	512,500
應付賬款	13	386,670	293,372
其他應付款項、應計費用及其他負債	14	1,178,284	2,050,708
租賃負債		14,333	9,075
即期所得稅負債		35,053	42,992
		<u>1,949,340</u>	<u>2,908,647</u>
負債總額		<u>2,084,243</u>	<u>3,040,663</u>
權益及負債總額		<u>10,258,018</u>	<u>11,028,335</u>

綜合財務報表附註

1 一般資料

貓眼娛樂(「本公司」)於2017年12月8日根據開曼群島公司法(經修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處地址為Walkers Corporate Limited, 190 Elgin Avenue, George Town, Grand Cayman KY1-9008, Cayman Islands。本公司股份於2019年2月4日起已於香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司為一間投資控股公司。本公司及其附屬公司(包括結構性實體)(統稱「本集團」)主要在中國從事在線娛樂票務服務、娛樂內容服務、電影及電視劇投資、廣告服務及其他。

除另有指明者外，截至2022年12月31日止年度的財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列及所有金額約整至接近千元(人民幣千元)。截至2022年12月31日止年度的財務報表經本公司董事會(「董事會」)於2023年3月23日批准刊發。

2 編製基準

本集團的綜合財務報表乃根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)及香港公司條例(第622章)的披露規定編製。

綜合財務報表乃根據歷史成本慣例編製，當中已就對以公允價值入賬的按公允價值計入損益的金融資產以及按公允價值計入其他全面收益的金融資產重估作出修訂。

編製符合國際財務報告準則的綜合財務報表需要使用若干重大會計估計。在應用本集團的會計政策時，管理層亦需要作出判斷。

(a) 本集團所採納的新訂及經修訂準則及詮釋

本集團已採納於2022年1月1日開始的財政年度生效的新訂及經修訂準則。採納該等新訂及經修訂準則不會對本集團的綜合財務報表造成任何重大影響。

(b) 尚未採納的新訂及經修訂準則及詮釋

若干新會計準則及詮釋已頒佈，惟並不要求於截至2022年12月31日的報告期間強制採納，及尚未獲本集團提早採納。該等準則預期不會對實體於目前或未來報告期間及對可見將來交易造成重大影響。

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
作為代理確認的收益		
- 在線娛樂票務服務	1,067,722	1,713,748
- 廣告服務及其他	59,069	121,821
作為主要責任人確認的收益		
- 娛樂內容服務	1,081,947	1,444,031
- 廣告服務及其他	79,223	131,392
	<u>2,287,961</u>	<u>3,410,992</u>
根據國際財務報告準則第15號來自客戶合約的收益	<u>2,287,961</u>	<u>3,410,992</u>

5 按性質劃分的開支

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
員工成本-不包括授予董事及僱員的購股權及 受限制股份單位(「受限制股份單位」)	352,247	413,542
內容製作成本	337,654	258,705
內容宣發成本	329,536	386,626
營銷及推廣開支	321,411	506,754
票務系統成本	258,211	418,680
互聯網基礎設施成本	182,347	183,042
無形資產攤銷	121,637	140,272
外包開支	34,038	29,471
其他專業開支	31,555	30,529
物業、廠房及設備折舊	14,190	17,004
使用權資產折舊	13,396	13,667
稅項及徵費	11,805	13,712
授予董事及僱員的購股權及受限制股份單位	8,504	33,417
核數師酬金	6,665	6,686
- 審核服務	6,300	6,300
- 其他服務	365	386
短期及低價值租賃的租金開支	6,353	9,126
來自其他以股份為基礎的付款交易的開支	279	-
其他開支	49,735	52,666
	<u>2,079,563</u>	<u>2,513,899</u>
收益成本、銷售及營銷開支及一般及行政開支總額	<u>2,079,563</u>	<u>2,513,899</u>

於截至2022年12月31日止年度，本集團產生的研發開支約為人民幣195,633,000元(2021年：人民幣229,892,000元)，當中包括僱員福利開支人民幣170,520,000元(2021年：人民幣209,535,000元)。

6 其他收入及其他收益淨額

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
其他收入		
政府補貼	27,629	11,723
進項稅額加計扣除的稅項抵免	10,922	11,528
	<u>38,551</u>	<u>23,251</u>
其他收益淨額		
分類為按公允價值計入損益的金融資產的理財產品、 上市及非上市投資的公允價值收益	-	6,734
出售物業、廠房及設備虧損	(192)	(594)
出售無形資產虧損	-	(1,746)
出售聯營公司收益	273	-
其他	562	8,650
	<u>643</u>	<u>13,044</u>

7 所得稅開支

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
即期所得稅	85,501	193,401
遞延所得稅	(9,022)	(27,059)
所得稅開支	<u>76,479</u>	<u>166,342</u>

(a) 開曼群島企業所得稅(「企業所得稅」)

根據開曼群島現行法律，本公司毋須繳納所得稅或資本利得稅。此外，本公司向其股東派付股息時毋須繳納開曼群島預扣稅。

(b) 香港利得稅

於截至2022年及2021年12月31日止年度，香港利得稅乃按估計應課稅溢利的16.5%計算。

(c) 中國企業所得稅

企業所得稅撥備乃根據本集團在中國註冊成立的實體的估計應課稅溢利作出，並於計及可獲得退稅及減免等稅收優惠後按照中國相關規定計算。於截至2022年及2021年12月31日止年度，一般中國企業所得稅的稅率為25%。根據中國稅務機關發佈的相關稅務通知，按照根據中國相關稅務規則及條例，本集團一間附屬公司按優惠稅率15% (2021年：15%) 納稅。

(d) 英屬處女群島所得稅

由於本集團在截至2022年及2021年12月31日止年度並無產生須繳納英屬處女群島所得稅的收入，因此並無就英屬處女群島所得稅計提撥備。

8 每股盈利

(a) 每股基本盈利

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
本公司所有者應佔溢利(人民幣千元)	<u>105,190</u>	<u>368,502</u>
發行在外的普通股加權平均數(千股)	1,119,298	1,118,636
發行在外的已歸屬受限制股份加權平均數(千股)	<u>24,404</u>	<u>21,222</u>
發行在外的股份加權平均總數(千股)	<u>1,143,702</u>	<u>1,139,858</u>
每股基本盈利(人民幣元)	<u><u>0.09</u></u>	<u><u>0.32</u></u>

每股基本盈利按本公司所有者應佔溢利除以各相關年度發行在外的普通股加權平均數及發行在外的已歸屬受限制股份加權平均數計算。

(b) 每股攤薄盈利

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
本公司所有者應佔溢利(人民幣千元)	<u>105,190</u>	<u>368,502</u>
發行在外的股份加權平均總數(千股)	1,143,702	1,139,858
以股份為基礎的薪酬調整-購股權(千份)	439	1,305
以股份為基礎的薪酬調整-受限制股份單位(千股)	<u>2,394</u>	<u>3,391</u>
每股攤薄盈利的加權平均股份數目(千股)	<u>1,146,535</u>	<u>1,144,554</u>
每股攤薄盈利(人民幣元)	<u><u>0.09</u></u>	<u><u>0.32</u></u>

每股攤薄盈利乃假設所有攤薄潛在股份獲轉換，透過調整發行在外的股份加權平均數而計算。

截至2022年及2021年12月31日止年度，本公司擁有授予僱員的購股權及受限制股份單位的潛在攤薄普通股。

9 股息

於截至2022年及2021年12月31日止年度，本公司並無派付或宣派任何股息。

10 應收賬款

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
關聯方	41,793	294,391
第三方	<u>647,659</u>	<u>814,200</u>
	689,452	1,108,591
減：減值撥備	<u>(252,530)</u>	<u>(198,729)</u>
	<u><u>436,922</u></u>	<u><u>909,862</u></u>

(a) 於2022年及2021年12月31日，應收賬款結餘的賬面值與其公允價值相若。

(b) 按確認日期對應收賬款總額的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
0至90天	313,706	932,614
91至180天	50,431	26,044
181至365天	138,441	11,564
超過365天	186,874	138,369
	<u>689,452</u>	<u>1,108,591</u>

11 預付款項、押金及其他應收款項

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
以下各項之預付款項：		
- 電影及電視劇投資及製作(a)	1,246,817	1,253,630
- 影片製作的合約履行成本(b)	126,340	140,389
- 經營開支(c)	74,531	71,102
- 其他	10,785	9,885
預付款項總額	1,458,473	1,475,006
減：預付款項減值(a)	(103,916)	(113,468)
預付款項總額 - 淨值	<u>1,354,557</u>	<u>1,361,538</u>
就以下各項支付之押金及其他應收款項：		
在線娛樂票務、電子商務及其他服務的押金及應收款項(d)	508,345	600,501
向第三方貸款(e)	142,933	169,950
應收關聯方款項	124,906	85,054
電影及電視劇投資應收款項(f)	89,357	71,029
租金及其他的按金	26,591	13,546
其他	38,003	36,620
押金及其他應收款項總額	<u>930,135</u>	<u>976,700</u>
減：按攤銷成本計量的金融資產的減值	(439,335)	(438,746)
押金及其他應收款項總額 - 淨值	<u>490,800</u>	<u>537,954</u>
預付款項、押金及其他應收款項總額 - 淨值	1,845,357	1,899,492
減：非即期部分	(62,560)	(4,750)
	<u>1,782,797</u>	<u>1,894,742</u>

- (a) 本集團提供發行及宣傳服務，此被視為本集團的主要業務活動之一。提供發行及宣傳服務的電影及電視劇投資及權利指定為預付款項。減值撥備主要指電影及電視劇投資及製作預付款項的減值，有關預付款為電影製作及發行成本的資本化款項，須進行減值評估。截至2022年12月31日止年度，鑒於(包括但不限於)若干項目的主演被替換、在可預見的未來無法上映的風險以及業務夥伴的財務及運營狀況惡化，本集團進一步評估違約的概率(即電影或電視劇無法上映)並根據董事鑒於上述考量因素估計的預計可收回款項，就電影及電視劇投資及權利的預付款項計提減值撥備約人民幣33,672,000元(2021年：人民幣113,468,000元)以及由於無合理收回預期而核銷人民幣43,224,000元(2021年：無)。
- (b) 影片製作的合約履行成本指本集團控制影片製作過程並被視為製片人時的若干影片製作成本。
- (c) 相關金額主要指將於向本集團提供服務時確認為開支的營銷及推廣開支。
- (d) 按照行業慣例，在審慎考慮信譽及與相關業務夥伴的合作關係等因素以控制潛在風險後，本集團向中國內部經營的部分電影院及大型演唱會主辦機構預付訂金或預付款，並於其後與該等業務夥伴進行結算時扣除或收回有關預付款。
- (e) 於2022年12月31日，除賬面值為人民幣41,788,000元的向第三方貸款應於2024年12月15日償還外，餘下貸款應於1年內償還。除為數約人民幣30,500,000元的免息及無抵押貸款外，餘下貸款按介乎每年3%至13%的固定利率計息。計息貸款中的合共人民幣52,298,000元以債務人的若干應收款項作抵押。
- (f) 相關金額主要指具有固定回報的若干電影及電視劇項目投資。

12 借款

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
銀行借款－一年內到期		
－有抵押	190,000	59,000
－有擔保	80,000	383,500
－無抵押	65,000	70,000
	<u>335,000</u>	<u>512,500</u>

13 應付賬款

於各財務狀況表日期按發票日期計算的應付賬款的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
0至90天	117,718	130,441
91至180天	68,959	38,361
181至365天	72,158	53,126
超過365天	127,835	71,444
	<u>386,670</u>	<u>293,372</u>

14 其他應付款項、應計費用及其他負債

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
在線娛樂票務、電子商務服務應付款項及 內容製作的墊款	691,042	900,665
票房收入分成應付款項	252,436	831,719
應付工資及福利	110,079	112,719
來自第三方的貸款	-	84,526
應付關聯方款項	86,121	82,404
其他稅項負債	8,112	8,325
其他	30,494	30,350
	<u>1,178,284</u>	<u>2,050,708</u>

其他信息

末期股息

董事會已決議不建議就截至2022年12月31日止年度派付末期股息(2021年：無)。

所得款項用途

本公司股份於上市日期在聯交所主板上市，而本公司自全球發售收取之所得款項淨額為約1,839.3百萬港元(經扣除包銷佣金及所有相關開支)。下表載明自上市直至2022年12月31日，本公司對於上市所得款項用途的使用情況。於2022年12月31日，全球發售所得款項已全部悉數動用。

所得款項淨額計劃用途	所得款項 淨額分配	截至2022年	截至2022年
		12月31日 已使用款項 淨額	12月31日 剩餘 款項淨額
		港元百萬元	
為提升綜合平台能力 提供資金	551.8	551.8	—
研發以及技術基建	551.8	551.8	—
為潛在投資及收購提供資金	551.8	551.8	—
作營運資金及一般公司用途	183.9	183.9	—

遵守企業管治守則

本公司致力於維持及確保高標準的企業管治常規且本公司採納的企業管治原則符合本公司及其股東的利益。董事會認為，本公司於報告期內已遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的標準守則作為其有關董事進行證券交易的操守守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認其於報告期內一直遵守標準守則。

購買、出售或贖回上市證券

本公司或其任何附屬公司於報告期內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

審核委員會已連同本公司董事會審閱本集團截至2022年12月31日止年度的綜合財務報表。審核委員會亦已審閱本集團所採納的會計原則及慣例並討論與(其中包括)本公司的審核、風險管理、內部監控及財務報告有關的事宜。根據上述審閱及討論，審核委員會信納本集團截至2022年12月31日止年度的綜合財務報表乃根據適用的會計原則及慣例編製。

本公司核數師關於業績公告的工作範疇

本公告所載截至2022年12月31日止年度有關本集團綜合財務報表及相關附註的數字已獲本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所與本集團截至2022年12月31日止年度的綜合財務報表所載金額核對。本公司核數師就此進行的工作並不構成鑑證業務，因此本公司的核數師並無就本公告發表鑑證意見。

天津貓眼微影股權凍結

茲提述本公司分別於2022年3月24日、2022年4月26日、2022年8月18日及2022年9月15日刊發的2021年度業績公告、2021年報、2022年中期業績公告及2022年中期報告中有關天津貓眼微影股權凍結的披露。經微影進一步告知，微影與原告達成了和解協議，目前正在按照有關和解協議進行處理。截至2022年12月31日，微影文化於天津貓眼微影的股權仍被凍結。

董事根據本公司中國法律顧問的意見，認為合約安排及確認函符合中國相關法律及法規，且具有法律約束力及可強制執行，上述情況對合約安排不存在重大不利影響。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於2023年6月28日(星期三)舉行股東週年大會。本公司將於2023年6月23日(星期五)至2023年6月28日(星期三)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記，以決定有權出席股東週年大會並於會上投票的股東的身份，期間將不會辦理任何股份過戶登記。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有填妥的過戶表格連同有關股票須於2023年6月21日(星期三)下午四時三十分前送達本公司於香港的股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司以辦理登記，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

刊發全年業績及年報

本全年業績公告乃刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.maoyan.com)，載有上市規則規定所有資料的年報將刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.maoyan.com)並將於適當時候寄發予股東。

釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「股東週年大會」	指	本公司將於2023年6月28日舉行之股東週年大會
「審核委員會」	指	本公司之審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「本公司」或「貓眼」	指	貓眼娛樂，一間於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市(股份代號：1896)

「確認函」	指	針對微影作為被告的訴訟，誠如本公司2022年3月24日、2022年4月26日、2022年8月18日及2022年9月15日刊發的2021年度業績公告、2021年報、2022年中期業績公告、2022年中期報告所披露者，微影文化於天津貓眼微影的股權被凍結，微影科技及微影文化共同向天津貓眼微影及外商獨資企業出具了確認函，據此，微影承諾遵守並履行合約安排項下的條款及條件、責任及義務，包括但不限於配合外商獨資企業行使獨家轉股期權，根據外商獨資企業要求將凍結股權轉讓給外商獨資企業指定受讓人
「綜合聯屬實體」	指	由於訂立合約安排，其財務被綜合及入賬列作本公司附屬公司的實體
「合約安排」	指	由(其中包括)外商獨資企業、天津貓眼微影及登記股東訂立的一系列合約安排
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載的企業管治守則
「董事」	指	本公司董事
「本集團」或「我們」	指	本公司、其附屬公司及綜合聯屬實體
「港元」	指	香港法定貨幣，港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	國際財務報告準則，包括國際會計準則理事會頒佈的標準、修訂及詮釋以及國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則及詮釋

「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「上市日期」	指	2019年2月4日，本公司股份於聯交所主板上市日期
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則
「貓眼科技／ 外商獨資企業」	指	天津貓眼微影科技有限公司，一間於2018年2月5日根據中國法律註冊成立的有限公司，為本公司的全資附屬公司
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「中國」	指	中華人民共和國，僅就此年度業績而言，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣
「登記股東」	指	天津貓眼微影股東，包括光線控股有限公司，北京光線傳媒股份有限公司，林芝利新信息技術有限公司，上海三快科技有限公司，北京世紀微影文化發展有限公司，天津彩創企業管理諮詢合夥企業(有限合夥)，天津彩絢企業管理諮詢合夥企業(有限合夥)，天津彩溢企業管理諮詢合夥企業(有限合夥)，天津彩盈企業管理諮詢合夥企業(有限合夥)，及天津光鴻企業管理諮詢合夥企業(有限合夥)
「報告期」	指	截至2022年12月31日止年度
「人民幣」	指	中國法定貨幣，人民幣
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.00002美元的普通股
「股東」	指	股份持有人

「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有上市規則所賦予的涵義
「天津貓眼微影」	指	天津貓眼微影文化傳媒有限公司(前稱天津貓眼文化傳媒有限公司)，一間於2015年5月27日根據中國法律註冊成立的有限公司，為綜合聯屬實體及本集團所有其他綜合聯屬實體的控股公司
「美元」	指	美利堅合眾國法定貨幣，美元
「微影」	指	微影文化及微影科技
「微影文化」	指	北京世紀微影文化發展有限公司，一間於2016年7月22日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的登記股東之一
「微影科技」	指	北京微影時代科技有限公司，一間根據中國法律註冊成立的有限公司，及／或附屬公司(視情況而定)
「%」	指	百分比

承董事會命
貓眼娛樂
執行董事
鄭志昊

香港，2023年3月23日

於本公告日期，本公司董事會包括執行董事鄭志昊先生；非執行董事王長田先生、李曉萍女士、王華女士、孫忠懷先生、陳少暉先生及唐立淳先生；及獨立非執行董事汪華先生、陳尚偉先生、尹紅先生及劉琳女士。