

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

SKYWORTH

SKYWORTH GROUP LIMITED

創維集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：00751)

截至2022年12月31日止年度 經審核業績公佈

創維集團有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）乃一間投資控股公司，其附屬公司主要從事生產及銷售智能電視系統、家庭接入系統、智能白家電產品、智能製造、互聯網增值服務、物業發展、持有物業、光伏產品、現代服務及買賣其他產品。

財務摘要

	截至12月31日止年度		
	<u>2022</u>	<u>2021</u>	變動
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	
總營業額	53,491	50,928	5.0%
毛利	8,207	8,548	-4.0%
本年度溢利	1,407	1,965	-28.4%
本公司股權持有人應佔之溢利	827	1,634	-49.4%
全年每股股息（港仙）			
— 已派付每股中期股息	3	-	N/A
— 建議每股末期股息	-	23	N/A

由於股票回購項目正在進行中，董事會不建議派發截至2022年12月31日止年度之末期股息。

本公司之董事會（「董事會」）欣然宣佈本集團截至2022年12月31日止年度（「報告年度」）的經審核綜合業績連同截至2021年12月31日止年度（「上年度」）的比較數字。

綜合損益及其他全面收入表
截至 2022 年 12 月 31 日止年度

以人民幣百萬元列值（每股盈利資料及另有說明者除外）

	附註	2022	2021
營業額			
銷售貨品		52,889	50,439
租賃		539	467
按實際利率法計算之利息		63	22
總營業額	3	53,491	50,928
銷售成本		(45,284)	(42,380)
毛利		8,207	8,548
其他收入		1,201	1,284
其他收益及虧損	5	44	724
銷售及分銷費用		(3,439)	(3,981)
一般及行政費用		(1,654)	(1,479)
研發費用		(2,116)	(2,097)
融資成本		(432)	(461)
分佔聯營公司及合資企業之業績		8	14
除稅前溢利		1,819	2,552
所得稅支出	6	(412)	(587)
本年度溢利	7	1,407	1,965
其他全面收入（支出）			
<i>可能於其後重新分類至損益之項目：</i>			
換算海外業務時所產生之匯兌差額		5	(9)
按公允值計入其他全面收入之			
應收貿易款項之公允值虧損		(3)	(17)
於出售按公允值計入其他全面收入之			
應收貿易款項後重新分類至損益之累計（虧損）收入		(1)	21
		1	(5)
<i>不會重新分類至損益之項目：</i>			
按公允值計入其他全面收入之			
股權工具投資之公允值（虧損）收益		(576)	381
於其後不會重新分類之項目有關的所得稅		76	(57)
		(500)	324
本年度之其他全面（支出）收入		(499)	319
本年度之全面收入總額		908	2,284

	<u>附註</u>	<u>2022</u>	<u>2021</u>
本年度下列各項應佔之溢利：			
本公司股權持有人		827	1,634
不具控制力權益		<u>580</u>	<u>331</u>
		<u>1,407</u>	<u>1,965</u>
本年度下列各項應佔之全面收入總額：			
本公司股權持有人		326	1,936
不具控制力權益		<u>582</u>	<u>348</u>
		<u>908</u>	<u>2,284</u>
每股盈利（以人民幣仙列值）			
基本	9	<u>31.97</u>	<u>62.11</u>
攤薄	9	<u>31.95</u>	<u>62.03</u>

綜合財務狀況表
 於2022年12月31日
 以人民幣百萬元列值

	<u>附註</u>	<u>2022</u>	<u>2021</u>
非流動資產			
物業、廠房及設備		7,888	6,619
使用權資產		2,541	2,539
購置物業、廠房及設備之已付按金		424	426
投資物業		1,410	1,487
商譽		467	465
其他無形資產		101	100
聯營公司及合資企業權益		287	267
按公允值計入損益之金融資產		1,987	1,318
按公允值計入其他全面收入之股權工具		1,410	1,593
應收貸款		289	25
遞延稅項資產		877	683
其他非流動資產		303	309
		<u>17,984</u>	<u>15,831</u>
流動資產			
存貨		8,947	7,791
物業存貨		7,349	5,612
按公允值計入損益之金融資產		1,042	1,538
應收貿易款項及應收票據	10	10,056	12,142
其他應收款項、按金及預付款		5,884	4,092
應收貸款		489	977
預繳稅項		252	159
已抵押及受限銀行存款		3,353	2,128
現金及現金等值		9,054	10,611
		<u>46,426</u>	<u>45,050</u>

	附註	2022	2021
流動負債			
應付貿易款項及應付票據	11	12,470	11,869
其他應付款項		7,611	6,092
其他金融負債		342	375
租賃負債		46	56
合約負債		4,928	3,291
撥備		274	224
遞延收入		171	210
稅項負債		281	239
銀行借款		9,404	8,892
公司債券		-	77
		<u>35,527</u>	<u>31,325</u>
流動資產淨值		<u>10,899</u>	<u>13,725</u>
總資產減流動負債		<u>28,883</u>	<u>29,556</u>
非流動負債			
其他應付款項		118	83
其他金融負債		97	340
租賃負債		54	95
撥備		236	135
遞延收入		278	265
銀行借款		5,853	5,370
可轉換債券		-	956
公司債券		-	798
遞延稅項負債		353	428
		<u>6,989</u>	<u>8,470</u>
資產淨值		<u>21,894</u>	<u>21,086</u>
資本及儲備			
股本		266	273
儲備		<u>17,601</u>	<u>17,772</u>
本公司股權持有人應佔之權益		17,867	18,045
不具控制力權益		<u>4,027</u>	<u>3,041</u>
		<u>21,894</u>	<u>21,086</u>

綜合現金流量表

截至 2022 年 12 月 31 日止年度

以人民幣百萬元列值

	<u>2022</u>	<u>2021</u>
經營業務		
除稅前溢利	1,819	2,552
調整：		
無形資產攤銷	2	1
使用權資產折舊	47	93
物業、廠房及設備折舊	619	448
投資物業折舊	87	79
融資成本	432	461
已確認資產相關政府補貼	(76)	(92)
已確認金融資產減值虧損	1	299
利息收入	(260)	(317)
可轉換債券衍生工具部分之虧損	96	153
按公允值計入損益之金融資產的公允值變動所產生的收益	(202)	(1,212)
出售物業、廠房及設備之虧損	2	2
撥備	369	334
股份基礎給付	65	4
分佔聯營公司及合資企業之業績	(8)	(14)
存貨之撇減	33	132
其他	29	58
營運資金變動前之經營業務現金流量	3,055	2,981
結算衍生金融工具	(71)	(10)
存貨增加	(954)	(1,689)
物業存貨增加	(1,737)	(567)
應收貿易款項及應收票據減少	1,950	1,327
按公允值計入其他全面收入之應收貿易款項減少（增加）	91	(181)
其他應收款項、按金及預付款增加	(196)	(1,294)
應付貿易款項及應付票據增加（減少）	586	(47)
其他應付款項增加	1,679	1,338
合約負債增加	1,637	184
撥備減少	(218)	(271)
遞延收入（減少）增加	(26)	20
經營業務所得現金	5,796	1,791
已收利息	7	57
繳付香港利得稅	(18)	8
繳付海外所得稅	(19)	(52)
繳付中國所得稅	(613)	(526)
繳付土地增值稅	(5)	(34)
經營業務所得現金淨額	5,148	1,244

	<u>2022</u>	<u>2021</u>
投資業務		
已收利息	252	260
收購使用權資產	(142)	(179)
支付物業、廠房及設備	(2,320)	(1,918)
出售物業、廠房及設備所得款項	95	321
投資於聯營公司及一間合資企業	(23)	(54)
按公允值計入損益之金融資產投資	(1,180)	(2,807)
出售按公允值計入損益之金融資產所得款項	1,194	2,811
按公允值計入其他全面收入之投資	(345)	-
預付貸款	(1,192)	(1,455)
應收貸款之償還	1,480	2,176
存入其他存款	(1,516)	(680)
返還其他按金	-	680
存入已抵押及受限銀行存款	(2,704)	(2,002)
提取已抵押及受限銀行存款	1,479	1,501
其他投資現金流量	(129)	126
投資業務所用現金淨額	<u>(5,051)</u>	<u>(1,220)</u>

	<u>2022</u>	<u>2021</u>
融資業務		
已付股息	(683)	(84)
已付利息	(409)	(349)
本公司一間附屬公司購回自身股份	(126)	-
本公司購回自身股份	(400)	(116)
行使購股權	43	66
就本公司股份獎勵計劃項下未歸屬股份購買股份	(33)	(79)
新增借款	12,672	13,080
償還貸款	(11,718)	(10,223)
租賃負債付款	(65)	(78)
贖回公司債券	(876)	-
其他融資現金流量	(62)	149
融資業務（所用）所得現金淨額	<u>(1,657)</u>	<u>2,366</u>
現金及現金等值之（減少）增加淨額	(1,560)	2,390
於年初之現金及現金等值	10,611	8,214
外匯匯率變動之影響	3	7
於年末之現金及現金等值（即銀行結餘及現金）	<u><u>9,054</u></u>	<u><u>10,611</u></u>

附註：

1. 一般事項

創維集團有限公司（「本公司」）於百慕達註冊成立為獲豁免有限公司，股份於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。本公司之註冊辦事處及主要營業地點之地址已在年報內公司資料中披露。

綜合財務報表乃以人民幣呈列，其亦為本公司及其大部分附屬公司之功能貨幣。

本集團（包括本公司及其附屬公司）之主要業務為生產及銷售智能電視系統、家庭接入系統、智能白家電產品、智能製造、互聯網增值服務、物業發展、持有物業、光伏產品、現代服務及買賣其他產品。

2. 採納新訂及經修訂香港財務報告準則

於本年度強制生效的經修訂香港財務報告準則

於本年度，編製綜合財務報表時，本集團首次採納以下由香港會計師公會頒佈之經修訂香港財務報告準則，有關準則於 2022 年 1 月 1 日開始之年度期間強制生效：

香港財務報告準則第 3 號（修訂本）	提述概念框架
香港財務報告準則第 16 號（修訂本）	2021 年 6 月 30 日之後 COVID-19 相關租金減免
香港會計準則第 16 號（修訂本）	物業、廠房及設備 — 擬定用途前之所得款項
香港會計準則第 37 號（修訂本）	虧損性合約 — 履行合約之成本
香港財務報告準則（修訂本）	2018 年至 2020 年週期香港財務報告準則之年度改進

除上文所述外，於本年度採納經修訂香港財務報告準則不會對本集團本年度及過往年度的財務表現及狀況及／或該等綜合財務報表所載之披露構成重大影響。

應用香港會計準則第16號（修訂本）物業、廠房及設備 — 擬定用途前之所得款項之影響

本集團於本年度首次應用該等修訂。該等修訂本訂明，將物業、廠房及設備移至使其能夠按照管理層擬定的方式運作所必需的地點及條件時產生的任何成本（例如在測試有關物業、廠房及設備是否可以運作的物業時產生的樣本），而出售該等項目所得款項應根據適用準則確認及計入損益。該等項目的成本乃根據香港會計準則第 2 號「存貨」計量。

根據過渡性條文，本集團已對於 2022 年 1 月 1 日或之後可供使用的物業、廠房及設備追溯應用新會計政策。於本年度應用該等修訂對本集團財務狀況及表現並無影響。

2. 採納新訂及經修訂香港財務報告準則 – 續

已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則

本集團並無提早採納下列已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則：

香港財務報告準則第 17 號 (包括 2020 年 10 月及 2022 年 2 月的 香港財務報告準則第 17 號 (修訂本))	保險合約 ¹
香港財務報告準則第 10 號及香港會計準 則第 28 號 (修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間資產 銷售或貢獻 ²
香港財務報告準則第 16 號 (修訂本)	售後回租的租賃負債 ³
香港會計準則第 1 號 (修訂本)	將負債分類為流動或非流動以及香港詮釋 第 5 號 (2020 年) 的有關修訂 ³
香港會計準則第 1 號 (修訂本)	附帶契諾的非流動負債 ³
香港會計準則第 1 號及香港財務報告準則實務 報告第 2 號 (修訂本)	會計政策披露 ¹
香港會計準則第 8 號 (修訂本)	會計估計的定義
香港會計準則第 12 號 (修訂本)	與單一交易產生的資產及負債相關的遞延 稅項 ¹

¹ 於 2023 年 1 月 1 日或之後開始的年度期間生效。

² 於待定日期或之後開始的年度期間生效。

³ 於 2024 年 1 月 1 日或之後開始的年度期間生效。

除下述經修訂香港財務報告準則外，本公司董事預期，於可見未來採納所有其他新訂及經修訂香港財務報告準則將不會對綜合財務報表產生重大影響。

香港會計準則第 1 號 (修訂本) 「負債分類為流動或非流動」及香港詮釋第 5 號 (2020 年) 之相關修訂 (「2020 年修訂本」) 及香港會計準則第 1 號 (修訂本) 「附帶契諾之非流動負債」 (「2022 年修訂本」)

2020 年修訂本為評估將結算期限延遲至報告日期後最少十二個月的權利提供澄清及額外指引，以將負債分類為流動或非流動，當中：

- 澄清倘若負債具有若干條款，可由對方選擇透過轉讓實體本身的股本工具進行結算，則僅當實體應用香港會計準則第 32 號「金融工具：呈列」將選擇權單獨確認為股本工具時，該等條款方不會對其分類為流動或非流動造成影響。
- 訂明負債應基於報告期末存在的權利分類為流動或非流動。具體而言，該等修訂本澄清該分類不受管理層在 12 個月內結算負債的意圖或預期所影響。

2. 採納新訂及經修訂香港財務報告準則 — 續

已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則 — 續

香港會計準則第 1 號 (修訂本) 「分類為流動或非流動負債」及香港詮釋第 5 號 (2020 年) 之相關修訂 (「2020 年修訂本」) 及香港會計準則第 1 號 (修訂本) 「附帶契諾之非流動負債」 (「2022 年修訂本」) — 續

有關將結算日期推遲至少十二個月的權利 (以遵守契諾為條件)，2020 年修訂本引入的規定已由 2022 年修訂本所修訂。2022 年修訂本訂明，只有實體須於報告期末或之前遵守的契諾方會影響報告日期後至少十二個月內實體延遲結算負債的權利。僅在於報告期後方須遵守的契約並不影響該權利在報告期末是否存在。

此外，2022 年修訂本亦規定有關資料的披露要求，即倘實體將貸款安排產生的負債分類為非流動，而當實體延遲結算該等負債的權利受限於實體於報告期後十二個月內遵守契諾，則該等資料能使財務報表的使用者了解負債可能將於報告期後十二個月內償還的風險。

2022 年修訂本亦將 2020 年修訂本的生效日期推遲至 2024 年 1 月 1 日或其後開始的年度報告期。2022 年修訂本連同 2020 年修訂本將於 2024 年 1 月 1 日或其後開始的年度報告期生效，並允許提前應用。倘實體於 2022 年修訂本發佈後的較早期間應用 2020 年修訂本，則該實體亦應於該期間應用 2022 年修訂本。

根據本集團於 2022 年 12 月 31 日的未償還負債，應用 2020 年及 2022 年之修訂本不會導致對本集團的負債進行重新分類。

香港會計準則第 1 號及香港財務報告準則實務報告第 2 號 (修訂本) 「會計政策披露」

香港會計準則第 1 號修訂本以「重大會計政策資料」取代「主要會計政策」一詞的所有情況。倘連同實體財務報表內其他資料一併考慮，會計政策資料可以合理預期會影響通用財務報表的主要使用者根據該等財務報表所作出的決定，則該會計政策資料屬重大。

該等修訂本亦澄清，即使涉及款項並不重大，但基於相關交易性質、其他事項或情況，會計政策資料仍可屬重大。然而，並非所有與重大交易、其他事項或情況有關的會計政策資料本身即屬重大。倘一間實體選擇披露非重大會計政策資料，有關資料不得掩蓋重大會計政策資料。

香港財務報告準則實務報告第 2 號「作出重大性判斷」(「**實務報告**」) 亦經修訂，以說明一間實體如何將「四步法評估重大性流程」應用於會計政策披露及判斷有關一項會計政策的資料對其財務報表是否屬重大。實務報告已增加指導意見及實例以幫助實體。

2. 採納新訂及經修訂香港財務報告準則 — 續

已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則 — 續

香港會計準則第 1 號及香港財務報告準則實務報告第 2 號（修訂本）「會計政策披露」— 續

應用該等修訂本預期不會對本集團財務狀況或表現產生重大影響，但可能影響本集團主要會計政策之披露。有關應用影響（如有）將於日後本集團的綜合財務報表中予以披露。

香港會計準則第 8 號（修訂本）「會計估計的定義」

該修訂定義會計估計為「存在計量不明朗因素的財務報表之貨幣金額」。會計政策可能規定對計量不明朗因素的財務報表的項目進行計量—即會計政策可能規定將按貨幣金額計量的有關項目不可直接觀察而須予以估計。於此情況下，一間實體應編製會計估計，旨在達到會計政策載列的目標。編製會計估計包括根據最新可得可靠的資料作出的判斷或假設用途。

此外，香港會計準則第 8 號的會計估計變更的概念予以保留，惟有進一步澄清。

應用該等修訂預期不會對本集團的綜合財務報表造成重大影響。

3. 營業額

銷售貨物、租賃及按實際利率法計算之利息分拆

截至 2022 年 12 月 31 日止年度

	多媒體業務 人民幣百萬元	智能系統 技術業務 人民幣百萬元	新能源業務 人民幣百萬元	智能電器業務 人民幣百萬元	現代服務業 業務及其他 人民幣百萬元	總額 人民幣百萬元
貨品類型						
智能電視系統	18,045	84	48	-	56	18,233
家庭接入系統	30	9,295	-	-	-	9,325
光伏產品	12	-	11,462	-	-	11,474
智能白家電產品	40	-	260	4,150	119	4,569
智能製造	739	1,479	-	-	-	2,218
酷開系統的互聯網增值服務	1,365	-	-	-	-	1,365
物業銷售	-	-	-	-	208	208
汽車電子系統	-	308	-	-	-	308
其他（附註(a)）	2,849	716	164	243	1,217	5,189
客戶合約	23,080	11,882	11,934	4,393	1,600	52,889
租賃	-	51	-	-	488	539
按實際利率法計算之利息 （附註(b)）	-	-	-	-	63	63
分部營業額	23,080	11,933	11,934	4,393	2,151	53,491
來自客戶合約之收入確認時間						
某個時間點	22,213	11,882	11,787	4,393	1,263	51,538
隨著時間	867	-	147	-	337	1,351
總計	23,080	11,882	11,934	4,393	1,600	52,889

3. 營業額 — 續

銷售貨物、租賃及按實際利率法計算之利息分拆 — 續

截至 2021 年 12 月 31 日止年度

	多媒體業務 人民幣百萬元	智能系統 技術業務 人民幣百萬元	新能源業務 人民幣百萬元	智能電器業務 人民幣百萬元	現代服務業 業務及其他 人民幣百萬元	總額 人民幣百萬元
貨品類型						
智能電視系統	22,565	216	-	-	106	22,887
家庭接入系統	57	7,174	-	-	-	7,231
光伏產品	-	-	4,077	-	-	4,077
智能白家電產品	62	-	-	3,925	18	4,005
智能製造	1,114	2,070	-	-	-	3,184
酷開系統的互聯網增值服務	1,234	-	-	-	-	1,234
物業銷售	-	-	-	-	1,851	1,851
汽車電子系統	-	194	-	-	-	194
其他（附註(a)）	2,338	1,200	24	450	1,764	5,776
客戶合約	27,370	10,854	4,101	4,375	3,739	50,439
租賃	-	57	-	-	410	467
按實際利率法計算之利息 （附註(b)）	-	-	-	-	22	22
分部營業額	27,370	10,911	4,101	4,375	4,171	50,928
來自客戶合約之收入確認時間						
某個時間點	26,668	10,854	4,101	4,375	3,477	49,475
隨著時間	702	-	-	-	262	964
總計	27,370	10,854	4,101	4,375	3,739	50,439

附註：

- (a) 其他主要指製造及銷售照明產品、安防系統、其他電子產品、光伏發電站營運及管理收入、物流服務及其他產品貿易等。
- (b) 金額指來自應收貸款及融資租賃應收款項之利息收入，歸入以貸款融資作為主要業務之集團實體。

4. 分部資料

本集團乃根據貨品銷售或提供服務之性質分類出營運業務單位。因此，本集團根據業務單位所銷售之貨品或所提供之服務決定其營運分部，以便向主要經營決策者（「主要經營決策者」）（即本公司之執行董事）呈報。提供獨立財務資料的個別經營分部由主要經營決策者鑒定並由其各自的管理團隊經營。該等個別經營分部合計總額達致本集團可呈報分部。

具體而言，於本年度，本集團根據香港財務報告準則第8號營運分部確定之營運及呈報分部如下：

1. 多媒體業務
 - 中華人民共和國（「中國」）及海外市場之智能電視系統製造及銷售、智能製造，以及提供酷開系統的互聯網增值服務等
2. 智能系統技術業務
 - 家庭接入系統、智能製造、汽車電子系統、照明產品、安防系統及其他電子產品之製造及銷售
3. 新能源業務
 - 在中國市場的客戶端零售部門銷售及安裝分佈式光伏發電站，作住宅用途
4. 智能電器業務
 - 智能白家電產品及其他智能電器（例如智能空調、智能冰箱、智能洗衣機、智能廚房電器等）之製造及銷售

多媒體、智能系統技術、新能源及智能電器業務之各營運分部包括各自業務下之製造及/或銷售各種產品業務，其各自被主要經營決策者視為獨立經營分部。就分部報告而言，此等個別經營分部已結集為可呈報分部，以呈列更有系統及結構之分部資料。本公司董事認為，提供各經營分部之詳情將導致篇幅過於冗長。

除了上述呈報分部外，本集團尚有其他營運分部，主要包括物業銷售、貸款融資、物業租賃及其他產品買賣等。該等營運分部於當前及過往年度均未符合確定呈報分部的量化門檻。因此，該等營運分部被組合歸類為「現代服務業業務及其他」。

4. 分部資料－續

主要經營決策者根據各分部的經營業績作出決定。並無呈報分部資產及分部負債分析，因為主要經營決策者不再就資源分配及表現評估審閱有關資料。因此，僅呈列分部營業額及分部業績。

分部營業額及業績

本集團營業額及業績按呈報分部分析如下：

截至 2022 年 12 月 31 日止年度

	多媒體業務 人民幣百萬元	智能系統 技術業務 人民幣百萬元	新能源業務 人民幣百萬元	智能電器業務 人民幣百萬元	呈報分部總額 人民幣百萬元	現代服務業 業務及其他 人民幣百萬元	抵銷 人民幣百萬元	總額 人民幣百萬元
營業額								
對外分部收入	23,080	11,933	11,934	4,393	51,340	2,151	-	53,491
內部分部收入	207	94	25	87	413	1,343	(1,756)	-
分部收入總額	23,287	12,027	11,959	4,480	51,753	3,494	(1,756)	53,491
業績								
分部業績	395	819	431	102	1,747	696	-	2,443
利息收入								260
其他收益或虧損								59
未分配企業收入								26
未分配企業費用								(545)
融資成本								(432)
分佔聯營公司及合資企業之業績								8
本集團稅前綜合溢利								1,819

4. 分部資料—續

截至 2021 年 12 月 31 日止年度

	多媒體業務 人民幣百萬元	智能系統 技術業務 人民幣百萬元	新能源業務 人民幣百萬元	智能電器業務 人民幣百萬元	呈報分部總額 人民幣百萬元	現代服務業 業務及其他 人民幣百萬元	抵銷 人民幣百萬元	總額 人民幣百萬元
營業額								
對外分部收入	27,370	10,911	4,101	4,375	46,757	4,171	–	50,928
內部分部收入	106	240	1	90	437	4,832	(5,269)	–
分部收入總額	27,476	11,151	4,102	4,465	47,194	9,003	(5,269)	50,928
業績								
分部業績	236	268	286	61	851	1,157	–	2,008
利息收入								295
其他收益或虧損								1,067
未分配企業收入								46
未分配企業費用								(417)
融資成本								(461)
分佔聯營公司及合資企業之業績								14
本集團稅前綜合溢利								2,552

內部分部銷售按現行市價收費。

4. 分部資料 – 續

地區資料

本集團之業務位於中國、亞洲地區（中國除外）、歐洲、美洲、非洲及其他地區。

就包含在「現代服務業業務及其他」內的物業銷售以外之分部而言，本集團根據客戶所在地區劃分對外營業收入地區分析。就包含在「現代服務業業務及其他」內的物業銷售而言，本集團的對外營業收入則根據資產所在地區劃分。非流動資產按資產地理位置劃分的資訊詳見下文。

	<u>對外營業收入</u>		<u>非流動資產（附註(a)）</u>	
	<u>2022</u>	<u>2021</u>	<u>2022</u>	<u>2021</u>
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
中國	36,564	33,220	12,620	11,649
亞洲地區（中國除外）（附註(b)）	9,868	11,214	529	292
歐洲	2,048	1,928	29	36
美洲	1,885	1,626	2	-
非洲	1,585	1,318	-	-
其他地區	1,541	1,622	52	47
	<u>53,491</u>	<u>50,928</u>	<u>13,232</u>	<u>12,024</u>

附註：

(a) 非流動資產不包括金融工具及遞延稅項資產。

(b) 亞洲（中國除外）主要包括越南、印尼、印度，該等地區各自佔總收入的 10% 以下。

有關主要客戶之資料

截至 2022 年 12 月 31 日止年度，一名（2021 年：無）客戶佔本集團總收入超過 10%，相當於人民幣 11,926 百萬元（2021 年：不適用）。

5. 其他收益及虧損

	<u>2022</u> 人民幣百萬元	<u>2021</u> 人民幣百萬元
其他收益（虧損）包括：		
按公允值計入損益之金融資產之 公允值變動收益	202	1,212
衍生金融工具公允值變動之變動		
－可換股債券衍生部分的虧損	(96)	(153)
－其他衍生金融工具公允值變動之（虧損）收益	(47)	8
就以下各項（確認）撥回之減值虧損淨額：		
－應收貿易款項	(21)	(374)
－應收票據	2	74
－應收貸款	20	10
－其他金融資產	(2)	(9)
其他	(14)	(44)
	<u>44</u>	<u>724</u>

6. 所得稅支出

	<u>2022</u> 人民幣百萬元	<u>2021</u> 人民幣百萬元
稅項開支（抵免）：		
中國企業所得稅	498	454
中國土地增值稅	5	34
中國預扣稅	89	-
香港利得稅	6	14
其他主權國家發生的稅項	6	36
遞延稅項	(192)	49
	<u>412</u>	<u>587</u>

香港利得稅按估計應課稅溢利的16.5%計算。

根據中華人民共和國企業所得稅法（「**企業所得稅法**」）及企業所得稅法實施條例，本年度中國附屬公司的稅率為25%。經有關政府機構批准成為高新技術企業的中國附屬公司享有15%的優惠稅率。

中國土地增值稅按土地價值的升值（即物業銷售所得款項扣減可扣除開支，當中包括土地使用權的成本及所有物業開發支出）按累進稅率30%至60%徵稅。

根據財政部及國家稅務總局聯合發佈財稅2008第1號通知，自2008年1月1日開始由中國實體企業產生的溢利分配股息時需根據「中國企業所得稅法」第3及第27條以及「中國企業所得稅法實施條例」第91條繳納企業所得稅。根據財稅[2018] 99號文及財稅[2021] 13號文，若干中國附屬公司就其於兩個年度產生的合資格研發費用享有額外100%（2021年：100%）的稅費減免。

在其他主權國家發生的稅項是根據相關主權國家的現行稅率計算。

7. 本年度溢利

	<u>2022</u> 人民幣百萬元	<u>2021</u> 人民幣百萬元
本年度溢利已扣除（計入）：		
確認為支出之存貨成本		
包括存貨撇減人民幣 33 百萬元 （2021 年：人民幣 132 百萬元）	44,957	40,987
確認為支出之物業存貨成本	<u>112</u>	<u>1,189</u>
使用權資產之折舊	133	140
減：資本化為存貨成本	(1)	(2)
減：資本化為在建工程成本	<u>(85)</u>	<u>(45)</u>
	47	93
投資物業之折舊	87	79
物業、廠房及設備之折舊	860	686
減：資本化為存貨成本	<u>(241)</u>	<u>(238)</u>
	619	448
無形資產之攤銷	2	1
員工成本：		
— 董事及主要行政人員酬金	96	88
— 研發活動相關人員成本	1,196	1,129
— 其他員工之工資、獎金、退休福利及其他	<u>3,577</u>	<u>3,479</u>
	<u>4,869</u>	<u>4,696</u>
減：資本化為		
— 存貨成本	(1,137)	(1,153)
— 物業存貨	(12)	(13)
— 物業、廠房及設備	<u>(5)</u>	<u>(2)</u>
	<u>3,715</u>	<u>3,528</u>
核數師酬金	9	8
保修費撥備	369	334
出租租金收入減相關開支人民幣 215 百萬元 （2021 年：人民幣 204 百萬元）	<u>(328)</u>	<u>(263)</u>

8. 股息

	<u>2022</u> 人民幣百萬元	<u>2021</u> 人民幣百萬元
本年度確認分派之股息：		
2022 年中期股息 — 每股港幣 3 仙（2021 年：無）	69	-
2021 年末期股息 — 每股港幣 23 仙 （2021 年：並無 2020 年末期股息）	-	497
	<u>69</u>	<u>497</u>

董事會決定不宣派截至 2022 年 12 月 31 日止年度之末期股息（2021：港幣 23 仙，總計約人民幣 497 百萬元）。

於截至 2021 年 12 月 31 日止年度概無派付或建議派付任何中期股息。

9. 每股盈利

本公司股權持有人應佔之每股基本及攤薄盈利乃根據以下資料計算：

	<u>2022</u> 人民幣百萬元	<u>2021</u> 人民幣百萬元
<u>盈利</u>		
用於計算每股基本及攤薄盈利之 本公司股權持有人應佔本年度溢利	<u>827</u>	<u>1,634</u>
<u>股份數目</u>		
用於計算每股基本盈利之普通股加權平均數	2,586,593,994	2,630,727,623
本公司之未行使購股權潛在攤薄普通股之影響	<u>2,056,943</u>	<u>3,682,946</u>
用於計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數	<u>2,588,650,937</u>	<u>2,634,410,569</u>

截至 2022 年及 2021 年 12 月 31 日止年度，計算每股攤薄盈利時並無假設行使本公司若干尚未行使之購股權，原因為行使價較每股平均市場價為高。截至 2022 年及 2021 年 12 月 31 日止年度，計算每股攤薄盈利時並無假設轉換創維數字股份有限公司可轉換債券，原因為轉換可轉換債券將導致本公司截至 2022 年及 2021 年 12 月 31 日止年度之每股盈利增加。

上表所示普通股加權平均數已就購回股份而調整。

10. 應收貿易款項及應收票據

	<u>2022</u> 人民幣百萬元	<u>2021</u> 人民幣百萬元
按攤銷成本計量之應收貿易款項		
– 商品和服務	8,197	9,162
– 租賃應收款項	143	136
	<u>8,340</u>	<u>9,298</u>
減：信用損失撥備	(724)	(709)
	<u>7,616</u>	<u>8,589</u>
按公允值計入其他全面收入之應收貿易款項	450	557
	<u>8,066</u>	<u>9,146</u>
應收票據	1,990	2,998
減：信用損失撥備	-	(2)
	<u>1,990</u>	<u>2,996</u>
	<u>10,056</u>	<u>12,142</u>

於 2021 年 1 月 1 日，來自客戶合約之應收貿易款項為人民幣 8,762 百萬元。

按公允值計入其他全面收入之應收貿易款項賬齡分析如下：

	<u>2022</u> 人民幣百萬元	<u>2021</u> 人民幣百萬元
30 天以內	3,803	4,866
31 天至 60 天	1,566	1,716
61 天至 90 天	662	823
91 天至 180 天	1,071	939
181 天至 270 天	337	338
271 天至 365 天	164	233
365 天以上	463	231
應收貿易款項	<u>8,066</u>	<u>9,146</u>

於 2022 年 12 月 31 日，本集團之應收貿易款項結餘內，總賬面值為人民幣 2,368 百萬元（2021 年：人民幣 2,826 百萬元）的應收賬款於報告日期已逾期。在已逾期之結餘內，人民幣 276 百萬元（2021 年：人民幣 178 百萬元）已逾期 90 天或以上，且基於過往經驗並不被視為違約。除已抵押作為若干應收貿易款項擔保的兩幅土地外（2021 年：兩幅土地），本集團並無就該等結餘持有任何抵押品。

10. 應收貿易款項及應收票據－續

於 2022 年 12 月 31 日，應收一間聯營公司及一名關聯方款項人民幣 223 百萬元（2021 年：人民幣 155 百萬元）及人民幣 10 百萬元（2021 年：人民幣 23 百萬元）計入本集團的應收貿易款項。信用期為 45 天。於截至 2022 年及 2021 年 12 月 31 日止年度，並無就信用損失作出撥備。於報告期末按發票日期呈列之賬齡分析如下：

	<u>2022</u> 人民幣百萬元	<u>2021</u> 人民幣百萬元
30 天以內	168	141
31 天至 60 天	<u>65</u>	<u>37</u>
	<u><u>233</u></u>	<u><u>178</u></u>

對於在初始信用期到期後使用票據結算應收貿易款項的客戶，在報告期末應收票據的賬齡分析根據票據發出日期列示。於報告期末，所有應收票據發出日期均為一年內。

於報告期末應收票據之到期日分析如下：

	<u>2022</u> 人民幣百萬元	<u>2021</u> 人民幣百萬元
30 天以內	172	357
31 天至 60 天	273	465
61 天至 90 天	669	753
91 天或以上	864	1,355
背書給供應商之附追索權票據	<u>12</u>	<u>66</u>
	<u><u>1,990</u></u>	<u><u>2,996</u></u>

於 2022 年 12 月 31 日，上述應收票據總額中人民幣 12 百萬元（2021 年：人民幣 66 百萬元）已按全面追索基準背書給供應商。由於該等應收票據擁有權之重大風險及回報並未轉移至相關對手方，本集團繼續確認上述該等已背書應收款項之全部賬面值及及附註 11 中的應付貿易款項之全部賬面值。

該等已背書給供應商的應收票據之到期日均為自報告期末起計一年內。於報告期末，所有應收票據尚未到期。該等應收票據及其相關負債之賬面值按攤銷成本計量於本集團之綜合財務狀況表列示。本公司董事認為該等應收票據及其相關負債按攤銷成本計量於綜合財務報表列示之賬面值接近其公允值。

11. 應付貿易款項及應付票據

	<u>2022</u> 人民幣百萬元	<u>2021</u> 人民幣百萬元
應付貿易款項	8,650	8,736
應付票據	<u>3,820</u>	<u>3,133</u>
	<u>12,470</u>	<u>11,869</u>

於報告期末按發票日期呈列之應付貿易款項之賬齡分析如下：

	<u>2022</u> 人民幣百萬元	<u>2021</u> 人民幣百萬元
30 天以內	4,611	4,571
31 天至 60 天	1,437	1,743
61 天至 90 天	948	970
91 天或以上	<u>1,654</u>	<u>1,452</u>
	<u>8,650</u>	<u>8,736</u>

應付貿易款項的信用期介乎 30 天至 90 天。

於報告期末，應付票據之到期日分析如下：

	<u>2022</u> 人民幣百萬元	<u>2021</u> 人民幣百萬元
30 天以內	661	531
31 天至 60 天	695	482
61 天至 90 天	561	467
91 天或以上	<u>1,903</u>	<u>1,653</u>
	<u>3,820</u>	<u>3,133</u>

於報告期末，所有應付票據尚未到期。

12. 資產抵押及受限

於 2022 年 12 月 31 日，本集團之借款以下列項目作抵押及擔保：

	<u>2022</u> 人民幣百萬元	<u>2021</u> 人民幣百萬元
使用權資產、租賃土地及樓宇及在建工程	3,129	2,774
投資物業	1,135	1,198
物業存貨	328	102
應收貿易款項及應收票據	61	76
	<u>4,653</u>	<u>4,150</u>

載於綜合財務狀況表之已抵押及受限銀行存款根據適用規例及規定已予抵押以獲得銀行借款或存放於受限銀行賬戶中。

業務表現回顧

營業額

截至2022年12月31日止年度（「報告年度」），本集團的整體營業額為人民幣53,491百萬元，截至2021年12月31日止年度（「上年度」）的整體營業額則為人民幣50,928百萬元。

2022年是具挑戰的一年，全球經濟受新型冠狀病毒（「COVID-19」）疫情反覆及俄烏衝突帶來的挑戰所影響，充滿了不確定性及複雜性。但是隨著各國調整抗疫政策及逐步解除旅遊限制，整體營商環境得到明顯改善，經濟運行更趨穩定。然而，部分因俄烏衝突而引發的能源危機推高通脹，阻礙了復甦進程。同時，西方經濟體增速放緩、債務壓力大的背景下，美國等國家持續大幅加息以提前應對通脹壓力引發消費者對經濟衰退的擔憂。在眾多不確定因素的影響下，全球資產價格持續波動，亦一定程度上限制了經濟反彈力度。本集團抓住市場氣氛低迷帶來的機遇，繼續為旗下品牌、產品及服務增值，最終落實清晰產品定位和具產品競爭力的戰略規劃。一是堅持以消費者體驗為核心，進一步提升智能電視系統、智能電器產品的競爭力；二是把握數字技術、數字經濟蓬勃發展的機遇，加快發展智能系統技術業務；三是緊抓全球清潔能源大發展、中國「雙碳戰略」實施的機會，加速發展光伏等新能源業務，作為分佈式光伏領先者的地位進一步加強。

本年內，創維積極推進信息化建設、智能化、國際化、低碳化的戰略，以及秉承「科技領先」和「健康科技」的發展理念，堅持以用戶體驗為核心，聚焦技術創新，加快企業改革轉型和提升企業的整體效益，實現整體營收均衡發展。本集團整體營業額錄得人民幣53,491百萬元，較上年度增長5.0%。然而，受疫情反覆及國際原油價格上漲等影響，全球家電企業原材料價格及物流成本普遍上漲，擠壓企業的利潤空間。本報告年度，本集團之整體毛利率為15.3%，較上年度下降1.5個百分點。

(a) 業務分析—按地區劃分

本集團的業務遍佈世界各地區，包括中國大陸及其他亞洲地區、非洲、歐美等。當中以中國大陸市場為主要業務市場。

中國大陸市場

截至2022年12月31日止年度，中國大陸市場的營業額為人民幣36,564百萬元，較上年度人民幣33,220百萬元增加人民幣3,344百萬元或10.1%。

於本報告年度，在本集團的中國大陸市場營業額中，多媒體業務佔中國大陸市場營業額的35.5%（上年度：47.9%）、智能系統技術業務佔中國大陸市場營業額的18.3%（上年度：20.7%）、新能源業務佔中國大陸市場營業額的32.6%（上年度：12.3%）、智能電器業務佔中國大陸市場營業額的9.1%（上年度：8.7%）及現代服務業業務及其他佔餘下的4.5%（上年度：10.4%）。

海外市場

截至 2022 年 12 月 31 日止年度，來自海外市場的營業額為人民幣 16,927 百萬元，佔本集團總營業額的 31.6%，較上年度的人民幣 17,708 百萬元減少人民幣 781 百萬元或 4.4%，主要是因為受 COVID-19 疫情、地緣政治衝突及外匯緊缺的影響，引致消費需求遲滯；海外客戶對提升產品質量和降價要求亦明顯增強。逆勢之下，本集團對海外市場的銷售渠道持續進行優化，多渠道佈局及開拓新零售渠道，以降低疫情反覆及物流成本高企的負面影響。

海外市場營業額的地區分佈

本集團的主要海外市場為亞洲、歐洲、美洲及中東。海外市場營業額的地區分佈比率說明如下：

	12 月 31 日止年度	
	2022 年 (%)	2021 年 (%)
亞洲（中東除外）	58	63
歐洲	12	11
美洲	11	9
中東	9	9
非洲	9	7
大洋洲	1	1
	100	100

關於中國大陸市場及海外市場營業額按業務板塊作出分析，請參考「業務分析－按業務板塊劃分」部分。

(b) 業務分析－按業務板塊劃分

本集團五大業務板塊包括：1. 多媒體業務、2. 智能系統技術業務、3. 新能源業務、4. 智能電器業務及 5. 現代服務業業務。

1. 多媒體業務

本集團的多媒體業務主要包括智能電視系統及酷開系統的互聯網連接服務等。

截至 2022 年 12 月 31 日止年度，本集團的多媒體業務的營業額錄得人民幣 23,080 百萬元；較上年度的人民幣 27,370 百萬元減少人民幣 4,290 百萬元或 15.7%。

1.1 智能電視系統產品（中國市場）

截至 2022 年 12 月 31 日止年度，本集團的智能電視系統產品在中國大陸市場的營業額錄得人民幣 9,891 百萬元；較上年度的人民幣 12,949 百萬元減少人民幣 3,058 百萬元或 23.6%。

2022 年，本集團基於用戶使用者思維，將核心技術與產品進行統一規劃梳理和價值闡述，並且圍繞用戶有感體驗，將「健康關懷、家庭娛樂、極致美學」理念全方位呈現；核心技術突破更來源於顯示、聲音、傳感鏈接、工業工藝設計和 AI 軟件協作系統等底層技術持續創新與提升。

本集團於本報告年度重點開發和應用Mini LED、高刷新率、VRR、高色准等新技術。其中，Mini LED背光驅動的無屏閃二代顯示技術之「背光不閃爍，健康不傷眼」概念更加深入人心，持續強化本集團健康科技的 brand 理念。本集團2022年度主推的新產品包括採用「無縫貼牆+獨立主機」設計的壁紙系列電視產品Q53P/Q53/Q53L、搭載「V3全功能AI芯片」和創維自研的「AI畫質引擎」的家庭娛樂系列電視產品G53/G53L/A33，以及旗下首款玻璃背板專業辦公顯示器B40Q產品。本集團於本年度主打120Hz普及風暴，A33、A23、G53等高刷新率顯示器產品系列相繼上市。此外，本集團於年內發佈了技術行業領先的顯示新品類Mini LED顯示器-D80。該產品擁有4K解析度和144Hz刷新率，支援六重護眼技術，其色域覆蓋更達到99%的DCI-P3色域且滿足Display HDR 1000標準認證，實現顯示領域技術突破。

為應對中國市場激烈的競爭及疫情反覆的問題，本集團於本報告年度深入研究市場及渠道發展趨勢，鎖定雙線融合的渠道變革方向及調整銷售策略，包括堅定推廣OLED及大屏幕電視等高端電視產品、完善產品規劃佈局、精心服務於高端細分市場以搶佔最具消費潛力的顧客群體，以及利用電商直播和自媒體傳播增加品牌曝光率，以增加產品銷量及提高市場佔有率。

1.2 智能電視系統產品（海外市場）

截至2022年12月31日止年度，本集團智能電視系統產品於海外市場的營業額為人民幣8,154百萬元，較上年度的人民幣9,616百萬元減少人民幣1,462百萬元或15.2%。

於本報告年度，海外家電市場依然面臨著不穩定和不確定的挑戰，COVID-19的爆發和變異仍然在一些國家和地區造成重大影響，導致消費者購買力和信心下降。本集團適時調整營銷策略，包括多渠道拓展和市場拓展，以降低經濟不景氣對線下業務的負面影響。除常規連鎖、代理、電商渠道外，本集團於年內開拓O2O、直播平台等多元渠道；於越南、印尼、菲律賓分公司積極嘗試新零售渠道合作；通過新開發渠道正式開啟品牌海外直播帶貨，以及藉著舉辦新品發佈會、新品推廣及巡展等活動進一步積累創維品牌影響力。

1.3 酷開系統的互聯網連接服務

於疫情持續期間，深圳市酷開網絡科技股份有限公司（「酷開科技」，本公司的間接非全資附屬公司）憑藉酷開系統可靠安全的連接服務及成熟穩定的技術於互聯網增值服務市場穩步發展；於「宅經濟」大環境下把握機會，促使客廳內容服務家庭智能終端機服務收入持續增長。截至2022年12月31日止年度，酷開系統在中國市場累計覆蓋智能終端逾1.68億台。本集團「硬件+內容互聯網服務」的產業佈局得到互聯網企業的青睞，酷開科技先後獲得了北京愛奇藝科技有限公司（「愛奇藝」）、騰訊控股有限公司（「騰訊」）的關聯公司及百度控股有限公司（「百度」）的關聯公司投資。

2. 智能系統技術業務

智能系統技術業務包括家庭接入系統、智能製造、汽車電子系統及其他電子產品等。

截至 2022 年 12 月 31 日止年度，本集團的智能系統技術業務的營業額錄得人民幣 11,933 百萬元；較上年度的人民幣 10,911 百萬元增加人民幣 1,022 百萬元或 9.4%。其中，於中國大陸市場的營業額錄得人民幣 6,705 百萬元，較上年度的人民幣 6,867 百萬元減少人民幣 162 百萬元或 2.4%。於海外市場的營業額為人民幣 5,228 百萬元，較上年度的人民幣 4,044 百萬元增長人民幣 1,184 百萬元或 29.3%。

於本年度，在俄烏戰爭、中美關係緊張、國際政治形勢及經濟環境等諸多不利因素影響下，本集團克服多種阻力和挑戰，抓住行業需求的同時，持續鞏固成熟的系統架構規劃和研發能力，發揮供應鏈及工業化競爭力優勢，實施產業鏈整合、組織變革、提升智能製造能力，及系統性控制經營風險等，積極應對市場變化。於本報告年度，本集團智能系統技術業務的中小尺寸模組業務受手機產業下滑的影響，較上年度同比下跌。然而，本集團持續發揮智能機頂盒及寬帶連接類產品市場佔有率的優勢，於國內三大電信運營商機頂盒的集中採購、省供實現中標份額的提升及訂單供貨等新突破；在廣電網絡運營商穩居行業第一，新增 4K 機頂盒的市佔率亦在擴大領先幅度。

本集團的機頂盒與寬帶網絡連接產品於海外市場的銷量均取得增長，其中機頂盒業務於歐洲、拉丁美洲、非洲和中東等地成功實現穩定的供貨交付，海外主流電信或綜合運營的覆蓋率及市佔率也在逐步提升；寬帶連接業務於印度、東南亞、歐洲等區域實現了一定幅度增長並持續批量供貨，以使海外業務保持增長態勢。

3. 新能源業務

截至2022年12月31日止年度，本集團新能源業務收入錄得人民幣11,934百萬元，較上年度的人民幣4,101百萬元增長人民幣7,833百萬元或191.0%。於本年度，本集團的分佈式光伏電站裝機總量規模仍為行業龍頭之一，已實現運營且並網發電的家庭戶用光伏電站新增超過14萬戶，累計建成並網運營的戶用光伏電站超過20萬座。

中國政府對環保和新能源的政策導向明確，在碳達峰與碳中和（「雙碳」）目標和「整縣推進」政策的雙重利好下，中國光伏產業規模持續擴大，戶用分佈式光伏市場取得了快速發展。國家能源局資料顯示，2022年中國光伏新增裝機量約 8,741 萬千瓦時，同比增長約 59.3%；其中，分佈式光伏新增裝機量約 5,111 萬千瓦時，同比增長約 74.5%。面對如此巨大的市場潛力，本集團順應了現代能源、智能製造和數字科技融合發展的大趨勢，以戶用光伏為開端，為電站開發、設計、建設、運營、管理、諮詢服務等一系列環節提供完整解決方案，實現高效服務與質量把控的服務體系。本年度，除了搭建分佈式光伏電站全流程資產開發建設運營管理平台，本集團針對用戶現有屋頂需求，推出更加美觀兼具功能性與收益性的升級產品，滿足用戶的多樣化需求。在堅守質量的同時，本集團加大技術創新研發，自主開發「光伏電站自動化設計系統」以針對用戶屋頂結構定制設計出精準度更高，安全性更強的產品。本集團自主研發的智能運維系統亦有效將光伏信息融合互聯網先進技術與數字信息技術，全面實現戶用光伏電站的實時數字化管理。

創維光伏致力於佈局綜合新能源發展，積極發展為從金融、安裝到售後的一站式解決方案提供商，以及通過「光伏+普惠金融+數字科技」的創新模式，打造出讓客戶滿意的光伏產品及品牌。為迎接蓬勃的市場發展機遇，本集團將順應市場發展趨勢，發揮自身的產品技術實力，持續深耕戶用光伏業務，並且逐步開拓工商業光伏、用電側綜合智慧能源管理等業務。同時，本集團將不斷尋找與潛在上游供應鏈企業戰略合作的機會，共同拓寬光伏領域合作思路及提高市場競爭力，為客戶帶來更高質量的光伏產品解決方案，推動綠色經濟發展。

4. 智能電器業務

智能電器業務主要從事智能空調、智能冰箱、智能洗衣機、智能廚電及平板電腦等研發、生產及銷售。

截至 2022 年 12 月 31 日止年度，本集團智能電器業務的營業額錄得人民幣 4,393 百萬元；較上年度的人民幣 4,375 百萬元增加人民幣 18 百萬元或 0.4%。其中，於中國大陸市場的營業額錄得人民幣 3,120 百萬元，較上年度的人民幣 2,893 百萬元增加人民幣 227 百萬元或 7.8%。於海外市場的營業額為人民幣 1,273 百萬元，較上年度的人民幣 1,482 百萬元減少人民幣 209 百萬元或 14.1%。

於本報告年度，受累於疫情及家電出口市場疲弱，海外市場的銷售數字較上年度有所回落。儘管如此，本集團持續加大智能產品的研發力度和提升產品競爭力，促進智能電器業務於國內市場的銷售增長，並繼續拓展線上電商業務。本集團同時採取多種措施以減輕疫情對線下渠道的影響，包括積極拓展線上銷售平台客戶、加強渠道運營及優化傳統線下經銷商銷售渠道，因此能於疫情反覆的大環境下力保不失，仍然錄得穩定的業績。

為了應對外圍環境因素及激烈的行業競爭，本集團積極探索新技術、新工藝在家電產品中的使用，致力按消費者的需求推出高質量及創新技術的產品，鞏固自身的競爭優勢和市場地位。持續的產品研發使創維電器股份有限公司（「**創維電器**」，本公司的間接非全資附屬公司）先後獲得南京市創新型領軍企業、國家高新技術企業、工信部兩化融合貫標企業、省市級工業設計中心、省市級工程技術研究中心等榮譽稱號。2022年，創維電器圍繞「健康、節能、智能」三個方向不斷深化產品開發，為消費者帶來推陳出新的智能電器，並提升創維電器於智能家電市場的品牌價值。

5. 現代服務業業務

現代服務業業務包括家電保養維修、大物流服務業、對外貿易、建設發展、融資租賃、園區物業經營等業務。

截至2022年12月31日止年度，本集團的現代服務業業務的營業額錄得人民幣1,638百萬元；較上年度的人民幣3,932百萬元減少人民幣2,294百萬元或58.3%。其中，於中國大陸市場的營業額錄得人民幣1,638百萬元，較上年度的人民幣3,382百萬元減少人民幣1,744百萬元或51.6%。本年度無海外市場的銷售收入（上年度：人民幣550百萬元）。受疫情反覆所拖累，本集團原定於2022年年底交付之物業銷售有所延誤，所以本年度現代服務業業務的營業額較上年度同比下跌。

於本報告年度，現代服務業業務繼續專注於供應鏈管理，推進與主要供應商的戰略合作以提供多元化服務予客戶。在這個理念下，各項現代服務業產業，包括金融服務業、大物流服務業、供應鏈業務、對外貿易、園區物業經營、園區建設開發等專業化隊伍為本集團的對外業務及本集團內各產業之間的供應鏈及營運生態帶來舉足輕重的貢獻。其中，家電保養維修業務為消費者帶來良好的售後服務體驗，亦為各產業提供用家對本集團產品的回饋及改善建議。物流公司除了於國內各地區之倉庫提供優質服務及整合資源，其全方位的供應鏈物流、工廠物流、銷售和售後物流亦為新能源業務之高速增長提供支援。

在資本運作上，本集團繼續以財務公司為主體，以創投基金、小額貸款為輔助的金融業務平台，並運用受國家外匯管理局批准的「跨國公司本外幣一體化資金池」優勢去拓寬集團融資渠道。創投產業在2022年經濟不景氣的衝擊下，穩健管理本集團持有之投資組合，以及繼續尋求優質投資機會如半導體、新材料、新裝備等上下游產業項目。

本集團在各科技園區內積極打造共享辦公創新空間，利用產業基地的建設機會，融入創維智能人居到物業經營環境，包括綠色建築、智能控制系統與終端，並提供豐富多彩的內容服務去克服傳統物業經營營收增長空間不足的問題。

本集團將充分發掘核心業務優勢，不斷創新發展模式，積極實行組織架構優化，加快整合拓展新業務，為創維集團的未來改革發展創造良好的條件和環境，並且為本集團的科研、投資、生產、採購、建設等工作提供保障及發揮協同作用。

毛利率

截至 2022 年 12 月 31 日止年度，本集團之整體毛利率為 15.3%，較上年度的 16.8% 下降 1.5 個百分點。

在過去一個財政年度，環球供應鏈受疫情拖累，因此各電子產業紛紛提高存貨水平並壓縮了毛利空間。本年度，各尺寸的電視面板價格都有一定回調，有助減輕銅、鋁、鋼和吸塑原料等其他電器及電子產品的主要原材料價格因為疫情持續及俄烏戰爭等影響帶來的成本上升壓力。然而，由於新能源業務正處於高速增長期，其毛利率較本集團其他板塊為低，其銷售同比大幅增長的同時亦使本集團整體毛利率稍為下跌。本集團持續推進對經營的精細化管理，採取多種綜合手段提升產品的毛利率，減低企業經營成本，保障企業健康運作。本集團於年內作出多項措施應對原材料上漲及行業競爭等挑戰，包括加強銷售價格管控、提高高毛利產品佔比及投入更高產品研發費以提升產品質素，藉此提高本集團定價能力及毛利水平。

費用

截至 2022 年 12 月 31 日止年度，本集團之銷售及分銷費用為人民幣 3,439 百萬元，較上年度的人民幣 3,981 百萬元減少人民幣 542 百萬元或 13.6%。截至 2022 年 12 月 31 日止年度之銷售及分銷費用與營業額比率為 6.4%，較上年度的 7.8% 下降 1.4 個百分點。

截至 2022 年 12 月 31 日止年度，本集團之一般及行政費用為人民幣 1,654 百萬元，較上年度的人民幣 1,479 百萬元增加人民幣 175 百萬元或 11.8%。截至 2022 年 12 月 31 日止年度之一般及行政費用與營業額比率為 3.1%，較上年度的 2.9% 輕微上升 0.2 個百分點。

由於本集團於本年度繼續投入大量資金於研發不同的高智能優質產品，以提高企業競爭力，導致研發費用有所增加。截至 2022 年 12 月 31 日止年度，本集團之研發費用為人民幣 2,116 百萬元，較上年度的人民幣 2,097 百萬元增加人民幣 19 百萬元或 0.9%。截至 2022 年 12 月 31 日止年度之研發費用與營業額比率為 4.0%，較上年度的 4.1% 輕微下降 0.1 個百分點。

流動資金、財務資源及現金流量管理

本集團一向秉承審慎的財務政策以及維持穩健的財務狀況，於 2022 年 12 月 31 日的淨流動資產為人民幣 10,899 百萬元，較 2021 年 12 月 31 日的人民幣 13,725 百萬元減少人民幣 2,826 百萬元或 20.6%；於 2022 年 12 月 31 日的銀行結餘及現金為人民幣 9,054 百萬元，較 2021 年 12 月 31 日的人民幣 10,611 百萬元減少人民幣 1,557 百萬元或 14.7%；於 2022 年 12 月 31 日的已抵押及受限銀行存款合共為人民幣 3,353 百萬元，較 2021 年 12 月 31 日的人民幣 2,128 百萬元增加人民幣 1,125 百萬元或 57.6%。

本集團以若干資產擔保由不同銀行提供的貿易融資額及貸款。於 2022 年 12 月 31 日，這些已抵押及受限的資產包括銀行存款人民幣 3,353 百萬元（於 2021 年 12 月 31 日：人民幣 2,128 百萬元）、應收貿易款人民幣 3 百萬元（於 2021 年 12 月 31 日：人民幣 10 百萬元）、應收票據人民幣 58 百萬元（於 2021 年 12 月 31 日：人民幣 66 百萬元）、投資物業人民幣 1,135 百萬元（於 2021 年 12 月 31 日：人民幣 1,198 百萬元）、物業存貨人民幣 328 百萬元（於 2021 年 12 月 31 日：人民幣 102 百萬元）、以及本集團於中國大陸和香港境內的若干土地使用權之預付租賃款項、土地及物業及在建工程，賬面淨值合共人民幣 3,129 百萬元（於 2021 年 12 月 31 日：人民幣 2,774 百萬元）。

於 2022 年 12 月 31 日，銀行貸款總額為人民幣 15,257 百萬元（於 2021 年 12 月 31 日：人民幣 14,262 百萬元）。公司債券（含利息）和可轉換公司債券（含利息）於本年度已全數歸還或轉股（於 2021 年 12 月 31 日：人民幣 921 百萬元和人民幣 962 百萬元）。本集團的整體有息負債總額為人民幣 15,257 百萬元（於 2021 年 12 月 31 日：人民幣 16,145 百萬元），本公司股權持有人應佔之權益為人民幣 17,867 百萬元（於 2021 年 12 月 31 日：人民幣 18,045 百萬元）。負債與股權比率為 69.7%（於 2021 年 12 月 31 日：76.6%）。

財資政策

本集團大部份的投資及收入均來源於中國大陸。本集團的主要資產及負債均以人民幣結算，其餘則以港元、美元和歐元結算。本集團通過一般貿易融資方式，以支援運營現金需要。為了降低融資成本，本集團運用銀行推出的貨幣理財政策及收益型理財工具，以平衡這方面的成本開支。本集團管理層於本年度重點關注外幣匯率及境內外利息變化，以釐定外匯對沖的需要。面對 COVID-19 疫情反覆及美匯走勢強勁影響，匯兌風險管理顯更為重要。截至 2022 年 12 月 31 日止年度一般運營兌換所產生的淨匯兌收益為人民幣 13 百萬元（截至 2021 年 12 月 31 日止年度：虧損人民幣 51 百萬元）。

除此之外，本集團於本報告年度內仍持有以下的各項投資：

(a) 非上市股權證券

截至 2022 年 12 月 31 日，本集團持有 52 家未上市公司之投資。該投資的總價值（按公允值計算）為人民幣 2,322 百萬元（已反映公允值與成本變動額），其中人民幣 961 百萬元為本集團持有中國一間被投資公司 10% 的股權。該被投資公司的主要業務活動是製造和銷售平板顯示器、顯示材料及 LCD 相關產品等電子配件。

(b) 上市股權證券

截至 2022 年 12 月 31 日，本集團持有八項（於 2021 年 12 月 31 日：九項）上市股權證券投資，詳情如下：

上市公司	截至 2022 年 12 月 31 日的 股權比例	截至 2022 年 12 月 31 日 之投資價值 (人民幣百萬元)	截至 2021 年 12 月 31 日 之投資價值 (人民幣百萬元)	證券上市之 交易所	上市公司 主營業務
甘肅銀行股份有限 公司	0.66%	93.8	122.9	香港聯合交 易所有 限公司	金融服務
江蘇省廣電有線信 息網絡股份有限 公司	0.00%	-	0.4	上海證券交 易所	電視頻道、寬 帶、數據業務
晶晨半導體（上 海）股份有限公 司	0.08%	23.5	44.0	上海證券交 易所	研究、設計、開 發和製作品片
聯易融科技集團	0.36%	30.4	49.7	香港聯合交 易所有 限公司	提供供應鏈金融 科技解決方案 服務
安徽芯瑞達科技股 份有限公司	1.21%	38.4	50.5	深圳證券交 易所	研發、設計、生 產、銷售光電 系統及技術服 務
普冉半導體（上 海）有限公司	2.97%	228.1	340.1	上海證券交 易所	研究、設計、開 發和製作品片
貴州振華新材料股 份有限公司	0.33%	64.7	64.0	上海證券交 易所	研發、設計、生 產、銷售鋰離 子電池正極材 料
上海安路信息科技 有限公司	2.91%	561.0	697.2	上海證券交 易所	研究、設計、開 發和製作品片
匯通達網絡股份有 限公司	1.61%	326.8	-	香港聯合交 易所有 限公司	提供一站式供應 鏈交易和服務 平台
志高控股有限公司	3.39%	-	-	香港聯合交 易所有 限公司 (於 2022 年 4 月 4 日 退市)	製造和銷售空調

為了充分發揮本集團智能系統技術產品與創新內容服務的優勢，創維集團精心佈局於投資智能家居平台相關的優質合作夥伴，建設智能人居產業新生態。在本年度，本集團投資於集一站式供應鏈交易和服務平台於一身之匯通達網絡股份有限公司，作為搶佔中國下沉市場之中長期投資。

除了上述之上市股權證券外，本集團保持穩定之上市股權投資組合。該等上市股權證券主要為中長期投資及集中於半導體、新材料、新裝備等行內新興產業，其業務與本集團的業務相似或是為產業上下游關係，因此本集團能對其業績作出合理判斷及與該等行業作出比較。這些高新行業屬於中國政府扶持的重要商業板塊，但這些投資的回報仍然可能受到市場不確定性影響。管理層將採取謹慎的態度定期檢視該等股權投資，並實施必要措施應對市場變化。

重大投資及收購

於本報告年度，為了配合生產規模擴大及提高智能產品的產出比例，本集團於寧波、武漢、深圳、廣州及前海擴建廠房等工程項目合共耗資為人民幣 1,402 百萬元，並投資人民幣 836 百萬元添置其他物業、廠房及設備。而為了進一步提升產能及產品運轉效率和配合智能化、多元化及國際化戰略的部署，本集團計劃繼續投放資金用作物業、廠房及辦公室建設及添置新設備。

或然負債

因本集團經運營作中出現一些個別專利糾紛，本集團正在處理這些事宜。董事認為這些專利糾紛不會對本集團之綜合財務報表構成重大不利影響。

人力資源

於2022年12月31日，本集團於中國（包括香港及澳門）及海外的員工約31,400名（2021年12月31日：34,000名），當中包括遍佈24間分公司及187個銷售辦事處的銷售人員。本集團關注基本員工福利，並實行考核制度、制訂各項長期及短期的獎勵計劃，以表揚和激勵優秀且具有業務貢獻的員工。另外，本集團致力投放大量資源於員工培訓，著重員工職前及在職培訓，並定期向全體員工及時傳達最新行業動向、政策和指引，以提升團隊素質。同時，持續加強本集團人力資源的基礎性建設及推行信息化管理，優化各產業公司薪酬標準及制度，及逐步建立集中選拔、培養、培訓產業領袖的長效機制及設立專業部門以提升員工的專業水平及中高層人才領導力。

本集團的薪酬政策是參照個人表現、職能及人力資源市場情況而釐訂。

前瞻

COVID-19 疫情自 2020 年初席捲全球以來，持續對全球經濟帶來影響。2022 年，疊加美國等主要經濟體加息以抑制通漲、世界地緣政治局勢緊張、中美雙邊貿易紛爭不斷及通脹激增等各種不行因素影響，對全球經濟產生巨大衝擊。本集團重點留意出口貿易及進口原材料之外匯風險，採取靈活多變的庫務管理，並且與提供最優惠條款的境內外金融機構合作以穩定借貸成本。不僅如此，在國內信貸風險上揚的大環境下，本集團除了貫徹深化原有實體經銷商合作及加快拓展線上銷售網絡的方針外，亦重點實行貸款回收的風險管理，使得本集團業務於市場需求疲軟、挑戰不斷襲來等不利的經營環境下，2022 年仍然能錄得收入增長。

目前，全球家電消費市場仍然不景氣。儘管如此，創維集團將繼續以「5G+AI+終端」的技術發展思路開發產品，推動新技術、新材料、新工藝的研發應用，提升產品競爭力、企業創新力及研發實力。憑藉 5G 家庭接入系統及控制系統、新一代智能電器等產品的研發，將本集團從製造業提升到現代服務業，從硬件生產商擴大至智能家居系統開發者及營運者。我們相信，新一代高毛利率及高產值產品能幫助本集團維持市場領導地位及搶佔智能家電新產品市場更多份額。另一方面，作為積極響應「雙碳」目標的光伏企業，創維新能源業務將繼續堅持科技創新與長期持續主義。本集團將繼續以靈活的產品方案、優質的產品質量、高效的運維服務打造強而有力的品牌形象，以及實行有效的科技學管理，打造行業領先的數字化管理平台，達到光伏電站效益最大化，賦能光伏行業健康發展。

踏入 2023 年，世界各地疫情控制措施以及檢疫限制逐步放寬及取消後，為經濟復甦及生產活動反彈創造了利好條件。本集團將繼續牢牢把握全球經濟數字化、智能化、低碳化機遇期。憑藉多媒體產業及數字技術產業在國內的領先地位，協同硬件及軟件以滿足多元場景需要。通過「連接、智能、生態」三大要素，大力推進「健康、安全、便捷、舒適、節能」的綠色建築的建設，大力研發和推廣智能系統控制中心（系統）產品，拓展全方位的智能家庭內容服務，以「綠色建築+智能系統+內容服務」為核心，達至家居、辦公及汽車的智控一步到位，帶來互動無界的共用體驗。

本集團將對公司各業務板塊乃至各細分產業層面予以明確的定位和目標，並且梳理各個環節流程，務求精簡一切不必要的流程管理、低效率作業成本，達到營運有效管理。本集團立足中國，面向全球，將充分發揮自身優勢形成發展合力，努力朝著目標進行轉型升級，促進本集團邁向更高質量、更有效率的發展，持續提升價值創造能力及品牌競爭力。

報告期後事項

茲提述 (i) 本公司日期為2022年12月23日之公告，內容有關（其中包括）要約、清洗豁免及中國強制性全面要約（「**規則3.5公告**」）；及 (ii) 本公司於2023年1月12日刊發之公告，內容有關（其中包括）延遲寄發要約文件（「**延遲寄發公告**」）。除另有界定外，本公告所用詞彙與規則3.5公告所界定者具有相同涵義。本公司將於截至2022年12月31日止年度之業績公佈後，於2023年4月14日或之前寄發要約文件。除上述事項外，直至本報告日期，本集團並無發生任何重大事項。

遵守企業管治守則

本公司認同作為公眾上市公司對提高透明度及問責性責任的重要性，並致力維持高水準的企業管治，以符合股東的利益。本公司致力奉行最佳企業管治常規，並在切實可行情況下遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「**上市規則**」）附錄 14 所載企業管治守則（「**企業管治守則**」）之規定。

於本報告年度及至本公告日期，本公司一直遵守企業管治守則中的守則條文。

審核委員會

本公司之審核委員會（「**審核委員會**」）由董事會自本公司股份於 2000 年 4 月 7 日在香港聯合交易所有限公司上市以來已經成立。審核委員會現時由 3 名獨立非執行董事組成。審核委員會主席為張英潮先生，其他成員包括李偉斌先生及洪嘉禧先生。

審核委員會的書面職權範圍自其成立起採納，其後於 2012 年 3 月 30 日作出修訂以遵守當時企業管治守則之修改。鑑於於 2016 年 1 月 1 日起生效的企業管治守則所作出的修改，董事會已於 2015 年 12 月 15 日就該企業管治守則之修改進一步採納經修訂的審核委員會職權範圍。審核委員會的職權範圍刊載於本公司網站（<http://investor.skyworth.com/tc/index.php>）及香港交易及結算所有限公司網站（<http://www.hkexnews.hk>）。

審核委員會審閱

審核委員會已與本公司之管理層審閱本集團所採納之會計準則與實務及討論財務報告事宜，其中包括審閱本集團於本報告年度的業績。

德勤•關黃陳方會計師行之工作範疇

初步公佈所載有關本集團截至 2022 年 12 月 31 日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收入表、綜合現金流量表及其相關附註之數字已獲本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行同意及於 2023 年 3 月 23 日經董事會批准，與本集團於年內經審核綜合財務報表所載數字一致。德勤•關黃陳方會計師行在此方面履行之工作並不構成核證委聘服務，因此德勤•關黃陳方會計師行並無對初步業績公佈發出任何審計意見或核證結論。

上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）

本公司已採納條款不比標準守則所訂標準寬鬆的董事進行證券交易的操守準則（「操守準則」）。經向全體董事個別查詢後，本公司獲每位董事確認彼等於本報告年度內已遵守操守準則。

公司債券

於 2017 年 9 月 15 日，本公司發行有質押公司債券，本金價值合共為人民幣 2,000 百萬元。該公司債券按年利率 5.36% 計息，為期 5 年，於第 3 年末本公司具有調整票面利率選擇權和債券持有人具有回售予本集團的權力。發行公司債券之目的為調整本集團之債務結構及補充一般營運資金。該公司債券於 2017 年 10 月 23 日在深圳證券交易所掛牌上市，債券簡稱「17 創維 P1」，債券代碼為「112584」。本公司於 2020 年 8 月 27 日將公司債券的票面利率調整為每年 4.85%，債券持有人有權在回售登記期間按回售價格等於債券的票面價值（不包括利息）將全部或部分公司債券回售給本公司（2020 年 9 月 1 日至 2020 年 9 月 7 日），及回售已於 2020 年 9 月 15 日完成。根據中國證券登記結算有限責任公司深圳分公司於 2020 年 9 月 11 日提供的資料，債券持有人向本公司回售「17 創維 P1」債券之本金總額為人民幣 1,913,308,000 元（不包括利息）。

於 2022 年 9 月 15 日，本公司已按其尚未償還本金人民幣 86.692 百萬元連同累計至到期日的利息悉數贖回債券。該債券於同日在深圳證券交易所摘牌。

購入、出售或贖回本公司之上市證券

於本報告年度內，董事會認為購回股份可提高每股股份之盈利價值及整體股東回報，因此本公司於聯交所購入合共 107,232,000 股股份（「回購股份」），總代價約為港幣 444.49 百萬元（不包括開支）。所有回購股份已於 2022 年 11 月 9 日被註銷。於 2022 年 12 月 31 日，已發行股份總數為 2,585,201,420 股。

除上文披露及上文「公司債券」中的贖回本公司發行的債券外，本公司及其附屬公司於本報告年度內概無購入、贖回或出售任何本公司之上市證券。

就股東周年大會暫停辦理股份登記及過戶

本公司將於 2023 年 5 月 19 日（星期五）至 2023 年 5 月 24 日（星期三）（首尾兩日包括在內）暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理股份轉讓事宜。為確保獲得出席 2022 年股東周年大會資格，所有填妥之過戶表格連同有關股票必須於 2023 年 5 月 18 日（星期四）下午 4 時 30 分前送達本公司之香港股份過戶登記分處香港證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712-1716 號舖。

刊發經審核全期業績公告及年報

本公司的經審核全期業績公告刊載於本公司網站 (<http://investor.skyworth.com/tc/index.php>) 及香港交易及結算所有限公司網站 (<http://www.hkexnews.hk>)。本公司之 2022 年報將於本公司及香港交易及結算所有限公司的網站上刊載，並將在適當時候寄發予本公司股東。

致謝

本人謹代表董事會感謝本公司股東及業務夥伴一直以來的支持，以及對全體管理層及員工於本報告年度內努力不懈、盡心效力及投入付出表達衷心致謝。

承董事會命
創維集團有限公司
董事會主席
林勁

香港，2023 年 3 月 23 日

於本公告日期，本公司董事會由五名執行董事組成，分別為林勁先生（主席）、劉棠枝先生（副主席）、施馳先生（行政總裁）、林衛平女士及林成財先生；以及三名獨立非執行董事，分別為李偉斌先生、張英潮先生及洪嘉禧先生。