

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**Beijing Airdoc Technology Co., Ltd.**  
**北京鷹瞳科技發展股份有限公司**

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：2251)

**年度業績公告**  
**截至2022年12月31日止年度**

本公司董事會欣然宣佈本集團截至2022年12月31日止年度的經審核綜合年度業績，連同2021年同期的經審核比較數字如下。本集團根據《國際財務報告準則》編製的於報告期的綜合財務報表已經審核委員會審閱並經本公司核數師畢馬威會計師事務所審核。

於本公告內，「我們」指本公司，或如文義另有所指，指本集團。本公告所載若干金額及百分比數字已約整，或已四捨五入至小數點後一位或兩位。任何表格、圖表或其他部分所示總額與所列數額總和的任何差異乃因約整所致。

## 財務概要

	截至12月31日止年度	
	2022年 (經審核) 人民幣千元	2021年 (經審核) 人民幣千元
收入	113,657	115,181
銷售成本	(57,805)	(44,940)
毛利	55,852	70,241
經營虧損	182,301	(142,229)
稅前虧損	182,740	(142,527)
年度虧損	182,740	(142,527)
每股虧損		
基本及攤薄 (人民幣元)	(1.75)	(1.76)
	截至12月31日	
	2022年 (經審核) 人民幣千元	2021年 (經審核) 人民幣千元
財務狀況		
非流動資產	64,137	48,566
流動資產	1,675,818	1,845,611
非流動負債	3,928	3,420
流動負債	64,665	70,771
資產淨額	1,671,362	1,819,986
本公司權益股東應佔權益總額	1,666,125	1,819,986
非控股權益	5,237	—

## 業務概要

- 2022年，我們通過SaMD和健康風險評估解決方案共計完成4,329,798例檢測。
- 2022年，我們每月約有2,371個服務網點在日常使用我們的SaMD以及健康風險評估解決方案。
- 2022年，我們的客戶數量增長到397個。
- 2022年，我們的Airdoc-AIFUNDUS (1.0)向63家醫院及155家基層醫療機構出售。
- 2022年，我們的人工智能解決方案已在中國超過180家體檢中心及超過1,200家視光中心實施。
- 2022年，我們已於2022年第三季度完成Airdoc-AIFUNDUS (2.0)的臨床試驗，取得傑出成果，於2022年第四季度已向國家藥監局申請新適應症的更新第三類醫療器械註冊證書。
- 我們於2022年1月就白內障檢測SaMD取得上海市藥監局的第二類醫療器械註冊證書。
- 2022年5月，我們與北京同仁醫院眼科中心在《JAMA Network Open》上共同發表了針對RAIDS在檢測及篩查10種視網膜疾病時表現的研究論文。研究結果表明，RAIDS檢測任意該10種視網膜疾病時的靈敏度達89.8%，而區分該10種視網膜疾病的準確度介乎95.3%至99.9%。相較人類視網膜專家，RAIDS在檢測視網膜異常方面表現出更高的靈敏度及在評估視網膜影像方面的效率更高。
- 2022年7月，我們全自動及自助的台式眼底相機AI-FUNDUSCAMERA-D獲得上海市藥監局第二類醫療器械註冊證書。
- 2022年7月，我們還獲得了中國智能科學技術最高獎 — 吳文俊人工智能科技進步獎，這是2019年以來我們第二次獲得該獎項。這也使我們成為國內首家兩度榮膺該獎項的醫療人工智能公司。

- 2022年11月，我們與中山大學中山眼科中心、首都醫科大學附屬北京同仁醫院、北京大學、清華大學附屬北京清華長庚醫院合作完成的「眼底圖像人工智能識別研發及在致盲眼病和心血管風險評估中的應用」專案榮獲2021年度北京市科學技術進步獎二等獎。
- 2022年12月，我們與北京大學臨床研究所研究員解武祥博士於國際頂級期刊《*Age and Ageing*》(IF:12.782，老年醫學期刊排名第一)共同發表一篇論文，該研究是全球首個結合人工智能技術與眼底影像以識別癡呆高危人群的研究。我們參與研究並為研究的順利開展提供了強有力的技術支援和保證。

## 管理層討論與分析

### 業務回顧

我們是一家人工智能醫療器械公司，擁有先進的人工智能視網膜影像識別深度學習算法平台。我們成立於2015年，是中國首批通過人工智能視網膜影像識別技術提供早期檢測、診斷及健康風險評估解決方案的公司之一。通過軟硬件一體化的解決方案，我們向各類大健康服務場景提供人工智能SaMD、健康風險評估解決方案和硬件設備，從而使我們產品的商業化不僅覆蓋醫院臨床科室，同時可以向其他類型的醫療機構、各類大健康場景及眼健康管理場景進行銷售。為了有效地將我們人工智能軟硬件一體化的解決方案滲透到該等健康服務場景中，我們通過建立三個緊密相連的業務部門：鷹瞳醫療、鷹瞳健康及鷹瞳眼健康，去制定多方面的銷售及營銷策略。與傳統的慢病早期檢測及診斷方式不同，我們的解決方案通過視網膜影像識別、多模態數據分析以及人工智能深度學習算法，實現了對慢病無創、準確、快速、有效且可擴展的檢測及診斷。我們的人工智能SaMD產品Airdoc-AIFUNDUS (1.0)於2020年8月獲批用於輔助診斷糖尿病視網膜病變，為同類產品中首個獲得國家藥監局第三類醫療器械證書的醫療器械軟件。2022年，我們通過SaMD和健康風險評估解決方案共計完成超過430萬例檢測。

### 我們的產品組合

為解決慢病早期檢測及診斷的巨大醫療需求缺口，我們開發了人工智能視網膜影像識別的早期檢測、診斷及健康風險評估解決方案，有可能能夠涵蓋廣泛的疾病及病灶。我們的產品組合包括用於檢測及診斷的SaMD、健康風險評估解決方案及硬件設備，形成一個基於人工智能的軟件及硬件一體化的解決方案。下圖載列截至本公告日期我們產品組合的主要詳情：

產品類型	產品	適應症	醫療器械類型	研發階段		註冊階段		下一個里程碑的預期時間表	預期向國家藥監局提交註冊證書申請
				開發初期 <sup>1</sup>	開發後期 <sup>2</sup>	註冊實驗	向國家藥監局提交申請		
用於檢測和診斷的SaMD	Airdoc-AIFUNDUS	1.0版本	糖尿病視網膜病變	第三類					2020年8月獲批
		2.0版本	高血壓性視網膜病變	第三類					2022年第四季度提交申請
		3.0版本	視網膜靜脈阻塞	第三類					
	獨立產品		年齡相關性黃斑變性	第三類					
			病理性近視	第三類					2023年第二季度
			視網膜脫落	第三類					
			青光眼檢測	第二類					2020年6月獲批
			白內障檢測	第二類					2022年1月獲批
			ICVD / ASCVD	第三類					2023年第四季度
			妊娠糖尿病視網膜病變	第三類					2025年第一季
	妊娠高血壓性視網膜病變	第三類					2025年第一季		
	腦內高壓相關視乳頭水腫	第三類					2023年第四季		
	視網膜病變	第三類					2026年上半年申請		
	貧血症	第二類					2022年第四季	2023年第四季申請	

產品類型	適應症	研發階段		商業化階段
		開發初期 <sup>1</sup>	開發後期 <sup>2</sup>	
健康風險評估解決方案 <sup>3</sup>	56種病灶和疾病 <sup>4</sup>			商業化
	甲狀腺機能亢進			
	格雷夫斯眼病（外眼）			
	視網膜靜脈阻塞（預測）			
	痴呆症			
	帕金森病			
	房顫			
	動脈硬化（中動脈或大動脈）			

產品類型	產品	醫療器械類型	研發階段		註冊階段		下一個里程碑的預期時間表	預期向國家藥監局提交註冊證書申請
			開發初期 <sup>1</sup>	開發後期—試點生產 <sup>2</sup>	向國家藥監局提交申請	國家藥監局批准		
自研硬件設備	AI-FUNDUSCAMERA-P	第二類						2021年3月獲批
	AI-FUNDUSCAMERA-D	第二類						2022年7月獲批
	AI-FUNDUSCAMERA-M	第二類						2023年第四季申請
治療儀器	近視治療儀	第二類					2023年第二季	2023年第四季申請

我們的核心產品

- 指數據收集、數據標記及模型訓練過程。
- 指數據補充、算法訓練迭代及算法驗證過程。
- 在大健康場景及眼健康管理場景中，銷售我們的健康風險評估解決方案無需獲得監管批准或註冊。
- 於報告期間，我們提供具有檢測健康風險指標能力的健康風險評估解決方案，包括對視網膜異常、視網膜血管異常、玻璃體異常、視網膜腫瘤、視神經病變、黃斑病變、先天性視網膜異常、心血管異常及貧血症進行的風險評估。
- 指產品規劃、產品定義、工程驗證及設計驗證過程。
- 指生產驗證過程。

## 用於檢測及診斷的SaMD

我們的SaMD產品組合中包含Airdoc-AIFUNDUS，即我們自主研發的核心產品，以及七款其他自主研發的獨立SaMD。

### Airdoc-AIFUNDUS — 我們的核心產品

我們的Airdoc-AIFUNDUS為一款人工智能SaMD，它使用複雜的深度學習算法通過視網膜影像準確地檢測及診斷慢病。利用我們獨有的基於人工智能視網膜影像識別的早期檢測、診斷及健康風險評估技術平台，我們開發了Airdoc-AIFUNDUS，該產品由深度學習技術驅動並在科學理論、臨床試驗數據及臨床路徑方面都得到了充分驗證。

我們擁有三個版本的Airdoc-AIFUNDUS。我們的Airdoc-AIFUNDUS (1.0)是首個獲得國家藥監局第三類醫療器械證書的人工智能視網膜影像識別輔助診斷產品，協助醫療機構的醫生檢測及診斷糖尿病視網膜病變。在我們招募1,000名患者的多中心臨床試驗中，我們的Airdoc-AIFUNDUS (1.0)顯示出行業領先的91.75%的靈敏度及93.10%的特異度。此外，我們的Airdoc-AIFUNDUS (1.0)可廣泛兼容市面上的大多數眼底相機，從而使我們可以更好地抓住重要的市場機會。糖尿病視網膜病變為最常見的糖尿病併發症，我們向醫院的內分泌科、眼科及體檢科室推銷Airdoc-AIFUNDUS (1.0)。

Airdoc-AIFUNDUS (2.0)旨在輔助診斷高血壓性視網膜病變、視網膜靜脈阻塞及年齡相關性黃斑變性(AMD)。我們已於2022年第三季度完成臨床試驗的全部流程，於2022年第四季度向國家藥監局已經申請新適應症的註冊批准。我們的Airdoc-AIFUNDUS (2.0)將有望成為中國首個增加多種獲批適應症的人工智能輔助診斷SaMD。獲得新適應症註冊批准後，除上述醫院科室外，我們還計劃向心臟科及神經科科室推銷我們的Airdoc-AIFUNDUS (2.0)，向患有高血壓或視網膜靜脈阻塞高風險患者推廣銷售該產品。

Airdoc-AIFUNDUS (3.0)旨在輔助診斷病理性近視及視網膜脫落，以解決中國日益增多的近視及視力問題，尤其是在年輕群體中的這些問題。

### **青光眼檢測SaMD**

我們的青光眼檢測SaMD用於處理及分析眼底影像，從而通過測量視盤的CDR來檢測青光眼。我們的青光眼檢測SaMD擁有高準確性、客觀性和高效率的特點，分析過程可編輯可追溯，同時可以讓醫生在青光眼的早期診斷中較少依賴經驗和培訓來生成CDR。我們於2020年6月就青光眼檢測SaMD取得上海市藥監局的第二類醫療器械註冊證書。

### **白內障檢測SaMD**

我們的白內障檢測SaMD旨在通過測量眼睛晶狀體的色值來檢測白內障。我們的白內障檢測SaMD可以幫助眼科醫生以更加標準化和可擴展的方式方便地檢測白內障，並以準確客觀的方式讓白內障分級的過程更方便。我們於2022年1月就白內障檢測SaMD取得上海市藥監局的第二類醫療器械註冊證書。

## **其他用於檢測及診斷的SaMD**

基於人工智能視網膜影像識別早期檢測、輔助診斷及健康風險評估技術平台，我們正在開發其他五款SaMD旨在用於檢測及輔助診斷ICVD及ASCVD、妊娠期糖尿病視網膜病變、妊娠期高血壓性視網膜病變、顱內高壓相關視乳頭水腫視網膜病變及貧血症。

## **健康風險評估解決方案**

隨著國內慢病發病率持續攀升，人們的健康意識以及對健康風險評估的需求都在迅速提高。為了抓住這個巨大的市場機會，我們開發了基於人工智能視網膜影像識別技術的健康風險評估解決方案，向終端用戶提供基本的健康評估並檢測風險指標，包括視網膜異常、視網膜血管異常、玻璃體異常、視網膜腫瘤、視神經病變、黃斑病變、先天性視網膜異常、心腦血管異常及貧血症。針對各類承擔起日常健康管理和眼健康管理入口角色的商業場景，我們提供定製化的健康風險解決方案，以滿足不同醫療健康場景下的獨特需求。我們現有的健康風險評估解決方案覆蓋55種病灶和疾病，銷售給各類醫療健康供應商，主要包括體檢中心、保險公司、視光中心及藥房。我們還計劃擴大健康風險評估解決方案的疾病及病灶覆蓋範圍，增加甲狀腺機能亢進、格雷夫斯眼病、視網膜靜脈阻塞、癡呆症、帕金森氏症、房顫及動脈硬化等相關風險。

## **獨有的硬件設備**

我們擁有一款自主研發的可適配我們輔助診斷SaMD及健康風險評估解決方案的眼底相機，從而使我們可以提供硬件和軟件相結合的醫療健康服務整體解決方案。配合我們的軟件產品，我們的硬件設備由設備內置的人工智能技術驅動，例如語音識別、語音合成及計算機視覺，可以更低的成本成功解決市場上現有眼底相機的痛點。此外，我們推出了一款近視治療儀，載入了我們自己的人工智能算法，用於動態實時追蹤。該設備通過650nm的低強度光反復照射眼底，增加脈絡膜的厚度，抑制眼軸的過度增長，從而控制近視加深。



### ***AI-FUNDUSCAMERA-P***

我們的AI-FUNDUSCAMERA-P是一款便攜、自動及自助的眼底相機，可以方便用於任何醫療健康場景，是對現有眼底相機的突破性創新。我們的產品無需操作人員，能夠自動完成視網膜影像採集，而傳統眼底相機則需專業人士操作。我們的AI-FUNDUSCAMERA-P於2021年3月獲得上海市藥監局第二類醫療器械證書，並自那時起開始商業化。

### ***AI-FUNDUSCAMERA-D***

我們的AI-FUNDUSCAMERA-D是一款全自動自助的台式眼底相機，其影像品質可比擬傳統高端台式眼底相機，但成本卻大幅低於傳統高端台式眼底相機。其紅外影像及弱光增強技術便於捕提高品質圖像。我們的AI-FUNDUSCAMERA-D於2022年7月獲得上海市藥監局第二類醫療器械註冊證書。我們將在多類醫療健康場景中開始我們台式版本的商業化，以滿足客戶對大型眼底相機的需求。

### ***AI-FUNDUSCAMERA-M***

我們的AI-FUNDUSCAMERA-M是一款整合了更多生物傳感器的多模態健康掃描儀，新增的生物傳感器使其不僅可以捕捉視網膜影像，還可以獲取其他生理數據，如心電圖、血氧和血壓。收集多模態生理數據是我們的人工智能健康風險評估解決方案的基礎。

**上市規則第18A.08(3)條規定的警示聲明：我們可能最終無法開發及銷售我們的核心產品AIRDOC-AIFUNDUS。**

### **研發**

我們持續開發人工智能視網膜影像識別技術，以加強我們的現有管線，並為慢病早期檢測及診斷提供綜合多方面的高質量人工智能解決方案。我們主要側重於開發深度學習算法，處理和標記醫學數據，開發工程基礎架構以訓練算法及分析數據，以及為我們的硬件設備開發技術。截至本公告日期，我們已開發逾90種深度學習算法以廣泛覆蓋疾病、病灶及健康風險範圍。

我們是業內為數不多將軟件、算法、硬件及服務集為一體的解決方案提供商之一。在我們的人工智能SaMD兼容市場上各式眼底相機的同時，我們相信，我們自主研發的由設備內置人工智能技術驅動的硬件設備提供了更好的用戶體驗，搭配我們的軟件一起提供了更優化的算法，不僅實現了無縫的端到端性能，還更具成本效益，這都使我們的解決方案成為客戶的首選。於報告期間，我們繼續開發新算法、優化現有算法，以提高篩查效率、提升診斷準確性及覆蓋更多健康風險，同時降低雲計算成本。我們精簡、整合並升級我們的人工智能產品解決方案，以更好地滿足鷹瞳醫療、鷹瞳健康及鷹瞳眼健康這三大業務板塊的需求。此外，我們亦從硬件本身、算法、軟件及產品解決方案等維度對硬件設備進行全面升級。我們通過優化設備內置的人工智能算法以持續降低硬件成本並提升其性能，而非只是通過使用高端精密光學元件來實現。

截至本公告日期，我們取得了諸多研發成果，該等成果都將夯實我們未來增長的基礎。例如，2022年5月，我們與北京同仁醫院眼科中心在《JAMA Network Open》上共同發表了針對RAIDS在檢測及篩查10種視網膜疾病時表現的研究論文。研究結果表明，RAIDS檢測任意該10種視網膜疾病時的靈敏度達89.8%，而區分該10種視網膜疾病的準確度介乎95.3%至99.9%。相較人類視網膜專家，RAIDS在檢測視網膜異常方面表現出更高的靈敏度及在評估視網膜影像方面的效率更高。因此，人工智能視網膜影像識別技術不僅可以幫助解決欠發達地區缺乏經驗豐富的眼科醫生的問題，而且更適合滿足大規模篩查的需求。

在管線產品方面，我們的台式眼底相機AI-FUNDUSCAMERA-D於2022年7月獲得上海市藥監局第二類醫療器械註冊證書。

2022年7月，我們還獲得了中國智能科學技術最高獎 — 吳文俊人工智能科技進步獎，這是2019年以來我們第二次獲得該獎項。這也使我們成為國內首家兩度榮膺該獎項的醫療人工智能公司。

2022年10月，我們與四川大學華西醫院、成都愛康國賓健康體檢中心有限公司在《Nature》子刊《Eye》共同發表一篇關於研究人員創新性地研發並驗證了一種AI演算法模型的文章，來區分視網膜靜脈阻塞患者和正常人的眼底照片，或將成為未來預測視網膜靜脈阻塞和其他心腦血管疾病風險的有力工具。

2022年11月，我們與中山大學中山眼科中心、首都醫科大學附屬北京同仁醫院、北京大學及清華大學附屬北京清華長庚醫院合作完成的「眼底圖像人工智能識別研發及在致盲眼病和心血管風險評估中的應用」專案榮獲2021年度北京市科學技術進步獎二等獎。

2022年12月，我們與北京大學臨床研究所研究員解武祥博士於國際頂級期刊《Age and Ageing》(IF:12.782，老年醫學期刊排名第一)共同發表一篇論文，該研究是全球首個結合人工智能技術與眼底影像以識別癡呆高危人群的研究。我們參與研究並為研究的順利開展提供了強有力的技術支援和保證。

我們在研發上不斷推進，以視網膜作為篩查入口，我們應用人工智能算法探索各類疾病與視網膜神經細胞與血管的醫學算法循證關係。

我們的研發團隊積累了豐富的行業經驗，是我們成功的基石。截至本公告日期，我們的研發團隊共有114人，均為本科及以上學歷。

我們的研發團隊在人工智能技術及醫學領域擁有資深經驗，全面覆蓋深度學習、醫學、計算機視覺、數據分析、互聯網服務、醫療器械、生物學等多個學科的專業知識。我們的研發團隊由首席技術官和超博士及首席醫學官陳羽中博士率領。

## 生產

為更好地滿足客戶對不同類型眼底相機日益增加的需求，我們已經擁有自己的生產能力，能使我們內部生產我們的硬件設備。於報告期間，我們採購原材料用以生產我們自研的眼底相機，比如塑料模具、五金件及印刷電路板組裝。我們的眼底相機由我們位於湖南省的生產工廠進行生產。我們採取一系列程序確保我們的生產資質、設施及流程符合相關監管要求及我們的內部指引。我們通過參考彼等的資質、專業知識、對技術及設備熟悉程度招募工廠員工。我們於2020年3月開始試生產AI-FUNDUSCAMERA-P，以進行

質量及耐用性測試。於報告期內，我們在湖南生產基地自主生產AI-FUNDUSCAMERA-P用於商業化。隨著我們的AI-FUNDUSCAMERA-D獲得第二類醫療器械註冊證書，我們已經具備台式眼底相機的大規模生產能力。

### 我們的商業化進展

我們的產品組合基於人工智能視網膜影像識別技術，提供早期檢測、診斷及健康風險評估解決方案，有潛力覆蓋廣泛的應用場景及多種慢病。由於多種多樣的醫療健康場景均可使用我們的產品，我們開發出一套靈活、多渠道的銷售及營銷策略以覆蓋醫療機構、大健康場景及眼健康管理場景中的多種商業化渠道。

於報告期間，我們的客戶數量從2021年的244個增長到2022年的397個。我們不斷拓展我們的服務網絡以覆蓋更多的由我們客戶運營的服務網點。於報告期間，除去季節性因素影響，我們每月約有2,371個服務網點在日常使用我們的SaMD診斷產品以及健康風險評估解決方案進行評估活動。於報告期間，我們的SaMD和健康風險評估解決方案的檢測量共計430萬例（「**檢測次數**」），同比降低12%，主要由於相關商業場景下應用於我們產品及解決方案的現場活動受限。就我們提供的SaMD或健康風險評估解決方案而言，根據我們提供檢測服務的實際用量，我們向客戶按次收費；或者根據與客戶簽訂的服務協議，對訂購期間約定次數或不限次數的檢測服務，向客戶收取預先確定的費用。於報告期間，我們每次檢測平均收費為人民幣20.3元（通過提供基於人工智能的軟件解決方案的收入除以檢測次數計算得出），較2021年的人民幣19.9元同比上升4.5%，上升的主要原因是人工智能解決方案能力提高。

截至本公告日期，我們建立了一支由64名成員組成的內部銷售及營銷團隊，為客戶提供全生命週期的定製化支持。我們的銷售及營銷團隊由銷售、產品解決方案和客戶成功等職能組成，覆蓋不同地理區域及商業化渠道。我們為銷售及營銷人員提供全面培訓，包括企業文化、產品知識、醫學理論及營銷體系等。

## 鷹瞳醫療

鷹瞳醫療覆蓋包括醫院、基層醫療機構(如社區診所)及體檢中心在內的醫療機構。為了成為眼科醫生的極大助力，解決醫療資源欠缺地區資深視網膜專家數量不足的問題，我們鷹瞳醫療的解決方案主要滿足檢測及輔助診斷某些適應症的臨床需求，提供諸多定量測量指標，如出血及滲出總面積及數量。例如，我們向各類醫療機構推廣我們的Airdoc-AIFUNDUS，以協助醫生對Airdoc-AIFUNDUS覆蓋的慢病患者進行醫療診斷。2020年8月，我們的Airdoc-AIFUNDUS (1.0)獲得了國家藥監局頒發的第三類醫療器械註冊證書，該產品是獲批用於輔助診斷糖尿病視網膜病變的SaMD。我們自2021年初開始Airdoc-AIFUNDUS (1.0)的商業化。

對於面向醫院的銷售，我們計劃Airdoc-AIFUNDUS (1.0)納入中國大部分省份的定價指引，根據該指引，醫院可就該等醫療服務向患者單獨收費。截至本公告日期，北京、河北、山東、山西、安徽及江蘇的地方政府已發佈大量人群眼底影像分析的定價指引；據此，我們的Airdoc-AIFUNDUS可作為新增收費項目投入使用。我們目前正在協助多個省份的若干醫院獲取定價指引。由於各地政府實施的醫療政策法規都在動態變化中，我們可能會不時調整申請定價指引所在省份的策略，以盡快獲得該指引。儘管定價指引申請的進度因醫療機構內現場活動受限而受到了不利影響，於報告期間內，我們亦協助吉林、湖北、湖南及江西的醫院進行申請。對於基層醫療機構及體檢中心而言，我們亦向其銷售我們的健康風險評估解決方案。

我們致力於提高在全國醫院的滲透率，同時擴大我們對基層醫療機構的覆蓋，因為國內絕大多數的醫療機構都是基層醫療機構。於報告期內，我們已將Airdoc-AIFUNDUS (1.0)銷售給63家醫院及155家基層醫療機構，其中醫院和基層醫療機構相關的月均服務網點數量同比增長超過200%。此外，全國超過180個體檢中心部署了我們的人工智能解決方案。於報告期間，我們來自鷹瞳醫療的收入達到人民幣28.2百萬元，及來自銷售Airdoc-AIFUNDUS (1.0)的收入為人民幣25.1百萬元。

## 鷹瞳健康

鷹瞳健康覆蓋了眾多大健康場景，如保險公司及藥店，我們向該客戶群體提供聚焦於慢病的健康風險評估解決方案。隨著健康管理理念的興起，越來越多類型的商業場景湧現出來成為特定人群日常健康管理的入口，該等商業場景也急於更好地滿足其終端用戶特定的健康服務需求。這正是我們可以完美切入的地方。通過我們鷹瞳健康的解決方案，我們賦能大健康場景提供人工智能驅動的慢病風險因素評估及健康持續監測服務，從而讓更多的終端用戶在更多的商業場景下可以享受到高品質的健康服務。

在保險業務場景下，我們協助保險公司準確、高效及持續地評估其投保人及受保人的健康狀況。例如，我們幫助一個保險客戶在其各分支機構搭建健康小屋，其終端客戶可在這裡接受定期的健康檢查。為發掘保險行業更多的商業機會，我們與保險公司擴大合作範圍，從人壽保險擴大到更多種類的保險，如健康保險及團體保險。截至本公告日期，我們的解決方案服務了近94家保險公司，其中有多家頭部商業保險公司。在藥店業務場景下，我們賦能藥店連鎖企業及藥廠以藥店場景為落腳點，在醫療健康生態系統中提供多種醫療健康服務及慢病管理服務。於報告期間，全國有超過780個藥店使用了我們的健康風險評估解決方案，其月均服務網點數量同比增長超過200%。此外，我們繼續發掘政府民生項目的商業機會，以協助地方政府快速高效地進行大規模慢病篩查。於報告期間，我們來自鷹瞳健康的收入達到人民幣41.8百萬元。

海外市場，我們眼底相機取得歐盟與美國批准及完成註冊。Airdoc-AIFUNDUS (1.0)軟件已經完成馬來西亞和印尼的註冊，並進一步拓展到新加坡。

## 鷹瞳眼健康

鷹瞳眼健康覆蓋各類眼健康管理場景，如視光中心及政府視力篩查項目，我們向該客戶群體提供聚焦於視網膜狀況和眼病的健康風險評估解決方案。隨著眼科護理基礎設施的發展，人們的眼健康意識普遍有所提高。尤其是近視防控，不僅已經成為政府倡導的全國性活動，也是家長在孩子課業日益加重的時候會優先考慮的問題。根據國家衛健委提供數據，2020年，中國兒童青少年總體近視率為52.7%，其中6歲兒童為14.3%，小學生為35.6%，初中生為71.1%，高中生為80.5%。高度近視引發的眼部併發症如近視性黃斑變性、視網膜脫落、青光眼和白內障的風險呈指數級增加，使得高度近視相關眼部疾病患者和視力喪失患者的人數大幅增加；通過我們鷹瞳眼健康的解決方案，我們滿足眼健康評估及近視防控的需求。就視光中心而言，我們向客戶提供針對其終端客戶視網膜狀況的全面分析，使其不僅能夠識別可能導致視力受損的風險因素，而且提供定製化的專業配鏡處方。於報告期間，我們的解決方案已在中國超過1,200家視光中心部署。於報告期間，我們推出了近視治療儀，載入了我們自己的人工智能算法，用於動態實時追蹤。該設備通過650nm的低強度光反復照射眼底，增加眼睛脈絡膜的厚度，抑制眼軸的過度增長，從而控制近視加深，是兒童青少年近視防控的有效選擇。我們將在多類醫療健康場景中開始近視治療儀的商業化，以滿足客戶對近視防控的需求。於報告期間，我們來自鷹瞳眼健康的收入達到人民幣43.6百萬元。

## 現場活動受限影響

於報告期間，尤其是2022年第二季度，相關商業場景下應用於我們產品及解決方案的現場活動受限對我們的業務運營造成了重大不利影響。儘管相較於去年我們進一步擴大了客戶基數，但我們一些客戶的服務網點暫時停業，以及此種狀況下人們不願當面接觸，都極大減少了線下服務網點中我們產品服務的使用量。但是，基於我們擴大的客戶基盤以及持續努力獲取新客戶，同時我們已經看到於報告期後檢測次數回升的勢頭。隨著現場活動的恢復，我們預計於今年追回進度。

## 未來及前景

為了實現讓健康無處不在的使命，同時把握各種醫療健康服務場景中的市場機會，我們將進一步推進執行我們多渠道的商業化戰略，更好地滿足鷹瞳醫療、鷹瞳健康及鷹瞳眼健康各個板塊不同類型客戶的需求。除了該三大業務板塊支持我們國內的業務拓展外，我們今年以來還打造了專責銷售及營銷團隊以探索海外市場的市場機會。我們在諸如新加坡、印尼、泰國、馬來西亞及南非等一些國家已取得初步成果，於2022年6月底我們自己的眼底相機還獲得了美國和歐盟的市場準入。除了上述主營業務的發展以外，我們亦於2022年推出近視治療儀，該類產品能夠為我們現有業務帶來顯著的協同效應。為滿足眼健康評估及近視防控的需求，該產品可以通過650nm低強度光反復照射和眼肌訓練兩種方式共同作用，可治療假性近視，並輔助治療混合性近視和屈折性近視，預防真性近視。基於我們人工智能軟件和硬件一體化的整套解決方案在國內已經擁有明確的商業化路徑，我們也會力爭在未來幾年涉足更多國家，擴大全球覆蓋。

## 財務回顧

### 收入

於報告期間，我們的收入主要來源於三大業務板塊，即鷹瞳醫療、鷹瞳健康及鷹瞳眼健康，我們向這三個業務板塊的客戶提供人工智能軟硬件相結合的整體解決方案。我們透過向醫療機構提供SaMD及向各類醫療健康供應商提供健康風險評估解決方案，以提供人工智能軟件解決方案。根據客戶需求，我們可將軟件作為單獨產品出售，或當希望購買我們軟件的客戶一開始並不擁有任何眼底相機時，我們亦會打包我們自研或第三方硬件捆綁銷售。我們亦向客戶提供其他服務，該等服務主要包括向某些客戶提供的第三方硬件設備採購服務及根據客戶要求定製的軟件開發服務。

我們的收入由截至2021年12月31日止年度的人民幣115.2百萬元減少1.3%至截至2022年12月31日止年度的人民幣113.7百萬元。該減少主要由於鷹瞳健康業務因相關服務場所的現場活動受限導致產生的收入減少，部分被鷹瞳眼健康業務產生的收入增加所抵銷。



## 銷售成本

我們的銷售成本主要包括(i)折舊開支，主要與硬件設備折舊有關；(ii)硬件設備成本，為從第三方購買的用以搭載使用我們軟件的眼底相機而及近視治療儀產生的採購成本；(iii)僱員福利開支；及(iv)雲服務費用，為我們向雲服務供應商支付的用以支持人工智能軟件解決方案的服務費。

我們的銷售成本由截至2021年12月31日止年度的人民幣44.9百萬元增加28.6%至截至2022年12月31日止年度的人民幣57.8百萬元，主要由於近視治療儀採購成本增加所致。

## 毛利及毛利率

基於上述因素，本集團的毛利由截至2021年12月31日止年度的人民幣70.2百萬元減少至截至2022年12月31日止年度的人民幣55.9百萬元。毛利率按毛利除以收入計算。本集團的整體毛利率由截至2021年12月31日止年度的61.0%減少至截至2022年12月31日止年度的49.1%，主要由於隨著我們通過推出近視治療儀擴大鷹瞳眼健康的業務，收入及銷售成本增加的比例不同所致。於報告期，人工智能軟件解決方案的毛利率為64.0%。

## 其他收入

其他收入主要包括(i)理財產品投資收益，指投資理財產品產生的公允價值變動；(ii)銀行存款利息收入；(iii)債務工具投資收益；(iv)政府補助，主要指我們自地方政府機關收到用於支持我們研發項目的一次過政府補助；及(v)匯兌收益或虧損。

我們的其他收入由截至2021年12月31日止年度的人民幣1.4百萬元增加至截至2022年12月31日止年度的人民幣67.5百萬元，主要由於匯兌收益淨額人民幣58.6百萬元。

## 研發開支

我們的研發開支主要包括(i)參與研發的僱員的僱員福利開支；(ii)產品開發開支，指就人工智能研究、研發活動、技術服務、醫療設備及測試服務產生的開支；(iii)產品註冊開支；(iv)與我們的研發設備和設施有關的折舊開支；及(v)其他，主要包括我們研發設施的租賃開支、研發活動相關的差旅開支、水電費及其他一般辦公開支。下表概述於所示期間我們的研發開支明細。

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
僱員福利開支	92,304	44,266
產品開發開支	10,446	6,343
產品註冊開支	9,214	2,650
知識產權註冊開支	3,230	5,706
折舊開支	4,364	2,376
其他	6,036	2,924
合計	<u>125,594</u>	<u>64,265</u>

我們的研發開支由截至2021年12月31日止年度的人民幣64.3百萬元增加95.4%至截至2022年12月31日止年度的人民幣125.6百萬元，主要由於我們研發隊伍擴充導致僱員福利開支增加，以及我們對快速增長的人工智能軟件解決方案及硬件設備產品管線的持續投資所致。

## 銷售開支

我們的銷售開支主要包括我們內部銷售及營銷團隊的僱員福利開支及營銷開支。

我們的銷售開支由截至2021年12月31日止年度的人民幣72.6百萬元增加37.8%至截至2022年12月31日止年度的人民幣100.0百萬元，主要由於隨著我們擴充銷售及營銷團隊，僱員福利開支增加所致。

## 行政開支

我們的行政開支主要包括我們行政管理和支持職能僱員的僱員福利開支及專業服務開支。

截至2022年12月31日止年度，我們錄得行政開支人民幣80.1百萬元(2021年：人民幣77.1百萬元)。

## 財務成本

我們的財務成本主要包括與我們租賃辦公室場所有關的租賃負債的利息。截至2022年12月31日止年度，我們錄得財務成本人民幣0.4百萬元(2021年：人民幣0.3百萬元)。

## 所得稅

截至2022年12月31日止年度，我們並無產生任何所得稅(2021年：無)。

## 年度虧損

我們於截至2022年12月31日止年度錄得虧損人民幣182.7百萬元，而截至2021年12月31日止年度為虧損人民幣142.5百萬元。

## 物業、廠房及設備

我們的物業、廠房及設備主要包括(i)硬件設備，指已部署或將部署在我們客戶的服務網點以配合我們的軟件一同使用的眼底相機，(ii)辦公設備及其他；(iii)辦公室租賃的使用權資產；及(iv)租賃物業裝修。

我們的物業、廠房及設備由截至2021年12月31日的人民幣45.0百萬元減少至截至2022年12月31日的人民幣33.1百萬元，主要由於硬件設備折舊增加所致。

## 其他金融資產

我們的其他金融資產由截至2021年12月31日的人民幣3.6百萬元增加至截至2022年12月31日的人民幣165.1百萬元，主要由於2022年購買投資產品及投資於產業基金所致。

## 存貨

我們的存貨主要包括用於製造自主研發眼底相機的原材料及我們為捆綁銷售我們的軟件而購買的第三方眼底相機。我們指派特定人員定期監控我們的庫存，並致力於維持最佳存貨水平，使之符合近期的預期用量。

我們的存貨由截至2021年12月31日的人民幣7.7百萬元增加至截至2022年12月31日的人民幣29.6百萬元，主要由於採購及儲備原材料庫存用以支持我們自主研發的眼底相機製造及銷售。

## 應收賬款

我們的應收賬款由截至2021年12月31日的人民幣34.0百萬元增加至截至2022年12月31日的人民幣63.9百萬元，主要由於我們的業務增長所致。於報告期間，我們基於我們的評估根據具體情況向客戶授予信用期。我們的應收賬款的平均週轉日數由2021年的87天增至2022年的169天，主要是由於我們從客戶收款的時間相對較長所致，這也受到應用我們產品及解決方案的相關業務場景中有限現場活動的影響。

## 按金、預付款項及其他應收款項

我們的按金、預付款項及其他應收款項由截至2021年12月31日的人民幣19.2百萬元輕微增加至截至2022年12月31日的人民幣19.4百萬元，主要由於採購原材料、眼底相機及近視治療儀產生的增值稅增加所致。

## 現金及現金等價物

我們的現金及現金等價物由截至2021年12月31日的人民幣1,784.6百萬元減少至截至2022年12月31日的人民幣1,268.3百萬元，主要由於報告期內購買金融資產、投資於產業基金及日常經營活動中現金使用支出所致。

## 應付賬款及其他應付款項

我們的應付賬款及其他應付款項由截至2021年12月31日的人民幣48.5百萬元減少至截至2022年12月31日的人民幣42.0百萬元，主要由於上市開支有關應付款項減少，部分被業務擴張導致對供應商的應付賬款增加所抵銷。於報告期間，供應商一般向我們授予一個月的信用期。我們應付賬款的平均週轉日數由2021年的45天降至2022年的40天，主要由於我們於2022年底為準備生產自主研發的眼底相機而預付購買原材料的款項。

## 流動資金及資金來源

我們的政策為定期監控我們的流動資金需求及借貸契諾遵守情況，以確保本集團維持足夠的現金儲備及獲大型金融機構提供充足的承諾資金額度，以應付我們的短期及長期的流動資金需求。

截至2022年12月31日，我們的流動資產為人民幣1,675.8百萬元，其中存貨為人民幣29.6百萬元、應收賬款為人民幣63.9百萬元、按金、預付款項及其他應收款項為人民幣19.4百萬元、受限制銀行存款為人民幣150.0百萬元、現金及現金等價物為人民幣1,268.3百萬元以及其他金融資產為人民幣144.7百萬元。截至2022年12月31日，我們的流動負債為人民幣64.7百萬元，其中應付賬款及其他應付款項為人民幣42.0百萬元、合約負債為人民幣18.2百萬元、租賃負債為人民幣4.1百萬元及應交稅項為人民幣0.4百萬元。

## 借款

截至2022年12月31日，我們概無任何銀行貸款或其他借款(2021年：無)。

## 合約負債

我們的合約負債是指我們向客戶轉移服務的義務，原因是我們與客戶就人工智能軟件解決方案和硬件設備銷售訂立了服務協議，我們根據相關的客戶服務協議或工作訂單，從該等客戶收取預付款。

我們的合約負債由截至2021年12月31日的人民幣17.1百萬元增加至截至2022年12月31日的人民幣18.2百萬元，主要由於2022年下半年就客戶新簽合約而獲得的預付款增加所致。

## 租賃負債

我們的租賃負債由截至2021年12月31日的人民幣8.2百萬元減少至截至2022年12月31日的人民幣8.0百萬元，主要由於按期支付租金，部分被新租賃合約抵銷所致。

## 流動資產淨值

我們的流動資產淨值由截至2021年12月31日的人民幣1,774.8百萬元減少至截至2022年12月31日的人民幣1,611.2百萬元。

## 資產負債比率

資產負債比率的計算方法是用有息借款及租賃負債減去現金及現金等價物，除以總權益，再乘以100%。截至2022年12月31日，本公司為淨現金狀況，因此資產負債比率並不適用。

## 庫務政策

我們就庫務政策採取審慎的財務管理方法，以確保我們由資產、負債及其他承擔組成的流動資金架構能夠始終滿足我們的資金需求。

## 其他資料

### 企業管治

本公司致力維持高水準的企業管治，以維護股東利益、提升企業價值、制定業務策略及政策，並提高透明度及問責性。

本公司已採納企業管治守則條文作為其自身的企業管治守則。於報告期間，除本公告所披露者外，董事會認為本公司已遵守企業管治守則所有適用守則條文，並採納當中大多數建議最佳常規。

根據企業管治守則的守則條文C.2.1，主席與行政總裁的角色應分開，不應由同一人擔任。在本公司現有組織架構下，張先生為本公司董事長、行政總裁兼創始人。張先生擁有豐富的醫療器械行業經驗，自公司成立以來一直任職於本公司，負責本集團的整體管理、業務及戰略發展。董事會認為，由同一人兼任董事會主席及行政總裁職務有利於本集團的業務營運及管理。董事會之運作確保權力及授權達致平衡，董事會由經驗豐富且多元化的人士組成。截至本公告日期，董事會由三名執行董事（包括張先生）、一名非執行董事及三名獨立非執行董事組成，具有強大的獨立元素。

董事會將繼續檢討及監督本公司的常規，以維持高水平的企業管治，並評估董事會主席與行政總裁的角色是否需有所區分。

### **董事及監事的證券交易**

本公司已採納標準守則，作為董事、監事及本公司高級管理人員在因其職位或僱用關係而可能擁有有關本公司證券的內幕消息的情況下買賣本公司證券的行為守則。

經作出具體查詢後，全體董事及監事確認，於報告期均已遵守標準守則。此外，本公司並不知悉本集團高級管理人員於報告期有任何不遵守標準守則的情況。

### **遵守相關法律及規例**

本集團於中國開展業務營運，同時其股份於聯交所上市。本集團經營的業務須遵守中國及香港相關司法管轄區的法律。截至2022年12月31日止年度及截至本公告日期，本集團在所有重大方面已遵守適用司法管轄區對其有重大影響的相關法律及法規。

### **重大投資、重大收購及出售事項**

截至2022年12月31日止年度，本公司並無進行任何重大投資或重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合資企業（2021年：無）。

## 重大投資或資本資產的未來計劃

截至本公告日期，我們正戰略性地尋求投資及／或收購機會，以推動我們的長期增長，倘落實任何投資及收購機會，本公司將根據上市規則（如適用）另行刊發公告。

## 資本開支

本公司的資本開支主要包括購買及製造眼底相機、辦公設備及其他以及租賃物業裝修。截至2022年12月31日止年度，本公司的資本開支為人民幣9.0百萬元（2021年：人民幣28.0百萬元）。

## 資本承擔

截至2022年12月31日，我們概無任何重大資本承擔（2021年12月31日：無）。

## 或有負債

截至2022年12月31日，我們概無任何或有負債（2021年12月31日：無）。

## 資產質押

截至2022年12月31日，我們質押了一筆金額為人民幣150.0百萬元的存款於保證金賬戶，以擔保一筆潛在的貸款，但並未進一步實現，因此該質押在報告期後被解除（2021年12月31日：無）。除此之外，我們並無質押任何資產。

## 外匯風險

我們的財務報表以人民幣表示，但我們的若干現金及現金等價物以外幣計價，並面臨外幣風險。我們已制定外匯風險監控政策，並將在有需要時考慮對沖本集團的重大外匯風險。

## 僱員及薪酬

截至2022年12月31日，本公司有297名僱員。截至2022年12月31日止年度，本集團產生的總薪酬成本（包括股份支付）為人民幣216.0百萬元（2021年：人民幣129.5百萬元）。



本公司僱員的薪酬待遇包括薪金、花紅及股權激勵，一般視彼等的資歷、行業經驗、職位及表現而定。我們按照中國法律法規的要求繳納社會保險及住房公積金。截至2022年12月31日止12個月，我們未發生任何可能對我們的業務、財務狀況或經營業績造成重大不利影響的重大勞資糾紛或罷工，亦未在招聘員工方面遇到任何困難。

### 全球發售所得款項淨額用途

本公司股份於2021年11月5日在聯交所上市。經最終確定及結算上市開支(包括專業人士完成工作所產生的相關開支)後，全球發售的最終所得款項淨額為1,550.7百萬港元。因此，「未來計劃及所得款項用途」一節所披露所得款項淨額的計劃用途如下表所示按比例調整。計劃用途及分配百分比保持不變。截至2022年12月31日，全球發售所得款項淨額的約304.7百萬港元已作如下用途：

所得款項用途	計劃用途 (百萬港元)	佔所得 款項總淨額 之百分比 (%)	報告期間 實際使用量 (百萬港元)	直至2022年 12月31日 實際使用量 (百萬港元)	截至2022年 12月31日 未動用所得 款項淨額 (百萬港元)	餘額悉數動用 之預期時間
我們核心產品的優化、開發和商業化	775.4	50%	144.1	144.2	631.2	2026
我們硬件設備的研發和製造	294.6	19%	57.3	57.3	237.3	2026
我們正在進行的及未來的健康風險評估解決方案的研發	155.1	10%	36.3	36.3	118.8	2026
我們產品組合的開發，以豐富我們 人工智能視網膜影像識別的早期 檢測、診斷及健康風險評估解決 方案	93.0	6%	15.1	15.1	77.9	2024
與學術及研究機構就聯合研究項目進 行的合作	77.5	5%	5.5	5.5	72.0	2024
營運資金和其他一般公司用途	155.1	10%	40.3	46.3	108.8	2024
<b>合計</b>	<b>1,550.7</b>	<b>100%</b>	<b>298.6</b>	<b>304.7</b>	<b>1,246.0</b>	

## 報告期後事項

### 投資於產業基金

於2023年1月24日，愛道科技(香港)有限公司(「愛道香港」，本公司之全資附屬公司)與IndexCap Med&Tech I L.P.(「合夥企業」)及IndexCap Med&Tech I GP Limited(以其作為合夥企業的普通合夥人身份)訂立日期為2023年1月24日的認購協議，據此，香港愛道同意(i)以資本承擔14.5百萬美元認購合夥企業的有限合夥權益；及(ii)根據日期為2023年1月24日的有限合夥協議的條款及條件，成為該合夥企業的有限合夥人。有關認購合夥企業權益的進一步詳情載於本公司日期為2023年1月24日的公告。

除本公告所披露者外，截至2022年12月31日止年度及本公告日期，未發生任何會對本集團造成重大影響的事件。

### 2022年股權激勵計劃

於2023年1月13日，董事會議決建議採納2022年股權激勵計劃。該計劃須待股東於本公司將於2023年3月30日舉行的股東特別大會上審議批准後，方可作實。有關2022年股權激勵計劃的進一步詳情載於本公司日期為2023年1月13日的公告。

### 股息

董事會不建議派發截至2022年12月31日止年度的末期股息。

### 購買、出售或贖回本公司的上市證券

自報告期起至2022年12月31日期間，本公司或其任何附屬公司均未購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

### 申請H股全流通

於2022年11月10日，本公司向中國證監會提交有關H股全流通的申請，以將27,482,883股未上市股份轉換為H股。

於2022年12月31日，本公司已就本次H股全流通向中國證監會提出申請。本次H股全流通以及轉換及上市的實施計劃詳情尚未落實。本公司將根據香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部內幕消息條文及／或上市規則的要求就本次H股全流通以及轉換及上市的進展另行作出公告。

有關進一步詳情，請參閱本公司分別於2022年10月25日及2022年11月4日於聯交所及本公司網站上刊發的通函及公告。

### **股東週年大會及暫停股份過戶登記**

本公司股東週年大會及暫停股份過戶登記日期將於適時公佈。

### **審閱財務報表**

審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即吳港平先生、黃彥林先生及武陽豐先生。吳港平先生為委員會主席，具備《上市規則》第3.10(2)條及3.21條規定的合適資格。審核委員會的主要職責是協助董事會就本公司財務報告流程、內部控制及風險管理系統的有效性提供獨立意見，並監督審核程序。審核委員會已審閱本集團截至2022年12月31日止年度的年度業績，並建議董事會批准。審核委員會已與管理層一起審閱本公司通過的會計原則及政策以及截至2022年12月31日止年度的經審核綜合財務報表。審核委員會已審閱年度業績並認為年度業績遵循適用的會計準則及法律法規的規定，且本公司已作出適當披露。

### **核數師的工作範圍**

本集團核數師畢馬威會計師事務所(執業會計師)已將本公告所載本集團截至2022年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益報表、綜合損益及其他綜合收益報表及其相關附註的財務數字與本集團於該年度的經審核綜合財務報表所在數額核對一致。畢馬威會計師事務所就此進行的工作並不構成鑒證委聘，因此核數師並無就本公告發出鑒證結論。

## 綜合損益報表

截至2022年12月31日止年度

(以人民幣列示)

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收入	3	113,657	115,181
銷售成本		<u>(57,805)</u>	<u>(44,940)</u>
毛利		55,852	70,241
其他淨收入	4	67,520	1,448
研發開支		(125,594)	(64,265)
銷售開支		(99,999)	(72,586)
行政開支		<u>(80,080)</u>	<u>(77,067)</u>
經營虧損		(182,301)	(142,229)
財務成本		<u>(439)</u>	<u>(298)</u>
稅前虧損		(182,740)	(142,527)
所得稅	5	<u>—</u>	<u>—</u>
年度虧損		<u>(182,740)</u>	<u>(142,527)</u>
以下人士應佔：			
本公司之權益股東		(180,003)	(142,634)
非控股權益		<u>(2,737)</u>	<u>107</u>
年度虧損		<u>(182,740)</u>	<u>(142,527)</u>
每股虧損	6		
基本及攤薄(人民幣元)		<u>(1.75)</u>	<u>(1.76)</u>

第33至37頁的附註構成此等綜合財務報表的一部分。

## 綜合損益及其他綜合收益報表

截至2022年12月31日止年度

(以人民幣列示)

	2022年 附註 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年度虧損	<u>(182,740)</u>	<u>(142,527)</u>
年內其他綜合收益，經扣除零稅項 不會重新分類至損益的項目：		
以公允價值計量其變動計入其他綜合收益的權益		
投資 — 公允價值儲備變動淨額(不可劃轉)	(333)	—
其後可重新分類至損益的項目：		
換算境外附屬公司的財務報表時所產生的匯兌差額	<u>343</u>	<u>55</u>
年內其他綜合收益	<u>10</u>	<u>55</u>
年內綜合收益總額	<u>(182,730)</u>	<u>(142,472)</u>
以下人士應佔：		
本公司之權益股東	(179,993)	(142,579)
非控股權益	<u>(2,737)</u>	<u>107</u>
年內綜合收益總額	<u>(182,730)</u>	<u>(142,472)</u>

## 綜合財務狀況表

(以人民幣列示)

		2022年 12月31日 人民幣千元	2021年 12月31日 人民幣千元
	附註		
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		33,076	44,959
無形資產		6,828	—
其他非流動資產		3,914	—
其他金融資產		20,319	3,607
		<u>64,137</u>	<u>48,566</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		29,571	7,683
應收賬款	8	63,877	34,043
按金、預付款項及其他應收款項		19,386	19,237
其他金融資產		144,734	—
受限制銀行存款		150,000	—
現金及現金等價物		1,268,250	1,784,648
		<u>1,675,818</u>	<u>1,845,611</u>
<b>流動負債</b>			
應付賬款及其他應付款項	9	42,029	48,538
合約負債		18,197	17,078
租賃負債		4,085	4,775
應交稅項		354	380
		<u>64,665</u>	<u>70,771</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>1,611,153</u>	<u>1,774,840</u>
<b>資產總值減流動負債</b>		<u>1,675,290</u>	<u>1,823,406</u>

	2022年 12月31日 附註 人民幣千元	2021年 12月31日 人民幣千元
非流動負債		
租賃負債	<u>3,928</u>	<u>3,420</u>
	<u>3,928</u>	<u>3,420</u>
淨資產	<u>1,671,362</u>	<u>1,819,986</u>
資本及儲備		
股本	103,568	101,248
儲備	<u>1,562,557</u>	<u>1,718,738</u>
本公司權益股東應佔權益總額	1,666,125	1,819,986
非控股權益	<u>5,237</u>	—
權益總額	<u>1,671,362</u>	<u>1,819,986</u>

## 綜合財務報表附註

(除另有說明者外，以人民幣列示)

### 1 財務報表的編製基準

此等財務報表乃根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的所有適用《國際財務報告準則》(「國際財務報告準則」)編製。

### 2 會計政策變動

國際會計準則理事會已頒佈《國際財務報告準則》的若干修訂本，該等修訂本於本集團當前會計期間首次生效或可供提早採納。本集團已於呈列期間貫徹採納該等修訂本。該等發展均未對本集團的財務報表產生重大影響。本集團並無應用任何在當前會計期間尚未生效的新修訂本。

### 3 收入及分部資料

#### (a) 收入

本公司的收入主要來自於提供人工智能軟件解決方案、銷售硬件設備及其他服務。

#### (i) 收入的分類

屬於《國際財務報告準則》第15號範圍內與客戶簽訂的合約的收入按客戶類型、產品類型、客戶地理位置及確認時間分類如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
<b>按客戶類型分類</b>		
醫療機構(鷹瞳醫療)	28,190	27,882
大健康場景(鷹瞳健康)	41,844	62,324
眼健康管理場景(鷹瞳眼健康)	43,623	24,975
	<u>113,657</u>	<u>115,181</u>
<b>按客戶的地理位置分類</b>		
中國內地	112,104	114,299
其他	1,553	882
	<u>113,657</u>	<u>115,181</u>
<b>按收入確認的時間分類</b>		
— 某時間點	77,510	55,881
— 隨時間推移	36,147	59,300
	<u>113,657</u>	<u>115,181</u>



來自佔本集團年度收入10%或以上的各主要客戶的收入列示如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
客戶A	20,306	27,798
客戶B	36,549	17,995
客戶C	*	14,231

\* 低於本集團相關年度收入的10%。

**(ii) 於報告日期與現有客戶簽訂合同而預計在未來確認的收入**

於2022年12月31日，分配至未完成履約義務的交易價格總額為人民幣19,774,000元(2021年12月31日：人民幣26,213,000元)。本集團管理層預計，分配至未履行合約的大部分交易價格將自年末起計三年內確認。

**(b) 分部報告**

《國際財務報告準則》第8號 — 經營分部，要求根據內部財務報告識別和披露經營分部資料，該等報告由本集團的主要經營決策者為資源分配和業績評估目的定期審查。在此基礎上，本集團已確定於截至2022年及2021年12月31日止年度其僅有一個經營分部。

**4 其他收入淨額**

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
銀行存款利息收入	9,142	2,023
政府補助	7,047	2,903
其他金融資產公允價值變動	16,248	5,994
外匯差額淨額	58,561	(9,416)
遠期外匯合約產生的虧損	(22,188)	—
處置物業及設備的淨虧損	(1,290)	(56)
	<u>67,520</u>	<u>1,448</u>

## 5 綜合損益報表中的所得稅

### (a) 綜合損益報表中的稅項指：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
當期稅項 — 中國企業所得稅(「企業所得稅」) 年內撥備	—	—

### (b) 按適用稅率計算的所得稅開支與會計虧損之間的對賬：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
除稅前虧損	<u>(182,740)</u>	<u>(142,527)</u>
稅前虧損的名義稅項，按有關稅務司法管轄區適用 稅率計算(i)(iv)	(45,685)	(35,633)
優惠稅率的影響(ii)	21,122	17,024
研發開支加計扣除的影響(iii)	(16,297)	(7,490)
不可扣減開支的稅務影響	7,345	2,085
未確認未使用稅項虧損的稅務影響	29,500	24,342
未確認之暫時差額的稅務影響	<u>4,015</u>	<u>(328)</u>
實際稅項開支	<u>—</u>	<u>—</u>

(i) 根據《中國企業所得稅法》，中國法定所得稅率為25%。除非另有規定，否則本集團在中國的實體按25%的稅率繳納中國所得稅。

(ii) 根據《中國所得稅法》及其相關規定，符合高新技術企業條件的企業可享受15%的所得稅優惠稅率。本公司及上海鷹瞳醫療科技有限公司被確認為高新技術企業，於截至2022年及2021年12月31日止年度按15%的稅率繳納所得稅。

根據《中國所得稅法》及其相關規定，符合小型微利企業條件的實體可享受5%（應課稅收入低於人民幣1,000,000元）或10%（應課稅收入為人民幣1,000,000元至人民幣3,000,000元）的所得稅優惠稅率。本集團若干附屬公司符合小型微利企業條件，於截至2022年及2021年12月31日止年度，享有所得稅優惠稅率。

(iii) 自2018年1月1日至2023年12月31日，根據《中國所得稅法》及其相關規定，允許從應課稅收入中額外扣除所產生合格研發開支的75%。

(iv) 於其他稅收司法管轄區的附屬公司的稅項按相關稅收司法管轄區現行的適當稅率計算。

## 6 每股虧損

每股基本虧損乃根據本公司普通權益股東應佔年內虧損人民幣180,003,000元(2021年：虧損人民幣142,634,000元)及年內已發行普通股103,002,000股加權平均數(2021年：80,932,000股)計算，計算如下：

	2022年 千股	2021年 千股
於1月1日的已發行普通股	101,248	75,000
已發行新普通股的影響	<u>1,754</u>	<u>5,932</u>
於12月31日的普通股加權平均數	<u><u>103,002</u></u>	<u><u>80,932</u></u>

未歸屬受限制股份單位並無納入每股攤薄虧損的計算，原因是其具有反攤薄效應。因此，於截至2022年及2021年12月31日止年度的每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

## 7 股息

本公司董事於本年度並未提議派付任何股息(2021年：無)。

## 8 應收賬款

	2022年 12月31日 人民幣千元	2021年 12月31日 人民幣千元
應收第三方的款項	70,294	34,693
應收關聯方款項	113	440
減：損失準備	<u>(6,530)</u>	<u>(1,090)</u>
應收賬款淨額	<u><u>63,877</u></u>	<u><u>34,043</u></u>

所有應收賬款預計將於一年內收回。

### (a) 應收賬款賬齡分析

截至報告期末，根據發票日期及扣除損失準備後的應收賬款的賬齡分析如下：

	2022年 12月31日 人民幣千元	2021年 12月31日 人民幣千元
6個月內	55,842	33,174
6至12個月	6,875	869
超過12個月	<u>1,160</u>	<u>—</u>
	<u><u>63,877</u></u>	<u><u>34,043</u></u>

## 9 應付賬款及其他應付款項

	2022年 12月31日 人民幣千元	2021年 12月31日 人民幣千元
應付賬款	6,625	5,711
應計薪金	10,891	14,843
其他應付款項及應計費用：		
— 作為代理人的預收款項	274	648
— 應付上市開支	1,381	14,798
— 其他應繳稅款	7,036	4,850
— 應計開支	9,654	7,683
— 其他	6,168	5
	<u>42,029</u>	<u>48,538</u>

所有上述歸類為流動負債的結餘預計將於一年內結算。

於報告期末，根據發票日期呈列的應付賬款的賬齡分析如下：

	2022年 12月31日 人民幣千元	2021年 12月31日 人民幣千元
6個月內	<u>6,625</u>	<u>5,711</u>

## 刊發2022年綜合年度業績及年度報告

本公告刊載於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.airdoc.com](http://www.airdoc.com))。載有所有符合上市規則所規定所有資料的截至2022年12月31日止年度年報將適時寄發予股東，並於聯交所及本公司各自網站刊載。

### 致謝

董事會謹此就本集團股東、管理層、僱員、業務夥伴及客戶對本集團的支持及貢獻向彼等表示衷心感謝。

### 釋義及技術詞彙

「2022年股權激勵計劃」	指	本公司將採納的2022年H股股權激勵計劃
「人工智能」	指	人工智能
「AMD」	指	年齡相關性黃斑變性
「ASCVD」	指	動脈粥樣硬化性心血管疾病
「聯繫人」	指	具有上市規則所賦予的涵義
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「CDR」	指	杯盤比，在眼科和驗光中用於評估青光眼進展的一種測量方法
「中國」	指	中華人民共和國，就本公告及僅就地域參考而言，除文義另有所指外，本公告提及的「中國」不包括中國香港、澳門特別行政區及台灣

「第三類醫療器械」	指	根據《醫療器械監督管理條例》，具有相對較高風險，需要採取特別措施嚴格控制管理以保證其安全有效的醫療器械
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載企業管治守則
「公司條例」	指	香港法例第622章所載公司條例（經不時修訂、補充或以其他方式修改）
「公司」或「本公司」	指	北京鷹瞳科技發展股份有限公司，一家於2015年9月9日在中國註冊成立的股份有限公司
「核心產品」	指	具有上市規則第18A章賦予的涵義；就本公告而言，我們的核心產品指Airdoc-AIFUNDUS
「中國結算」	指	中國證券登記結算有限責任公司
「中國證監會」	指	中國證券監督管理委員會，負責監督及規管中國國家證券市場的監管機構
「董事」	指	本公司董事，包括所有執行董事、非執行董事及獨立非執行董事
「內資股」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的普通股，由境內投資者以人民幣認購並繳足
「全球發售」	指	香港公開發售及國際發售
「鷹瞳」、「本集團」或「我們」	指	本公司及我們的所有附屬公司，或倘文義指明，就本公司成為其目前附屬公司的控股公司之前的期間而言，指由該等附屬公司或他們的前身（視情況而定）所經營的業務

「國衛健安」	指	北京國衛健安科技有限公司，一家於2018年1月23日在中國成立的有限責任公司，為本公司的附屬公司
「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「香港」	指	中國香港特別行政區
「H股」	指	指本公司股本中每股面值人民幣1.00元的境外上市外資股，將於聯交所上市並以港元交易
「ICVD」	指	缺血性心血管疾病，包括心肌梗塞及腦梗塞
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則（經不時修訂或補充）
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「張先生」	指	張大磊先生，乃我們的創始人、董事會主席、執行董事及單一最大股東集團成員
「國家藥監局」	指	國家藥品監督管理局，或按文義所指其前身國家食品藥品監督管理總局
「定價指引」	指	政府機關發佈的指引，為公共醫院為醫療服務設置特定收費項目，並據此作為向患者收費的先決條件
「RAIDS」	指	視網膜人工智能診斷系統
「報告期」	指	截至2022年12月31日止年度
「人民幣」	指	中國的法定貨幣人民幣
「研發」	指	研究及開發

「SaMD」	指	作為醫療器械的軟件，是一類無需實際硬件即可用於執行一種或多種醫療功能的醫療軟件
「股份」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的股份，包括內資股及H股
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有公司條例第15條所賦予的涵義
「監事」	指	本公司監事
「美國」	指	美利堅合眾國，其領土、屬地及受其司法管轄的所有地區
「未上市股份」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00的內資股，由境內投資者以人民幣認購並繳足，現時未於任何證券交易所上市
「美元」	指	美國的法定貨幣美元

承董事會命  
北京鷹瞳科技發展股份有限公司  
董事長  
張大磊先生

香港，2022年3月23日

截至本公告日期，董事會包括執行董事張大磊先生、陳羽中博士及陳海龍先生；非執行董事陳欣先生；及獨立非執行董事吳港平先生、武陽豐先生及黃彥林先生。