

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

 **Hing Lee (HK) Holdings Limited**
興利（香港）控股有限公司

(於英屬處女群島註冊成立並遷冊至百慕達及於百慕達存續之有限公司)
(股份代號：396)

**截至二零二二年十二月三十一日止年度
全年業績公佈**

興利(香港)控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)僅此公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二二年十二月三十一日止年度經審核綜合業績，連同截至二零二一年十二月三十一日止年度同期的比較數字。

本集團業績已經由本公司審核委員會及董事會審閱。

綜合損益表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

(以港元列示)

	附註	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
收益	4	100,387	175,010
銷售成本		<u>(76,090)</u>	<u>(150,931)</u>
毛利		24,297	24,079
其他收入淨額	5	805	585
銷售及分銷開支		(4,522)	(8,945)
行政開支		<u>(42,093)</u>	<u>(15,285)</u>
經營活動(虧損)/溢利		(21,513)	434
財務費用	6(a)	<u>(5,283)</u>	<u>(5,941)</u>
除稅前虧損	6	(26,796)	(5,507)
所得稅開支	7	<u>—</u>	<u>(12)</u>
本年度虧損		<u><u>(26,796)</u></u>	<u><u>(5,519)</u></u>
		港仙	港仙
每股虧損	8		
– 基本		<u><u>(3.32)</u></u>	<u><u>(0.68)</u></u>
– 攤薄		<u><u>(3.32)</u></u>	<u><u>(0.68)</u></u>

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

(以港元列示)

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
本年度虧損	<u>(26,796)</u>	<u>(5,519)</u>
本年度其他全面虧損		
可能於其後重新分類至損益的項目：		
— 換算海外附屬公司財務報表所產生的 匯兌差額，扣除零稅項	(1,884)	(41)
— 出售附屬公司時匯兌儲備重新分類至 損益，扣除零稅項	<u>-</u>	<u>(7)</u>
	<u>(1,884)</u>	<u>(48)</u>
本年度全面虧損總額	<u><u>(28,680)</u></u>	<u><u>(5,567)</u></u>

綜合財務狀況表

於二零二二年十二月三十一日

(以港元列示)

	附註	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		82,013	110,585
使用權資產		26,898	31,815
商譽		—	—
		108,911	142,400
流動資產			
存貨		5,385	7,816
貿易應收賬款及其他應收款項	10	69,817	92,162
現金及現金等價物		38,050	45,974
		113,252	145,952
流動負債			
貿易應付賬款及其他應付款項	11	22,557	46,614
銀行貸款		70,886	81,776
租賃負債		3,638	3,115
		97,081	131,505
流動資產淨值		16,171	14,447
總資產減流動負債		125,082	156,847
非流動負債			
租賃負債		6,351	9,436
資產淨值		118,731	147,411
股本及儲備			
股本	12(a)	8,081	8,081
儲備		110,650	139,330
權益總額		118,731	147,411

綜合財務報表附註

1. 公司資料

興利(香港)控股有限公司(「本公司」)於二零零四年四月二十日在英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立並於二零零七年三月三十日遷冊至百慕達。本公司註冊辦事處地址為The Belvedere Building, 69 Pitts Bay Road, Pembroke HM08, Bermuda。本公司的主要營業地點位於香港新界沙田安耀街3號匯達大廈11樓1101室。

本公司以香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板作第一上市。本公司的主要業務為投資控股。本集團的主要業務為設計、製造、銷售及市場推廣住宅家具(主要包括木製家具、梳化及床墊)、提供佈局設計、裝潢及產品展示相關之市場推廣服務、進行其本身品牌及產品設計的許可經營。

綜合財務報表以港元(「港元」)呈列(惟另有註明者除外)，而港元亦為本公司功能貨幣。

2. 編制基準

截至二零二二年十二月三十一日止年度的綜合財務報表包括本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)的財務報表。

本綜合財務報表乃根據所有適用的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製，包括由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的所有適用的個別香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋以及香港公司條例披露規定。此等綜合財務報表亦符合遵守聯交所證券上市規則(「上市規則」)的適用披露規定。

3. 會計政策變動

香港會計師公會已頒佈於本集團的本會計期間首次生效之若干新訂香港財務報告準則之修訂本：

—	香港財務報告準則第3號之修訂	「對概念框架之提述」
—	香港會計準則第16號之修訂	「物業、廠房及設備－擬定用途前之所得款項」
—	香港會計準則第37號之修訂	「虧損性合約－履行合約之成本」
—	香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第16號及香港會計準則第41號之修訂	「二零一八年至二零二零年週期香港財務報告準則之年度改進」

該等變化對本集團本期間或過往期間的業績及財務狀況的編製或呈列方式並無產生重大影響。本集團並無應用任何尚未在本會計期間生效的新準則或解釋。

4. 收益

本集團的主要業務為設計、製造、銷售及市場推廣住宅家具產品（主要包括木製家具、梳化及床墊）、提供佈局設計、裝潢及產品展示相關之市場推廣服務、進行其本身品牌及產品設計的許可經營。

包括香港財務報告準則第15號「與客戶合約產生的收益」所述範圍之收益：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
銷售貨品	88,775	162,427
服務收入	11,612	12,583
	<u>100,387</u>	<u>175,010</u>
按收益確認時間劃分：		
於某一時間點	88,775	162,427
隨著時間經過	11,612	12,583
	<u>100,387</u>	<u>175,010</u>

本集團已將香港財務報告準則第15號第121段中的可行權宜方法應用於其收益合約，因此，上述資料不包括本集團在履行該等收益合約（原預計合約期限為一年或更短）項下剩餘履約義務時將有權取得的收入的資料。

5. 其他收入淨額

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
銀行利息收入	171	120
政府補貼	440	630
出售附屬公司之虧損	-	(170)
出售物業、廠房及設備之收益／(虧損)淨額	62	(7)
衍生金融工具之已變現虧損	-	(110)
其他	132	122
	<u>805</u>	<u>585</u>

政府補貼主要包括已收取自地方政府機關為本集團發展及業務活動提供的資金及補助。

於二零二二年，本集團成功向香港特別行政區政府設立的防疫抗疫基金下的「保就業」計劃申請96,000港元資助。此項資助的目的是為企業提供財政支援，以保留可能會被裁員的員工。根據資助條款，本集團在資助期內不得裁員，並將所有資助用於支付獲批准名單內的員工薪酬。

6. 除稅前虧損

除稅前虧損乃經扣除／(計入)下列各項後得出：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
(a) 財務費用		
銀行貸款的利息	4,655	5,108
租賃負債的利息	628	833
	<u>5,283</u>	<u>5,941</u>
(b) 員工成本		
董事酬金	1,259	1,534
薪金、工資及其他福利	14,284	17,409
退休計劃供款	1,223	1,428
	<u>16,766</u>	<u>20,371</u>
(c) 其他項目		
核數師酬金	750	750
已售存貨成本#	76,090	150,931
折舊：		
—物業、廠房及設備	4,878	6,007
—使用權資產	3,720	4,277
短期租賃有關開支	435	40
匯兌虧損／(收益)淨額	5,294	(5,513)
以下各項的減值虧損／(減值虧損撥回)：		
—物業、廠房及設備	14,933	—
—貿易應收賬款	5,504	(4,395)
—其他按金及應收款項	(98)	(430)
撇銷其他按金及應收款項	—	1,953
	<u>—</u>	<u>1,953</u>

已售存貨成本包括與員工成本及折舊有關的12,285,000港元(二零二一年：14,429,000港元)，有關數額亦已計入上文或附註6(b)分開披露的各項開支總額中。

7. 綜合損益表內的所得稅

(a) 於綜合損益表內的稅項為：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
香港利得稅		
— 過往年度撥備不足	-	16
中國企業所得稅		
— 過往年度超額撥備	-	(4)
	<u>-</u>	<u>(4)</u>
所得稅開支	-	12
	<u>-</u>	<u>12</u>

根據所得稅規則及法規，本集團毋須繳交百慕達及英屬處女群島所得稅。

由於本公司及於香港註冊成立或遷冊之附屬公司於二零二一年及年內概無錄得應課稅溢利或承受就稅務而言之稅務虧損，故概無就香港利得稅作出撥備。

於中華人民共和國（「中國」）註冊成立的附屬公司須繳納中國企業所得稅。

於二零二二年及二零二一年，由於在中國註冊成立之附屬公司於年內概無錄得應課稅溢利或擁有足夠承前轉結的稅務虧損以抵銷本年度估計應課稅溢利，故概無就該年度的中國企業所得稅作出撥備。

(b) 按適用稅率計算的稅項開支與會計虧損的對賬：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
除稅前虧損	<u>(26,796)</u>	<u>(5,507)</u>
除稅前虧損的推算稅項	(4,421)	(908)
不可扣除開支的稅務影響	4,918	36
毋須課稅收入的稅務影響	(53)	(541)
附屬公司不同稅率的稅務影響	(1,156)	(900)
未確認臨時差異的稅務影響	(235)	895
動用先前未確認稅項虧損的稅務影響	(991)	-
未確認的未動用稅項虧損的稅務影響	1,944	1,423
過往年度撥備不足，淨額	-	12
其他	(6)	(5)
	<u>-</u>	<u>12</u>
實際稅項開支	-	12

8. 每股虧損

每股基本虧損乃根據本公司普通股股權持有人應佔虧損26,796,000港元(二零二一年：5,519,000港元)及於年內已發行普通股的加權平均數808,096,025股(二零二一年：808,096,025股)計算。

由於本公司於截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度並無任何潛在攤薄普通股，因此每股的基本與攤薄虧損相同。

9. 分部報告

(a) 經營分部資料

本集團主要從事家具業務，當中包括設計、製造、銷售及市場推廣住宅家具產品(主要包括木製家具、梳化及床墊)，提供佈局設計、裝潢及產品展示相關之市場推廣服務以及分授其本身品牌及產品設計的許可經營。本集團所有產品及服務性質類似，而風險與回報亦相同。

為進行資源分配及績效評估，本集團高級執行管理層(即主要營運決策者)在決定資源分配及評估本集團整體績效時，審查本集團綜合業績及財務狀況，因此，本集團僅有一個可報告業務分部，並且僅呈現全體實體的披露資料。

(b) 地區資料

下表載列有關地區的資料：(i)本集團來自外部客戶的收益；及(ii)本集團物業、廠房及設備以及使用權資產(「指定非流動資產」)。客戶所在地區根據提供服務及交付貨品的地區釐定。倘為物業、廠房及設備以及使用權資產，指定非流動資產的地區位置乃基於資產的地區位置。

	二零二二年		二零二一年	
	來自 外部客戶收益 千港元	指定 非流動資產 千港元	來自 外部客戶收益 千港元	指定 非流動資產 千港元
亞洲(不包括中國)	49,436	1,334	117,988	8
歐洲	8,793	-	9,889	-
中國	12,246	107,577	15,264	142,392
美國	29,912	-	31,869	-
	<u>100,387</u>	<u>108,911</u>	<u>175,010</u>	<u>142,400</u>

亞洲主要包括日本、中東及東南亞；而歐洲主要包括法國及波蘭。

(c) 主要客戶

來自主要客戶(佔本集團總收益10%以上)的收益如下：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
客戶A	19,719	71,870
客戶B	15,091	25,216
客戶C	25,895	24,417
客戶D	12,794	不適用#
客戶E	11,612	不適用#

所貢獻相應收益佔總收益不到10%或以上。

10. 貿易應收賬款及其他應收款項

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
貿易應收賬款	31,650	42,224
減：虧損撥備	(9,534)	(4,308)
	<u>22,116</u>	<u>37,916</u>
就購買物業、廠房及設備的已付按金	45	49
已付供應商按金	44,951	48,626
可退回增值稅	883	3,112
其他按金、預付款及應收款項	1,822	2,459
	<u>47,701</u>	<u>54,246</u>
	<u>69,817</u>	<u>92,162</u>

按金及預付款預期將可於一年後收回或確認為開支的金額為1,086,000港元(二零二一年：1,004,000港元)。所有其他貿易應收賬款及其他應收款項預期可於一年內收回或確認為開支。

於報告期結束時，貿易應收賬款按發票日期為基準及扣除虧損撥備之賬齡分析如下：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
3個月內	6,441	19,857
3至6個月	4,058	11,297
6至9個月	3,635	6,762
9個月至1年	7,982	-
	<u>22,116</u>	<u>37,916</u>

貿易應收賬款一般為自開出發票日期起30至90日內到期(二零二一年：30至90日)。

11. 貿易應付賬款及其他應付款項

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
貿易應付賬款	10,346	37,404
應計費用	2,918	3,682
已收貿易按金	8,454	4,627
其他應付款項	839	901
	<u>12,211</u>	<u>9,210</u>
	<u>22,557</u>	<u>46,614</u>

所有貿易應付賬款及其他應付款項預計於一年內結算。

截至報告期間結束，貿易應付賬款按發票日期的賬齡分析如下：

	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元
3個月以內	5,073	29,157
3個月至1年	685	2,174
1年以上	4,588	6,073
	<u>10,346</u>	<u>37,404</u>

12. 股本、股息及儲備

(a) 股本

	二零二二年		二零二一年	
	每股面值 0.01港元的 普通股數目	金額 千港元	每股面值 0.01港元的 普通股數目	金額 千港元
法定：				
於十二月三十一日	<u>3,000,000,000</u>	<u>30,000</u>	<u>3,000,000,000</u>	<u>30,000</u>
已發行及繳足：				
於十二月三十一日	<u>808,096,025</u>	<u>8,081</u>	<u>808,096,025</u>	<u>8,081</u>

普通股持有人有權收取不時宣派的股息及有權在本公司大會上就每股投一票。所有普通股股份對本公司的餘下資產享有同等地位。

(b) 股息

董事不建議就截至二零二二年十二月三十一日止年度派付任何股息（二零二一年：零港元）。

(c) 儲備的性質及用途

(i) 股份溢價

股份溢價賬的採納受百慕達一九八一年公司法第40條管轄。

(ii) 匯兌儲備

匯兌儲備包括換算香港境外業務的財務報表時所產生的所有匯兌差異，該等匯兌儲備乃按本公司所採納的會計政策處理。

(iii) 法定公積金

中國附屬公司須將純利的10%（根據中國會計規則及法規釐定）轉撥至法定公積金，直至該公積金結餘額達到註冊資本的50%為止。該項基金的轉撥必須於向股權持有人分派股息之前作出。

法定公積金可用作彌補上一年度的虧損（倘有），亦可轉換成資本，惟轉換後一般儲備基金的結餘額不得少於其註冊資本的25%。

(iv) 合併儲備

本集團的合併儲備指本集團所收購附屬公司的資產淨值總額與本公司於二零零四年重組時所發行的股份面值兩者之間的差額。

(v) 資本儲備

資本儲備指增購一間非全資附屬公司所支付代價的公允值超逾非控股權益賬面值減少的金額。

(d) 儲備可分派性

於二零二二年十二月三十一日，可供分派予本公司股權持有人的儲備總額為68,158,000港元(二零二一年：134,051,000港元)，即本公司股份溢價及累計虧損的總和。

(e) 資本管理

本集團管理其資本，以確保本集團的實體能夠持續經營，並透過維持穩健資本比率為股東帶來最大回報。

本集團資本結構包括淨債務(包括有抵押銀行貸款及租賃負債，扣除現金及現金等價物)以及本公司股權持有人應佔權益(包括於綜合權益變動表所披露的已發行股本、儲備及累計虧損)。

董事按年檢討資本結構。作為檢討的一部分，管理層會考慮資本成本、經濟狀況變化及各類資本的風險特性。董事透過支付股息及發行新股來平衡本集團的整體資本結構。

本集團的整體策略於本年度維持不變。

管理層討論及分析

業務回顧

於回顧年度內，為了應對新型冠狀病毒病的再次爆發，中國內地實施的疫情控制措施導致供應鏈及物流方面的中斷。此外，中美貿易摩擦及主要貨幣對美元的貶值進一步加劇海外經濟的挑戰，從而降低了對我們產品的需求，導致產品運輸時間表的延遲、訂單取消及新產品開發的延遲。

此外，由於新型冠狀病毒病的影響，客戶通過視頻會議及虛擬圖像挑選商品，大多數海外客戶進一步要求將所選商品送到其代理商以做出最終決策。收入下降及陳列室及若干非流動資產的低利用率導致物業、廠房及設備的減值撥備增加。

本集團不斷評估其業務策略。自二零二零年起，本集團已推出一個設計及宣傳項目，提供專業服務，如佈局設計、裝潢及產品展示。於回顧年度，該專業服務為本集團提供穩定的收入。

財務回顧

收益

本集團收益由截至二零二一年十二月三十一日止年度的約175,000,000港元下降約42.6%至截至二零二二年十二月三十一日止年度的100,400,000港元。

新型冠狀病毒病疫情的爆發（「疫情爆發」）一直對本集團及其客戶的業務運作造成影響。主要貨幣對美元的貶值進一步增加海外客戶面對的挑戰，從而降低對我們產品的需求。因此，本集團的業務出現下滑。

毛利

自二零二零年，本集團已推出一個設計及宣傳項目，提供佈局設計、裝潢及產品展示。於回顧年度，新專業服務為本集團提供穩定回報。此外，我們推出售價更高的新款軟墊家具，故本集團的毛利率提高至24.2%（二零二一年：13.8%）。

銷售及分銷開支

本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的銷售及分銷開支約為4,500,000港元(二零二一年：8,900,000港元)。銷售及分銷開支減少主要因為市場推廣活動處於低水平所致。

行政開支

截至二零二二年十二月三十一日止年度，本集團的行政開支約為42,100,000港元，而截至二零二一年十二月三十一日止年度約為15,300,000港元。於本年度，行政開支的增加主要歸因於三個主要方面：(1)收益下降及若干非流動資產低利用率，就此而言，管理層以使用價值模式為基準比較賬面值及可收回金額進行減值評估，從而對物業、廠房及設備確認約14,900,000港元減值撥備；(2)將外幣轉換為本集團功能貨幣港元產生約5,300,000港元匯兌虧損；及(3)考慮到當前市況，若干客戶需要更長時間才能結算發票，管理層經考慮過往信貸虧損記錄、逾期貿易應收賬款的賬齡況及客戶還款歷史及財務狀況，估計預期信貸虧損，故貿易應收賬款的預期信貸虧損撥備增加約5,500,000港元。

本年度業績

本公司截至二零二二年十二月三十一日止年度的股權持有人應佔虧損約為26,800,000港元，而去年同期本公司股權持有人應佔虧損約為5,500,000港元。

僱員及薪酬政策

於二零二二年十二月三十一日，本集團僱用約130名僱員(二零二一年十二月三十一日：約160名)。

本公司每年檢討薪金，而酌情花紅乃參考個人表現評估、通貨膨脹及當前市況後每年支付。可提供予合資格僱員的其他福利包括退休福利及醫療保險計劃。本集團合資格僱員及其他合資格參與者亦可獲授購股權。

除定期在職培訓外，本集團亦安排專業人士向員工提供培訓，以確保彼等可獲得最新的工作相關知識及提升工作質素。

流動資金及財務資源

本集團整體資金及庫存活動現時均由高級管理層管理及監控，而有關庫存及融資政策與去年比較並無重大變動。

於二零二二年十二月三十一日，本集團持有的現金及銀行結餘約為38,100,000港元(二零二一年：46,000,000港元)。

於二零二二年十二月三十一日，本集團的銀行貸款約為70,900,000港元(二零二一年：81,800,000港元)。於同日，資產負債比率(總債務／權益總額)為0.9(二零二一年：1.0)。

於二零二二年十二月三十一日，流動比率(流動資產／流動負債)為1.2(二零二一年：1.1)，而流動資產淨值約為16,200,000港元(二零二一年：14,400,000港元)。

貿易應付賬款的賬齡分析及銀行貸款的到期情況載於本公司將發表年報之綜合財務報表附註。

分部資料

分部資料載於本業績公佈綜合財務報表附註9內。

環境政策

本集團在日常業務營運中不斷推廣綠色措施和意識，以達到其保護環境的承諾。本集團鼓勵環保，並推動僱員提升環保意識。本集團堅守循環再用及減廢的原則，實施各項綠色辦公室措施，例如雙面打印及複印、設置回收箱、提倡使用環保紙及透過關掉閒置的電燈及電器以減少耗能。

本集團將不時檢討其環保工作，並將考慮在本集團的業務營運中實施更多環保措施及慣例，以堅守3R原則(即減廢(Reduce)、再造(Recycle)及再用(Reuse))為目標，加強環境的可持續性。

有關本集團環境政策及表現的進一步詳情將於本公司截至二零二二年十二月三十一日止年度的環境、社會及管治報告中披露，該報告將於適當時候刊發。

遵守相關法律及法規

本集團主要由本公司中國內地附屬公司進行業務運作，而本公司在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。因此，本集團業務運作須遵守中國內地及香港相關法律及法規。

截至二零二二年十二月三十一日止年度及直至本報告日期，就本公司所悉，本集團已遵守對本集團業務及運作有重大影響之所有中國內地及香港相關法律及法規，且本集團並無重大違反適用法律及法規致使本集團業務及運作產生重大影響。

與持份者之間的關係

本公司認同，僱員是我們的寶貴資產。故此，本集團提供具競爭力的薪酬待遇，以吸引並激勵僱員。除薪金付款外，其他員工福利包括強積金、醫療保險及表現相關花紅。本集團合資格僱員亦可獲授予購股權。本集團定期檢討僱員的薪酬待遇，並會因應市場標準而作出必要的調整。

本集團亦明白，與商業夥伴及銀行企業保持良好商業關係，是我們達成長遠目標的要素。故此，本集團高級管理層會在適當情況下與彼等進行良好溝通、適時交流想法及共享最新業務資料。於二零二二年度內，本集團與商業夥伴或銀行企業之間並沒有重大而明顯的糾紛。

主要風險及不明朗因素

本集團的財務狀況、營運業績及業務前景可能受到與本集團業務直接或間接相關的許多風險及不明朗因素的影響。以下為本集團知悉的主要風險及不明朗因素。下表並非詳盡無遺，而除下文所列者外，或會存在本集團並未知悉或目前可能不重要但日後可能變得重要的其他風險及不明朗因素。此外，本業績公佈不構成對任何人就投資本公司證券作出任何建議或意見。投資者在投資本公司證券之前，應自行判斷或諮詢投資顧問的意見。

市場風險

市場風險乃因市場價格(即匯率、利率及股價)變動而使本集團盈利能力受損或影響本集團達成業務目標的能力的風險。本集團管理層對該等風險進行管理及監控，以確保能及時有效採取適當措施。

外幣風險

本集團主要因以相關業務功能貨幣以外的貨幣計值的銷售及採購而面臨外幣風險。導致此項風險的貨幣主要是港元、人民幣及美元。由於大部份交易均以同一貨幣計值及結算，故此，董事認為本集團於報告日期的外幣風險甚微。本集團並無因貿易目的或出於對沖外匯匯率波動而擁有或發行重大金融衍生工具。然而，管理層會持續監控外匯風險，並於需要時考慮對沖重大外匯風險。

利率風險

本集團的利率風險來自按浮息計息的銀行存款及銀行借貸，令本集團面對現金流量利率風險，本集團以動態基準分析其利率風險，並考慮適當時透過各種手段以低成本方式管理該風險。

流動資金風險

流動資金風險即是本集團由於未能取得充足資金或變現資產，在責任到期時未能履約的可能性。管理流動資金風險時，本集團監察現金流量，並維持充足之現金及現金等價物水平，以確保能為本集團營運提供資金及降低現金流量波動之影響。

營運風險

營運風險指因內部程序、人員或制度不足或缺失，或因外部事件導致之損失風險。管理營運風險之責任基本上由各個功能之分部及部門肩負。本集團之主要功能經由本身之標準營運程序、權限及匯報框架作出指引。本集團高級管理層將會定期識別及評估主要之營運風險，以便採取適當風險應對措施。然而，儘管設置避免風險的系統與程序，但仍有可能發生意外，從而導致財務損失、訴訟或聲譽受損。

投資風險

投資風險乃界定為任何特定投資相對其預期回報發生虧損的可能性。投資框架的主要考慮因素為平衡各類投資之風險及回報，因而風險評估乃投資決策過程中的重要一環。

人力供應及留聘人才之風險

本集團可能面臨無法吸引及留聘具備適當及所需技能、經驗及才能之主要人員及人才的風險，這些主要人員及人才均是達致本集團業務目標所需之因素。本集團將根據市場水平、責任、職務複雜程度以及本集團表現為合適人選及人員提供具吸引力的薪酬方案。本集團亦採納購股權計劃，以肯定及獎勵僱員對本集團成長及發展所作出的貢獻。

業務風險

本集團核心業務的表現將受到多種因素的影響，包括但不限於經濟狀況、本集團客戶所在地區物業市場的表現，即使實施周詳審慎的投資策略及嚴格的程序，亦未必能減輕該等影響。

資產抵押

於二零二二年十二月三十一日，本集團的銀行融資以下列各項作為擔保：(i)樓宇抵押；(ii)本集團的主要行政人員陳國堅先生及黃偉業先生提供的個人擔保；及(iii)本公司及一間附屬公司提供的企業投保。

重大投資、收購及出售

本集團於本年度內並無其他重大投資、重要收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

或然負債

於二零二二年十二月三十一日，本公司就授予一間附屬公司的銀行融資89,559,000港元(二零二一年：97,847,000港元)提供的擔保承擔或然負債。於二零二二年十二月三十一日，該等融資已動用70,886,000港元(二零二一年：81,776,000港元)。

前景

鑑於中國內地及香港政府最近宣布放寬防疫措施，以及逐步恢復更多的商業活動，預計二零二三年香港及中國內地的經濟將繼續逐漸走上復甦的軌道，但取決於疫情及地緣政治風險因素的發展情況，前景仍然不明朗。

由於通脹率仍然高企，預計美國聯儲局將在二零二三年進一步調高基準利率，匯率波動及商品價格仍然是影響經濟及整體業務展望的關鍵因素。本集團預計，原材料成本將上升，市場消費模式將波動，我們將密切關注該情況。我們將保護我們業務基礎，保持我們的靈活性、警惕性及紀律性，同時繼續適應消費者行為、渠道及市場領域的動態變化。本集團保持謹慎但樂觀的態度，並對我們團隊及企業價值有信心，以抓緊可預見的復甦。

企業管治

本公司董事（「董事」及各稱一位「董事」）認同在本集團的管理架構及內部控制程序引進良好的企業管治元素非常重要，以達致有效問責。董事一直遵守維護股東權益的良好企業管治準則，致力制訂並落實最佳常規。

於二零二二年一月一日，企業管治守則修訂本（「企管守則」）開始生效，企管守則的規定將適用於二零二二年一月一日或之後開始的財政年度的企業管治報告。本公司將繼續檢討其企業管治實務，以確保符合企管守則的規定。

除下文所披露者外，於財政年度內，本公司已遵守聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載適用於二零二二年年度的企管守則所載守則條文。本公司定期檢討其企業管治常規，以確保其持續符合守則。

守則條文第C.2.1條

企管守則之守則條文第C.2.1條規定主席與行政總裁的角色應予區分，不應由同一人兼任。宋啟慶先生為本公司的主席兼首席執行官。董事會相信由同一人擔任主席及行政總裁的職位能為本集團提供強勢及貫徹的領導，方便策劃及推行長期商業策略。

企業文化及策略

本公司認識到企業文化對我們的運營及長期成功至關重要。本公司的文化乃由我們的價值觀塑造而成。董事會制定了以下價值觀，這些價值觀貫穿於本公司的願景、使命及政策，以指導員工的行為舉止，以及業務運營及策略。

- (i) 專業－我們提供優質的住宅家具產品及陳設專業服務。
- (ii) 可靠－我們珍視與客戶及商業夥伴的策略夥伴關係，努力提供高質產品及優質服務；及
- (iii) 誠信－我們努力做正確的事。

本公司將定期審查及調整(如有必要)我們的策略，並努力監測不斷變化的市況，以確保採取及時與積極的措施應對變化及市場需求，從而促進本集團的可持續性。

董事會信納本公司的既定宗旨、價值觀及策略並與本公司文化貫徹一致。董事將繼續誠信行事，以身作則，並促進本集團所期望的文化。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十中的「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」(「標準守則」)作為董事進行證券交易的規定準則。本公司已向全體董事作出具體查詢，且全體董事已確認彼等在回顧年度內一直遵守標準守則所載的規定標準，以及有關董事進行證券交易的操守守則。

審核委員會審閱

本公司審核委員會（「審核委員會」）現時擁有一名成員，包括江興琪先生（主席）、梁婉雯女士及馮建中先生（均為獨立非執行董事）。審核委員會已審閱本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度的經審核財務業績。

股息

董事不建議派付截至二零二二年十二月三十一日止年度之任何末期股息（二零二一年：無）。

購買、出售或贖回本公司上市證券

年內，本公司及其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

報告期後事項

於報告期後並無重大事項。

刊發全年業績及二零二二年年報

全年業績公佈於聯交所(www.hkexnews.hk)及本公司(www.hingleehk.com.hk)網站刊載。本公司截至二零二二年十二月三十一日止年度的年報將於適當時寄發予股東並刊載於上述兩個網站。

承董事會命
興利(香港)控股有限公司
主席兼首席執行官
宋啟慶

香港，二零二三年三月二十四日

於本公佈日期，董事會包括兩名執行董事宋啟慶先生及張港璋先生，以及三名獨立非執行董事梁婉雯女士、江興琪先生及馮建中先生。