



BUDWEISER BREWING COMPANY APAC
 百威亞太控股有限公司

股份代號：1876



2022年 環境、社會及 管治報告

敢夢敢創，未來共喝彩



目錄

關於本報告	P.2	賦能價值鏈合作夥伴	P.76
聯席主席報告	P.4	我們的價值鏈	P.77
有關百威亞太	P.7	我們的消費者	P.84
分享我們對啤酒的熱愛	P.8	企業精神與創新	P.90
我們的宗旨和原則	P.9	與我們的員工和社區共同邁向繁榮	P.99
我們的十大原則	P.10	我們的員工	P.100
我們的環境、社會及管治策略優先範疇	P.11	人才發展、員工參與度和福利	P.108
我們的可持續業務和利益相關者參與	P.14	多元化、公平性與包容性	P.114
我們的環境、社會及管治亮點	P.15	人權	P.120
我們的經濟表現	P.16	數據安全及隱私	P.122
重要性評估	P.17	明智飲酒與適度飲酒	P.124
建立我們強大的管治框架	P.22	我們的社區	P.130
企業管治	P.22	附錄	P.135
環境管理	P.29	報告方法	P.135
人力資源管理	P.32	報告原則	P.135
道德與透明度	P.34	績效表	P.136
朝著我們碳排放淨零抱負努力	P.37	第三方核證	P.139
氣候行動	P.38	業界參與	P.143
守護水源	P.50	獎項	P.144
循環包裝	P.60	外部倡議及會員資格	P.145
可持續農業	P.67	報告指引索引	P.146
		詞彙表	P.153



關於本報告

我們的2022年環境、社會及管治(ESG)報告旨在讓我們的利益相關者更深入地瞭解我們將如何實現未來共喝彩的願景。本報告描述我們評估和管理對我們業務最重大的問題的方法，並概述我們在2022年取得的進展，包括在決策過程中支持我們的目標和計劃的管治和政策，以及我們如何在營運的過程中維護最高標準的商業誠信和道德操守。根據GRI建議和香港聯交所的要求，截至2022年，我們環境、社會及管治報告的範圍與百威亞太在中國、印度、越南和韓國共四個營運範圍的財務報告保持一致。

我們的報告結合了關鍵的非財務指標和來自框架的指引，例如全球報告倡議組織(GRI)標準、聯合國指導原則報告框架、CDP、氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)以及相關的聯合國可持續發展目標(UN SDGs)。我們在本報告的管治和環境、社會及管治披露部分(第146至152頁)中涵蓋了其中的幾個框架。

本報告包含與未來估計相關的前瞻性陳述。這些陳述存在不確定性且無法保證。這些陳述基於百威亞太管理層現在對未來事件和發展的預期和信念，並且必然受到不確定性和環境變化的影響。所有非歷史事實的陳述均為前瞻性陳述。

報告範圍

根據GRI建議和香港聯交所的要求，截至2022年，我們環境、社會及管治報告的範圍與百威亞太在中國、印度、越南和韓國共四個營運範圍的財務報告保持一致。

報告範圍的調整不會影響我們的2025年可持續發展目標，這些目標是相對的並且保持不變。而有關報告範圍涵蓋的實體，請詳見於2022年年度報告第167頁完全整合的附屬公司名單。

本年度的報告不包括來自新收購業務的環境數據，這些設施將於未來的報告中涵蓋。除本報告或附註另有說明外，我們會即時追蹤及監察所有場所的安全數據並進行呈報。本報告中的年末事件數據於隨後年度的一月中旬獲取，並根據該時間點的資料進行驗證。工傷情況可能按進一步的醫療診斷、治療及事故管理而有所發展及變化。我們採用此一致慣例，就單一時間點進行準確的按年數據比較。就本年度的報告目的或先前年度的比較數據中，我們均未考慮報告年度之後的年度內的工傷分類後續變化。除內文或註腳另有指明者外，本報告所呈列有關水資源、採購能源和溫室氣體排放的目標以及能源使用等關鍵績效指標均包括我們的飲料和垂直業務。能源使用及採購不包括向協力廠商出口的能源及若干在建項目。報告範圍以外的的能源使用及採購並不反映我們啤酒釀造過程中使用的能源量。我們在飲料和垂直營運中，包括麥芽處理和包裝設施，使用我們的工廠最優化管理VPO。能源使用、水源使用以及每百升產量的範圍1和範圍2排放量(以每百升千克二氧化碳計)方面的關鍵績效指標並不計及垂直業務，而這項數據每年向CDP呈報。特定的數據表包含提供額外數據的註腳。特別業務(「SOP」)指符合下列一項或多項標準的業務，包括但不限於：銷量下降、全職僱員人數少、複雜的品牌組合、特別的產品或生產過程。SOP並未納入報告範圍。計算該百分比時應用了以下假設：1)範圍1及範圍2每百升排放量的國家平均值；2)每個國家平均產量；3)就實驗室中心採用的二氧化碳噸數與小型設施相同；及4)就SOP垂直業務而言，按較大型的現有廠區的平均排放量計算。

報告準則

本報告乃根據以下各項編製：

- 香港聯合交易所有限公司（香港聯交所）上市規則附錄二十七所載的環境、社會及管治報告指引（指引）
- 全球報告倡議組織（GRI）標準（2021）
- 氣候相關財務披露小組（TCFD）
- 聯合國全球契約

我們的可持續發展議程大體上與聯合國於2015年制定的多項聯合國可持續發展目標（聯合國可持續發展目標）保持一致。我們將公司營運和供應鏈中對我們的業務和利益相關者最重要的活動與這些關鍵指標保持一致。我們專注於我們可以產生最重大積極影響的領域。

為了全面展示我們環境、社會及管治的管理及績效，我們亦參考關鍵環境、社會及管治評級及框架，並將相關績效指標與其保持一致，當中包括MSCI、Sustainalytics、道瓊斯可持續發展指數（「DJSI」）、CDP氣候變化調查問卷、CDP水資源安全問卷調查以及氣候相關財務披露小組建議框架下的氣候相關披露。

重要性及報告架構

本報告集中闡述百威亞太如何處理環境、社會及管治議題，以及對我們的經營及利益相關者至關重要的領域。報告架構旨在與我們的環境、社會及管治的優先範疇保持一致，並鞏固上述報告指引及標準的報告原則及規定。為協助確定探索的方向內容，我們已進行重要性評估，有助在不同市場中確定對利益相關者而言最重要的關鍵議題。

- 有關我們的**重要性評估**，請參閱第17頁。
- 我們的**報告內容索引**涵蓋GRI索引、香港聯交所環境、社會及管治報告指引以及聯合國全球契約，請參閱第146至152頁。

本報告已由我們的環境、社會及管治委員會審查和批准，隨後由董事會於2023年3月15日審查和批准。某些數據點已獲畢馬威會計師事務所提供的外部鑒證。我們的環境、社會及管治歷程，包括環境、社會及管治報告、績效、政策和對CDP氣候變化的回應、水資源安全問卷調查，也可在我們的網站上找到。

讀者反饋

閣下可到訪我們的網站(<https://budweiserapac.com/>)上查閱我們的2022年年度報告、過往環境、社會及管治報告、政策及對CDP氣候變化的回應。我們的網站亦展示我們的環境、社會及管治歷程，以及我們的優先範疇如何與聯合國可持續發展目標保持一致。歡迎對本報告及我們的可持續發展表現提出建議、意見及問題。有關對本公司的查詢，可直接發送至本公司投資者關係團隊的電郵(IR@budweiserapac.com)。

聯席主席報告



(左邊): 楊克 首席執行官及董事會聯席主席 (右邊): 鄧明瀟 董事會聯席主席

回顧2022年，我們對整個地區中各個團隊的堅韌態度表示欽佩和讚賞。他們努力不懈地支持我們的合作夥伴、客戶、消費者以及社區度過充滿挑戰的一年。

這種堅韌來自於實現我們公司的宗旨的驅動力——**敢夢敢創，未來共喝彩**。作為亞洲最大的釀酒商，我們在保護自然資源和支持我們業務區的社區扮演重要角色。我們在2022年環境、社會及管治工作中取得的里程碑意義重大，本報告詳述我們在多個市場和個別項目中取得的進展，並展示了我們未來的目標。

長期價值創造

我們致力於建立可持續發展的業務，將環境、社會及管治融入我們的營運和整個價值鏈。為此，我們特別專注處理八大環境、社會及管治策略優先範疇，此外，我們也識別了以下三個貫穿於各個優先範疇的主題：

共融

我們致力改善從成千上萬的種植者到數百萬的小型零售商，再到同事和消費者的生計並為他們爭取更多機遇。我們的包容性延伸到我們的產品。除了提供卓越和豐富的產品組合，我們致力成為更好的選擇。

“

這份報告闡述了我們如何在整個亞太地區將我們敢夢敢創的宗旨付諸實踐，以創造一個的未來。基於共用繁榮和長期價值創造的原則，我們不斷努力打造一個更加可持續和包容的未來。

鄧明瀟

董事會聯席主席



”

天然

我們是與大自然共存的公司。我們利用簡單天然的原料，深切了解地球上珍貴的資源的真正價值。我們與大自然合作而非抗衡，並在需要時以自然為本的解決方案發展韌性。

本地

我們的產品組合中有50多個品牌，並在亞太地區擁有近50家釀酒廠。我們維持一個高效的供應鏈，可為當地帶來直接和切實的影響。我們相信當地經濟的未來，並為他們的福祉和發展投資。

百威亞太八大環境、社會及管治策略優先範疇包括氣候行動、守護水源、循環包裝、可持續農業、明智飲酒與適度飲酒、創業精神、多元化、公平性與包容性以及道德與透明度。我們的2025年可持續發展目標側重於前四個優先事項，推動我們的環境可持續發展策略和抱負。社會方面，我們優先明智飲酒、創業精神以及多元化、公平性與包容性。此外，道德與透明度是我們治理議程的核心部分，我們相信，這為我們的整體業務提供了競爭優勢。

我們在2022年披露了更多環境、社會及管治數據點以提高透明度，支持我們與MSCI、Sustainalytics和CDP等領先評級機構的合作。我們在不到三年的時間裡第三次獲得MSCI評級升級。MSCI現在將我們評為50家全球飲料同行中的「AA」環境、社會及管治領導者，肯定了我們有效的管治、環境和社會計劃，全面的披露以及負責任的產品和營銷計劃。

我們在其他環境、社會及管治領域的付出亦獲得認可。我們在中國、印度和韓國的業務再次獲得傑出僱主調研機構頒發傑出僱主認證。此外，我們因積極的環境和社會影響以及有意義的環境、社會及管治披露而獲得領先組織頒發的多個獎項。

我們為去年實施的所有環境、社會及管治計劃以及在實現我們對這些領域的抱負上所取得的進展而感到自豪。現在，我們想藉此機會重點展示2022年我們業務中所推進的一些具體倡議。

在2040年實現價值鏈碳排放淨零抱負

我們的2025年可持續發展目標為我們提供短期目標，與此同時我們也在努力實現2040年淨零抱負。我們在實現2025年可持續發展目標方面取得了實質性進展並將能按照預期落實，部分目標甚至提前得以實現。

氣候行動

與2017年的基準相比，我們在整個價值鏈中每百升的碳排放強度(kgCO₂/hl)減少了19.7%。與基準年相比，我們的運營每百升碳排放強度下降49.6%。在同一時間範圍內，我們的營運中的絕對碳排放量減少了45.9%，並提前四年實現35%的減排目標。我們在中國的錦州釀酒廠成為我們在亞太地區的第二家碳中和釀酒廠。

在綠色物流方面，我們的車隊中現有369輛綠色卡車，比2021年增加了10%以上，進一步減少了我們的碳足跡。

由於我們的大部分碳排放源自於我們的價值鏈，我們正在利用百威亞太供應商戰略聯盟(SSA)計劃，包括可再生能源轉型計劃以及碳排放審計和能力建設項目，積極幫助我們的供應商減少排放。

“

我們的「環境、社會及管治」策略是能實現未來商業願景，又能更好完成公司「敢夢敢創，共喝彩未來」的宗旨。我們為在2022年同團隊、價值鏈合作夥伴及社區共同所達成的重要里程碑而自豪。我們將繼續專注於為亞太地區帶來積極影響，並持續投入我們環境、社會及管治策略優先範疇。

楊克

首席執行官及董事會聯席主席



”

聯席主席報告

守護水源

水資源是啤酒釀造的必要元素，我們很自豪能夠以一流的水管理實踐引領行業。在2022年，我們將亞太地區釀酒廠每生產百升啤酒的用水量降至2.20百升，與2017年的基準相比減少了26%。

我們在中國的南寧釀酒廠在用水效率方面在百威集團全球的釀酒廠中排名第一，每百升啤酒生產用水量為1.11百升。南寧釀酒廠也成為世界啤酒行業的新標桿。

我們繼續投資於缺水嚴重的社區以改善水資源供應和水質，尤其是印度和中國。在印度的高風險用水區的水源補給率達到207%，向我們運營所在的社區補給了1,600萬百升水。中國補水量亦達到約1,500萬百升。

循環包裝

我們在循環包裝領域取得進展：我們的包裝總體積的63.2%是可回收的或由大部分回收材料組成。我們51.3%的主要包裝由回收材料製成。為了將科羅娜打造成第一個塑中和的啤酒品牌，我們發起了一個保護海洋生物多樣性的計劃，回收約155噸塑膠垃圾。

可持續農業

我們在中國的當地大麥收穫量錄得百分比六十的增長，達到4萬噸，佔地6萬公頃土地，惠及4,500名種植者。我們通過大麥計劃支援印度721名種植者。我們在中國和印度合作的種植者都全部具備資格，並且能夠獲得合適的大麥品種和技術培訓。全部的合作種植者都有經濟能力發展他們的業務，並改善生計和長期可持續性。利用我們在可持續農業方面的經驗，我們與中國九家領先農產品公司合作，發起了氣候變化農業食品工業合作夥伴關係，以減輕氣候影響。

與我們的員工、合作夥伴和社區共同邁向繁榮

除了為可持續發展創造健康的環境外，我們持續致力於為員工服務，支持我們的員工度過充滿挑戰的時刻，並為他們提供富包容性和多元化的工作場所，為他們提供平等的成長和發展機會。

我們為來自25個國家的員工創造了一個靈活、多元化、公平和包容的工作場所，女性員工占比37.2%。我們在亞太地區實現了性別薪酬平等，彰顯了我們對多元化和包容性的承諾。通過女性指導計劃和本地領袖計劃，我們支持我們的女性和本地人才在公司內成長。

15年來，作為我們優先範疇「明智飲酒」的一部分，我們制定了適合當地市場的計劃，以提高我們每個主要市場對理性飲酒和道路安全的認識。我們提供低酒精濃度或無酒精度的啤酒選擇，並提供100%的指引標籤，讓我們的消費者做出明智選擇。在亞太地區的所有市場，我們更新了我們所有產品包裝上的指引標籤設計，為消費者做出理性決定、減少有害飲酒提供了行動指南。

在發生災難時，我們積極支持亞洲各地的社區。自2015年以來，在緊急時刻，我們暫停了啤酒生產並將生產線投入生產應急飲用水，並向中國和韓國急需幫助的人捐贈了超過240萬罐水。

推動績效的穩健管治

健全的管治結構是我們公司成功的基石。我們擴展了薪酬框架，將公司中具有不同績效目標的經理的薪酬與環境、社會及管治結果掛鉤。我們對我們的風險和內部控制系統進行了深入審查。最近，我們將董事會審計委員會升級為審計和風險委員會並成立了管理層級風險委員會，來加強我們跨部門協作，進一步評估確認公司的風險偏好，狀況及對風險的承受能力。我們擴大反賄賂政策並加強我們的舉報系統。此外，我們已成為氣候相關財務披露小組(TCFD)的簽署方，這將使我們能夠就氣候相關風險和機遇提供額外的資訊披露。

過去的一年見證了我們不斷奮發向上，為推動整個價值鏈的積極變化而努力。展望未來，我們將持續專注於加速實現我們的淨零目標，讓我們的價值鏈合作夥伴受益，並通過量身定制的計劃建立我們在社區的影響力，全為追求一個共同喝彩的未來。



鄧明瀟
董事會聯席主席



楊克
首席執行官及董事會聯席主席

有關百威亞太



35+

國家／地區



50+

品牌



24,000+

員工



47

釀酒廠



25

員工國籍



51

分銷中心



37.2%

女性員工

首屈一指的泛亞啤酒公司

股份代碼

1876

百威啤酒最初釀造的年份

我們是百威亞太控股有限公司（「百威亞太」），為百威集團旗下公司。我們是亞太地區最大的啤酒公司，並持續穩步增長。於2019年9月30日，我們的股份在香港上市，是公司發展的重要里程碑。

我們受歡迎的品牌組合、優秀人才、營運效率、規模、最先進的設施及強大的營銷途徑，使我們具備長遠發展及競爭的優勢。

有關百威亞太

分享我們對啤酒的熱愛

我們是啤酒釀造商，致力於滿足亞太地區消費者不斷變化的需求。我們的品牌分為超高端、高端、核心+、核心及實惠啤酒。我們的啤酒各有特色，為消費者提供適合各種場合及不同定價的選擇。除了不斷創新產品組合以滿足消費者不斷變化的需求，我們也持續關注我們市場的可持續發展需求：我們廣泛的品牌組合不僅有助我們擴展所有類別，也能響應我們業務區的ESG趨勢。

我們的產品組合

憑藉50多個品牌和無數啤酒品種，我們有信心能夠滿足所有市場中多元化的客戶和消費者的可持續性喜好。除百威、科羅娜及時代等全球品牌外，我們的本土品牌如韓國的凱獅、印度的Haywards及中國的哈爾濱在當地享有盛譽並廣受歡迎。憑藉我們的一系列無酒精和低酒精啤酒(NABLAB)、碳中和釀造倡議和其他環境、社會及管治相關的產品，我們不斷擴展和塑造我們的品牌以策略性支援我們的策略環境、社會及管治優先範疇。

我們的地點

我們最先進的設施和經銷網絡遍佈我們的主要市場，包括中國、韓國、印度和越南。我們的業務地點有助於促進我們強大的市場影響力，並使我們能夠為長期增長和競爭力做好準備。



我們的宗旨和原則

我們的宗旨宣言

對我們來說，不論是我們的社區、地球或者我們的公司，共喝彩的未來是一個共享繁榮的未來。我們一起：

- 在世界各地推進可持續發展
- 引領品類發展和創新以滿足客戶和消費者的需求
- 引領我們行業的未來發展，通過我們一流的產品組合滿足更多消費者不同場合的需求
- 使用數據和技術與我們的客戶和消費者建立聯繫
- 將我們的種植者與資源連接起來
- 在重要時刻對我們全球各地的當地社區帶來正面和持久的影響
- 賦予我們充滿熱情和善於解決問題的同事權力以領導真正的創新

這是我們通往更可持續、更具包容性和更有價值的未來的道路。



「敢夢敢闖，未來共喝彩」

有關百威亞太

我們的十大原則



1. 我們的夢想遠大。



6. 當我們的社區蓬勃發展時，
我們就會蓬勃發展。



2. 我們是長遠考慮的主人翁。



7. 我們相信簡單和可擴展的解決方案。



3. 我們得到優秀的人才的支持，
並通過包容和合作建立多元化的團隊。



8. 我們嚴格管理成本並做出選擇
以推動增長。



4. 我們為消費者引領變革和創新。



9. 我們創造和共享優越的價值。



5. 當我們的客戶成長時，
我們也會成長。



10. 我們不投機取巧。

我們的環境、社會及管治策略優先範疇



我們的策略著重於八個策略優先範疇，幫助我們將環境、社會及管治融入我們公司的結構中。為此我們的八項優先範疇最終形成了三個貫穿各個優先範疇的主題，我們認為這些主題體現了百威亞太為世界帶來的共同繁榮。

共融

我們致力改善從成千上萬的種植者到數百萬的小型零售商，再到同事和消費者的生計並為他們爭取更多機遇。我們的包容性延伸到我們的產品。除了提供卓越和豐富的產品組合，我們致力成為更好的選擇。

天然

我們是與大自然共存的公司。我們利用簡單天然的原料，深切了解地球上珍貴的資源的真正價值。我們與大自然合作而非抗衡，並在需要時以自然為本的解決方案發展韌性。

本地

我們的產品組合中有50多個品牌，並在亞太地區擁有近50家釀酒廠。我們維持一個高效的供應鏈，可為當地帶來直接和切實的影響。我們相信當地經濟的未來，並為他們的福祉和發展投資。

有關百威亞太

我們的環境、社會及管治策略優先範疇和亮點

氣候行動

2025氣候行動目標：

- 我們購買的電力中將100%來自可再生能源
- 在我們的價值鏈中減少25%的碳排放
- 範圍1和2絕對排放量於2025年降低35%



我們的成就：

- **兩**家碳中和釀酒廠（武漢釀酒廠與錦州釀酒廠分別於2021年及2022年實現碳中和）。
- **四**家中國釀酒廠實現RE100。
- 亞太地區的**17**家釀酒廠安裝了太陽能電池板可再生電力；中國可再生電力覆蓋率43%，中國武漢和南通釀酒廠是百威集團和中國首批使用太陽能電池板的釀酒廠，並是全球首家使用了柔性輕型電池板。
- 我們的車隊中現有**369**輛綠色卡車，比2021年增加**10%**以上。
- 與2017年基準年相比，我們的營運碳排放強度減少**49.6%**，絕對排放量減少**45.9%**。
- 與2017年基準年相比，整個價值鏈每百升碳排放強度減少**19.7%**。

守護水源

2025守護水源目標：

- 我們在高壓力地區100%的社區的水資源供應和水質得到切實改善。
- 亞太平均釀酒用水率至2.0百升／百升



我們的成就：

- 將我們的「生產啤酒」的用水率用水率降至**2.20**百升／百升（與基準年2017相比降低**26%**）。
- 我們南寧釀酒廠的用水率為**1.11**百升／百升，用水效率在百威集團全球的釀酒廠中排名第一。南寧釀酒用水樹立世界啤酒行業新標桿。
- 水資源風險綜合評估，以監控我們經營所在地和將零污水排放的模式擴展至亞太區域的釀酒廠供應鏈的水資源問題。
- 在印度周邊受到高水資源壓力的社區補給**1,600**萬百升水，達到了**207%**的水補給率。
- 為中國周邊社區補給**1,500**萬百升水。
- 將零污水排放做法拓展至亞太地區的釀酒廠。

循環包裝

2025循環包裝目標：

- 我們100%的產品使用可回收或由大多數再生物料製成的包裝。



我們的成就：

- 我們**63.2%**的總包裝量使用可回收包裝或由多數循環回收材料製成。
- 我們的主要包裝物中包含**51.3%**的循環回收材料。
- 科羅娜目標成為首家塑平衡的釀酒廠，我們從海洋中回收了**155**噸塑膠垃圾。
- 我們減少了**8,473**噸包裝材料的使用。

我們的環境、社會及管治策略優先範疇和亮點

可持續農業

2025智慧農業目標

- 我們的直接種植者100%技藝嫺熟，100%溝通順暢，100%獲得資金資助。



我們的成就：

- 我們在中國和印度的種植者中**100%**技藝嫺熟，**100%**溝通順暢，**100%**獲得資金資助。
- 通過我們的大麥計劃支持印度**721**名種植者。
- 中國當地的大麥收成增加**60%**，達到**4萬**噸，佔地**6萬**公頃土地，惠及**4,500**名種植者。
- 與中國**9**家領先的農業食品公司合作，發起氣候變化農業食品工業合作夥伴關係，以減少氣候影響。

明智飲酒與適度飲酒

我們積極負責減少和防止市場中酒精的有害飲用。通過我們的品牌影響力，專門的社交營銷活動和相關計劃來影響社會規範和個人行為，擴大消費者獲得無酒精啤酒和低酒精啤酒替代方案的機會，並指導我們的消費者對酒精消費做出明智的選擇。



我們的成就：

- 通過一項覆蓋超過**1,400**萬人的創意活動慶祝在中國推廣明智飲酒**15**週年。
- 成為韓國**第一家**引入「車輛點火自動鎖定裝置」(IID)項目的私營公司，倡導不酒駕的安全理念。
- 發起「飲酒的藝術」活動，以倡導負責任的消費，該活動已在印度覆蓋**320**萬人。
- 自2021財年以來，我們在亞太地區**100%**的產品都使用指導標籤來幫助消費者培養提高飲酒認識，做出消費選擇。
- 致力實現2025年在產品組合中包含**20%**無酒精或低酒精啤酒的目標。

創業精神

我們的目標是推動我們的行業和社區的高質量增長，以追求共同喝彩未來。利用我們深厚的業界專業知識和變革經驗，我們可以幫助企業家以更可持續的方式加速其業務發展。我們賦予創新能力，並努力建立有意義的合作夥伴關係，為彈性生態系統提供共同的商業價值。



我們的成就：

- 通過我們在中國本地的**創新中心**啟發了**79**家企業，在韓國啟發**35**家企業。
- 39**名參與者參加了大學創新比賽。
- 通過**100+**加速器支持**三個**初創企業。

多元化、公平性與包容性

DE&I是我們所做工作的核心，根植於我們的目的和原則上。我們致力於執行DE&I策略並在所有方面上取得進展。



我們的成就：

- 落實性別薪酬平等，彰顯了我們對多元化與包容性的承諾。
- 繼續提升我們公司的女性領導力，並在我們的前四級中實現**32%**的女性代表比率。
- 85%**的亞太區管理委員會成員與**91%**的2級領導職位來自當地人才管道。

有關百威亞太

我們的環境、社會及管治策略優先範疇和亮點

道德與透明度

我們的董事會和領導團隊致力於促進和維持最高的道德行為準則和透明度。這指導了我們作為一個組織所做的一切，並作為我們創造一個共喝彩的未來的基礎。



我們的成就：

- 更新了**檢舉政策**、**隱私政策**並推出了**反賄賂政策**。
- 將高級管理層薪酬與環境、社會及管治表現掛鉤，並將**數百名**同事的薪酬與整個亞太地區的個人環境、社會及管治目標和指標掛鉤。
- 超過**8,800**名同事參加了合規培訓，超過**3,000**名同事接受了核心政策和指南方面的培訓。

我們的可持續業務和利益相關者參與

我們的員工

- 我們的員工來自**25**個國家
- 為我們同事提供**115,333**小時培訓
- **37.2%**的同事為女性
- 與2020財政年度相比總工傷記錄下降**40%**



我們的消費者

- 開展**30**多項明智飲酒和道路安全項目
- 發起減少海洋塑膠垃圾的公眾參與倡議，達到**9,000**萬次曝光



我們的供應商

- 作為我們與物流合作夥伴的綠色物流策略的一部分，我們已將**369**輛綠色車輛投入營運，與2021年相比增加**10%**
- 在我們的可再生能源策略的推動下，支持我們最大的玻璃供應商大規模開展太陽能項目



我們的社區

- 參與超過**95,391**個小時的義工服務
- 向有需要社區分發超過**240**萬罐應急飲用水
- 在中國**15**個省份共**28**所希望學校提供財政支持
- 2022年年底通過百威中國青檸鄉村振興項目出售**235,000**千克青檸



2040年前在價值鏈中貫徹實現淨零排放的抱負

我們的業務與自然環境密切相關。農作物和水是我們的主要原料，我們的包裝需要原材料，我們需要能源和燃料來釀造、運輸和冷藏我們的啤酒。因此，我們宣佈了於2040年在價值鏈中貫徹實現淨零排放的抱負。瞭解我們的業務和價值鏈與氣候相關的潛在風險和機遇，會更好幫助我們落實長期氣候策略。

我們的環境、社會及管治亮點

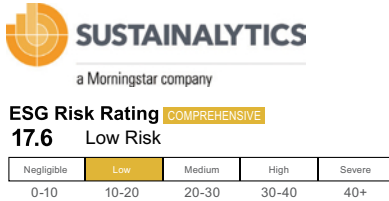
百威亞太於2022年度獲得MSCI ESG評級的AA評級¹



碳信息披露項目(「CDP」)－氣候變化問卷調查獲B評級及水安全問卷調查獲B評級



晨星Sustainalytics ESG風險評級－低風險評級



富時羅素社會責任指數(「The FTSE4Good Index Series」):

在此頂級ESG指數系列上榜的三家香港公司之一。



香港ESG報告大獎

第二年贏得卓越碳中和大獎，同時贏得最佳ESG報告獎－大市值以及卓越環境成效獎。



道瓊斯可持續發展指數

首次獲選為道瓊斯可持續發展亞太指數成份股。

Member of
Dow Jones Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA

最佳僱主認證

百威亞太連續第二年被傑出僱主調研機構(Top Employer Institute)評為中國、印度和韓國傑出僱主。



中國歐盟商會可持續商業大獎

榮獲「脫碳先行者獎」及「韌性城市與創新推動獎」



百威亞太簽署了



In support of

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Established by UN Women and the UN Global Compact Office

1 百威亞太使用任何MSCI ESG RESEARCH LLC或其附屬公司(MSCI)數據，以及在此使用MSCI徽標、商標、服務標記或指數名稱，均不構成MSCI對本公司的讚助、背書、推薦或宣傳。MSCI服務和數據是MSCI或其資訊提供商的財產，按「原樣」提供，不提供任何保證。MSCI名稱和徽標是MSCI的商標或服務標記。

我們的環境、社會及管治亮點

我們的經濟表現

作為亞洲最大的啤酒釀造商，我們是經濟增長、創造就業和可持續發展的推動者。價值鏈中的企業和社區依靠啤酒行業來支持當地經濟，因為啤酒通常在當地生產、經銷和消費。通過從種植者延伸到卡車司機、小型零售商、餐館、酒吧和其他招待場所的價值鏈，啤酒行業提供了高於平均水準的經濟效益。

牛津經濟研究院於2022年初發布的「啤酒的全球經濟足跡」報告為啤酒行業對全球經濟的貢獻進行了獨特的研究。該報告收錄了約佔全球啤酒銷量的89%，顯示了啤酒在其整個價值鏈中做出的重大經濟貢獻。該報告考察了啤酒對全球國內生產總值(GDP)、就業和稅收的直接、間接和衍生貢獻。根據該報告，啤酒行業在2019年貢獻了5,550億美元全球國內生產總值，在所研究的70個國家中平均佔全球國內生產總值的0.8%，在一些國家尤其是新興市場，增長更是超過1%。它還支持了超過2,300萬個工作崗位(每110個中有一個)，並為政府創造了2,620億美元的稅收收入。

股東價值

- 股息回報 **501** 百萬美元
- 每股股息 **3.78** 美分

社區價值

- 社區投資 **326** 千美元
- 新冠疫情應對措施產生的成本 **1** 百萬美元

財務可持續發展和商業成功是百威亞太踏上環境、社會及管治之路的根基。我們一直在尋找可持續的方式來增加對我們生活和工作所在社區的正面影響 — 從為我們的啤酒採購當地原料到通過開放市場和金融資源來資助他人。因我們對啤酒的熱愛，我們尋求促進我們市場和價值鏈的經濟繁榮。

在這種情況下，我們投放了大量資源以實現我們的碳減排目標並兌現百威亞太的RE100承諾。會繼續在更多釀酒廠採用這個創新的投資方式，以及支援供應商過渡至低碳營運。除了對環境有利外，這些計劃也能提高長遠的經濟和社會收益。

所得經濟價值

所得收入
6,478 百萬美元

正常化除息稅折舊攤銷前盈利
1,932 百萬美元

員工價值

- 創造職位：**2,778** 個
- 亞太區僱員數目 **24,320** 名
- 工資及相關福利 **768** 百萬美元

客戶及消費者價值

- 啤酒及飲料銷量 **88,491** 十萬公升

合作夥伴價值

- 一級供應商及承包商數目 **172** 個 (超過5百萬美元的採購金額)
- 供應商及承包商總數 **6,238** 個

重要性評估

重要性評估

利益相關者參與

市場格局瞬息萬變，利益相關者亦有新期望，我們識別風險和機遇、平衡和顧及利益相關者的利益，並作出明智決策，努力將本公司定位為一家面向未來的公司。於2022財政年

度，我們聘請外部顧問進行重要性評估，以確定對我們而言屬重要的環境、社會及管治議題，引領我們按優先次序處理環境、社會及管治的各範疇，並制定下一步的策略。

我們的重要性評估步驟

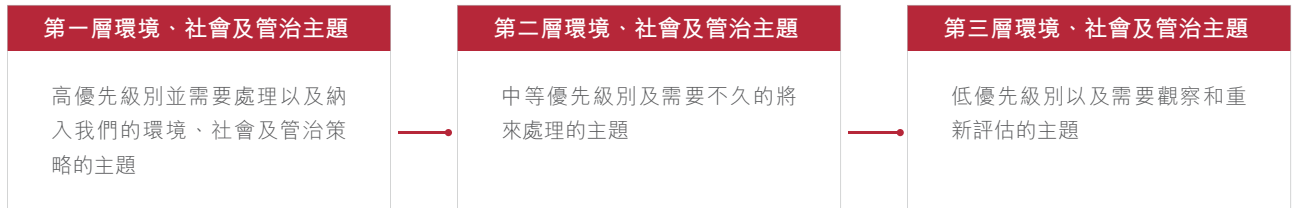


重要性評估

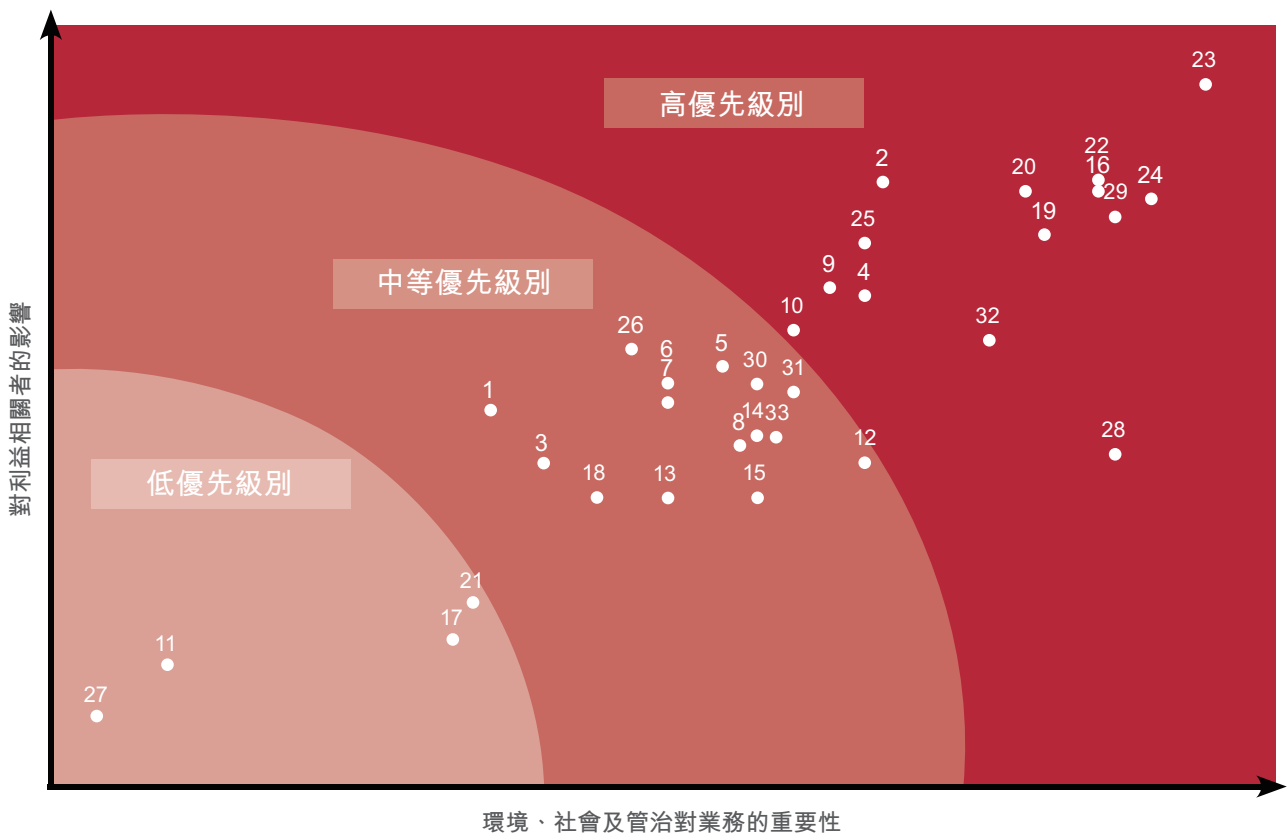
主要利益相關者組別			
 <p>員工</p>	<p>描述</p> <p>優秀員工是我們最大的資產。我們在亞太地區擁有超過24,000名來自不同背景的員工，他們有著共同的願景，去創造一個可持續、共喝彩的未來。</p>	<p>我們如何互動</p> <ul style="list-style-type: none"> • 年度參與度調查 • 年度績效評估 • 領導者大會 • 員工活動和可持續發展活動 • 內聯網和官方網站 • 義工服務活動 • 合規熱線 	<p>什麼對他們重要</p> <ul style="list-style-type: none"> • 多元化、公平和包容的工作場所 • 職涯發展 • 工作場所健康與安全 • 福利和參與
 <p>消費者與客戶</p>	<p>描述</p> <p>消費者與客戶至上。我們通過提供有意義和負責任的產品體驗來服務我們的消費者。我們與受尊重的零售商、酒吧老闆、經銷商和分銷商合作，將啤酒帶給我們的消費者，同時支持他們的業務增長，努力提供一流的服務，並在貿易以內以外追求我們品牌的非凡執行力。</p>	<p>我們如何互動</p> <ul style="list-style-type: none"> • 客戶服務 • 關於產品的重要聲明 • 各社交媒體網站 • 可持續發展活動 	<p>什麼對他們重要</p> <ul style="list-style-type: none"> • 產品質量 • 品牌宗旨 • 負責任、透明的營銷 • 服務質量 • 產品質量 • 銷售績效
 <p>股東</p>	<p>描述</p> <p>我們重視股東的信任，並不斷努力達至正面成績。我們致力創造價值並實現既持續又具盈利的增長。</p>	<p>我們如何互動</p> <ul style="list-style-type: none"> • 年度和中期報告 • 股東大會和財務業績報告 • 投資者關係的會議 • 官方網站向投資者披露資訊 	<p>什麼對他們重要</p> <ul style="list-style-type: none"> • 企業價值持續增長 • 透明度和及時披露
 <p>合作夥伴</p>	<p>描述</p> <p>我們珍視同零售商、酒吧老闆和經銷商合作，將我們的啤酒帶給消費者。</p>	<p>我們如何互動</p> <ul style="list-style-type: none"> • 夥伴關係 • 創業精神舉措 	<p>什麼對他們重要</p> <ul style="list-style-type: none"> • 齊心協力應對緊迫挑戰 • 實現可持續發展目標
 <p>供應商</p>	<p>描述</p> <p>建立關係對於我們的營運至為重要，尤其是與供應商的關係。相互合作為創建具有應對能力的供應鏈之關鍵，並從中帶來價值與有助實現我們的2025可持續發展目標。</p>	<p>我們如何互動</p> <ul style="list-style-type: none"> • 供應商評估及審核 • 供應商會議 	<p>什麼對他們重要</p> <ul style="list-style-type: none"> • 透明和公平的採購慣例，符合我們負責任的採購政策 • 發展與合作的機會
 <p>社區</p>	<p>描述</p> <p>我們與我們營運所在的社區互動，並與非政府組織、學術界和媒體合作，以實現我們的可持續發展目標。</p>	<p>我們如何互動</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2025年可持續發展目標的倡議 • 支持社區的活動 	<p>什麼對他們重要</p> <ul style="list-style-type: none"> • 本地經濟發展 • 對社會和環境做出積極貢獻的負責任企業

重要性矩陣

此坐標圖說明我們的環境、社會及管治議題如何與優先事項保持一致，以及各個議題的重要性水平。



2022重要性矩陣



重要性評估

百威亞太: 按層級的主題		利益相關者組別							
		員工	百威集團	投資者	消費者	供應商	非政府組織	學術界	媒體
環境									
社會									
管治									
第一層 – 高優先級別									
23	食品安全	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
24	產品質量、成分和透明度	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
20	人權	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
25	數據安全及隱私	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓
2	碳排放	✓	✓		✓		✓	✓	✓
16	工作場所安全	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
29	企業管治和商業道德	✓	✓	✓	✓			✓	
32	創新	✓	✓	✓		✓			
4	包裝策略			✓	✓				✓
9	可持續農業	✓			✓		✓	✓	✓
28	經濟表現	✓	✓	✓				✓	
19	勞動管理					✓	✓	✓	
10	節約用水		✓		✓	✓	✓		✓
22	產品安全性		✓			✓			✓
第二層 – 中等優先級別									
30	董事會及管理層效能	✓		✓		✓		✓	✓
26	負責任的營銷和消費者教育		✓			✓	✓	✓	
31	價值鏈管理	✓			✓				✓
5	廢物管理				✓				✓
6	流域管理		✓						✓
33	負責任的採購				✓	✓	✓		
7	廢水管理			✓		✓			✓
13	員工參與	✓							
8	循環經濟						✓		
14	員工福利	✓			✓				
15	員工培訓與發展			✓					
1	能源管理						✓		
3	氣候適應力				✓				✓
18	多元化與包容性							✓	
12	吸引及挽留人才								
第三層 – 低優先級別									
21	社區參與		✓	✓			✓		
17	道路安全					✓		✓	
11	保護生物多樣化								
27	明智飲酒								

我們制定了年度流程，讓不同的群體參與，瞭解他們的期望，獲得對我們表現的反饋，並為我們的環境、社會及管治方法提供資訊。我們與那些對我們有直接影響並可能受到我們活動影響的人保持溝通並建立互信關係。上述利益相關者群體優先考慮的議題成為了檢視我們的管理方法和倡議的基礎，以下將對此進行更詳細的討論：

回應利益相關者關注的議題

對首五項重大議題的回應



食品安全

- 百威亞太制定了《**食品安全政策**》，以在我們的營運中推動食品安全文化
- 籌劃「世界食品安全日」並有6,000多人參加
- 舉辦2022亞太區食品安全大賽，參賽員工2,000多人



產品質量、成分和透明度

- 更新了我們的《**商業行為準則**》，闡明我們實施商業行為標準的責任。
- 作為「2022年質量週」的一部分，每個站點都根據該地區的一般原則開展了一些與質量相關的活動。通過供應商和經銷商的戰略聯盟，百威亞太的質量管理體系和高標準貫穿於整個價值鏈。
- 百威亞太致力於為消費者提供優質安全的產品。百威亞太實施的質量和食品安全管理體系得到了多個地方政府的認可，在中國獲得了28項國家級、省級、市級和區級獎項。
- 百威黑金曾榮獲中國產品質量和口味「青酌獎」獎。



人權

- 提供4個主題的人權培訓，培訓率100%
- 更新《**人權政策**》
- 遵守聯合國全球契約



數據安全及隱私

- 根據最新的監管變化更新了《**隱私政策**》
- 在中國發佈數據洩露事件管理標準和個人資訊安全影響評估標準，指導員工保護公司數據和個人信息的措施
- 在合規月對員工進行了數據安全和協力廠商管理相關法規的培訓。



碳排放

- 有望實現2025年氣候行動目標，我們比2025年範圍1和範圍2排放目標提前四年達成
- 使用我們的SSA計劃—供應商戰略聯盟—積極幫助我們的供應商減少排放
- 在我們的釀酒廠安裝了更多的太陽能電池板，並調動了更多的電動汽車用於綠色物流

建立我們強大的管治框架

企業管治

管治架構

董事會是百威亞太整體策略和目標的最高決策機構。董事會職權包括保持企業文化與公司的宗旨、價值觀和策略一致，並確保企業管治與環境、社會及管治之間的聯繫。董事委員會 – 當中包括提名委員會、薪酬委員會及審核與風險委員會 – 大部分是由獨立非執行董事組成，並在執行委員會的支持下監督本公司的業務、營運及財務管理。

執行委員會負責百威亞太的日常管理，以及董事會所作出的決策執行及管理。執行委員會同時指導由「風險、環境、社會及管治和道德與合規委員會」組成的管理委員會，根據公司的價值觀和環境、社會及管治目標履行其職責。憑藉完善而穩健的管理框架，管理層先在措施和行動計劃上達成共識，進而轉達予我們的環境、社會及管治領導者和目標負責人，並最終傳達給我們的員工。

關於我們企業管治的詳情，請參閱2022年年度報告第24頁的企業管治報告。

董事會監督

董事會目前由執行董事和非執行董事均衡組成，共七名董事。

經驗豐富且多元化的董事會



楊克先生

董事會聯席主席
首席執行官
執行董事



鄧明瀟先生

聯席主席
非執行董事



Katherine Barrett女士

非執行董事



Nelson Jamel先生

非執行董事



郭鵬先生

獨立非執行董事



楊敏德女士

獨立非執行董事



曾環璇女士

獨立非執行董事

最終決策機構

董事會

- 批准由首席執行官建議的企業長期目標和總體策略
- 確保企業文化與其宗旨、價值觀和策略保持一致
- 承擔監督百威亞太活動的最終責任
- 評估公司的風險承受度並監督緩解措施的實施
- 每季度根據需要考慮和審查本公司治理和可持續發展相關問題和表現，並制定相應的行動計劃
- 制定及檢討本公司的企業管治政策
- 確保企業管治與環境、社會及管治之間的聯繫

董事會委員會

審核和風險委員會

- 監督本公司的財務報告
- 監察企業、財務和營運風險
- 監控風險管理和內部控制系統

薪酬委員會

- 評估董事及高級管理層的個別薪酬待遇
- 檢討和監察薪酬政策

提名委員會

- 檢討董事會組成的變化
- 審視繼任計劃和人才管理
- 審查獨立非執行董事的獨立性和資歷

董事會監督

執行委員會

(由首席執行官、首席財務官和首席法律及企業事務官組成)

- 根據董事會的授權監督本公司的日常運作
- 協助董事會和本公司管理公司的業務、營運和財務表現
- 執行董事會制定的企業策略
- 負責百威亞太的日常管理及董事會決策執行及管理
- 指導管理委員會履行職責，符合本公司價值觀及環境、社會及管治目標

風險委員會

- 定期識別、評估和監控百威亞太的風險狀況、偏好和控制
- 實施風險管理框架
- 促進風險溝通和報告

環境、社會及管治委員會

- 監督內部和外部的環境、社會及管治措施
- 以行動實踐環境、社會及管治目標和指標
- 聯同供應商，在內部和外部推動可持續發展表現
- 監察本公司遵守相關環境和社會法律、規則、法規和標準的表現

道德與合規委員會

- 推廣百威亞太的合規文化和價值觀
- 監控、跟蹤和調查對當地法律、法規和內部政策的遵守情況
- 設計系統和流程以促進法規和法律合規性

環境、社會及管治領導者和目標負責人

融入在業務中並負責協調和實施與業務職能和／或區域相關的環境、社會及管治事項和倡議

建立我們強大的管治框架

董事會獨立性

獨立非執行董事人數佔董事會成員的三分之一以上。百威亞太在報告期內收到所有獨立非執行董事的書面獨立確認書。除執行董事和非執行董事均為百威集團的員工外，董事之間不存在任何特殊關係（包括財務、業務、家庭或其他重大或相關關係）。董事履歷詳見2022年年度報告第62至93頁「**企業管治報告 – 董事會**」一章。

董事會會議和培訓

報告期內，百威亞太共召開了四次董事會會議、八次董事會委員會會議和一次年度股東大會。董事會於2022年參加了五至十次培訓（包括環境、社會及管治相關的培訓），董事培訓記錄及會議出席記錄詳見2022年年度報告第42頁和43頁。



董事會有效性

董事會的有效性和問責性成為支持我們實現高水準的企業管治的兩大重要因素，志在維護股東和利益相關者的利益，並確保業務可持續經營。



有效性

- 展現董事會提供的領導能力及管治質素
- 以業績衡量，並反映於有所提升的股東價值



問責性

- 包括與披露及透明度有關的所有問題，為董事會的行動提供合理基礎

董事會由我們的股東透過投票選舉產生。根據每年更新的《**股東溝通政策**》，我們確保股東通過有效的溝通方式充分了解我們的業務表現。我們的每位董事均須在股東大會上輪流退任並由股東重新選擇。在2022年年度股東大會上，三分之一的董事被重新選上連任。我們的目標是從2023年開始，每年重新選舉任命所有董事。每位董事均需完成年度董事會表現評估調查，並在財政年度結束後參加面試。根據公司的《**企業管治約章**》，聯席主席必須監督董事會及其委員會的年度自我評估。

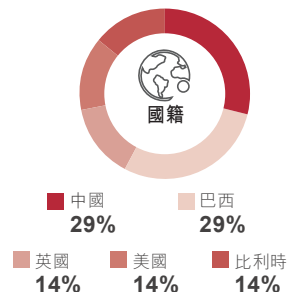
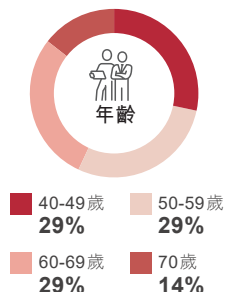
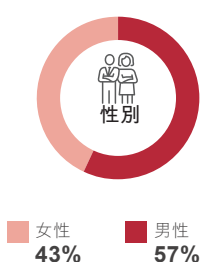


董事會多元化

董事會成員的技能及經驗搭配均衡而且多元，因此可提供各種觀點和見解，使董事會能有效執行職務和職責。我們基於考慮本公司策略和長遠規劃的各個方面，同時支持董事會的繼任計劃和發展，從而作出周詳的決策。我們實施了《董事會多元化政策》，當中闡明實現董事會多元化的方法，透過每年至少一次的董事會組成審查，提名委員會將監督董事會多元化政策的實施，考慮所有相關多元化的好處，並根據董事會多元化政策，就董事會任命提出建議。在評估董事會的有效性時，提名委員會將制訂和定期審閱可藉具體指標衡量進度的目標，以確保董事會的多元化。董事會成員的委任準則依照《提名政策》、候選人的優點及其潛在貢獻而定，並據此予以考慮。我們的最終目標是使董事會達致性別平等，因此我們在過程中會考慮利益相關者的期望以及國際和當地的最佳慣例。

組成和多元化

董事會內部的多元化會提升其履職和決策質量。



平均董事會任期

董事會任期反映了留任率和連續性，以及技能和觀點的更新和獨立性。

董事會成員平均任期：

2.8 年



註：公司成立於2019年9月，因此董事會平均任期較短

技能和專長

董事會及董事委員會成員經驗豐富、才幹卓著，可確保權責平衡。



財務
專家：

5



風險管理
專家：

3



行業
專家：

5



環境、社會及
管治專家：

7

建立我們強大的管治框架

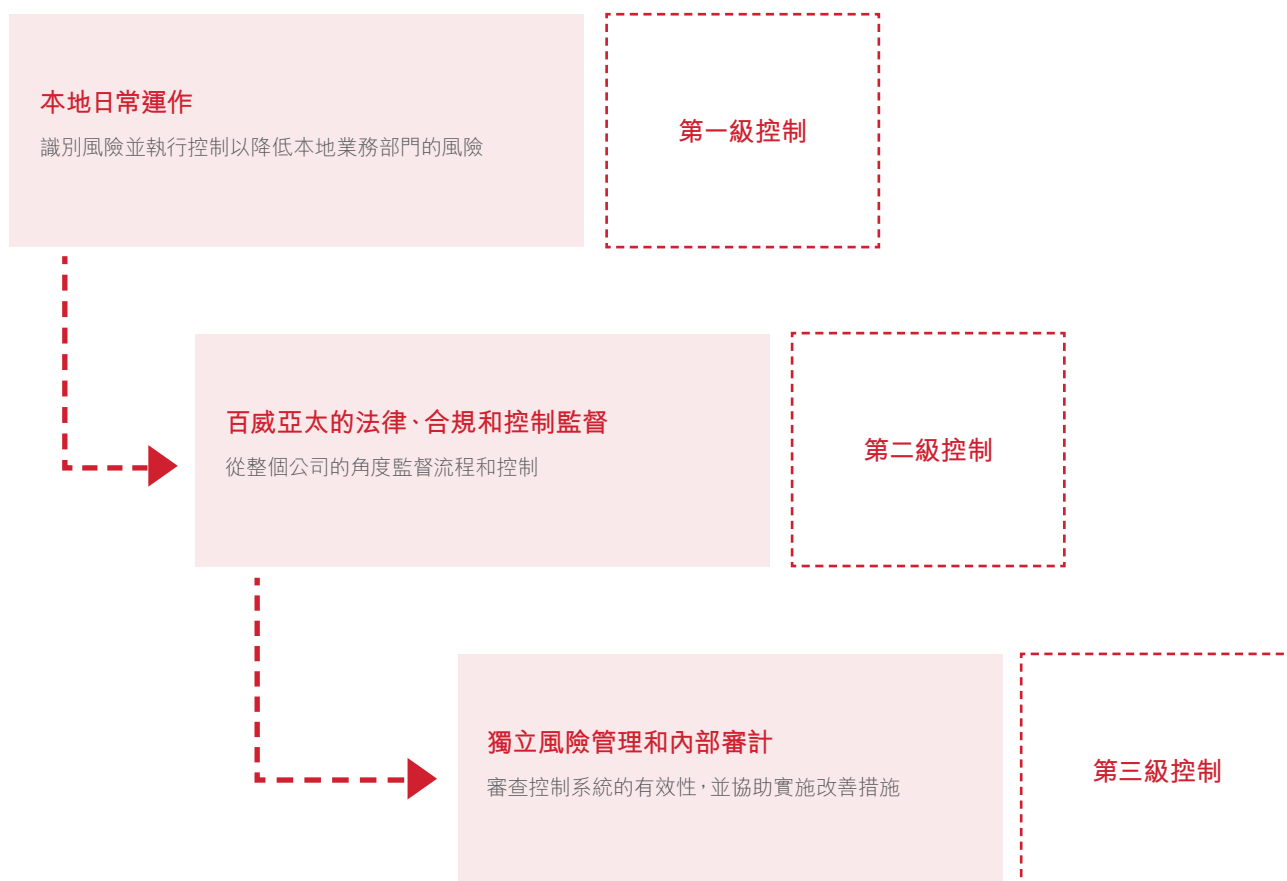
風險管理及內部控制

本公司建立了穩健、全面和技術驅動的風險管理，以有效地管理和減輕業務固有的風險，保護本公司、客戶和合作夥伴，並履行監管義務。風險管理旨在識別有可能影響本公司的潛在事件，並旨在將風險管理控於本公司可接受的風險水平之內（包括環境、社會及管治風險）。內部審計每年根據年度企業風險管理（ERM）評估結果選定各業務部門的可審計業務。此外，該團隊亦就本公司風險管理框架的有效性進行獨立評估。

風險管理和內部控制的總體責任由董事會、**審計和風險委員會**承擔，並得到**風險委員會**的支持。我們的風險管理和內部審計團隊在架構和職能上獨立於內部審計的部門。內部審計部門草擬的「風險緩解行動計劃」由**審計和風險委員會**審查，並監督實施情況。董事會亦在報告期內對公司的內部審計、內部控制和風險管理系統進行了審查，包括財務、營運和合規控制。結果指出這些系統的有效性和充分性令人滿意。關於我們風險管理和內部控制的詳細資料，請參見我們的2022年年度報告第53頁。

三個風險管理與內部控制等級

回應利益相關者的關切



回應利益相關者關注的問題

公司識別了以下會影響其業務的主要風險領域。這些風險並非詳盡無遺。除了下列風險外，公司可能還有尚未確認或目前不重大但將來可能改變的其他風險。已識別的環境、社會及管治風險如下表所示：

環境、社會及管治風險類別和概述	我們的緩解措施
<p>關於氣候變化的環境管理</p> <p>我們的啤酒依靠優質農產品、包裝原材料、水資源和能源，因此我們的業務與自然環境密切相關。</p> <p>地區性水荒會增加我們釀造啤酒的成本，我們可能會面臨供應中斷，從而嚴重影響我們營運並增加費用。</p> <p>氣候變化、棲息地惡化、農業用地過度使用以及經濟活動相關的自然資源開發，這些因素或導致農作物產量下降，從而影響我們的釀造過程。</p>	<p>2025年可持續發展目標是我們的短期目標，而長期目標則是在2040年實現整個價值鏈的淨零排放。我們的營運和投資決策，與我們的可持續發展目標和減少氣候負面影響的目標完全掛鉤。</p> <p>我們利用在行業中的影響力，支持有效的氣候變化減緩和適應措施的執行和實施。我們的策略重點有可再生能源投資，和定期進行全面的抽水和風險評估，以監測我們經營所在地和供應鏈內的水問題，當中包括我們採購農產品的地區。</p> <p>我們的目標是根據主要監管機構的建議，定期審查、分析和報告本公司業務面臨的重大環境風險，例如氣候相關財務披露工作小組(TCFD)關於氣候變化過渡風險和實體風險的報告。</p>
<p>環境、社會及管治合規</p> <p>我們遵守現行的環境、社會及管治披露要求，並面對投資者、評級機構和其他利益相關者對其環境、社會及管治表現的日益嚴格的審查。</p>	<p>我們聘請了獨立的專業顧問來審查百威亞太的可持續發展和氣候變化表現。本公司亦成立了一個管理層級的環境、社會及管治委員會，以監督一系列內部可持續發展相關政策的遵守情況。</p>
<p>數據隱私和網絡安全</p> <p>由於本公司在業務中使用更多網絡技術，加上網絡技術的快速發展，本公司面臨更多的網絡安全風險，例如網絡攻擊和網絡釣魚威脅，可能中斷關鍵業務營運和生產。此外，個人數據也可能通過數字平台和其他管道被不當或非收集。</p>	<p>我們通過實施各種流程、人員和控制，不斷構建全面管理和保護數據及隱私的方法。本公司的技術和分析團隊與法律、控制和供應團隊等多個職能部門合作，定期進行網絡安全審查和升級，以降低風險，並向審計委員會報告。</p> <p>我們有嚴格的網絡安全和數據隱私政策和程式，並定期提供培訓和研討會。</p>

建立我們強大的管治框架

我們的環境、社會及管治委員會

百威亞太將可持續性融入最高管理層的管理方針，監督環境、社會及管治問題的策略，以創造長期價值。由董事會領導的領導層對於實現百威亞太的可持續發展目標、整合和表現至關重要，並從而為百威亞太增加業務和經濟價值。

跨部門環境、社會及管治委員會直接向首席執行官兼董事會聯席主席報告，後者最終向董事會報告。環境、社會及管治委員會對百威亞太的可持續發展策略、重大環境、社會及管治問題、工作計劃和表現目標進行直接諮詢和監督。委員會每年最少召開四次會議，討論百威亞太的可持續發展計劃，並審查其表現。環境、社會及管治工作組每年向環境、社會及管治委員會更新百威亞太的環境、社會及管治表現和措施，以及全球和本地環境、社會及管治趨勢。為有效地在公司各層面融入可持續概念，環境、社會及管治工作組成員包含了百威亞太區所有部門和營運單位。部門主管及其主管經理將為他們的環境、社會及管治表現負責，而且他們的薪酬和評級，亦與該員工的環境、社會及管治表現掛鉤。環境、社會及管治委員會，以及我們的管理層、高管和數百名員工的薪酬，同樣與我們的2025年可持續發展目標和其他環境、社會及管治相關目標掛鉤，藉此透過獎金激勵表現。



我們的董事會

• 監督和批准整體的環境、社會及管治策略

• 審查環境、社會及管治表現



楊克

首席執行官兼董事會聯席主席

監督環境、社會及管治委員會和所有部門經理



柯睿格

首席法律及企業事務官

雷睿思

首席財務官

程衍俊

首席供應鏈與物流官

錢紅孫

首席人事官

楊凱

可持續發展和採購副總裁

周臻

百威中國首席銷售官

Ben Verhaert

東亞區總裁

Kartikeya Sharma

印度及東南亞區總裁

- 監督內部和外部的環境、社會及管治措施
- 以行動實踐環境、社會及管治目標和指標
- 聯同供應商，在內部和外部推動可持續發展表現
- 監察本公司遵守相關環境和社會法律、規則、法規和標準的表現
- 通過財政規劃，識別與氣候相關的風險和機遇



環境、社會及管治委員會

環境、社會及管治工作組
由主要部門的代表組成

- 支援環境、社會及管治措施的實施和相關數據收集工作
- 為各職能提供適時的環境、社會及管治更新

環境管理

案例研究 – 提出「11244」碳管理理念

根據國家的碳中和承諾，中國承諾實現能源結構的80%將來自非化石燃料，並大力增加可再生能源的比例。這導致許多省份的太陽能發電成本與傳統和不可再生能源的電力成本持平。我們看到採用可再生能源的上升趨勢，並在釀酒廠層面採用碳中和策略的經濟獎勵以推動發展。百威亞太在「11244」氣候管理理念中總結了建設碳中和釀酒廠的經驗：

- 1: 一個夢想 – 從高級管理層到一線員工，所有員工都致力於碳中和的戰略目標。
- 1: 一套體系 – 將新流程與我們現有的VPO管理系統相結合。
- 2: 數字化和智能化 – 每條生產線和產品的能耗和碳排放通過可持續發展數字平台達到實時以及可視化的監控。
- 4: 四新行動 – 新工藝、新技術、新設備、新思路。我們一直在尋找新的設備和技術，包括可再生能源項目、氫氣和生物質鍋爐，以推動碳中和發展。我們提出了許多創新的想法，為減碳和淨零帶來了新的思維。
- 4: 4A協同 – 我們與價值鏈上下游合作夥伴建立戰略聯盟，包括材料供應商、設備製造商、物流供應商和經銷商，通過新技術和管理系統支持他們實現碳中和。



建立我們強大的管治框架

管理系統

百威亞太制定了一套穩健的政策，概述了我們在日常運營中的環境、社會及管治承諾和指導。我們的工作以我們的環境政策為指導，該政策規定了我們減少不利環境影響的總體承諾，並支持我們通過我們的包裝及廢棄物政策、水資源政策、生物多樣性政策和氣候政策發展目標實現2025年的可持續發展目標。

百威亞太採用並實施了**營運管理系統(OMS)**、**工廠最優化管理(VPO)**和**配送流程優化(DPO)**，這些系統均由百威亞太用於該地區的營運。OMS的範圍包括農業和包裝材料生產廠、飲料生產設施和配送中心。VPO適用於農業、包裝和飲料製造設施，DPO則用於百威亞太全資擁有的二級配送中心。這兩個系統都涵蓋我們供應鏈各個方面的政策、標準、良好營運實踐和工作方式，其中包括安全、產品質量、環境和人員要求。

VPO和DPO的所有要求均達到或超過我們經營所在國家的相關法律和法規要求，並達到或超過國際認可的認證計劃標準，例如國際標準化組織(ISO)、英國零售協會(BRC)和全球食品安全指數(GFSI)。在VPO和DPO下，我們所有的供應鏈設施都按著他們實施VPO和DPO管理系統的情況，制定相關系統的年度目標，並在營運的各個方面達標。內部團隊每年對設施進行至少一次的審計，以確保系統合規，並對設施之間的表現持續進行基準測試，以便進一步改進系統。

VPO的環境支柱確保我們的環境管理符合百威亞太的環境政策和策略，以及ISO 14001標準。百威亞太下的所有業務部門、供應商、承包商和代表百威亞太工作的其他業務合作夥伴都必須遵守並跟隨此政策。

培訓

為確保在我們工廠所有員工能夠執行對環境有重大影響的工作，並瞭解我們的環境要求，我們根據部門負責人為每個職能確定的培訓需求，在今年舉辦了八次環境培訓課程。培訓計劃的一般內容和範圍如下：

- 承包商、訪客和新員工的環境入廠培訓計劃；
- 職能轉變的環境培訓；
- 現場所有級別人員的可持續環境培訓計劃；
- 專門的環境培訓，以滿足現時的培訓需求；
- 環保操作培訓；
- 環境委員會成員培訓；
- 員工環境認證課程。

審計與監控

我們的釀酒廠和工廠建立了一個定期監測、測量和評估所有相關環境因素的系統，包括驗證工廠是否符合法規和百威亞太環境要求。我們所有營運的釀酒廠都必須實施以下審計和監控程序，包括：

- 環境技術知識考核；
- 例行環境檢查；
- 年度環保合規檢查；
- 三年一次的環境合規審計；
- 副產品和廢物去向審計；
- 確定環境風險和違規行為；
- 行動計劃及後續發展；
- 承包商監測程序。

事故與違規

2022年間，百威亞太未有發生任何與廢氣排放、廢水排放、土壤污染、廢棄物處理、危險化學物質等環境相關領域的重大事故或環境違法行為。去年，我們在亞太區的所有業務均未涉及任何與環境相關的罰款或處罰。

成就

百威亞太在今個年度獲得多項環保相關獎項及認證。

公司／設施	機構	日期	獎項／認證
百威中國	《南方週末》	2022年7月29日	2022年度低碳先鋒
百威中國	中國歐盟商會	2022年9月15日	2022可持續商業大獎：脫碳先行者獎
百威中國	中國歐盟商會	2022年9月15日	2022可持續商業大獎：韌性城市與創新推動獎
百威亞太	香港ESG報告大獎	2022年10月21日	卓越碳中和獎(大獎)
南昌釀酒廠 金士百釀酒廠	工業和信息化廳	2022年	省級綠色供應鏈管理企業
莆田釀酒廠 資陽釀酒廠 吉水釀酒廠	中華人民共和國工業和 信息化部	2022年	國家級水效領跑者
Oriental Brewery Co., Ltd	韓國產業通商資源部	2022年12月1日	碳中和管理獎
百威中國	第一財經	2022年12月8日	2022 ESG環境生態貢獻獎
莆田釀酒廠 宿遷釀酒廠 南寧釀酒廠 金士百釀酒廠	中華人民共和國工業和 信息化部	2022年	國家級綠色工廠
Anheuser-Bush InBev PVT. Ltd	Janhit Foundation, Meerut	2022年6月	世界環境日植樹運動

建立我們強大的管治框架

人力資源管理

本公司以人為本，努力營造一個安全、公平和充滿機遇的工作環境。我們旨在成為首選僱主，傾聽員工的意見，以共同學習和成長。我們需要優秀的人才推動，在所在市場中僱用了24,000多名優秀的同事。我們在所有市場都有員工手冊，其中包括相應的僱傭政策、程序、規章制度、福利、培訓和溝通。

管理系統

人才支柱是工廠最優化管理(VPO)的基礎，旨在為我們的工作場所和區域團隊提供所需的觀念、工具、標準和資源，以便我們招聘、挑選、發展和獎勵各級人員。《人才支柱手冊》由以下七個部分組成：

組成部分	內容
招聘	所有招聘程序都包括指定的招募和篩選守則，例如有組織的面試小組和僱主的價值主張。
學習與發展(L&D)	推廣積極學習文化的四個最重要先決條件是入職培訓、結構清晰、連繫學習與發展目標和公司目標的策略，以及確保高學習效率的鼓勵性教學設計。
獎勵和認可	本公司的獎勵原則是薪酬架構的基礎。獎勵系統包括三類：即時獎勵；對工作績效、優秀員工和長期服務的週期性獎勵；以及特殊獎勵，例如大師獎、精益建議獎、最佳服務獎、最佳銷售獎、合規獎等。
人才與成長	無論職位高低，每位員工都有機會發揮自己的才能並開創自己的事業，發展人才的三個關鍵領域是人才管道、職業生涯和人才管理工具。
工作環境和敬業度	工作環境和敬業度分為六個重點領域：適當的條件、心理安全、溝通、反饋和認可、敬業度及其衡量指標，以及人才挽留管理。
自主團隊	我們有五個標準以幫助我們的員工成為亞太地區的自治團隊：決心、主動學習、有意義的工作、領導力和持續成長。
數據和分析	為了確保我們的決策由數據導向，我們使用人力資源資訊系統(HRIS)，而每一個單位都有實施主數據管理(MDM)程式。

人才吸納

為了共喝彩的未來，我們的人才吸納計劃旨在招募具有熱情、富好奇心、勇氣和堅韌的人才，與我們一起成就非凡和成長。我們歡迎多元化的人才，因為我們相信不同背景的人才能為我們帶來卓越的想法。我們的人才招聘主要有以下三種途徑：

- **畢業生招聘：**我們設立了四個專業項目，以供不同的工作類別吸引最優秀的人才。其中包括針對銷售團隊的「紅星」計劃、針對採購的「供應鏈與物流卓越培訓生」計劃、針對信息技術和數據分析的「信息技術與數據分析管理培訓生」計劃以及「全球管理培訓生」(GMT)計劃。我們的GMT項目是本公司的旗艦項目。這個競爭激烈的項目讓專項的畢業生通過為期10個月的輪換，全面瞭解我們的業務營運和全球項目。今年，我們很高興歡迎來自不同國家並畢業於世界各地頂尖大學的27名全球管理培訓生(女性佔72%，男性佔28%)加入「全球管理培訓生」的大家庭。

- **招聘經驗豐富的人員：**我們的全球MBA(「GMBA」)項目吸引世界各地頂尖工商管理碩士院校最優秀的畢業生進入中層管理職位，運用自身的工商管理知識和以往的工作經驗，為高影響力項目解決問題，並創造有意義的解決方案。
- **策略性外聘：**我們有時會外聘專業人才來提升我們的技能、能力和知識基礎，以確保我們人才庫的多樣化，並引入新的想法和方法。

成就

我們欣然宣佈，百威亞太連續第二年被傑出僱主調研機構(Top Employer Institute)評為中國、印度和韓國傑出僱主，以表揚本公司在提供卓越員工體驗方面的優異表現。

建立我們強大的管治框架

道德與透明度

道德和透明度是百威亞太的基礎，並指引我們所做的一切。我們始終堅持最高的商業誠信和道德標準，並遵守我們的十大原則、所有適用的法律、法規和公司政策。通過為每個人提供明確的責任和適當的資源，我們營造了一個對違反法律和安全行為零容忍的環境。

“

道德和透明度是我們企業文化和我們營運方式的核心部分。我們致力於實施和遵循穩健的政策和程序，以專業、透明和道德的方式指引我們的業務決策，努力工作和結果會得到回報，而投機取巧是不可接受的。

柯睿格
首席法律和企業事務官



”

我們的政策

我們制定了一套政策和程式，以使我們專業、公平和誠實地做出商業決策。在法律、合規和公司事務方面，我們在所有四個市場都有專門的道德和合規團隊來解決當地的具體問題、審查這些政策並根據需要定期更新。

政策和程式	期望
《企業管治約章》	我們的目標是提供本公司管治相關的透明披露，反映本公司對實現最高標準企業管治的承諾。
《商業行為準則》	百威亞太的所有董事、管理人員和同事必須始終堅持商業誠信和道德的最高標準，並遵守所有適用的法律法規，例如有關於表達尊重和機密信息（百威亞太的知識產權）的強制性規則。
《反腐敗政策》	百威亞太對任何形式的賄賂和腐敗行為採取零容忍政策。百威亞太的所有董事、高級職員和同事必須遵守所有與賄賂和腐敗、政府利益衝突和公開披露相關的適用法律。我們今年對我們的政策進行了審計，以評估其是否符合環境、社會及管治計劃的合規性。
《供應商反腐敗政策》	供應商和業務合作夥伴應確保其董事、管理人員、員工和代理人在向百威亞太提供的商品或服務方面遵守我們的反腐敗政策。百威亞太要求我們的供應商、服務提供商和其他業務合作夥伴以符合百威亞太商業行為準則的方式行事。
《反洗黑錢和國際貿易合規政策》	所有百威亞太員工都應瞭解需要法律部門或道德與合規團隊事先批准的活動清單，以及符合道德與合規準則的必要程式。
《利益衝突政策》	員工必須披露所有可能與百威亞太有利益衝突或有衝突嫌疑的道德、法律、財務或其他方面的利益。

政策和程式

期望

《負責任的採購政策》

百威亞太希望其業務合作夥伴遵守商業誠信和道德的最高標準，包括避免賄賂、腐敗和回扣，並有效管理利益衝突。

《檢舉政策》

本政策是檢測腐敗、非法或其他不良行為的重要且有效的工具。百威亞太員工和其他人員應報告所有涉嫌賄賂和其他不道德商業行為的案件。

《負責任的營銷和傳播準則》

我們確保將《負責任的營銷和傳播準則》(RMCC) 應用至我們的品牌營銷和商業傳播中。此做法作為我們公司一個世紀以來所踐行的企業責任傳統的一部分，深深根植於我們的日常運營中。因為我們心系消費者的福祉，重視我們企業及品牌的聲譽，並確保我們的商業溝通是以負責任的方式開展的。

《隱私政策》

百威亞太的員工和其他工作人員應確保遵守讀取、處理和保護客戶、消費者、網站用戶、供應商和銷售商的個人和機密數據的原則。

我們的目標

我們努力確保公司不存在道德和透明度問題。根據聯合國可持續發展目標8和10，我們所有的業務策略都基於公平貿易和競爭的原則。我們致力於創造公平的競爭環境並歡迎競爭，以提高效率並促進創新。

我們的方法

我們對道德和透明度的承諾體現在我們採取的每項行動中。我們遵守所有適用的法律和安全法規，不走任何捷徑，識別與我們營運中所有活動相關的危機和風險，並使用正確的技術實施控制措施以降低風險，作為持續改進最佳實踐的過程，並保持100%道德和透明的精神。我們所有的員工和價值鏈合作夥伴都定期接受關於行為準則（包含所有政策和程式）的培訓，並確保他們了解我們對商業道德和透明度的期望。今年，百威亞太100%的董事會成員和99%以上的管理層完成了反腐敗培訓。

檢舉機制

我們的檢舉機制使員工和業務合作夥伴能夠舉報合規問題和違反我們十大原則的行為。我們的合規渠道包括電話服務熱線、指定的聯絡電郵以及道德與合規團隊的聯絡點，同事們可以通過這些聯絡點提供反饋、獲取相關信息並提出對行為準則的疑慮。所有報告的案例均由道德與合規團隊以保密和匿名的方式迅速處理。

建立我們強大的管治框架

管理系統 – BrewRIGHT

我們使用屢獲殊榮的先進分析平台BrewRIGHT來監控和評估有關腐敗和洗黑錢的風險，識別重複付款並追蹤啤酒贈品。該平台使用機器學習技術，可以通過比較費用方法來識別有風險的業務合作夥伴和潛在的非法付款行為。該平台可以執行第三方審計並跟蹤供應商活動，以提高審計準確性並糾正因數據質量差異造成的偏差。這個系統使百威亞太能夠持續審核我們所有業務領域有記錄的活動。

反腐敗政策及商業道德的外部審計

2021年6月至2022年7月，我們聘請了外部審計師對我們的四個事業部進行了環境、社會及管治合規審查，以調查反腐敗政策的合規情況。通過檔案審查和訪談，百威亞太下的所有事業部都百分百遵守我們的反腐敗政策和遵守我們的環境、社會及管治政策的承諾。我們的反腐敗政策在百威亞太的環境、社會及管治原則和當地法律法規的要求下行之有效。此政策制定了一個適當的方法來減輕本公司在環境、社會及管治方面遇到的欺詐風險。我們計劃每年都進行此類外部審計。



案例研究 – 合規月

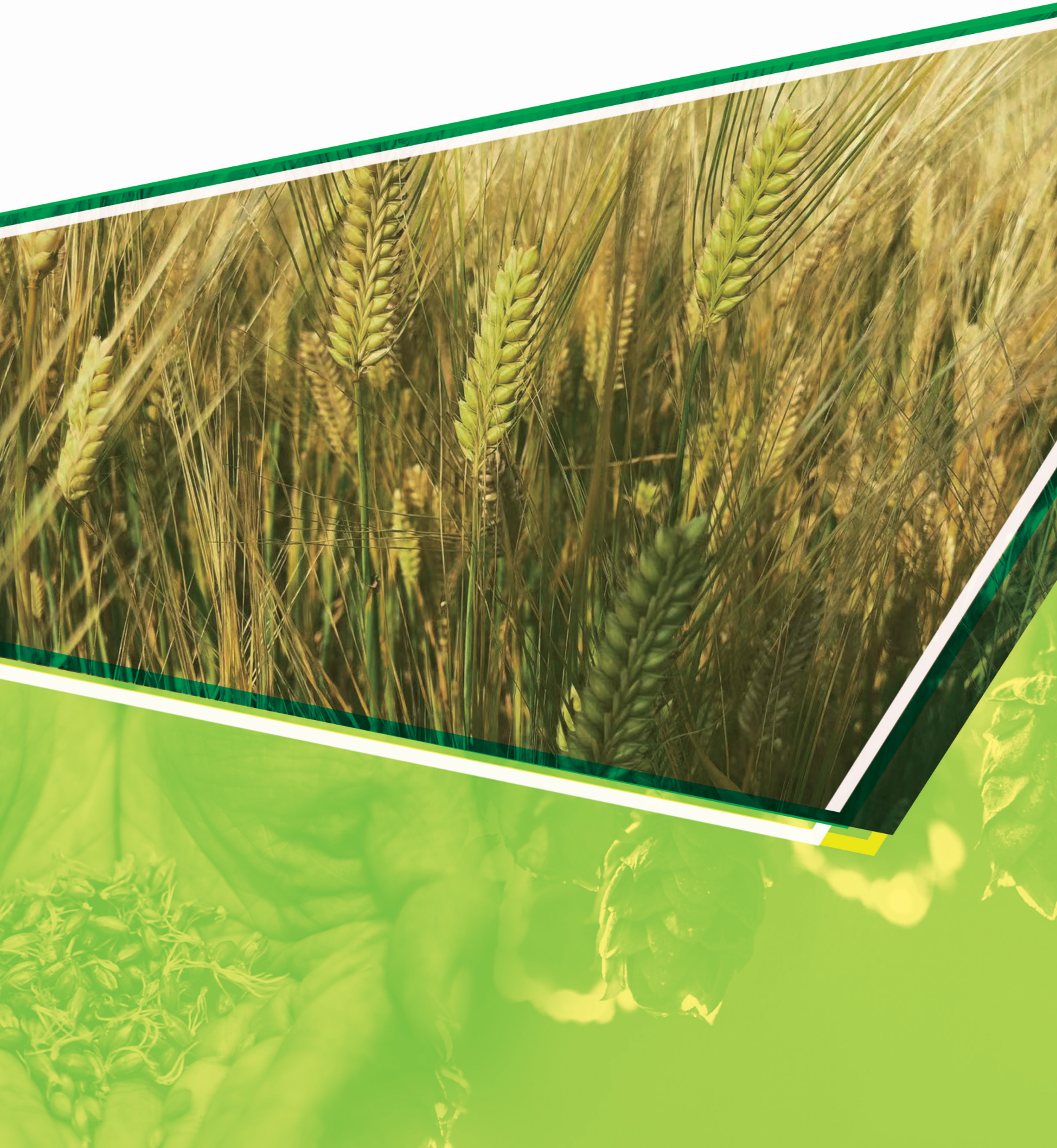
合規月是百威亞太展示我們對最高道德和誠信標準以及以正當開展業務的承諾的機會。透明度和道德是我們創造價值的責任，這對我們的長期策略業務增長願景至關重要。



通過電子郵件、新聞通訊、調查、比賽和獎勵以及培訓等各種途徑，同事們瞭解和討論重要的道德與合規問題以及將其納入日常工作的方法。我們所有地區的10,800多名同事在2022年參加了在線培訓，重點關注利益衝突、數字道德、反騷擾和商業行為準則等主題，並且有3,800多名同事參加了有關公司主要原則和政策的現場及視頻培訓。合規培訓對象還包括所有業務的合同工及兼職員工。

環境社會管治框架中的「管治」是一項戰略性、長期的競爭優勢，將幫助我們實現成為**飲品行業最受喜愛的高質量增長領導者**的夢想。我們有責任確保我們的工作遵守所有適用的法律、法規和公司政策。我們相信，誠信、勤奮、對質量的承諾和責任是我們公司長期發展和建立聲譽的關鍵。我們的價值觀、標準和對道德和誠信的堅定承諾代表了我們的核心價值，是我們取得長期成功和「**共同喝彩的未來**」的基礎。

朝著我們
碳排放淨零抱負努力



朝著我們碳排放淨零抱負努力

氣候行動

披露項目：GRI: 302、305 HkEX: A1、A2、A4

隨著全球氣溫上升和極端天氣事件增多，氣候變化將以不同方式影響我們的業務、價值鏈和社區。自然環境尤其如此：我們的業務與農業生產力和水資源供應密切相關－這兩者都將受到氣候變化的各種衝擊的嚴重影響。除了我們所有產品中最重要和在不同地區變得越來越稀缺的成分－水，我們還依賴許多其他天然材料。這些農產品，如穀物、玉米、小麥、大麥、啤酒花和各種水果，都極易受到天氣變化、乾旱和植物病害的影響。作為亞太區域最大的啤酒公司，我們大力利用我們在行業及市場的影響力來支持執行及實施有效的氣候變化緩和及適應措施。

“

作為亞太地區最大的釀酒商，我們全力加大減碳力度，以減少我們對氣候的影響，同時賦能價值鏈合作夥伴減少碳排放。只有通過共同努力，我們才能實現於2040年前實現價值鏈淨零排放的宏偉目標。

楊凱

可持續發展和採購副總裁



”

我們的政策

我們的《氣候政策》在我們的網站上公開，描述我們對氣候行動的立場和方法。該政策由可持續發展採購總監批准，並根據立法、公共政策和組織變革以及可持續發展最佳做法的發展定期審查，或至少每三年審查一次。該政策的更新將提交給環境、社會及管治委員會批准。

我們的目標

百威亞太致力於2040年前在我們的價值鏈中實現淨零排放，並以2025年為中期目標，實現100%來自可再生能源的電力，並將我們價值鏈中的溫室氣體排放強度降低25%，作為我們科學碳目標的一部分*。這承諾的重點是最大限度地減少我們營運中的溫室氣體排放，同時應付對我們而言屬重要的與氣候相關的風險和機遇。



* 每杯飲料減少25%的碳排放量與以科學為本的方法一致，並獲得科學碳目標倡議的認證和批准

我們的方法

我們清楚瞭解價值鏈中的溫室氣體排放量，並制定減碳計劃及尋找減排機會，例如：

- 通過應用尖端技術，提高營運和能源效率，最大限度地減少釀酒廠的溫室氣體排放；
- 在我們的營運和整個價值鏈中融合低碳能源；
- 在價值鏈合作夥伴中推廣節能和低排放做法，尤其是包裝和原材料的策略供應商以及物流合作夥伴；
- 促進循環以減少包裝和廢物的溫室氣體排放；
- 創新冷卻解決方案以替代和淘汰傳統製冷劑；
- 探索以自然為本的解決方案以消除我們剩餘的溫室氣體排放；和
- 與業界參與者、政策制定者、非政府組織(NGO)和其他主要利益相關者合作，以刺激和鼓勵創新。

我們的目標、關鍵績效指標和進度

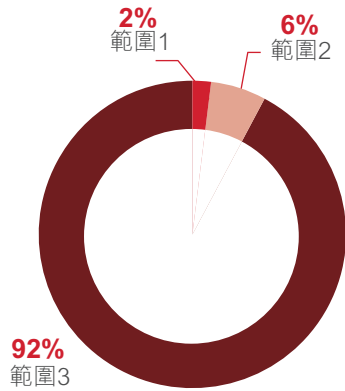
聯合國可持續發展目標	我們的目標	關鍵績效指標測量	2017年基準	2021年進度	2022年進度	2025年目標
目標7：經濟適用的清潔能源 	增加採購來自可再生能源的電力	採購來自可再生能源的電力的百分比	0.1%	進展順利 25.6%	進展順利 36.1%	100%
	減少整個價值鏈的碳排放量	整個價值鏈（範圍1、2及3）減少的碳排放量（噸二氧化碳當量／百升）的百分比	0%	進展順利 15.4%	進展順利 19.7%	25%
目標13：氣候行動 	減少我們營運中的絕對碳排放量	我們營運中（範圍1及2）減少的絕對碳排放量（噸二氧化碳當量）的百分比	0%	目標達成 35.3%	超乎預期 45.9%	35%
	降低我們營運中的能源強度	我們營運中減少的能源強度（兆焦耳／百升）的百分比	0%	進展順利 20.8%	進展順利 26.6%	36%

朝著我們碳排放淨零抱負努力

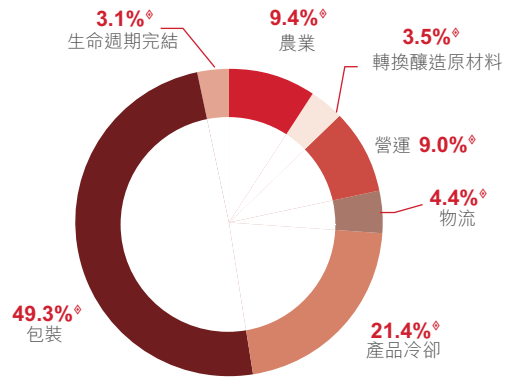
我們的碳足跡

按範圍和類別分類的排放量

按範圍1、2及3分類的
溫室氣體排放量



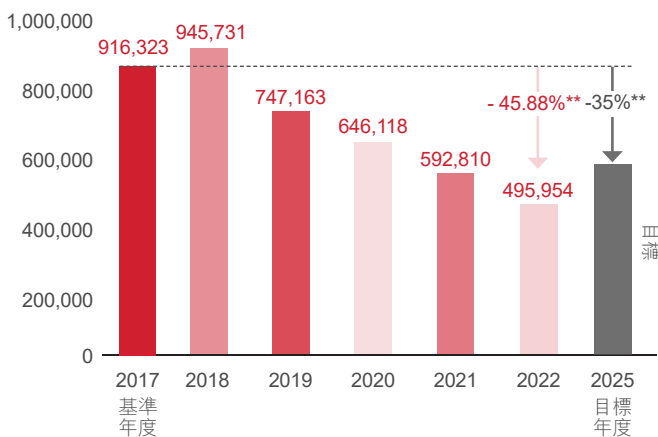
按價值鏈類別分類的
溫室氣體排放量*



百威亞太減碳進展

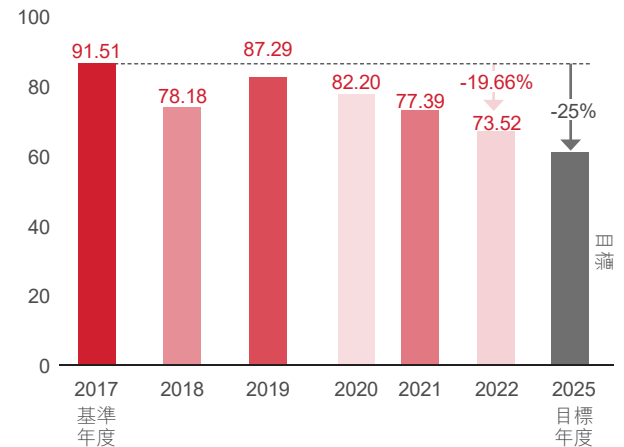
自身營運的絕對碳排放量
(範圍 1 及 2)

單位：噸二氧化碳



整個價值鏈的碳排放強度
(範圍 1、2 及 3)

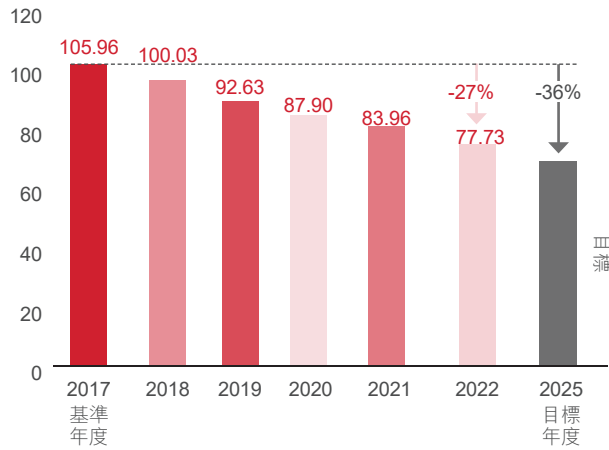
單位：千克二氧化碳 / 百升產量



* 本年度報告所載若干金額及百分比數字已作約整。因此，若干表格中顯示為總額的數字可能並非上列數字的算術總和。
** 提前四年實現該減排目標。

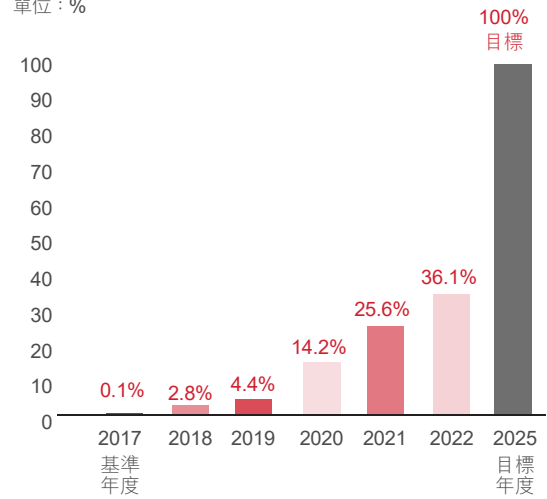
自身營運的能源消耗強度

單位：兆焦爾/
百升產量



採購可再生來源電力的百分比

單位：%



氣候相關財務披露小組

在我們轉型至更可持續的低碳經濟的過程中，我們使用氣候相關財務披露小組(TCFD)的建議去檢視業務，以傳達與氣候變化相關的風險和機遇。我們已確定可能對我們的業務和聲譽帶來的潛在風險和機遇，包括政策和法律、新技術、不斷變化的消費者情緒和市場條件，以及即時性和長期性實體風險的變化。

管治

董事會負責監督和批准可持續發展策略。這包括監督公司的2025年可持續發展目標和100%採購來自可再生能源的電力，並支持將我們價值鏈中的碳排放量減少25%的氣候行動。我們將與氣候相關的關鍵績效指標，例如溫室氣體減排量，納入董事會成員績效評級。我們的董事會成員在氣候相關問題上表現出關注，並運用他們從其他公司職位獲得的知識和能力以及他們在高層基金會和國際合作夥伴關係中的工作中帶來重要經驗。詳情請參閱本報告第22頁的企業管治。

朝著我們碳排放淨零抱負努力

策略

我們在2018年3月制定了2025年可持續發展目標，旨在對我們價值鏈最重要的領域產生全面的環境和社會影響：**智慧農業、守護水源、循環包裝和氣候行動**。根據2018年氣候變化委員會的建議，我們承諾於2025年將範圍1和範圍2的溫室氣體絕對排放量按2017基準年減少35%，以符合將全球變暖控制在攝氏1.5度的路徑。此外，我們承諾2025年將購買可再生能源電力的比例從2017年的0.1%提高到100%。我們還承諾2025年將整個價值鏈（範圍1、2和3）的排放按2017年基準年減少25%。我們將範圍3總排放量的66%以上納入了我們的基於科學的目標，符合科學基礎目標倡議要求的三分之二納入閾值。在2021年12月我們宣佈整個價值鏈到2040年中實現淨零的抱負。我們秉承這個抱負，目標是減少溫室氣體絕對排放量，我們的策略重點是減少範圍1和範圍2排放以及範圍3排放中影響最大的類別。這包括超過範圍3達90%的類別，它們是我們實現淨零目標的一部分：

- 購買的商品和服務
- 上游運輸
- 不包括在範圍1和範圍2中燃料所產生的排放
- 下游運輸
- 使用已售出的產品（產品冷卻）
- 產品生命週期完結

我們在2022年約 **5.6%** 的排放量（約 **358,425** 噸溫室氣體排放量）來自我們自身營運中的電力消耗。

我們承諾於2025年前採用100%可再生能源電力，以減少營運中電力消耗所產生的排放。我們通過向營運所在的國家電網增加額外的可再生能源容量以實現這一目標，並按不同市場的電網制訂解決方案。作為全球企業可再生能源倡議RE100的成員，我們遵循該倡議的指導方針，使用來自太陽能、風能、生物質能、沼氣、地熱能和水的可再生能源。我們還遵循RE100能源生產指南，通過現場安裝或場外購電合約（「PPA」）盡量利用自產能源。

我們的碳減排使命延展到物流合作夥伴，包括上游和下游經銷，佔我們2022年亞太地區溫室氣體排放量的4.4%左右。這些排放源於所有運輸類型中汽油、柴油和其他燃料的燃燒，包括卡車、輪船和火車。我們承諾以2017年為基準，於2025年將整個價值鏈的溫室氣體排放量每百升減少25%，我們已經在所有區域進行了試點，通過優化路線和使用替代燃料等措施減少物流和運輸的排放量。作為2025年氣候行動目標戰略計劃的一部分，估計直至2025年，我們整個價值鏈（範圍1、2和3）的溫室氣體排放量與2017年基準相比將減少超過180萬噸。

風險管理

根據氣候相關財務披露小組建議，我們已經確定了對業務和價值鏈具有重大影響的相應氣候風險。我們的減碳目標符合1.5°C的減排路徑，而且我們的資產包含在全球氣候相關風險評估中，包括實體和過渡風險。例如實體風險方面，我們正在密切關注氣候變化會如何影響我們採購的主要農產品產量，並評估相關的成本影響，以調整我們的採購策略。在過渡風險方面，我們正在密切關注中國碳市場的新趨勢，通過管理和減少我們的排放，為可能在不久的將來生效的相關排放要求和標準做準備。我們還會考量與市場變化和消費者偏好相關的風險，以及這些可能對我們公司聲譽產生的影響。我們使用內部風險評估指標來確定哪些風險和／或機遇可能產生重大財務或策略影響。下圖說明了亞太地區的實體和過渡風險，以及它們如何影響我們的價值鏈。

碳排放百分比	農業 (9.4%)	轉換釀造 原材料 (3.5%)	釀造營運 (9%)	包裝 (49.3%)	物流 (4.4%)	產品冷卻 (21.4%)	生命週期 完結 (3.1%)
實體氣候相關風險							
 多變的氣候 (長期性風險) 例子：氣候條件變化對大麥產量的預計影響	√	√	√				
 極端天氣事件 (即時性風險) 例子：極端乾旱對大麥產量的預計影響	√	√	√		√		
 水資源利用 例子：缺水地區的水資源供應風險	√	√	√				
過渡氣候相關風險							
 法律法規 例子：碳價未來上漲風險		√	√	√	√		√
 技術 例子：調動創新和低碳技術的額外成本		√	√	√	√	√	
 市場與聲譽 例子：未來與鋁和玻璃採購相關的市場風險			√	√	√		√

朝著我們碳排放淨零抱負努力

應對氣候相關風險



即時性實體風險：

通過評估設施的風險，我們將即時性實體風險納入氣候相關風險評估。我們已經確定了乾旱等極端天氣事件會在短期和長期內影響水資源供應的地點，並與我們所在地區的當地團隊合作，以減輕和適應風險。



長期性實體風險：

公司評估與氣候模式長遠變化相關的風險，例如氣溫上升。我們使用水資源風險工具，可以評估當前的水資源貧弱區域，並通過情景建模預測未來10年哪些設施將位於水資源高風險區域並做出相應回應。



法律和法規：

我們的全球和亞太地區可持續發展團隊使用氣候相關財務披露工作小組建議不斷評估與氣候相關風險相關的現行法規。我們與我們營運所在的每個國家／地區的法律顧問密切合作，以評估現行法規以及由此產生的業務風險和機遇。本公司還審查並考慮了不同國家碳交易市場和碳稅法規的新興趨勢。我們基於此評估做出有關投資和計劃的策略決策，以解決當前和未來的監管風險。



技術：

我們不斷努力試點和實施資源和排放強度較低的創新解決方案。在開發新產品時，我們考慮能最大限度減少能源和水消耗的技術，並進行生命週期評估(LCA)以評估新產品的碳足跡。我們投資運行成本較低的能效和節水設備，最終可以抵消最初較高的投資成本。



市場：

通過跟蹤能幫助我們預測未來行為和市場發展的市場趨勢，將市場風險納入我們的風險評估流程。客戶對更環保產品的需求和偏好隨著他們對可持續性的認識而增加。我們認為這是一個機會，可以通過高度重視研發重點來推動產品創新以適應不斷變化的消費者偏好。這包括引入新的包裝和新的分配系統，以及更新和改進現有碳足跡較低的產品和包裝。



聲譽：

我們在開發新產品時會考慮對企業聲譽的影響。我們通過採取切實行動來承擔我們的企業責任。例如，我們在解決氣候問題方面通過啟動「100+ 加速器項目」發揮積極作用。它在與智慧農業、守護水源、循環包裝和氣候行動相關的關鍵市場和項目中，為我們的營運和供應鏈領導創新解決方案。

指標和目標

請參閱本節「我們的目標、關鍵績效指標和進度」第39頁。



我們的計劃

減碳

在我們所有的營運點，我們實施了多個項目來降低我們的碳排放強度。

範圍1和範圍2

行動

影響

可再生能源電力

中國

我們在中國有九家釀酒廠已經安裝太陽能電池板，用於生產可再生能源電力。九家釀酒廠安裝的太陽能電池板在2022年共產生3,170萬千瓦時的電力。昆明、錦州、佛山和資陽釀酒廠已實現了RE100，百分百使用可再生能源供電。我們在最大限度地利用可再生能源方面的倡議包括：

- 昆明釀酒廠通過現場太陽能電池板自行發電160萬千瓦時，並從經過認證的風能供應商處購買剩餘所需電力。
- 昆明釀酒廠為支持綠色物流運輸，在停車場安裝了電動車充電站。
- 我們於溫州釀酒廠建立首個併網分佈式儲能系統儲存，來自太陽能板的170萬千瓦時自給供電。
- 莆田釀酒廠第二期太陽能板安裝工程將於2023年啟動，建成後現場太陽能板可產生23.5%的電力，每年可減少碳排放達11,000噸。
- 我們在武漢和南通釀酒廠的發酵罐上安裝了新的輕型可彎曲太陽能電池板，減輕了60-70%的重量。這項新技術是由參與我們100+ 加速器的初創公司Sunman所發明。



我們43%的簽約電力來自可再生能源，減少百威亞太範圍1和範圍2的碳排放量約36%。

韓國

韓國的三家釀酒廠簽約安裝太陽能電池板，用於產生可再生電力且有一家已於2022年動工安裝。我們釀酒廠使用的所有叉車均由電力提供動力而非柴油。我們在韓國向可再生能源的轉型正步入正軌，並在業界中處於領先地位。

我們韓國分公司將所有銷售人員的車輛從汽油動力轉換為環保混合動力。我們預計通過將車輛更換為環保混合動力車，每年可減少828噸碳排放。



我們11.7%的簽約電力來自可再生能源，減少百威亞太範圍1和範圍2的碳排放量約9%。

朝著我們碳排放淨零抱負努力

範圍1和範圍2

行動

影響

印度

五家釀酒廠已經安裝太陽能電池板，用於生產可再生能源電力。五家釀酒廠在2022年安裝的太陽能電池板總計產生1,160萬千瓦時的電力。

我們位於卡納塔克的釀酒廠在麥汁煮沸、洗瓶和巴氏殺菌過程中使用生物質燃料鍋爐產生的熱量，以及太陽能、風能和水力等多種可再生能源，將釀酒廠的可再生電力比例提高到80%。

我們25.9%的簽約電力來自可再生能源，減少百威亞太範圍1和範圍2的碳排放量約6%。

越南

兩家釀酒廠已經安裝太陽能電池板，用於生產可再生能源電力。兩家釀酒廠在2022年安裝的太陽能電池板總計產生130萬千瓦時的電力。

我們24.4%的簽約電力來自可再生能源，減少百威亞太範圍1和範圍2的碳排放量約1%。

能源效率

90025目標邁向更美好世界

為了持續推動和改善能源效率，百威集團已連續三年在全球釀酒廠中發起90025(即總採購能耗低於90兆焦耳／百升、零二氧化碳採購以及用水率低於2.5百升／百升)競賽。百威亞太連續三年保持全球第一，成為能源效率全球領導者。2022年，參加競賽的釀酒廠中有66%來自百威亞太。其中，百威亞太宿遷工廠最後從全球170多家啤酒廠中脫穎而出，成為90025全球排名第一的啤酒廠。



啤酒廠進一步減碳

100%沼氣回收項目

針對酒廠廢水處理，百威亞太提出了既要有利於環境，也要有利於公司業務的方針，在亞太範圍內啟動了盈利性廢水處理項目一直在降低運行成本，並把沼氣回收利用最大化。



我們在2022年共回收沼氣1,250萬立方米，比2020年基準年增加23%。我們還實現了360萬千克二氧化碳的溫室氣體減排。

範圍1和範圍2

行動

影響

熱泵系統工程

南通釀酒廠熱泵系統針對特定的啤酒釀造工藝，採用「冷熱雙效」模式。通過充分回收低品質廢物餘熱，利用高溫熱泵機組將水加熱至90℃以上，盡可能替代外購蒸汽。熱泵系統幫助我們達到全球標竿，全年每百升啤酒的熱耗降低40%。



熱泵系統與太陽能電池板項目相結合，預計每年可減少770萬千克二氧化碳，每百升碳排放強度降低50%以上。

案例研究1：在中國的第二天中和釀酒廠

繼我們的武漢釀酒廠之後，錦州釀酒廠已成為百威亞太的第二天中和釀酒廠。錦州「碳中和釀酒廠」標誌著我們在百威亞太的又一個里程碑，證明我們於2040年前在整個價值鏈中實現淨零排放的抱負。我們致力於支持創新和培養新的合作夥伴關係，為我們的利益相關者帶來長期價值，共同追求更包容、可持續、共喝彩的未來。錦州碳中和由全球獨立機構TUV按照國際碳中和標準(PAS 2060)認證。

推動錦州釀酒廠實現碳中和的主要項目包括：

- 已投資生物質轉化以取代天然氣的使用
- 通過購電合約（PPA）從風能供應商處購買100%的電力
- 建造了分佈式光伏項目，配備20,000平方米的太陽能電池，產生直接用於我們的營運的445,600千瓦時電力，
- 改用電動班車，取代汽油或柴油動力車輛
- 改用100%電動叉車並安裝現場充電設施
- 二氧化碳自給自足
- 製冷劑零購買
- 抵銷剩餘的碳排放



朝著我們碳排放淨零抱負努力

範圍3

行動

農業

通過農業探索碳捕捉

我們與種植者緊密合作，通過農作物管理、品種改良和緩解風險的工具來支援可持續農業實踐，同時我們其中一個供應商也在探索碳封存作為抵消碳排放以實現淨零排放的方法。

我們正在建立一個土壤健康框架，以通過健康的土壤和種植園促進碳封存。我們正在利用我們的內部專家和我們的全球合作夥伴來加強我們在農業發展計劃中的土壤再生方法。作為氣候行動的業界領導者，我們今年加入了農業與食品應對氣候變化企業聯盟(CCAFIP)。

如需更多詳程，請參閱本報告第67頁可持續農業一章。

物流

燃料轉換

我們在中國的物流合作夥伴啟用310輛液化天然氣(LNG)卡車、55輛電動汽車(EV)重型卡車和四輛氫動力卡車。

綠色物流技術

我們繼續實施我們的綠色物流計劃，不斷評估物流供應鏈的溫室氣體排放量，包括使用的所有運輸方式。作為執行風險評估流程的一部分，我們每月通過綠色物流平台進行分析，評估行駛的距離、使用的車輛類型和使用的燃料。我們每三個月與上一年的關鍵績效指標進行比較，以評估效率和對溫室氣體排放的影響。我們還通過優化路線、改變運輸方式和更換配送中心的照明，最大限度地減少物流排放。

因此，相比柴油車，綠色物流計劃每年為中國減少高達20%的尾氣排放。在物流領域(包括所有的分銷中心)，我們將碳排放強度降低了11.4%(與2017年基線相比)。

分銷中心

我們將節能項目拓展至分銷中心，以減少碳排放。



產品冷卻

使用節能和低排放的冷卻劑

我們在銷售點安裝高能效且對環境影響較低的冷卻器、冰櫃及製冷劑，以減少排放溫室氣體。2022年，我們以節能型號替代了許多現有的冷水機和冷卻器。我們所有的製冷劑都有環保認證，所有冰箱都通過了一級或更高的能效認證。

包裝材料

減少使用新材料

回收有助於減少溫室氣體排放。使用回收材料製造新產品減少了對新材料的需求並降低整體能源消耗。同時我們開發輕質包裝材料，這意味著減輕我們的玻璃瓶、罐及二次包裝材料的重量。

如需更多詳程，請參閱本報告第60頁循環包裝一章。

範圍3**行動****生命週期完結****通過廢物回收節約能源**

我們探索重新利用廢物並盡量減少廢物產生的方法，以促進價值鏈內的循環。

如需更多詳程，請參閱本報告第60頁循環包裝一章。

案例研究2：為我們的價值鏈合作夥伴建構減少範圍3排放的能力

百威亞太在整個價值鏈減碳方面發揮著主導作用。我們通過以下步驟為我們的供應商提供關於他們自己的碳中和及淨零旅程的指導：



我們在2022年取得了七家供應商的碳排放基準數據。來年，我們將提供溫室氣體協議、氣候相關財務披露工作小組、CDP和PAS 2060的培訓，並向指定的供應商介紹以科學為本的目標設定概念。我們已經幫助七家供應商預備他們的碳足跡，並對八家供應商進行實地考察。所有範圍3的排放數據都將收集在我們的由第三方開發的數字分析平台。我們計劃於2023年與20家供應商和53個工廠合作，幫助他們制定站點特定的碳足跡地圖，這將涵蓋大麥和包裝（一級和二級包裝）支出的50%，覆蓋整個價值鏈中32%的碳排放足跡。我們認為知識共享是實現整個價值鏈淨零排放的關鍵。



朝著我們碳排放淨零抱負努力

守護水源

披露項目：GRI 303 HKEX A2、A3

水資源是啤酒生產的必要元素。人口增長、經濟發展及氣候變化帶來的綜合影響，導致全球水資源壓力不斷增加。需求越趨殷切，同時污染日益嚴重，加上氣候及水循環變化不定，將持續影響水源供應。我們採購的農產品依賴優質的水源供應。水資源亦對我們社區的經濟、社會及環境健康而言至關重要。



水資源對我們的產品極為重要，亦是我們社區賴以維生和成長的重要資源。我們很自豪能夠以一流的水管理做法引領行業，並將繼續投資於改善水資源緊張的社區的水資源供應和水質。

阿詩文

印度及東南亞區採購總監



我們的政策

我們的《水資源政策》於網站供公開閱覽，內容描述了我們的水資源承諾，包括最大限度地減少排水量、降低用水強度以及提高水的可用性和質量。考慮到立法、公共政策和組織變革以及可持續性最佳實踐的發展，我們至少每三年一次定期審查此政策。此政策的更新將提交給環境、社會及管治委員會批准。

我們的目標

我們有 5 家釀酒廠位於 3 個被識別為水資源高風險地區。我們因此強化了 2025 年的目標 — 在亞太區實現平均釀酒用水率為 2.0 百升／百升，包括水資源緊張地區。

我們的用水目標



百威亞太在2025年平均釀酒用水率實現2.0 百升/百升



我們的方法

用水方面	我們的流程	相關水資源使用者	我們的管理
 <p>取水</p>	<p>我們釀酒廠從第三方供水設施（包括罐裝水和採購蒸氣）、地下水及地表水中取水來生產飲品。為外送到第三方而抽取的水不在我們的報告範圍內，因為抽取的水並不用於我們營運範圍內的釀酒廠。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 地方社區 供水設施 	<p>不論來源，所有地點的總取水量都經過測量，並每月向全公司報告一次。測量和報告取決於關鍵生產水平，並在每班八小時的基礎上進行監控，以便在必要時進行持續的基準測試和糾正措施。此外，各地點需報告每個水源的取水量。</p>
 <p>耗水* / 用水**</p>	<p>農業（供應鏈） 水還會用於我們所採購農產品的農業。但這並不包括在我們的用水量或用水數據中，因為它不在我們釀酒廠營運的報告範圍內。</p> <p>轉換釀造原材料（供應鏈） 我們的供應商用水轉化原材料和農產品為我們產品的原料。例如，將大麥轉化為麥芽需要水。但這個過程並不包括在我們的用水量或用水數據中，因為它不在我們釀酒廠營運的報告範圍內。</p> <p>釀造業務（我們的營運） 我們的釀酒廠在生產和營運過程中消耗水。</p> <p>衛生用水（我們的營運） 我們在釀酒廠為工人提供乾淨的水來洗手、沖廁所和淋浴。</p> <p>生命週期完結（我們的營運） 作為水處理的過程中，一些廢水在進入生物處理系統前被蒸發到大氣中。在此過程中，水會流失並一併計入我們的消耗量。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 我們的種植者（供應商） 我們的生產及營運活動 	<p>我們就位於缺水地區的釀酒廠進行水資源風險評估。</p> <p>我們旨在提高用水效率，以減少總耗水量。</p> <p>我們每年都會增加重複使用處理過的廢水的站點數量。此外，我們對在新未開放的飲品營運設有明確的規範，以提高污水再利用水平。</p> <p>我們為所有員工提供功能齊全、安全管理的WASH服務。</p>

* 耗水量是在報告期內為運營使用、融入產品、蒸發且未釋放回地表水、地下水、海水或第三方的所有水的總和。它是通過取水量減去排水量來計算的。

** 用水量是用於運營的取水總和。水處理後出口至第三方再利用的再生水量（達到中國城市污水再生利用城市雜用水水質國家標準）不包括在用水量數據中。它是通過取水量減去再生水量來計算的。

朝著我們碳排放淨零抱負努力


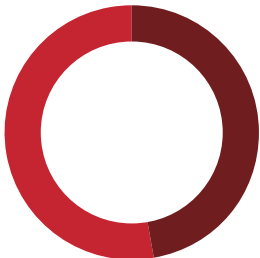
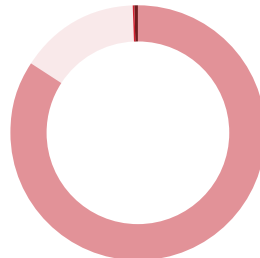
用水方面	我們的流程	相關水資源使用者	我們的管理
 <p>排水</p>	<p>我們釀酒廠將大部分污水排放到已登記第三方處理廠，並將少量經處理污水排放到地表水。</p>	<p>地方社區</p>	<p>我們透過內部生物處理廠處理釀酒廠的所有廢水，並相應地將其排放到地表水或市政廢水處理廠。我們的工廠最優化管理(VPO)數據管理系統每天記錄廢水排放量和排放位置。我們的目標是通過回收和再利用處理過的廢水，系統地減少排放量。</p>
 <p>進水質量</p>	<p>釀造原料和釀造操作的轉換 我們需要確保食品安全標準，並遵守相關的食品安全限制，尤其是在生產飲品時使用的水。</p>	<p>我們的生產及營運活動</p>	<p>我們有標準化的程序和標準來衡量和監控取水質量，我們會在VPO數據管理系統中對相關數據進行跟蹤。每次取水時，我們會就進水水質與內部規格之間的差距進行糾正。每次釀造都會檢查有關參數，例如酸鹼度。</p>

我們的目標、關鍵績效指標和進度

聯合國可持續發展目標	我們的目標	量度關鍵績效指標	2017年基準	2021年進度	2022年進度	2025年目標
目標6：清潔飲水和衛生設施 	改善高水資源壓力地區內社區的水供應和水質量	我們亞太區的站點中，進行了當地活動，確定了其社區特定的水問題，並找到了適當的解決方案的百分比	0%	進展順利 100%	進展順利 100%	100%
	亞太所有啤酒廠達到2.0百升／百升的平均釀酒用水率	自2017年以來的釀酒用水率減少的百分比(百升／百升)	0%	進展順利 22%	進展順利 26%	33%

我們的水足跡

我們與周邊利益相關者共享水資源及排放目的地。

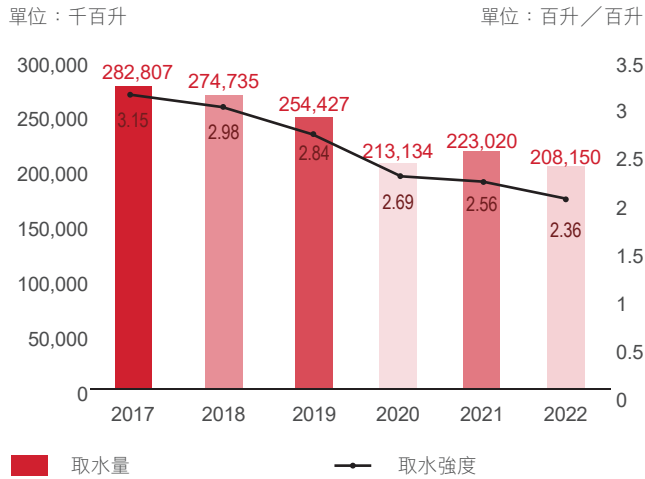
過程	取水	用水	排水
我們的足跡	<p>按來源分類的釀酒廠取水：</p>  <p> ■ 地表水 15.79% ■ 地下水 10.69% </p> <p> ■ 第三方 73.53% </p> <p>我們沒有抽地表淡鹽水／海水或採出水／礦泉水。</p>	<p>按用途分類的釀酒廠用水：</p>  <p> ■ 用於產品和蒸發流失的用水量 45% </p> <p> ■ 在生產過程用作加工的水 55% </p>	<p>按目的地分類釀酒廠排水：</p>  <p> ■ 第三方 84.36% ■ 地表水 15.29% </p> <p> ■ 地下水 0.03% ■ 淡鹽水／海水 0.32% </p>

朝著我們碳排放淨零抱負努力

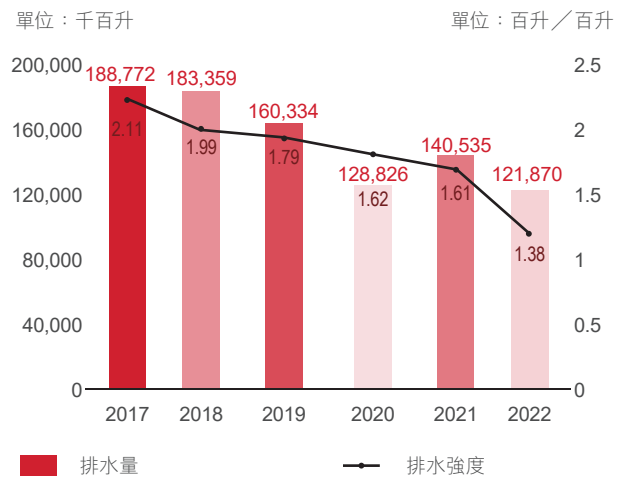
有關我們如何管理水資源及與用水者互動的詳情，請參考我們的網站，並查閱我們就2022 CDP水安全問卷的回應。

水分類：

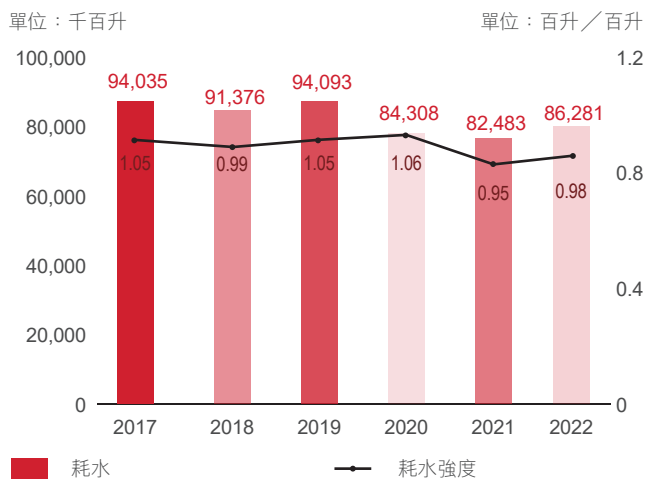
取水量



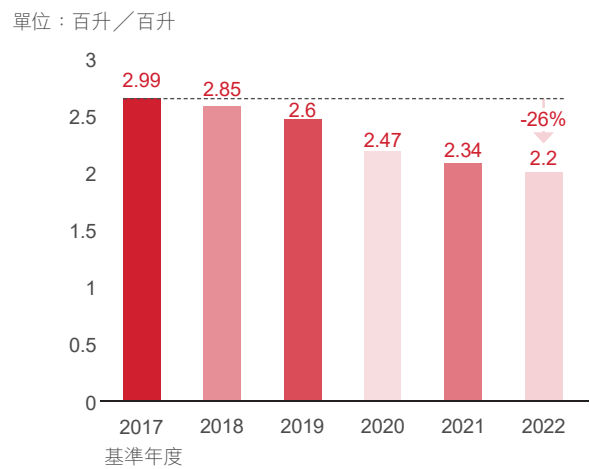
排水量



耗水量*



用水率**



* 耗水量是在報告期內為運營使用、融入產品、蒸發且未釋放回地表水、地下水、海水或第三方的所有水的總和。它是通過取水量減去排水量來計算的。

** 用水量是用於運營的取水總和。水處理後出口至第三方再利用的再生水量(達到中國城市污水再生利用城市雜用水水質國家標準)不包括在用水量數據中。它是通過取水量減去再生水量來計算的。

我們的計劃

行動

影響

取水

取水及風險評估

我們參考世界資源研究所的Aqueduct工具及我們內部定制的水源風險工具，每年及每季度對位於缺水地區的釀酒廠進行七個全面的水域管理程序，將各釀酒廠分類為「極高風險」至「中至低風險」地區。

我們在印度的五個釀酒廠位於三個高水資源壓力地區。

我們亦監察供應鏈，採用世界資源研究所的Aqueduct工具，確保我們的農產品並非來自缺水地區或預計將面臨缺水的地區。

耗水／用水

提升營運和供應鏈的用水效率

我們的釀酒廠已實施節水措施，從而減少我們對取水的依賴，我們亦向員工推廣水資源保護，同時，指導釀酒廠實踐節水措施。在各釀酒廠的共同努力下，截至目前，亞太地區所有的釀酒廠都加入了水1:1發展計劃，並制定了以3R+A和VPO+TECH為導向的釀酒廠用水解決方案。

我們百分百的釀酒廠都實施了節水計劃。我們的整體用水比例達到2.2百升／百升。

應用創新技術以提高用水效率

- 百威亞太區所有釀酒廠均原位清洗過程中使用中水回用步驟，每年共節約79萬噸淡水，超過21家釀酒廠採用多重水循環技術，進一步提高CIP過程中水的回收和再利用率至50%；
- 27家釀酒廠採用洗瓶機溢流水回收系統，每年節約151萬噸淡水；
- 27家釀酒廠採用動態水循環系統，每年可節省40萬噸淡水；及
- 11家釀酒廠採用高級再生水處理系統，每年節約100萬噸以上淡水。

- 中國：2.03百升／百升
- 韓國：3.04百升／百升
- 印度：2.70百升／百升
- 越南：2.64百升／百升

朝著我們碳排放淨零抱負努力

排水

監測廢水排放的水質和水量

我們監察及檢討有關廢水管理的規例及標準，旨在確保釀酒廠100%符合規定。我們在排放廢水前先進處理，以防止與水污染物相關的潛在影響，確保所有參數都在合法範圍內。

「零污水排放」策略

我們的釀酒廠正推出「零污水排放」策略，這不但減少了我們的廢水量，還減輕了我們對水的依賴。我們的零污水排放策略以重用、減量及循環再用造為原則，推廣循環理念。目前，我們在印度五個面臨缺水壓力的策略地點的釀酒廠中實施這策略。我們的水處理廠應用反滲透系統等技術，循環用水並於廠內回用。例如，循環水可用於冷卻塔、二級清洗機和巴氏殺菌機。

我們100%符合排放水質標準。我們四家釀酒廠採用了「零污水排放」策略。已提取的水或用於我們的產品，或在內部重新用於營運。我們每年收集、處理和再利用13.4萬百升「零污水排放」釀酒廠的水。

為缺水社區補給地表水

我們致力改善我們營運所在地區的水資源供應和水質。我們高度重視中國和印度，前者是人口最多的國家，而後者則有許多社區只能獲得有限的潔淨飲用水。

我們在整個亞太地區合共補充了3,100萬百升的水。

在中國發起「社區水源補給」計劃

我們發起了「社區水源補給」計劃將中水送到社區回用，用於綠化和人工湖，改善當地生態系統。這不僅是我們不再需要依靠淡水的跡象，同時亦表明我們從環境開始，正在努力做出改變。

我們在中國補充了大約1,500萬百升水。在印度，我們於五家水資源緊張地區的釀酒廠啟動了水域計劃。自2018年以來，我們已在四個水資源緊張地區累計補充了超過1,600萬百升的水，而我們在印度的補水率高達207%。

為印度缺水地區創造水源補給能力

我們一直與不同的本地團體合作，實施社區和水域計劃，確保水源補給並改善水源供應。我們與支持實施地面節水行動的國際半乾旱熱帶作物研究中心（「ICRISAT」）、Let's Endorse和WaterAid緊密合作。為改善缺水社區的優質水源供應，我們建設農場池塘、儲水池等水源補給結構，並促進水土保育和管理，以實現智能及可持續農業。

水源管理7步驟

分析



第一步

利益相關者溝通



第二步

發現問題並確立優先事項



第三步

解決方案達成一致



實施



第四步

實施方案



第五步

管治及財務



第六步

溝通



測量



第七步

評估影響並監督

案例研究1：在中國用水1:1的夢想

莆田釀酒廠

位於木蘭溪入口處的莆田釀酒廠展示了水資源管理領導者的責任。每生產一噸啤酒，莆田釀酒廠僅需用1.99噸水（純新鮮水用水率1.99百升／百升）*，遠低於行業平均水平，領先整個行業。

以3R+A理念引領

莆田釀酒廠遵循3R+A（責任、資源、獎勵、行動）的管理理念，明確界定各層級、各部門在水管理上的職責，為一線員工提供技術和資源，通過激勵制度有效地持續改善用水情況。

節水技術

莆田釀酒廠建立了水處理廠，以確保良好的生產水質。工廠生產的低品質水會被回收處理後，重用於冷卻和清潔設備。這做法使我們每天最多可節水450噸，每年節約約14萬噸。

2022年，釀酒廠投資人民幣300萬元（約435,155美元）建設生物處理系統(BTS)廢水磁混凝項目，擴大高級再造水處理能力，這大大提高了回用中水的利用率。理論層面而言，我們未來每天可回收1000噸水用於加工和營運。莆田釀酒廠的目標是成為世界上第一個實現水1:1的釀酒廠，即只使用約1.14噸淡水生產一噸啤酒。我們與全球水資源專家密切合作，尋找進一步減少用水量的方向。2023年，莆田計劃投資人民幣200萬元（約290,103美元）建設一個超級廢水回收中心，對所有已處理廢水進行循環利用，努力實現「水1:1比例」的目標。



* 純新鮮水用水，指取用新水淨量。

朝著我們碳排放淨零抱負努力

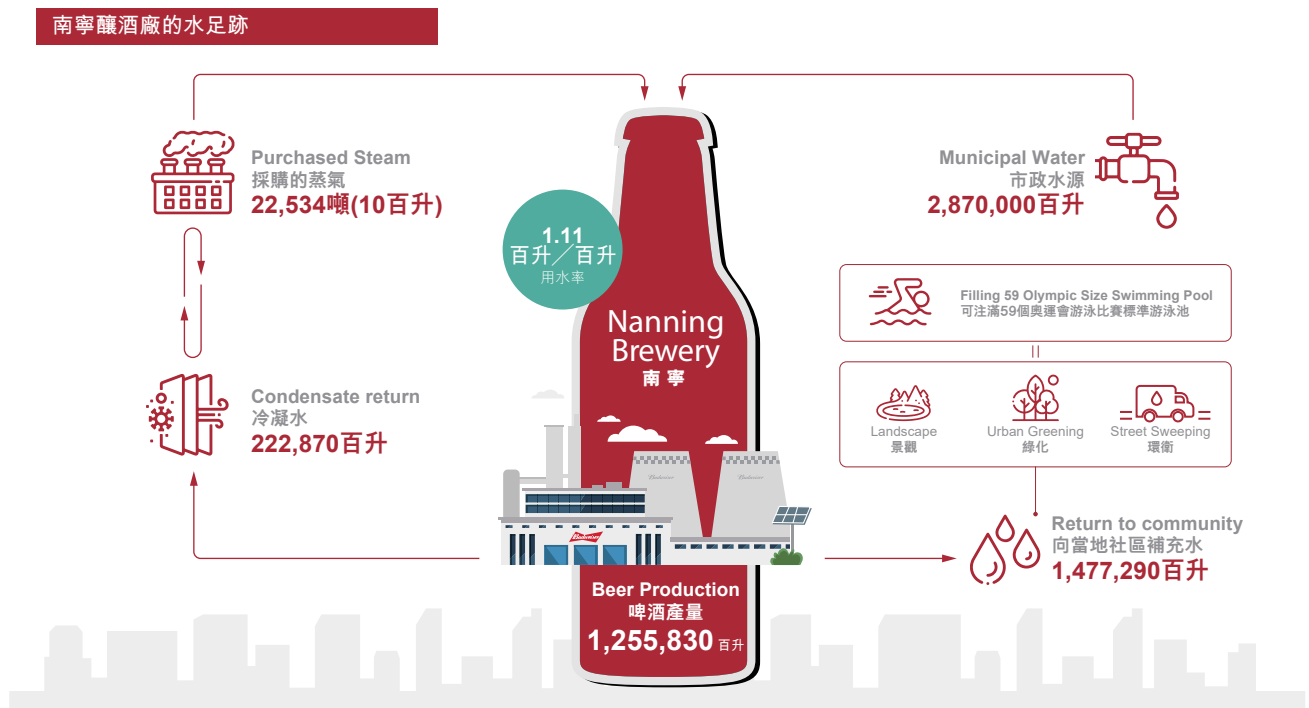
案例研究2：技術進步去實現我們在中國用水1:1的夢想

科技賦能的未來

2022年，莆田釀酒廠積極利用數字技術和人工智能進行水資源管理。例如，釀酒廠使用EMS（能源管理系統）來監控釀酒廠周圍的用水量，並提供詳細的分析數據。這可以通過比較用水量的差異和識別異常，來促進數據的一致性。這還可以根據不同品牌和瓶型的當前產量，進行動態預測，並與實際情況進行對比，預測未來走向。

南寧釀酒廠

我們南寧釀酒廠採用先進的水管理系統，覆蓋生產的各個階段，用水強度達到1.11百升／百升，成為百威集團所有釀酒廠中最節水的釀酒廠。南寧釀酒廠水資源循環利用率達95%，最大限度減少淡水消耗。釀酒廠與當地政府合作，用已經處理的水補充乾涸的魚峰湖，實現了零排放。同時，南寧釀酒廠不斷探索反滲透膜技術，生產達到飲用水標準的淨化水，技術亦可用於非生產領域。



案例研究3：印度流域補給項目的基於感知的影響評估

為了解其水域計劃的影響，我們在印度的團隊聘請了一名外部顧問在Neemrana（拉賈斯坦邦Alwar區）、Sangareddy（泰倫甘納邦）、Aurangabad（馬哈拉施特拉邦）和Sonipat（哈里亞納邦）的選定地區進行影響評估。該評估是根據經濟合作與發展組織發展援助委員會的框架而設計，以評估各種水域結構建設的影響，如在印度四個州的蓄水壩、回流壩、小型滲透盆地等。該研究概括了來自22個項目村的228名受益人。受益人的年齡、性別和種姓都按比例呈列在這個樣本裡。

主要分析和發現

大約73%的受益人表示該措施是有效的，並且滿足了目標社區在水供應方面的需求。

有效性：項目介入的目標完成率為100%。大約65%的受訪者表示，他們主要水源的可用水量在項目後有所改善。

效率：在印度，我們能夠有效地滿足各個項目地區受益人的需求。在Gram Panchayats (GP)和受益人自身的支持下，這些項目在村莊得以有效實施。

影響：

- **對地下水資源的影響** — 大約69%的受訪受益人表示，社區在項目後改善了農業用水的供應。大約57%的受訪者強調項目活動改善了他們的用水安全。
- **種植模式的改變** — 大約52%的受訪者表示，項目後增加種植了耗水量大的農作物。在奧蘭加巴德，受益人分享到，由於水資源供應的改善，他們能夠種植Rabbi和Kharif作物。
- **家庭收入增加** — 研究表明，項目干預後的受益人平均年收入增加了約43%。平均而言，種植者的年收入增加了約美金230元。



可持續性：在所有地區，項目實施過程中都有相當程度的社區參與，大約75%的受訪者為項目活動提供了勞動力、水和/或土地。在Telangana，作為項目活動的一部分，成立了水域委員會，並為委員會成員進行能力建設和組織參觀考察。

朝著我們碳排放淨零抱負努力

循環包裝

披露項目：GRI 301, 306 HkEX A1, A2, A3, B5

隨著世界面臨日益嚴重的資源短缺，我們致力於改進我們使用的包裝物料及減少浪費。我們的循環包裝方法有助於我們減少對世界有限資源的影響，並帶來長期的財務成本效益。循環包裝進一步幫助我們應對氣候變化，因為包裝佔我們整體溫室氣體排放的一大部分(49.26%)。解決包裝和廢棄物的問題，如中國的垃圾填埋問題和印度的環境污染問題，需要跨境、跨行業的創新、合作和教育。

“

世界上可用的資源有限，我們因此致力採取循環方式，改善我們的包裝和使用的材料。這不僅為我們提供長期經濟利益，還意味著我們可以閉合循環，並幫助減少浪費。

龐衛珍

區域酒廠支持副總裁



”

我們的政策

我們致力減少包裝生命週期中每個階段所產生的廢棄物。我們在網站上公開了我們的《包裝及廢棄物政策》，指導我們在營運過程中避免不必要的消耗、選擇可持續的替代品及正確地重複利用和處置物料。本政策由可持續發展採購總監批准，並根據立法、公共政策和組織變革，以及可持續性最佳實踐的發展定期審查，或至少每三年審查一次。該政策的更新將提交給環境、社會及管治委員會批准。

我們的抱負

百威亞太認識到推廣循環和消除廢物的重要性。作為其中的一部分，我們承諾到2025年確保我們100%的產品採用可回收的包裝，或由大部分(>50%)回收材料製成的包裝。

我們的方法

我們營運中的廢棄物管理

- 評估我們營運和價值鏈中的廢棄物產生，和從／向堆填區轉移的廢棄物，以尋找減少廢棄物機會並整合循環；
- 實踐綠色採購，通過消除一次性用品，以及根據我們的負責任採購政策，與我們的供應商合作，從源頭上減少浪費；
- 優化我們的流程，增加包裝和其他材料的重用和回收以減少浪費（例如在中國和印度推進「零廢棄物」策略，以處理和再利用廢棄物）；

循環包裝

- **創新** — 通過我們的100+ 加速器平台和亞太地區可持續發展與採購創新中心，支持推動創新包裝的初創企業；
- **減少使用** — 採用創新技術（例如輕量化）並重新設計我們的包裝，以減少所有包裝類型的材料使用；
- **重用資源** — 提高我們包裝的可回收能力；
- **回收再造** — 將回收所得和／或可回收的物料融合到我們的包裝中；和
- **回收** — 與當地社區和政府合作，支持消費後包裝的回收率。

通過這些措施，我們成功降低碳排放強度18.2%（同2017年基線相比），包括供應商在內。

我們的目標、關鍵績效指標和進度

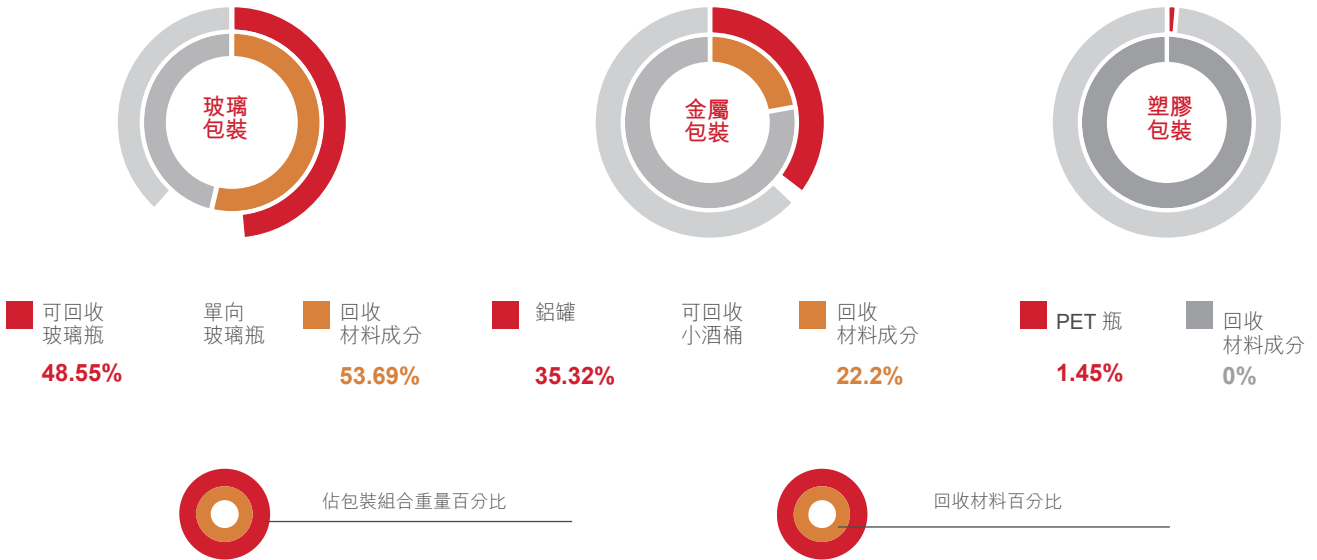
聯合國可持續發展目標	我們的目標	量度關鍵績效指標	2021年進度	2022年進度	2025年目標
目標12：負責任消費與生產 	100%的產品採用可回收包裝或由大部分回收材料製成	可退回產品的百分比包裝+使用回收材料成分達50%以上的包裝產品的百分比	進展順利 65.10%	進展順利 63.20%	100%
	增加使用可回收包裝的產品	可回收包裝產品的百分比	53.30%	50.20%*	100%
	增加使用回收材料達50%以上的包裝的產品	使用回收材料達50%以上的包裝產品的百分比	12.30%	13.00%	
	增加副產品和廢物的回收	副產品和廢物的回收百分比	進展順利 99.77%	進展順利 99.96%	沒有目標



朝著我們碳排放淨零抱負努力

我們的足跡主要包裝組合

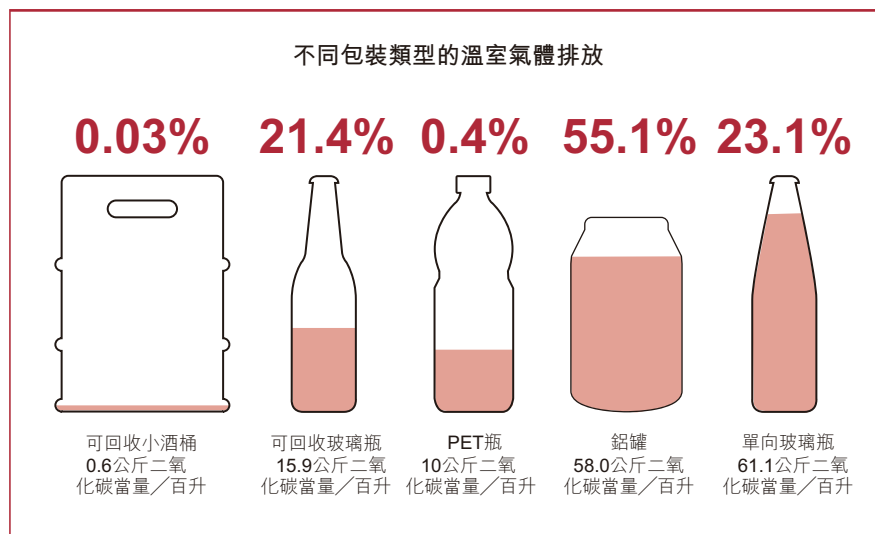
我們的目標、關鍵績效指標和進度



增加產品包裝回收材料含量的進展

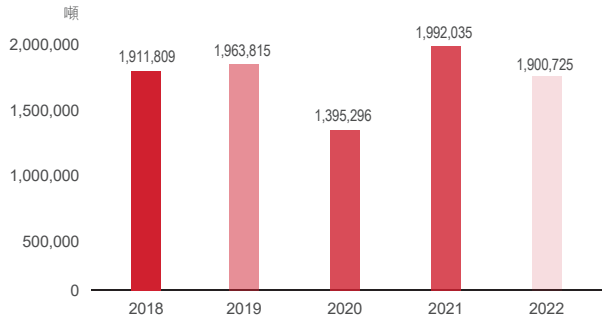
由於缺乏相關再生鋁用於食品包裝材料的流程範圍行業標準，且can-to-can循環利用鋁在中國仍是一個新概念，缺乏成熟的can-to-can循環體系來確保將鋁罐回收給罐頭供應商，因此，啤酒行業的鋁回收目前並沒有規模化。

由於技術和立法問題，回收PET仍未實施。直到2021年第二季度，韓國政府才允許將機械回收塑料材料用作食品／飲料包裝。自2022年第二季度取消監管後，我們一直測試以機械和化學回收PET，並正處於內部質量測試階段。按照目前的時間表，我們的目標是在2023年底之前開發出一種採用rPET包裝可進行商業化生產的產品。

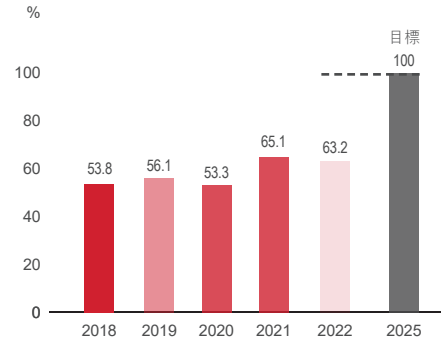


按包裝材料分類的主要包裝

成品包裝材料總量

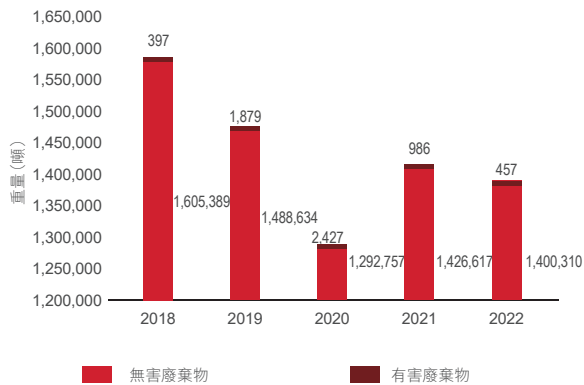


產品採用可回收包裝或由大部分回收材料製成的百分比

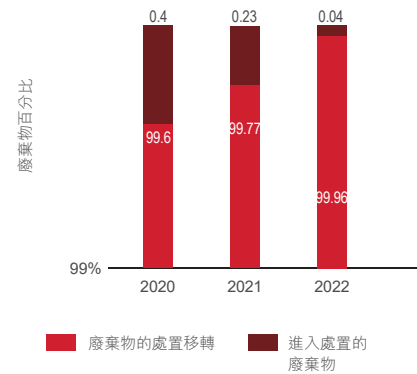


廢棄物足跡

廢棄物類型



廢棄物處理途徑



朝著我們碳排放淨零抱負努力

我們的計劃

活動	行動	影響
----	----	----

廢棄物管理

盡量減少現場產生的廢棄物

我們制定了程序和政策，優化生產過程，盡量減少廢棄物的產生。

減少生產過程中的廢棄物

我們實踐綠色採購，通過棄用一次性材料和用品，從源頭上減少浪費。我們還優化了公司的營運，以產生最少廢棄物，同時最大化廢物再利用的機會。

減少物流中的廢棄物

我們利用創新的二級和三級包裝，例如可回收收縮膜和紙板，以及可重複使用的木托盤，以促進飲品的處理、物流和配送。我們採購由80%廢紙漿和20%小麥稻稈材料製成的紙箱，用於我們在中國釀酒廠的產品分銷。



繼台州第一家零廢釀酒廠之後，我們在中國的三家釀酒廠也開始實施零廢策略，旨在成為零廢釀酒廠。

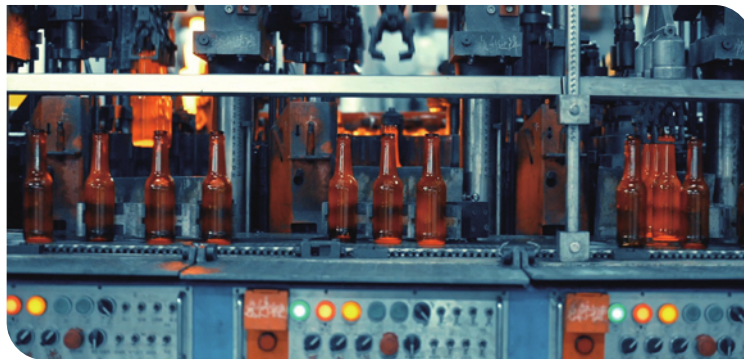
循環包裝

包裝設計

我們以充分利用物料的原則設計包裝，並採購可循環、可回收及／或包含循環回收材料的物料

可退還包裝

採用循環選項，例如可退還瓶，以減少碳排放，並推動更可持續的消費行為。



我們收集超過80%的可退還瓶子，並在消毒後重新裝滿啤酒。在瓶子退還率方面，韓國以超過95%排名第一，中國和越南均超過80%，印度則超過60%。展望未來，我們將繼續提高所有市場的退還率。

輕量化

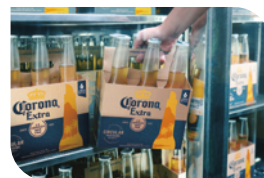
2022年，我們與供應商密切合作，減輕我們各市場中瓶、罐及其他包裝材料的重量。

我們的包裝材料減少的總重量(噸)：

- 鋁：58.2
- 玻璃：5,130.6
- 紙：2,567.2
- 塑料：628.4
- 鐵：88.2

包裝中的回收材料

我們專注於盡量減少對原材料的需求，並增加使用回收材料。為此，我們開發了一項新技術，令我們在中國的玻璃瓶中的回收成分達到90%。



我們有13%的包裝含有50%或以上的回收材料。

活動

行動

影響

消費後回收

我們與各市場的主要利益相關者緊密合作，包括政府及回收商，以推廣包裝回收及重用。我們計劃創建閉環的商業模式，以協調相關行業，共同減少我們造成的影響。

回收玻璃瓶

我們通過與經銷商合作，直接將玻璃瓶退還給我們的玻璃瓶供應商，縮短了國內的玻璃瓶回收流程。這不僅為供應商提供了穩定的回收瓶來源，亦創造了一個更可持續的閉環回收系統。



我們的供應商在2022年收集了31,824噸碎玻璃用於循環利用。

Can-to-can循環利用

我們已推出一個新系統，為我們的鋁罐供應商提供一個直接從社區收集得來的，可靠的可循環鋁罐來源。武漢釀酒廠、莆田釀酒廠和佛山釀酒廠與鋁罐回收商簽署協議，從釀酒廠回收鋁罐。雖然用過的飲品罐在中國被回收和重用，但他們不一定被重新製成百威亞太的鋁罐。為了提高我們鋁罐中回收材料的百分比，我們與收集和回收鏈行業的夥伴合作，為用過的飲品罐構建閉環解決方案，從而實現can-to-can的回收。

我們已在中國市場收集超過99噸的廢鋁罐。

公眾教育和意識建設

我們利用社交媒體營銷活動和產品標籤來教育消費者有關回收的重要性，同時正探索更多方法來支持包裝回收。

培育科羅娜成為首個淨零塑膠足跡的啤酒

科羅娜公佈了2022年可持續發展計劃：全年回收145噸海洋塑膠垃圾。為籌備年度塑膠清理目標，科羅娜與中國最大海洋保護組織藍絲帶聯手發起「重塑漁路」計劃，邀請三亞當地漁民清理海洋塑膠垃圾，並為所有收集的垃圾提供海鮮均價的補貼。這就是科羅娜在中國本土的創新可持續項目，也是科羅娜為改善海洋環境，持續探索「This is Living」的無數可能的一部分行動。

為培育科羅娜成為全球首個淨零塑膠足跡的啤酒（從環境中回收的塑膠多於其產生的塑膠），2022年，我們從海洋中回收了超過155噸塑膠垃圾。



朝著我們碳排放淨零抱負努力

案例研究1：在中國建立零廢釀酒廠

2022年，武漢、寧波和溫州的釀酒廠也開始推出他們的零廢釀酒路線圖，如同亞太地區首家零廢釀酒廠－台州釀酒廠一樣。我們的溫州釀酒廠通過三重零廢方法實現了環境效益和經濟效益之間的有益平衡：

- **無土過濾技術**：釀酒廠採用無土過濾技術，與傳統的DE過濾啤酒相比，可顯著減少老化成分和浪費。
- **中間產品的再利用**：我們認識到產品的內在價值，並探索將廢物再利用為有用材料。與生物科技公司合作，回收廢舊酵母提取物，生產營養價值提高51%的生物培養基和幼畜專用飼料。
- **將污水污泥轉化為燃料**：我們的污水處理廠生產污水污泥作為副產品，然後由第三方熱力發電站將其轉化為燃料。我們已將800多噸污水污泥轉化為發電燃料。

繼在溫州取得成功之後，我們計劃逐步將我們在亞太地區的釀酒廠轉型為零廢釀酒廠。



案例研究2：鋁收集

如前一節所述，我們與策略供應商奧瑞金科技有限公司與紹興城市智慧回收有限公司探索收集廢鋁罐並將其送回我們罐循環的方法。我們在試行計劃收集來自我們釀酒廠被丟棄的罐子，並在莆田和武漢釀酒廠進行試點回到供應鏈循環，最終直達罐頭廠。在此試行計劃中，我們回收了超過90噸廢鋁罐。

展望未來，我們將繼續推展這項計劃至其他釀酒廠。



可持續農業

披露項目：HKEX A3

健康的生物多樣性支持獨特的生態系統服務，對環境健康、水質和農業實踐有利，以維持我們的活動和人類健康。由於氣候變化、棲息地退化、過度使用農地及開發與經濟活動相關的自然資源，全球的生物多樣性正以前所未見的速度急劇下降，生物多樣性的喪失被列為未來10年全球層面的前三大風險之列。因此，我們必須與農業供應商共同推廣可持續農業實踐，以促進健康的生態系統，建立自給自足的農業供應鏈。我們採取以種植者為中心的方法，以及在中國20年的育種經驗，旨在提高種植者的技能並改善他們的財政能力，以大規模改善農業。



我們依靠來自繁榮社區和健康生態系統的優質農作物來釀造我們的啤酒。我們的目標是到2025年支持100%的直接種植者技術嫻熟，溝通順暢，並獲得資金資助。我們希望帶來積極和持久的影響，在現在和不久的未來，讓我們的種植者、當地社區和我們依賴的生態系統中的生物多樣性變得更有韌性。

姚渭洲

採購總監，可持續發展及智慧大麥



我們的政策

透過我們在網站上的《生物多樣性政策》中概述的承諾和行動，我們一直致力於減少環境足跡及盡可能把握機會保護生態系統。本政策由可持續發展採購總監批准，並根據立法、公共政策和組織變革，以及可持續性最佳實踐的發展定期審查，或至少每三年審查一次。該政策的更新將提交給環境、社會及管治委員會批准。

我們的抱負

為確保百威亞太的業務在接下來的百多年中不斷可持續發展，我們必須保護重要的生態系統服務，以及確保我們在生產和營運中極為依賴的原材料和自然資源的穩定供應，如大麥、啤酒花和水。為實現2040年的全價值鏈淨零排放的抱負，我們計劃側重自然解決方案和再生實踐。

我們的方法

- 進行土壤評估，並識別與自然相關的風險，包括對自然資源的影響和依賴，這些都是對百威亞太的營運和供應鏈重要的自然資源；
- 避免在列為世界遺產地和國際自然保護聯盟（「IUCN」）I-IV分類保護區的地區採購／經營；

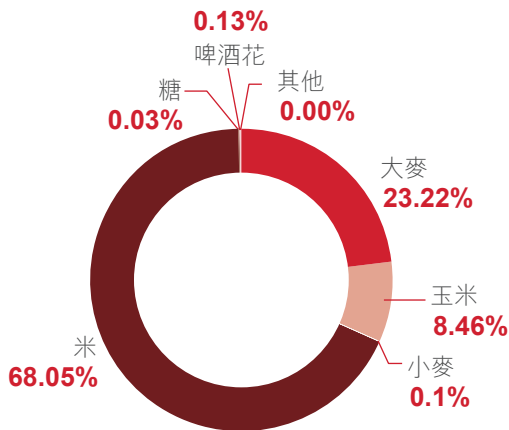
朝著我們碳排放淨零抱負努力

- 通過當地的再生實踐，我們支持生態系統的恢復，教育我們供應鏈中的種植者，並優化我們的營運以盡量減低對環境和生物多樣性的負面影響；
- 減少棲息地干擾和棲息地退化，以及其他間接影響，例如：我們營運和供應鏈中的污染和大氣排放等；和
- 提高利益相關者對生物多樣性的認識，尤其是我們的員工和社區。

我們的目標、關鍵績效指標和進度					
聯合國可持續發展目標	我們的目標	關鍵績效指標測量	2021年進度	2022年進度	2025年目標
目標8：體面工作和經濟增長 	到2025年，我們所有的直接種植者技術嫻熟，溝通順暢，並獲得資金資助	我們所有的直接種植者技術嫻熟，溝通順暢，並獲得資金資助的百分比	進展順利	進展順利	進展順利
目標15：陸地生物 			我們的直接種植者中100%技藝嫻熟，100%溝通順暢，99%獲得資金資助。	我們的直接種植者中100%技藝嫻熟，100%溝通順暢，100%獲得資金資助。	我們的直接種植者中100%技藝嫻熟，100%溝通順暢，100%獲得資金資助。

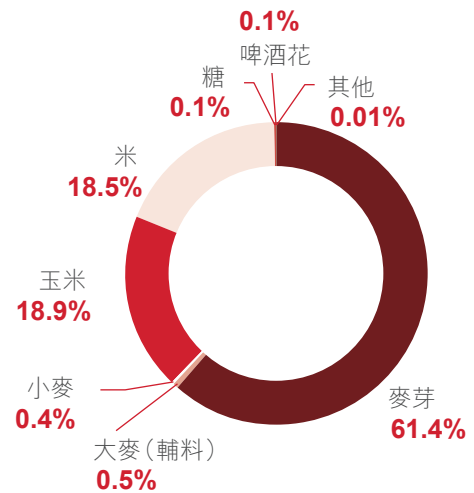
我們的農業足跡

農產品排放



農業碳排放：
609,038噸二氧化碳當量

採購的農產品數量



採購商品總量：
1,085,561噸

我們的計劃

行動

影響

土壤計劃

印度土壤健康框架

土壤健康是確保大麥和其他農作物可持續生產的基礎，這對於維持糧食安全和最終的社會穩定至關重要。我們認識到土壤健康的重要性，並努力建立一個全面的土壤健康框架來支持我們的種植者，促進生物多樣性、提高水質和碳封存。我們為種植者提供了解和改善土壤質量所需的實踐和工具，與此同時我們必須與他們保持溝通順暢，以有效地收集資訊及作出針對性的建議。



我們已將土壤健康框架的覆蓋範圍擴大到75%的印度種植者。

印度土壤測試

我們的印度內部專家與一組選定的種植者合作試行土壤測試計劃，並注意到各項關鍵績效指標的質量顯著改善。土壤測試旨在為農場量身定制協議，種植者可以使用這些協議來生產正確質量和產量的大麥。土壤測試分析土壤中氮、磷、鉀和微量營養素等可用養分的水平，以及土壤類型、pH值和有機質等其他物理參數。這些參數對於了解土壤的性質，和分析保持質量和產量所需的養分水平至關重要。該團隊採集土壤樣本進行實驗室分析，並根據調查結果提出建議。這些建議有助於優化農業的投入，以種植優質農作物，並為當地種植者創造可持續的收益。



我們在百威亞太的釀酒廠中進行了最大的土壤測試計劃，並在2022年播種前進行了2,500次土壤測試。

朝著我們碳排放淨零抱負努力

行動

影響

智慧農業計劃

印度的農業合作夥伴的能力建設

我們與印度小麥和大麥研究所(「IIWBR」)及印度國家技能基金會(National Skill Foundation of India, 「NSFI」)定期合作,以提高我們種植者的技能,並確保最佳的大麥生長條件。此外,我們的實地考察人員每年與每名種植者至少會面五次(總計超過4,500次)。透過FOSS等技術,我們可以確保從種植者購買的大麥都符合我們的質量要求。

為了改善農業生產,我們審查了農業實踐並找出缺口和機會。我們亦跟種植者進行了節水灌溉的技術培訓,以推廣節約用水。

我們100%的種植者都接受了有關大麥種植和負責任採購實踐(RSP)的農場培訓,例如病蟲害管理、安全使用機械和收穫後的貯藏。

該計劃使我們成功留住60%以上的種植者,並將淘汰率限制在2%以下(種植者的大麥不符合質量要求)。



數字化和農業技術

我們100%的直接種植者已在KisanHub數字平台上登記。該平台幫助我們的實地考察小組用數字化的方式記錄數據,並向種植者發送實時的農作物管理資訊,以幫助他們作出知情決定。我們亦採用鑒定技術來保證購自我們種植者的大麥符合我們的質量要求。

2022年,100%購自我們種植者的大麥符合質量標準。



行動

影響

室內啤酒花種植項目

我們每年都為中國的本地品牌進口大量高端啤酒花。為節省成本、確保穩定供應及縮短供應鏈，我們的目標是在本地的室內農場種植味道豐富的卡斯卡特啤酒花，並且希望日後能發展同樣具規模、可持續的長期計劃。



2022年，我們能夠實現單產2,475公斤／公頃的卡斯卡特啤酒花產量，高於世界最高室外單產2,200公斤／公頃。

我們在溫室種植啤酒花並取得重大成果。我們節省80%用水、90%用地和95%運輸燃料。通過室內種植，我們計劃將酒花收成時間從原來的每年兩次增加到每年四次。我們將繼續發展該項目並探討更多創新的想法，如啤酒糟土壤和各種風味的實驗。

生物多樣性計劃**提高我們價值鏈合作夥伴保護生物多樣性意識**

生物多樣性的喪失影響土壤的組成和水質，進而影響我們所採購農作物的產量和質量。我們希望更好地整合整個供應鏈的生物多樣性策略，因此我們與外部夥伴合作，制訂一個可以切合各個市場需要的標準化方案。我們致力在啤酒工業現代化之中融入對「生物多樣性」的考量。

我們100%和直接種植者保持溝通。

朝著我們碳排放淨零抱負努力

案例研究1：我們印度的農業合作夥伴的故事

Raj Singh是哈里亞納邦內的法爾魯克納加爾(Farukhnagar)的一名種植者，與百威亞太合作近十年，而我們教授的肥料使用知識是他持續與百威亞太合作的主要動力。這使他能夠在提高產量的同時降低肥料成本，從而提高利潤。

凱拉什(Kailash)是拉賈斯坦邦班蘇爾(Bansur)的一名種植者，他已經耕種了20年。他至今已經與百威亞太持續合作了兩年，他亦想繼續這合作。除了大麥，他還種植小麥、芥菜、鷹嘴豆和西瓜，他所有的農作物都需要小心使用肥料。經過在百威亞太的培訓，凱拉什學會如何更高效、更精確地施肥，從中受益匪淺。通過採用土壤分析測試和由此產生的肥料使用指導，他成功降低投入成本，並提高總產量。



案例研究2：中國碳淨零農業計劃

通過CCAFIP推動價值鏈中的淨零排放

我們參與了農業與食品應對氣候變化企業聯盟(CCAFIP)，推動制定農業和原材料碳排放標準，對上下游場所的碳排放作出更全面的了解。我們與其他九家公司一起努力實現低碳價值鏈。

創建淨零大麥

根據我們「零碳大麥」的三年戰略路線圖和行動計劃，我們將進行生命週期評估(LCA)，以闡明大麥生產過程和生產邊界的碳源和碳匯，並收集溫室氣體排放原因和活動水平等基線數據。我們基於應碳足跡，並考慮百威的全球供應鏈和潛在風險，制定一份行動計劃，並根據JAR的土壤健康框架、地區的氣候、土壤、生產和種植特徵以及成本效益確定優先順序。我們的目標是從2024年開始，在中國生產首噸「低溫室氣體排放」大麥，到2025年商業化本地優質大麥品種，並在2030年成為第一家碳中和的第三方麥芽廠。



智慧大麥計劃

我們不斷努力改進我們的產品，更是市場上少數致力於培育優質大麥的啤酒公司之一。通過我們的大麥計劃，我們專注於提高本地產品的質量。

為了縮短供應鏈，我們在過去20年間，與江蘇農墾集團(JSNK)緊密合作，開展國內大麥育種計劃，旨在將國外種子本地化。自2016年以來，我們通過推動經濟發展和減少供應鏈中的碳排放，進一步建立中國本土大麥產業。

在中國，我們採購了40,000噸當地大麥，較2021年增加了60%，改善了4,500多名種植者的生計。我們在大麥計劃中支持了印度721名種植者。



朝著我們碳排放淨零抱負努力

案例研究3：蒙古的「凱獅希望之林」(CASS FOREST OF HOPE)

我們自2010年起與國際環保非政府組織「綠色亞洲網絡」合作，「凱獅希望之林」是我們13年來標誌性的環保活動。「凱獅希望之林」是一項在蒙古植樹造林的大型環境改善項目，以防止氣候變化導致的荒漠化，並更有效地保護當地的生物多樣性和生態系統。我們的活動如下：



蒙古植樹造林

- 與蒙古民間／學生義工者團體合作
- 過去13年在蒙古種植約46,000棵樹作為防風林，以抵禦沙漠風暴
- 於2014年榮獲聯合國防治荒漠化公約終身土地獎，以表彰其在防止荒漠化方面的貢獻



提供氣候難民援助：

- 提供採摘水果的職位，支持與沙漠化鬥爭的氣候難民和當地社區
- 開展「暖箱」活動，收集和運送過冬物品予蒙古的氣候難民



在韓國組織宣傳活動：

- 在2022年第十五屆世界林業大會「凱獅希望之林」的公關攤位。
- 在2021年韓國林務局網絡研討會上介紹「凱獅希望之林」作最佳環境項目。
- 在2021年韓國林業局的論壇上作為企業社會責任(CSR)類模範公司進行展示。



展望將來

與自然披露框架看齊

自然和生物多樣性議程在2022年獲得了廣大的的能量和動力。從在埃及舉行的第27屆聯合國氣候變化大會(COP27)成為重大議程，到在加拿大蒙特利爾舉行的聯合國生物多樣性大會(COP15)上達成歷史性的全球生物多樣性協議，自然和生物多樣性議程已成為商界、政府和民間社會等領導人的一個重要議題。

就像氣候相關財務披露工作小組(TCFD)對氣候的影響，自然相關財務披露工作小組(TNFD)正在塑造全球論述。TNFD旨在制定和提供風險管理和披露框架，供各類組織報告並因應不斷變化的自然相關風險與機會，最終將全球資金從極有可能的負面自然結果，導向積極正面的成果。我們是TNFD特別工作組的積極成員，該工作組由40名來自金融機構、企業和市場服務提供商的高級管理人員組成，代表著對自然影響最大和依賴程度最高的行業。在百威亞太，我們正在努力在未來幾年採用TNFD。



赋能價值鏈合作夥伴



啤酒，創食安廠—PUT質量周之食品安全



我們的價值鏈

披露項目：GRI 308、414 HKEX A3

價值鏈管理

我們啤酒的生產和交付依賴於優質農產品、配料和包裝材料的供應鏈。氣候變化的相關影響，加上對勞工問題的日益關注，給我們複雜的價值鏈帶來了更大的壓力。因此，我們正在與價值鏈中的合作夥伴密切合作，以應對新出現的挑戰，並繼續打造可持續和負責任的價值鏈。

“

我們珍視合作夥伴對我們的業務和產品做出的出色的貢獻。如今，許多人都面臨著氣候變化和勞工問題的挑戰。我們通過培訓和能力發展計劃積極支援他們應對這些挑戰，幫助創建更具可持續性的價值鏈。

黃輝煌

區域酒廠支持動力及可持續發展總監



”

我們的政策

政策和程序	期望
負責任採購政策	業務合作夥伴應確保他們的運營和實踐支持我們對人權、勞工標準、健康和環境、環境管理和商業誠信的方法和承諾。我們要求我們的供應商和業務合作夥伴承諾設定相關目標，例如與碳排放、回收內容和水消耗相關的目標。
《供應商反貪腐政策》	業務合作夥伴必須確保其董事、高級職員、員工和代理人遵守我們的反腐敗慣例。

我們的抱負

管理複雜的價值鏈絕非易事，我們希望鼓勵我們的供應商和業務合作夥伴，最大程度地減少對環境的影響、保護人權和提高經濟穩定性。我們積極與我們的供應商、商業夥伴和周邊社區分享和傳播我們的可持續發展價值觀和原則，以創造一個共喝彩的世界。



我們的價值鏈

GRI:201-1

從田間到餐桌，在每個環節創造價值

種植者

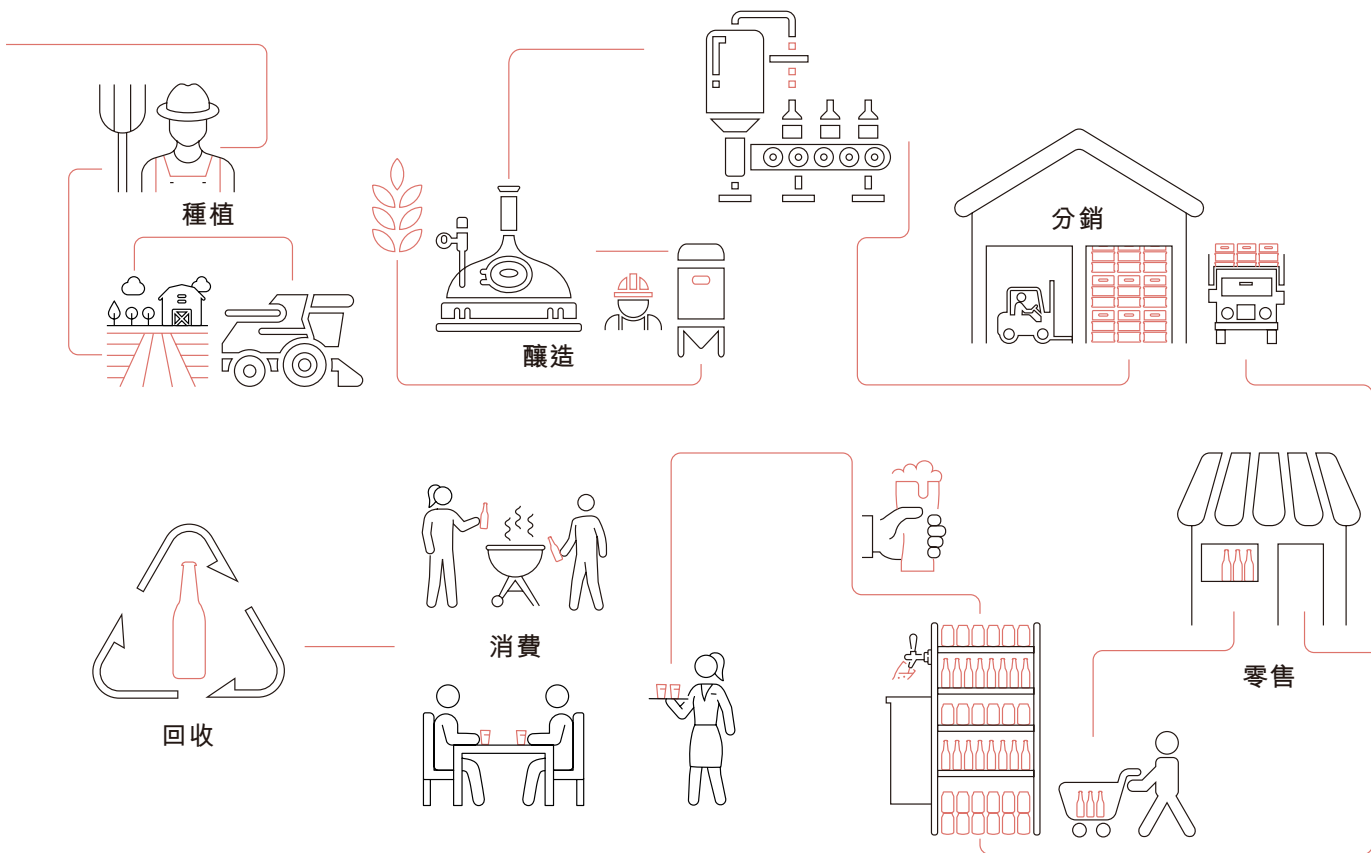
我們重視與供應鏈中種植者的關係，他們為我們的產品提供天然原料。我們必須互相合作，才可持續供應製作產品所需的優質原料。故此，我們推動可持續農業，協助種植者在保護生態系統生物多樣性的同時提高其應對能力和盈利能力，努力邁向2025可持續發展目標。

供應商

我們向172家對我們業務至關重要的一級（直接）供應商進行採購。我們的供應商利用他們的知識、專長和創新來支持我們將原料和原材料轉化為消費者喜愛的產品。我們致力於優化我們的運營並與供應商合作，以促進資源的可持續利用，努力實現2025可持續發展目標。

客戶

我們與零售商、酒吧老闆和經銷商合作，從而負責任地向消費者提供我們的啤酒，同時支持客戶的業務發展，幫助縮小數字普惠金融的差距，並在內部和外部追求卓越的品牌執行力。



循環回收商

我們與回收商、中小企業和合作社緊密合作，以提高回收和收集的效率，改善循環回收商的生計，實現我們的循環包裝目標。我們的方針不僅能夠幫助我們減少浪費，也能夠支持本地企業網絡，帶來長期的經濟保障。

社區

我們是居住和工作所在社區的一份子。我們通常透過合作夥伴關係在區內就可持續發展、普惠金融、明智飲酒、道路安全及消費後回收計劃等方面推行各種計劃，努力為社區帶來長久的積極影響。

消費者

消費者享用我們的啤酒是最重要的環節。我們一直希望為消費者打造新的生活體驗。我們通過提供真實的品牌體驗，提倡以節制作為消費者社會規範，以負責任的方式與消費者保持聯繫。

我們的方法

- 我們要求所有供應商、服務提供商、承包商和業務合作夥伴遵守我們的負責任採購、供應商反腐敗和人權政策，這些政策監督我們在價值鏈上的運營。
- 我們對新的和現有的供應商、服務提供商和業務合作夥伴進行可持續性風險評估。
- 我們為我們的供應商、服務提供商和業務合作夥伴提供環境、社會及管治培訓。
- 我們與業務夥伴合作開發創新和可持續的產品。
- 我們將供應商開展的可持續發展項目，尤其是在減少碳足跡領域方面的工作，作為我們選擇供應商的條件之一。
- 我們將環境、社會及管治考慮因素納入我們的採購，並優先選擇更具可持續性的材料，例如回收含量較高的包裝材料。
- 我們每年都會審查與現有供應商、服務提供商、承包商和業務合作夥伴簽訂的合同條款和服務協議。我們將與具有高可持續性風險且不願採取氣候風險緩解措施的供應商以及不遵守我們負責任採購政策、供應商反腐敗政策和人權政策的供應商終止合同。

我們的目標、關鍵績效指標和進度

聯合國可持續發展目標	量度關鍵績效指標	2021 年進度	2022 年進度
目標 12：負責任消費和生產 	現有供應商遵守社會和環境標準的百分比	100%	100%
	新供應商的基本要求和合規性百分比	100%	100%

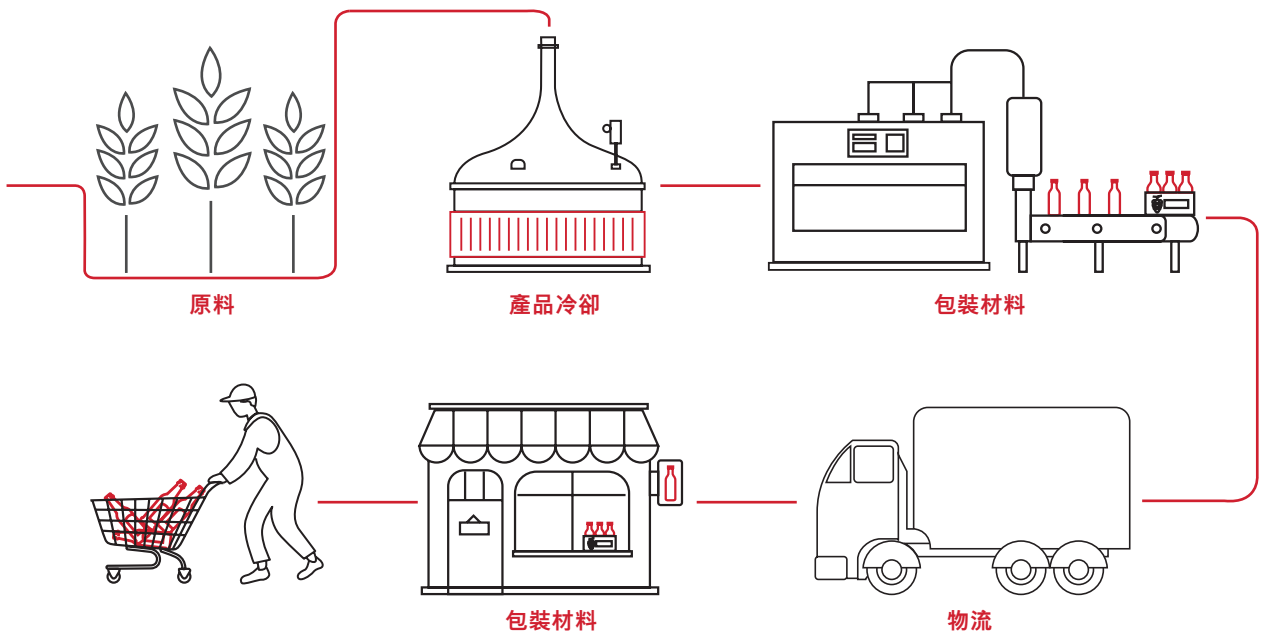
在亞太地區，我們從多達 172 個一級（直接）供應商處採購，以生產和交付我們的消費者熟知和喜愛的飲品。

賦能價值鏈合作夥伴

我們的採購

我們直接和間接採購的主要商品和服務：

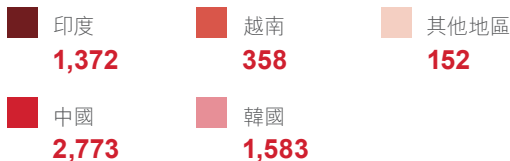
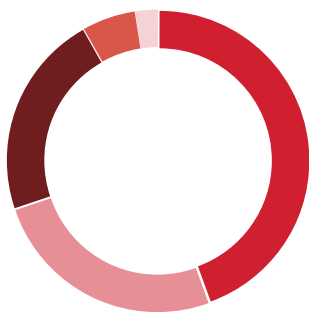
價值鏈階段	生產營運	包裝營運	經銷與零售
採購渠道	直接採購	直接採購	間接採購
採購的商品和服務類型	<p>農產品</p> <ul style="list-style-type: none"> • 麥芽 • 玉米 • 小麥 • 米 • 啤酒花 • 木薯 • 水果 <p>原料</p> <ul style="list-style-type: none"> • 水 • 二氧化碳 	<p>包裝材料</p> <ul style="list-style-type: none"> • 單向玻璃 • 可回收玻璃 • 鋁瓶 • 塑料瓶 • 小桶 • 硬紙板 • 標籤 • 塑料薄膜 	<p>物流</p> <ul style="list-style-type: none"> • 物流服務 <p>產品冷卻</p> <ul style="list-style-type: none"> • 冷水機 • 冷卻器 • 製冷劑



我們的價值鏈合作夥伴：

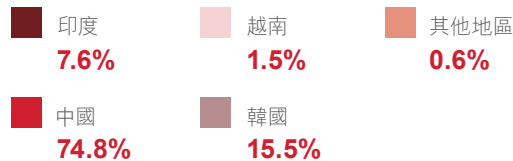
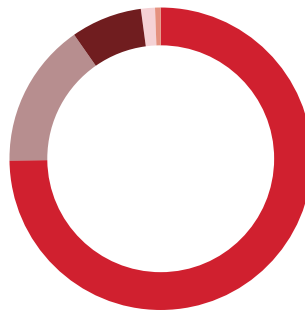
地理區域分類

供應商的地域分佈



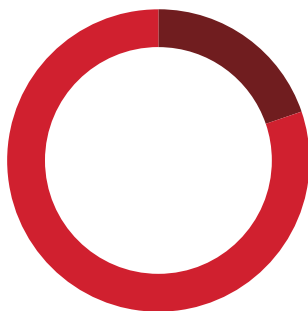
供應商總數：6,238

採購支出的百分比



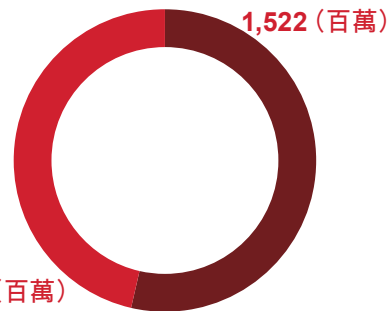
重要性分類

按重要性分類的一級供應商



一級供應商總數：172

按重要性分類的一級供應商採購支出



一級供應商上的總支出：
28.4 億美元

賦能價值鏈合作夥伴

我們的計劃

活動	行動	影響
負責任的採購	負責任的採購已融入我們的供應鏈。通過與供應商、代理商和承包商(「業務合作夥伴」)溝通我們的期望並分享我們的嚴格要求，我們確保供應鏈不存在違規行為，並促進負責任的社會和環境實踐。	100%的新供應商的基本要求和合規性
供應商評估	每年，我們都會根據法律法規的遵守情況、財務業績和環境、社會及管治相關問題(如童工或強迫勞動、結社自由、職業健康和環境以及環境倡議)評估現有的直接和策略供應商，這些問題在我們的責任報告中強調採購政策。此外，在發出需求建議書之前，我們會核實潛在新供應商的證書和其他基本註冊要求。	2022年，我們評估了100%的現有供應商遵守社會和環境法規的情況。
供應商／業務合作夥伴培訓	我們為供應商和業務合作夥伴提供培訓和指導，以支持實際遵守我們的政策，例如加強網絡安全合規實踐。培訓結束後，我們進行了調查以評估供應商的當前做法並監控任何與網絡安全相關的風險。記錄調查結果以識別高風險供應商並與他們合作制定計劃以改進他們的做法。	我們在2022年為中國和韓國的供應商和業務合作夥伴分別進行了5次和1次培訓課程。



案例研究： 供應商戰略聯盟及供應商戰略聯盟計劃

我們的供應商參與計劃因地而異，因為我們會考慮不同的當地情況和供應商的需求。我們與供應商啟動了供應商戰略聯盟（「SSA」）和供應商戰略聯盟（「VSA」）計劃，以應對他們面臨的關鍵挑戰並分享我們共同努力所能帶來的益處。



我們開創性的SSA平台已經覆蓋了33家麥芽、大米和包裝材料的上游供應商。SSA計劃於2019年初啟動，之後我們根據實際情況對項目進行了優化和修改。我們一直在監測進展情況，並在此過程中提供指導和支持，從而在各個領域取得了許多突破。我們選擇了中國作為試點地區，並計劃逐步擴展到亞太地區的其他國家。

在我們尋求推動變革和激勵變革的過程中，我們與供應商的持續合作取得成功：與我們的包裝供應商共同努力最大限度地減少排放。我們與SSA供應商在可持續發展方面的合作主要包括以下幾個方面：

- SSA可持續發展團隊的培訓和現場支援；
- SSA供應商產品的溫室氣體排放量基準計算；
- 為麥芽廠制定淨零碳轉型的三到五年路線圖；
- 與SSA供應商分享百威亞太先進的能源管理方法和技術；和
- 協助實施淨零路線圖，例如部署綠色能源和綠色物流等。

通過SSA平台，百威亞太旨在通過使用來自生物質的蒸汽和可再生能源等新技術和綠色電力，不斷改進供應商能源管理。2022年，我們幫助我們的玻璃供應商華興製定了其一家工廠的碳排放基線，華興將在來年將基線設置實踐擴展到更多工廠。



留星輪開發是百威亞太為迎合快速增長的消費者需求，提高供應鏈彈性而發起的VSA項目。通過技術改進，創新的加工設備可以減少生產時間，提高生產效率，大大減少我們員工在工作流程中的時間成本。這也可以消除因搬運和更換星輪而帶來的安全隱患。

星輪對零部件的加工精度和材質都有嚴格的要求，以保證灌裝和旋蓋過程中瓶子在設備中平穩轉移。該項目目前正在進行現場測試，未來將納入我們的營運。



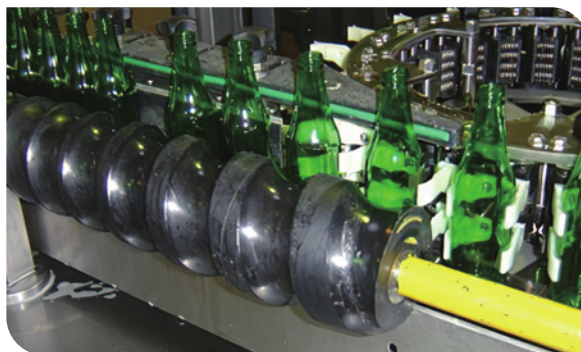
賦能價值鏈合作夥伴

我們的消費者

披露項目：GRI 416 HKEX B6

產品質量和食品安全

我們致力於生產具有最高質量標準的產品，以確保我們所有的消費者都能享受到符合所有監管要求的健康、安全和可信的最高質量產品。



我們的目標是為我們的客戶提供最優質和安全的產品。從種植大麥一直到裝瓶和分銷我們的啤酒，我們在整個價值鏈中採用嚴格的食品 and 產品標準。我們所有的啤酒廠都推行國際食品安全標準 (BRCGS)，並邀請第三方 DNV 公司進行審計。

向陽

高級釀造與質量總監



我們的政策






政策和程序	期望
商業行為準則	我們更新了我們的商業行為準則，以反映我們實施我們的商業行為標準的責任。誠信、勤奮、素質和責任是我們提升業務和聲譽的關鍵。
全球質量和食品安全政策	我們致力於生產具有最高質量標準的產品，確保我們所有的消費者都能享受到符合所有監管要求的健康、安全和可信的最高質量產品。
負責任的推廣和傳播準則	百威亞太始終以負責任的方式營銷和推廣我們的啤酒。我們的願景是培養一種明智飲酒的文化。我們力求盡可能在所有傳播中將責任信息納入其中。詳情請參閱第35及124頁。

我們的目標、關鍵績效指標和進度

關鍵績效指標測量	2021 年進度	2022 年進度
客戶滿意度淨推薦值	46.1	56
涉及符合最低安全要求的產品或服務以及採取補救措施的事故數量	0	0
出於安全和健康原因召回的已銷售或已運輸產品總數的百分比	0	0

我們的方法

我們從以下方向來滿足我們的「最佳質量和食品安全產品」標準：

管理 	系統 	端到端監控 	學習與反饋 	利益相關者參與 
培養並不斷加強質量文化，重點關注我們所有層面和所有營運領域的質量所有權識別和管理關鍵控制點並進行年度產品安全培訓。	我們在所有生產設施中使用我們的工廠最優化管理系統，該系統涵蓋ISO 9001和FSSC 22000的所有要素。	定期組織可追溯性、召回和合規性測試；進行第三方食品安全審核和分析；並進行一年兩次的內部審計，以確保系統按預期運行。關於質量的績效指標由釀酒廠質量經理背負，且是所有員工職責的一部分。	我們鼓勵並堅持在我們的員工和設施之間進行基準測試和知識共享，以不斷提高質量和食品安全，同時確保我們保持我們的績效目標和盈利。獎勵和認可質量和食品安全方面的改進和卓越表現。	我們不斷地教育和培訓我們的員工，並讓他們負責監督、評估和控制質量和食品安全。 我們與客戶和供應商合作。我們制定了高要求的標準並將其清楚地傳達給所有員工和供應商，同時監控和評估對這些標準的遵守情況。

賦能價值鏈合作夥伴

我們的計劃

行動	影響
產品質量	

百威亞太品酒師評選及技能大賽

2022年9月，百威亞太舉辦第二屆品酒師評選第三屆前線品酒師技能大賽。我們三位一線員工在比賽中表現出色，分獲金、銀、銅獎牌！

培訓包括理論和品酒培訓。我們特聘中國食品發酵工業研究院主任作為主講師，向參會者傳授專業的品鑑技巧。



來自28家釀酒廠的392名學員參加了考核培訓和考核，包括廠長、經理、監事、專員，以及來自質量、釀造、包裝、動力等各部門的員工，其中43人通過嚴格考核，被聘用為品評師。



行動

影響

產品質量

2022年質量週

為不斷強化質量文化，百威亞太每年11至12月在各廠區舉辦質量週活動，主題包括開幕式、質量承諾、質量文化介紹、10大釀造原則、質量焦點等為來年和公司策略集思廣益，另外亦包括食品衛生安全、過程質量管理、員工技能評估和知識競賽、釀酒廠利益相關者參觀和知識共享等。

約7,000人參加質量週

大區各部門總監、區域運營總監、工廠廠長、當地政府、重點供應商、經銷商積極參與開幕式並致辭。

在大區的總體指導方針下，各釀酒廠開展了形式多樣的質量相關活動，進一步鞏固了質量方針知識，在公司內外宣傳和推廣了質量文化。此外，百威亞太的質量管理體系和高標準通過供應商和經銷商的戰略聯盟，延伸至上下游合作夥伴，打造從生產者到消費者的供應鏈質量管理體系。



賦能價值鏈合作夥伴

行動

影響

食品安全

世界食品安全日

支持聯合國世界食品安全日，提高公眾食品安全意識，鼓勵人們採取行動促進食品安全。以「更安全的食品，更健康的身體」為主題，百威亞太舉辦了400場活動，包括食品安全宣傳、農場安全檢查和公眾參與。



來自我們四個國家的41家釀酒廠的6,000名參加者參與其中。包括上游供應商和下游經銷商在內的200多個外部利益相關者也參與其中，在許多地方，我們還得到了媒體和政府的大力支持。此外，一些工廠還走進社區和大學，積極宣傳食品安全知識。

世界食品安全日活動營造並加強了從農場到餐桌整條供應鏈中的食品安全文化。

2022亞太食品安全知識競賽

為了更好地推廣和加強食品安全文化，百威亞太舉辦了2022亞太食品安全知識競賽。於2022年11月1日正式開啟的預賽在四個國家、40家釀酒廠和200多個部門舉行。所有釀酒廠都在兩週內完成，知識點包括百威亞太的食品安全政策和當地的法律法規。經過兩週的初賽和選拔，來自亞太地區四個國家的400名隊員組成了40支隊伍。11月16日，40支隊伍進入決賽。最終，三支隊伍三名員工憑藉紮實的食品安全知識和快速的反應取得了勝利。他們在亞太地區團體賽和個人賽中獲得冠亞季軍。

逾2,000員工參與



原料和透明度

我們致力於通過透明的資訊來提高飲酒健康知識。我們以明智飲酒為目標，提供明確的產品資訊，使消費者能夠就如何安全、適度地飲酒做出明智的選擇。

我們所獲認可

百威亞太致力於為消費者提供優質安全的產品。百威亞太的質量和食品安全管理體系得到了多個地方政府的認可，在中國獲得了28項國家級、省級、市級和縣級獎項。

我們積極參與業界競賽，在五項行業競賽中獲得多項大獎。比如我們的百威黑金啤酒就獲得了中國產品質量和口感「青酌」獎。「青酌」獎是業內最專業、最嚴謹的新產品評比年度平台之一。成為預測新產品發展趨勢和企業持續創新的里程碑，在中國國內備受業界矚目。



我們獲得的獎項亮點：

公司／品牌	舉辦單位	日期	獎項／證書
吉水釀酒廠	江西省吉安市人民政府	2022	吉安市市長質量獎
百威黑金	中國酒業協會	2022	青酌獎
宿遷釀酒廠	江蘇省宿遷市人民政府	2022	宿遷市市長質量獎

賦能價值鏈合作夥伴

企業精神與創新

披露項目：GRI 201、203



我們業務的成功根植於我們的合作夥伴及社區的繁榮。我們的目標是推動我們的行業和社區的高質量發展，以創造一個可以共喝彩的未來。我們希望增強創新能力並建立有意義的合作夥伴關係，為更具彈性的生態系統提供共享的商業價值。

周臻

百威中國首席銷售官



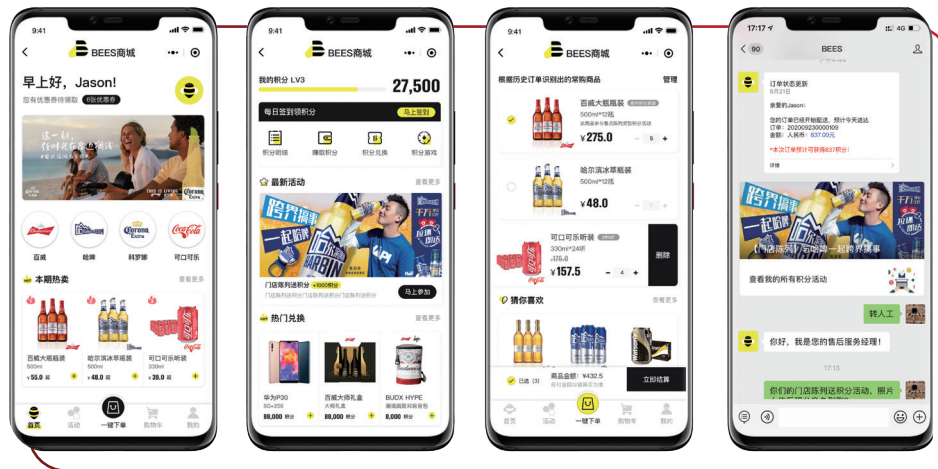
我們正在與初創公司和創新者合作，沿著我們的價值鏈探索和分享創新解決方案，並特別關注飲料行業的可持續性。利用我們深厚的行業專業知識和轉型經驗，我們可以幫助企業家以更可持續的方式加速他們的業務發展。我們賦能創新，努力建立有意義的合作夥伴關係，為彈性生態系統提供共享的商業價值。這將幫助我們實現2025年的可持續發展目標以及到2040年在整個價值鏈實現淨零排放的抱負。

我們的策略

創業精神是支持和提升我們價值鏈中的中小企業，從數萬種植者到數百萬零售商。我們瞭解這些企業在獲得金融服務、業務技能開發以及維持和升級其營運所需的投入資源方面面臨的挑戰。因此我們深入到創業的企業家中間，無論是在田間、商鋪還是在回收工廠。

我們的方法

我們把握機遇加強我們的領導地位，並產生更積極的影響。



主要利益相關者	策略重點	項目
種植者	<ul style="list-style-type: none"> 探索策略合作夥伴關係 	<ul style="list-style-type: none"> 印度智慧大麥項目 中國本地大麥項目 通過青檸和荔枝項目實現鄉村振興
供應商		<ul style="list-style-type: none"> 供應商戰略聯盟(SSA) 供應商戰略聯盟(VSA) 創新戰略聯盟
經銷商	<ul style="list-style-type: none"> 為經銷商提供先進的營運和管理能力，共同發展業務。 將能力框架擴展到2T經銷商，以創造更多影響並改善業務。 	<ul style="list-style-type: none"> 經銷商卓越計劃 經銷商學院 2T擴展和能力建設
小型零售商	<ul style="list-style-type: none"> 提供系統性參與以探索新機會 	<ul style="list-style-type: none"> 《賦權予婦女原則》WEP BEES
初創公司	<ul style="list-style-type: none"> 探索新機遇，擴大影響力。 建一個鼓舞人心的生態系統，使企業家能夠推動亞太地區社區的創新。 利用我們的知識和經驗支持問題解決者開發創新解決方案。 	<ul style="list-style-type: none"> Beer Garage加速器 創新中心 100+ 加速器 大學創客馬拉松 可持續100+

我們的目標、關鍵績效指標和進度

聯合國可持續發展目標	我們的目標	2022年進度	2025年目標
目標4： 優質教育 	目標8： 體面工作和經 濟增長 	目標17： 促進目標實現 的夥伴關係 	觸達並賦能一百萬人 在我們價值鏈中觸達 並賦能超過180,000 人 觸達並賦能超過 1,000,000人

賦能價值鏈合作夥伴

我們的計劃

重點工作

創新中心

我們本地中心建立了一個鼓舞人心的生態系統，賦能企業家推動亞太地區社區的創新。我們利用我們的知識和專業能力幫助問題解決者開發創新解決方案，這不僅幫助我們實現可持續發展目標，亦惠及我們生活和工作的社區。

中國

百威中國創新中心於2020年正式啟動，與創新初創企業和創新團隊合作，探索基於中國市場和環境的價值鏈可持續發展潛力。在過去成功的基礎上，我們在2022年再次呼籲就涵蓋整個價值鏈的六個主題提出創新想法，包括「碳中和」、「綠色農業」、「循環經濟」、「智能工廠」、「營銷賦能」及「可持續的我們」。同時，我們與上海交通大學（「上海交大」）智慧能源創新學院合作舉辦校園創客馬拉松，旨在為關心可持續發展的年輕創新者提供機會，展示他們的知識－如何將創新想法付諸實踐。四個初創企業已獲選。



韓國

自2019年以來，我們在韓國每年都會舉辦初創企業聚會。在每次聚會上，我們都會選擇四到五家初創企業進行概念驗證，並選擇至少一家進行試點項目。今年，有五家初創企業被選中。

- 我們與ReHarvest簽署了一項試點協議，並開展了一個項目，使用OBC的酒糟來生產和銷售能量棒。ReHarvest今年完成總投資500萬美元的A輪融資。
- 我們與Rafiq簽署了一份試點合同，並正在合作使用酒糟生產「啤酒化妝品」。
- Rafiq通過將OBC的酒糟(Barley Saved Grain BSG)實體化，創造出高附加值的升級再造化妝品。他們通過使用完整的酒糟和酒糟原料開發升級再造的化妝品，例如磨砂膏、面膜、護手霜等。



越南

我們與合作夥伴5Desire在越南啟動了100+ Labs計劃，以支持可持續發展相關的初創企業。該平台是國內首個企業主導的可持續發展加速器，在創業生態中反應良好。計劃目的是促進創業生態系統，幫助越南初創企業合作擴展獨特的可持續發展解決方案，同時實現我們圍繞水、循環經濟、氣候、農業、包容性增長和生物多樣性的2025年可持續發展目標，為我們創造一個可持續和包容的未來。



我們對應用程式的數量和來自多個利益相關者的平台支持感到鼓舞。因此，Buyo labs贏得了第1季越南100+ Labs，獲得了指導、培訓和高達15,000美元的資金，以在2023年在越南實行試點項目。我們期待在該國擴大該計劃並將繼續偵察生態系統以確定可以在本地和國際上實施的可持續解決方案。

2022年，我們通過創新中心與221家初創企業和22個試點建立聯繫。

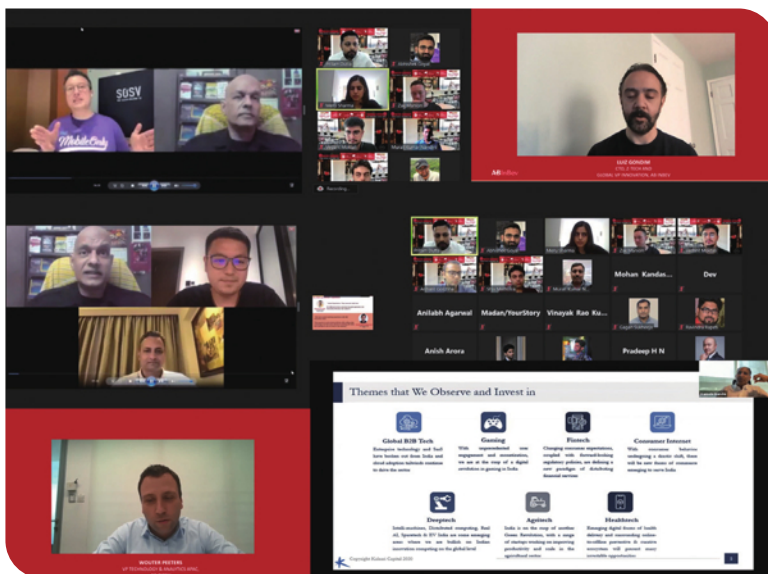
重點工作

影響

Beer Garage 加速器

Beer Garage 加速器是 Beer Garage 的一項計劃 – 是百威集團的全球技術創新中心，旨在通過尋找未來的顛覆性想法來推動創新，這些想法將幫助我們在未來幾年引領，類別增長。該計劃通過建立一個強大的生態系統參與者網絡來運作，這些參與者包括亞太地區、歐洲、拉丁美洲和非洲的初創企業、中小企業、創新者、學術界和風險資本家。通過我們在亞太市場的全方位足跡，選定的隊列獲得無股權的付費概念驗證、指導、領導許可權和地域擴張。

與會者：500+
重點領域：4
用例：12
初創企業申請：250+



100+ 加速器

影響

自2018年推出以來，我們一直致力於與企業家建立夥伴關係，旨在加速可持續創新。我們與企業合作夥伴外部專家合作，以識別供應鏈中緊迫的環境及社會挑戰。通過主要專家的遠程編程和指導、資助及連接全球新網絡，我們幫助成功的申請人更快地將其解決方案推向市場。

從亞太地區選擇了3家初創公司(第四期)。

我們與三家亞太地區的初創企業舉辦了工作範圍會議：

- 來自中國上海的唯革思，生產以用酒糟生產為成分的植物基皮革
- 來自印度的Virenxia，利用物聯網的測土技術的智慧農業解決方案
- 來自中國的UET，通過增加濃縮循環提供節水解決方案



賦能價值鏈合作夥伴

重點工作

影響

可持續100+

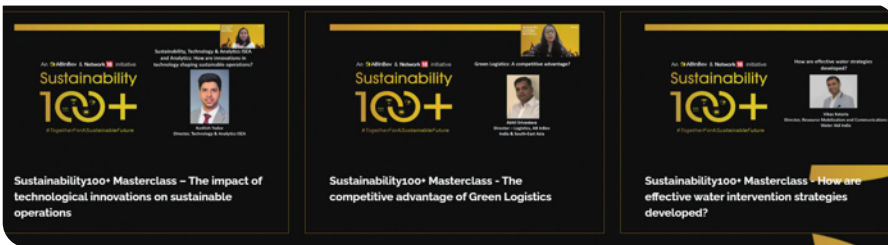
在印度，我們推出可持續100+，推動印度實現聯合國可持續發展目標。通過線上平台，我們匯集了企業家、政策制定者、商界領袖、非政府組織及其他行業利益相關者，以建立可持續發展的思想領導力並鼓勵集體行動。

我們在六個月內舉辦了一系列小組討論、圓桌會議和大師課，重點關注百威亞太的環境優先範疇。我們的演講者來自施耐德電氣、WaterAid、Erthos，以及是百威集團全球網絡內部工程、法律、公用事業等方面的內部專家。

不同利益相關者的參與以及創新的成功案例提供了一個全面的視角。可持續100+ 利用現有關係建立新的關係，並與關鍵的創新和可持續組織建立夥伴關係。

作為可持續100+的一部分，我們推出了可持續100+大獎，以表彰和讚揚最佳的可持續發展項目和倡議。該獎項授予六個類別的最佳組織、初創企業和非政府組織，為此我們收到了100多份申請並選擇了三家初創企業作最終報告以及一位贏家。

- 與來自政府、跨國組織、非政府組織和企業的主要外部利益相關者舉行五次國家和州電視轉播的可持續發展峰會
- 與百威集團專家、供應商和行業領導者一起舉辦的42場大師班和文章提供靈感
- 我們首次嘗試創建一個Instagram賬號，以瞄準年輕一代的決策者和影響者
- 推出印度首個100+ 可持續發展獎，評審團在國內和國際享有盛譽



重點工作

影響

鄉村振興

荔枝項目

在與中國福建省等地的當地種植者合作時，我們採取了一種長期、可持續的方式，當地特產荔枝的種植戶通常需要更多的技術和資源支持來直接對接買家。

我們繼續開展這創新項目，通過讓荔枝種植戶成為本地受歡迎的啤酒品牌雪津啤酒的主要原料供應商，幫助解決荔枝種植戶面臨的挑戰。

收成季節通常從每年的六月到七月開始。保鮮、儲運困難，以及線下銷售管道的匱乏，直接影響了當地荔枝種植戶的收入。為解決這些問題，百威中國於2020年啟動了荔枝計劃，以支持漳州本地種植者。該計劃旨在通過幫助種植者買賣荔枝來改善當地荔枝種植戶的生計並促進當地經濟增長。

- 300名種植者從荔枝項目中受益。
- 售出約20,000份訂單，總計50,000公斤荔枝，受到當地政府、電子商務協會和種植者的高度評價。
- 我們將支持當地種植者與支援抗疫相結合，從昭安縣增購2,500公斤優質荔枝，並聯合澎湃新聞和上海聯勸公益基金會，為上海浦南醫院和上海滬東新村街道抗擊疫情的醫護人員和志願者送去1,000盒荔枝禮盒。



2022年荔枝收穫季，百威中國再次從該縣採購荔枝用於啤酒生產。雪津還與昭安電商協會合作，邀請當地種植者分享自己在福建推廣荔枝的故事：老一輩的種植者在果園裡耕耘了幾十年，而年輕人則不斷通過直播等新媒體推廣荔枝。

賦能價值鏈合作夥伴

案例研究1 – 印度的女企業家培訓項目

這些手袋由100%的有機棉製成，並由技術嫺熟的女性小微企業家在特倫甘納邦的森加雷迪手工製作，百威印度孵化助力這些女性企業家成長。

2020年，在新冠疫情期間，由於全國停產導致農村失業率急劇上升，百威印度發起了一項策略性企業社會責任計劃，旨在通過在我們主要釀酒廠附近的社區創建小微企業來實現可持續生計發展。該計劃與社區、地方政府、州政府和非營利組織合作，通過創建小微企業來加速農村地區疫情大流行後的經濟復甦。

從技術培訓到創業發展，從市場接觸到指導，從金融知識到構思，百威印度的旗艦企業社會責任計劃為加強農村經濟樹立了指標。該計劃已經擴展到三個關鍵邦，包括哈里亞納邦和卡納塔克邦，並將進一步擴展到馬哈拉施特拉邦、北方邦和我們開展業務的其他地區。

第一批103名企業家 – 其中包括來自森加雷迪的女性小微企業家 – 畢業於特倫甘納邦，並開始在羅望子加工、花卉栽培、裁縫和刺繡、美容美髮、養殖羊等領域蓬勃發展。通過與政府合作，我們能夠為其中一些企業爭取30,000美元的貸款。

女性小微企業家及其由100%天然有機棉製成的袋子的例子是我們實現目標的第一步，讓我們社區的小微企業家更接近我們的生態系統，並將他們與我們的價值鏈聯繫起來。隨著我們繼續發展該計劃並為我們的社區創造有意義的影響，我們正在努力開發與我們國內業務需求相關的其他產品。



案例研究2 – 中國的植物基水性皮革

百威亞太在上海時裝週推出全球首款「植物基水性皮革」。該皮革主要由啤酒穀物製成（約佔30%）。我們已經成功用啤酒穀物皮革取代了傳統的石油基化學品，並且使用的所有材料和生產技術都是100%環保、無味和無揮發性有機化合物(VOC)認證的。

作為可持續發展的先行者，百威亞太在中國的創新中心多年來一直支援唯革思的創新和發展。唯革思以酒糟為成分製造的植物基皮革，可用於手袋、鞋子、服裝和汽車座椅。



賦能價值鏈合作夥伴

案例研究3 – 第二屆由百威中國创新中心技術支援的校園創客馬拉松

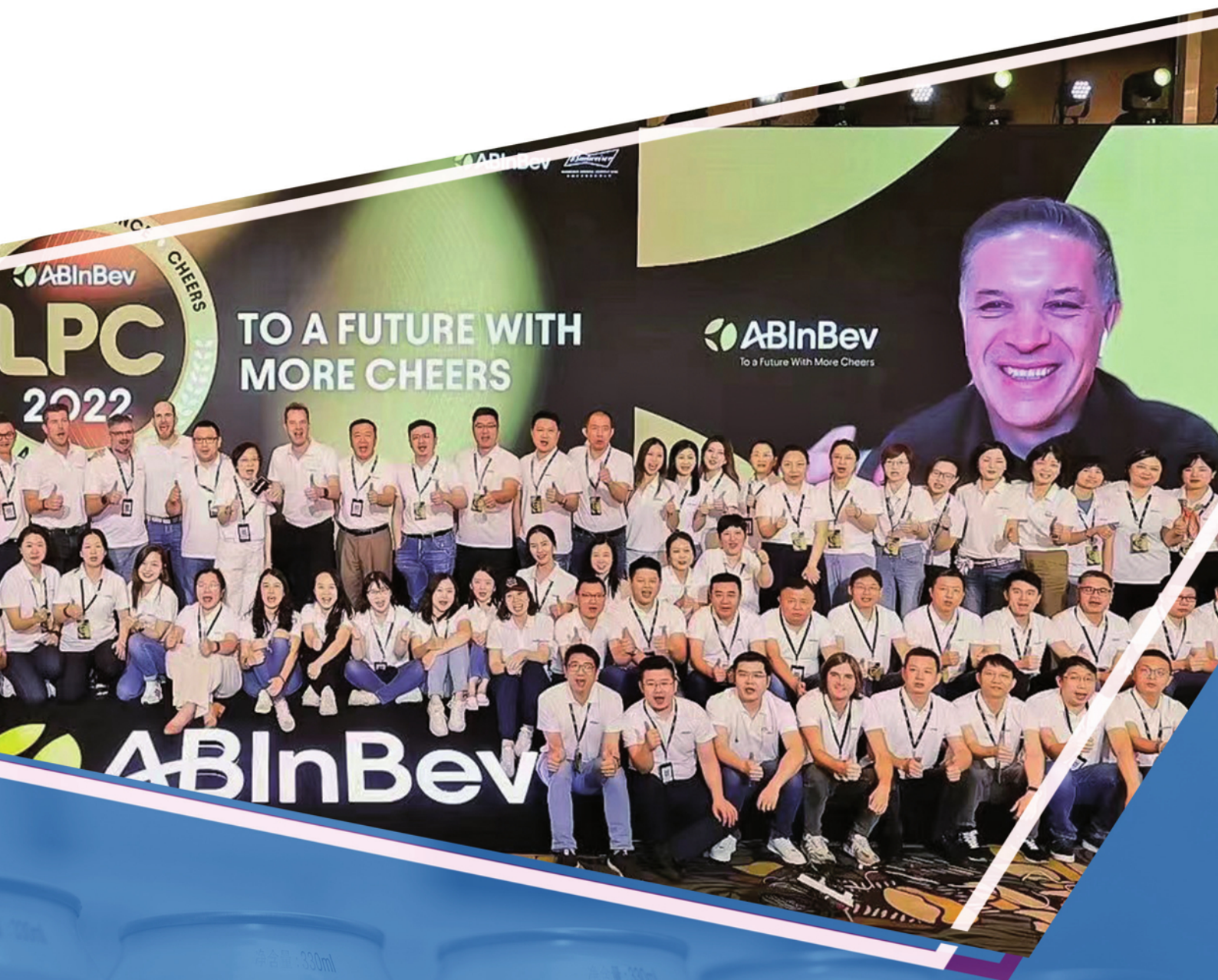
由百威中國创新中心技術支援的第二屆校園創客馬拉松於11月25至26日成功舉辦。今年，來自8個團隊共39名學生參加了校園創客馬拉松，重點關注氣候行動、循環經濟和可持續解決方案三個主題。參與者與導師、教練和評委一起探索百威中國的可持續發展之旅。參與者在48小時內完成了研討會、腦力震盪和行銷前演示。

來自可持續發展和採購部門的同事以及Impact Hub Shanghai的成員作為導師帶領小組討論。他們與參與者交談，為客戶研究提供見解並幫助建立商業模式。在有限的時間內，參會人員集思廣益，調整商業模式，準備行銷前演示。



每個團隊都為比賽帶來了專業知識和創意。在展示解決方案時，參與者回答了評委提出的棘手問題。評委們一致認為，解決方案應從實際應用場景出發，同時考慮更多現實因素，有助於調整商業模式。從解決問題的能力、商業案例和演示表現來看，三支隊伍從競爭激烈的參與者中脫穎而出。

與我們的員工和社區 共同邁向繁榮



與我們的員工和社區共同邁向繁榮

我們的員工

披露項目：GRI 403 HKEX B2

工作場所安全

“

作為一家企業，員工安全對我們至關重要。為了成為行業的安全標桿，我們遵循保護職業健康和安全的高標準，並通過將安全融入生產及物流運營來努力實現我們運營中的零傷害。

程衍俊

首席供應鏈與物流官



”

我們的工作性質使我們的員工在生產過程中可能面臨一些風險，例如滑倒、絆倒、跌倒、交通事故、設備事故以及相關疾病或傷害。確保我們的生產及物流員工、承包商及社區的安全，對我們的業務至關重要。

我們的政策

我們對職業健康 and 安全的承諾植根於我們的企業文化中。我們努力將風險降至最低，並對工作場所的危險做出快速反應。我們的職業健康與安全政策描述了我們在工作場所健康與安全方面的做法，並可在我們的網站上公開流覽。該政策每年由我們的環境、職業健康安全體系(EHS)團隊審查，並由百威亞太首席執行官批准。

我們的目標

因為所有傷害都是可以預防的，所以我們堅信「零傷害」安全理想。為實現這一目標，我們制定了完善的健康和 safety 目標並每年加以改進，並制定了堅實的策略。我們的目標是通過將安全融入營運的各個方面，在集團的各個層面培養安全領導者，並擴展到承包商，成為業界安全的標杆。

我們的方法

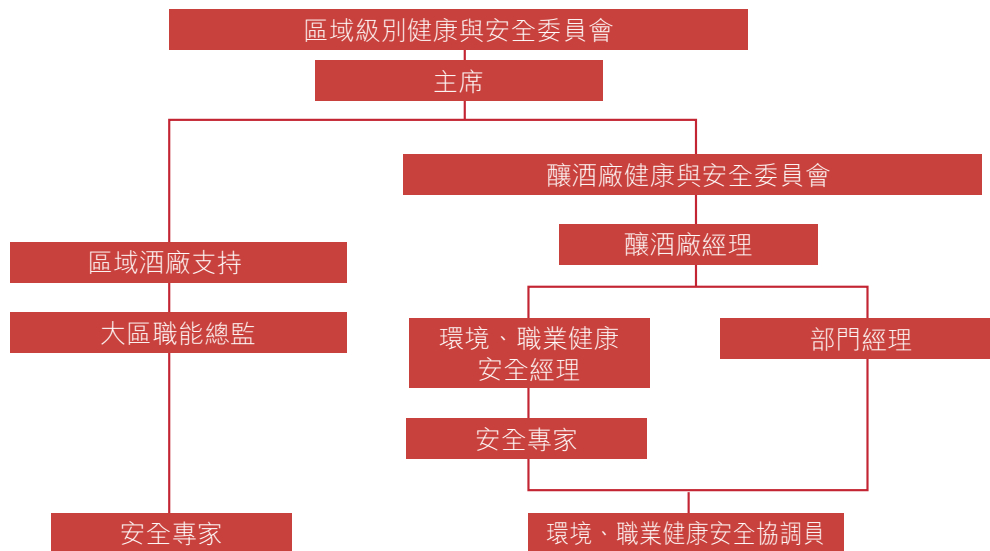
我們將安全考慮納入營運的各個方面，並要求承包商採取相同的措施。為了推動這一點，我們的安全方法是自上而下的，在不同區域和釀酒廠分配了不同的職責，以確保所有人都享有安全的工作場所。安全管理體系只有在集團各層級都有足夠的付出和參與時才能成功。從高層管理人員到操作員級別，每個級別都明確定義了職責。最高管理層已發布安全政策，這是一份公認的書面聲明，表明其承諾保護員工以及周圍社區的健康和安全。為了執行和遵守安全政策，我們的區域和釀酒廠安全委員會確保工廠最優化管理工具有效實施。獲得授權的一線團隊成員在其負責的區域內實行安全責任制，並參與所有與安全相關的活動，即危險識別、跟進報告的事件、進行風險評估、監督其他員工的安全／不安全行為，並進行點對點指導等等。我們在區域和釀酒廠級別的健康與安全委員會均有明確的角色和職責：



我們的健康與安全委員會

角色	責任
區域健康與安全委員會	<ul style="list-style-type: none"> 監督內部和外部的健康與安全策略和倡議 採取行動實現健康與安全目標 通過安全領導建立安全文化 採取推廣活動提高安全意識 審查任何與健康和安全的法律要求的更新 審查最佳做法並制定改進計劃
釀酒廠級別健康與安全委員會	<ul style="list-style-type: none"> 為釀酒廠的相關員工提供指導，以促進安全文化 在所有安全領域為管理層提供協助 審查現場觀察到的任何已發生和潛在的安全事故 協助識別和消除不安全的行為或條件 識別改善工作條件的機會 討論所有相關的安全問題，包括但不限於安全事故或緊急情況 遵守當地安全監管要求

健康安全委員會組織架構



與我們的員工和社區共同邁向繁榮

我們遵循工廠最優化管理（「VPO」）系統的健康和安全支柱進行日常管理，該系統涵蓋並超越了OHSAS 18001/ISO 45001的所有要素。該系統每年進行兩次內部審核，以確保其有效性。到2022年，VPO覆蓋我們100%的釀酒廠，59%的釀酒廠通過了第三方認證或當地安全生產標準化認證，同時新增一家釀酒廠通過了ISO45001標準認證。我們為我們的生產流程和承包商制定了操作程序和安全標準，包括：

- 事故報告；
- 高風險工藝管理；
- 工作場所運輸安全；
- 材料處理和人體工程學；
- 有害物質；
- 有限空間；
- 預防暴力；
- 道路駕駛安全；
- 安全監控和指導；
- 運行安全管理；
- 職業健康；
- 承包商和服務供應商管理；和
- 緊急響應等。

承包商和服務供應商管理

從承包商公司資格認證到年度承包商安全績效評估，我們對承包商和服務供應商都有非常健全的安全管理。對於新承包商的入職，我們提供不同級別的培訓，在正門進行釀酒廠級別的安全介紹，然後是部門特定和工作特定的培訓。對於擴建項目，承包商過去的安全績效也會納入持續參與考量。

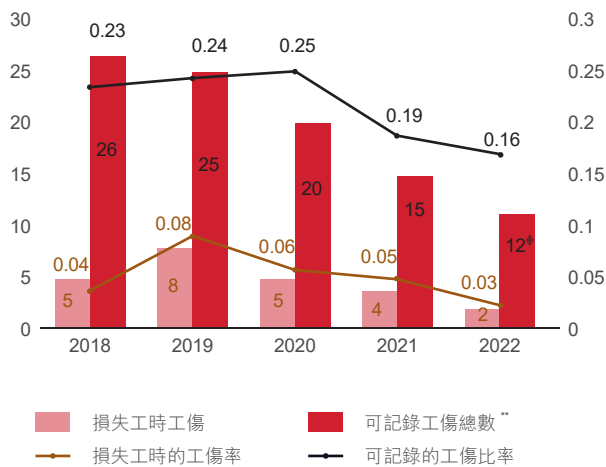
我們致力於到2025年將供應鏈員工*和全部承包商的總損失工時的工傷減少60%以上。於2022年，該目標已超額完成，與基準年2017年相比，損失工時的工傷減少了80%。

我們的目標、關鍵績效指標和進度

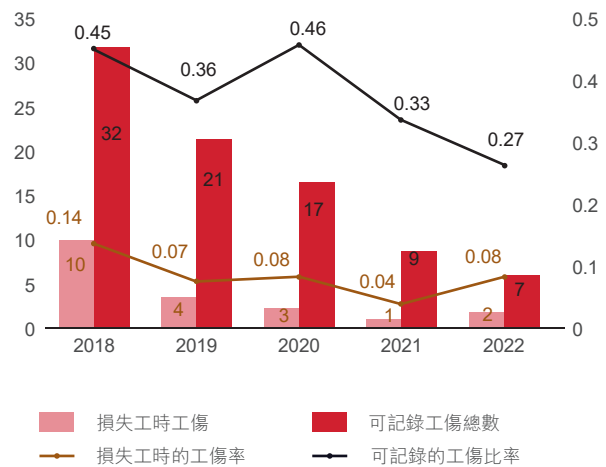
聯合國可持續發展目標	我們的目標	關鍵績效指標測量	2017年基準	2021年進度	2022年進度	2025年目標
目標3：良好健康與福祉 	減少百威亞太的供應鏈員工*和全部承包商的總損失工時的工傷	供應鏈員工和全部承包商總損失工時的工傷 (LTI)的降低百分比 (LTI的定義：涉及因傷離開工作和/或在受傷或發病之後工作能力受限的受傷事件)	0% (總LTI = 20)	超出目標 75% (總LTI=5)	超出目標 80% (總LTI=4)	>60%

* 供應鏈員工負責啤酒廠運營和一級物流，約佔我們員工總數的三分之一。

我們安全表現

百威亞太的供應鏈員工^{***}受傷率

百威亞太的全部承包商受傷率



百威亞太的所有員工（供應鏈和二級物流／銷售員工^{****}）記錄的總損失工時的工傷為12^⓪，2022年我們所有員工的 LTI 率為0.05。

* 損失工時的工傷 (LTI) - 導致超過一天缺勤的工傷。

** 可記錄工傷總數 - LTI + 因修改職責而導致的工傷 + 醫療傷害。

*** 供應鏈員工 - 釀酒廠和製造工廠員工，包括一級物流。

**** 二級物流／銷售員工 - 二級物流、銷售、區域和全球公司員工。

與我們的員工和社區共同邁向繁榮

我們的計劃

行動

職業安全維護

我們對營運中的所有高風險流程進行了工作場所危害分析。根據安全風險登記冊，我們每年進行調查和檢查，以識別潛在的安全漏洞。我們的員工遵循事件報告政策報告潛在的安全風險和事件。

我們不會因為報告高潛在未遂事件而懲罰我們的員工，相反，我們會獎勵他們，鼓勵我們的員工挺身而出並無所畏懼地分享我們擔憂的事情，以便我們能夠在發生真正的事務之前解決它們。每個事件都經過深入調查，以確定根本原因。然後，我們與整個組織的員工分享調查結果，以防止類似事件再次發生。



影響

我們在本年度收到的192,913份健康與安全反饋中，有近98.8%已獲跟進並已採取行動。在2022年，中國的十家釀酒廠和印度兩家釀酒廠因良好的職業安全和生產安全控制獲得當地政府的安全認可（更多詳情請參閱第144-145頁的獎項部分）。我們釀酒廠的十名員工因出色的安全表現獲得了個人安全獎。

安全審核流程

我們制定了審核流程，以確保安全管理系統有效。審計通過不同的人在不同時間開展。釀酒廠和區域安全專家每月開展一次內部審計，以驗證釀酒廠自我評估的結果。如有任何事故發生，可根據事實和事件調查的結果調低相應的程序分數。區級審核至少每半年開展一次，以校準評估分數。

我們100%符合VPO要求。

行動

影響

安全意識和培訓

我們就工作場所安全、職業健康與安全、操作安全、生產安全和應急響應等向訪客、員工和承包商提供安全培訓。我們確保所有員工和承包商充分理解我們上述的安全程式和政策。針對不安全行為，我們針對操作員和領導開發了不同的安全領導力培訓模塊。為了補充行為安全培訓，我們制定了鼓勵安全行為的獎勵和表彰政策，以及解決反覆出現的不安全行為的後果管理政策。為瞭解更多員工對當前管理體系的想法，我們在2022年進行了年度安全文化調查。人們可以通過該調查匿名分享他們的坦誠反饋。我們對調查結果進行了分析，並採取了有效行動來解決所發現的差距。

2022年我們100%的員工接受了安全培訓。進行年度安全文化調查並解決已識別的系統性差距可以進一步加強我們的管理體系。

建構安全文化

每年，我們都會慶祝世界安全日並組織各種活動來提高我們員工和承包商的安全意識和知識。今年，百威亞太將世界安全日擴展為世界安全週。2022年4月25日至29日，各釀酒廠組織了以「攜手共建安全健康文化」為主題的各類活動。我們在道路安全、消防安全、急救技能和自救等方面宣傳安全意識。

今年，我們在亞太地區的所有釀酒廠根據「共同行動」、「建立信任」、「SIF管理」、「現場檢查」和「生活技能」這五個推薦主題，共組織了716場安全相關活動。活動參與人數超過40,000人，在我們的價值鏈中傳播安全知識和意識。



與我們的員工和社區共同邁向繁榮

案例研究1 – 安全數字化轉型

今年，我們將安全管理流程數字化，以便輕鬆監控流程控制的績效指標(PI)。數字化轉型安全幫助我們準確提取安全指標(SI)，打造一套安全風險預測體系，實現簡化、可視化、實時反應的管理體系。它通過有效的結果管理來促進我們的安全文化。

標準化：我們在DST系統中有23個功能，包括所有符合VPO標準的安全管理流程。例如包括不安全行為和不安全狀態管理、安全觀察、高風險管理、S.A.F.E. 應用程序和安全信息共享等。我們在亞太地區的所有釀酒廠都使用相同的安全風險管理系統。

智能：系統內嵌數百個風險數據庫，用於智能識別職場風險，並發佈在APP和網站上。

可視性：多維儀表板幫助各級更好地瞭解現場情況。我們設置了區級、功能級別和釀酒廠級別的儀表板，以在儀表板上可視化安全數據。

獎勵：我們的員工在報告不安全行為時可以獲得安全積分和獎牌。DST的獎牌有21種，主要是為了鼓勵員工報告不安全的行為和情況，並利用SAFE在非常規工作前進行風險評估，監控高風險活動。

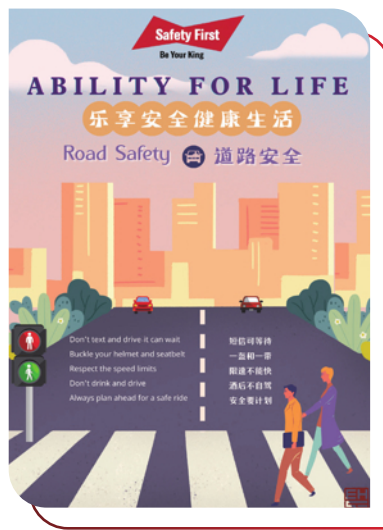
DST系統可供所有員工和承包商使用。它在中國每天收集近150,000個數據點，我們使用Power BI進行數據分析。這可以幫助我們的釀酒商關注他們的弱點並改善釀酒廠的安全管理。鑒於這成功例子，我們希望在亞太地區的所有其他國家／地區推廣該系統。



案例研究2 – ABILITY FOR LIFE「生活技能」項目

我們將員工的健康與安全放在首位，建立了完善的職業健康與安全(OHS)管理體系。我們不斷加強職業健康安全管理体系，使我們的健康和安績效不斷提高，從而實現我們「零傷害」的安全理想。

為讓員工及其家人本著「安全第一」的理念，隨時隨地過上更安全、更健康的生活，我們開展了一系列活動，其中一項主題項目名為「生活技能 – 樂享安全健康生活」。通過電子郵件、海報和公共區域放映等各種溝通渠道，我們希望分享過上健康安全生活的最佳實例。此外，我們還舉辦主題式安全教育活動，涵蓋從家庭生活、休閒旅遊到工作場所防災等廣泛的安全主題，將安全意識傳播到工作場所之外。



與我們的員工和社區共同邁向繁榮

人才發展、員工參與度和福利

披露項目：GRI 404 HKEX B1、B3

作為一家多元共榮公司，我們認識到員工反饋的關鍵作用以及傾聽和回應不同觀點和要求的重要性。我們重視促進所有員工的福祉和提高工作滿意度，以留住我們的人才。對我們而言，至關重要的是我們營造一個員工能夠不斷自我成長的環境，以便跟上新趨勢、技術和創新的步伐。

“

我們投資於員工，因為我們相信這是我們為建設未來能力並保持我們在行業中的領先地位的最佳方式。我們連續第二年被評為中國、印度和韓國的傑出僱主。這些獎項證明了我們致力於支持我們的員工在百威亞太發展和成長並釋放他們的潛力。



勞拉

人才可持續發展和薪酬高級總監

”

我們的政策

政策和程式	期望
員工手冊	該手冊用於向員工傳達公司的政策、程序、規章制度、薪酬和福利、培訓、行為準則、獎勵和其他事項。
全面薪酬政策	我們全面的全面薪酬方案結合了薪酬、職業發展、學習和成長、健康和福利、退休福利以及福利計劃和倡議。通過我們的模型，我們制定了激動人心的財務激勵措施，以獎勵個人和集體的高績效，並鼓勵個人創造財富。為確保我們的總薪酬保持競爭力並符合市場發展和慣例，我們每年都會與獨立第三方一起審查我們的框架。
全球育兒標準政策	<ul style="list-style-type: none"> • 產假 – 女性員工有資格享受16週的100%帶薪產假 • 親子關係假期 – 通過收養等（倘當地法律適用）方式撫養新生兒的主要看護人可獲得8週100%帶薪休假，通過收養方式撫養一歲或以下新生兒的生父或父親可獲得2週100%帶薪休假 • 產前支援 – 體外受精(IVF)四天100%帶薪休假（每個週期2天，每年最多2個週期）以支持接受生育治療的員工 • 返崗支持 – 為正在哺乳的新媽媽提供私密哺乳室

政策和程式

期望

彈性工作政策

該政策制定了指導方針，讓我們的員工可以靈活地決定他們工作的時間、地點和方式。有兩種類型的靈活工作選項 – 彈性工作時間和彈性工作地點。靈活的工作時間表通常涉及圍繞核心工作時間，改變工作日的開始和結束時間，而不改變商定的總工作時間。地點的靈活性是指在辦公室以外的地方工作，百威亞太支援其員工在臨時情況下這樣做。

培訓政策

該政策制定了指導方針，以促進更大規模地實施公司的學習和發展活動，並確保我們的同事能夠輕鬆獲得這些機會，從而創造更好的學習環境。它概括了提供百威亞太大學（「APACU」）培訓的關鍵操作步驟和標準操作程式。

內部培訓師管理政策

該政策確立了選拔、培養、發展和激勵內部培訓師的指導政策，以推動企業學習文化，幫助人才隊伍建設。


我們的抱負

公司的可持續發展需要每一位員工的投入，我們努力為員工提供發揮潛能的機會和環境。我們擁有一流人才管道的抱負意味著培訓和發展是我們人才策略的核心部分。在消費者不斷變化的行業中，變化是唯一不變的恒常，我們從不停止學習。我們致力於通過為員工提供支援和資源來發展他們。

我們的方法

- 我們通過年度員工參與度調查和定期脈動調查收集員工反饋，這些調查通過提供定量和定性的見解來幫助我們不斷改進，以建立一支強大而投入的員工隊伍。
- 我們制定福利計劃並提供體貼的支持，以促進員工的身體、社交、心理和身體健康。
- 我們的學習和發展平台為我們的員工提供了持續學習的資源。

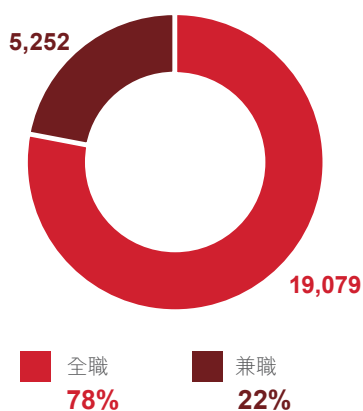
我們的目標、關鍵績效指標和進度

聯合國可持續發展目標	關鍵績效指標測量	2021年進度	2022年進度
目標8：體面工作和經濟增長 	內部僱用百分比（由內部候選人填補的空缺職位）	68%	62%
	員工自願離職率	7.0%	6.6%
	全職員工接受培訓的百分比	76%	91%
	員工每年平均接受培訓的小時數	5.3	6.8

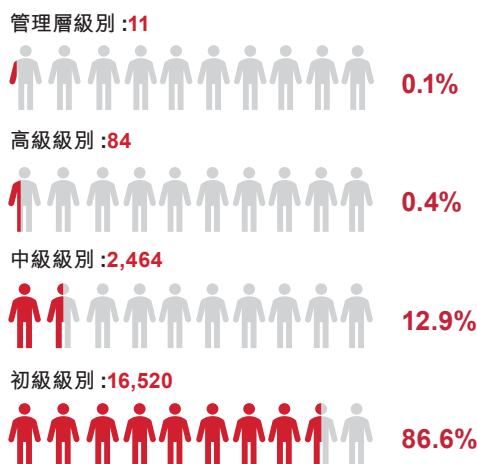
與我們的員工和社區共同邁向繁榮

我們的員工資料

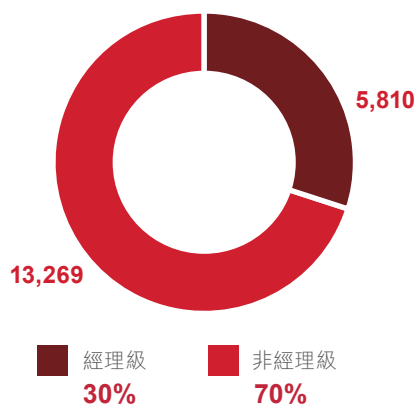
按僱傭類型劃分的僱員



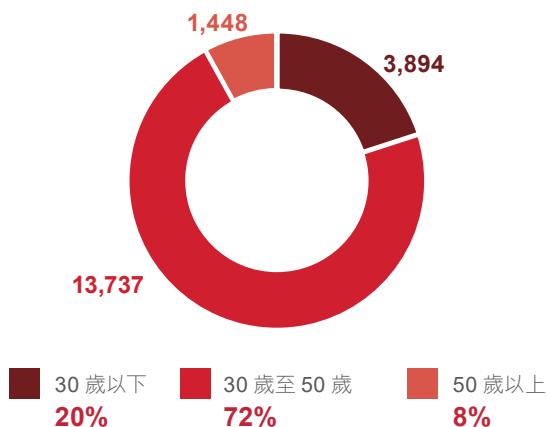
按級別劃分的全職員工



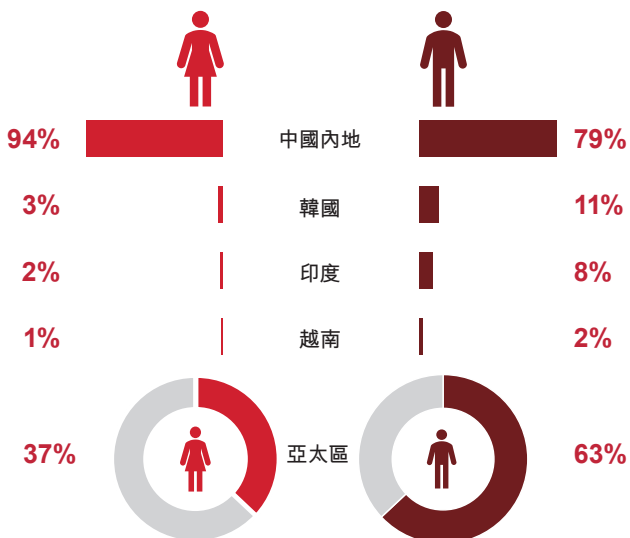
按僱傭類別劃分的全職僱員



按年齡組別劃分的全職僱員



按性別劃分四個地區的員工



我們的計劃

行動

影響

員工敬業度

年度敬業度調查

我們通過年度員工敬業度調查和定期脈博調查收集員工的反饋意見，這為我們提供定量和定性的見解來建立強大而敬業的員工團隊，從而有助於我們不斷改進。該調查涵蓋11個類別，包括公司宗旨、多元化、公平性與包容性(D&I)、領導力、合作和幸福。在2022財政年度，我們97%的同事參加了由第三方供應商進行的年度敬業度調查。

我們的每個市場都提高了他們的敬業度分數，而所有11個類別的分數都有所提高。我們的員工敬業度得分為95%（與2021年相比增加了3%），在同行中名列前茅。我們很自豪能夠在獎勵和認可指數中超越我們的同行，得分比行業標準高出20個百分點。

員工福利

健康領導力計劃

我們今年與全球健康專家Hinsta Performance合作，為我們的管理層團隊開展了健康領導績效計劃。該計劃包括自我評估、面對面培訓課程和一對一輔導，涵蓋營養、睡眠和將健康融入領導者及其團隊日常生活的實用方法。

一項新的擴展福利策略，除了前四個支柱（身體、心理、財務和社交）之外，還有兩個關鍵支柱（恢復和目標），以滿足我們同事更廣泛的需求。計劃通過將計劃的內容擴展到組織的更多級別來「將幸福作為一種技能來傳授」。

在中國實施「百威挺你」計劃

該計劃旨在為我們的同事在工作場所和在家中均提供工具和資源以保持健康和具應對能力。該計劃圍繞著四個福祉支柱，包括生理、行為、財務和社會。就每個支柱，我們都提供資源和計劃，旨在幫助我們的同事及其家人呈現最好的自己。

在此項計劃下，我們開設了12個線上培訓課程，涵蓋生理、心理、財務和社交健康等相關主題。

其中一個例子是員工援助計劃，該計劃為員工提供專業諮詢服務，諮詢範疇包括家庭及養老、壓力和時間管理，以及就財務和法律事宜提供意見。我們也就人壽保險計劃和年度身體檢查進行升級，為員工提供更全面的保障。

與我們的員工和社區共同邁向繁榮

行動

精神健康

為了支援員工的精神健康並構建互相尊重的工作環境，我們為專業人士提供講座引導員工理解自身及他人的情緒，並保持更大同理心體諒他人。

影響

我們籌辦了4個由專業人士主講的情緒健康諮詢講座。

人才培養

百威亞太大學(「APACU」)

百威亞太大學於2009年成立，這個內部學習平台涵蓋六大支柱，提供領導力培訓以及職能性的學習及發展機會。這有助於我們確保員工掌握正確的技能，並不斷實現技能升級，以在所處崗位和個人事業發展上獲得成功。我們也與全球領先的商學院和大學合作，提供課程、專家指導和學習解決方案，提升員工的知識及才能等各項能力。

- 百威亞太大學分析培訓需求並制定年度培訓計劃以滿足優先需求，重點關注業務需求及挑戰
- 領導力及職能能力差距
- 人才計劃
- 對業務有重大影響的培訓項目(如整合、技術改革等)

我們應17,465位員工的需求，提供了115,339個互動培訓課程。



行動

影響

中國區商務團隊職業人才發展體系

我們向所有商務團隊員工推出了職業人才發展體系，這與中國的商業策略、業務發展和拓展的優先目標以及人才管理保持一致。

我們完善了以銷售員工為對象的商業能力計劃。新舉措包括：

- 就主要銷售職位制訂新的技能指標
- 對三個關鍵銷售人才計劃進行升級
- 擬訂新的銷售專才計劃

以總共九個項目，為大約9,000名各個級別和角色的商業團隊人才的發展賦能。在2022年，根據業務戰略和需求：

- 啟動了五個項目
- 持續進行三個項目



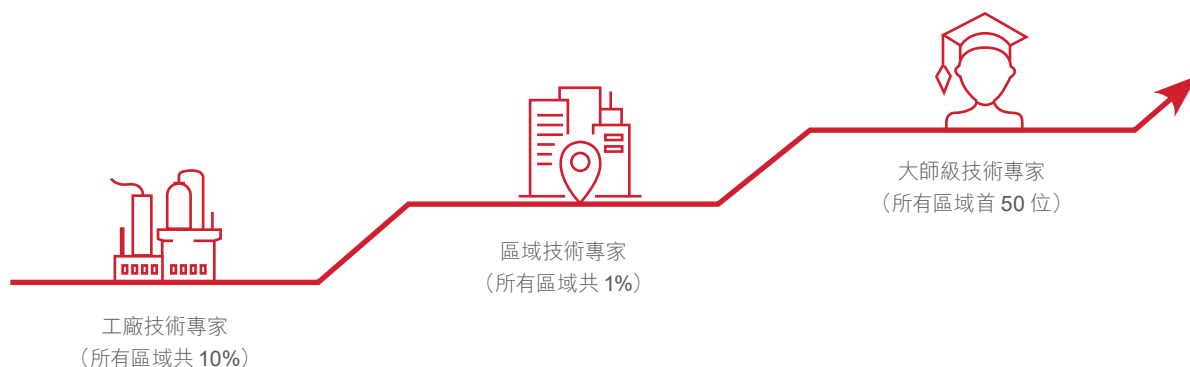
績效評核及職業管理

我們定期就員工的工作績效、技能和日常表現進行評核。評核以組織及人員考核（「OPR」）作為補充，其結果用於與員工續約、晉升、加薪或職位調動。我們為我們的主管編寫了一份指南，介紹如何進行有效的OPR反饋對話以就績效評估進行溝通。

100%合資格員工已進行績效評核。

案例研究-專家發展計劃

我們啟動了專家培養計劃，促進我們技術專家的職業發展和技術培訓，使他們成為技術大師。該計劃的潛在候選人是根據他們的表現和目標實現提名。我們的候選人也根據他們的綜合技能和操作能力進行評估。被選中的候選人必須完成一系列培訓課程才有資格晉升。



在2022年，4,212名員工參加了我們的專家培養計劃，累計培訓13,843小時。我們邀請了34位培訓師參加我們為參與者提供的27門專家發展課程。

與我們的員工和社區共同邁向繁榮

多元化、公平性與包容性

披露項目：GRI 405 HKEX B1

“

我們最大的優勢源自於我們的員工，我們希望支持每個人都取得卓越成就。代表亞太地區25個國家的多元化員工團隊使我們能夠更好地瞭解和滿足我們的客戶、消費者、合作夥伴和社區的需求。我們努力創造一個多元化和包容的工作場所，為所有人提供平等機會，並將繼續為我們不同市場中的女性和弱勢群體賦能。

錢紅孫

首席人事官



”

我們將人們聚集在一起，創造一個更多元、包容、賦能和公平的未來，讓每個人都如己所願一樣受到重視和讚揚。多元化、公平性和包容性(DE&I)能夠實現更好決策和成就更好結果所必需的思想多樣性。每個人都應該受到公平和平等的對待——無論性別、種族、性取向、年齡或任何其他使我們的同事與眾不同的特徵。我們所有的員工都應該在每天的工作中感受到他們的真我。只有這樣，我們才能全力以赴。



我們的政策

政策	期望與更新
董事會多元化政策	確定在董事會層面建立多元化團隊的方式。
多元化和包容性政策	概述多元化和包容性如何融入我們所做的一切的方法、策略、期望和管治。
反騷擾和反歧視政策	我們積極努力創造一個無歧視的環境，不論性別、種姓、種族、宗教、民族、性取向、性別認同、殘疾或健康狀況，為所有人提供平等的機會。我們今年通過明確的定義和示例將欺凌行為添加到政策中。
彈性工作政策	為了進一步配合我們的同事在工作場所與工作之外的個人需求和事務，我們今年推出了彈性工作政策，讓同事有更多的時間彈性和空間彈性。
全球育兒標準政策	為了慶祝生活和支持新手父母，本政策涵蓋產假、育兒假、產前支援和重返工作崗位安排。例如，女性僱員有權享受16週的100%有薪產假，為帶新生兒的主要看護人提供8週的100%有薪休假，為父親提供2週的100%有薪休假。

我們的方法

多元化、公平性和包容性是我們工作的核心，它體現在我們的宗旨和原則中。我們致力於在執行我們的多樣化、公平性和包容性策略和在所有平台上的進展保持一致。

我們相信，我們的多樣化、公平性和包容性策略對於推動業績和創新以及創造共喝彩的未來至關重要。我們通過我們的多樣化、公平性和包容性策略平台履行我們宗旨中的多樣化、公平性和包容性策略使命：包容的未來、賦權的未來和公平的未來。

一個包容的未來是每個人都屬於的未來 — 我們都可以在家裡、工作或社區中做真實的自己。

一個賦能的未來是更廣泛地共享繁榮 — 更多人可以獲得更多經濟機會的未來。

一個公平的未來是我們努力確保人人平等的未來 — 一個為每個人都擁有機會的未來。

這些平台充當推動行動、慶祝我們的成功並幫助我們整個價值鏈中提升多樣性、公平性和包容性的工具：從我們的員工到我們的供應商、我們的客戶、我們的消費者和我們的社區。

與我們的員工和社區共同邁向繁榮

賦權予婦女原則簽署方

《賦權予婦女原則》(「WEPs」)是聯合國全球契約組織和聯合國婦女署的聯合倡議。這些原則強調了在工作場所和社會中賦予女性權力和激勵女性的承諾，並創造一個女性可以工作、領導並在職業生涯中脫穎而出的商業環境。

培訓

超過2,400名員工參加了今年的多樣化、公平性和包容性學習活動。學習活動涵蓋三個主要主題：無意識偏見、心理安全和文明飲酒。這些議題與我們的日常生活和工作密切相關，幫助我們減少對自己和他人的偏見，鼓勵我們發表意見以提高團隊表現，並提醒我們在喝酒時要尊重和包容周圍的人。多樣化、公平性和包容性挑戰賽也取得了圓滿成功，參與人數超過300人。

我們的目標、關鍵績效指標和進度

聯合國可持續發展目標	關鍵績效指標測量	2021年	2022年
目標5：性別平等 	我們全體員工的國籍數量	22	25
	我們地區總部的國籍數量	15	13
目標10：減少不平等 	董事會級別的女性代表百分比	43.0%	43.0%
	我們全體員工女性的百分比	41.1%	37.2%
	我們受薪勞動力中女性的百分比	31.8%	33.7%
	我們前五級領導層中的女性百分比	28.0%	28.3%
	我們前三級領導層中的女性百分比	9.7%	9.4%
	新僱用女性員工所佔百分比	35.3%	33.0%
	年度員工調查中多樣性、公平性和包容性指數的百分比變化	0 (flat at 93%)	+2pp (93% to 95%)

我們的平台倡議

活動	行動
包容的未來	
多元化與包容月	我們宣佈10月為多元化和包容月，在此期間我們開展了各種活動，從舉辦活動到培訓，再到反思我們的多樣與包容之旅，慶祝我們的進步，並重申我們致力於使百威亞太成為每個人都可以做真實自我的地方。從推出彈性工作政策和複習多樣與包容政策開始，我們還慶祝了世界心理健康日，並通過多樣與包容學習週競賽建立了更具包容性的能力。
心理健康日和幸福學習計劃	為紀念10月10日世界心理健康日，我們聘請知名專家提供兩個關於健康的網上課程 — 正念減少焦慮和了解你的心理健康。我們還提供了一個包含八個實用技巧的心理健康工具包，並提醒同事注意員工援助計劃(EAP)，該計劃可幫助解決健康問題。
賦權的未來	
女性領導力發展計劃	我們在印度為針對擔任領導職務的女性開展為期九個月的發展計劃，旨在培養個人和專業技能。該計劃涵蓋一系列主題，包括瞭解基本會計原則、敏捷製造以及女性員工的個人品牌發展。共有135名女性參與者和67名女性導師參與。
通過傑出女性領袖獎表彰女性領導力	我們表彰傑出的女性榜樣，她們表現出非凡的韌性、追求卓越並熱衷於迎接挑戰。我們有五個獎項類別：創新、終身學習、人才發展、韌性和卓越。我們從2,200多個提名中選出5個獎項的15位獲獎者，其中15位在2022年木蘭日獲得表彰。
中歐國際工商學院女性領導力論壇	中歐國際工商學院是百威亞太領導力發展策略合作夥伴，多年來一直致力於培養和發展多元化的行業和組織領導者。女性領導力論壇是一年一度的盛會，由中歐國際工商學院MBA女性領導力網絡和Global Women Connect組織，旨在營造一個包容和多元化的環境，將學生和年輕專業人士與行業領袖聚集在一起，以發揮他們的最大潛力。在過去兩年，木蘭會會員受邀出席論壇，與各行各業的女性領袖分享交流思想和成功故事。

與我們的員工和社區共同邁向繁榮

活動	行動
木蘭輔導計劃	木蘭輔導計劃旨在加速女性的職業生涯和個人成長，提高她們作為關鍵領導角色的繼任人的準備，從而建立更多元化、更強大的人才管道。第一輪計劃向中國所有經理及以上級別的女性員工開放，可自行報名成為導師或受訓者。作為該計劃的一部分，女學員和導師在旅途中參加了一系列培訓和交流活動。
公平的未來	
性別薪酬平等	我們建立了公平的薪酬流程。我們與獨立合作夥伴合作，每年進行一次全面的薪酬公平審查。2022年，我們落實性別薪酬平等（性別薪酬差距不到1%）。

案例研究1 – 中國木蘭創新挑戰

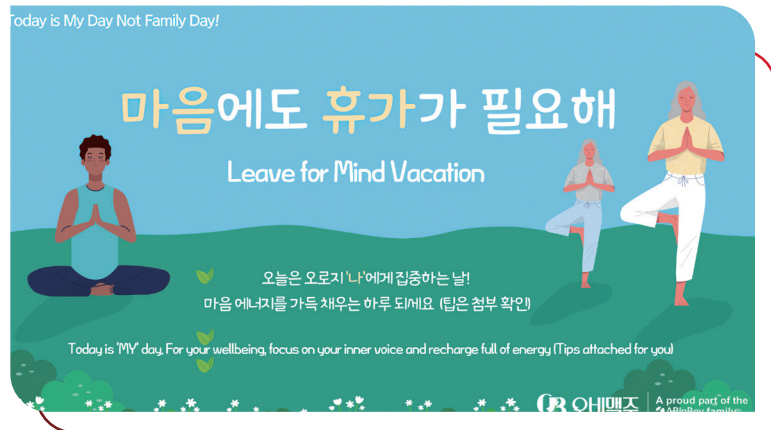
我們自2018年起營運木蘭俱樂部，旨在通過包容、激發、創新和自我表達的視角，為我們的女性同事提供探索專業發展和充分發揮潛能的機會。2022年木蘭日於11月2日在上海和網上舉行。來自全國各地的1000多名女同事齊聚一堂，分享女性職業發展的真實故事，探討女性酒類消費趨勢。

我們利用百威亞太女性同事的知識、智慧和創造力來推動我們在女性消費者領域的業務。我們很高興與大家分享木蘭創新挑戰賽的成果，我們的女同事們共同努力開發創新理念，以發展我們與女性消費者的業務。挑戰賽的重點是培養商業頭腦、釋放創造力和獎勵良好的團隊合作。來自不同地區和職能部門的200多名女性員工接受了挑戰，提出了15個創新主意。六項提案入圍，然後由團隊在木蘭日提交。這些團隊展示了他們的想法、市場理解和創新產品設計，並贏得了最佳產品、最佳創新、最佳發布計劃和最佳策略獎。



案例研究2 – 韓國心理健康和福利項目

在韓國，我們舉辦了心理健康週活動，以提高員工對其幸福感和心理健康的認識 – 這是韓國第一個重大的心理健康倡議。這一週包括外部課程，如「韌性 – 我們需要心靈的假期」，樂觀的交流，如「如何管理心理健康和指定的午餐時間，用治癒的音樂進行冥想。同時，「治癒時間」倡議與福佳合作推出，為員工提供福佳ICE（無酒精）啤酒、水果和零食、帶有芳香香味的香薰、帶有寶麗來相機的照片區等，我們還在星期三「家庭日」的概念延展成為「我的一天」，無論其家庭狀況如何，更加包容每個人。



展望未來

展望未來，我們致力於推進我們的多樣性、公平性和包容性使命，在我們的價值鏈中建立一個包容、賦能和公平的未來，並加速我們的發展動力。

與我們的員工和社區共同邁向繁榮

人權

披露項目：GRI 408、409 HKEX B1、B4



在百威亞太，我們承諾踐行尊重和支持人權的商業行為，並相信這是創建健康和繁榮社區的基礎。在我們努力實現2025年可持續發展目標和2040年全價值鏈淨零抱負的過程中，我們將繼續利用我們的影響力並加強我們在整個價值鏈中的付出，以確保公平過渡。

申乙娜

合規總監



我們認識到企業有責任尊重人權，並在我們努力讓世界變得更美好的過程中致力促進人權。百威亞太是聯合國全球契約的簽署方，是人權的堅定支持者，自2021年以來一直堅定於全部十項原則。這重申了我們對勞工標準和人權、環保營運以及對腐敗零容忍的承諾。

我們的政策

政策和程序	期望
人權政策	百威亞太明白到公司有責任確保其員工以及在許多情況下臨時工人和獨立承包商的安全、合理的環境、無騷擾和無歧視的工作條件。我們強調讓受影響和可能受影響的利益相關者參與對於建立和維護穩健的人權方法至關重要。
負責任的採購政策	禁止商業夥伴僱用兒童和任何形式的強迫或強制勞動，並且必須尊重所有工人的結社自由權。此外，他們必須實施不得危及當地社區成員和其他協力廠商安全或損害對工人和協力廠商人權的安全措施。例如，在尋求新的商機時，必須對土地權利和所有權進行盡職調查。違反本政策的商業夥伴，百威亞太可以終止或限制與商業夥伴的商業關係。

我們的方法

培訓

我們全年提供與人權相關主題的培訓，例如預防性騷擾、殘疾意識、預防工作場所欺凌、個人數據保護和安全改進。

招聘流程

在我們僱用新員工之前，我們會檢查每位的身分證明文件以驗證他們的年齡和工作資格。此步驟可防止任何形式的非法和不道德勞動，包括可能侵犯潛在僱主基本權利的童工或強迫勞動。如果有確認非法僱用和剝削童工或強迫勞動發生，我們會立即採取行動並支付適當的賠償。

支持結社自由

我們尊重和支持所有員工及其他工人組成或加入合法工會和其他他們所選擇的專業組織，以及為支持他們的共同利益而集體談判的權利。

申訴機制和禁止報復

根據我們對道德和透明度的承諾，我們要求通過百威亞太的合規熱線報告所有侵犯人權的行為。此外，我們對任何針對任何個人的威脅或實際報復行為採取零容忍政策。

展望未來

我們將繼續加強和擴大我們在價值鏈中的人權盡職調查，並進一步利用我們的影響力與我們的供應商分享有關人權和環境風險的信息，以確保實現我們2025年可持續發展目標和到2040年全價值鏈淨零排放抱負的公正過渡。

與我們的員工和社區共同邁向繁榮

數據安全及隱私

披露項目：GRI 418 HKEX B6



嚴格的數據安全和隱私政策構成了我們公司管治制度的核心部分。今年我們努力確保在保護我們存儲的數據和客戶隱私方面遵循國際最佳慣例。

Wouter Peeters

技術與分析副總裁



我們所做的一切都追求卓越。這包括確保數據安全和保護我們客戶的隱私。

我們的政策

政策和程序	期望
隱私政策	它適用於所有形式的客戶數據，違反數據安全政策的同事將面臨紀律處分。此外，在員工績效考核中評估與數據安全相關的績效。
百威亞太信息和網絡安全事件反應計劃	為處理影響個人數據的信息和網絡安全事件，本程序規定了確保此類信息和網絡安全事件得到一致檢測和管理的流程，並確保實施改進和補救措施以防止再次發生。
數據洩露事件管理標準	本標準為百威中國數據洩露事件提供指導和管理依據。它由個人信息保護小組創建和更新，應每年或在發生任何重大變化時進行審查。數據洩露響應小組由個人信息保護小組負責，在發現數據洩露事件後，將負責查明事件的原因並立即採取行動；數據洩露響應小組成員，包括相關業務和數據所有者、相關資訊科技人員和個人信息保護小組（由百威亞太法律與合規部、百威亞太技術與分析部組成）。數據洩露響應小組負責在整個數據洩露事件響應活動中識別、響應、處理、恢復、報告。

政策和程序

期望

個人信息安全影響評估標準

本標準是在中國個人信息保護法規的基礎上制定的，旨在為百威中國實施個人信息影響評估 (PIA) 和風險管理提供指導。應每年或在發生任何重大變化時對其進行審查。根據評估結果，個人信息保護小組將根據風險的不同等級提出風險處置建議，風險整改方式包括但不限於立即整改、限時整改、評估影響和成本後整改。產品主任按照整改程序實施必要的措施，以符合百威中國和相關法律法規的要求。

我們的方法

數據管治旨在確保數據的高度準確性，包括檢查和糾正系統中的不準確數據，確保數據安全以及跨系統的數據一致性。通過在該數據治理門戶中定義數據質量管理規則，確保數據質量的可靠性。數據管治實施框架定義了我們如何監控、控制、記錄和保護數據：

數據合規	平台指引	數據讀取控制	數據質量監控
確保數據得到充分保護，免受未經授權的讀取和使用、惡意軟件和其他網絡安全威脅。	通過檔存檔，用戶可以瞭解當前數據的概況，並找到合適的表格進行分析。	數據在系統中記錄後，我們需要確保執行可靠且有用的數據存取流程以確保數據安全。	如果用戶有權讀取此數據，則必須監控數據的對偶性，因為好的數據可以降低風險並帶來有用的業務見解。

我們的董事會中有一位具有資訊科技相關背景的董事參與網絡安全策略流程。我們的技術與分析副總裁、技術與分析總監以及亞太區資訊安全與合規負責人負責監督和管理百威亞太的網絡安全策略、計劃和實施。

數據管理

作為我們數據管治項目的一部分，我們通過數據管理平台上的儀表板實施了例行跟蹤，以實時監控直接收取數據的質量，以直觀地支援數據質量管理。通過數據質量管理流程，在發現差異時進行更改，有助於確保直接來源數據的數據準確性。

數據安全培訓

我們通過Workday平台進行數據保護和信息安全培訓，發送給所有員工，定期向所有亞太區員工發送數據安全更新和釣魚郵件，通過更換員工屏幕保護程序牆紙等方式宣傳安全意識知識。

與我們的員工和社區共同邁向繁榮

明智飲酒與適度飲酒

披露項目：GRI 416、417 HKEX B6

“

作為在亞太地區倡導減少和防止有害使用酒精超過15年的先驅，我們一直與當地合作夥伴共同倡導推動明智飲酒和道路安全，堅信每次飲用啤酒應該是積極和美好的體驗。

車祁

首席市場營銷官



”

我們認為每次飲用啤酒都應該是積極美好的體驗。百威亞太勇於承擔責任，倡導明智飲酒。我們致力於通過支持世界衛生組織(WHO)在2025年前將每個國家的有害酒精飲用減少至少10%的目標，以及聯合國可持續發展目標3.5，以推動亞太地區明智飲酒的消費者行為。我們旨在通過為消費者提供全面透明的信息，並支持其作出明智飲酒選擇，來實現我們的明智飲酒目標。

我們的政策

我們的《負責任的營銷和溝通準則》提供了有關負責任飲酒的溝通指南，例如不鼓勵醉酒行為，並且要尊重個人飲酒或不飲酒的選擇。我們制定了在工作場所飲酒的相關政策，例如「工作時禁止飲酒」的政策；只有因工所需的情況下才能適度飲用。

我們的抱負

我們的抱負是在全球培養一種明智飲酒的文化。因此，我們致力於促進明智飲用和減少酒精的有害使用，這與我們如何營銷和宣傳我們的產品有關。由於我們關心人們的福祉以及公司和品牌的聲譽，因此我們致力於負責任地營銷和推廣我們的所有產品。

我們的方法

自2008年以來，我們一直與公共衛生專家和地方當局等多方利益相關者密切合作，並針對不同地區的情況制定了量身定製的計劃，以培養明智和負責任的飲酒文化。百威亞太地區約40%的經理接受了負責任的營銷和廣告活動方法培訓。

自2008年以來，我們與多個利益相關方合作，以支持實現我們的明智飲酒目標，並制定了針對亞太地區不同當地情況量身定製的計劃。



通過行為改變活動影響社會規範

我們的目標是影響社會規範，培養明智的飲酒文化，並提高整個地區的道路安全意識。我們利用品牌的影響力並與不同的利益相關者密切合作，繼續實施負責任的營銷活動並培養消費者的行為改變。



通過提供低酒精／無酒精產品來擴展產品組合

我們繼續擴大我們的產品組合，並為該地區的消費者提供低酒精的替代品，因消費者尋求做出更好、更負責任的選擇。我們的目標是於2025年底，確保無酒精或低酒精啤酒產品至少佔百威亞太產品組合的20%。



加強產品標籤以支持消費者做出明智的選擇

我們提供清晰的產品信息，使消費者能夠在知情的情況下選擇如何安全、適度地飲酒。此外，我們與公共衛生專家、政府和其他合作夥伴密切合作，以改善產品訊息及提高飲酒健康認識。

進展

利用我們的品牌影響力並與當地交通部門合作，我們在亞太地區的主要市場開展了30多項推廣明智飲酒和安全駕駛的活動，覆蓋了近1,900萬人。

進展

我們致力於實現於2025年在我們的產品組合中有20%無酒精或低酒精啤酒的目標。

進展

為了培養酒精知識，包括關於如何避免有害消費的建議，我們於2021財政年度年底在亞太地區市場對指導標籤的使用達到了100%。



與我們的員工和社區共同邁向繁榮

行動

社會規範營銷

社會營銷活動促進積極的行為改變；我們的品牌全都有共同的價值主張，並積極開展有影響力的活動來分享我們的明智飲酒理念。

中國

為慶祝明智飲酒活動在中國開展15周年，在2022年世界盃期間，我們與上海交警合作推出了「哈啤有門，酒駕沒門」活動，將理性飲酒信息融入到嘻哈說唱主題的音樂視頻中。我們還在社交網絡上啟用了門將招募小程序。在所有利益相關方的支持下，我們吸引了100多個城市的市民參與到該活動中，並與眾多品牌進行了跨界合作。來自28個城市的員工以有創意的方式開展了創建「零酒駕」社區的相關活動，包括推廣首個社區公共說唱嘻哈。



影響

- 與213個交警賬號合作共同負責推廣明智飲酒
- 20多個品牌跨界合作以有吸引力的方式表達反對醉駕的態度
- 在28個城市創建「零酒後駕駛」社區

擴大消費者獲得無酒精和低酒精啤酒(NABLAB)產品的機會

為滿足非酒精飲料的新興趨勢，我們提供80多種無酒精和低酒精啤酒產品來支持消費者的選擇。在中國、印度和韓國，我們提供百威0.0、凱獅0.0和福佳0.0等無酒精啤酒，讓啤酒愛好者可以享受到普通啤酒無酒精的味道。無酒精啤酒的酒精含量(「ABV」)為0.5%或更少，而低酒精啤酒的酒精含量為3.5%或更少。我們還提供一系列低卡路里的淡啤酒。

提供超過80種無酒精及低酒精啤酒產品組合



行動

影響

道路安全倡議

我們致力於支持道路安全，通過多項倡議來保護我們的消費者和社區。由於我們經營大量車隊，因此我們在社區推廣的道路安全。與當地合作夥伴合作有助於我們確定並實施最有效的計劃。

為了在全球範圍內促進道路交通安全，我們一直在與聯合國訓練研究所機構(UNITAR)合作，共同努力加強和升級改善道路交通安全。在過去的四年裡，我們在十年行動計劃方面取得了良好和有效的進展，利用數字化等創新方法重塑道路安全工作。重點領域包括：

- 提倡理性飲酒。
- 賦予女性企業家權力並改善水資源管理。
- 尋求探索更具創新性和務實性的解決方案。

讓卡車司機、Z世代、大學生和行業合作夥伴等不同的利益相關者群體了解道路安全的重要性。

韓國

在韓國道路管理局(「韓國道路管理局」)的支持下，我們成為第一家引入「車輛點火自動鎖定裝置」(IID)項目的私營公司，以提高韓國的酒後駕駛預防意識。車輛點火自動鎖定裝置連接到車輛的點火裝置，要求駕駛員在啟動發動機之前提供呼氣樣本。這些設備已安裝在我們物流車隊的選定卡車上，並為卡車司機舉辦了道路安全教育工作坊。

我們計劃通過安裝車輛點火自動鎖定裝置來減少卡車司機酒後駕駛造成的事故和死亡，並通過展示有效的預防措施提高道路安全意識。作為我們與韓國道路管理局連續六年長期合作的一部分，我們擴大了與車輛點火自動鎖定裝置公司和一家物流公司的合作，試行在卡車上安裝車輛點火自動鎖定裝置作為預防措施。



與我們的員工和社區共同邁向繁榮

行動

越南

大學巡迴演出：「請做一個負責任的人，因為有人需要你」



在與喜劇團體Saigon Teu合作成功推出四個短篇喜劇故事後，向我們的Z世代觀眾分享並提高他們對「不要酒後駕車，因為有人需要你」的意識，並在YouTube上獲得超過110萬觀看次數和在社交媒體上有100萬人次觀看。我們在貿易大學、孫德勝大學、體育大學和蓮花大學四所大學的學生中分享並傳播享受啤酒與理性飲酒的意識。透過參與巡迴演出，同學們了解並認識明智飲酒、不在酒後駕車、法定飲酒年齡，並在途中淺嘗啤酒。7,000多名高校師生簽署承諾，將永遠倡導負責任飲酒，不在酒後開車。在媒體傳播方面，我們獲得了60多家媒體報道，線下和線上的訪問量超過350,000。

與國家交通安全委員會(NTSC)合作，為數千名Tesselation員工提升全球明智飲酒文化

繼續在Tesselation Co., Ltd. (VSIP I)的3,000多名員工中進行宣傳和提高意識，國家交通安全委員會委員會(NTSC)，我們的本地團隊於今年12月組織了全球明智飲酒「喝啤酒，不要開車—因為有人需要你」活動，包括互動展示和明智飲酒故事分享會等活動。



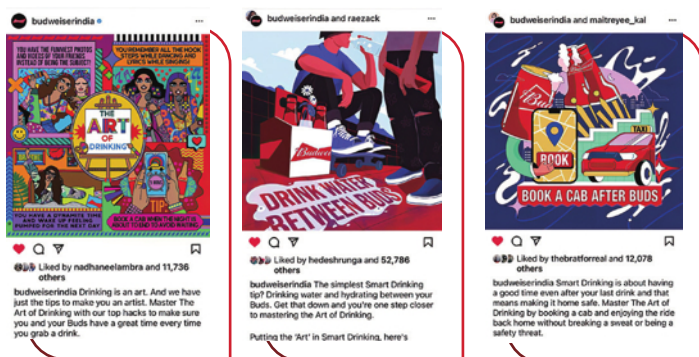
案例研究： 全球明智飲酒週 – 印度的飲酒藝術活動

作為我們每年12月開始的年度全球明智飲酒週的一部分，我們通過在我們經營的所有市場開展活動來吸引內部和外部利益相關者。我們通過外部和內部的貿易夥伴接觸了200多家媒體和75,000多名消費者，而公司內部共有500多名同事參加了我們的參與活動和明智飲酒遊戲。

通過在印度開展的「飲酒藝術」活動，我們旨在傳達飲酒的藝術，強調明智飲酒不是妥協，而是一種讓消費者充分享受生活的生活方式。

我們致力於為消費者提供可以獲得難忘體驗的方法。無論是補水、進食還是節制消費 – 有許多方法可以實踐節制和減少有害飲酒。為了慶祝明智飲酒，我們擴展了百威0.0等非酒精產品，並與15位在社交媒體上有影響力的賬號合作，他們發布了捲軸、旋轉木馬帖子和故事，並與5位插畫家 – 影響者合作，以推動跨社交媒體的對話。

這項多面向活動還包括一場噴漆藝術項目，該活動圍繞該倡議的核心原則展開，與頂級多專項視覺藝術家Santanu Hazarika和Zake一起在孟買灌輸明智飲酒行為和負責任的消費。在選定城市的200多家行業媒體支持這個倡議 – 鼓勵市民補充水分、飲食和控制飲酒。這場活動影響了320萬人次。



與我們的員工和社區共同邁向繁榮

我們的社區

披露項目：GRI 413 HKEX B5、B8

社區參與



我們大力投資社區建設，利用我們獨特的品牌和經驗優勢來造福社區。我們的核心價值是植根當地，為社區繁榮做出積極貢獻，並與之共同成長。

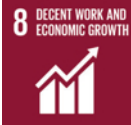
朱江柳

中國區企業事務副總裁



充滿活力的社區是實現共喝彩未來的關鍵。在發生自然災害時，我們提供應急飲用水以備不時之需。我們孜孜不倦地在我們經營所在的社區促進青年教育、環境保護和可持續創新。

我們的目標、關鍵績效指標和進度

聯合國可持續發展目標	2021 年進展	2022 年進展
目標8：體面工作和經濟增長 	社區投資* 逾2百萬美元 參與171項倡議活動超過735,000個小時的義工服務 在中國29所希望學校舉辦33場活動	社區投資 逾593,600美元 參與184項倡議活動超過95,391個小時的義工服務 在中國28所希望學校舉辦56場活動

* 主要用於亞太地區各市場的新冠疫情防控及捐助。

我們的方法

在審查我們的策略重點和利用我們的資源時，我們確定了五個優先行動領域，包括實物捐贈、以技能為本的義工服務以及創建更美好的，攜手一起共同喝彩。

明智飲酒	應急救援	青年教育	環境保育	可持續創新
<p>明智飲酒是我們的策略重點之一。我們打算與政府和業界協會等主要利益相關者密切合作，發起一系列宣傳活動。</p>	<p>水是我們社區福祉的重要資源。在我們開展業務的市場中，我們提供清潔飲用水等基本工具。</p>	<p>我們對教育的關注包括捐贈和建設學校，因為我們鼓勵學生有抱負，並希望學生與我們一起建設可持續發展的未來。</p>	<p>作為我們綠色管理的一部分，我們致力於開展各種對當地環境、生態系統和社區產生正面影響的內部和外部活動。</p>	<p>我們利用資源並與價值鏈合作夥伴共享資源，以增強他們的能力並為他們提供更多的金融機會以實現共同繁榮。</p>



與我們的員工和社區共同邁向繁榮

我們的計劃

行動

應急飲用水

應急飲用水是我們支持搶險救災的重要手段。我們整合人力物力，與政府、非政府組織和社區合作，提供高效、及時的援助。

韓國

自2016年以來，我們已向夏季酷暑中的弱勢群體和全國災區社區捐贈了563,240瓶和150,000罐水。

此外，我們還與長期合作夥伴韓國救災協會建立了救災體系。作為救援系統的一部分，我們把應急水送到韓國救災協會，使我們能夠在發生災難時迅速提供援助。

飲用水的宣傳影片反映了我們在這方面的努力。該影片被不同的社交媒體在平台上分享，以提高救災防範的認知。應急飲用水捐贈計劃的成功故事將在明年延續。

中國

應急飲水計劃是2015年在中國發起，旨在第一時間為受災地區、缺水地區和在救災前線奮戰的英雄們提供清潔安全的飲用水。自項目開展以來，我們共向有需要的人提供了超過230萬罐飲用水。

疫情期間，防控任務艱鉅，奮鬥在前線的每一位醫務人員以及抗疫志願者們都堅持不懈地與新冠病毒戰鬥。同心抗疫，百威中國始終與所有醫務人員以及抗疫志願者們「戰」在一起：2022年4月上海全域靜態管理期間，百威中國攜手上海市黃浦區商務委、中國民主建國會上海市委員會以及上海民建扶幫公益基金會共同向防疫一線的工作人員送去了10.8萬聽百威應急純淨水，向每一位堅守在抗擊疫情一線的工作人員們表達崇高的敬意，以實際行動為抗擊疫情貢獻企業力量。

影響

自2015年啟動該計劃以來，百威亞太通過與社會組織和經銷商的合作，已向受災地區提供了約245萬罐和超563,240瓶飲用水。



行動

影響

青年教育

我們通過支持社區中的年輕人為社會發展做出貢獻。我們對教育的關注包括捐贈和建設學校，因為我們鼓勵學生抱有目標並與我們一起建設可持續發展的未來。

中國希望學校

通過捐書分享閱讀的樂趣

我們的義工在9月將11,200冊兒童版《中國四大名著》送達15個省份的28所百威希望學校，營造全國閱讀氛圍。由此，這些學校的9,447名學生在不同的環境中與老師一起閱讀了中國文學經典作品，部分學生以文字、圖片、視頻等形式分享了對這些書籍的感悟。此外，我們還收集了全國範圍內的171份讀書報告。通過學校推薦和網絡投票，福建、廣西、雲南、河北、河南、廣東、遼寧的百威希望學校10名學生獲得百威中國2022年度十大「快樂」讀者榮譽稱號。



共捐贈了人民幣20萬元（約29,010美元），其中人民幣15萬元（約21,758美元）將用於支持師資培訓，預計惠及100-200名當地教師；捐贈人民幣5萬元（約7,253美元）支持當地建設三間幸福小屋，為發展中地區的學校打造一個幸福的港灣。

教師培訓

我們在11月舉辦「點亮夢想－希望學校教師培訓」圖書館捐建儀式暨希望學校教師培訓開班儀式。百威中國以「敢夢敢創，未來共喝彩」為座右銘，致力於創造一個所有人都可以慶祝的共同未來。

慶祝第72屆國際兒童節

我們在6月為受疫情影響的學生慶祝兒童節。我們為全國28所百威希望學校的9,256名學生準備了運動器材、學習用品和比賽用品，豐富他們在停課期間的課外生活。同時，百威中國還一次性為學生準備了462,800隻防疫口罩，保障學生這段時間的健康校園生活。



國際兒童節活動及贈書：共捐贈人民幣1,737,342元（約252,004美元）

與我們的員工和社區共同邁向繁榮

行動

韓國快樂圖書館

我們開設了第十間快樂圖書館。自2016年起，我們啟動了一個當地社區項目，以翻新學習設施並為需要經濟援助的兒童提供免費的教材和書籍。我們今年選擇支持該社區兒童中心作為第十間快樂圖書館。

該中心受去年3月蔚珍發生的大規模森林火災影響，舉步維艱。我們還與國際兒童權利中心一起開展兒童權利教育，並為需要經濟援助之兒童舉辦了繪畫工作室。



影響

我們捐贈了181冊圖書，員工另收集了100本書。六年來，我們向快樂圖書館捐贈了4,000冊圖書。

支持當地社區

解決韓國的能源短缺問題

我們的義工團隊在首爾江南區九龍村開展了煤磚分享義工者活動。結果，約30名義工團隊成員向首爾煤磚銀行捐贈了12,500個煤磚，並將2,000個煤磚直接送到了10個受能源短缺所困的家庭，包括居住在九龍村的獨居老人和基本生活保障接受者。



OBC為受能源短缺所困的社區捐贈了12,500個煤磚。

我們於2022年通過OBC的家鄉獎學金（一個於2003年設立，專為光州、利川和清州這三個釀酒小鎮中的需要經濟援助的學生提供經濟援助從而支持當地人才的基金），助力需要經濟援助的學生的教育。

附錄

報告方法

環境數據

- 恒常週期報告不包括來自新收購業務的環境數據。這些設施將被包含在未來的報告中。
 - 能源使用及採購不包括向第三方出口的能源及若干在建項目。報告範圍以外的能源使用及採購並不反映我們釀酒釀造過程中使用的能源量。
 - 我們以簽約電力的百分比為指標去披露百威亞太使用可再生電力的情況。簽約電力指標追蹤我們就100%可再生電力目標做出的承諾。
 - 就回收材料計算而言，回收材料加權平均數根據各供應商的採購及物料中的回收材料百分比計算。儘管我們的循環包裝擴展至二級包裝及消費後廢物，我們的包裝目標主要適用於我們的一級包裝，其佔我們全球按重量計總包裝量的83%以上。
 - 就不可回收的包裝而言，即單次玻璃瓶、鋁罐及PET塑膠瓶，我們承諾至少達到50%的可回收材料。
- 我們從供應商取得回收材料百分比數據，並定期追蹤。包裝採購源自我們自有的採購系統。2019年，我們從供應商審計入手，進一步評估回收材料成分數據的可靠性。新冠疫情期間，我們無法按計劃完成訪問，但是我們與供應商進行線上溝通，就關鍵績效指標、計量方法及主要項目進行討論，以採用更多回收材料。

社會數據

- 除本報告或附註另有說明外，我們會即時追蹤及監察所有場所的安全數據並進行呈報。本報告中的年末事件數據於隨後年度的一月中旬獲取，並根據該時間點的資料進行驗證。工傷情況可能按進一步的醫療診斷、治療及事故管理而有所發展及變化。我們採用此一致慣例，就單一時間點進行準確的按年數據比較。就本年度的報告目的或先前年度的比較數據中，我們均未考慮報告年度之後的年度內的工傷分類後續變化。
- 我們於2022財政年度結束前記錄員工及多元化數據，以反映最新狀況。

報告原則

本報告遵循GRI標準及香港聯交所環境、社會及管治報告指引規定的報告原則。

原則	我們如何處理有關原則？
<ul style="list-style-type: none">• 重要性• 利益相關者包容性• 可持續性內容	我們進行全面的重要性評估，涉及我們與主要利益相關者組別各類互動，以確定及優先考慮對利益相關者而言重要的環境、社會及管治議題。我們將披露重點集中於優先議題上，並闡明有關議題的內容與我們業務的關係。
<ul style="list-style-type: none">• 平衡• 清晰度	我們聘請外部顧問編製本報告，並建議須予披露的相關內容，以清晰條理的方式反映我們優先考慮的重大環境、社會及管治議題。這使我們能夠公正地反映我們措施、進展及績效。
<ul style="list-style-type: none">• 準確性• 可比性• 完整性• 一致性• 可靠性• 量化	我們設有內部流程及程序以審閱本報告披露的定量及定性數據。為對外保證本報告披露內容的準確性、完整性、一致性、可靠性及質量，我們還指定第三方對某些數據點，提供有限度的保證。此外，我們還披露了歷史數據，包括2017年基準年的數據，以比較我們的表現，並展示我們隨著時間的推移取得的進展。

附錄

績效表

環境表現¹

指標	單位	2022年	2021年	2020年	2019年	2018年
溫室氣體排放						
總溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	6,446,190	6,595,909	6,518,208	7,602,891	7,024,676
範圍1溫室氣體排放量 ²	噸二氧化碳當量	137,529 ⁹	158,733	183,980	257,845	287,350
範圍2溫室氣體排放量 ³	噸二氧化碳當量	358,425 ⁹	433,891	462,137	489,318	658,381
範圍3溫室氣體排放量 ⁴	噸二氧化碳當量	5,950,236 ⁹	6,003,286	5,872,092	6,855,728	6,078,945
碳排放強度(範圍1及2)	千克二氧化碳當量／百升	5.66 ⁹	6.95	8.15	8.58	10.53
碳排放強度(範圍1、2及3)	千克二氧化碳當量／百升	73.52 ⁹	77.37	82.20	87.29	78.18
能源消耗						
總能源消耗量	百萬吉焦	6.44	6.99	7.0	8.3	9.2
直接能源消耗量－非可再生能源來源	吉焦	2,159,004	2,401,959	2,453,610	3,507,609	4,320,335
直接能源消耗量－可再生能源來源	吉焦	394,019	345,296	588,580	735,469	606,166
間接能源消耗量－來自不可再生能源來源的外購電力	吉焦	1,443,890	1,867,438	1,953,917	2,324,383	2,470,587
間接能源消耗量－來自可再生能源來源的外購電力	吉焦	747,061	410,423	219,884	114,247	68,544
間接能源消耗量－進口蒸氣能源	吉焦	1,692,320	1,963,702	1,782,398	1,578,423	1,716,073
每百升產量能源耗量	兆焦耳／百升	77.73	83.96	87.90	92.63	100.03
每百升產量採購能源總量	兆焦耳／百升	73.67 ⁹	80.06	84.40	89.66	97.95
可再生電能百分比	%	36.1 ⁹	25.6	14.2	4.4	2.8
用水量						
總用水量	千百升	193,386 ⁹	204,487	196,004	232,552	262,283
總耗水量	千百升	86,281	82,483	84,308	94,093	91,376
替代水源(如灰水、雨水、污水)用量百分比	%	20	15	8	9	5
每百升產量用水量	百升／百升	2.2 ⁹	2.34	2.47	2.60	2.85
廢棄物						
所產生無害廢棄物總量	噸	1,400,310	1,426,617	1,292,757	1,488,634	1,605,389
所產生有害廢棄物總量	噸	457	986	2,427	1,879	397
包裝材料						
成品使用的總包裝材料	噸	1,900,725 ⁹	1,992,035	1,395,296	1,963,815	1,911,809
產品採用可回收包裝或由大部分(>50%)回收材料製成的包裝	%	63.2	65.1	53.3	56.1	53.8
初級包裝使用再生物料的百分比	%	51.3 ⁹	50.1	46.3	46	不適用
包裝中再生物料的百分比－玻璃	%	53.7 ⁹	52.4	48.6	47.2	45.3
包裝中再生物料的百分比－鋁罐	%	22.2 ⁹	18.3	19.5	23.5	8.3
空氣排放物						
懸浮粒子	噸	138	114	107	171	168
二氧化硫	噸	114	115	56	97	186
氮氧化物	噸	368	358	281	365	490

⁹ 經畢馬威會計師事務所核實的2022年數據(請參閱第139-142頁的第三方核證報告)。

社會表現

指標	單位	2022年	2021年	2020年	2019年	2018年
僱傭						
所有僱員	數量	24,331	26,363	26,489	28,546	30,085
按僱傭類型劃分的僱員總數						
全職		19,079	21,059	22,004	22,935	25,123
男性	數量	14,163	15,524	16,260	16,899	18,085
女性	數量	4,916	5,535	5,744	6,036	7,038
兼職		5,252	5,304	4,485	5,611	4,962
男性	數量	1,105	0	0	0	0
女性	數量	4,147	5,304	4,485	5,611	4,962
按僱傭合約劃分的僱員總數						
長期合約	數量	18,994	19,814	20,747	21,499	23,259
臨時合約	數量	5,337	6,549	5,742	7,047	6,826
按年齡組別劃分的全職僱員總數						
30歲以下	數量	3,894	4,108	4,751	4,947	5,317
30歲至50歲	數量	13,737	15,020	15,174	15,814	17,287
50歲以上	數量	1,448	1,931	2,079	2,174	2,519
按僱傭類別劃分的全職僱員總數						
經理級	數量	5,810	5,434	5,572	5,952	4,804
非經理級	數量	13,269	15,625	16,432	16,983	20,319
按地區劃分的全職僱員總數						
中國內地	數量	15,392	17,381	18,047	18,942	21,163
韓國	數量	1,939	1,915	1,939	1,952	1,973
印度	數量	1,415	1,348	1,593	1,643	1,615
越南	數量	333	343	355	335	303
僱員流失比率						
總流失比率	%	6.6	6.8	6.45	7.69	8.18
按性別劃分的僱員流失比率						
男性	%	6.7	6.9	6.39	7.38	8.33
女性	%	8.1	8.4	6.63	8.64	7.74
按僱傭類別劃分的僱員流失比率						
經理級	%	10.7	10.6	7.86	8.95	8.54
非經理級	%	6.5	5.9	5.91	7.19	8.08
按年齡組別劃分的僱員流失比率						
30歲以下	%	15.2	12.2	11.35	12.84	12.13
30歲至50歲	%	5.8	5.9	5.2	6.58	7.16
50歲以上	%	1.0	1.1	2.11	1.18	0.81
受訓僱員百分比						
按性別劃分的受訓僱員百分比						
男性	%	93	89	90	79	54
女性	%	86	93	90	80	54

附錄

指標	單位	2022年	2021年	2020年	2019年	2018年
按僱員類別劃分的受訓僱員百分比						
經理級	%	94	99	97	87	88
非經理級	%	85	89	88	77	46
平均受訓時數						
按性別劃分的平均受訓時數						
男性	小時	67	26	11	6	7
女性	小時	71	27	11	6	6
按僱員類別劃分的平均受訓時數						
經理級	小時	65	36	11	7	10
非經理級	小時	70	23	10	6	6
健康與安全⁵						
員工因工亡故的人數	數量	0 ⁶	1	0	1	1
員工因工亡故的比率	/	0	0.013	0	0.010	0.009
非員工因工亡故的人數 ⁷	數量	1 ⁶	0	0	0	1
因工傷損失工作日數	日	339	619	383	561	450
員工嚴重的工傷數目 ⁸ (排除死亡人數)	數量	0	2	1	1	1
員工嚴重的工傷比率 (基於200,000工作小時)	/	0	0.026	0.01	0.01	0.01
非員工嚴重的工傷數目 (排除死亡人數)	數量	0	0	1	2	3
員工可記錄的工傷數目 (排除死亡人數)	數量	23	15	20	25	26
員工可記錄的工傷比率 (基於200,000工作小時)	/	0.09	0.19	0.25	0.24	0.23
非員工可記錄的工傷數目 (排除死亡人數)	數量	8	9	17	21	32
其他						
通過ISO 45001或其他安全生產標準 化證書認證的場所 ⁹	數量	23	22	21	20	20
通過ISO 45001或其他安全生產標準 化證書認證的場所的百分比	%	59	52	46	41	39
已售或已運送產品總數中因 安全與健康理由而須回收的百分比	%	0	0	0	0	0

1. 本年度報告所載若干金額及百分比數字已作約整。因此，若干表格中顯示為總額的數字可能並非上列數字的算術總和。
2. 範圍1包括生產過程(包括釀造及垂直營運)及現場發電的熱電聯工廠中燃料使用的二氧化碳當量排放量。
3. 範圍2代表購買的電力和蒸氣產生的排放。
4. 範圍3的排放估算基於以下一系列混合數據：供應商的數據、亞太地區的排放因素以及假設。數據的主要類別包括：購買的貨物和服務、上游和下游運輸、未包括在範圍1和範圍2中的燃料使用排放、產品冷卻和生命週期完結。
5. 本數據表的健康與安全數據範圍涵蓋2022年所有員工，過往2018至2021年的數據僅涵蓋供應員工。
6. 越南錄得一宗承包商死亡個案。
7. 非員工包括承包商、分包商、服務提供方。
8. 嚴重工傷意指因工傷而導致死亡、或導致工作者無法、難以於六個月內恢復至受傷前健康狀態的傷害。
9. 安全生產標準化證書由第三方認證機構頒發或者獲國家/地方安全部門認可。

第三方核證



畢馬威會計師事務所
香港中環
太子大廈8樓
香港郵政總局信箱50號
電話 +852 2522 6022
傳真 +852 2845 2588
網址 kpmg.com/cn

獨立執業會計師的有限保證鑒證報告 致百威亞太控股有限公司董事會

我們已對百威亞太控股有限公司(「貴公司」)截至2022年12月31日止年度的環境、社會及管治報告(「2022年環境、社會及管治報告」)中以下選定的可持續發展資料執行了有限保證的鑒證工作，並在 貴公司2022年環境、社會及管治報告中以◇作為識別(「經選定的可持續發展資料」)。

經選定的可持續發展資料

截至2022年12月31日止年度的經選定的可持續發展資料概述如下：

溫室氣體排放

- 範圍1溫室氣體排放量(噸二氧化碳當量)
- 範圍2溫室氣體排放量(噸二氧化碳當量)
- 範圍3溫室氣體排放量(噸二氧化碳當量)
- 按價值鏈類別分類的溫室氣體排放量
- 碳排放強度(範圍1及2)(千克二氧化碳當量／百升)
- 碳排放強度(範圍1、2及3)(千克二氧化碳當量／百升)

能源消耗

- 每百升產量採購能源總量(兆焦耳／百升)
- 可再生電能百分比(%)

用水量

- 總用水量(千百升)
- 按來源分類的總取水量
- 每百升產量用水量(百升／百升)

附錄

包裝材料

- 成品使用的總包裝材料(噸)
- 可回收包裝產品的百分比(%)
- 一級包材使用再生物料的百分比(%)
- 包裝中再生物料的百分比 – 玻璃(%)
- 包裝中再生物料的百分比 – 鋁罐(%)

健康與安全

- 員工因工亡故的人數
- 非員工因工亡故的人數
- 損失工時的工傷(LTI)-供應鏈員工、二級物流／銷售員工
- 可記錄工傷總數(TRI)-供應鏈員工

我們的鑒證工作僅限於截至2022年12月31日止年度的資料，與前期間有關的資料及於2022年環境、社會及管治報告中所包括的任何其他資料均不在我們的工作範圍內，因此我們不就此發表任何結論。

標準

貴公司編製經選定的可持續發展資料所採用的標準列示於2022年環境、社會及管治報告第135頁「報告方法」部分(「標準」)。

貴公司就經選定的可持續發展資料須承擔的責任

貴公司有責任根據「標準」編製經選定的可持續發展資料。該責任包括設計、實施和維護與編製經選定的可持續發展資料有關的內部控制，以使該等資料不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯報。

固有限制

由於對於非財務資料，未有評估和計量的國際公認通用標準，故此不同但均為可予接受的計量和計量技術，或會導致報告結果出現差異，繼而影響與其他機構的可比性。此外，由於未有完備的科學知識可予採用以確定結合不同氣體排放因子和排放值，因此溫室氣體排放的量化存在固有的不確定性。

我們的獨立性和質量控制

我們遵守國際會計師職業道德準則理事會頒布的《國際專業會計師道德守則(包括國際獨立性準則)》中對獨立性及其他專業道德的要求，有關要求基於誠信、客觀、專業勝任能力和應有的關注、保密及專業行為的基本原則而制定。

本所應用國際質量控制準則第1號，因此保持一個全面的質量控制制度，包括制定與遵守職業道德要求、專業準則、以及適用的法律及監管要求相關的政策和程序守則。

我們的責任

我們的責任是根據我們所執行的程序以及我們取得的證據，就經選定的可持續發展資料發表有限保證結論。本報告僅根據我們商定的約定業務條款向整體董事會報告。除此以外，我們的報告不可用作其他用途。我們概不就本報告的內容，對任何其他人士負責或承擔法律責任。

我們根據國際審計與鑒證準則理事會頒佈的《國際鑒證業務準則第3000號（修訂版）歷史財務信息的審計或審閱以外的鑒證業務》，以及就溫室氣體排放而言，根據《國際鑒證業務準則第3410號溫室氣體排放聲明的鑒證業務》的規定執行了有限保證的鑒證工作。該準則要求我們計劃和實施鑒證工作，以就經選定的可持續發展資料不存在重大錯報取得有限保證。

有限保證的鑒證工作包括評估 貴公司使用「標準」作為編製經選定的可持續發展資料的基礎是否合適，評估經選定的可持續發展資料是否存在由於欺詐或錯誤導致的重大錯報風險，在需要的情況下對經評估的風險作出相應的程序，並評估經選定的可持續發展資料的整體列報。就風險評估程序（包括對內部控制的了解）以及針對經評估風險而執行的程序而言，有限保證的鑒證業務範圍遠小於合理保證的鑒證業務範圍。

我們執行的程序是基於我們的專業判斷，包括作出查詢、觀察流程的執行、檢查文檔、分析性程序、評估定量方法和報告政策的恰當性，以及與原始記錄的核對和調節。

鑒於本業務的具體情況，我們在執行上述程序時：

- 對負責經選定的可持續發展資料的相關人員進行詢問；
- 已了解收集和報告經選定的可持續發展資料的流程；
- 在抽樣的基礎上將經選定的可持續發展資料與基本信息來源進行比較；
- 對經選定的可持續發展資料進行分析程序；及
- 考慮經選定的可持續發展資料的披露和列報。

於有限保證的鑒證業務中所執行的程序在性質和時間上，與合理保證的鑒證業務有所不同，且其範圍小於合理保證的鑒證業務範圍。因而有限保證的鑒證業務所取得的保證程度遠遠低於合理保證的鑒證業務中應取得的保證程度。因此，我們不會就 貴公司的經選定的可持續發展資料是否在所有重大方面按照標準編製，發表合理保證意見。

附錄

結論

基於我們執行的程序以及取得的證據，我們未有發現任何事項使我們相信 貴公司截至2022年12月31日止年度的經選定的可持續發展資料在所有重大方面未有按照「標準」編製。



畢馬威會計師事務所
執業會計師

香港中環
遮打道10號
太子大廈8樓

2023年3月15日

業界參與

為了加強我們在可持續發展方面的合作方式，我們參與了多個組織和行業協會，例如：

非政府組織	行業協會
大自然保護協會	中國酒業協會
聯合國開發計劃署	中國食品發酵工業研究院有限公司
世界資源研究所	印度工業聯合會
世界自然基金會	印度工商聯合會
洛磯山研究所	廣州外商投資企業協會
Narwhal Ocean Research Center	中國國家標準化管理委員會(471全國釀酒委員會)
可再生能源專業委員會	Korea Alcohol and Liquor Industry Association
Climate Disclosure Project	Korea Wine and Spirits Importers Association
紅十字會	韓國包裝回收合作社
女性聯盟	Container Deposit System Management Organization
國家交通與安全協會	Korea Resource Circulation Service Agency
綠色亞洲網絡	Korea Liquor Safety Association
International Center for the Rights of the Child	大韓商工會議所
International Child Right Center	韓國食品工業協會
Happy Alliance	Vietnam Beverage Association
The Briquet Bank	
韓國救災協會	
韓國兒童基金會	
印度國家婦女創業技能基金會(NFSI)	
Water Aid India for Water Programs	
Let's Endorse	
FORCE	

附錄

獎項

獎項	機構
2022 Green Point企業社會責任獎	CBN
2022企業社會責任與可持續增長領導力獎	中國歐盟商會
年度高質量鄉村振興項目	2022南方周末築夢者公益大會
保定釀酒廠：保定市職業健康企業	保定市衛生健康委員會
「最佳環境、社會及管治」榜單第一名	機構投資者
最佳ESG報告獎—大市值(大獎)	香港ESG報告大獎
年度最佳社會貢獻	CSR中國教育榜
年度最佳責任企業品牌榜	CSR中國教育榜
年度典範責任企業	《南方周末》
卓越環境成效獎(大獎)	香港ESG報告大獎
哈爾濱釀酒廠：黑龍江省級綠色供應鏈管理企業名單	黑龍江省工業和信息化廳
佳木斯釀酒廠：黑龍江省級綠色製造名單	黑龍江省工業和信息化廳
錦州釀酒廠：錦州市安全生產工作優秀單位	錦州市安全生產委員會
錦州釀酒廠：錦州高新區無疫工廠	錦州高新區疫情防控指揮部
金士百釀酒廠：四平市安全生產和消防工作先進單位	四平市安全生產委員會
昆明釀酒廠：2022年液氨洩漏應急處置技能競賽二等獎	昆明市晉寧區應急管理局
牡丹江釀酒廠：黑龍江省級綠色製造名單	黑龍江省工業和信息化廳
南寧釀酒廠：南寧市優秀交通志願者服務站	南寧市交警支隊第十一大隊
寧波釀酒廠：寧波市鄞江鎮安全生產先進單位	中共鄞江鎮委員會
莆田釀酒廠：全國「安康盃」競賽優勝班組(釀造)	中華全國總商會
「拉姆·查蘭管理實踐獎」之「企業ESG實踐獎」	哈佛商業評論

獎項	機構
2022年度責任企業	中國新聞社及《中國新聞周刊》
宿遷釀酒廠：宿遷市市長質量獎	宿遷市人民政府
武漢釀酒廠：武漢市安全生產優秀單位	武漢市安全生產委員會
信陽釀酒廠：信陽市安全生產先進企業	信陽市安全生產委員會
資陽釀酒廠：資陽市消防技能大賽三等獎	資陽高新技術產業園區總工會
大韓商工會議所 •《福布斯》企業社會責任獎	大韓商工會議所 / 韓國產業通商資源部 / 韓國保健福祉部
Aurangabad-PALS Brewery：工業安全優異表現獎	National Safety Council
最佳可持續採購實踐	Institute of Supply Chain Management
Sonipat-HBL釀酒廠：職業健康及安全白金獎	Grow Care India
婦女賦權銀獎	CSR Times

外部倡議及會員資格

機構	身份
聯合國全球契約組織	簽署企業
聯合國賦權予婦女原則	簽署企業
氣候相關財務披露工作小組	簽署企業
100+ 加速器	創始成員
國際理性飲酒聯盟	成員
韓國道路交通管理局	合作夥伴
National Skills Foundation of India (NSFI)	合作夥伴
上海市公安局交警總隊	交通文明公益聯盟合作單位
越南啤酒酒精飲料協會	會員
越南商業誠信網絡	顧問
WaterAid (印度)	合作夥伴

附錄

報告指引索引

GRI準則、聯合國全球契約原則(「UNGC」)及香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》(「香港聯交所ESG指引」)索引

附註(*)：GD：一般披露／MD：強制披露／KPI：關鍵績效指標

GRI準則披露／ 主題披露	GRI指標	UNGC	香港聯交所ESG指引	描述	備註、參考及頁數
GRI 2: 一般披露 2021	2-1	-	-	組織詳細資訊	ESG報告第7-10頁
	2-2	-	-	組織可持續報告中包含的實體	ESG報告第2、135頁
	2-3	-	-	報告期間、頻率及聯絡人	百威亞太2022年環境、社會及管治報告於2023年3月24日發布 2022年1月1日至12月31日 IR@budweiserapac.com
	2-4	-	-	資料重述	今年沒有資料重述。
	2-5	-	整體方針第9段	外部保證	附錄－第三方核證ESG報告第139-142頁
	2-6	-	關鍵績效指標B5.1; 關鍵績效指標B5.2; 關鍵績效指標B5.3	活動、價值鏈和其他商業關係	ESG報告第16、18頁
	2-7	-	關鍵績效指標B1.1	員工	ESG報告第137頁
	2-8	-	-	非員工的工作者	ESG報告第16頁
	2-9	-	-	治理結構及組成	ESG報告第22頁
	2-10	-	-	最高治理單位的提名與遴選	ESG報告第23-25頁
	2-11	7	-	最高治理單位的主席	ESG報告第23頁
	2-12	-	整體方針第10段; 管治架構13	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	ESG報告第22-25頁
	2-13	1,8	-	衝擊管理的負責人	ESG報告第23頁
	2-14	-	整體方針第10段	最高治理單位於可持續報告的角色	ESG報告第22-23、28頁
	2-15	-	-	利益衝突	ESG報告第34-35頁
	2-16	-	-	溝通關鍵重大事件	ESG報告第24頁 首五項重大議題已提交給ESG委員會。
	2-17	1,2,10	-	最高治理單位的集體知識	ESG報告第25頁
	2-18	-	-	最高治理單位的績效評估	ESG報告第24頁
	2-19	-	-	薪酬政策	ESG報告第5、28頁

GRI準則披露/ 主題披露	GRI指標	UNGC	香港聯交所ESG指引	描述	備註、參考及頁數
	2-20		-	薪酬決定流程	ESG報告第32頁
	2-21		-	年度總薪酬比率	百威亞太沒有相關資訊披露年度總薪酬比例。
	2-22		管治架構13	可持續發展策略的聲明	ESG報告第4-6、11-14頁
	2-23		-	政策承諾	ESG報告第34-35、120頁
	2-24		-	納入政策承諾	ESG報告第23、24、28-35頁
	2-25		-	補救負面衝擊的程序	ESG報告第25、122-123頁
	2-26		關鍵績效指標B7.2	尋求建議和提出疑慮的機制	ESG報告第35-36頁
	2-27		關鍵績效指標B7.1	法規遵循	今年，我們收到了153份報告，其中58%與潛在／實際利益衝突問題有關，7%與違反政策和程序有關，15%與不誠實行為有關，12%與人力資源相關問題有關，以及8%與健康和 safety、環境和數據保護等其他問題相關。截至2022年12月31日，有72起案件尚待證實，11起案件導致解僱或辭職，61起案件導致停職或警告等其他類型的紀律處分。與反競爭行為、反壟斷和壟斷行為相關的經證實的法律案件為0起，賄賂和腐敗案件為0起。
	2-28		-	公協會的會員資格	附錄-ESG報告第145頁
	2-29		整體方針第7段；匯報原則14；關鍵績效指標B6.2	持份者議會方針	ESG報告第17-21頁
	2-30		-	團體協約	百威亞太尊重我們所有員工成立和加入合法工會的權利、他們選擇加入的其他組織的權利，以及集體談判以支持他們的共同利益的權利。百威亞太不以任何方式歧視選擇成立或加入工會的工人，或選擇不成立或不加入工會的工人。
重大主題					
GRI 3: 重大主題 2021	3-1		-	決定重大主題的流程	ESG報告第17頁
	3-2		-	重大主題列表	ESG報告第20頁

附錄

GRI準則披露/ 主題披露	GRI指標	UNGC	香港聯交所ESG指引	描述	備註、參考及頁數
經濟					
經濟績效					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3			重大主題管理	ESG報告第16頁
GRI 201: 經濟績效 2016	201-1		關鍵績效指標B8.2	組織所產生及分配的直接經濟價值	ESG報告第16、130頁
	201-2		關鍵績效指標A4.1	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	ESG報告第27、41-44頁
間接經濟衝擊					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3			重大主題管理	ESG報告第16、90-91、130-131頁
GRI 203: 間接經濟 衝擊2016	203-1			基礎設施的投資與所支援的服務	ESG報告第130-134頁
	203-2			顯著的間接經濟衝擊	ESG報告第12、16、91-98頁
反貪腐					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	10	層面B7	重大主題管理	ESG報告第34-36、77、120-121頁
GRI 205: 反貪腐 2016	205-1		-	已進行貪腐風險評估的營運據點	ESG報告第36頁
	205-2		關鍵績效指標B7.3	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	ESG報告第36頁
	205-3		關鍵績效指標B7; B7.1	已確認的貪腐事件及採取的行動	於2022財政年度，並無針對百威亞太或其員工的貪腐行為相關法律案件。
環境					
物料					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	7,8	層面A2; 層面A3	重大主題管理	ESG報告第60-66頁
GRI 301: 物料2016	301-1		關鍵績效指標A2.5	所用物料的重量或體積	ESG報告第62頁
	301-2		-	使用回收再利用的物料	ESG報告第62-66頁
能源					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	7,8	層面A2; 層面A3	重大主題管理	ESG報告第12、38-39頁
GRI 302: 能源2016	302-1		關鍵績效指標A2.1	組織內部的能源消耗量	ESG報告第39-41、136頁
	302-2		-	組織外部的能源消耗量	ESG報告第39-41、136頁
	302-3		關鍵績效指標A2.3	能源密度	ESG報告第39頁
	302-4		關鍵績效指標A2.3	減少能源消耗	ESG報告第39頁
水與污水					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	7,8	層面A2; 層面A3	重大主題管理	ESG報告第6、50頁

GRI準則披露/ 主題披露	GRI指標	UNGC	香港聯交所ESG指引	描述	備註、參考及頁數
GRI 303: 水與污水 2018	303-1		關鍵績效指標A2.4	共享水資源之相互影響	ESG報告第50-59頁
	303-2		-	與排水相關衝擊的管理	ESG報告第50、52頁
	303-3		關鍵績效指標A2.2	取水量	ESG報告第53-55頁
	303-4			排水量	ESG報告第52頁
	303-5		關鍵績效指標A2.2	耗水量	ESG報告第51、53-55、58、136頁
排放					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	7,8,9	層面A1; 層面A3	重大主題管理	ESG報告第29-30、38-39、 67-73頁
GRI 305: 排放2016	305-1		關鍵績效指標A1.1; 關鍵績效指標A1.2; 關鍵績效指標A3.1	直接(範疇一)溫室氣體排放	ESG報告第40、136頁
	305-2		關鍵績效指標A1.1; 關鍵績效指標A1.2	能源間接(範疇二)溫室氣體排 放	ESG報告第40、136頁
	305-3		關鍵績效指標A1.1	其它間接(範疇三)溫室氣體排 放	ESG報告第40、136頁
	305-4		關鍵績效指標A1.2	溫室氣體排放密度	ESG報告第136頁
	305-5		關鍵績效指標A1.5	溫室氣體排放減量	ESG報告第5、12、39頁
	305-7		關鍵績效指標A1.1	氮氧化物(NOx)、硫氧化物 (SOx), 及其它重大的氣體排放	ESG報告第136頁
廢棄物					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	7,8,9	層面A1一般披露; 層面A3一般披露 關鍵績效指標A1.6 關鍵績效指標A3.1	重大主題管理	ESG報告第60-64頁
GRI 306: 廢棄物 2020	306-1		-	廢棄物產生與廢棄物相關顯著 衝擊	ESG報告第60、63-64頁
	306-2		關鍵績效指標A1.6	廢棄物相關顯著衝擊之管理	ESG報告第60-66頁
	306-3		關鍵績效指標A1.3; 關鍵績效指標A1.4	廢棄物的產生	ESG報告第63頁
	306-4		關鍵績效指標A1.3; 關鍵績效指標A1.4	轉移處理的廢棄物	ESG報告第63頁
	306-5		關鍵績效指標A1.3; 關鍵績效指標A1.4	廢棄物的直接處置	ESG報告第63頁
供應商環境評估					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	7,8	層面A1一般披露	重大主題管理	ESG報告第79-83頁
GRI 308: 供應商環 境評估2016	308-1		關鍵績效指標B5.2	採用環境標準篩選新供應商	ESG報告第79、82頁
社會					
勞僱關係					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	6	層面B1一般披露	重大主題管理	ESG報告第32-33頁 於2022財政年度, 未接獲報告 發生對百威亞太產生重大影響且 與薪酬及解僱、招聘及晉升、工 作時數、假期、平等機會、多元 化、反歧視以及其他利益和福利 有關的不合規事件。

附錄

GRI準則披露/ 主題披露	GRI指標	UNGC	香港聯交所ESG指引	描述	備註、參考及頁數
GRI 401: 僱傭2016	401-1		關鍵績效指標B1.2	新進員工和離職員工	ESG報告第137頁 由於信息的敏感性，百威亞太目前不按地區披露員工流動率。
	401-3			育嬰假	ESG報告第115頁
職業安全衛生					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	1	層面B2一般披露	重大主題管理	ESG報告第100-107頁 於2022財政年度，未接獲報告發生對百威亞太產生重大影響且與提供安全工作環境和保護員工免受職業危害威脅有關的法律法規不合規事件。
GRI 403: 職業安全 衛生2018	403-1		層面B2; 關鍵績效指標B2.3	職業安全衛生管理系統	ESG報告第100-107頁
	403-2		-	危害辨識、風險評估、及事故調查	ESG報告第100-102頁
	403-3		關鍵績效指標B2.3	職業健康服務	ESG報告第100-107頁
	403-4		-	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	ESG報告第107頁
	403-5		關鍵績效指標B2.3	有關職業安全衛生之工作者訓練	ESG報告第105頁
	403-6		-	工作者健康促進	ESG報告第105頁
	403-7		關鍵績效指標B2.3	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	ESG報告第105頁
	403-8		-	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	我們建立的職業健康安全管理体系涵蓋了所有員工。
	403-9		關鍵績效指標B2.1	職業傷害	ESG報告第102-103頁
訓練與教育					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	6	層面B3一般披露	重大主題管理	ESG報告第108頁
GRI 404 : 訓練與教育 2016	404-1		關鍵績效指標B3.2	每名員工每年接受訓練的平均時數	ESG報告第109頁
	404-2		層面B3一般披露	提升員工職能及過渡協助方案	ESG報告第112-113頁
	404-3		關鍵績效指標3.1	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	ESG報告第113頁
員工多元化與平等機會					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	6	層面B1一般披露	重大主題管理	ESG報告第114-119頁
GRI 405 : 員工多元化與平等機會 2016	405-1		-	治理單位與員工的多元化	ESG報告第115-116頁

GRI準則披露/ 主題披露	GRI指標	UNGC	香港聯交所ESG指引	描述	備註、參考及頁數
不歧視					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	6	層面B1一般披露	重大主題管理	ESG報告第115頁
GRI 406: 不歧視 2016	406-1		-	歧視事件以及採取的改善行動	於2022財政年度，未發生歧視事件。
童工					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	4,5	層面B4	重大主題管理	ESG報告第82、120-121頁
GRI 408: 童工 2016	408-1		關鍵績效指標B4.1; 關鍵績效指標B4.2	營運據點和供應商使用童工之 重大風險	ESG報告第82、111頁 百威亞太並不知悉任何運營點或 供應商具有童工相關問題的重大 風險。我們以遵守法律法規為基 礎及根據《負責任採購政策》訂明 的要求，每年對現有的直接及關 鍵供應商進行評估。
強迫或強制勞動					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	4,5	層面B4一般披露	重大主題管理	ESG報告第82、120-121頁
GRI 409: 強迫或強 制勞動2016	409-1			具強迫或強制勞動事件重大風 險的營運據點和供應商	ESG報告第82、120頁
當地社區					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	7,8	層面B8	重大主題管理	ESG報告第90-98、124-134頁
GRI 413: 當地社區 2016	413-1		關鍵績效指標B8.1; 關鍵績效指標B8.2	當地社區參與、衝擊評估和發 展計劃的營運活動	ESG報告第120、125-134頁
供應商社會評估					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	1-6,10	層面B5一般披露	重大主題管理	
GRI 414: 供應商社 會評估2016	414-1		關鍵績效指標B5.1; 關鍵績效指標B5.2; 關鍵績效指標B5.3 關鍵績效指標B5.4	使用社會標準篩選之新供應商	ESG報告第82頁 百威亞太要求100%供應商及業 務夥伴遵從我們的《負責任採購政 策》。 於2022財政年度，我們大約有 6,238名供應商，其中約74.8%位 於中國，7.8%位於印度，15.5% 在韓國，1.5%在越南，0.6%位於 其他地區。
顧客健康與安全					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3		層面B6一般披露	重大主題管理	ESG報告第85-89頁

附錄

GRI準則披露／ 主題披露					
GRI指標	UNGC	香港聯交所ESG指引	描述	備註、參考及頁數	
GRI 416: 客戶健康與安全2016	416-1	-	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	ESG報告第85、125-126頁	
	416-2	層面B6一般披露 關鍵績效指標B6.1 關鍵績效指標B6.4	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	ESG報告第85、138頁 於2022財政年度，已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比為0%。 百威亞太的VPO質量支柱使我們所有產品保持卓越的質量。我們的《回收政策》是評估團隊、加快回收程序及確保最佳實踐的指導方針。	
行銷與標示					
GRI 3: 重大主題2021	3-3	-	重大主題管理	ESG報告第125頁	
	417-2		未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	於2022財政年度，未發生對百威亞太產生重大影響的有關產品廣告和標籤以及補救方法的法律法規不合規事件。	
	417-3		未遵循行銷傳播相關法規的事件		
客戶隱私					
GRI 3: 重大主題2021	3-3	層面B6 關鍵績效指標B6.5	重大主題管理	ESG報告第27、35、122-123頁	
	GRI 418: 客戶隱私2016	418-1	層面B6	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	於2022財政年度，未發生對百威亞太產生重大影響的有關產品隱私事宜以及補救方法的法律法規不合規事件。
產品責任／知識產權					
-		KPI B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	ESG報告第34頁	
-		KPI B6.3	接獲產品和服務相關投訴的數量及處理方法。	於2022財政年度，百威亞太共收到608起消費者質量投訴，我們已按照VPO質量支柱中所述的召回程序來解決這個問題。	

詞彙表

「3R+A」	責任、資源、獎勵、行動
「90025」	採購能源總量低至90兆焦耳／百升、零二氧化碳採購量以及用水量低至2.5百升／百升
「百威集團」	Anheuser-Busch InBev SA/NV
「ABV」	酒精濃度
「AGM」	年度股東大會
「AI」	人工智能
「亞太區域」	(1)澳洲；(2)孟加拉；(3)不丹；(4)汶萊達魯薩蘭國；(5)緬甸；(6)柬埔寨；(7)中國(包括香港、澳門和台灣)；(8)庫克群島；(9)密克羅尼西亞聯邦；(10)斐濟；(11)印度；(12)印尼；(13)日本；(14)基里巴斯；(15)老撾；(16)馬來西亞；(17)馬爾代夫；(18)馬紹爾群島；(19)蒙古；(20)瑙魯；(21)尼泊爾；(22)新喀里多尼亞；(23)新西蘭；(24)紐埃；(25)帕勞；(26)巴布亞新畿內亞；(27)菲律賓；(28)大韓民國(韓國)；(29)薩摩亞；(30)新加坡；(31)所羅門群島；(32)斯里蘭卡；(33)泰國；(34)東帝汶；(35)湯加；(36)吐瓦盧；(37)瓦努阿圖；(38)越南；及(39)瓦利斯和富圖納
「APACU」	百威亞太大學
「BRC」	英國零售協會
「BSG」	大麥節省的糧食
「BTS」	生物處理系統
「董事會」	本公司董事會
「Bud APAC」,「本公司」	百威亞太
「BU」	業務單位
「CCAFIP」	氣候變化農業食品夥伴關係
「CDP」	前身為碳揭露專案；測量公司對氣候變化、水安全和森林管理的環境影響的調查問卷
「CEIBS」	中歐國際工商學院
「CIP」	現場清潔系統
「CSR」	企業社會責任
「CO ₂ 」	二氧化碳
「COP15」	《生物多樣性公約》締約方大會

附錄

「COP27」	第27屆聯合國氣候變化大會
「新冠疫情」	2019冠狀病毒
「DAC」	發展援助委員會
「DE&I」	多元化、公平和包容
「DJSI」	道瓊斯可持續發展指數
「DPO」	配送流程優化
「EAP」	員工援助計劃
「EMS」	能源管理系統
「ESG」	環境、社會及管治
「EV」	電動汽車
「財年」或「財政年度」	截至12月31日止財政年度
「2020財政年度」	截至2020年12月31日止財政年度
「2021財政年度」	截至2021年12月31日止財政年度
「2022財政年度」或「報告期」	截至2022年12月31日止財政年度
「GFSI」	全球食品安全指數
「GDP」	國內生產總值
「GHG」	溫室氣體
「GMBA」	全球MBA
「GMT」	全球管理培訓生
「GP」	Gram Panchayats
「GRI」	全球報告倡議組織
「指引」	香港聯合交易所有限公司上市規則附錄二十七所載的環境、社會及管治報告指引
「香港聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「百升」	一百公升
「HRIS」	人力資源資訊系統
「IID」	車輛點火自動鎖定裝置

「IIWBR」	印度小麥和大麥研究所
「INEDs」	獨立非執行董事
「ISO」	國際標準化組織
「IUCN」	世界自然保護聯盟
「IVF」	體外受精
「JAR」	Jiangsu Provincial Agricultural Reclamation and Development Company
「JSNK」	江蘇農墾集團，中國本土大麥供應商及我們的戰略合作夥伴
「KoROAD」	韓國道路交通管理局
「韓圓」	韓圓，韓國法定貨幣
「kWh」	千瓦時
「L&D」	學習與發展
「LCA」	生命週期評估
「上市規則」	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》，經不時修訂或補充
「LNG」	液化天然氣
「MDM」	主數據管理
「NABLAB」	無酒精及低酒精啤酒
「NGO」	非政府組織
「NSFI」	印度國家技能基金會
「OBC」	Oriental Brewery Co., Ltd
「經合組織」	經濟合作暨發展組織
「OHS」	職業健康與安全
「OMS」	營運管理系統
「OPR」	組織及人員考核
「PPA」	購電合約
「研發」	研究及開發

附錄

「人民幣」	人民幣，中國法定貨幣
「RO」	反向滲透
「RSP」	負責任採購實踐
「上海交大」	上海交通大學
「SSA」	供應商戰略聯盟
「TCFD」	氣候相關財務揭露
「TNFD」	自然相關財務揭露
「UBC」	廢鋁罐
「美元」	美元，美國法定貨幣
「UN」	聯合國
「UN SDGs」	聯合國可持續發展目標
「UNITAR」	聯合國訓練研究所機構
「VPO」	工廠最優化管理
「VSA」	供應商戰略聯盟
「WFC」	世界林業大會
「WHO」	世界衛生組織
「WRI」	世界資源研究所
「ZED」	零污水排放
「ZLD」	零液體排放



BUDWEISER BREWING COMPANY APAC

百 | 威 | 亞 | 太 | 控 | 股 | 有 | 限 | 公 | 司

